



BINANCE TH ครบปี ผู้ใช้โต 10 เท่า ตั้งเป้าเป็นที่ 1 ของตลาด

BINANCE TH by Gulf BINANCE ผู้นำแพลตฟอร์มซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลที่ได้รับการกำกับดูแลภายใต้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เผยจำนวนบัญชีผู้ใช้งานกระดานเทรดของ BINANCE TH เพิ่มขึ้น 10 เท่า หลังจากเปิดทำการอย่างเต็มรูปแบบครบ 1 ปี เมื่อ 16 มกราคม 2568 ที่ผ่านมา

นรินทร์ พู่วฒานานุกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กัลฟ์ โบนัส จำกัด กล่าวว่าเป้าหมายของ Binance TH ในปี 2568 หลังจากที่เปิดบริการครบ 1 ปีเต็ม ที่ยังคงให้ความสำคัญกับ 3 เรื่องหลัก ได้แก่ การดูแลด้านความปลอดภัย ความโปร่งใส และคุณภาพการให้บริการ พร้อมยืนยันว่าเป้าหมายที่วางไว้คือการเป็นที่ 1 ของตลาดในปี 2569 นั้นมีโอกาสที่จะเป็นไปได้ ด้วยการสร้างจุดแข็งของแพลตฟอร์มตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าทุกระดับ

เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2567 ที่ผ่านมา บิตคอยน์ เข้าสู่ All-Time High ซึ่งมีมูลค่ากว่า 1 แสนดอลลาร์ต่อ 1 บิตคอยน์ ส่งผลให้มูลค่าตลาดสกุลเงินดิจิทัลเองก็ปรับตัวเพิ่มขึ้นถึง 39.9% มีมูลค่ากว่า 3 ล้านล้านดอลลาร์ นับเป็นหมุดหมายการเติบโตสำคัญของอุตสาหกรรมสินทรัพย์ดิจิทัลที่จะเป็นโอกาสด้านการเงินให้กับทุกคน ซึ่ง 3 แกนหลักที่ผลักดันให้ Binance TH แข็งแกร่ง คือ

(1) ยูสเซอร์เฟิร์ส : ให้ความสำคัญกับ “ยูสเซอร์เฟิร์ส” พยายามโฟกัสลูกค้าในทุกกลุ่มเพื่อพัฒนาพีเจอาร์ให้ตอบสนองความต้องการใช้งานที่แตกต่างกัน ตั้งแต่นักลงทุนรายย่อย นักเทรด นักลงทุนสถาบันและนักลงทุนระดับวีไอพี เช่น Easy Buy/Sell ที่ช่วยให้นักลงทุนสามารถทำการซื้อขายคริปโท หรือดิจิทัลโทเคนต่างๆ โดยตรง

ขณะนี้แพลตฟอร์มมีเหรียญให้บริการมากที่สุดในไทย ทั้งหมด 351 เหรียญ ครอบคลุมทุกหมวดหมู่ของประเภทสกุลเงินดิจิทัล เช่น สินทรัพย์ดิจิทัลที่มีพื้นฐานเกี่ยวกับ AI ซึ่งทางทีมงานได้คัดกรองความปลอดภัยภายใต้ความดูแลของ ก.ล.ต. เพื่อให้นักลงทุนไทยเข้าถึงเทรดระดับโลก

(2) ยกระดับความปลอดภัย : BINANCE TH มีนโยบายและยกระดับการดูแลผู้ใช้งานบนแพลตฟอร์มเทียบเท่า BINANCE แพลตฟอร์มซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลระดับโลก โดยเปิดตัวระบบยืนยันตัวตนด้วยใบหน้า หรือ Face Verification ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ออกแบบมาเพื่อยกระดับความปลอดภัยและป้องกันการกระทำความผิดทางการเงิน ไปจนถึงร่วมมือกับตำรวจไทยในการสอดส่องและให้ความร่วมมือกรณีเกิดความไม่โปร่งใสทางการเงินดิจิทัล

(3) ลงทุนด้วยความเข้าใจ : แทนรัก เชียงทอง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด บริษัท กัลฟ์ โบนัส จำกัด เผยว่าในปีนี้จะก้าวข้ามขอบเขตเดิม ด้วยการทำให้นักลงทุนเริ่มลงทุนด้วยความเข้าใจและปลอดภัยยิ่งขึ้น จากการเสริมสร้างความเข้าใจในด้านสินทรัพย์ดิจิทัล คาดว่าจะเข้าถึงผู้คนมากกว่า 1 แสนคนในปี

นรินทร์กล่าวเพิ่มเติมว่าหลังจากนี้ Binance TH มุ่งมั่นยกระดับอัตราการเข้าถึงสินทรัพย์ดิจิทัลในกลุ่มคนไทยเพิ่มจาก 12% ในปี 2567 ซึ่งจะเป็นกุญแจสำคัญของการนำไปสู่ Real World Assets สินทรัพย์ที่มีอยู่จริงในโลกแห่งความเป็นจริงที่จะเข้ามาผลักดันการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ขณะเดียวกัน ในระดับ Financial Layer จะเห็นการมาของสเตเบิลคอยน์และการปรับสภาพคล่องอัตโนมัติเพื่อลดความผันผวนและเพิ่มประสิทธิภาพ ทำให้การเชื่อมต่อระหว่างระบบเงินปกติและคริปโทเป็นไปอย่างไร้รอยต่อ

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

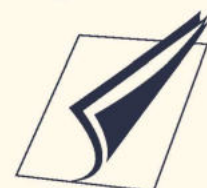
02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



ธุรกิจส่งออกไทยได้ประโยชน์ ฝรั่งเศสเลือกบริโภคผลไม้ช่วยลดค่าใช้จ่าย

นางสาวสุนันทา กังวาลกุลกิจ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่าได้รับรายงานจากสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส ถึงการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าอาหารในฝรั่งเศส ในช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองครั้งสำคัญปลายปี 2024 ที่ผ่านมา ซึ่งจะเป็นแนวทางในการผลักดันสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดทำเงินเข้าประเทศเพิ่มขึ้นได้

โดยทูตพาณิชย์ระบุว่าผู้บริโภคชาวฝรั่งเศสยังคงจ่ายค่าอาหารเพิ่มสูงขึ้นในช่วงเทศกาลปีใหม่ จากปัญหาค่าครองชีพที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่สินค้าอาหารหลายรายการที่เป็นที่นิยมในช่วงเทศกาลมีการปรับลดราคาลงจากปีที่แล้ว เช่น พิวกราสและราคาเนื้อสัตว์ปีกที่วางขายในห้างค้าปลีกลดลง 5% อาหารทานเล่นแช่แข็งปรับราคาลดลง 5% แต่ยังคงไม่พอที่จะช่วยผู้บริโภคลดค่าใช้จ่ายสำหรับมื้ออาหารเพื่อเฉลิมฉลองปลายปีเท่าที่ควร

เนื่องจากสินค้าอาหารรายการอื่นๆ ที่นิยมยังคงมีการปรับขึ้นราคาจากปี 2023 เช่น ปลาแซลมอน เห็ดแชมเปญ 4.5% ช็อกโกแลต 3.5% หรือหอยทากอบแช่แข็ง 5.3% ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายสำหรับมื้ออาหารในเทศกาลปีใหม่นับเพิ่มขึ้นเป็น 123 ยูโร หรือคิดเป็น 2.2 % จากปีที่แล้ว

แม้ราคาสินค้าอาหารหลายรายการจะเริ่มมีการปรับลดราคาลง แต่ยังคงมีสินค้าอีกหลายรายการที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นค่อนข้างสูง ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายโดยรวมในการจับจ่ายสำหรับมื้ออาหารในช่วงเวลาเทศกาลนี้จะปรับเพิ่มขึ้น 1 - 3% นอกจากนี้ผู้บริโภคที่จำเป็นต้องปรับตัวแล้ว ผู้ประกอบการค้าปลีกเองก็เช่นกัน ตัวอย่างคือห้าง Carrefour ใช้กลยุทธ์การลดราคาสินค้า ซึ่งได้แนวความคิดมาจากเทศกาลลดราคา Black Friday ที่กระตุ้นการจับจ่ายของ

ผู้บริโภคได้ กลยุทธ์การลดราคาของห้างค้าปลีกในช่วงเทศกาลสามารถช่วยกระตุ้นให้สัดส่วนของผลประกอบการขายสินค้าอาหารในช่วงปลายปีเพิ่มขึ้นจาก 16% เป็น 20% ของผลประกอบการโดยรวมตลอดทั้งปี

ผู้บริโภคฝรั่งเศสยังคงระมัดระวังในการใช้จ่ายอย่างมาก เนื่องจากความไม่แน่นอนทั้งทางด้านการเมืองและเศรษฐกิจ แต่เนื่องจากประสบการณ์การบริโภคตั้งแต่ปี 2021 ที่ราคาสินค้าอาหารเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด ทำให้ชาวฝรั่งเศสสามารถปรับแนวทางในการบริโภคได้ดียิ่งขึ้น ตั้งแต่การเลือกซื้อสินค้าอาหารของ House Brand จนถึงการปรับเปลี่ยนเมนูอาหารในช่วงเทศกาล ลดเมนูที่มีราคาสูงเป็นเมนูเป็นเมนูอาหารที่มีราคาเข้าถึงได้ง่ายกว่า ดังเช่น เลือกมันฝรั่งทอดหรือชีสเป็นเมนูอาหารทานเล่นระหว่างช่วงเทศกาล ส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้น 26% ในช่วงกลางเดือน พ.ย. - ธ.ค.

นอกจากนี้ ผู้บริโภคเลือกเครื่องดื่มที่มีราคาถูกลง ดังเช่น SPARKLING WINE ยอดขายเพิ่มขึ้น 5% เนื่องจากมีราคาถูกกว่าแชมเปญถึง 80% ยอดขายไอศกรีมแบบธรรมดาเพิ่มขึ้น 20% แทนที่การบริโภค Ice Cream Cake ที่มีราคาสูงกว่า

ดังนั้นการนำเสนอผลไม้ไทย รวมถึงสินค้าอาหารไทยให้กับผู้บริโภคฝรั่งเศสในช่วงเทศกาลปลายปี จึงเป็นช่วงเวลาที่น่าสนใจเป็นอย่างมาก ถึงแม้ว่าในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาผู้บริโภคชาวฝรั่งเศสจะเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่าย แต่หากผู้ประกอบการสินค้าอาหารไทยเตรียมวางแผน ด้านการส่งสินค้า การทำการโฆษณา การทำการตลาด เช่น นโยบายลดราคาสำหรับช่วงเทศกาลปลายปี ร่วมมือกับห้างค้าปลีกจะสามารถช่วยให้ผู้บริโภคชาวฝรั่งเศสหันมาซื้อสินค้าอาหารและผลไม้ไทยได้เพิ่มมากขึ้นได้เช่นเดียวกัน

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนากิจกรรมหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th





วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ประจำปี 2568
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ฮีลเจเจอร์ เอเชีย จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท ฮีลเจเจอร์ เอเชีย จำกัด มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ประจำปี ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานเลขที่ 7/115 หมู่ที่ 4 ตำบล นามบางพร อำเภอปทุมแดง จังหวัดระยอง 21140

เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณาอนุมัติรับรองงบการเงินประจำปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
- วาระที่ 2 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ


กรรมการบริษัท

HJELLEGJERDE ASIA CO., LTD.

Amata City Industrial Estate
7/115 Moo 4, Malyangoom, Phuakdaeng, Rayong 21140 Thailand.
Tel. : +66 (38)956-119, 956-120, 956-133 Fax. : +66 (38)956-134
Tax Registration No. 0105542064387 www.hjellegjerde.com

ฉบับที่ 3564 วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2568 ลำดับที่ 1

บริษัท เอส แอส มอเตอร์ส จำกัด
109/356-8 ม.13 อ.บางนา-ตราด กม.12
ต.บางพลีใหญ่ อ.บางพลี
จ.สมุทรปราการ 10540

วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท เอส แอส มอเตอร์ส จำกัด

ด้วย คณะกรรมการของบริษัทมีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 109/356-8 หมู่ 15 ถนน บางนา-ตราด กม. 12 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
- วาระที่ 2 รายงานผลการดำเนินงานของบริษัท และรับรองงบการเงินประจำปี 2567
- วาระที่ 3 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2568
- วาระที่ 4 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้นโดย พร้อมหรือพร้อมกันด้วย จักขอบพระคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุพจน์ สุธรรมพิทักษ์)
กรรมการ

ฉบับที่ 3564 วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2568 ลำดับที่ 2

LANDSHEV HOME CO.,LTD.

438/19 SOI SUKHUMVIT 63 (EKKAMAI), KHLONG TAN NUEA SUBDISTRICT, WATTANA

DISTRICT, BANGKOK 10110

Date 12th February 2025

Subject: invitation to the Annual General Meeting of Shareholders Meeting No. 1/2025
Attention: Shareholders of the Company.

By the Directors' resolution, the annual general of Shareholders' Meeting No. 1/2025 will be held on 21st February 2025 at 9.00 am at 438/19 SOI SUKHUMVIT 63 (EKKAMAI), KHLONG TAN NUEA

SUBDISTRICT, WATTANA DISTRICT, BANGKOK 10110. To consider the agenda as follows: -

1. Approval of the minutes of the previous meeting
2. Report by the Board of Directors on the company's performance for the past year
3. Consideration and approval of the annual financial statements as of 31 December 2024
4. Consideration of other matters (if any)

Please attend the meeting on the day, at time and please as stated above. If you cannot join the meeting, Please make the proxy for your replacement in joining the meeting.



Faithfully yours,

Ms. Galina Sipko

ฉบับที่ 3564 วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2568 ลำดับที่ 3

บริษัท อีตรา เฮนจิเนียร์แอนด์เซอร์วิส จำกัด

วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทมีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 10.00 น. ณ 19/547 ซอยนวมินทร์ 50 เขต 3 ถนนนวมินทร์ แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10240 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
2. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและรับรองงบการเงินประจำปี
3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี
4. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกคราวละ
5. พิจารณาเงินปันผล การจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายและปันคืนกรรมการ
6. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมหรือพร้อมกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ
(นายอีตรา ศรีนนท์)
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

ฉบับที่ 3564 วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2568 ลำดับที่ 4

ส.อ.ท. เสนอรัฐตั้งวอร์รูม-ส่งลื้อบบียิสต์ รับนโยบายการค้ากรัปี 2.0

นายเกรียงไกร เอียรกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) กล่าวว่จากนโยบาย Make America Great Again ของนายโดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา โดยเฉพาะมาตรการกีดกันทางการค้าที่ว่มีความเข้มขันขึ้น ดังนั้น ส.อ.ท. จึงมีข้อเสนอดังต่อไปนี้

1. จัดตั้ง War Room และเตรียมลื้อบบียิสต์ที่เข้มขันเพื่อเตรียมแนวทางการรับมือกับนโยบายการค้าของสหรัฐอเมริกา เพื่อลดผลกระทบกับภาคการส่งออกของไทยและรับมือกับผลกระทบทางอ้อม เนื่องจากทรัมป์จะเปลี่ยนระบบการค้าแบบพหุภาคีไปทวิภาคีคือเจรจาเป็นคู่ๆ เอกชนต้องเตรียมตัวรัฐบาลเองก็ต้องมีลื้อบบียิสต์ที่ดี

2. หาดตลาดใหม่เพิ่มเติม เพื่อรองรับสัดส่วนการส่งออกไปสหรัฐอเมริกา เพราะหากยังมุ่งเป้าส่งออกไปที่เดิมๆ จะเป็นความเสี่ยงตัวอย่างคือในช่วงที่จีนโดนสงครามการค้าจากทรัมป์ 1 ได้ใช้วิธีหาดตลาดใหม่ ส่งผลให้ปัจจุบันจีนลดการพึ่งพาดตลาดสหรัฐอเมริกาจากเดิม 27% เหลือไม่ถึง 20% โดยเฉพาะตลาดเซาท์อีสเอเชีย

นายเกรียงไกรกล่าวว่สำหรับผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในเดือน ธ.ค. 2567 อยู่ที่ระดับ 90.1 ปรับตัวลดลงจาก 91.4 ใน พ.ย. 2567 จากการผลิตภาคอุตสาหกรรมชะลอลงและเร่งผลิตในเดือนก่อนหน้า มีวันทำงานน้อยและมีวันหยุดในช่วงปีใหม่ รวมทั้งสถานการณ์น้ำท่วมในภาคใต้ยังไม่คลี่คลายส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจชะลอลง ต้นทุนราคาวัตถุดิบทางการเกษตรเพิ่มขึ้นจากสถานการณ์น้ำท่วม ภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ในช่วงเดือนก่อนหน้าส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร

อุปสงค์ในประเทศชะลอลง สะท้อนจากยอดขายสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ เดือน พ.ย. 2567 หดตัว 31.34% อีกทั้งสถาบันการเงินยังระมัดระวังการอนุมัติสินเชื่อ สินค้ากลุ่ม

วัสดุก่อสร้างหดตัวลงจากการชะลอลงตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะที่อยู่อาศัย ขณะที่กลุ่มพลังงานชะลอลงตามคำสั่งซื้อที่ลดลง รวมถึงกำลังซื้อในประเทศยังเปราะบางจากปัญหาหนี้ครัวเรือน และผู้ผลิตเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากสินค้าจีน

ในเดือน ธ.ค. ยังมีปัจจัยบวกจากผู้ประกอบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในช่วงปีใหม่ กระตุ้นการใช้จ่ายในกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าแฟชั่น เครื่องใช้ไฟฟ้า เพอร์เนเจอร์และของตกแต่งบ้าน เป็นต้น รวมถึงผลจากการจัดทำ FTA ไทย - EFTA (สมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป) ได้สำเร็จ ขณะที่ผู้ประกอบการมีการใช้สิทธิ FTA ในช่วง (ม.ค. - ก.ย. 2567) คิดเป็น 85.58% เพิ่มขึ้น 2.11% YoY ส่งผลดีต่อภาคการส่งออก ประกอบกับสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวตามอุปสงค์ในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้นและอยู่ในช่วงขาขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์

จากการสำรวจผู้ประกอบการ 1,372 ราย ครอบคลุม 46 กลุ่มอุตสาหกรรมของ ส.อ.ท. ใน ธ.ค. 2567 พบว่ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น ได้แก่ เศรษฐกิจในประเทศ 56.3% เศรษฐกิจโลก 52.4% สถานการณ์การเมืองในประเทศ 40.1% ส่วนปัจจัยที่กังวลลดลง ได้แก่ ราคาน้ำมัน 37.2% อัตราแลกเปลี่ยน โดยอัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงค่าเงินบาทเทียบกับดอลลาร์ 36.5% และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ 29.4%

ขณะที่ดัชนีฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 95.5 ปรับตัวลดลงจาก 96.7 ในเดือน พ.ย. 2567 โดยปัจจัยที่ผู้ประกอบการยังคงห่วงกังวล คือ การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ เพิ่มขึ้นในอัตราวันละ 7 - 55 บาท (เฉลี่ย 2.9%) ส่งกระทบต่อต้นทุนแรงงานของผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs ความเสี่ยงจากมาตรการกีดกันทางการค้าและการขึ้นภาษีของสหรัฐฯ ตามนโยบายทรัมป์ 2.0 อาจส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกและการขยายตัวของเศรษฐกิจ



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@chamnitf.co.th Website : www.dst.co.th



สนค. เตือน 29 กลุ่มสินค้าส่งออกไทย เสี่ยงโดนภาษีจากสหรัฐฯ

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) และโฆษกกระทรวงพาณิชย์เปิดเผยว่านายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้มอบหมายให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ติดตามและประเมินผลกระทบจากนโยบายการค้าสหรัฐต่อการค้าโลกและไทยที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ทั้งการประกาศนโยบายการปรับขึ้นอัตราภาษีนำเข้าจากจีน แคนาดา เม็กซิโก และประเทศอื่นๆ ทั่วโลก การปกป้องอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศ การดึงดูดการลงทุนกลับไปยังสหรัฐ เพื่อสร้างการจ้างงานภายในประเทศ

สหรัฐเป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 ของไทย มีสัดส่วนราว 18% ของมูลค่าส่งออกทั้งหมด ในปี 2567 มีมูลค่า 54,956.2 ล้านดอลลาร์ ขณะที่การนำเข้า สหรัฐเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ 4 ของไทย มีสัดส่วนราว 6% ของมูลค่านำเข้าทั้งหมด หรือมีมูลค่า 19,528.6 ล้านดอลลาร์ โดยรวมไทยเกินดุลการค้ากับสหรัฐ 35,427.6 ล้านดอลลาร์ อยู่อันดับที่ 12 ของโลก

กลุ่มสินค้าไทยที่มีความเสี่ยงอาจถูกสหรัฐพิจารณาใช้มาตรการทางภาษี มีประมาณ 29 กลุ่มสินค้า เนื่องจากพบสถิติการค้าที่สหรัฐขาดดุลการค้ากับไทยมากขึ้นในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ, เครื่องโทรศัพท์มือถือ, ไดโอด ทรานซิสเตอร์ และอุปกรณ์กึ่งตัวนำแบบไวแสง (โซลาร์เซลล์), ยางนอกชนิดอัลคัมที่เป็นของใหม่, หม้อแปลงไฟฟ้า เครื่องเปลี่ยนไฟฟ้าชนิดอยู่คงที่, เครื่องปรับอากาศ, เครื่องพิมพ์ที่ป้อนกระดาษเป็นม้วน, เครื่องส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์, วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์, และเครื่องเพชรพลอย

ยังมีรายการกลุ่มสินค้าอื่นๆ ที่อาจมีความเสี่ยงโดนเก็บภาษีเช่นกัน เช่น เครื่องจักรไฟฟ้า ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง เฟอร์นิเจอร์ และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์จากไม้ รวมถึงสินค้าเกษตร และเกษตร

แปรรูปบางรายการ อาทิ ปลาสด แซ่เย็น แซ่แข็ง ทมหวานที่ไม่มีส่วนผสมจากโกโก้ ขณะเดียวกันสหรัฐเองก็ได้จับตาประเทศที่มีกลุ่มทุนจีนเข้าไปลงทุนเพื่อตั้งฐานการผลิต เพราะต้องการเลี่ยงสงครามการค้าและมาตรการทางภาษีจากสหรัฐ

ประเทศปลายทางที่จีนเข้าไปลงทุนเพิ่มเติม (Greenfield FDI) มากเป็น 10 อันดับแรก ในปี 66 ได้แก่ ซาอุดีอาระเบีย มาเลเซีย เวียดนาม โมร็อกโก คาซัคสถาน อียิปต์ อินโดนีเซีย อาร์เจนตินา เซอร์เบีย และเม็กซิโก

สำหรับในมุมของเศรษฐกิจโลกปี 2568 กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ได้ประเมินอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกไว้ที่ 3.3% และยังคงมองว่าเศรษฐกิจโลกยังมีเสถียรภาพได้รับแรงหนุนจากเศรษฐกิจของประเทศกำลังพัฒนาที่เติบโตได้ดีกว่าค่าเฉลี่ยโลก โดยเติบโตอยู่ที่ 4.2% ขณะที่ประเทศพัฒนาแล้วเติบโตที่ 1.7%

IMF ได้เตือนถึงความเสี่ยงของเศรษฐกิจโลกว่า ในระยะปานกลางเศรษฐกิจโลกอาจเผชิญกับความเสี่ยงนโยบายเศรษฐกิจในลักษณะที่เป็นการปกป้องที่เข้มข้นขึ้น (Protectionist Policies) โดยเฉพาะนโยบายการปรับขึ้นอัตราภาษีศุลกากรที่อาจนำไปสู่การลดลงของการลงทุน ลดทอนความมีประสิทธิภาพของตลาด เบี่ยงเบนทิศทางการค้า และอาจกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานซึ่งสอดคล้องกับมุมมองของธนาคารโลก ความไม่แน่นอนของนโยบายเศรษฐกิจ และมาตรการที่นำไปสู่การเบี่ยงเบนทางการค้า (Trade-distorting Measures) จะทำให้เกิดความเสี่ยงของการค้าโลก และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ซึ่งธนาคารโลกได้ปรับประมาณการปริมาณการค้าโลกขยายตัวในอัตราที่ชะลอลงเหลือ +3.1% สำหรับเศรษฐกิจและการส่งออกของไทย รวมถึงอาเซียน คาดว่าจะส่งผลให้ขยายตัวลดลงเช่นกัน

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



คมนาคมถกร่วม MLIT ญี่ปุ่น พัฒนาท่าเรือทันสมัยและเป็นมิตรสิ่งแวดล้อม

นายชยธรรม์ พรหมศร ปลัดกระทรวงคมนาคม เปิดเผย หลังเป็นประธานกรรมการ การท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) เดินทางไปหารือร่วมกับกระทรวงที่ดิน โครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง และการท่องเที่ยว (Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism : MLIT) ประเทศญี่ปุ่น โดยมีนายโยชิมิจิ เทราดะ ผู้ช่วยรัฐมนตรีด้านงานวิเทศสัมพันธ์แห่ง MLIT ให้การต้อนรับฯ พร้อมแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในการกำหนดนโยบาย การพัฒนาท่าเรือให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเชื่อมโยง กับระบบขนส่งอื่นๆ เพื่อสนับสนุนระบบโลจิสติกส์ของประเทศ ควบคู่กับการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน


นายชยธรรม์ เผยว่า MLIT มีบทบาทสำคัญในการกำหนด นโยบายและขับเคลื่อนการพัฒนาท่าเรือของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมี เป้าหมายหลักเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของ ภาคการขนส่งทางทะเล โดยมีนโยบายเพื่อก้าวเป็นศูนย์กลาง โลจิสติกส์สำคัญของภูมิภาคเอเชีย ที่สามารถรองรับการขนส่ง สินค้าที่มีปริมาณมากและหลากหลายชนิด พร้อมเชื่อมโยงท่าเรือ กับระบบขนส่งอื่นๆ รวมทั้งยังส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบ เทคโนโลยีที่ทันสมัยภายในท่าเรือโดยการเชื่อมโยงข้อมูลแบบ ไร้รอยต่อ (Seamless Operation) ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเทศในอาเซียนซึ่งถือเป็นคู่ค้าที่สำคัญ ของประเทศ

ภายหลังการหารือร่วมกับ MLIT นั้นพบว่ามีนโยบาย ที่สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงคมนาคม ที่ต้องการขับเคลื่อน นโยบายคมนาคมเพื่อโอกาสของประเทศไทย มุ่งพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานคมนาคมเพื่อสนับสนุนระบบโลจิสติกส์ ลดต้นทุนด้าน การขนส่ง สร้างโอกาส เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทางเศรษฐกิจ

นอกจาก MLIT จะเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน

การพัฒนาท่าเรือให้ทันสมัยแล้วยังส่งเสริมการพัฒนาท่าเรือควบคู่ กับเมือง โดยมีการนำแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนมาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจกับการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม รวมถึงการพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะ ให้เชื่อมต่อกับพื้นที่ริมน้ำ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทาง ตลอดจนการพัฒนาท่าเรือที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ พลังงานทางเลือก และใช้พลังงานหมุนเวียนต่างๆ ตลอดจน การติดตั้งระบบจ่ายไฟฟ้าจากฝั่ง (Shore Power Supply) เพื่อลด มลพิษทางอากาศและเสียงรบกวนจากเรือที่จอดเทียบท่า

ด้านนายเกรียงไกร ไชยศิริวงศ์สุข ผู้อำนวยการท่าเรือฯ กล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับการเข้าเยี่ยมชมแลกเปลี่ยนข้อมูล และประสบการณ์กับ MLIT ในครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา โครงการต่างๆ ที่สำคัญของการท่าเรือฯ อาทิ การพัฒนาท่าเรือ แหลมฉบัง ระยะที่ 3 การพัฒนาท่าเรือท่องเที่ยว การพัฒนา ท่าเรือสีเขียว และการใช้ประโยชน์พื้นที่ท่าเรือกรุงเทพให้เกิดประโยชน์ สูงสุด ซึ่งเป็นโครงการสำคัญ (Flagship Project) ตามนโยบาย ของกระทรวงคมนาคมที่จะส่งเสริมศักยภาพของท่าเรือไทย ในการเป็นศูนย์กลางการขนส่งในภูมิภาค ช่วยเพิ่มมูลค่าทาง เศรษฐกิจของพื้นที่ เพิ่มอัตราการจ้างงาน และเพิ่มคุณภาพชีวิต ของชุมชน

นอกจากนี้ การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย อาทิ ระบบ Automation และ AI มาใช้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ยกระดับคุณภาพบริการสู่มาตรฐานสากล และลดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมซึ่งจะส่งผลต่อการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยมีความมุ่งมั่นจะเป็นท่าเรือที่เป็นกลางทางคาร์บอนในอนาคต ทั้งนี้ การท่าเรือฯ จะต้องเร่งพัฒนาท่าเรือให้เป็นการขับเคลื่อน โลจิสติกส์ของประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจไทย ให้เติบโตอย่างยั่งยืน 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@chamnitf.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... **1 ปี**
ให้ครบ **12 ชั่วโมง**

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmauditseminar, @dharmaudithr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลงเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติกรพิชัยสิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	230 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,100 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาขึ้นอยู่กับขนาดพื้นที่โฆษณา 2. กรณีซื้อแพ็คเกจโฆษณาจะออกใบกำกับภาษี 1 แพ็คเกจ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์ใช้เพื่อโฆษณาลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่านั้น