



“หอการค้าไทย” มอบสมุดปกขาว เสนอแนวทางพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม

นายสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย กล่าวสรุปผลรายงานการสัมมนาหอการค้าทั่วประเทศ ครั้งที่ 42 ภายใต้แนวคิด “CONNECT FOR GROWTH : INNOVATING FOR OUR SUSTAINABLE FUTURE : สร้างไทยให้เติบโต สู่อนาคตที่ยั่งยืน” พร้อมส่งมอบสมุดปกขาวต่อนายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

นายสนั่นกล่าวว่าหอการค้าไทยได้รวบรวมประเด็นและข้อเสนอแนะจากงานสัมมนาหอการค้าทั่วประเทศ และจัดทำเป็น “สมุดปกขาว” โดยมุ่งหวังนำเสนอแนวทางในการนำพาประเทศไทยไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยแนวทางสำคัญประกอบด้วย 2 แกนหลัก คือ 1. การเชื่อมโยง (Connect for Growth) เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายธุรกิจให้แข็งแกร่ง และ 2. การนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อพัฒนาประเทศให้ตอบโจทย์ความยั่งยืนในระยะยาว (Innovating for Sustainability)

ทั้งนี้ หอการค้าฯ ได้ตั้งเป้าหมายสำคัญเพื่อให้เศรษฐกิจไทยสามารถเติบโตได้เต็มศักยภาพ โดยมุ่งหวังให้ GDP ไทยในปีหน้าสามารถเติบโตไม่น้อยกว่า 3% สำหรับประเด็นและข้อเสนอแนะที่หอการค้าฯ ได้นำเสนอในสมุดปกขาว เพื่อพิจารณาใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจแก่รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องประกอบไปด้วย ข้อเสนอเพื่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจจะเร่งด่วน 3 ข้อเสนอหลัก คือ

1. การสร้างความเชื่อมั่นทั้งในและต่างประเทศ โดยภาคเอกชนเห็นว่ารัฐบาลควรมีมาตรการลดภาระค่าครองชีพประชาชน และต้นทุนของผู้ประกอบการ การควบคุมราคาสินค้าพื้นฐานและบริการที่จำเป็น การตรึงราคาค่าไฟฟ้า - น้ำมันดีเซล การผลักดันให้มีการจัดตั้ง กรอ. พลังงาน การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำให้เป็นไปตามกลไกคณะกรรมการไตรภาคี การกระจายงบประมาณ

ไปยังภูมิภาคอย่างทั่วถึง และการกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยโครงการคุณสอง เพื่อเพิ่มกำลังซื้อในระบบเศรษฐกิจ นอกจากนั้น ยังขอให้รัฐบาลสานต่อการขับเคลื่อนการยกระดับเมือง 10 จังหวัดนำร่องที่ดำเนินไปก่อนหน้านี้

2. การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน SMEs แก้ไขปัญหาหนี้ที่ประชาชนและ SMEs กำลังเผชิญอยู่ ซึ่งหัวใจสำคัญของการแก้หนี้ คือ รัฐบาลจำเป็นต้องใช้นโยบายการเงิน การคลัง ควบคู่กัน พร้อมกับการกระจายรายได้เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เช่น การพักและยืดการชำระหนี้ทั้งบ้าน รถ และ SMEs โดยเฉพาะไม่ยึดรถกระบะ ที่เป็นเครื่องมือทำมาหากินของประชาชน การลดดอกเบี้ย และการปลดล็อกการเข้าถึงสินเชื่อก็เป็นเรื่องจำเป็นในขณะนี้

3. การวางยุทธศาสตร์ประเทศเพื่อการเติบโตในอนาคตอย่างยั่งยืน ได้แก่ การเร่งดึงดูดการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ หอการค้าฯ ได้เสนอให้จังหวัดปราจีนบุรีให้เป็นหนึ่งในพื้นที่ EEC ซึ่งเชื่อว่าจะช่วยเพิ่มมูลค่าการลงทุนใน EEC ได้อีกมหาศาล การรักษามาตรฐานภาคธุรกิจที่ไทยยังแข่งขันได้ ทั้งในด้าน Food, Tourism, Wellness และโอกาสการเป็นศูนย์กลางด้าน Logistics & Connectivity และ Education Hub

การเร่งดึงดูดอุตสาหกรรมใหม่ New S-Curve ด้าน AI, Digital, EV Car และ Green Energy การเจรจากับเพื่อนบ้าน เพื่อยกระดับจุดผ่านแดนทางการค้า การบริหารจัดการน้ำไม่ให้เกิดท่วมและแล้งซ้ำซาก และการปรับปรุงนโยบายด้านแรงงานให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจของประเทศ

ในอนาคตหากมีการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจขนาดใหญ่ โดยเฉพาะการแก้หนี้ และกระจายรายได้อย่างทั่วถึงก็มีโอกาสที่ GDP ไทยจะกลับมาเติบโตเต็มศักยภาพได้ถึง 5% ต่อปี นายสนั่นกล่าว

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น

โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



BOI เผยพร้อมรองรับจีนลงทุน ผลิตแบตเตอรี่-อิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง

นายณัฐม์ เทอดสัณห์ศักดิ์ เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เปิดเผยผลการเยือนสาธารณรัฐประชาชนจีน นำโดยนายพิชัย ชุณหวชิร รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ระหว่างวันที่ 19 - 22 พฤศจิกายน ที่ผ่านมา โดยการเยือนครั้งนี้ บีโอไอได้พินิจกำลังกับองค์กรส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศของจีน (CCPIT), Bank of China และสมาคมส่งเสริม Belt and Road จัดงานสัมมนาใหญ่ “Thailand - China Investment Forum 2024” ณ โรงแรม Shanghai Marriott Marquis มหานครเชียงใหม่

เพื่อแสดงศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยในการรองรับการลงทุน ซึ่งมีบริษัทชั้นนำของจีนเข้าร่วมงานอย่างคับคั่งกว่า 600 ราย นับว่าสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ แสดงถึงการให้ความสำคัญและความสนใจอย่างมากของนักลงทุนจีนที่มีต่อประเทศไทย โดยเฉพาะกลุ่มนักลงทุนจีนที่ต้องการกระจายฐานการผลิตออกสู่ตลาดโลก ในจังหวะเวลาที่ยังมีความกังวลต่อมาตรการกีดกันการค้ารอบใหม่ของสหรัฐอเมริกา

รองนายกรัฐมนตรีได้กล่าวถึงความตั้งใจของรัฐบาลไทยในการเตรียมการเพื่อรองรับการลงทุนจากต่างประเทศ ทั้งด้านพื้นที่ โครงสร้างพื้นฐาน พลังงานสะอาด น้ำ การเตรียมพร้อมด้านบุคลากร และการอำนวยความสะดวกของภาครัฐ เพื่อให้การลงทุนในประเทศไทยประสบความสำเร็จและก่อให้เกิดผลประโยชน์ร่วมกันของทั้งสองฝ่าย รวมทั้งโอกาสความร่วมมือกับสาธารณรัฐประชาชนจีนและมหานครเชียงใหม่ โดยเฉพาะด้าน Digital Economy และ Green Economy

ในขณะที่เลขาธิการ BOI ได้นำเสนอสิทธิประโยชน์และมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐ และโอกาสการลงทุนในประเทศไทย โดยเฉพาะใน 5 สาขาสำคัญ ที่จะเป็ฐานอุตสาหกรรมใหม่ของไทย ได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพและพลังงานหมุนเวียน ยานยนต์ไฟฟ้า รวมทั้งแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ เซมิคอนดักเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง ดิจิทัล และกิจการศูนย์กลางธุรกิจระหว่าง

ประเทศ

นอกจากนี้ ยังมีผู้บริหารบริษัทชั้นนำของจีนร่วมถ่ายทอดประสบการณ์และความสำเร็จของการทำธุรกิจในประเทศไทย ได้แก่ Bank of China, บริษัท Haier ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะรายใหญ่ และบริษัท Westwell Technology ผู้นำด้าน AI และ Digital Green Logistics อีกทั้งบีโอไอยังได้ร่วมมือกับกลุ่มธนาคารไทย ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ กลิกรไทย และไทยพาณิชย์ และกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรม WHA, โรจนะ, 304, TRA, TFD และเอส มาร่วมออกบูธให้ข้อมูล เพื่อสนับสนุนนักลงทุนจีนให้สามารถเข้าถึงที่ดิน สินเชื่อและบริการทางการเงิน และเครือข่ายทางธุรกิจที่จะช่วยเร่งให้เกิดการลงทุนจริงได้อย่างครบวงจร

นอกจากนี้ คณะยังได้หารือกับผู้บริหารสมาคมอุตสาหกรรมพลังงานและแบตเตอรี่จีน เกี่ยวกับการสร้างระบบนิเวศของการจัดการแบตเตอรี่ใช้แล้ว เช่น ระบบการติดตามแบตเตอรี่ตั้งแต่ต้นทาง (Tracking System) ระบบการซ่อมและรวบรวมแบตเตอรี่ใช้แล้ว การนำกลับมาใช้ใหม่ (Repack/Reuse) เทคโนโลยีการรีไซเคิลแบตเตอรี่ รวมถึงการออกกฎระเบียบเพื่อกำกับดูแล และการจัดหาพื้นที่สำหรับธุรกิจนี้ เพื่อให้ประเทศไทยสามารถวางแผนเตรียมรองรับปริมาณแบตเตอรี่ใช้แล้วที่จะเริ่มเข้าสู่ตลาดในอนาคตอันใกล้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลสำเร็จจากการเยือนจีนในครั้งนี้ ตอกย้ำถึงกระแสนความสนใจในการออกไปลงทุนในต่างประเทศของนักธุรกิจจีน ซึ่งบริษัทจำนวนมากมีความพร้อมทั้งด้านเงินทุนและเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า รวมทั้งมีการตัดสินใจและการเริ่มต้นธุรกิจอย่างรวดเร็ว การนำทีมโรดโชว์โดยท่านรองนายกฯ พิชัย ได้ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนว่ารัฐบาลไทยพร้อมต้อนรับและสนับสนุนการลงทุนที่มีคุณภาพจากจีน รวมทั้งจะช่วยแก้ไข



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ประกาศ

เลิก ห้างหุ้นส่วนจำกัด สาขาตลาด เซนต์แอนดรูวส์

ขอประกาศให้ทราบ โดยทั่วกันว่า ที่ประชุมผู้ถือหุ้นส่วนของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด สาขาตลาด เซนต์แอนดรูวส์ ได้ตกลงให้เลิกห้างหุ้นส่วนนี้ ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็นต้นไป

จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และผู้มีหนี้ของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด สาขาตลาด เซนต์แอนดรูวส์ นี้ โปรดติดต่อ ชำระหนี้หรือยื่นคำขอหนี้ก่อนวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ ณ บัญชีเลขที่ 25 ถนนสุพรรณ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง อุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี ภายในกำหนด 7 วัน นับตั้งแต่วันที่ประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 6 มกราคม 2568

นายชญา สารโนนสูง
(นายชญา สารโนนสูง)

ผู้รั้งบัญชี

วันที่ 5 มกราคม 2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568
เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท เซอร์จิก กรุ๊ป จำกัด

ด้วย คณะกรรมการของบริษัทมีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 13 มกราคม 2568 เวลา 9.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 50/38 หมู่บ้านไธที่ บางกอก บูดอวาร์ ซอยรามอินทรา 65 แขวงรามอินทรา เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมที่ตังสำนักงานใหญ่ (หรือสำนักงานสาขา) -ถ้ามี-
- วาระที่ 2 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบคุณเป็นอย่างดี

ขอแสดงความนับถือ


Sargic GROUP
บริษัท เซอร์จิก จำกัด (มหาชน)
(นางสาว วันพรธิดา วิเศษคุณวัฒน์)
กรรมการ

ฉบับที่ 3537 วันที่ 6 มกราคม 2568 ลำดับที่ 5

ฉบับที่ 3537 วันที่ 6 มกราคม 2568 ลำดับที่ 6

ทอก. ศึกษาความเหมาะสม 2 สนามบินแห่งใหม่ “ล้านนา - อันดามัน”

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. รับใช้พัฒนาขีดความสามารถของท่าอากาศยาน ซึ่งเป็นประตูด่านแรกเข้าสู่ประเทศไทย โดยรัฐบาลได้ประกาศนโยบายพัฒนาท่าอากาศยานให้ถึง 1 ใน 20 ของท่าอากาศยานที่ดีที่สุดในโลก ภายใน 5 ปี รวมทั้งขยายขีดความสามารถรองรับผู้โดยสารสูงสุดถึง 150 ล้านคนต่อปี เพื่อไทยเป็นศูนย์กลางการคมนาคมทางอากาศ โดยไทยยังคงมุ่งมั่นพัฒนาขีดความสามารถของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิและยกระดับมาตรฐานด้านบริการแก่ ทอท. ยังมุ่งมั่นขยายขีดความสามารถของท่าอากาศยานใหม่เมืองทองเพื่อขยายศักยภาพของเมือง และดูแล เพื่อแก้ไขปัญหาด้านการจราจรทางอากาศที่แออัดในปัจจุบัน

นายศิริ กิจจานุชิต กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. เปิดเผยว่า ความคืบหน้าโครงการพัฒนาท่าอากาศยานอันดามันและท่าอากาศยานอันดามัน โดยระบุว่า ปัจจุบัน ทอท. อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสมด้านการลงทุน ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม และผลกระทบทางสังคมแล้ว

ทอท. เปิดแผนพัฒนา 2 ท่าอากาศยานแห่งใหม่ “ล้านนา - อันดามัน” หรือขยายขีดความสามารถรองรับผู้โดยสารได้เพิ่มขึ้น 46.5 ล้านคนต่อปี ประเมินวงเงินลงทุน 70,000 ล้านบาท ที่ตั้งอยู่บริเวณอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ และอำเภอป่าสัก จังหวัดสุพรรณบุรี พื้นที่ประมาณ 8,050 ไร่

ท่าอากาศยานอันดามัน วงเงินลงทุนราว 80,000 ล้านบาท คาดใช้พื้นที่ก่อสร้างโครงการ 7,300 ไร่ ตั้งอยู่ตำบลโคกกลอย และตำบลหนองอ้อ อำเภอสันกำแพง จังหวัดสุพรรณบุรี

ขณะที่แผนดำเนินงานทั้ง 2 โครงการดังกล่าว จะแบ่งออกเป็น

ไตรมาส 1 - 2 ปี 2568 ที่ปรึกษาวิเคราะห์ความคุ้มค่าของโครงการลงทุนเบื้องต้นแล้วเสร็จ

ไตรมาส 3 ปี 2568 เสนอโครงการให้คณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณา

ไตรมาส 4 ปี 2568 เริ่มออกแบบโครงการ และดำเนินการตามขั้นตอน พ.ร.บ.เวนคืน

ไตรมาส 1 ปี 2570 ของงบประมาณ และเปิดประกวดราคา จัดทำสัญญารับเหมา

ไตรมาส 2 ปี 2570 เริ่มก่อสร้าง

ไตรมาส 3 ปี 2575 ก่อสร้างแล้วเสร็จ

สำหรับท่าอากาศยานเชียงใหม่ครั้งที่ 2 หรือ ท่าอากาศยานล้านนา ทอท. ประเมินวงเงินลงทุนอยู่ที่ราว 70,000 ล้านบาท ที่ตั้งอยู่บริเวณอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ และอำเภอป่าสัก จังหวัดสุพรรณบุรี พื้นที่ประมาณ 8,050 ไร่ โดยตามแผนจะก่อสร้างอาคารผู้โดยสารรองรับ 24 ล้านคนต่อปี ก่อสร้าง 2 ทางวิ่ง ยาว 41 กิโลเมตรต่อชั่วโมง รวมทั้งพัฒนาถนนคู่ขนาน 38 ท่อ และสะพาน 32,000 คัน

ขณะที่ท่าอากาศยานอันดามัน วงเงินลงทุนราว 80,000 ล้านบาท ทอท. ส่วรพพื้นที่พัฒนา โดยพบว่าใช้พื้นที่ก่อสร้างโครงการ 7,300 ไร่ ตั้งอยู่ตำบลโคกกลอย และตำบลหนองอ้อ อำเภอสันกำแพง จังหวัดสุพรรณบุรี

ผู้โดยสาร รองรับ 22.5 ล้านคนต่อปี ก่อสร้าง 2 ทางวิ่ง ยาว 43 กิโลเมตรต่อชั่วโมง และพัฒนาถนนคู่ขนาน 44 ท่อ

จากการพิจารณาเปรียบเทียบของ ทอท. ในก่อนหน้านี้เคยออกมามาก่อน เนื่องจากเป็นโครงการขนาดใหญ่ที่มีโครงการใหม่ จึงมีความเป็นไปได้ว่าจะมีการร่วมลงทุนกับสายการบิน หรือเอกชนที่สนใจร่วมลงทุน เพื่อทำโครงการนี้สามารถดำเนินการอย่างรวดเร็ว และสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการบินตามเป้าหมายรัฐบาล ซึ่งจะนับเป็นการลงทุนในรูปแบบเปิดให้เอกชนร่วมทุนครั้งแรก

สภาธุรกิจไทย-อินเดีย ชี้สินค้าไทย มีโอกาสมากในตลาดอินเดีย

นางสาวปริม จิตจุฑาพร ประธานสภาธุรกิจไทย-อินเดีย เปิดเผยว่าอินเดียมีขนาดเศรษฐกิจหรือ GDP ใหญ่มากขนาด 3.9 ล้านล้านดอลลาร์ โดยปี 2567 ตั้งเป้าขยายตัว 7% ขณะที่ล่าสุดขยายตัวแล้ว 6.7 - 6.8% ซึ่งปี 2567 ไม่ปะทะพลาตเป้าหมาย จึงทำให้อินเดียเป็นประเทศที่หลายประเทศเข้าไปลงทุนมากต่อเนื่อง รวมทั้งความที่เศรษฐกิจอินเดียใหญ่และเติบโตเร็ว

นี่คือได้เปรียบจากที่มีประชากรวัยทำงานจำนวนมาก ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เมื่อเทียบกับประเทศอื่นที่ประชากรกำลังเข้าสู่วัยชรา

อีกทั้งรัฐบาลยังสนับสนุนให้คนไทยไปอินเดียเพื่อการศึกษา ทำให้คนไทยแรงงานมีการศึกษา มีความรู้ในการทำงาน โดยปัจจุบันประชากรที่คนไทยได้ไปอินเดียมีมากขึ้นทำให้มีกำลังซื้อมากขึ้น และรัฐบาลอินเดียเปิดให้ผู้หญิงทำงานมากขึ้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจอินเดีย

รวมทั้งปัจจัยที่สำคัญอีกประเด็น คือ การเมืองอินเดียที่มั่นคงและมีความเสถียรภาพ โดยมีการลงทุนในอินเดีย ซึ่งมีการ 5 ปี และเปิดกว้างได้เป็นปัจจัยสำคัญ และนโยบายที่อินเดียให้ความสำคัญกับนักลงทุนต่างชาติ โดยมีการลงทุนในอินเดีย ซึ่งมีการ 5 ปี และเปิดกว้างได้เป็นปัจจัยสำคัญ และนโยบายที่อินเดียให้ความสำคัญกับนักลงทุนต่างชาติ โดยมีการลงทุนในอินเดีย

ทั้งนี้ อินเดียเป็นตลาดใหญ่ แต่มองความใหญ่ไม่ได้ เพราะมี 29 รัฐ ที่มีความแตกต่างทั้งระบบราชการ กฎหมาย การค้า การเงิน ประเพณี วัฒนธรรม ศาสนา ซึ่งแต่ละรัฐไม่เหมือนกัน และอาจพูดได้ว่า 29 ประเทศ รวมเป็น 1 ประเทศ ดังนั้นนโยบายการลงทุนและการค้าของบางรัฐจะเป็นอุปสรรคต่อ เพราะมีกฎหมายเฉพาะที่รัฐแต่ละรัฐนำมาบังคับใช้ เช่น กฎหมายภาษี ขณะที่ FTA ที่เราคุยกันเป็นระดับประเทศ

อินเดียเป็นประเทศที่มีประชากรมากที่สุดในโลก 1,400 ล้านคน แต่ตลาดอินเดียไม่ใช่กระจายสินค้าเท่าไรก็ได เพราะอินเดียมีตลาดระดับบนและตลาดล่าง ตลาดระดับบนเป็น High-end Market ซึ่งมีประชากร 300 - 400 ล้านคน เป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสูง

ต้องเป็นสินค้าระดับพรีเมียม เช่น จีแวลวี่ อุปกรณ์และเครื่องประดับเพชร สินค้าแบรนด์เนม

นางสาวปริมกล่าวว่าอินเดียเป็นทั้งคู่ค้าและผู้แข่งขัน เพราะอินเดียมีทั้งภาคการผลิตและอุตสาหกรรม ซึ่งประเทศลักษณะนี้มีไม่มาก แต่อินเดียแตกต่างด้านภูมิประเทศ ดังนั้นหากจะลงทุนหรือค้าขายต้องพิจารณาละเอียด สำหรับด้านการลงทุนรัฐบาลอินเดียมีนโยบายที่สนับสนุนการลงทุน ซึ่งสิทธิของไทยที่เข้าไปลงทุนในอินเดีย เช่น ซีพีเอฟ ซึ่งมีฟาร์มไก่ฟาร์มอีดีไทย เอสจี ศรีไทยฟาร์มเปอร์นอร์

นางสาวสุจิตา ปานชนะ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย กล่าวว่าข้อเสนอแนะในการทำธุรกิจกับอินเดีย ผู้ประกอบการไทยต้องสร้างพันธมิตรในท้องถิ่น สำหรับการค้าในอินเดียมีหลายตลาด อุปสรรคด้านการดำเนินงานและความเข้าใจในตลาดท้องถิ่น ปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคอินเดีย การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคแต่ละภูมิภาคจะช่วยให้ผลิตภัณฑ์ตอบโจทย์ความต้องการได้ดีขึ้น

รวมถึงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าหรือโครงการจับคู่ธุรกิจ จะช่วยเปิดโอกาสในการขยายเครือข่ายและเข้าถึงลูกค้าใหม่ ซึ่งหลายหน่วยงานราชการของไทยให้การสนับสนุน เช่น กระทรวงพาณิชย์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ซึ่งสินค้าไทยที่มีศักยภาพในการค้าขายในอินเดีย 7 กลุ่ม คือ (1) อาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage) (2) ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและเครื่องสำอาง (Cosmetics & Wellness Products) (3) อุปกรณ์ตกแต่งบ้านและเฟอร์นิเจอร์ (Home Decor & Furniture) (4) อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน (Automotive & Parts) เช่น ยางพาราและชิ้นส่วนยานยนต์อุปกรณ์เสริมรถยนต์ (5) อุปกรณ์และเครื่องประดับ (Jewelry & Health Supplements) (6) ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ (Agricultural Products & Health Supplements)

In-House Training บริการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร

ด้วยบริษัททอกและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมแบบครบวงจรสำหรับองค์กร

แนวทางการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรในองค์กร

- Update ความรู้ทางธุรกิจ / Update ทักษะ / Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและการทำงาน - พัฒนาทักษะการนำเสนอ
- Service Skill - Team Work - การแก้ไขปัญหาการปฏิบัติงาน - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่าย In-house Training

โทรศัพท์ 021-010-0700 โทร 011-718, 719, 720 E-Mail: training@thai-airport.co.th Website: www.thai-airport.co.th



In-House Training บริการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร

ด้วยบริษัททอกและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมแบบครบวงจรสำหรับองค์กร

แนวทางการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรในองค์กร

- Update ความรู้ทางธุรกิจ / Update ทักษะ / Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและการทำงาน - พัฒนาทักษะการนำเสนอ
- Service Skill - Team Work - การแก้ไขปัญหาการปฏิบัติงาน - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่าย In-house Training

โทรศัพท์ 021-010-0700 โทร 011-718, 719, 720 E-Mail: training@thai-airport.co.th Website: www.thai-airport.co.th



ปตท. เตรียมแผนลงทุนใหม่ เน้นธุรกิจก๊าซธรรมชาติเป็นหลัก

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เตรียมนำเสนอของประมาณการลงทุนระยะยาว 5 ปี ให้คณะกรรมการบริหารในวันที่ 19 ธ.ค. 2567 จากเดิมที่ ปตท. ประกาศแผนการลงทุนระยะ 5 ปี (2567 - 2571) มูลค่ารวมเกือบ 2 แสนล้านบาท โดยแยกเป็นเงินลงทุนสำหรับธุรกิจเดิมและธุรกิจใหม่ โดยธุรกิจเดิมหรือธุรกิจหลัก (Core Business) อยู่ที่ 8.9 หมื่นล้านบาท โดยยังเน้นไปที่ธุรกิจก๊าซธรรมชาติเป็นหลัก 51%

นายคณกรพันธ์ อินทรแจ้ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ปตท. เน้นย้ำเจตนารมณ์การดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนอย่างสมดุล มุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) สอดรับกับทิศทางการเติบโตของธุรกิจพลังงานโลก ผ่านแนวทาง C3 ได้แก่

1. Climate Resilience Business ปรับ Portfolio ธุรกิจให้เติบโต ควบคู่กับการลดการปล่อยคาร์บอน
2. Carbon-Conscious Asset ปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต มุ่งเน้นการใช้พลังงานสะอาด
3. Coalition, Co-Creation, and Collective Efforts for All ประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีในการลดก๊าซเรือนกระจก ใช้เทคโนโลยีการดักจับและการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture and Storage : CCS)

นายคณกรพันธ์กล่าวถึงความคืบหน้าการ Revisit ว่า ขณะนี้เกือบเสร็จสมบูรณ์แล้ว ทั้งธุรกิจ Hydrocarbon และธุรกิจ Non-Hydrocarbon อาทิ ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า จะมุ่งลงทุนสถานีชาร์จในครอบคลุมทั่วประเทศและปรับเหลือแบรนด์เดียว โดยมีบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR เป็นผู้ลงทุน

สำหรับธุรกิจประกอบธุรกิจจะหาพาร์ทเนอร์ให้มาเป็นผู้นำตามเทรนด์ธุรกิจที่แข่งขันสูง ขณะที่ธุรกิจ Life Science มีแผนเข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จะทำให้แผนลงทุน 5 ปี ของ ปตท. ชัดเจนขึ้น โดยการประชุมคณะกรรมการ ปตท. เบื้องต้น

กำหนดไว้วันที่ 19 ธ.ค. 2567 จะสรุปแผนธุรกิจอย่างเป็นทางการจากปัจจุบันแผนลงทุน 5 ปี (2567 - 2571) ของ ปตท. อยู่ที่ 2 แสนล้านบาท และ ปตท. ร่วมกับบริษัทลูกประมาณ 1 ล้านล้านบาท

สำหรับทิศทางการดำเนินธุรกิจปี 2568 คาดว่าจะกลับมาเติบโตทั้งรายได้และกำไร เนื่องจากสถานการณ์ธุรกิจปิโตรเคมีผ่านจุดต่ำสุดแล้ว และเศรษฐกิจโลกจะเติบโต 3 - 4% ทำให้ดีมานด์ของโลกเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม รวมทั้งธุรกิจ LNG คาดว่าจะเติบโตเนื่องจากปีนี้

ในประเด็นการพัฒนาพื้นที่อ่างลิธิในโหลทวีปทับซ้อนกันของไทยกับกัมพูชา ปตท. พร้อมเข้าดำเนินการเต็มที่ เพราะมีบริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจในพื้นที่ใกล้เคียง รวมทั้งเทคโนโลยีปัจจุบันนำปิโตรเลียมมาใช้ได้ใน 5 - 6 ปี จากเดิม 10 ปี โดยก๊าซธรรมชาติในแหล่งนี้จะสร้างความมั่นคง คู่แข่งกว่า LNG

สำหรับผลประกอบการ 9 เดือนแรกปี 2567 ปตท. และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 80,761 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,502 ล้านบาท หรือ 2% เมื่อเทียบกับ 9 เดือนแรกปี 2566 โดยหลังจากผลดำเนินงานธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมเพิ่มขึ้นตามปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น เพราะโครงการ G1/61 ที่เพิ่มอัตราการผลิตก๊าซในเดือน มี.ค. 2567 มีกำไรจากการขายเงินลงทุนธุรกิจก๊าซธรรมชาติ และ Life Science

รวมทั้งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้น แม้ผลการดำเนินงานรวมของ ปตท. และบริษัทย่อยลดลง เช่น ธุรกิจการกลั่นที่มี Market GRM ที่ปรับลดลง รวมทั้งมีผลขาดทุนสต็อกน้ำมันเพิ่มขึ้น ธุรกิจก๊าซธรรมชาติมีผลการดำเนินงานลดลง ทั้งนี้ กำไรที่มาจากผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือ ปตท. คิดเป็น 78% และมาจากผลการดำเนินงานของ ปตท. คิดเป็น 22% โดยเป็นกำไรที่มาจากธุรกิจ Hydrocarbon 94% และธุรกิจ Non-Hydrocarbon 6% โดย 9 เดือนแรกปี 2567 ปตท. และบริษัทในเครือนำเงินส่งรัฐรวม 42,669 ล้านบาท เพื่อร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทยยั่งยืนอย่างสมดุล

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนากิจกรรมหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



‘การบินไทย’ ขยับเคลื่อน 4 พันธกิจยกระดับสู่สายการบินคุณภาพสูง

บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) กำลังเข้าสู่ปลายทางของแผนฟื้นฟูกิจการ หลังจากก่อนหน้านี้ประสบปัญหาขาดทุนต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2554 - 2564 มีส่วนทุนติดลบ 7 หมื่นล้านบาทหนี้ 1.3 แสนล้านบาท และเจ้าหนี้ 1.3 หมื่นราย จนท้ายที่สุดต้องยื่นขอฟื้นฟูกิจการต่อศาลล้มละลายกลาง เมื่อวันที่ 14 ก.ย. 2563 ก่อนที่ศาลล้มละลายกลางจะเห็นชอบแผนฟื้นฟูกิจการวันที่ 20 ต.ค. 2565 ล่าสุดประกาศผลการดำเนินงานในงวด 9 เดือนแรกของปี 2567 พบว่าบริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวมทั้งสิ้น 135,810 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมียาได้รวม 115,897 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 17.2%

นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยยังมีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อยติดลบจำนวน 27,941 ล้านบาท ติดลบลดลงจากวันที่ 31 ธ.ค. 2566 จำนวน 15,201 ล้านบาท และจากผลประกอบการที่เป็นบวก บริษัทมีเงินสด ตัวเงินฝาก เงินฝากประจำที่มีระยะเวลาที่ครบกำหนดชำระมากกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 1 ปี และหุ้นกู้ที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี 82,587 ล้านบาท ณ วันที่ 30 ก.ย. 2567

จากการดำเนินงานที่เป็นบวกต่อเนื่อง ทำให้การบินไทยชำระหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการไปแล้วรวมทั้งสิ้น 3,531 ล้านบาท และปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนเดินหน้าปรับโครงสร้างทุนตามแผนฟื้นฟูกิจการ หลังจากแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวน สำหรับการใช้อิทธิพลหนี้เป็นทุนของบริษัทฯ ได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ให้มีผลใช้บังคับเป็นที่เรียบร้อยแล้วในวันที่ 18 พ.ย. 2567

ทวิโรจน์ ทรงกำพล ประธานเจ้าหน้าที่สายกลยุทธ์องค์กรและกรกฎ ชาติละสิงห์ ประธานเจ้าหน้าที่สายการพาณิชย์ ได้ออกมาเปิดเผยถึงจุดเริ่มต้นและแนวคิดเบื้องหลังความสำเร็จของการบินไทย ซึ่งมาพร้อมกับกลยุทธ์ใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาการบริการให้เต็มรูปแบบ และยกระดับสู่

การเป็นสายการบินคุณภาพสูงที่ตอบโจทย์ผู้โดยสาร สะท้อนถึงพันธกิจสำคัญ “บินไกลกว่าเดิมด้วยความภูมิใจของคนไทย”

โดยขับเคลื่อน “การบินไทย” ด้วย 4 พันธกิจสำคัญประกอบด้วย

1. พัฒนาและยกระดับประสบการณ์ที่ส่งมอบให้ลูกค้า โดยยึดโยงความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก
 2. ขยายโอกาสและความสามารถในการหารายได้
 3. เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านต้นทุน
 4. มุ่งเน้นดำเนินธุรกิจภายในกรอบพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ส่วนในมิติการแข่งขันใช้จุดแข็งของไทยที่เป็นศูนย์กลางการบินที่ทั่วโลกยอมรับ โดยจะเน้นการขยายโครงข่ายเส้นทางบิน นอกจากนักท่องเที่ยวจะเดินทางมาเพื่อเที่ยวไทยแล้ว หลังจากนั้นจะกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวถึงประเทศไทยเพื่อเป็นจุดต่อเครื่องไปยังจุดหมายปลายทางอื่น ๆ อาทิ ออสเตรเลีย และอีกหลายประเทศในเอเชียแปซิฟิก

นอกจากนี้ ส่วนสำคัญคือการเพิ่มขีดความสามารถสู่สถานะองค์กรเอกชน ซึ่งคนเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดขององค์กร และที่ผ่านมการบินไทยมุ่งเน้นยกระดับขีดความสามารถของคนในองค์กร พัฒนาคุณค่าหลักขององค์กรให้เกิดวัฒนธรรมในสถานะเป็นเอกชน และปฏิรูปโครงข่ายระบบดิจิทัล โดยคาดหวังเป็นองค์กรที่ใช้ดิจิทัลอย่างสมบูรณ์แบบ

ขณะเดียวกัน อีกปัจจัยที่จะทำให้องค์กรเติบโต คือการพัฒนาและปรับปรุง “จุดขาย” ของการบินไทยอย่างเส้นทาง “บินตรง” เพราะปัจจุบันต้องยอมรับว่าหลายเส้นทางมีการแข่งขันสูง เช่น เส้นทางบินในยุโรป แต่การบินไทยเข้าไปเปิดจุดบินตรง 10 จุดเป็นจุดขายที่สามารถสร้างการแข่งขันได้ และการบินไทยใช้จุดขายนี้ทำงานกับพันธมิตรสายการบินอื่น พัฒนาจุดบินเหล่านี้ให้เป็น “เกตเวย์” สร้างความแตกต่างให้กับการบินไทย สร้างความสะดวกในการต่อเครื่อง โดยพันธกิจและกลยุทธ์เหล่านี้ จะทำให้การบินไทยแข่งขันได้

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... **1 ปี**
ให้ครบ **12 ชั่วโมง**

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmitiseminar, @dharmitihr



Download
ตารางสัมมนา

ลงทะเบียนผ่านเว็บไซต์
เพียง **1** ขั้นตอน
(ลงทะเบียนได้ 24 ชม.)

4



ขั้นตอน

(តារាងទំហំ 24 ម.ម.)



ลงทะเบียน
ผู้ใช้งานใหม่



สั่งซื้อ/ชำระเงิน



ลงประกาศ



ดาวนีย์ไหลด
หนังสือพิมพ์



- ก่อนวันนัดประชุม ไม่น้อยกว่า 7 วัน สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม ไม่น้อยกว่า 14 วัน สำหรับมติพิเศษ



เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน



การจ่ายเงินปันผล,
ย้ายสำนักงานใหม่



เปลี่ยนชื่อบริษัท,
แก้ไขเพิ่มดวงตราสำคัญ



เลิกบริษัทร,
เลิกห้าง, ขำระบัญญัติ



เปลี่ยนแปลงกรรมการ
เข้า - ออก



 || กัโฆบ๋อบังคัับ,
 || กัโฆวัตถุประสงคั์



เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท,
ควบบริษัท



แปรรูป หจก.
เป็นบริษัทจำกัด

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติกรพิพิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภากพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper

e-Newspaper

קאזא

1. ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีซื้อแพคเกจทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพคเกจ/1 บริษัท 3. สงวนสิทธิ์ใช้แพคเกจสงเคราะห์ได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่านั้น