



กระทรวงอุตสาหกรรมประกาศลดใช้สาร CFCs ตัวการทำลายชั้นโอโซน

นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวภายหลังเปิดการประชุมระดับสูงภาคีสถาบันเวียนนา ครั้งที่ 13 (COP13) และรัฐภาคีพิธีสารมอนทรีออล ครั้งที่ 36 (MOP36) ณ ศูนย์ประชุมสหประชาชาติ ว่าการประชุมครั้งนี้เป็นการประชุมระหว่างประเทศภาคีสมาชิก ซึ่งมีผู้แทนจากรัฐภาคีกว่า 148 ประเทศเข้าร่วมการประชุม มีวัตถุประสงค์เพื่อลดและเลิกใช้สารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซน ซึ่งมีประเด็นที่น่าสนใจหลายประเด็น เช่น รายงานการศึกษาทั้งด้านเทคนิคและวิชาการ การนำเสนอเทคโนโลยีสารทดแทนที่มีค่าศักยภาพทำให้โลกร้อนต่ำ และประหยัดพลังงาน รายงานการเงินและงบประมาณกองทุนพหุภาคีภายใต้พิธีสารมอนทรีออล

ประเทศไทยให้ความสำคัญในเรื่องสภาพภูมิอากาศและการปกป้องชั้นบรรยากาศโอโซน โดยประเทศไทยได้ให้สัตยาบันเข้าร่วมเป็นภาคีสมาชิกของพิธีสารมอนทรีออล เมื่อวันที่ 7 ก.ค. 2532 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 ต.ค. 2532 เพื่อแสดงความรับผิดชอบและให้ความร่วมมือกับนานาประเทศในการพิทักษ์สิ่งแวดล้อมโลก โดยได้ดำเนินแนวทางเชิงรุกในการลดและเลิกใช้สารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซนได้เร็วกว่าที่พิธีสารมอนทรีออลกำหนดไว้ ด้วยการปฏิรูปภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะการยกระดับพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น

ซึ่งประเทศไทยมีห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่ง ประกอบกับความต้องการภายในประเทศและประเทศคู่ค้าเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกเครื่องปรับอากาศเป็นอันดับ 2 ของโลก มีมูลค่าการส่งออกกว่า 2 แสนล้านบาทต่อปี ซึ่งพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็นเทคโนโลยีขั้นสูง ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและสารทดแทนที่มีค่าศักยภาพทำให้โลกร้อนต่ำและประหยัด

พลังงานภายในประเทศ พร้อมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้ก้าวทันบริบทโลก ผ่านกลไกกองทุนพหุภาคีภายใต้พิธีสารมอนทรีออล

ซึ่งมีการรอบเงินทุนการดำเนินโครงการลดและเลิกใช้สาร CFCs (Chlorofluorocarbons) ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) กว่า 5 ล้านดอลลาร์ ประกอบกับประเทศไทยยังได้มีการใช้มาตรการทางกฎหมายโดยการประกาศห้ามใช้สาร CFCs ในการผลิตอุปกรณ์ทำความเย็น และห้ามนำเข้าอุปกรณ์ทำความเย็นที่ใช้สาร CFCs เข้ามาในราชอาณาจักร เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการควบคุมและกำกับดูแล และยังได้ให้สัตยาบันต่อพิธีสารมอนทรีออลฉบับแก้ไข ณ กรุงคิกาลี เพื่อลดการใช้สาร CFCs โดยส่วนใหญ่ใช้เป็นสารทำความเย็นในอุปกรณ์ทำความเย็น ซึ่งมีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างมากในปัจจุบัน

เนื่องจากอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกที่มีแนวโน้มสูงขึ้น ถือเป็นความท้าทายของประเทศไทย ซึ่งประเทศไทยมุ่งมั่นที่จะดำเนินนโยบายลดและเลิกใช้สารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซน ให้เร็วกว่าข้อกำหนดตามพิธีสารมอนทรีออล ฉบับแก้ไข ณ กรุงคิกาลีที่กำหนดให้ปี 2572 ต้องลดปริมาณการใช้ HFCs ลง 10% ปี 2578 ลดปริมาณการใช้ HFCs ลง 30% ปี 2583 ลดปริมาณการใช้ HFCs ลง 50% และในปี 2588 ลดปริมาณการใช้ HFCs ลง 80% เพื่อการบรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยที่ 30 - 40% ภายในปี 2573 มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2593 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2608

ประเทศไทยมุ่งมั่นที่จะร่วมมือดำเนินงานกับภาคีต่าง ๆ และประชาคมโลก เพื่อแสวงหาแนวทางที่สร้างสรรค์และยั่งยืน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ด้านสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนเป้าหมายการพัฒนาทางสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนต่อไป นายเอกนัฏกล่าวทิ้งท้าย

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



ส่งออกทุนการระป้องกันไทยยังแรง และมีโอกาสอีกมาก

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยสถิติการส่งออกทุนการระป้องกันของไทยช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 มีมูลค่ารวม 1,851 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 20.73% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การส่งออกขยายตัวในทุกภูมิภาค

ภูมิภาคอเมริกามีมูลค่าการส่งออก 632 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 17.90% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยสำคัญมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหรัฐ และแคนาดา ตลาดส่งออกหลักของไทยในภูมิภาคนี้ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา 402.39 ล้านดอลลาร์ แคนาดา 102.43 ล้านดอลลาร์ และชิลี 47.48 ล้านดอลลาร์

ส่วนเอเชียและตะวันออกกลางมีมูลค่าการส่งออก 618 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 14.98% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะในตะวันออกกลางที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวถึง 38.97% แรงหนุนที่ทำให้ขยายตัวมาจากความกังวลต่อสงคราม จึงกักตุนสินค้ามากขึ้น โดยเฉพาะอิสราเอลเพิ่ม 103.43% เลบานอนเพิ่ม 72.97% อิรักเพิ่ม 110.31%

ตลาดส่งออกสำคัญในภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลาง ได้แก่ ญี่ปุ่น 168.15 ล้านดอลลาร์ ซาอุดีอาระเบีย 110.91 ล้านดอลลาร์ และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ 100.91 ล้านดอลลาร์

ภูมิภาคแอฟริกามีมูลค่าการส่งออก 247 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 29.87% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีแรงกระตุ้นจากปัญหาความไม่มั่นคงทางอาหาร สถานการณ์ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเมือง ตลาดสำคัญในภูมิภาคนี้ ได้แก่ ลิเบีย 124.62 ล้านดอลลาร์ อียิปต์ 75.97 ล้านดอลลาร์ และแอฟริกาใต้ 28.87 ล้านดอลลาร์

ภูมิภาคออสเตรเลียและโอเชียเนีย มีมูลค่าการส่งออก 184 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 22.58% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีปัจจัยจากการเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาบริโภคอาหารพร้อมรับประทานมากขึ้น ตลาดส่งออกหลักในภูมิภาคนี้ ได้แก่ ออสเตรเลีย 146.92 ล้านดอลลาร์ นิวซีแลนด์ 23.02 ล้านดอลลาร์ ปาปัวนิวกินี 7.59 ล้านดอลลาร์

ภูมิภาคยุโรป มีมูลค่าการส่งออก 170 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 42.48% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อนหน้า ปัจจัยหลักมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจยุโรป รวมถึงการกักตุนอาหารกระป๋องจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนระหว่างประเทศและภาวะสงครามที่ยืดเยื้อ โดยเฉพาะยูเครน ตลาดส่งออกหลักในภูมิภาคนี้ ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ 30.92 ล้านดอลลาร์ รัสเซีย 26.82 ล้านดอลลาร์ และสหราชอาณาจักร 26.76 ล้านดอลลาร์

ไทยครองตำแหน่งผู้นำตลาดทุนการระป้องกันมาอย่างยาวนาน มีปัจจัยสนับสนุนให้การส่งออกขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง เช่น ค่าแรงที่แข่งขันได้ และการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาปรับใช้ในอุตสาหกรรม ทำให้ไทยพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตของสินค้าทุนการระป้องกันได้รับการยอมรับจากทั่วโลก

ในปัจจุบันอุตสาหกรรมทุนการระป้องกันของไทยยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทศคู่ค้าสำคัญ เช่น สหรัฐฯ ยุโรป และออสเตรเลีย รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับความสะอาดสบาย ราคาย่อมเยา แต่ยังคงใส่ใจต่อสุขภาพ ประกอบกับการเติบโตของอีคอมเมิร์ซ และกระแสความกังวลสถานการณ์สงคราม ทำให้สินค้าทุนการระป้องกันตอบโจทย์วิถีชีวิตในปัจจุบันและสถานการณ์โลก

ยังมีปัจจัยสนับสนุนที่มีนัยสำคัญ คือ การขยายตัวของการส่งออกสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่งไทยเป็นผู้ส่งออกอาหารสุนัขและแมวอันดับต้น ๆ ของโลก และส่วนใหญ่เป็นอาหารเปียกที่ทำจากปลาต่าง ๆ รวมถึงทูน่า ทำให้ไทยมีการนำเข้าปลาทูน่าเป็นปริมาณมากในแต่ละปี ไทยจึงเป็นผู้เล่นที่มีบทบาทสำคัญในห่วงโซ่อุปทานทูน่าโลก

อุตสาหกรรมทุนการระป้องกันยังเผชิญกับความท้าทายทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อาทิ ภาวะเงินเฟ้อและการแข็งค่าของเงินบาท การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่วนมาตรการด้านแรงงาน ทำให้ผู้ประกอบการต้องเตรียมแผนรองรับความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้น โดยรักษาคุณภาพมาตรฐานสินค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าทุนการระป้องกันของไทย จะทำให้โอกาสในการขยายตลาดทุนการระป้องกันของไทยให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานมาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



วันที่ 3 ธันวาคม 2567 เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2567 เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท. ที.โอ.ที. กรุ๊ป จำกัด ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท ที.โอ.ที. กรุ๊ป จำกัด มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 30 ธันวาคม 2567 เวลา 09.30 น. ณ สำนักงานเลขที่ 8/3-8/4 ซอยรามคำแหง 164 เขต 1 ด.รามคำแหง แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ - วาระที่ 1 รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา - วาระที่ 2 คณะกรรมการรายงานผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา - วาระที่ 3 พิจารณานุมัติรับรองงบการเงินประจำปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2567 - วาระที่ 4 พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกตามวาระ - วาระที่ 5 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2568 - วาระที่ 6 พิจารณาเงินปันผลการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย และบำเหน็จกรรมการ - วาระที่ 7 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) จึงเรียนมาเพื่อโปรดประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว ขอแสดงความนับถือ (นางสาวพรสุดา พุ่มแสงวิสิฐ) กรรมการผู้จัดการ ฉบับที่ 3517 วันที่ 9 ธันวาคม 2567 ลำดับที่ 1	บริษัท ศรีวิกรม์ กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด ชั้น 6 อาคารเพรซิเดนทีย์ ทาวเวอร์ 973 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10330 โทร. 02-656 0305-10 โทรสาร. 02-656 0311 SRIVIKORN GROUP HOLDING CO., LTD. 6th Floor., President Tower, 973 Ploenchit Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel. 02-656 0305-10 Fax. 02-656 0311 วันที่ 2 ธันวาคม 2567 เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ศรีวิกรม์ กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด ด้วยคณะกรรมการบริหารของ บริษัท ศรีวิกรม์ กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ครั้งที่ 1 / 2567 ในวันที่ 27 ธันวาคม 2567 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานเลขที่ 973 อาคารเพรซิเดนทีย์ทาวเวอร์ ชั้น 6 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10330 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ - วาระที่ 1 พิจารณารับรองรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ครั้งที่ 1 / 2566 - วาระที่ 2 คณะกรรมการรายงานผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา - วาระที่ 3 พิจารณานุมัติงบการเงินของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2567 - วาระที่ 4 พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัท - วาระที่ 5 พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกตามวาระ - วาระที่ 6 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีประจำปี 2568 - วาระที่ 7 พิจารณาเรื่องอื่นๆ ถ้ามี จึงเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นโปรดเข้าประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น ขอแสดงความนับถือ (นายวิกรม ศรีวิกรม์) กรรมการ ฉบับที่ 3517 วันที่ 9 ธันวาคม 2567 ลำดับที่ 2
BCMT & BCMT CO.,LTD. บริษัท บีซีเอ็มที จำกัด เรื่อง การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล เรียน ท่านผู้ถือหุ้นบริษัท บีซีเอ็มที จำกัด ด้วยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2567 ณ สำนักงานเลขที่ 335/3 ชั้น 1 อาคารเดอะไฮฟวิงส์ เรสซิเดนซ์ ถนนศรีนครินทร์ แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ให้จัดสรรเงินกำไรจากกิจการเพื่อจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามอัตราส่วนผู้ถือหุ้นและกำหนดจ่ายปันผล ภายในวันที่ 28 ธันวาคม 2567 จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ ประกาศ ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2567 ขอแสดงความนับถือ (นายฉวีเมธ ธิ) กรรมการ ฉบับที่ 3517 วันที่ 9 ธันวาคม 2567 ลำดับที่ 3	JS MARITIME CO.,LTD. บริษัท เจ เอส มาร์ไทม์ จำกัด เรื่อง การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล เรียน ท่านผู้ถือหุ้นบริษัท เจเอส มาร์ไทม์ จำกัด ด้วยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2567 ณ สำนักงานเลขที่ 335/3 ชั้น 1 อาคารเดอะไฮฟวิงส์ เรสซิเดนซ์ ถนนศรีนครินทร์ แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ให้จัดสรรเงินกำไรจากกิจการเพื่อจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามอัตราส่วนผู้ถือหุ้นและกำหนดจ่ายปันผล ภายในวันที่ 28 ธันวาคม 2567 จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ ประกาศ ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2567 ขอแสดงความนับถือ (นายสุนทร ธิ) กรรมการ ฉบับที่ 3517 วันที่ 9 ธันวาคม 2567 ลำดับที่ 4

OR คาดไตรมาส 4 ฟื้นตามแนวโน้มของเศรษฐกิจโลก

นายดิษทัต ปันยารชุน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR เปิดเผยถึงผลการดำเนินงาน 9 เดือนของปี 2567 OR มีกำไรสุทธิ 4,651 ล้านบาท ลดลง 57.3% รายได้ขายและบริการ 538,054 ล้านบาท ลดลง 39,024 ล้านบาท หรือลดลง 6.8% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน แม้ว่ากลุ่มธุรกิจ Mobility จะมีผลประกอบการอ่อนตัวลงตามสภาพการแข่งขัน และแนวโน้มราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลง

ส่วนกลุ่มธุรกิจ Lifestyle ยังแข็งแกร่ง มีรายได้ขายและบริการเพิ่มขึ้น 1,316 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 8.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้นของทั้งธุรกิจค้าปลีกอาหาร และเครื่องดื่มและธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ และมี EBITDA จำนวน 12,779 ล้านบาท ลดลง 5,904 ล้านบาท หรือ 31.6% เทียบกับเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยลดลงจากกลุ่มธุรกิจ Mobility และกลุ่มธุรกิจ Global ที่ภาพรวมผลประกอบการที่อ่อนตัวลงจากราคาน้ำมันในตลาดโลก

EBITDA ของกลุ่มธุรกิจ Lifestyle ปรับเพิ่มขึ้นจากธุรกิจค้าปลีกอาหาร และเครื่องดื่ม ถึงแม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายพิเศษ เนื่องจากการยุติธุรกิจเท็กซัส ชิคเก้น โดย OR มีเครือข่ายธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่มรวม 4,462 สาขา ไม่ว่าจะเป็น Café Amazon, Pearly Tea และ Pacamara Coffee Roasters โดย Café Amazon มียอดจำหน่าย 9 เดือน รวม 299 ล้านแก้ว เพิ่มขึ้น 8.3% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดยอดขายเป้าหมาย 1 ล้านแก้วต่อวัน

ในไตรมาส 3 ที่ผ่านมา OR ได้พิจารณาปัจจัยต่างๆ อย่างรอบคอบ และได้พิจารณาที่จะยุติการดำเนินธุรกิจเท็กซัส ชิคเก้น และขายหุ้นทั้งหมดในบริษัท อิมพัลส์ โกลบอล คูซีน จำกัด เกิดผลขาดทุน และค่าใช้จ่ายพิเศษที่เกี่ยวข้อง (Extra Item) รวม 552 ล้านบาท และเชื่อมั่นว่าการตัดสินใจดังกล่าวจะส่งผลดีต่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาว ช่วยสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน และผลตอบแทนที่เหมาะสมให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

สำหรับการดำเนินธุรกิจของ OR ในไตรมาส 4 คาดว่า

จะปรับตัวดีขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจตามสภาพเศรษฐกิจ ที่มีแนวโน้มขยายตัวจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวในช่วงปลายปี ซึ่งมีวันหยุด และมีการเดินทางสูง รวมไปถึงการฟื้นตัวของการบริโภคภาคเอกชน ซึ่งจะส่งผลดีต่อการดำเนินธุรกิจของ OR ในทุกกลุ่มธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มธุรกิจ Mobility ทั้งในด้านการขายปลีกน้ำมันผ่านสถานีบริการ PTT Station รวมไปถึงการจำหน่ายน้ำมันอากาศยาน กลุ่มธุรกิจ Lifestyle และกลุ่มธุรกิจ Global ตามแนวโน้มของเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มขยายตัว

นายดิษทัต เพิ่มเติมว่า OR ให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีเข้ามาให้ปรับปรุงการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร ทั้งในด้านการดำเนินการ การบริหารต้นทุน และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ และได้เริ่ม Digital Transformation ซึ่งครอบคลุมทุกภาคส่วนของการดำเนินธุรกิจ โดยมีเป้าหมายเพื่อเชื่อมโยงเทคโนโลยีกับกระบวนการทำงานหลักของธุรกิจ และสร้างระบบนิเวศที่รองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต ยกย่องธุรกิจน้ำมันและค้าปลีกให้ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล และเสริมความแข็งแกร่ง พร้อมมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้านการดูแลชุมชน ในช่วงสถานการณ์อุทกภัยที่ผ่านมา OR ได้เฝ้าระวังกำลังกับหน่วยงานต่างๆ ในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยในพื้นที่ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง มอบถุงยังชีพ และสิ่งของจำเป็นให้แก่ชุมชนในพื้นที่ จ.ลำปาง จ.เชียงราย และ จ.เชียงใหม่ รวมถึงสนับสนุนก๊าซหุงต้ม ปตท. ในการประกอบอาหารที่โรงครัวเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยอีกด้วย โดยขับเคลื่อนทั้งธุรกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เดินไปด้วยกันได้พร้อม ๆ กันอย่างยั่งยืน

ล่าสุด OR ได้รับรางวัล Highly Commended Sustainability Awards จาก SET Awards 2024 ในฐานะหุ้นยั่งยืนระดับ AAA ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจของ OR เพื่อสร้างความเข้มแข็งและการเติบโตอย่างยั่งยืน เคียงข้างชุมชน เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ตามแนวทาง ESG ทั้ง 3 มิติ ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดีผ่านการลงมือปฏิบัติจริงตามแนวทาง OR SDG 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



Agoda คาดปี 68 นักท่องเที่ยวจะมาไทย 39 ล้านคน สูงสุดในประวัติศาสตร์

ออมรี มอร์เกนสเติร์น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Agoda แอปพลิเคชันกลุ่มธุรกิจบริษัทท่องเที่ยวออนไลน์ (Online Travel Agents : OTA) กล่าวถึงเทรนด์การเติบโตของ Agoda ว่า ถ้าการเติบโตยังคงเป็นในลักษณะดังกล่าวเหมือนช่วง 10 ปีที่ผ่านมา เป็นไปได้ว่าในอีก 10 ปีข้างหน้าอาจได้ถึง 10 เท่า และอาจเป็นหนึ่งในบริษัทใหญ่ที่สุดในโลก จากการดำเนินกลยุทธ์เจาะตลาดท่องเที่ยวระดับ Global และเข้าถึงตลาด Local ด้วยการออกแบบประสบการณ์การใช้งานแพลตฟอร์มและผนึกความร่วมมือกับพันธมิตรที่เหมาะสมกับแต่ละตลาด ให้ลูกค้าเกิดความสบายใจและไว้วางใจมากที่สุด โดยมีเรื่องราคา เป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญของการเดินทาง

Agoda เชื่อมั่นว่าจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าสู่ประเทศไทยจะสูงกว่า 39 ล้านคนในปีหน้า เนื่องจากนโยบายยกเว้นวีซ่าของรัฐบาลไทย และการคาดการณ์ที่ว่าจำนวนเที่ยวบินที่ให้บริการเดินทางมายังประเทศไทยจะปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุน 4 ด้าน คือ

ปัจจัยที่ 1 “การอำนวยความสะดวกด้านวีซ่า” (Visa Easing) ท่ามกลางการแบดเทิล (Battle) ซึ่งตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติของประเทศต่างๆ ทั่วโลก ประเทศไทยถือเป็นผู้นำด้านการยกเว้นวีซ่าแก่นักท่องเที่ยว จากยอดการค้นหาโรงแรมที่พักบน Agoda ในช่วง 30 วันแรก หลังมีการประกาศยกเว้นวีซ่าอย่างเป็นทางการแก่ตลาดเป้าหมาย พบว่าตลาดนักท่องเที่ยวอินเดียมียอดการค้นหาเติบโตถึง 30% ขณะที่ตลาดนักท่องเที่ยวไต้หวันเติบโต 19%

ในอนาคตอันใกล้ ประเทศไทยจะประกาศให้นักท่องเที่ยวต่างชาติลงทะเบียนในระบบอนุมัติการเดินทางแบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือ eTA (Electronic Travel Authorization) ต้องคำนึงว่า จะไม่ให้นักท่องเที่ยวรู้สึกลำบากในขั้นตอนการกรอกข้อมูลลงทะเบียนเข้าเมือง ถ้าจำเป็นต้องให้นักท่องเที่ยวกรอกข้อมูลก็ขอให้กรอกน้อยที่สุด เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

ปัจจัยที่ 2 “ปริมาณที่นั่งโดยสารเครื่องบิน” (Flight Capacity) เข้าสู่ประเทศไทย ภาพรวมในปี 2568 คาดเพิ่มขึ้น 6% เมื่อเทียบกับ

ปีนี้ โดยคาดการณ์ว่าปริมาณเที่ยวบินจากตลาดอินเดียในปีหน้าจะเติบโต 16% ด้านตลาดฮ่องกงคาดว่าจะเติบโต 13% และตลาดญี่ปุ่นคาดว่าจะเติบโต 12%

ปัจจัยที่ 3 “นักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำ” (Repeat Visitors) ประเทศไทยเป็นเดสทินเนชันที่นักท่องเที่ยวมาแล้วรู้สึกเหมือนเสียดายอยากกลับมาเที่ยวซ้ำ Agoda จึงอยากโปรโมตให้คนเดินทางไปเมืองที่ยังไม่เคยไปมากขึ้น

ปัจจัยที่ 4 “จุดขายยูนิคของประเทศไทย” (Thailand’s Unique Selling Points) อาทิ ชอปปิงแควอร์ 5F ได้แก่ Food จากผลสำรวจของ Agoda ล่าสุด ประเทศไทยเป็นเดสทินเนชันยอดนิยมอันดับ 3 ของนักท่องเที่ยวสายกินในเอเชียแปซิฟิก รองจากเกาหลีและไต้หวัน, Film พบว่า 6% ของนักท่องเที่ยวไทยมีแผนเดินทางไปเยือนโลกชานถ่ายทำภาพยนตร์และซีรีส์ในปี 2568

Fashion พบว่าตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มลักซ์ชัวรีมีการค้นหาโรงแรมระดับ 5 ดาวในไทยเพิ่มมากขึ้น 18% ในปีนี้, Fight พบว่าการท่องเที่ยวเชิงแอคทีฟและผจญภัย ติดอันดับ 4 ในเทรนด์การท่องเที่ยวปี 2568 ของ Agoda โดยมีมวยไทย การเดินป่า และอื่นๆ เป็นกิจกรรมที่เต็มไปด้วยเสน่ห์ และ Festival เทศกาลหรืออีเวนต์ด้านวัฒนธรรมในไทย เช่น สงกรานต์และลอยกระทง เป็นหนึ่งในเหตุผลสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางเข้าไทย

ส่วนประเด็นกาสโนถูกกฎหมายในประเทศไทย ถ้าทำทุกอย่างให้ถูกต้อง ย่อมส่งผลดีกับประเทศไทย ซึ่งจำเป็นต้องเน้นเรื่องความปลอดภัย และมองการพัฒนาเพื่อสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวแบบองค์รวม เหมือนใน “ลาสเวกัส” ที่ไม่ได้มีแค่กาสโน แต่มีธุรกิจอื่นๆ ตามมาอย่างร้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยว การแสดงโชว์ต่างๆ ซึ่งเป็นลักษณะการท่องเที่ยวคล้ายฮิมพาร์ค ซึ่งจะช่วยให้คนเดินทางมาเที่ยวเพิ่ม 10-15% หนุนกระแสการเดินทางในภาพรวม ไม่ได้ขึ้นและลงตามฤดูกาลท่องเที่ยว



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษาบัญชี - Update ภาษาการ - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... **1 ปี**
ให้ครบ **12 ชั่วโมง**

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmitiseminar, @dharmitihr



Download
ตารางสัมมนา

ธรรมนิติ
DHARMNITI

หนังสือพิมพ์

ข่าวพุดัง

เลขที่ใบอนุญาต : สสจ 17/2562
หนังสือพิมพ์ในเครือธรรมนิติ

ก้าวสู่ปีที่
16

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลองเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรรูป หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติทรัพย์สิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 รอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 รอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาขึ้นอยู่กับมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อเพิกถอนทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 เพิกถอน/1 บริษัท 3. ส่วนลดสิทธิใช้เพิกถอนลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่านั้น

ซื้อกรอบได้ที่



www.thaicorporatenews.com | สอบถามเพิ่มเติม



02-555-0923-5