



“คมนาคม” เผยแนวทางซื้อสัมปทานรถไฟฟ้าคัน เปลี่ยนจ้างเอกชนบริหาร

สุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม เปิดเผยถึงแนวทางการซื้อสัมปทานบริหารโครงการรถไฟฟ้าจากภาคเอกชนกลับมาเป็นของรัฐบาล โดยระบุว่า ขณะนี้กระทรวงการคลังอยู่ระหว่างศึกษารายละเอียดจัดตั้งกองทุนโครงสร้างพื้นฐาน ขนาดประมาณ 2 แสนล้านบาท เพื่อนำมาซื้อคืนรถไฟฟ้าจากการบริหารของเอกชน จากเดิมเป็นสัญญา PPP Net Cost หรือเอกชนได้รับสิทธิในการลงทุนระบบเดินรถและให้บริการเดินรถ พร้อมทั้งเป็นผู้จัดเก็บรายได้ รวมถึงจัดสรรผลตอบแทนบางส่วนให้แก่ภาครัฐตามข้อตกลงในสัญญานั้น จะเปลี่ยนมาเป็นรูปแบบ PPP Gross Cost ที่ภาครัฐเป็นผู้จัดเก็บรายได้เองทั้งหมด โดยจ่ายค่าจ้างเอกชนจากการจ้างบริหารการเดินรถ

การจัดตั้งกองทุนโครงสร้างพื้นฐาน เกิดจากรัฐบาลมีนโยบายที่จะปรับลดค่าโดยสารรถไฟฟ้า 20 บาททุกสายใน ก.ย. 2568 ซึ่งจะตั้งเป็นกองทุนส่งเสริมระบบตั๋วร่วม และนำเงินมาจากรายได้ของการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) เงินจากกองทุนอนุรักษ์พลังงาน และเงินจากงบประมาณภาครัฐ มาจ่ายชดเชยส่วนต่างรถไฟฟ้าที่จะปรับลง

แต่หลังจากนั้นรัฐบาลมีแนวคิดในการซื้อคืนรถไฟฟ้าเพื่อนำกลับมาบริหารและควบคุมค่าโดยสาร จึงมอบหมายให้กระทรวงการคลังศึกษารูปแบบในการจัดตั้งกองทุนโครงสร้างพื้นฐาน โดยเบื้องต้นจะนำเงินมาจากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมรถติด หรือ Congestion Charge ซึ่งเป็นโมเดลที่หลายประเทศนิยมใช้ รวมไปถึงจะเปิดกว้างระดมทุนจากประชาชน คล้ายกับกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนาคตประเทศไทย หรือ Thailand Future Fund (TFF)

ขณะที่รายละเอียดของกองทุนโครงสร้างพื้นฐาน ต้องรอกระทรวงการคลังศึกษารายละเอียดที่ชัดเจน คาดว่าจะแล้วเสร็จในกลางปี 2568 แต่เบื้องต้นคาดว่าจะมีระยะเวลาลงทุน 30 ปี ขนาดประมาณ 2 แสนล้านบาท เมื่อมีการระดมทุนจากประชาชนแล้วต้องการันตีผลตอบแทนรายปี และให้ผลตอบแทนเพิ่มขึ้นทุกปี ซึ่งเชื่อว่าจะคุ้มค่าต่อการลงทุน

ส่วนการจัดเก็บค่าธรรมเนียมรถติด จะจัดเก็บในอัตราเพิ่มขึ้น อาทิ ใน 5 ปีแรกจัดเก็บคันละ 50 บาท หลังจากนั้นจะจัดเก็บคันละ 80 บาท เป็นต้น คาดว่าจะได้รายได้ส่วนนี้ประมาณ 1 หมื่นล้านบาทต่อปี เนื่องจากเมื่อมีการจัดเก็บค่าธรรมเนียมรถติดแล้วเชื่อว่า จะมีปริมาณการจราจรในพื้นที่ดังกล่าวลดลง จากปัจจุบัน สนข. ศึกษาพบว่าปริมาณการจราจรในพื้นที่เหล่านี้ราว 7 แสนคันต่อวัน

การดำเนินงานทั้งหมดนี้เพื่อผลักดันเป้าหมายลดราคาค่าโดยสารรถไฟฟ้าเหลือ 20 บาททุกสาย ซึ่งขณะนี้กระทรวงฯ มั่นใจว่าจะดำเนินการได้ตามเป้าหมาย ก.ย. 2568 เพราะกระทรวงฯ อยู่ระหว่างผลักดันร่างพระราชบัญญัติการบริหารจัดการระบบตั๋วร่วม พ.ศ. คาดว่าจะเข้าที่ประชุมสภาผู้แทนราษฎร ภายใน ธ.ค. นี้ เมื่อ พ.ร.บ. ดังกล่าวมีผลบังคับใช้ก็จะสามารถปรับลดค่าโดยสารรถไฟฟ้า 20 บาททุกสายได้ทันที

ส่วนกรณีภายหลังซื้อคืนรถไฟฟ้าแล้ว จะกระทบต่อภาคการลงทุนรถไฟฟ้าในอนาคต กระทรวงฯ มองว่าจะไม่มีผลกระทบ เนื่องจากหลังจากนี้ยังคงมีการประมูลรถไฟฟ้าสายใหม่เช่นเดิม แต่จะปรับรูปแบบการลงทุนเป็น PPP Gross Cost ที่ภาครัฐเป็นผู้จัดเก็บรายได้เองทั้งหมด และจ้างเอกชนเดินรถ เกิดประโยชน์ในด้านการควบคุมบริการ และราคาค่าโดยสารเพื่อประชาชนด้วย

รายงานข่าวจากกระทรวงคมนาคม ระบุว่า ในส่วนกองทุนส่งเสริมระบบตั๋วร่วมที่จะเกิดขึ้นตามร่าง พ.ร.บ. ตั๋วร่วมซึ่งจะเข้าสู่การพิจารณาของสภาใน ธ.ค. นี้ จะมีแหล่งเงินจากรายได้จากการบริหารรถไฟฟ้าที่มีผลกำไรมาจัดสรรเข้ากองทุน รวมไปถึงแนวทางจัดหารายได้ในส่วนอื่นๆ เบื้องต้นกระทรวงฯ ประเมินวงเงินที่ใช้หมุนเวียนในกองทุนส่งเสริมระบบตั๋วร่วมเพื่อชดเชยส่วนต่างค่าโดยสารรถไฟฟ้าอยู่ที่ 7 - 8 พันล้านบาทต่อปี ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนของการเสนอรายละเอียดต่างๆ ซึ่งคาดว่าจะเริ่มดำเนินการตามกฎหมาย เพื่อจัดตั้งกองทุนฯ ได้ในช่วงเดือน ต.ค. 2568 - มี.ค. 2569

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

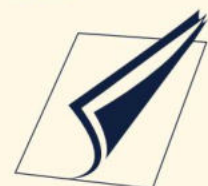
02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



TTB โชว์กำไรไตรมาส 3/67 เพิ่มขึ้น 17.09%

นายปิติ ตันตเกษม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทีเอ็มบีธนชาต หรือ TTB เปิดเผยผลการดำเนินงานไตรมาส 3/67 ธนาคารมีกำไรสุทธิ 5,229.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 494.88 ล้านบาท หรือ 10.45% ส่งผลให้งวด 9 เดือนปี 2567 มีกำไรสุทธิรวม 15,919.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,323.34 ล้านบาท หรือ 17.09%

ผลประกอบการไตรมาส 3 ปี 2567 โดยรวมถือว่าเป็นไปตามเป้าหมาย ปัจจัยหนุนหลักยังคงเป็นเรื่องของการบริหารจัดการด้านต้นทุนใน 3 ส่วนหลักได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นด้านต้นทุนทางการเงิน ต้นทุนการดำเนินงาน และต้นทุนความเสี่ยงหรือค่าใช้จ่ายในการตั้งสำรองฯ

ด้านต้นทุนทางการเงิน ธนาคารได้ดำเนินการบริหารพอร์ตสินทรัพย์และหนี้สินในเชิงรุกผ่านหลากหลายวิธี ไม่ว่าจะเป็นการปรับโครงสร้างสินเชื่อให้มีความเหมาะสม การเติบโตเงินฝากให้สอดคล้องกับแนวโน้มด้านสินเชื่อ รวมถึงการปรับกลยุทธ์พอร์ตเงินลงทุนเพื่อรับมือกับความผันผวนและให้ได้รับประโยชน์ทิศทางดอกเบี้ยในตลาดเงิน

ส่วนของต้นทุนการดำเนินงาน ธนาคารยังเน้นย้ำการมีวินัยด้านค่าใช้จ่าย เน้นการลงทุนที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และการยกระดับการให้บริการลูกค้า นอกจากนั้นยังคงเดินหน้าพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลและเพิ่มความสามารถใหม่ในโมบายแอปพลิเคชันเพื่อกระตุ้นให้เกิดการทำธุรกรรมผ่านช่องทางดิจิทัล ซึ่งเป็นผลดีต่อโครงสร้างต้นทุนการให้บริการ ส่งผลให้สามารถบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย

สำหรับการบริหารต้นทุนความเสี่ยง ธนาคารยังคงเน้นย้ำการเติบโตสินเชื่อใหม่อย่างมีคุณภาพ ด้วยการต่อยอดแนวคิด Ecosystem Play ผนวกกับจุดแข็งจากความชำนาญและความเป็นผู้นำตลาด ในการนำเสนอสินเชื่อให้กับกลุ่มคนมีบ้าน กลุ่มคนมีรถ และกลุ่มพนักงานเงินเดือน ซึ่งธนาคารเข้าใจความต้องการและความเสี่ยงของลูกค้าเป็นอย่างดี

ธนาคารยังคงเดินหน้าดูแลลูกค้าตามแนวทางการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) และการแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือนของภาครัฐ โดยมีโครงการรวบหนี้ (Debt Consolidation) ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการที่เราดำเนินการ

อย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยให้ลูกหนี้สามารถบริหารจัดการสภาพคล่องได้ในระยะยาว

สินเชื่อ ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2567 อยู่ที่ 1,253 พันล้านบาท ชะลอตัว 5.7% จากสิ้นปี 2566 (YTD) เป็นไปตามแนวทางการเติบโตสินเชื่ออย่างรอบคอบ โดยสินเชื่อกลุ่มเป้าหมายยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นสินเชื่อบ้านแลกเงิน (+10% YTD) สินเชื่อรถแลกเงิน (+6% YTD) และสินเชื่อบุคคล (+9% YTD)

การลดลงของสินเชื่อรวมมีสาเหตุหลักจากการชำระคืนหนี้ของกลุ่มลูกค้าธุรกิจรายใหญ่ การชะลอตัวของสินเชื่อเช่าซื้อซึ่งเป็นไปตามภาวะตลาดรถยนต์ที่ยังคงซบเซาและการบริหารหนี้เสียเชิงรุกผ่านการขายและตัดหนี้สูญ (Write off) ทำให้ยอดหนี้เสียลดลง 2% YTD

เงินฝากอยู่ที่ 1,296 พันล้านบาท ลดลง 6.5% YTD เป็นไปตามแผนบริหารสภาพคล่องและเพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเติบโตสินเชื่อใหม่ที่ยังชะลอตัว เงินฝากที่ลดลงส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเงินฝากต้นทุนสูง ขณะที่เงินฝากจากลูกค้ารายย่อยยังคงขยายตัวได้ต่อเนื่อง เช่น เงินฝาก ttb all free ที่ให้สิทธิประโยชน์ด้านการทำธุรกรรมและประกันอุบัติเหตุ

ทั้งนี้ แม้เงินฝากลดลง แต่สภาพคล่องของธนาคารยังคงอยู่ในระดับสูง สะท้อนได้จากอัตราส่วนสินเชื่อต่อเงินฝาก (LDR) ที่อยู่ที่ 97% ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการที่ธนาคารได้ขยายเงินฝากกว่า 4.3% ตั้งแต่ในไตรมาส 4 ปี 2566 เพื่อเตรียมไว้ล่วงหน้าสำหรับการดำเนินงานในปี 2567 ทำให้มีความยืดหยุ่นในการบริหารต้นทุนทางการเงินเป็นอย่างดี

การบริหารจัดการหนี้เสีย ธนาคารเน้นจากการบริหารกระบวนการลดหนี้เสียผ่านการขายและการ Write off อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ระดับสินเชื่อด้วยคุณภาพ ณ สิ้นเดือนกันยายน 2567 อยู่ที่ 40,224 ล้านบาท ลดลง 2% YTD หรือคิดเป็นอัตราส่วนสินเชื่อด้วยคุณภาพ (NPL ratio) ที่ 2.7% ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับต่ำ ด้านอัตราส่วนสำรองฯ ต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพยังอยู่ในระดับสูงที่ 149% เป็นไปตามเป้าหมาย

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษีบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dharmniti.co.th Website : www.dst.co.th



หนังสือเชิญประชุม เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้น(สามัญ/วิสามัญ) ประจำปี 2567 เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท แมกนิส ไพร์ลิกส์ จำกัด ด้วยคณะกรรมการบริหารของ บริษัท แมกนิส ไพร์ลิกส์ จำกัด มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปีครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2567 เวลา 9.30 น. ณ สำนักงานเลขที่ 254 ซอยประชาอุทิศ 72 แขวงทุ่งครุ เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ วาระที่ 1 รับรองรายงานการประกอบธุรกิจที่ผ่านมา วาระที่ 2 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของ บริษัท วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่นๆ(ถ้ามี) จึงเรียนมาเพื่อโปรดฯ ประชุมตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว ขอแสดงความนับถือ (นายสมภพ มาจิสุวาทา) กรรมการ ฉบับที่ 3500 วันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 1	หนังสือเชิญประชุม เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้น(สามัญ/วิสามัญ) ประจำปี 2567 เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ฟาร์วาทก จำกัด ด้วยคณะกรรมการบริหารของ บริษัท ฟาร์วาทก จำกัด มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปีครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2567 เวลา 10.30 น. ณ สำนักงานเลขที่ 128/96 ม.15 ซอยโดยพระหิน ซอย 3/2 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง สมุทรปราการ 10540 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ วาระที่ 1 รับรองรายงานการประกอบธุรกิจที่ผ่านมา วาระที่ 2 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของ บริษัท วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่นๆ(ถ้ามี) จึงเรียนมาเพื่อโปรดฯ ประชุมตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว ขอแสดงความนับถือ (นายวิวัฒน์ อัครสำเริง) กรรมการ ฉบับที่ 3500 วันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 2
ประกาศ เลิก บริษัท โลเคอร์ อีโบบี จำกัด ขอประกาศให้ทราบทั่วกันว่า ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ บริษัท โลเคอร์ อีโบบี จำกัด ได้มีมติพิเศษให้เลิกบริษัท นี้ตั้งแต่วันที่ 6 พฤศจิกายน 2567 เป็นต้นไป จึงขอประกาศให้บรรดาผู้ถือหุ้น และ เจ้าหนี้ทั้งหลายของ บริษัทนี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้ หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานเลขที่ 53/16 หมู่ที่ 5 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ภายในกำหนด 7 วัน นับตั้งแต่วันที่ วันประกาศนี้เป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 (นายไทโรจน์ แสงหล้า) ผู้ชำระบัญชี ฉบับที่ 3500 วันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 3	วันที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ.2567 เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท คิงดอม นามาสตะ แอนด์ อินฟิเคซ์ จำกัด ด้วยคณะกรรมการบริหารของ บริษัท คิงดอม นามาสตะ แอนด์ อินฟิเคซ์ จำกัด มีมติให้เรียกประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 ในวันศุกร์ที่ 29 พฤศจิกายน 2567 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานเลขที่ 49/41 หมู่ 9 ตำบลบางแม่นาง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ วาระที่ 1 พิจารณาให้เลิกบริษัท วาระที่ 2 พิจารณาแต่งตั้งผู้ชำระบัญชีของบริษัท วาระที่ 3 เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) จึงเรียนมาเพื่อโปรดฯ เข้าประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว ขอแสดงความนับถือ KINGDOM NAMASTA & INFEX GROUP CO., LTD. (นายพชรฤทธิ์ กลิ่นนันท) กรรมการผู้จัดการ ฉบับที่ 3500 วันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 4

บริษัท เอสพีเค มอเตอร์พาร์ทส์ จำกัด 168/4 ซอยวิภาวดี 2/1 ถนนวิภาวดี แขวงจันทรเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร วันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2567 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท เอสพีเค มอเตอร์พาร์ทส์ จำกัด ด้วยคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้ลงมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2567 ในวันที่ 29 พฤศจิกายน 2567 เวลา 9.00 น. ณ สำนักงานบริษัทเลขที่ 168/4 ซอยวิภาวดี 2/1 ถนนวิภาวดี แขวงจันทรเกษม เขตจตุจักร เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ คือ วาระที่ 1. พิจารณารับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2567 วาระที่ 2. พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือเรียกประชุมฯ ครั้งที่ 3. (ติดอุปสรรค) ของบริษัท วาระที่ 3. พิจารณาอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน สองล้าน บาท (2,000,000.00) วาระที่ 4. พิจารณาอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือเรียกประชุมฯ ข้อ 5. (ทุน) “ข้อ 5. ทุนของบริษัทกำหนดไว้เป็นจำนวน หนึ่งในสองแสนล้านบาท (102,000,000.00) แบ่งออกเป็น หนึ่งในแสนสองหมื่น หุ้น (1,020,000) มูลค่าหุ้นละ หนึ่งในร้อย บาท (100.00)” วาระที่ 5. พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น หากท่านประสงค์จะส่งผู้แทนเพื่อเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงมติในที่ประชุมแทน กรุณาแนบหนังสือมอบอำนาจที่ครบถ้วนสมบูรณ์และถูกต้องตามกฎหมายมาด้วย ทั้งนี้หนังสือมอบอำนาจที่ถูกต้องสมบูรณ์ตามกฎหมาย จะต้องยื่นให้แก่ประธานที่ประชุม ณ ขณะเริ่มการประชุม หรือ ก่อนเริ่มการประชุม  ขอแสดงความนับถือ  (นายสิทธิศักดิ์ โคกามายี) กรรมการ ฉบับที่ 3500 วันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 5	 MC Lift & Solutions Co., Ltd. NO. 40/14, BANGNA TOWER C, 18th FLOOR, UNIT D, MOO 12, DEBARATNA ROAD, BANGKAEW SUBDISTRICT, BANGKLEE DISTRICT, SAMUTPRAKARN PROVINCE, THAILAND November 14, 2024 TO: ALL SHAREHOLDERS Subject: Notice of the Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 2/2024 Dear Sirs, On behalf of Board of Directors, I cordially invite you to attend the Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 2/2024 of MC Lift & Solutions Co., Ltd. (the "Company"), which will be held at the Company's Office, No. 40/14, Bangna-Tower C, 18th Floor, Unit D, Moo 12, Debaratna Road, Bangkaeu Subdistrict, Bangklee District, Samutprakarn Province, and by electronic means via Microsoft Teams on Friday, November 29, 2024 at 09:00 a.m. The Agenda will be as follows: - To consider amending Article 13 of the Articles of Association to be presented to the shareholders' meeting - To consider and propose the appointment of New Director - To consider and propose the appointment of the Advisor to Managing Director - To consider and propose the appointment of the Managing Director - To consider and approve the registration of the authorized signatories of the Company's bank accounts - To consider and approve the transferring of Assets in Cambodia Branch - Others (if any) We would appreciate it very much if you could attend the meeting on the day and at the time as specified above. In this regard, please participate e-meeting according to details as given below: Microsoft Teams Meeting ID: 497 854 892 706 Passcode: PtkqMX If you are not available to attend the meeting, please give a proxy, and notify me at your earliest convenience.  Sincerely yours,  Mr. Shigehiko Toyoshi Authorized Director a subsidiary of  Mitsubishi Corporation ฉบับที่ 3500 วันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 6
วันที่ 12 พฤศจิกายน 2567 เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เรียน ผู้ถือหุ้นบริษัท ชันนิ (ไทยแลนด์) จำกัด ด้วยคณะกรรมการของบริษัท ชันนิ (ไทยแลนด์) จำกัด ได้มีมติให้จัดประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2567 เวลา 10.00 น. ณ ห้องประชุมของบริษัทฯ เลขที่ 339/4-5 ซอยมหาสุข แขวงจตุจักร เขตจตุจักร จ.กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10900 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้ วาระที่ 1. พิจารณารับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 วาระที่ 2. พิจารณาอนุมัติงบดุลและบัญชีกำไรขาดทุน สำหรับรอบสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2567 วาระที่ 3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2568 วาระที่ 4. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลาและสถานที่ดังกล่าวโดยพร้อมเพรียงกัน จักขอบคุณยิ่ง  ขอแสดงความนับถือ  (นายภูษิต กระจ่างพัฒนกร) กรรมการ ฉบับที่ 3500 วันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 7	 SATHORN CHEM CO., LTD. 50 Soi Thianhale 20 Yak 7, Bangkhuntian-Chai Thale Road, Sametdang, Bangkhuntian, Bangkok 10150 Thailand Tel : (66) 2892 0920 (7 Lines) Fax : (66) 2892 0597-8, 2892 0928 E-mail : vpc@vpc-group.com URL : www.vpc-group.com วันที่ 12 พฤศจิกายน 2567 เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท สารสนเทศ จำกัด ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท สารสนเทศ จำกัด มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันจันทร์ที่ 25 พฤศจิกายน 2567 เวลา 09.00 น. ณ สำนักงานบริษัทฯ เลขที่ 50 ซอยเทียนทะเล 20 แขวง 7 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงสามตำบล เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้ วาระที่ 1 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ วาระที่ 2 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมตาม วัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบคุณอย่างยิ่ง  ขอแสดงความนับถือ  (นายประสิทธิ์ พิมพ์ประไพ) กรรมการผู้จัดการ ฉบับที่ 3500 วันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 8

กกท. จับกระแส “หมูแดง-หมี่เนย-อีหยด” ดันไทยเที่ยวไทย

ททท. จับกระแส ‘หมูแดง-หมี่เนย-อีหยด’ อินฟลูเอนเซอร์ และซอฟต์แวร์ของปี 2567 ดันตลาด ‘ไทยเที่ยวไทย’ ช่วงโค้งท้ายไตรมาส 4 จัดแผนงานสื่อสารการตลาด ชัยชัยได้ ไกลเคียงเป้าหมาย 1 ล้านล้านบาท หลังยอดจำนวนคนไทย เที่ยวในประเทศเกินเป้าแล้ว มีลุ้นแตะ 230 ล้านคน-ครั้ง

นายนิธิ สีแพร่ รองผู้อำนวยการด้านสื่อสารการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ฉายภาพถึงกลยุทธ์สื่อสารการตลาด ของ ททท. ในไตรมาส 4 ของปี 2567 ว่าแม้ภาคการท่องเที่ยว จะเผชิญปัจจัยท้าทาย โดยเฉพาะสภาพเศรษฐกิจในประเทศ หนี้ครัวเรือน และน้ำท่วมในบางพื้นที่ แต่ ททท. ยังคงเดินหน้า ออกแคมเปญและจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว ในช่วงโค้งท้ายปี 2567 สู่จุดหมายขับเคลื่อนรายได้การท่องเที่ยว “ตลาดในประเทศ” ทั้งปีให้ได้ใกล้เคียงเป้า 1 ล้านล้านบาท

ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรม “Winter Festival” ช่วงปลายปี อาทิ เทศกาลลอยกระทง งานวิจิตรเจ้าพระยา การร่วมกับภาคเอกชน จัดโปรโมชั่นต่างๆ รวมถึงการจัดอีเวนต์ด้านกีฬา เทศกาลดนตรี เทศกาลประเพณีต่างๆ ทั่วไทย อย่างประเพณีแห่ดาว จยโสธร และประเพณีไหลเรือไฟ จนครพนม

นอกจากนี้ ททท. ได้จัดแคมเปญย่อยอื่นๆ เพื่อกระตุ้นตลาด อย่างต่อเนื่อง เช่น แคมเปญ “สุขท้าลอง 72 สไตล์” ด้วยการจัดทำ E-book คัดสรรเอกลักษณ์ต่างๆ ของเมืองไทย นำเสนอเส้นทาง ท่องเที่ยวที่สร้างจุดขายมุมมองใหม่ 72 เส้นทาง 72 สไตล์ จากเมืองนำเที่ยวทั่วไทย

พร้อมเช็กลิสต์ 5 สิ่งที่ต้องลองในแต่ละเส้นทาง ตามแนวคิด “5 MUST DO IN THAILAND” ได้แก่ อิ่มอร่อยอาหารจานเด็ด (Must Taste) สุดยอดกีฬาท้าทายกายใจ (Must Try) ของกิน ของฝากล้ำค่าน่าซื้อหา (Must Buy) แหล่งท่องเที่ยว Unseen ถิ่นน่าเที่ยว (Must Seek) และละลานตาการแสดงวัฒนธรรม (Must See) พร้อมเชิญ 5KOLs ตัวท็อปในแต่ละวงการมาร่วมทำ

Travel Vlog นำเสนอ 5 เส้นทางท่องเที่ยวตามสไตล์ของตนเอง เช่น มาริโอ และเอแคลร์-จือปาก เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ การออกเดินทางท่องเที่ยว

รวมถึงการจับกระแสซอฟต์แวร์และคอนเทนต์ที่กำลังมาแรง อย่างการตามรอยภาพยนตร์เรื่องดัง “อีหยด 2” โปรโมตตลาดในประเทศเที่ยวอุดรดิตถ์ การตามรอย “หมี่เนย” เที่ยวไทย ซึ่งหมี่เนยจะพาเที่ยวรอบกรุงกับเที่ยวกรุงเก่า การทำ แคมเปญกระตุ้นการเดินทางผ่านการจับกระแสฮิปโปโปเตมัสกระ นื่อง “หมูแดง” ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมากทั้งในกลุ่มคนไทย และชาวต่างชาติ ด้วยการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างทาง จาก 5 ภูมิภาค 5 เส้นทางทั่วประเทศ เพื่อไปหาหมูแดง เน้นแนะนำ แหล่งท่องเที่ยวน่าสนใจระหว่างทาง มุ่งประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เชื่อมโยงข้ามภูมิภาคมากขึ้นในแบบ 3 วัน 2 คืน

นายนิธิกล่าวว่าการจัดแคมเปญและกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง จะช่วยโน้มน้าวให้คนไทยเลือกเดินทาง เที่ยวในประเทศ กระตุ้นให้เห็นว่าคนไทยจะมีความสุขทันที ที่เที่ยวไทย ตอกย้ำให้เห็นว่าการท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต และการได้เที่ยวกับคนที่เรารัก ก็เป็นความสุขที่ประเมินค่าไม่ได้ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งทางเลือกจากแนวโน้มตลาดปัจจุบัน คนไทย เดินทางไปเที่ยวต่างประเทศมากขึ้น ปัจจุบันมีการเดินทางท่องเที่ยว ในประเทศแล้ว 200 ล้านคน-ครั้ง โดยในแง่ของจำนวนถือว่า ไปถึงเป้าหมายแล้ว ทำให้ตลอดปีนี้มีลุ้นว่าจำนวนจะไปถึง 230 ล้านคน-ครั้ง สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้มากกว่า 10%

ทั้งนี้ ททท. มีเป้าหมายเพิ่มวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวไทย จาก 2.5 วัน มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยอยู่ที่ 3,000 บาทต่อทริป เพิ่มขึ้น 3 วัน เพิ่มการใช้จ่ายเฉลี่ยเป็น 3,500 - 4,000 บาท ซึ่งรายได้รวมของการเดินทางเที่ยวในประเทศล่าสุดในปีนี้อยู่ที่ 7.68 แสนล้านบาทแล้ว ตลอดทั้งปีนี้น่าจะสร้างรายได้อยู่ที่ 9.5 - 9.7 แสนล้านบาท

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานอาชีพ - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



มหกรรมหนังสือทำนิวไฮคนร่วมงาน 1.4 ล้านคน

“การ์ตูน” ครองอันดับ 1 ขายดี

บิกิเวนต์ประจำปีเดือนตุลาคม “มหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 29” สร้างประวัติศาสตร์ใหม่จากกระแสการอ่านเข้าร่วมงานล่วงหน้า พร้อมทำ “นิวไฮ” ยอดนักอ่านทะลุ 236,686 คน ในวันที่ 19 ต.ค. 2567 สูงสุดหลังโควิด-19 ระบาด ส่งผลมูลค่ารวมอุตสาหกรรมหนังสือมูลค่ากว่า 16,000 ล้านบาท โตสวนกระแสเศรษฐกิจ

นายสุวิทย์ รุ่งวัฒนไพบูลย์ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (PUBAT) กล่าวว่า งานจัดตั้งแต่วันที่ 10 - 20 ตุลาคม 2567 พบว่ามีนักอ่านและผู้สนใจทั้งชาวไทยและต่างชาติสนใจเข้าร่วมงานมากกว่า 1.4 ล้านคน สร้างเม็ดเงินสะพัดกว่า 438 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15% เติบโตสูงกว่าจีดีพีประเทศ

พร้อมกันนี้ยังสร้างประวัติศาสตร์ครั้งใหม่ โดยวันที่ 19 ตุลาคม 2567 เพียงวันเดียว มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 236,686 คน จากสถิติเดิมสูงสุด 162,135 คน คาดเงินสะพัดสูงสุดกว่า 100 ล้านบาท มากที่สุดตั้งแต่จัดงานมหกรรมหนังสือแห่งชาติมา หลังจากโควิดระบาด โดยกลุ่มคนที่เข้างาน แยกเป็น ผู้หญิง 63.78% ผู้ชาย 26.91% LGBTQ+ 6.90% และอื่นๆ 2.41% แบ่งเป็นช่วงอายุ 12 - 35 ปี จำนวน 69% เพิ่มขึ้นจากเดิม 20% ส่วนช่วงอายุ 23 - 28 ปี จำนวนสูงถึง 23%

หนังสือที่ขายดีในงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 29 เรียงลำดับดังนี้ (1) การ์ตูน 40% (2) นิยาย 30% (3) จิตวิทยา/ฮิลใจ 20% (4) อื่นๆ เช่น หนังสือแบบเรียน หนังสือเด็ก หนังสือการลงทุน หนังสือสุขภาพ รวม 10%

ซึ่งปัจจัยความสำเร็จในการจัดงานครั้งนี้มาจาก 3 ปัจจัย ได้แก่

1. การจัดงานภายใต้ธีม “อ่านกันยันโลกหน้า” ที่แปลกใหม่กว่าทุกครั้งที่ผ่านมา และมีการสื่อสารที่ชัดเจน ทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ดึงดูดผู้อ่านและผู้สนใจเข้าร่วมงาน

2. กระแสตอบรับที่ดีโดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่เข้ามาเลือกซื้อหนังสือและร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่มีมากกว่า 100 กิจกรรม พร้อมกับการแพร่ผ่านโลกโซเชียล สร้างกระแสในวงกว้าง

3. การปรับตัวของสำนักพิมพ์และผู้ผลิตหนังสือ ที่นำเสนอตอบต่อความต้องการของนักอ่านมากขึ้น เห็นได้จากการพัฒนารูปแบบหนังสือ เนื้อหา ทำให้หนังสือมีคุณภาพมากขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญมาก และดึงดูดให้นักอ่านกลับมาเลือกซื้อต่อเนื่อง โดยพบว่า สำนักพิมพ์ที่เปิดตัวหนังสือปกใหม่ ต่างได้รับความสนใจอย่างมาก ทั้งจากผู้ซื้ออ่านและผู้ซื้อสะสม รวมถึงนักเขียนต่างชาติก็ได้รับความสนใจจากผู้อ่านสูงเช่นกัน

อีกหนึ่งความสำเร็จที่เห็นได้ชัดคือ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของสำนักพิมพ์ต่างๆ อาทิ การจัดโปรโมชั่นลดกระหน่ำ, แจกไอเทมพรีเมียม การจัดกิจกรรม “หยิบฟรีไม่อัน บุกเพ็ดเต็มถุง” ในราคา 199 บาท, 579 บาท และ 699 บาท หนังสือใหม่ ชิงกิโยต ซิตละ 10 บาท ซึ่งได้รับความนิยมอย่างล้นหลาม เห็นได้จากยอดจองคิวผ่านช่องทางออนไลน์ รวมทั้งการจองคิวเข้าร่วมซื้อที่หน้าบูธต่างๆ เป็นต้น ถือเป็นแรงดึงดูดให้นักอ่านและผู้สนใจเข้ามาร่วมงานมากขึ้น ซึ่งการจัดงานครั้งนี้พบว่า มียอดการซื้อหนังสือเฉลี่ย 600 บาทต่อคน ขณะเดียวกันพบว่า มีนักอ่านและผู้สนใจจำนวนมากที่มาร่วมงานมากกว่า 1 ครั้ง

นับเป็นสัญญาณบวกต่ออุตสาหกรรมหนังสือเมืองไทย มูลค่ากว่า 16,000 ล้านบาท เติบโตสูงขึ้นด้วย ส่งผลให้คนไทยมีสถิติการอ่านที่สูงขึ้น จากงานวิจัยล่าสุด ในปัจจุบันที่พบว่า คนไทยอ่านหนังสือเฉลี่ย 113 นาทีต่อวัน

นายก PUBAT กล่าวอีกว่า การที่คนรุ่นใหม่หันกลับมาอ่านหนังสือมากขึ้นถือเป็นสัญญาณที่ดีสำหรับอุตสาหกรรมหนังสือในประเทศไทย โดยเฉพาะเมื่อพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของการอ่านของคนไทยในยุคดิจิทัลที่มีการเข้าถึงข้อมูลและเนื้อหาต่างๆ ได้ง่ายขึ้นผ่านทางอินเทอร์เน็ตและสื่อออนไลน์ อย่างไรก็ตาม การอ่านหนังสือไม่เพียงแต่เป็นการเสริมสร้างความรู้และทักษะ แต่ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักอ่านกับนักเขียนและสำนักพิมพ์ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาวงการหนังสือในประเทศไทยให้มีความหลากหลายและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น 📖

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... **1 ปี**
ให้ครบ **12 ชั่วโมง**

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmitiseminar, @dharmitihr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลงเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

 เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	 การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	 เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	 เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
 เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	 แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	 เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	 แปรรูป พหุ. ก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • ประกาศคำสั่งศาล • อาญัติทรัพย์สิน • ลงประกาศฟ้องร้อง • บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย | <ul style="list-style-type: none"> • ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน • ลงประกาศพินสภาพพนักงาน • ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ • ฯลฯ |
|---|---|

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 รอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 รอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ
 1. ราคาขึ้นอยู่กับมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อเพิกถอนทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 เพิกถอน/1 บริษัท 3. ส่วนลิขสิทธิ์ใช้เพิกถอนลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่านั้น