



บอร์ดสิ่งแวดล้อมเห็นชอบสัญญาณร่วมมือเยอรมัน เพื่อลดการปล่อยคาร์บอน

นายประเสริฐ จันทรรวงทอง รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผย หลังเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (กก.วล.) ครั้งที่ 2/2567 ว่าที่ประชุมเห็นชอบในประเด็นสำคัญ คือ

1. หลักการสัญญาเงินอุดหนุน (Grant Agreement) ภายใต้โครงการ Thai - German Cooperation on Energy, Mobility, and Climate (TGC EMC) จากองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมนี 234 ล้านบาท โดยเป็นเงินอุดหนุนเข้ากองทุนสิ่งแวดล้อม 150 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Mitigation) ให้กับภาคธุรกิจโรงแรมที่พัก ธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม และอุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า และการปรับตัวและลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Adaptation) ให้แล้วเสร็จภายในปี 2570

2. โครงการพัฒนาด้านแบบชุมชนคาร์บอนต่ำ เพื่อสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกในระดับพื้นที่ด้วยภาคประชาชน เป็นต้นแบบขยายผลและสร้างการรับรู้ทั่วประเทศ มุ่งเป้าการมีส่วนร่วมเครือข่ายภาคประชาชนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ

3. มาตรการควบคุมและกำกับดูแลโรงงานอุตสาหกรรมที่รับดำเนินการของเสียอันตรายและโรงงานอุตสาหกรรมหรือสถานประกอบกิจการที่มีความเสี่ยงที่จะมีผลกระทบต่อประชาชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคประชาสังคมจากข่าวการรั่วไหลของสารแคดเมียม เมื่อช่วง เม.ย. 2567

4. มาตรการรับมือสถานการณ์ไฟป่า หมอกควัน และฝุ่นละออง ปี 2568 ประกอบด้วยมาตรการจัดการไฟในพื้นที่เกษตร การควบคุมฝุ่นละอองในเขตเมือง การจัดการหมอกควันข้ามแดน รวมถึงกลไกในการบริหารจัดการในการตั้งคณะกรรมการอำนวยการเพื่อการจัดการปัญหามลพิษทางอากาศ ศูนย์ปฏิบัติการแก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควันระดับภาค และศูนย์อำนวยการป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่า หมอกควัน และฝุ่นละออง ระดับจังหวัด

นอกจากนี้ ที่ประชุมยังได้เห็นชอบรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม 5 โครงการ ได้แก่ (1) โครงการระบบโครงข่ายไฟฟ้า เพื่อรองรับโครงการไฟฟ้าพลังน้ำใน สปป.ลาว (2) โครงการอ่างเก็บน้ำแม่สกกี้ 2 อำเภอสอง จังหวัดแพร่ (3) โครงการทางพิเศษยกระดับชั้นที่ 2 จามวงค์วาน - พระราม 9 (4) โครงการทำเหมืองแร่หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนและชนิดหินดินดานเพื่ออุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ของบริษัท ปูนซีเมนต์ไทย (แ่งค้อย) จำกัด และ (5) โครงการทางหลวงหมายเลข 118 ตอน บ.แม่เจดีย์ - อ.แม่สรวย เพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานระหว่างประเทศ และบรรเทาปัญหาการจราจรให้กับประชาชนทั้งในกรุงเทพฯ เชียงใหม่และเชียงราย

ในส่วนการประชุมคณะกรรมการนโยบายป่าชุมชน (คนช.) ครั้งที่ 1/2567 ว่าที่ประชุมได้รับทราบความคืบหน้าในการออกกฎหมายอนุบัญญัติป่าชุมชน ซึ่งมีผลบังคับใช้แล้วจำนวน 23 ฉบับ จากทั้งหมด 29 ฉบับ และได้พิจารณาให้ความเห็นชอบบัญชีรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการป่าชุมชนประจำจังหวัด จำนวน 27 จังหวัด รวม 299 คน

พร้อมทั้งพิจารณาออกกฎหมายอนุบัญญัติป่าชุมชน จำนวน 2 ฉบับ ซึ่งเป็นอนุบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งป่าชุมชนในพื้นที่อื่นของรัฐ และการใช้ประโยชน์จากไม้ในป่าชุมชน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนเสียหายอันเนื่องมาจากระบบเหตุภัยพิบัติสาธารณะหรือมีเหตุจำเป็นเพื่อช่วยเหลือราษฎรเป็นกรณีพิเศษ

ทั้งนี้ หลังจากท่อนบัญญัติเหล่านี้ได้ประกาศใช้แล้ว จะทำให้ชุมชนนำพื้นที่ป่านอกเขตป่าอนุรักษ์ที่อยู่ในพื้นที่อื่นของรัฐมาจัดตั้งเป็นป่าชุมชนได้ และร่วมกับรัฐในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู จัดการบำรุงรักษาและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติได้ตามที่กฎหมายป่าชุมชนกำหนด อันจะนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยใช้ฐานทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น และจะเป็นการช่วยเพิ่มพื้นที่ป่าและพื้นที่สีเขียวให้กับประเทศไทย

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

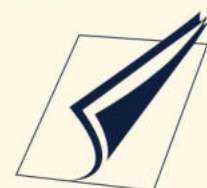
02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



BAFS ลงทุน Solar Cell มองข้อดีเสี่ยงต่ำ พร้อมเดินหน้า Data Center

หม่อมหลวงณัฐสิทธิ์ ดิศกุล กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BAFS กล่าวว่า จากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ยอมรับว่ามีผลต่อราคาน้ำมันแน่นอน บาล์วส่งมองไว้ 3 พาร์ท คือ หากการสู้รบไม่บานปลายราคาน้ำมันจะอยู่ที่ระดับเกือบ 80 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล แต่หากเริ่มมีการตอบโต้ราคาจะเพิ่มขึ้นไปอีกราว 15 ดอลลาร์ และกรณีเลวร้ายที่สุดหากอิหร่านปิดช่องแคบฮอร์มุซจะกระทบกับช่องทางขนส่งน้ำมัน 1 ใน 5 ของโลกราว 20% ดังนั้นราคาที่เห็นตอนนี้บวกไปอีก 30 ดอลลาร์ ซึ่งจะพุ่งกว่า 100 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ต้นทุนสายการบิน 30%

จากเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว ท่องเที่ยวกลับมาคึกคัก ส่งผลให้ธุรกิจการบินกลับมาที่ระดับ 80% เทียบเท่ากับก่อนเกิดโควิด ซึ่งคาดการณ์ว่าปีนี้จะโตถึง 88% แต่จะยังไม่ 100% เพราะตลาดจีนยังไม่ฟื้น ส่วนรายได้กลุ่มบริษัทนี้คาดว่าจะเติบโต 18% ส่วนธุรกิจเติมน้ำมันอากาศยานมีมุมมองบวก เพราะมีปริมาณขนส่งน้ำมันทางท่อเพิ่มขึ้นมาก

สำหรับภาพรวมธุรกิจปีหน้าจะยังมีมุมมองบวกเพราะอยู่ในช่วงการฟื้นตัว ส่วนปัจจัยลบเนื่องจากธุรกิจหลักบริษัทฯ ยังพึ่งพิงตลาดการท่องเที่ยว รวมถึงภัยพิบัติทางธรรมชาติ ดังนั้นรัฐบาลจะต้องดึงนักท่องเที่ยวไปเที่ยวภาคอื่น เช่น ภาคใต้แทนตามนโยบาย Soft Power ซึ่งทั่วโลกชื่นชอบไทย จึงอยากให้ตอกย้ำความมั่นใจว่ามาเมืองไทยยังเที่ยวได้และปลอดภัยอยู่ และสิ่งสำคัญช่วงปลายปีของทุกปีคือปัญหาฝุ่น PM 2.5 ที่กระทบการท่องเที่ยวโดยตรง

บาล์วได้ผลักดันและพัฒนาน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (SAF) มาโดยตลอด ปัจจุบันทุกภาคส่วนร่วมกันผลักดันและเริ่มเห็นประเทศไทยได้เริ่มทดลองใช้แล้ว หวังว่ากระทรวงพลังงานจะมีนโยบายที่ชัดเจนในเรื่องของการกำหนดสัดส่วนเชื้อเพลิง SAF เบื้องต้นความเหมาะสมอยู่ที่ 1 - 2% เพื่อให้เกิดการลงทุน หากนโยบายยังไม่ชัด นักลงทุนจะต้องรอ

ส่วนโรงไฟฟ้าพลังงานปัจจุบันมีราว 40 เมกะวัตต์ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่ม ซึ่งบริษัท

พร้อมยื่นขอรับสิทธิขายไฟสะอาดเฟส 2 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.) โครงการรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบ Feed-in Tariff (FIT) ปี 2565 - 2573 สำหรับกลุ่มไม่มีต้นทุนเชื้อเพลิง พ.ศ. 2565 (เพิ่มเติม) จำนวนรวมทั้งสิ้น 2,180 เมกะวัตต์

หากชนะการนำเสนอครั้งนี้ จะเพิ่มโอกาสให้ได้ขยายสัดส่วนพลังงานสะอาดในไทยด้วย อีกทั้งจะไปเพิ่มเติมโรงไฟฟ้าพลังงานขยะชุมชนที่บาล์วร่วมกับ Partner และชนะการประมูลมา ซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้างที่ จ.สุราษฎร์ธานี จำนวน 9.9 เมกะวัตต์ ซึ่งบาล์วได้ร่วมกับบริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท ลัคกี้ คลีน เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด จัดตั้งบริษัทร่วมทุน ไบเซล เวสต์ เอ็นเนอร์ยี่

นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างศึกษาโครงการ Direct PPA ขนาด 2,000 เมกะวัตต์ ซึ่งมองว่าตลาดยังมีการขยายตัวเยอะจากแนวนโยบายรัฐบาลที่พยายามส่งเสริมให้เอกชนได้ซื้อ-ขาย ไฟ ได้โดยตรง โดยอาศัยเองโดยตรงและร่วมกับ Partner ซึ่งข้อดีของการร่วมทุน เนื่องจากบางโครงการมีความเสี่ยง บริษัทเองยังไม่มีความพร้อมและประสบการณ์มากพอ

เราจะทำ Solar เพราะมองว่าความเสี่ยงต่ำ ตอนขึ้นโครงการที่มองโกเลีย เป็นโครงการแรกของกลุ่มบริษัททำโซลาร์และระบบแบตเตอรี่สำรองไฟ จึงมองว่าประเทศไทยมีโอกาสจะได้นำมาใช้ ส่วนจำนวนเมกะวัตต์ต้องรอดูก่อน หม่อมหลวงณัฐสิทธิ์กล่าว

นอกจากนี้ ในส่วนของธุรกิจ Data Center บริษัทก็สนใจในธุรกิจนี้เช่นกัน รวมถึงเดินหน้าเป็นพันธมิตรกับกลุ่มบริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งกัลฟ์ดำเนินธุรกิจหลายสาขา บริษัทได้หารือด้านธุรกิจสาธารณูปโภคโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นการลงทุนระยะยาว เพราะบาล์วทำอยู่แล้ว จึงมีแนวคิดคล้ายๆ กันในบางเรื่องเพื่อจะร่วมทุนกันได้ เช่น โครงการท่อขนส่งน้ำมัน ซึ่งที่มาบตาพุด กัลฟ์ก็ทำท่อ LPG บาล์วก็สนใจ เพราะเรากำลังทำระบบเติมน้ำมันอยู่ใน EEC จะมี Synergy ที่เกิดขึ้น คาดจะสามารถสรุปตัวได้กลางปี 2568

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษีบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dharmniti.co.th Website : www.dst.co.th



บริษัท บ้านสวนคุณปู จำกัด 32 หมู่ที่ 10 ตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี วันที่ 12 พฤศจิกายน 2567 เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ครั้งที่ 1/2567 เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท บ้านสวนคุณปู จำกัด ด้วยคณะกรรมการบริหารของ บริษัท บ้านสวนคุณปู จำกัด มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2567 เวลา 10.00 น. ณ บ้านเลขที่ 32 หมู่ที่ 10 ตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้:- วาระที่ 1 พิจารณาแต่งตั้งกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม วาระที่ 2 พิจารณาการแก้ไขเพิ่มเติมจำนวนหรือ ชื่อกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัท วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี) ดังนั้นจึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุม ตาม วัน เวลา และ สถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอขอบคุณอย่างยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นายพิชิต จันทรวิจิตร) (นายธนากร เพ็ญอักษร) กรรมการ กรรมการ ฉบับที่ 3498 วันที่ 12 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 1	บริษัท บ้านสวนคุณปู จำกัด เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ (สามัญ/วิสามัญ) ประจำปี 2567 เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท บ้านสวนคุณปู จำกัด ด้วยคณะกรรมการบริหารของ บริษัท บ้านสวนคุณปู จำกัด มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ประจำปีครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2567 เวลา 9.30 น. ณ สำนักงานเลขที่ 1 ซอยสุขสวัสดิ์ 15/1 แขวงบางปะกอก เขตบางพลี กรุงเทพมหานคร 10140 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ วาระที่ 1 รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา วาระที่ 2 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของ บริษัท วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) จึงเรียนมาเพื่อโปรดแจ้ง ประชุมตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว ขอแสดงความนับถือ (นายธนากร เพ็ญอักษร) กรรมการ ฉบับที่ 3498 วันที่ 12 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 2
บริษัท บ้านสวนคุณปู จำกัด เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ (สามัญ/วิสามัญ) ประจำปี 2567 เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท บ้านสวนคุณปู จำกัด ด้วยคณะกรรมการบริหารของ บริษัท บ้านสวนคุณปู จำกัด มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ประจำปีครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2567 เวลา 9.30 น. ณ สำนักงานเลขที่ 1 ซอยสุขสวัสดิ์ 15/1 แขวงบางปะกอก เขตบางพลี กรุงเทพมหานคร 10140 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ วาระที่ 1 รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา วาระที่ 2 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของ บริษัท วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) จึงเรียนมาเพื่อโปรดแจ้ง ประชุมตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว ขอแสดงความนับถือ (นายธนากร เพ็ญอักษร) กรรมการ ฉบับที่ 3498 วันที่ 12 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 3	Mudra Samui Co., Ltd 102/41 Moo 3, Namuang, Koh Samui Suratthani, Thailand 84140 November 12, 2024 Re: Convening of Extraordinary Meeting of Shareholders To: Shareholders of the Company Notice is hereby given that an Extraordinary Meeting of Shareholders No. 1/2024 of Mudra Samui Co., Ltd. will be held at 14:00 on November 20, 2024, at the offices of the Company, 102/41 Moo 3, Namuang, Koh Samui, Suratthani, Thailand 84140. The following businesses will be transacted at the meeting: 1. To consider and approve the appointment of Mr. Pasu Sallabhan as a Director of the Company. Kindly attend the meeting at the date, time, and place mentioned above. If you wish to appoint a person to attend and vote at the meeting on your behalf, please complete and duly execute the enclosed proxy. A completed and executed proxy must be deposited with the Chairman of the Meeting at or before commencement of the meeting. Yours sincerely, Melissa McKelvey Chairman of the Board ฉบับที่ 3498 วันที่ 12 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 4

กกท. จับกระแส “หมูแดง-หมี่เนย-อีหยด” ดันไทยเที่ยวไทย

ททท. จับกระแส ‘หมูแดง-หมี่เนย-อีหยด’ อินฟลูเอนเซอร์ และซอฟต์แวร์เวอร์ของปี 2567 ดันตลาด ‘ไทยเที่ยวไทย’ ช่วงโค้งท้ายไตรมาส 4 อัดแผนงานสื่อสารการตลาด ชัยชัยได้ ไกลเคียงเป้าหมาย 1 ล้านล้านบาท หลังยอดจำนวนคนไทย เที่ยวในประเทศเกินเป้าแล้ว มีลุ้นแตะ 230 ล้านคน-ครั้ง

นายนิธิ สีแพร่ รองผู้อำนวยการด้านสื่อสารการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ฉายภาพถึงกลยุทธ์สื่อสารการตลาด ของ ททท. ในไตรมาส 4 ของปี 2567 ว่าแม้ภาคการท่องเที่ยว จะเผชิญปัจจัยท้าทาย โดยเฉพาะสภาพเศรษฐกิจในประเทศ หนี้ครัวเรือน และน้ำท่วมในบางพื้นที่ แต่ ททท. ยังคงเดินหน้า ออกแคมเปญและจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว ในช่วงโค้งท้ายปี 2567 สู่จุดหมายขับเคลื่อนรายได้การท่องเที่ยว “ตลาดในประเทศ” ทั้งปีให้ได้ใกล้เคียงเป้า 1 ล้านล้านบาท

ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรม “Winter Festival” ช่วงปลายปี อาทิ เทศกาลลอยกระทง งานวิจิตรเจ้าพระยา การร่วมกับภาคเอกชน จัดโปรโมชั่นต่างๆ รวมถึงการจัดอีเวนต์ด้านกีฬา เทศกาลดนตรี เทศกาลประเพณีต่างๆ ทั่วไทย อย่างประเพณีแห่ดาว จยโสธร และประเพณีไหลเรือไฟ จนครพนม

นอกจากนี้ ททท. ได้จัดแคมเปญย่อยอื่นๆ เพื่อกระตุ้นตลาด อย่างต่อเนื่อง เช่น แคมเปญ “สุขท้าลอง 72 สไตล์” ด้วยการจัดทำ E-book คัดสรรเอกลักษณ์ต่างๆ ของเมืองไทย นำเสนอเส้นทาง ท่องเที่ยวที่สร้างจุดขายมุมมองใหม่ 72 เส้นทาง 72 สไตล์ จากเมืองนำเที่ยวทั่วไทย

พร้อมเช็คลิสต์ 5 สิ่งที่ต้องลองในแต่ละเส้นทาง ตามแนวคิด “5 MUST DO IN THAILAND” ได้แก่ อิ่มอร่อยอาหารจานเด็ด (Must Taste) สุดยอดกีฬาท้าทายกายใจ (Must Try) ของกิน ของฝากล้ำค่าน่าซื้อหา (Must Buy) แหล่งท่องเที่ยว Unseen ถิ่นน่าเที่ยว (Must Seek) และละลานตาการแสดงวัฒนธรรม (Must See) พร้อมเชิญ 5KOLs ตัวท็อปในแต่ละวงการมาร่วมทำ

Travel Vlog นำเสนอ 5 เส้นทางท่องเที่ยวตามสไตล์ของตนเอง เช่น มาริโอ และเอแคลร์-จือปาก เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ การออกเดินทางท่องเที่ยว

รวมถึงการจับกระแสซอฟต์แวร์และคอนเทนต์ ที่กำลังมาแรง อย่างการตามรอยภาพยนตร์เรื่องดัง “อีหยด 2” โปรโมตตลาดในประเทศเที่ยวอุดรดิตถ์ การตามรอย “หมี่เนย” เที่ยวไทย ซึ่งหมี่เนยจะพาเที่ยวรอบกรุงกับเที่ยวกรุงเก่า การทำ แคมเปญกระตุ้นการเดินทางผ่านการจับกระแสฮิปโปโปเตมัสกระ นื่อง “หมูแดง” ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมากทั้งในกลุ่มคนไทย และชาวต่างชาติ ด้วยการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างทาง จาก 5 ภูมิภาค 5 เส้นทางทั่วประเทศ เพื่อไปหาหมูแดง เน้นแนะนำ แหล่งท่องเที่ยวน่าสนใจระหว่างทาง มุ่งประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เชื่อมโยงข้ามภูมิภาคมากขึ้นในแบบ 3 วัน 2 คืน

นายนิธิกล่าวว่าการจัดแคมเปญและกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง จะช่วยโน้มน้าวให้คนไทยเลือกเดินทาง เที่ยวในประเทศ กระตุ้นให้เห็นว่าคนไทยจะมีความสุขทันที ที่เที่ยวไทย ตอกย้ำให้เห็นว่าการท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต และการได้เที่ยวกับคนที่เรารัก ก็เป็นความสุขที่ประเมินค่าไม่ได้ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งทางเลือกจากแนวโน้มตลาดปัจจุบัน คนไทย เดินทางไปเที่ยวต่างประเทศมากขึ้น ปัจจุบันมีการเดินทางท่องเที่ยว ในประเทศแล้ว 200 ล้านคน-ครั้ง โดยในแง่ของจำนวนถือว่า ไปถึงเป้าหมายแล้ว ทำให้ตลอดปีนี้มีลุ้นว่าจำนวนจะไปถึง 230 ล้านคน-ครั้ง สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้มากกว่า 10%

ทั้งนี้ ททท. มีเป้าหมายเพิ่มวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวไทย จาก 2.5 วัน มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยอยู่ที่ 3,000 บาทต่อทริป เพิ่มขึ้นเป็น 3 วัน เพิ่มการใช้จ่ายเฉลี่ยเป็น 3,500 - 4,000 บาท ซึ่งรายได้รวมของการเดินทางเที่ยวในประเทศล่าสุดในปีนี้อยู่ที่ 7.68 แสนล้านบาทแล้ว ตลอดทั้งปีนี้น่าจะสร้างรายได้อยู่ที่ 9.5 - 9.7 แสนล้านบาท

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษาบัญชี - Update ภาษาการ - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dharniti.co.th Website : www.dst.co.th



มหกรรมหนังสือทำนิวไฮคนร่วมงาน 1.4 ล้านคน

“การ์ตูน” ครองอันดับ 1 ขายดี

บิกิเวนต์ประจำปีเดือนตุลาคม “มหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 29” สร้างประวัติศาสตร์ใหม่จากกระแสการอ่านเข้าร่วมงานล้มหลาม พร้อมทำ “นิวไฮ” ยอดนักอ่านทะลุ 236,686 คน ในวันที่ 19 ต.ค. 2567 สูงสุดหลังโควิด-19 ระบอบ ส่งสัญญาณบวกอุตสาหกรรมหนังสือมูลค่ากว่า 16,000 ล้านบาท โตสวนกระแสเศรษฐกิจ

นายสุวิทย์ รุ่งวัฒนไพบูลย์ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (PUBAT) กล่าวว่า งานจัดตั้งแต่วันที่ 10 - 20 ตุลาคม 2567 พบว่ามีนักอ่านและผู้สนใจทั้งชาวไทยและต่างชาติสนใจเข้าร่วมงานมากกว่า 1.4 ล้านคน สร้างเม็ดเงินสะพัดกว่า 438 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15% เติบโตสูงกว่าจีดีพีประเทศ

พร้อมกันนี้ยังสร้างประวัติศาสตร์ครั้งใหม่ โดยวันที่ 19 ตุลาคม 2567 เพียงวันเดียว มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 236,686 คน จากสถิติเดิมสูงสุด 162,135 คน คาดเงินสะพัดสูงสุดกว่า 100 ล้านบาท มากที่สุดตั้งแต่จัดงานมหกรรมหนังสือแห่งชาติมาหลังจากโควิดระบอบ โดยกลุ่มคนที่เข้างาน แยกเป็น ผู้หญิง 63.78% ผู้ชาย 26.91% LGBTQ+ 6.90% และอื่นๆ 2.41% แบ่งเป็นช่วงอายุ 12 - 35 ปี จำนวน 69% เพิ่มขึ้นจากเดิม 20% ส่วนช่วงอายุ 23 - 28 ปี จำนวนสูงถึง 23%

หนังสือที่ขายดีในงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 29 เรียงลำดับดังนี้ (1) การ์ตูน 40% (2) นิยาย 30% (3) จิตวิทยา/ฮิลใจ 20% (4) อื่นๆ เช่น หนังสือแบบเรียน หนังสือเด็ก หนังสือการลงทุน หนังสือสุขภาพ รวม 10%

ซึ่งปัจจัยความสำเร็จในการจัดงานครั้งนี้มาจาก 3 ปัจจัย ได้แก่

1. การจัดงานภายใต้ธีม “อ่านกันยันโลกหน้า” ที่แปลกใหม่กว่าทุกครั้งที่ผ่านมา และมีการสื่อสารที่ชัดเจน ทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ดึงดูดผู้อ่านและผู้สนใจเข้าร่วมงาน

2. กระแสตอบรับที่ดีโดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่เข้ามาเลือกซื้อหนังสือและร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่มีมากกว่า 100 กิจกรรม พร้อมกับการแพร่ผ่านโลกโซเชียล สร้างกระแสในวงกว้าง

3. การปรับตัวของสำนักพิมพ์และผู้ผลิตหนังสือ ที่นำเสนอตอบต่อความต้องการของนักอ่านมากขึ้น เห็นได้จากการพัฒนารูปแบบหนังสือ เนื้อหา ทำให้หนังสือมีคุณภาพมากขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญมาก และดึงดูดให้นักอ่านกลับมาเลือกซื้อต่อเนื่อง โดยพบว่า สำนักพิมพ์ที่เปิดตัวหนังสือปกใหม่ ต่างได้รับความสนใจอย่างมาก ทั้งจากผู้ซื้ออ่านและผู้ซื้อสะสม รวมถึงนักเขียนต่างชาติก็ได้รับความสนใจจากผู้อ่านสูงเช่นกัน

อีกหนึ่งความสำเร็จที่เห็นได้ชัดคือ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของสำนักพิมพ์ต่างๆ อาทิ การจัดโปรโมชั่นลดกระหน่ำ, แจกไอเทมพรีเมียม การจัดกิจกรรม “หยิบฟรีไม่อัน บุกเพ็ดเต็มถุง” ในราคา 199 บาท, 579 บาท และ 699 บาท หนังสือใหม่ ชิงกิโยต ซิตละ 10 บาท ซึ่งได้รับความนิยมอย่างล้มหลาม เห็นได้จากยอดจองคิวผ่านช่องทางออนไลน์ รวมทั้งการจองคิวเข้าร่วมซื้อที่หน้าบูธต่างๆ เป็นต้น ถือเป็นแรงดึงดูดให้นักอ่านและผู้สนใจเข้ามาร่วมงานมากขึ้น ซึ่งการจัดงานครั้งนี้พบว่า มียอดการซื้อหนังสือเฉลี่ย 600 บาทต่อคน ขณะเดียวกันพบว่า มีนักอ่านและผู้สนใจจำนวนมากที่มาร่วมงานมากกว่า 1 ครั้ง

นับเป็นสัญญาณบวกต่ออุตสาหกรรมหนังสือเมืองไทยมูลค่ากว่า 16,000 ล้านบาท เติบโตสูงขึ้นด้วย ส่งผลให้คนไทยมีสถิติการอ่านที่สูงขึ้น จากงานวิจัยล่าสุด ในปัจจุบันที่พบว่าคนไทยอ่านหนังสือเฉลี่ย 113 นาทีต่อวัน

นายก PUBAT กล่าวอีกว่า การที่คนรุ่นใหม่หันกลับมาอ่านหนังสือมากขึ้นถือเป็นสัญญาณที่ดีสำหรับอุตสาหกรรมหนังสือในประเทศไทย โดยเฉพาะเมื่อพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของการอ่านของคนไทยในยุคดิจิทัลที่มีการเข้าถึงข้อมูลและเนื้อหาต่างๆ ได้ง่ายขึ้นผ่านทางอินเทอร์เน็ตและสื่อออนไลน์ อย่างไรก็ตาม การอ่านหนังสือไม่เพียงแต่เป็นการเสริมสร้างความรู้และทักษะ แต่ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักอ่านกับนักเขียนและสำนักพิมพ์ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาวงการหนังสือในประเทศไทยให้มีความหลากหลายและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น 📖

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานทางบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... 1 ปี
ให้ครบ 12 ชั่วโมง

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmitiseminar, @dharmitihr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลองเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

 เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	 การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	 เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	 เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
 เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	 แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	 เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	 แปรสภาพ หก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • ประกาศคำสั่งศาล • อาญัติทรัพย์สิน • ลงประกาศฟ้องร้อง • บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย | <ul style="list-style-type: none"> • ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน • ลงประกาศพินสภาพพนักงาน • ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ • ฯลฯ |
|---|---|

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 รอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 รอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาขึ้นอยู่กับมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อแฟกซ์ทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แฟกซ์/1 บริษัท 3. ส่วนลิขสิทธิ์ใช้แฟกซ์ลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่านั้น