หนังสือพิมพ์รายวัน
ข่าวผู้ถือหุ้น
ปีที่ 16 ฉบับที่ 3400 วันที่ 27 มิถุนายน พ.ศ. 2567 ราคา 5 บาท

ธรรมนิติ DHARMNITI
รับลงประกาศ
และโฆษณาทุกชนิด
สนใจลงประกาศติดต่อ โทร. (02) 555-0923
E-mail : contact@thaicorporatenews.com | www.ThaiCorporateNews.com

สภาพัฒน์หวั่น ทักษะแรงงานไทยก้าวไม่ทันโลก

"สภาพัฒน์" หนุนปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทย ชี้กองทุนเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันเป็นเครื่องมือสำคัญ กล่าวว่ารัฐเตรียมปรับกฎหมายให้รายได้จากภาษีตามเกณฑ์ OECD มาเข้ากองทุนฯ เพิ่ม หวังใช้เป็นเครื่องมือการลงทุน

นายดนุชา พิชยนันท์ เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) หรือ "สภาพัฒน์" กล่าวว่าภาครัฐมีความพยายามในการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ โดยการดึงการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการลงทุนสำคัญ เพื่อดึงเอาบริษัทขนาดใหญ่ระดับโลกเข้ามาลงทุนในไทย นอกจากเรื่องสิทธิประโยชน์ต่างๆ ยังมีกองทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รัฐบาลได้มีการจัดสรรงบประมาณเพิ่มให้กับกองทุนนี้จากเดิม 1 หมื่นล้านบาท เพิ่มเป็น 1.6 หมื่นล้านบาท เพื่อเป็นอีกเครื่องมือหนึ่งในการดึงการลงทุน

นอกจากนั้น พ.ร.บ.เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่ออกแบบไว้ ให้มีการปรับปรุงกฎหมายให้กำหนดภาษีบางตัวที่จะดึงเข้ามากองทุนนี้ โดยมาจากมาตรการภาษี Global Minimum Tax ตามมาตรฐานของประเทศ OECD ซึ่งก็จะทำให้ไทยมีเงินในกองทุนฯ ไว้ประกอบการเจรจาดึงดูดการลงทุน โดยใช้เงินสนับสนุนจากกองทุนฯ เพื่อดึงการลงทุนจะต้องมีการเจรจาแลกเปลี่ยน โดยการลงทุนที่เกิดขึ้นนั้นประเทศไทยจะได้ผลประโยชน์ด้านการจ้างงาน การถ่ายทอดเทคโนโลยี และทำให้ห่วงโซ่อุปทานของประเทศไทยในอุตสาหกรรมเป้าหมายแข็งแรงมากขึ้นด้วย

ประเด็นหนึ่งที่ "สภาพัฒน์" ให้ความสำคัญคือการพัฒนาทักษะแรงงาน จากการแถลงภาวะสังคมไทยไตรมาสที่ 1/2567 ได้ระบุว่าประเด็นด้านแรงงานที่ต้องให้ความสำคัญ ได้แก่ การขาดทักษะของแรงงานไทยที่อาจกระทบต่อเศรษฐกิจในระยะยาว โดยผลการสำรวจทักษะและความพร้อมเยาวชนและประชากรวัยแรงงาน (ASAT) ในประเทศไทย ของธนาคารโลกร่วมกับกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) พบว่า เยาวชนและกลุ่มวัยแรงงานของไทยจำนวนมากมีทักษะต่ำกว่าเกณฑ์ โดยมีสัดส่วนของกลุ่มที่มีทักษะการรู้หนังสือและทักษะดิจิทัลต่ำกว่าเกณฑ์สูงถึง 64.7% และ 79.1% ตามลำดับ สะท้อนว่ากลุ่มเยาวชนและประชากรวัยแรงงานไม่สามารถทำงานด้านการอ่านและการใช้คอมพิวเตอร์ชั้นพื้นฐานได้ดี

โดยทักษะด้านดิจิทัลที่อยู่ในระดับต่ำ สอดคล้องกับข้อมูลของ We are social ที่พบว่า ทักษะด้านดิจิทัลของไทยอยู่ในอันดับที่ 39 จาก 63 ประเทศ ทั้งที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตต่อวันในระดับสูง การขาดทักษะดังกล่าวอาจทำให้ไทยเกิดความสูญเสียทางเศรษฐกิจคิดเป็นมูลค่าสูงถึง 3.3 ล้านล้านบาทต่อปี จากผลิตภาพของแรงงานที่ไม่สูงนัก และการใช้นวัตกรรมที่น้อย

ตลอดจนการลงทุนจากต่างชาติที่ลดลง สถานการณ์ดังกล่าวเป็นประเด็นที่น่ากังวลโดยเฉพาะเมื่อนำมาประกอบกับปัญหาเด็กเกิดน้อย ซึ่งจะทำให้จำนวนแรงงานที่มีสมรรถนะสูงในอนาคตลดน้อยลง ข้อมูลนี้แสดงให้เห็นถึงความจำเป็นที่ประเทศไทยจะต้องเร่งพัฒนาทักษะให้แก่ประชากรอย่างจริงจัง เพื่อทดแทนกำลังแรงงานที่จะหายไป และสามารถรองรับการพัฒนาไปสู่เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมมูลค่าสูงได้

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25
www.thaicorporatenews.com
• ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
• ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
• ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE
สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา
02-555-0700 กด 1
Download หลักสูตรอบรมได้ที่
www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
ทุกชนิด 02-555-0921

เจ้าของ บริษัท สำนักพัฒนาการบริหารธรรมนิติ จำกัด **นายนิธิวัฒน์ นิติธรรมวุฒิ** บรรณาธิการ **นายนิธิวัฒน์ นิติธรรมวุฒิ** ผู้พิมพ์ผู้โฆษณา
สำนักงานเลขที่ 178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 4 ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800 เลขที่ใบอนุญาต สสช 17/2562

SET มองตลาดหุ้นไทย จะฟื้นในครึ่งหลังปี 2567

นายภากร ปิตธวัชชัย กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เผยว่ามองภาพรวมบรรยากาศของตลาดหุ้นไทยในช่วงครึ่งหลังของปี 2567 มีทิศทางการขยายตัวที่ดีกว่าเมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรก และดีกว่าเมื่อเทียบช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ปัจจัยสนับสนุนหลักๆ เป็นผลมาจากการเบิกจ่ายงบประมาณของภาครัฐที่จะทยอยออกมากขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังตามแผนการลงทุนโครงการต่างๆ ของภาครัฐ

นายภากรคาดว่าในช่วงปลายปี 2567 มีโอกาสที่ทางธนาคารกลางสหรัฐฯ จะปรับลดอัตราดอกเบี้ยลงอย่างน้อย 1 ครั้ง ซึ่งจะเป็นปัจจัยเชิงบวกต่อตลาดเกิดใหม่ที่จะเริ่มเห็นการกลับมาลงทุนของต่างชาติอีกครั้ง ส่วนประเด็นการเมืองที่ขณะนี้ยังคงมีหลายคดีที่อยู่ระหว่างการพิจารณานั้น มองว่าไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการพิจารณาการเข้าลงทุนของต่างชาติ ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อดัชนีหุ้นไทยมาจากเศรษฐกิจมากกว่า ซึ่งเศรษฐกิจไทยเริ่มปรับตัวดีขึ้นเรื่อยๆ แม้ว่าภาพรวมตลาดหุ้นไทยปรับตัวลง แต่เม็ดเงินต่างชาติเริ่มไหลออกน้อยลงเมื่อเทียบกับช่วงที่มีข่าวลบที่มีก่อนหน้า

ประเด็นสำคัญที่นักลงทุนต่างชาติติดตามคือ เศรษฐกิจไทยโตอย่างไร และหนุนความสามารถทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนอย่างไร ในส่วนกรณีความเห็นต่างของนโยบายอัตราดอกเบี้ยระหว่างรัฐบาลและคลัง นายภากรมองว่าเป็นปัจจัยรองเมื่อเทียบกับภาวะเศรษฐกิจเติบโตอย่างไร ทั้งความสามารถการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนดีขึ้น

สำหรับภาวะตลาดหลักทรัพย์ไทย ณ สิ้นเดือนพฤษภาคม 2567 SET Index ปิดที่ 1,345.66 จุด ปรับลดลง 1.6% จากเดือนก่อน และปรับลดลง 5.0% เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน โดยผู้ลงทุนยังรอความชัดเจนเกี่ยวกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการสนับสนุนตลาดทุนหลังมีการปรับคณะรัฐมนตรีที่ดูแลด้านเศรษฐกิจ โดยกลุ่มอุตสาหกรรมที่ปรับตัวดีกว่า SET Index เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566 ได้แก่ กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มบริการ

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันใน SET และ mai ในเดือนพฤษภาคม 2567 ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนเมษายน 2567 มาอยู่ที่ 45,612 ล้านบาท แม้ว่าลดลง 17.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ผู้ลงทุนต่างประเทศขายสุทธิ 16,566 ล้านบาท โดยผู้ลงทุนต่างชาติมีสัดส่วนมูลค่าการซื้อขายสูงสุดต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 25 ทั้งนี้ ในเดือนพฤษภาคม 2567 มีบริษัทเข้าจดทะเบียนใหม่ซื้อขายใน SET 1 หลักทรัพย์ ได้แก่ บมจ. สุพรีม ดิสทิบิวชั่น (SPREME) และใน mai 1 หลักทรัพย์ ได้แก่ บมจ. ไลท์อัพ โทเทิล โซลูชั่น (LTS)

ด้าน Forward P/E ของตลาดหลักทรัพย์ไทย ณ สิ้นเดือนพฤษภาคม 2567 อยู่ที่ระดับ 14.4 เท่า สูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาดหลักทรัพย์ในเอเชียซึ่งอยู่ที่ระดับ 12.2 เท่า และ Historical P/E อยู่ที่ระดับ 16.1 เท่า สูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาดหลักทรัพย์ในเอเชียซึ่งอยู่ที่ระดับ 15.5 เท่า ขณะที่อัตราเงินปันผลตอบแทน ณ สิ้นเดือนพฤษภาคม 2567 อยู่ที่ระดับ 3.48% สูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาดหลักทรัพย์ในเอเชียซึ่งอยู่ที่ 3.18%

แนวโน้มธนาคารกลางสหรัฐฯ จะยังคงดอกเบี้ยสูงไปอีกระยะ หลังจาก IMF ประเมินสถานการณ์ความวุ่นวายที่เกิดขึ้นในทะเลแดง ทำให้ต้นทุนค่าระวางเรือเพิ่ม แม้ว่าตลาดแรงงานส่งสัญญาณชะลอตัว ในทางกลับกันเศรษฐกิจจีนมีสัญญาณฟื้นตัวแต่ยังคงอ่อนแอ รัฐบาลจีนประกาศมาตรการรักษาเสถียรภาพและกระตุ้นตลาดหุ้นทำให้ดัชนีตลาดหลักทรัพย์จีนและฮ่องกงเริ่มฟื้นตัว

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร
ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ
พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา
แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House
- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ
สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training
โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dharmniti.co.th Website : www.dst.co.th

RAYONG GUN-ANG
ADVERTISING&PRINTING

บริษัท ระยองกันเอง จำกัด
34/1 ถนนจันทอุดม ตำบลท่าประดู่ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21000
โทร. (033)211566

ประกาศ
เรื่อง การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

ด้วยมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2567 มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้ผู้ถือหุ้นตามที่ปรากฏในทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 10,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 400 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 4,000,000 บาท โดยบริษัทฯ กำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นให้แล้วเสร็จ ภายใน วันที่ 5 กรกฎาคม 2567

ประกาศ ณ วันที่ 27 มิถุนายน 2567
ในนาม บริษัท ระยองกันเอง จำกัด

(นายสรรภพ เอื้ออำนวยพรโชค)
กรรมการ

ฉบับที่ 3400 วันที่ 27 มิถุนายน 2567 ลำดับที่ 1

บริษัท ลัคกี้สตาร์ ไฮดรอลิค แอนด์ เอ็นยิเนียริ่ง จำกัด
LUCKY STAR HYDRAULIC & ENGINEERING CO.,LTD.
9/99 หมู่ 4 ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 Tel : +66 (0) 2186 8951-61
9/99 Moo 4 Theparak Rd., Bangpleeyai, Bangplee Samuthprakarn Fax : +66 (0) 2186 8964-65

วันที่ 24 มิถุนายน 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้น (สามัญ) ประจำปี 2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ลัคกี้สตาร์ ไฮดรอลิค แอนด์ เอ็นยิเนียริ่ง จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของ บริษัท ลัคกี้สตาร์ ไฮดรอลิค แอนด์ เอ็นยิเนียริ่ง จำกัด มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ครั้งที่ 2 ในวันที่ 9 กรกฎาคม 2567 เวลา 09.00 น. ณ ห้องประชุมบริษัท เลขที่ 9/99 หมู่ 4 ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
วาระที่ 2 พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัท
วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเข้าประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ

(นายหลิน ยุ้ย ควาน)
กรรมการผู้จัดการ

吉利油壓工業有限公司
LUCKY STAR HYDRAULIC & ENGINEERING CO.

ฉบับที่ 3400 วันที่ 27 มิถุนายน 2567 ลำดับที่ 2

RISO (THAILAND) LIMITED
Bangkok Metropolis, Thailand

****

Notice of the Ordinary General Meeting of Shareholders No. 1/2024

To the Shareholders of Riso (Thailand) Limited

Notice is hereby given that the Ordinary General Meeting of Shareholders No. 1/2024 of Riso (Thailand) Limited will be held on July 12th, 2024, at 1:30 p.m. by E-Meeting, to consider the following matters:

1. To approve the Minutes of the last Ordinary General Meeting of Shareholders;
2. To consider the report of the Board of Directors;
3. To approve the Audit Report and the Financial Statements for the year ended March 31st, 2024;
4. To approve the budget for the year ended March 31st, 2025;
5. To appoint the new directors;
6. To appoint the auditors and to fix the auditor's remuneration;
7. Other business (if any).

This Notice is issued at the Company's Office in Bangkok Metropolis, Thailand on June 26th, 2024.

By order of the Board of Directors

Riso (Thailand) Limited
RISO
บริษัท ริโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด

Signed _____ Director
(Mr. Shinji Okawa)

Signed _____ Director
(Miss Chirathita Chongcharoenpornchai)

ฉบับที่ 3400 วันที่ 27 มิถุนายน 2567 ลำดับที่ 3

บริษัท ซังโกะ โซจิ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 1 อาคารเอ็มดี ทาวเวอร์ ชั้น 20 โซนซี3 ซอยบางนา-ตราด 25 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร

วันที่ 27 มิถุนายน พ.ศ.2567

เรื่อง หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2567
เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ซังโกะ โซจิ (ประเทศไทย) จำกัด

ด้วยหนังสือฉบับนี้ใคร่ขอแจ้งให้ท่านทราบว่าบริษัท ซังโกะ โซจิ (ประเทศไทย) จำกัด ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 12 กรกฎาคม 2567 เวลา 11.00 น. ณ โรงแรมดิ โอกูระ เพรสทีจ กรุงเทพ เลขที่ 57/1 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โดยมีระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

1. ตรวจรายงานการประชุมครั้งที่แล้ว (ประจำปี)
2. พิจารณาอนุมัติผลประกอบการของบริษัทสำหรับรอบปีบัญชี 2566
3. พิจารณาอนุมัติงบดุล และบัญชีกำไรขาดทุน สำหรับรอบปีบัญชี 2566
4. พิจารณาอนุมัติแผนการดำเนินงานสำหรับรอบปีบัญชี 2567
5. พิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผล
6. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริษัทสำหรับปี 2567
7. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีสำหรับรอบปีบัญชี 2567
8. พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงขอเรียนเชิญผู้ถือหุ้นทุกท่านเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว ข้างต้นโดยพร้อมเพรียงกัน

ทั้งนี้ หากท่านผู้ถือหุ้นประสงค์จะมอบฉันทะให้ผู้ใดเข้าร่วมการประชุมแทนตน กรุณา มอบฉันทะตามหนังสือมอบฉันทะแนบท้ายและนำไปวางต่อผู้เป็นประธานหรือผู้ที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นประธานตั้งแต่เมื่อเริ่มหรือก่อนเริ่มประชุมครั้งนั้น

ขอแสดงความนับถือ

(ลงชื่อ) 中生宏之 กรรมการ
(นายฮิโรยูกิ นากานามิ)

ฉบับที่ 3400 วันที่ 27 มิถุนายน 2567 ลำดับที่ 4

บริษัท เอส.เอ.แพ็คเกจจิ้ง จำกัด
S.A.PACKAGING Co.,Ltd.
ที่ตั้ง : 95 หมู่ 2 ตำบลสลักได อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ 32000
เบอร์โทรศัพท์ : 044-558-552

วันที่ 27 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้น วิสามัญ ครั้งที่ 1/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท เอส.เอ.แพ็คเกจจิ้ง จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัท เอส.เอ.แพ็คเกจจิ้ง จำกัด มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นวิสามัญครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 13 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2567 เวลา 14.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 95 หมู่ 2 ตำบลสลักได อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 จดทะเบียนแก้ไขชื่อบริษัท
วาระที่ 2 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้นจึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตาม วันเวลาและสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิศิษฐ์ ตั้งทวีสิทธิ์)
กรรมการผู้จัดการ

S.A. Packaging Co.,Ltd. SA บริษัท เอส.เอ. แพ็คเกจจิ้ง จำกัด

ฉบับที่ 3400 วันที่ 27 มิถุนายน 2567 ลำดับที่ 5

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ชี้ธุรกิจปรุงรสจีนโต เพิ่มโอกาสธุรกิจไทยเติบโต

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเมืองเซี่ยเหมิน ประเทศจีน รายงานแนวโน้มเครื่องปรุงรสหรือเครื่องปรุงรสในตลาดจีน ว่าจากการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและวัฒนธรรมด้านอาหารจีน ส่งผลให้ผู้บริโภคต้องการเครื่องปรุงรสที่หลากหลายมากขึ้น

การรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพได้รับความนิยม ทำให้ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับส่วนผสมทางโภชนาการของเครื่องปรุงรสมากขึ้น ทำให้ประเทศจีนพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องปรุงรสอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเครื่องปรุงรสแบ่งออกเป็น 2 ส่วน กล่าวคือ ซอสสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน และเครื่องปรุงเพิ่มรสชาติหรือสีสันในการประกอบอาหารอาหาร เช่น ซีอิ๊ว น้ำมันงา ซอสปรุงรส

ตามรายงานการวิจัยตลาดอุตสาหกรรมเครื่องปรุงรสจีน ปี 2024 โดย iiMedia Research รายงานปัจจัยหลักที่ผู้บริโภคให้ความสนใจเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ในจีน คือ รสชาติ 47.4% และความปลอดภัย 43.9% ตามลำดับ ปัจจุบันช่องทางการขายหลักสำหรับเครื่องปรุงรสคือซูเปอร์มาร์เก็ตและแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ อุตสาหกรรมเครื่องปรุงรสกำลังเสนอความต้องการของผู้บริโภคใหม่ โดยมีโซเดียมต่ำและน้ำตาลต่ำเป็นแนวคิดหลัก ซึ่งอุตสาหกรรมเครื่องปรุงรสอาหารของจีนส่วนใหญ่ 49% ใช้ในส่วนร้านอาหาร รองลงมาใช้ในภาคครัวเรือน คิดเป็น 34% และใช้ในภาคบริษัทแปรรูป คิดเป็น 17% ตามลำดับ

ปัจจัยสำคัญส่งผลให้ผู้บริโภคจีนเลือกซื้อเครื่องปรุงรส iiMedia Research ประเมินตลาดเครื่องปรุงรสของจีนจะสูงถึง 687,100 ล้านหยวน ในปี 2567 ผู้บริโภคชื่นชอบเครื่องปรุงรสพกพาสะดวก รสชาติอร่อย และมีคุณภาพ ปลอดภัย ส่งผลให้ความต้องการในผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสในหมู่ผู้บริโภคเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

ทั้งนี้ การตลาดแบบเดิม จีนจัดทำหน่ายผ่านทางใช้ตัวแทนจำหน่าย แต่ในปัจจุบันช่องการทางการจัดจำหน่ายมีการพัฒนาด้วยการเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายหลายชั้น ตั้งแต่จำหน่ายแบบปกติจนถึงพร้อมจัดส่งที่บริการครบครัน ช่องทางออนไลน์จะมุ่งเน้นไปที่การค้าปลีกหรือภาคครัวเรือนเป็นหลัก ทั้งนี้ การไลฟ์สดและการมีแพลตฟอร์มจัดส่งถึงบ้าน มีการพัฒนาและปรับปรุงบริการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการสร้างตลาดของจีนในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างแข็งขัน

ปัจจุบันคู่แข่งในตลาดเครื่องปรุงรสในจีนมีมากมาย อาทิ Haitian, Lee Kum Kee และ Zhongjing Foods ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ที่ครอบคลุมผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสในจีน และมีความได้เปรียบในตลาดสูงในจีน แต่ความนิยมของผู้บริโภคชาวจีนจำนวนไม่น้อยนิยมอาหารไทย เครื่องปรุงรสอาหารไทยมีวางจัดจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อจีน ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ หรือช่องทางการจัดจำหน่ายแพลตฟอร์มออนไลน์ อาทิ เถาเป่า พินตัวตัว เทียนเมา เป็นที่นิยมในตลาดเครื่องปรุงรสไทยเป็นอย่างสูง รวมถึงร้านอาหารไทยในจีนจำนวนไม่น้อยเป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภคชาวจีน ความต้องการเครื่องปรุงรสอาหารไทยยังเป็นที่ต้องการสูงในหมู่ผู้บริโภคชาวจีน สังเกตได้จากร้านอาหารจีนแบบบุฟเฟต์ชาบูเลือกน้ำซุปรสต้มยำกุ้งเป็นตัวเลือกในเมนู ผู้ประกอบการจีนที่ดำเนินธุรกิจร้านอาหารไทย ใช้เครื่องปรุงรสไทยเป็นจำนวนมาก เนื่องจากเครื่องปรุงรสไทยมีศักยภาพที่จะได้รับความนิยมในตลาดจีน เนื่องจากมีรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ ใช้วัตถุดิบธรรมชาติ และมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อสุขภาพ

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

GMM Music ร่วมทุนเทนเซ็นต์กับ TME หวังสร้าง New Music Economy

GMM Music ประกาศความร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลก "เทนเซ็นต์ มิวสิค เอ็นเตอร์เทนเมนต์ กรุ๊ป" ผู้นำธุรกิจดนตรีและความบันเทิงในเครือของเทนเซ็นต์ และ "เทนเซ็นต์ โฮลดิ้ง ลิมิเตด" ยักษ์ใหญ่ด้าน เทคโนโลยี และ Platform จากประเทศจีน เข้าร่วมลงทุนเชิงกลยุทธ์ในบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค

นายภาวิต จิตรกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ในยุค Music Second Wave อุตสาหกรรมเพลงกำลังอยู่ในช่วงขาขึ้นอีกครั้ง ซึ่งยอดรายได้ทะลุจุดสูงสุดเดิมไปแล้ว GMM Music ได้วางกลยุทธ์รองรับการเติบโตดังกล่าว ควบคู่กับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Music Infrastructure) ให้กับอุตสาหกรรมเพลงไทยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหนึ่งในกลยุทธ์ที่เราให้ความสำคัญก็คือ การขยายความร่วมมือกับผู้นำธุรกิจเพลงชั้นนำในต่างประเทศที่ได้เล็งเห็นศักยภาพของอุตสาหกรรมเพลงไทย โดยเรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่บริษัทแม่อย่าง เทนเซ็นต์ และเทนเซ็นต์ มิวสิค เอ็นเตอร์เทนเมนต์ กรุ๊ป จะเข้าลงทุนเชิงกลยุทธ์ในหุ้นของ GMM Music ด้วยสัดส่วนหุ้น 10% คิดเป็นมูลค่า 2,570 ล้านบาท และจะสร้างมูลค่าบริษัทสูงถึง 25,700 ล้านบาท โดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญคือการเสริมความแข็งแกร่งให้กับแผน Spin-Off ของบริษัทฯ ที่ต้องการสร้าง New Music Economy ของไทยให้เติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า แผนการร่วมลงทุนเชิงกลยุทธ์ในครั้งนี้ Tencent และ TME จะเข้ามาช่วยเร่งอัตราการเติบโตของ GMM Music อย่างมีนัยสำคัญ เพื่อให้พร้อมเปิดรับโอกาสทางธุรกิจในยุคใหม่ รวมถึงช่วยเพิ่มขีดความสามารถของบริษัทฯ สู่การเป็น The Next Asia's Dragon ในตลาดโลก เราต้องการสร้างโอกาสทางธุรกิจ (Upscale Opportunity) ด้านการขยายธุรกิจเพลงและธุรกิจดิจิทัล ที่เป็นแรงผลักดันสำคัญในการเติบโตของอุตสาหกรรมเพลงยุคใหม่ ตลอดจนการต่อยอดธุรกิจเพลงสู่ตลาดโลก

โดยนำศิลปินของ GMM Music เข้าสู่ตลาดเอเชียและตลาดนานาชาติ โดยอาศัยธุรกิจบันเทิงของทั้ง Tencent และ TME ที่มีความร่วมมือกับบริษัทต่างๆ ทั่วโลก อีกทั้งเราจะร่วมกันยกระดับคุณภาพเพลงไทยในด้านการผลิต (Uplift Quality) ด้วยการร่วมศึกษาโอกาสการลงทุนในการสร้างผลงานเพลงและพัฒนาศิลปิน รวมไปถึงการจัดงานคอนเสิร์ตและมิวสิคเฟสติวัลร่วมกัน เพื่อผลักดันศักยภาพธุรกิจเพลงไทยให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล และที่สำคัญเรายังตั้งเป้าเพิ่มมูลค่าบริษัทฯ (Unlock Value) ด้วยการแลกเปลี่ยนทรัพยากรและองค์ความรู้เชิงลึก ทั้งในด้านการตลาดและการขาย รวมไปถึงเทคโนโลยีการบริหารจัดการลูกค้าและการพัฒนานวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนสู่อนาคต และสร้างผลตอบแทนให้กับบริษัทอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ยังมีข้อตกลงในการร่วมลงทุนใน JOOX Thailand โดย GMM Grammy เพื่อต่อยอดธุรกิจเทคโนโลยีและสนับสนุนตลาดเพลงไทยให้เติบโตและสอดคล้องกับตลาดเพลงโลกผ่าน Streaming Platform ซึ่งบริษัทร่วมทุนนี้จะช่วยผสานจุดแข็งทางด้านเทคโนโลยีจากความเชี่ยวชาญของ Tencent และ TME ที่จะมาพัฒนา Platform ให้ตอบโจทย์พฤติกรรมของผู้ฟังยุคใหม่มากความร่วมมือดังกล่าวยังจะสร้างโอกาสการหารายได้ใหม่ จากวงจรแฟนเพลง (Fandom Economy) ด้วยการสร้างกิจกรรมและช่องทางการมีส่วนร่วมกับ ศิลปิน แฟนด้อม ทั้งไทย จีน และต่างชาติเพิ่มเติมอีกด้วย ซึ่งทั้งหมดนี้จะเป็นปัจจัยส่งเสริมความแข็งแกร่งให้กับ GMM Music ในการเดินหน้าสู่แผนการเสนอขาย IPO ในอนาคตอันใกล้

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ผู้ผลิตน้ำมันพืชกุ๊ก เพิ่มทุนมุ่งสู่แนวทาง ESG

นายเพชร หวังหลี กรรมการผู้จัดการ บริษัท ธนากร ผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่าย "น้ำมันพืชกุ๊ก" หนึ่งในธุรกิจหลักของ "กลุ่มพูลผล" เปิดเผยว่าการเข้าร่วมงาน THAIFEX-ANUGA ASIA 2024 มหกรรมอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำแห่งเอเชียในปีนี้บริษัทยังคงตอกย้ำผู้นำเรื่องนวัตกรรมสินค้าและกระบวนการผลิตที่มุ่งเน้นความยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบโจทย์เทรนด์ธุรกิจที่เปลี่ยนไป

ไฮไลต์ของงานปีนี้ เรามองเรื่องของการตอกย้ำประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจน้ำมันพืช เน้นเรื่องการปรับปรุงประสิทธิภาพของโรงงานให้ดีขึ้น มีแผนลงทุนเพิ่มในโรงงานงบกว่า 100 ล้านบาท ในปี 2567 เป็นการลงทุนในการติดตั้งโซลาร์ รูฟท็อป และเรื่องระบบการใช้พลังงานจากธรรมชาติ เน้นเรื่องการทำ ESG มากขึ้น นายเพชรกล่าว

ตลาดธุรกิจน้ำมันพืชในขณะนี้เติบโตชะลอตัว โดยน้ำมันพืชกุ๊กมี 3 สินค้าหลักคือ น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันดอกทานตะวัน และน้ำมันคาโนลา ซึ่งน้ำมันพืชกุ๊กมีส่วนแบ่งการตลาด 25 - 30% เป็นอันดับ 2 ของตลาด ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นโรงงานสกัดน้ำมันพืชและกากพืชน้ำมันที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 ของประเทศ

ในปี 2566 กลุ่มพูลผลมีรายได้รวมกว่า 4 หมื่นล้านบาท บริษัททำผลงานได้ดีในช่วงไตรมาส 1/67 ที่ผ่านมาเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ 5% ถึงแม้สถานการณ์สภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกยังไม่แน่นอน จึงทำให้ในปีนี้บริษัทต้องมาโฟกัสกำลังซื้อในประเทศมากขึ้น และมองหาโอกาสการส่งออกไปยังประเทศในพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อลดต้นทุนทางการขนส่ง

นายเพชรกล่าวอีกว่า ในโอกาสฉลองครบรอบ 50 ปี ในเดือนสิงหาคม 2567 บริษัทเตรียมเปิดตัวแนวคิด "น้ำมันพืชกุ๊ก ทุกวันคือวันสุข" (Cook Your Happiness) เพื่อขอบคุณผู้บริโภคทั่วประเทศที่ให้รับการสนับสนุนมาตลอดระยะเวลา 50 ปี ผลักดันนโยบายหลักของรัฐบาลที่ผลักดันให้ "ครัวไทย เป็นครัวโลก" ในฐานะผู้ทำธุรกิจในอุตสาหกรรมอาหารขอเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนให้คนไทยรับประทานอาหารที่ดี มีคุณภาพ และพร้อมผลักดันสินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักระดับนานาชาติ

นอกจากนี้ "น้ำมันพืชกุ๊ก" ตอกย้ำวิสัยทัศน์ที่มุ่งเป็นองค์กรชั้นนำของอาเซียนในอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตจากพืชน้ำมัน ด้วยนวัตกรรมด้านกระบวนการ ผลิตภัณฑ์ และบริการ มีคุณธรรม รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพันธกิจในการส่งเสริมการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน

ตลอดเวลาการดำเนินงานที่ผ่านมา "น้ำมันพืชกุ๊ก" มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการด้านสุขภาพของผู้บริโภค ควบคู่กับการคำนึงเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทมีการพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้ลดการใช้พลังงาน ลดการใช้พลาสติก และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้

นอกจากการพัฒนาการผลิตแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับลูกค้า พนักงาน และชุมชนรอบข้าง โดยการให้แบ่งปันความรู้เกี่ยวอุตสาหกรรมสีเขียวให้กับคู่ค้า และจัดทำโครงการคัดแยกขยะให้กับชุมชนรอบข้าง เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับขยะ เช่น รวบรวมขวด PET ใช้แล้ว มาทำ Upcycling เป็นเสื้อ จากโครงการดังกล่าว ทำให้บริษัทได้รับรางวัล Green Industry ระดับ 5 จากกระทรวงอุตสาหกรรม ถือเป็นบริษัทผู้ผลิตน้ำมันพืชรายแรกและรายเดียวที่ได้รับรางวัลนี้ ตั้งแต่ปี 2016

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ท่าอากาศยานไทยเล็งตั้งบริษัทลูก บริหารสนามบิน 28 แห่ง

นายกีรติ กิจมานะวัฒน์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. เปิดเผยถึงความคืบหน้ารับโอนและบริหาร 3 สนามบินภูมิภาคของกรมท่าอากาศยาน (ทย.) สนามบินอุดรธานี สนามบินบุรีรัมย์ และสนามบินกระบี่ โดยระบุว่า ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (กพท.) เร่งออกใบรับรองการดำเนินงานสนามบินสาธารณะ ซึ่งในส่วนของ ทอท. ได้เตรียมความพร้อมด้านงบประมาณลงทุนราว 10,360 ล้านบาท เพื่อปรับปรุงและเพิ่มขีดความสามารถของสนามบินแล้ว

นายกีรติ ยอมรับว่าการออกใบรับรองการดำเนินงานสนามบินสาธารณะ ถือเป็นปัญหาอุปสรรคหลักที่ทำให้เกิดความล่าช้า ส่วนเหตุใดที่ กพท. ยังไม่ออกใบรับรองให้ทั้ง 3 สนามบินนั้น เพราะในบางจุดอาจจะยังไม่ได้มาตรฐานตามที่ กพท. กำหนด ขณะเดียวกัน ปัจจุบันรัฐบาลยังได้มีนโยบายให้ ทอท. รับโอนสนามบินเชิงพาณิชย์ของ ทย. มาบริหารเพิ่มเติมอีก 25 แห่ง ยกเว้นสนามบินตาก เนื่องจากปัจจุบันไม่ได้ใช้งานเชิงพาณิชย์ แต่ใช้ทำการบินเรื่องฝนหลวงเป็นหลัก ซึ่งเป้าหมายของการโอนสิทธิบริหารสนามบินดังกล่าว เพื่อลดภาระในการลงทุนของภาครัฐ เพราะที่ผ่านมารัฐบาลต้องตั้งงบชดเชยการขาดทุนให้กองทุน ทย. ปีละกว่า 3 - 4 พันล้านบาท ดังนั้นจะทำให้ ทอท. มีสิทธิในการบริหารสนามบินภูมิภาคเพิ่มเติมรวมเป็น 28 แห่ง

ปัจจุบันได้มีการหารือเบื้องต้นระหว่างหน่วยงานกระทรวงคมนาคมที่เกี่ยวข้องแล้ว หลังจากนี้ ทอท. จะต้องไปศึกษารูปแบบและแนวทางการบริหารจัดการ 25 สนามบิน พร้อมทั้งวิเคราะห์ว่าจะเข้าบริหารสนามบินใดบ้าง รวมถึงรายละเอียดต่างๆ โดยเฉพาะการตอบสนองผู้ถือหุ้น

จากการประเมินเบื้องต้นพบว่าสนามบินที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ อาทิ สนามบินขอนแก่น สนามบินตรัง สนามบินนครศรีธรรมราช สนามบินแพร่ สนามบินน่าน และสนามบินแม่ฮ่องสอน มีศักยภาพในการรองรับผู้โดยสารและนักท่องเที่ยว ส่วนสนามบินใดที่ไม่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ ก็ต้องพิจารณาว่าจะเหมาะแก่การใช้งานแบบใด หรือใช้ประโยชน์ในภารกิจ โดย ทอท. จะใช้ระยะเวลาศึกษาภาพรวมทั้งหมดไม่เกิน 6 เดือนหลังจากนี้

นายกีรติ กล่าวด้วยว่า ทอท. ยืนยันว่าการเข้าไปบริหาร 25 สนามบินภูมิภาคเพิ่มเติมนั้น จะไม่กระทบต่อแผนดำเนินงาน การลงทุน และผลประกอบการของ ทอท. เพราะสนามบินทั้ง 25 แห่งนั้น ได้รับมาตรฐานในการใช้เชิงพาณิชย์อยู่แล้ว อีกทั้งอาจไม่จำเป็นต้องลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้เป็นสนามบินขนาดใหญ่ แต่สามารถบริหารจัดการภายใต้เงื่อนไขสนามบินเล็กให้มีศักยภาพได้

ทั้งนี้ จากการประเมินรูปแบบการรับโอนสิทธิบริหารสนามบิน ทอท. มีแผนจัดตั้งเป็นบริษัทลูกเพื่อเข้ามาบริหาร 25 สนามบิน ซึ่ง ทอท. จะไม่ได้ดำเนินการโดยตรง เพราะถ้าเป็นรัฐวิสาหกิจอาจจะไม่คล่องตัว และมีค่าใช้จ่ายสูงกว่า ดังนั้นแนวทางคือการจัดตั้งเป็นหน่วยงานของรัฐ โดย ทอท. เข้าไปถือหุ้นอยู่ส่วนหนึ่ง และดึงเอากองทุนวายุภักษ์มาร่วม เพื่อให้มีความคล่องตัวในทางการเงินมากขึ้น ซึ่งจะไม่มีการดึงเอกชนเข้ามาร่วมถือหุ้น เพราะเป็นการบริหารทรัพย์สินของรัฐ คาดว่าจะศึกษารูปแบบแล้วเสร็จไม่เกิน 6 เดือนนี้

สำหรับแนวทางดำเนินงานภายหลัง ทย. โอนสิทธิบริหารรวม 28 สนามบินให้ ทอท. จากทั้งหมดที่บริหารอยู่ในปัจจุบัน 29 สนามบิน หลังจากนี้ ทย. ก็จะมีภารกิจในการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน หรือสนามบินใหม่เป็นหลัก ส่วนข้าราชการของ ทย. จะมี 2 แนวทางเลือก คือ 1. โอนย้ายกลับไปยังกระทรวงคมนาคม และ 2. สมัครเป็นพนักงานของบริษัทลูกของ ทอท.

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dharmniti.co.th Website : www.dst.co.th

Grab จัดเสวนา "GrabNEXT 2024" หนุนซอฟต์พาวเวอร์-ดันเศรษฐกิจไทย

ในงานเสวนาเชิงนโยบายประจำปี "GrabNEXT 2024 : Driving towards the Future of Tourism ขับเคลื่อนการท่องเที่ยว สู่อนาคตที่ดีกว่า" นายวรฉัตร ลักขณาโรจน์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ แกร็บ ประเทศไทย ได้กล่าวว่าจากที่รัฐบาลได้ประกาศวิสัยทัศน์ IGNITE THAILAND เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยสู่อนาคตที่ยั่งยืน แกร็บจึงจัดงาน GrabNEXT เพื่อนำความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี และความแข็งแกร่งของอีโคซิสเต็มของแกร็บที่ให้บริการครอบคลุมทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มาสนับสนุนการชูจุดเด่นเพื่อให้เป็นซอฟต์พาวเวอร์ และสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ไร้รอยต่อผ่านกลยุทธ์ T.R.A.V.E.L. ที่จะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เดินทางมายังประเทศไทย ซึ่งประกอบไปด้วย 6 ประเด็นสำคัญ ได้แก่

(1) Technological Integration การนำเทคโนโลยีดิจิทัลอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว : แกร็บได้ออกแบบและพัฒนาเทคโนโลยีมาเพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยว ตั้งแต่การวางแผนการเดินทางไปจนถึงการอำนวยความสะดวกระหว่างการท่องเที่ยว

(2) Reliability & Safety การสร้างความเชื่อมั่นเรื่องความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว : ความปลอดภัยเป็นปัจจัยหลักที่นักท่องเที่ยวคำนึงถึงในการเดินทาง ไม่ว่าจะเป็นการเลือกที่พักหรือการใช้บริการขนส่งสาธารณะ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว แกร็บจึงยกระดับความปลอดภัยผ่านการพัฒนาส่วนสำคัญ ได้แก่ ฟีเจอร์ Safety Centre สำหรับแจ้งขอความช่วยเหลือ/ฟีเจอร์ Audio Protect เพื่อบันทึกเสียงระหว่างการเดินทาง มาตรการด้านความปลอดภัย

(3) Accessibility การส่งเสริมการเดินทางเพื่อเข้าถึงเมืองหลักและเมืองรอง : แกร็บได้มุ่งสร้างประสบการณ์การเดินทางแบบไร้รอยต่อด้วยบริการเรียกรถผ่านแอปพลิเคชันที่มีให้บริการแล้วใน 71 จังหวัด ครอบคลุมทั้งเมืองหลักและเมืองรอง

(4) Valuable Experiences การสร้างประสบการณ์การเดินทางที่น่าจดจำ : แกร็บได้พัฒนาศักยภาพให้กับพาร์ตเนอร์คนขับผ่านคอร์สอบรมออนไลน์ภายใต้โครงการ GrabAcademy ครอบคลุมทั้งในด้านมาตรฐานการให้บริการ การสื่อสารภาษาต่างประเทศเบื้องต้น และการขับขี่อย่างปลอดภัย

(5) Environmentally Friendly การส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบรักษ์โลก : ได้พัฒนาและนำเสนอตัวเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้กับผู้ใช้บริการ ไม่ว่าจะเป็นโครงการ Grab EV ที่ส่งเสริมให้พาร์ตเนอร์คนขับเปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในการให้บริการเรียกรถ และการพัฒนาฟีเจอร์ชดเชยการปล่อยคาร์บอน (Carbon Offset) ที่ผู้ใช้บริการสามารถร่วมบริจาคเงิน 2 บาทต่อการเดินทาง หรือ 1 บาทจากการสั่งอาหาร เพื่อนำไปปลูกต้นไม้เพื่อชดเชยคาร์บอน

(6) Local Touch การผลักดันให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสประสบการณ์ท้องถิ่น : เป็นการสนับสนุนการเข้าถึงประสบการณ์ท้องถิ่น และวัฒนธรรมไทยในมิติต่างๆ อาทิ การส่งเสริมการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจผ่านการทำหนังสือไกด์บุ๊ก Grab & Go ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การโปรโมตอาหารไทยเมนูเด็ดจากร้านอาหารรายย่อยผ่าน GrabFood และการจำหน่ายสินค้าท้องถิ่นฝีมือคนไทยผ่าน GrabMart เพื่อให้ชาวต่างชาติสามารถเลือกซื้อได้สะดวกยิ่งขึ้น

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร
ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ
พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา
แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House
- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ
สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training
โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dharmniti.co.th Website : www.dst.co.th

ธรรมนิติ
DHARMNITI

ผู้ทำบัญชี
ต้องอบรม...1 ปี
ให้ครบ 12 ชั่วโมง
เก็บชั่วโมง CPD
"ธรรมนิติ" ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ
เริ่มต้นที่... 900.-

www.dst.co.th
02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4
02-555-0710
Dharmniti Seminar & Training
@dharmnitiseminar, @dharmnitihr

Download
ตารางสัมมนา

ธรรมนิติ DHARMNITI หนังสือพิมพ์ ข่าวผู้ถือหุ้น เลขที่ใบอนุญาต : สสช 17/2562 หนังสือพิมพ์ในเครือธรรมนิติ

ก้าวสู่ปีที่ 16

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์ เพียง 4 ขั้นตอน (ลงเองได้ 24 ชม.)

1. ลงทะเบียนผู้ใช้งานใหม่
2. สั่งซื้อ/ชำระเงิน
3. ลงประกาศ
4. ดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์

SCAN HERE

ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น

- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน สำหรับมติทั่วไป**
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน สำหรับมติพิเศษ**

เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

- เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน
- การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่
- เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มดวงตราสำคัญ
- เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
- เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก
- แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์
- เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท
- แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด

รับลงประกาศลงโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อายัดทรัพย์สิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, ไถ่ถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพ้นสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ
1. ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีซื้อแพ็กเกจทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพ็กเกจ/1 บริษัท 3. สงวนสิทธิ์ใช้แพ็กเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่านั้น

ซื้อกรอบได้ที่ www.thaicorporatenews.com | สอบถามเพิ่มเติม 02-555-0923-5