



## กรม. ประกาศลด “ภาษีสรรพสามิตฉบับ-บาร์” เหลือ 5% ภาษีสุราพื้นบ้านเหลือ 0%

นายชัย วัชรรงค์ โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เผยว่า ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี มีมติเห็นชอบและรับทราบ ตามที่กระทรวง การคลัง เสนอชุดมาตรการ 2 มาตรการ ส่งเสริมประเทศไทย เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและการใช้จ่าย โดยมี 2 มาตรการ คือ

1. การปรับปรุงโครงสร้างภาษีสรรพสามิต เครื่องดื่ม ลินค้า สุราบางประเภท และการปรับลดอัตราภาษีสรรพสามิตเป็นการชั่วคราวสำหรับกิจการบันเทิงหรือหย่อนใจ และการยกเว้นอากรขาเข้าสินค้าไวน์ เพื่อจูงใจด้านราคาให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายซื้อสินค้าอาหาร เครื่องดื่ม และท่องเที่ยวหย่อนใจภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยมีรายละเอียดสรุป ดังนี้

(1) สุราแช่ชนิดไวน์และสปาร์กลิงไวน์ที่ทำจากองุ่น (Wine) ยกเลิกการจัดเก็บภาษีจากการแบ่งชั้นของราคา (Price Tier) และกำหนดให้มีการจัดเก็บเป็นอัตราเดียว (Unitary Rate) โดยปรับอัตราภาษีให้มีอัตราภาษีตามมูลค่าที่ร้อยละ 5 และอัตราภาษีตามปริมาณที่ 1,000 บาท ต่อปริมาณ 1 ลิตรแห่งแอลกอฮอล์บริสุทธิ์

(2) สุราแช่ผลไม้ที่มีส่วนผสมขององุ่นหรือไวน์องุ่น (Fruit Wine) ยกเลิกการจัดเก็บภาษีจากการแบ่งชั้นของราคา (Price Tier) และกำหนดให้มีการจัดเก็บเป็นอัตราเดียว (Unitary Rate) โดยปรับอัตราภาษีให้มีอัตราภาษีตามมูลค่าที่ร้อยละ 0 และอัตราภาษีตามปริมาณที่ 900 บาท ต่อปริมาณ 1 ลิตรแห่งแอลกอฮอล์บริสุทธิ์

(3) สุราแช่ชนิดอื่นๆ จากเดิมจัดเก็บภาษีอัตราตามมูลค่า ร้อยละ 10 และอัตราตามปริมาณ 150 บาท ต่อปริมาณ 1 ลิตรแห่งแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ ให้กำหนดอัตราภาษีโดยจำแนกพิภัก

อัตราภาษีประเภทย่อย ดังนี้ 3.1) อุ กะแช่ สาโท สุราแช่พื้นบ้านอื่น และสุราแช่ ที่ใช้วัตถุดิบเป็นข้าวที่มีแรงแอลกอฮอล์ไม่เกิน 7 ดีกรี โดยกำหนดอัตราภาษีตามมูลค่าร้อยละ 0 และอัตราตามปริมาณ 150 บาท ต่อปริมาณ 1 ลิตรแห่งแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ 3.2) สุราแช่ ที่มีการผสมสุรากลั่นและมีแรงแอลกอฮอล์เกินกว่า 7 ดีกรี โดยกำหนดอัตราภาษีตามมูลค่าร้อยละ 10 และอัตราภาษีตามปริมาณ 255 บาท ต่อปริมาณ 1 ลิตรแห่งแอลกอฮอล์บริสุทธิ์

(4) สุราแช่ที่มีไซ้เพื่อการค้า ได้มีการปรับโครงสร้างและอัตราภาษีให้สอดคล้องกับการปรับโครงสร้างภาษีและอัตราภาษีในครั้งนี้ โดยกำหนดอัตราภาษีตามมูลค่าร้อยละ 0 และอัตราภาษีตามปริมาณเท่ากับอัตราภาษีของสินค้าสุราแช่ ระยะเวลาดำเนินการ - ตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

2. การปรับปรุงหลักเกณฑ์การตรวจสินค้า เพื่อขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มของนักท่องเที่ยว (VAT Refund for Tourists) เพื่อลดปริมาณนักท่องเที่ยวที่ต้องเข้าคิวเพื่อแสดงสินค้าในกระบวนการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม วิธีการดำเนินการ - ก.ค. ได้ออกประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม (ฉ. 254) เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ให้ผู้ที่เดินทางออกไปนอกราชอาณาจักรที่ซื้อสินค้าจากผู้ประกอบการจดทะเบียนเพื่อนำออกไปนอกราชอาณาจักร ขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มที่ถูกเรียกเก็บไว้แล้ว ได้ ตาม ม.84/4 แห่ง ป. รัชฎาการ ลงวันที่ 27 พ.ย. 66 และให้มีผลบังคับใช้แล้วตั้งแต่วันที่ 1 ธ.ค. 66

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ที่หุ้น  
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อย่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

## HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

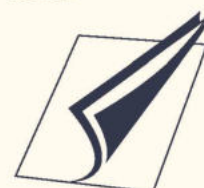
02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ  
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



# สรรพากรปากรง ถึง 1 หมื่นร้านค้า เข้าร่วม “Easy e-Receipt”

อธิบดีกรมสรรพากร เร่งเครื่องดึงร้านค้าร่วมมาตรการ “Easy e-Receipt” ซื้อมีภาษีมูลค่าเพิ่ม/บริการ ได้ลดหย่อนภาษีสูงสุด 50,000 บาท ตั้งเป้าร้านค้าเข้าร่วมเพิ่มเป็น 10,000 ราย จากปัจจุบัน อยู่ที่ 4,100 ราย เติบโตแบบก้าวกระโดด พร้อมคาดการณ์ ผู้ใช้สิทธิพุ่งทะลุ 1 ล้านราย เหตุได้สิทธิลดหย่อนสูงกว่าทุกครั้ง แถมให้สิทธิรายจ่ายด้านท่องเที่ยว “ค่าที่พัก-ค่าโรงแรม-ค่าตัวเครื่องบิน” ด้วย

นางสาวกุลยา ตันติเตมิท อธิบดีกรมสรรพากร เปิดเผยว่า มาตรการ Easy e-Receipt ที่ให้ลดหย่อนภาษีได้สูงสุด 50,000 บาท จะเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2567 จนถึงวันที่ 15 ก.พ. 2567 โดยรอบนี้ให้สิทธิเฉพาะใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น และต้องเป็นการซื้อสินค้าและบริการจากผู้ประกอบการร้านค้าที่สามารถออกใบกำกับภาษีและใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice & e-Receipt) ได้เท่านั้นด้วย โดยปัจจุบันมีผู้ประกอบการธุรกิจที่อยู่ในระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ประมาณ 600,000 - 700,000 ราย ส่วนที่จะดึงเข้าระบบตามมาตรการนี้จะเป็นร้านค้าเป็นหลัก เนื่องจากคนที่อยู่ในระบบ VAT บางส่วนก็ไม่ใช้ร้านค้าที่ขายสินค้า แต่ยังมีธุรกิจอื่นๆ ด้วย

“ถ้าเข้าระบบ e-Tax Invoice และ e-Receipt จะใช้เวลาดำเนินการประมาณ 15 วัน แต่อันนี้ส่วนใหญ่จะเป็นรายใหญ่ที่ระบบพร้อม แต่ก็มีอีกแบบที่ให้รายเล็กสามารถเข้าได้ ก็คือ e-Tax Invoice by e-Mail ซึ่งจะใช้เวลาดำเนินการแค่ 7 วัน รูปแบบนี้มีมือถือแค่เครื่องเดียวก็สามารถทำได้ แต่ร้านค้าเหล่านี้ต้องอยู่ในระบบ VAT อยู่แล้ว ล่าสุดเราได้เรียกสรรพากรพื้นที่คุย มีการให้นโยบายไปอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมแล้ว”

สำหรับผู้ประกอบการที่จะเข้าระบบใบกำกับอิเล็กทรอนิกส์ สามารถสมัครได้ที่เว็บไซต์กรมสรรพากร ซึ่งจะมีให้เลือกว่าจะสมัครรูปแบบใดที่เหมาะสม เช่น ถ้ามีรายได้เกิน 30 ล้านบาท เข้าแบบไหนจะง่ายกว่า หรือถ้ารายได้ไม่ถึง 30 ล้านบาท ก็แนะนำให้ใช้รูปแบบ e-Tax Invoice by e-Mail เป็นต้น ทั้งนี้ รวมถึงร้านค้าโอท็อปที่จะเข้าร่วมมาตรการด้วย

โดยประชาชนที่ใช้สิทธิลดหย่อนภาษียุโรปนี้ จะได้รับความสะดวก เพราะใบกำกับอิเล็กทรอนิกส์จะลิงก์กับระบบยื่นแบบแสดงรายการภาษีออนไลน์ ผ่านระบบ My Tax Account อยู่แล้ว โดยเมื่อยื่นแบบข้อมูลใบกำกับภาษีที่จะใช้ลดหย่อนก็จะแสดงขึ้นมาให้ทันที คาดว่าจะมีผู้ใช้สิทธิกว่า 1 ล้านราย เนื่องจากวงเงินลดหย่อนสูงถึง 50,000 บาท และมีการให้สิทธิลดหย่อนค่าที่พัก ค่าโรงแรม ค่าตัวเครื่องบิน ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่างๆ ด้วย

“เทียบกับปี 2565 ที่ตอนนั้นเป็นมาตรการช้อปดีมีคืน ให้ลดหย่อนภาษีสูงสุด 30,000 บาท แต่ไม่รวมพวกค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ซึ่งมีผู้ใช้สิทธิเกือบ 800,000 ราย ดังนั้นรอบนี้ก็น่าจะดีกว่า 1 ล้านราย” อธิบดีกรมสรรพากรกล่าว

นอกจากนี้ กรมสรรพากรประเมินว่า มาตรการ Easy e-Receipt จะทำให้เกิดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจประมาณ 70,000 ล้านบาท ซึ่งจะช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) เติบโตไม่ต่ำกว่า 0.18% ต่อปี เมื่อเทียบกับกรณีไม่มีมาตรการ และยังเป็นแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบภาษีอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้นด้วย ซึ่งจะส่งผลดีต่อการจัดเก็บภาษีของรัฐในระยะยาว

## In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th





Date: 11 January 2024  
 Subject: Notification of invitation to convene the 2024 Annual Ordinary General Meeting of Shareholders  
 To: Shareholders of Frasers Property Industrial REIT Management (Thailand) Company Limited

Frasers Property Industrial REIT Management (Thailand) Company Limited (the "Company") would like to convene the shareholders of the Company to the 2024 Annual Ordinary General Meeting of Shareholders which shall be held on **29 January 2024, at 11:00 AM (Bangkok time)**, at Victor Club, 7th Floor, Miltown Office Tower, 944 Rama 4 Road, Wangmat, Pathumwan district, Bangkok 10330, Thailand.

The shareholders may attend the meeting by teleconference through Zoom application which the access link and password will be sent to each shareholder via the address or email address that the shareholder registered with the Company.

There are nine agendas as follows:

- Agenda 1 Adoption of the Minutes of the 2023 Annual Ordinary General Meeting of Shareholders dated January 27<sup>th</sup>, 2023
- Agenda 2 Acknowledgement of the operating results of FIRM ended September 30<sup>th</sup>, 2023
- Agenda 3 Consideration and approval of the audited financial statements of FIRM ended September 30<sup>th</sup>, 2023
- Agenda 4 Consideration and approval of the dividend payment from retained earnings of the year 2023
- Agenda 5 Consideration and approval of appointment of directors to replace the directors who retired by rotation
- Agenda 6 Consideration and approval of bonus for directors from the performance of the fiscal year 2023
- Agenda 7 Consideration and approval of remuneration of directors for the fiscal year 2024
- Agenda 8 Consideration and approval of appointment of auditors and determination of auditing fee for the fiscal year 2024
- Agenda 9 Other business (if any)

Please be invited to attend the Meeting at the date, time and venue specified above.

If you wish to appoint a person to attend and vote at the meeting on your behalf, a completed and executed proxy must be deposited with the Chairman of the Meeting at or before commencement of the meeting.

Sincerely yours,

Ms. Pompinol Supawitbancha  
 Secretary to the Board of Directors  
 Frasers Property Industrial REIT Management (Thailand) Company Limited

Frasers Property Industrial REIT Management (Thailand) Company Limited  
 944 Miltown Office Tower, 22<sup>nd</sup> - 23<sup>rd</sup> Floor, Rama 4 Road, Wangmat Subdistrict, Pathumwan District, Bangkok 10330 T: 662 2483 0000 F: 662 2483 0562

ฉบับที่ 3271 วันที่ 11 มกราคม 2567 ลำดับที่ 1

บริษัท อินเว (ประเทศไทย) จำกัด  
 เลขที่ 79/1 หมู่ 1 ถนนนครสวรรค์-พิษณุโลก  
 ตำบลหนองหลุม อำเภอวาริชภูมิ  
 จังหวัดพิจิตร

วันที่ 8 มกราคม 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567  
 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท

ด้วยคณะกรรมการของบริษัท อินเว (ประเทศไทย) จำกัด จะจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 24 มกราคม 2567 เวลา 10.00 นาฬิกา ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 79/1 หมู่ 1 ถนนนครสวรรค์-พิษณุโลก ตำบลหนองหลุม อำเภอวาริชภูมิ จังหวัดพิจิตร โดยมีระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

1. พิจารณาบัญชีรายการการประชุมครั้งก่อน
2. พิจารณาอนุมัติบัญชีงบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชี
3. พิจารณาเลือกตั้งกรรมการเข้าดำรงตำแหน่งแทนกรรมการซึ่งถึงกำหนดพ้นจากตำแหน่งตามวาระ
4. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี
5. พิจารณากิจการอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงขอเรียนเชิญท่านไปร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวโดยพร้อมเพรียงกันด้วย และเป็นเหตุสุดวิสัย

ขอแสดงความนับถือ  
**บริษัท อินเว (ประเทศไทย) จำกัด**  
 (นายวิม อดอล์ฟ แอล. มาร์เทิส)

ฉบับที่ 3271 วันที่ 11 มกราคม 2567 ลำดับที่ 2



**SANSHIN HIGH TECHNOLOGY (THAILAND) LTD.**  
 Office & Factory : No.63 Moo 9 Rojana Road, Tambon Thanoo, Amphur U-Thai, Ayutthaya 13210, Thailand.  
 Tel : (035) 226-258-62 Fax : (035) 226-923

บริษัท ซานชิน ไฮ เทคโนโลยี (ไทยแลนด์) จำกัด

วันที่ 11 เดือน มกราคม พ.ศ. 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567  
 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ซานชิน ไฮ เทคโนโลยี (ไทยแลนด์) จำกัด

ด้วยบริษัท ซานชิน ไฮ เทคโนโลยี (ไทยแลนด์) จำกัด จะจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 25 เดือน มกราคม พ.ศ. 2567 เวลา 09.00 ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 63 หมู่ 9 ตำบลหญ้า อำเภอดุสิต จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัท
- วาระที่ 2 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมงบการเงินบริษัทสนธิ ข้อ 3.(วัตถุประสงค์ของบริษัท)
- วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้นโดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอขอบคุณอย่างยิ่ง



ขอแสดงความนับถือ  
  
 (นาย โอชิต มาคิโน)  
 กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

ฉบับที่ 3271 วันที่ 11 มกราคม 2567 ลำดับที่ 3

บริษัท เอสเซ สันทิต เทรดดิ้ง จำกัด

วันที่ 12 มกราคม พ.ศ. 2567

เรื่อง เชิญประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567  
 เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ด้วยคณะกรรมการของบริษัท เอสเซ สันทิต เทรดดิ้ง จำกัด เห็นสมควรให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2567 เวลา 09.30 น. ณ เลขที่ 89 ซอย ๒๒ ใต้ซอย ซิมเมอร์ ชั้น 17 ที่อง 1701-1702 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. พิจารณารายงานของกรรมการประชุมครั้งก่อน
2. พิจารณารายงานของคณะกรรมการที่สอบงบการเงินที่ได้จัดทำไปในช่วงเวลาที่ที่ผ่านมา
3. พิจารณาอนุมัติบัญชีและบัญชีกำไรขาดทุน
4. พิจารณาเลือกตั้งกรรมการใหม่แทนกรรมการซึ่งต้องออกตามวาระ
5. พิจารณาเลือกตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี
6. เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวด้วย

ผู้ถือหุ้นท่านใดประสงค์จะแต่งตั้งบุคคลอื่นมาเข้าร่วมประชุม และขอเสียงแทนในการประชุมครั้งนี้ โปรดกรอกข้อความและลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจที่แนบมานี้ หนังสือมอบอำนาจจะถือว่ามีผลตั้งแต่วันที่นำมายื่นต่อประธานที่ประชุมก่อนหรือขณะเริ่มการประชุม



ขอแสดงความนับถือ  
  
 (นายชวน ชวน)  
 กรรมการ

ฉบับที่ 3271 วันที่ 11 มกราคม 2567 ลำดับที่ 4

บริษัท ซีโรว่า สแควร์ จำกัด

วันที่ 12 มกราคม พ.ศ. 2567

เรื่อง สัญญาซื้อขายหุ้นสามัญของบริษัท ซีโรว่า สแควร์ จำกัด ครั้งที่ 1/2567  
 ถึง ท่านผู้ถือหุ้น

ด้วยคณะกรรมการของบริษัท ซีโรว่า สแควร์ จำกัด เห็นสมควรให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2567 เวลา 13.30 น. ณ เลขที่ ๑๑ อาคาร โอโซน เฮลท์ดีเวลอปเม้นท์ ชั้น 17 ห้อง 1701-1702 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงวิภาวดี เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. พิจารณารายงานผลการประชุมครั้งที่แล้ว
2. พิจารณาผลงานของคณะกรรมการเกี่ยวกับผลงานที่ได้จัดทำไปในระยะเวลาที่ผ่านมา
3. พิจารณารายงานและบัญชีกำไรขาดทุน
4. พิจารณาข้อคิดเห็นของกรรมการเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ
5. พิจารณาข้อคิดเห็นของผู้ถือหุ้นและกำหนดผลของมติของผู้ถือหุ้น
6. เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงมีมติเชิญท่านผู้ถือหุ้น โปรดเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวด้วย

ผู้ถือหุ้นท่านใดประสงค์จะแต่งตั้งผู้แทนเข้าร่วมประชุม และขอเชิญมอบหมายไปประชุมครั้งนี้ โปรดกรอกชื่อและนามสกุลในหนังสือแนบมาพร้อมกัน หนังสือแนบมาดังกล่าวนี้จะถือเป็นนามขอต่อประธานที่ประชุมโดยชอบด้วยกฎหมาย



ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวอรุณ วัชรอุบลชัย)

กรรมการ

ฉบับที่ 3271 วันที่ 11 มกราคม 2567 ลำดับที่ 5

บริษัท กอสโม พรัก แอนด์ อีคิวเอนท์ จำกัด

วันที่ 11 มกราคม 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท กอสโม พรัก แอนด์ อีคิวเอนท์ จำกัด

ด้วย คณะกรรมการของบริษัท มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 26 มกราคม 2567 เวลา 10.00 น. ณ บ้านเลขที่ 244 หมู่ที่ 3 ถนนนครินทร์ ตำบลบางขุนทอง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 1.(ชื่อบริษัท)

วาระที่ 2 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมตราของบริษัท

วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่นๆ(ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมพร้อมกันด้วย จักขอบคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(พิรพจน์ อินันติสุข)

กรรมการผู้มีอำนาจของนาม

ฉบับที่ 3271 วันที่ 11 มกราคม 2567 ลำดับที่ 6

## กทท. ผนึกหอการค้า นำร่องยกระดับ 10 เมืองรองสู่เมืองหลัก หนุนการค้า การลงทุน และท่องเที่ยว

นางสาวฐาปนีย์ เกียรติไพบูลย์ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าว ว่า ตามที่นายกรัฐมนตรี นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ออกนโยบายไม่ทอดทิ้งใครไว้ข้างหลัง โดยเฉพาะเมืองรองมากขึ้นเพื่อกระจายรายได้ สอดรับกับทิศทางหอการค้าไทย ที่ได้ร่วมผลักดัน “10 เมืองรอง” สู่เมืองท่องเที่ยวหลัก ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในพื้นที่เพิ่มขึ้น ผ่านการให้เงินสนับสนุนต่าง ๆ ซึ่งทาง ททท. และหอการค้าจะนำร่องคิดเมือง 10 จังหวัด เพื่อผลักดันในเบื้องต้น โดยปี 2567 นี้ได้มีกำหนดเปิดตัวโครงการดังกล่าวในเดือนมกราคม 2567

สำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองในปี 2567 จะต่อยอดจากแคมเปญหลักของตลาดในประเทศ “365 วัน มหัศจรรย์เมืองไทยที่เที่ยวได้ทุกที่” สู่แคมเปญใหม่ “365 วัน มหัศจรรย์เที่ยวเมืองรอง” ภายใต้แคมเปญสื่อสารตลาดในประเทศ “สุขทันที ที่เที่ยวไทย” เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวออกไปท่องเที่ยว รวมถึงเร่งประชาสัมพันธ์ภายใต้แนวคิด “เปิดประสบการณ์ใหม่ เที่ยวเมืองรองมีผู้คุ้ม” มุ่งเน้นการยกระดับประสบการณ์การพักผ่อน และสันทนาการของเมืองรองในเรื่องความหลากหลายของที่พัก และอาหารถิ่น โดย ททท. ได้ทบทวนผลิตภัณฑ์ร่วมกับพันธมิตร ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน พบว่าผลิตภัณฑ์ของแต่ละพื้นที่คือ **ภาคเหนือ** เล่นน้ำวนเมืองเหนือ **ภาคกลาง** ธารน้ำ C2 ภาคกลาง **ภาคอีสาน** หอวังและดินแดนอีสาน **ภาคใต้** หอวังแดงแห่งใต้ **ภาคตะวันออก** เขียวสบาย ภาคตะวันออก โดยคำนึงถึงความพร้อมของปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก และการเข้าถึง การส่งเสริมประสบการณ์ ร้านอาหาร และกิจกรรมด้านที่พักแหววอร์

ทั้งนี้ ช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 ตั้งแต่เดือนมกราคม

## แชมป์เศรษฐกิจไทยปี 2566 ถือหุ้น GULF-ITC รวย 1.9 แสนล้านบาท ครองแชมป์ 5 ปีซ้อน

วารสารการเงินธนาคาร ร่วมกับ อาจารย์ประจำคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทำการจัดอันดับเศรษฐกิจไทยติดต่อกันเป็นปีที่ 30 โดยจากผู้ที่ถูกจัดอันดับประเทศคู่ค้ารวมค่าในประเทศ ที่ถือหุ้นสูงสุด 10 อันดับแรก ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และตลาดหลักทรัพย์ mai ตามการปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นล่าสุดภายในวันที่ 30 กันยายน 2566 ผลการจัดอันดับเศรษฐกิจไทยปี 2566 ปรากฏว่า แชมป์เศรษฐกิจไทยปี 2566 ยังคงเป็นของนายสวรงค์ วัฒนะดี กรรมการ รองประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.กิตติ เอ็นเนอร์จี้ ดีเวลลอปเม้นท์ หรือ GULF ซึ่งเป็น การครองแชมป์ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 โดยถือหุ้นมูลค่าสูงสุดเป็นอันดับ 1 รวม 190,828.06 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังถือหุ้น เมจ. โอ-เทล คอร์ปอเรชั่น (ITC) บริษัทในกลุ่มไทยเบียร์ที่ทำธุรกิจผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงส่งออกทั่วโลกอีก 0.67% มูลค่า 406.55 ล้านบาท

ถึงแม้ปีนี้ความมั่งคั่งจะลดลง แต่ตลอด 5 ปีของการครองแชมป์เศรษฐกิจไทย มูลค่าหุ้นที่ชาวต่างชาติถือครองอยู่ในระดับไม่ต่ำกว่า 1 แสนล้านบาท ทุกปี นับเป็นมูลค่าสูงสุดในเท่านี้ โดยเศรษฐกิจไทยตั้งแต่ปี 2537 จนถึงปัจจุบัน โดยในปี 2562 ปีแรกที่ก้าวขึ้นครองแชมป์ สาขาที่มีความมั่งคั่งรวม 120,959.99 ล้านบาท ต่อมาในปีที่ 2563 ความมั่งคั่งลดลงไปเล็กน้อยที่ 115,289.99 ล้านบาท ก่อนทะยานสู่ 173,099.73 ล้านบาท ในปี 2564 และพุ่งทะลุไปถึง 218,981.58 ล้านบาท ในปี 2565 จนล่าสุดปี 2566 ลดลงเหลือที่ 190,828.06 ล้านบาท

ส่วนเศรษฐกิจอันดับ 2 ได้แก่ บิสมิ โอสมันตุรเคอร์ นักลงทุนรายใหญ่ พายัพอาณาจักรโอสถสภา ถือครองหุ้นมูลค่ารวม 61,790.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,666.61 ล้านบาท หรือ 6.31% ซึ่งพอร์ตการลงทุนที่มีชื่อเป็นถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรกในปีนี้ ยังคงอยู่ใน 8 บริษัท โดยถือหุ้นไม่ติดส่วนใกล้เคียงกับปีที่แล้ว สำหรับเศรษฐกิจอันดับ 3 ได้แก่ นพ.ประวิทย์ ปราสาททองโอสถ เจ้าของกลุ่มโรงพยาบาลกรุงเทพ และสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส ถือครองหุ้น บมจ.การบินกรุงเทพ (BA) และ บมจ.กรุงเทพดุสิตเวชการ (BDM) มูลค่ารวม 57,001.68 ล้านบาท ลดลง 5.734 ล้านบาท

อันดับ 4 เศรษฐกิจ ได้แก่ ปณิชา ตา ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ อันดับ 1 ของ บมจ.ทีเอสจี คอร์ปอเรชั่น (PSG) ในสัดส่วน 80% รวมมูลค่าหุ้นที่ถือครอง 41,595.20 ล้านบาท ลดลง 40,035.38 ล้านบาท สำหรับ PSG ได้มีกลุ่มทุนจาก สป.ป.ลาว นำโดย เดวิด แวน ตา สามีของปณิชา ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัท หลวงพระบาง ทาวเวอร์ โนบม บริษัท พีที จำกัด ผู้เดียว (PTS) เจ้าของโรงไฟฟ้าพลังน้ำหลวงพระบาง ที่ สป.ป.ลาว เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มใหม่ในปี 2564

เศรษฐกิจอันดับ 5 ได้แก่ ปรมานันต์ ปราสาททองโอสถ ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.กรุงเทพดุสิตเวชการ พายัพทองเจริญ ถือหุ้น BDMs ในสัดส่วนใกล้เคียงกับปีที่แล้ว คือ 5.18% และถือหุ้น BA ในสัดส่วนเดิมที่ 6.49% ส่วน บมจ.เดอะ บีเอ็นเคอีโพรส (ONEE) ปีนี้ได้ถือครองหุ้นมูลค่า 40.04% หรือ 25.05% ส่งผลให้มีมูลค่าหุ้นที่ถือครองรวมทั้งสิ้น 26,834.59 ล้านบาท ลดลง 8,367.28 ล้านบาท

# สูตรความสำเร็จกว่า 20 ปี ของบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน “บัตร Co Brand” ที่ใหญ่ที่สุดในเมืองไทย


นายอริศ รุจิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เจเนอรัล คาร์ดิ เซอร์วิสเชส จำกัด เปิดเผยว่า ฐานบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน ในปัจจุบันหากนับตั้งแต่เริ่มต้นมีรวมกันกว่า 1 ล้านใบ โดยในจำนวนนี้บัตรที่มีการใช้จ่ายเป็นประจำ มีมากกว่า 900,000 ใบ โดยผู้ที่ถือบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน เป็นกลุ่มที่ใช้จ่ายสูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาด หากดูในกลุ่มบัตร Central The 1 REDZ หรือบัตรประเภทเริ่มต้น สำหรับเงินเดือน 15,000 บาทขึ้นไป มียอดใช้กว่า 15,000 บาทต่อบัตรต่อเดือน หากเป็นกลุ่มบัตร Central The 1 LUXE ที่มีเงินเดือน 100,000 บาทขึ้นไป ก็จะมี ยอดใช้มากกว่านั้น หรือหากเป็นกลุ่มบัตร Black และ The Black ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่ได้รับเชิญเท่านั้น ยอดใช้จ่ายต่อบัตรต่อเดือน ก็จะสูงมากกว่า เช่น 300,000 บาทต่อบัตรต่อเดือน ซึ่งโดยรวมแล้ว ยอดใช้จ่ายผ่านบัตรของบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน ทั้งหมด มีมากกว่า 100,000 ล้านบาทต่อปี หากเทียบกับตอนเริ่มต้นทำ มียอดใช้จ่ายไม่กี่หมื่นล้านบาทต่อปี นับเป็นการเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี และเป็นบัตร Co Brand ที่ใหญ่ที่สุดในเมืองไทย

“ความสำเร็จของการทำบัตรเครดิต Co Brand กับ “ห้าง” ให้ประสบความสำเร็จจนถึงวันนี้ คือ เวลาที่ได้ทำร่วมกัน เพราะบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน เป็นความร่วมมือที่ยาวนานกว่า 20 ปี ระหว่างกรุงศรีและกลุ่มเซ็นทรัล ทำให้มีเวลาได้เรียนรู้และทำความเข้าใจกันเป็นอย่างดี อยู่เคียงข้างกันมาตลอด อีกเรื่องคือการแยกบริษัทย่อยออกมา โดยเฉพาะทำให้สามารถโฟกัสได้ชัดกว่า และสิ่งที่สื่อสารร่วมกันมาเสมอ คือ “บัตร” นับว่าเป็นลูกของห้าง

ไม่ว่าจะทำอะไรกับบัตรใบนี้จะมีส่วนต่อห้างเสมอ การฝังความรู้สึกนี้ ก็ทำงานได้ราบรื่นขึ้น โดยบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน ในปัจจุบัน เป็นการเปลี่ยนจากบริษัทร่วมทุนมาเป็นบริษัทย่อยของธนาคาร ในฐานะพันธมิตรผู้ให้บริการทางการเงินรายหลักของกลุ่มเซ็นทรัล ซึ่งเป็นการเซ็นสัญญาทุก 8 ปี และต่อสัญญามาแล้ว 3 ครั้ง”

อย่างไรก็ดี ปัจจุบัน บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน มีสัดส่วนการใช้ นอกจากในห้างเติบโตมากขึ้น โดยเป็นผลจากการที่ลูกค้า ใช้เป็นบัตรหลักในกระเป๋า และเป้าหมายต่อไป คือ T1 จะไม่มองตัวเองเป็นแค่บัตรเครดิตอย่างเดียว แต่จะมองการเป็นเครื่องมือชำระเงินมากขึ้น เช่น การชำระเงินช่องทางดิจิทัลที่จะทำอย่างไรให้รวดเร็วโดยไม่ต้องยึดติดกับบัตรพลาสติกแบบเดิม

“ในอนาคต T1 จะไม่ใช่แค่บัตรเครดิต T1 แต่จะสามารถใช้ได้หลากหลายช่องทาง ทั้งรูบัตร แตะเพื่อชำระ หรือสแกนจ่าย เพราะเป้าหมาย คือ อยากทำให้เป็น Payment Solutions มากกว่าแค่บัตร” นายอริศ กล่าว

นอกเหนือจากความร่วมมือในเรื่องบัตรเครดิตแล้ว บริษัท เจเนอรัล คาร์ดิ เซอร์วิสเชส ยังทำหน้าที่เป็นสะพานในการเชื่อมระหว่างธนาคารกรุงศรีและเซ็นทรัลกรุ๊ป โดยในปี 2566 มีโครงการที่จะร่วมมือกันหลายด้าน โดย “กรุงศรี” และ “MUFG” ก็เป็นพันธมิตรกับกลุ่มเซ็นทรัล ทั้งในมุมธุรกิจรายใหญ่ คือการเข้าไปขยายธุรกิจในด้านประเทศ และการร่วมมือของธุรกิจรายย่อย ด้านอื่นด้วย 

## In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน - Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dharmniti.co.th Website : www.dst.co.th



# วัน แวงค็อก ดัน เฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ เป็นที่ปักใจกลางเมืองระดับโลก

“วัน แวงค็อก” จับมือ เฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี รังสรรค์ เฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ จุดหมายใหม่ที่ปักใจกลางเมืองระดับโลก พร้อมเปิดบริการพื้นที่สีเขียวกว่า 50 ไร่ โอบล้อมด้วยสวนลุมพินี และสวนเบญจกิติ โดย “วัน แวงค็อก” ประกาศลงนามเซ็นสัญญา บริหารเฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ (Fraser Suites Bangkok) ร่วมกับเฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี (Fraser Hospitality) หนึ่งใน ธุรกิจของกลุ่มของเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ซึ่งมีกำหนด เปิดให้บริการในปลายปี 2569


เฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ ตั้งอยู่หัวมุมถนนวิฑู และถนนพระราม 4 ครอบคลุมพื้นที่ 10 ชั้น บนสุดของอาคารสูง 45 ชั้น ประกอบด้วยอาคารสำนักงานและศูนย์การค้า โดยเฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ ให้บริการห้องพัก 261 ห้อง เริ่มตั้งแต่ห้องพักสตูดิโอ ห้องพักแบบหนึ่งห้องนอน แบบสามห้องนอน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เข้าพัก ทั้งระยะสั้นและระยะยาว แต่ละห้องตกแต่งหรูหรา สิ่งอำนวยความสะดวกครบ รูปที่ออบาร์และห้องอาหาร All Day Dining ดีกระฟ้าและแม่น้ำเจ้าพระยาแบบพาโนรามาิกวิว ฯลฯ

ยู ชิน เฟน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี กล่าวว่า “เรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่เฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี ร่วมมือกับวัน แวงค็อก เพื่อนำเฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ มาสู่ จุดหมายใหม่ใจกลางกรุงเทพฯ ในโอกาสฉลองครบรอบ 25 ปี แห่งการเติมเต็มชีวิตให้กับนักเดินทางยุคใหม่ ด้วยสไตล์ของการบริการที่โดดเด่น เป็นที่น่ายกย่องให้กับแขกผู้มาเยือน เฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ คือผลงานที่สะท้อนถึงความหรูหราอันเรียบง่าย และความสง่างามที่เหนือกาลเวลา พร้อมมอบประสบการณ์ การพักอาศัยที่เป็นเอกลักษณ์ และการบริการที่เข้าถึง

ทุกความต้องการ สร้างความมั่นใจให้กับแขกผู้เข้าพักในด้าน ความสะดวกสบาย ความเงียบสงบ ตลอดระยะเวลาการเข้าพัก”

ลิม ฮัว เทียง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารโครงการ วัน แวงค็อก กล่าวว่า “เรามีความภูมิใจที่ได้ร่วมกับเฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี ในการรังสรรค์เฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ ซึ่งจะเป็นองค์ประกอบ สำคัญที่เติมเต็มประสบการณ์การต้อนรับที่ครบครันของ วัน แวงค็อก พร้อมการนำเสนอที่พักอันหรูหราและสะดวกสบาย ขณะเดียวกันผู้เข้าพักยังสามารถเพลิดเพลินไปกับไลฟ์สไตล์ ในรูปแบบต่างๆ ภายในโครงการฯ ด้วยบริการที่เป็นเลิศ การันตี ด้วยรางวัลต่างๆ มากมาย เราจึงมั่นใจว่าเฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี จะสามารถสร้างประสบการณ์อันน่าประทับใจและการต้อนรับ ที่เหนือระดับให้กับแขกผู้มาเยือน”

วัน แวงค็อก โครงการอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ พร้อมมาตรฐานคุณภาพสูงสุดที่ครบครันใจกลางกรุงเทพฯ ภายในโครงการประกอบด้วยอาคารสำนักงานระดับพรีเมียม 5 อาคาร ที่พักอาศัยระดับลักซ์ชัวรี 3 อาคาร โรงแรมลักซ์ชัวรี และไลฟ์สไตล์ 5 แห่ง พื้นที่รีเทล 4 โซน ศูนย์แสดงนิทรรศการ และจัดกิจกรรมระดับโลก

สำหรับเฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี มีสำนักงานใหญ่ในสิงคโปร์ เติบโตจากอสังหาริมทรัพย์ 2 แห่ง ในปี พ.ศ. 2541 ปัจจุบันเป็นผู้ให้บริการที่พักอาศัยพร้อมบริการและโรงแรมรายใหญ่กว่า 100 แห่ง กว่า 20 ประเทศ โดยแบรนด์ เฟรเซอร์ สวีทส์ มีชื่อเสียง ในด้านที่พักอาศัยอันสมบูรณ์แบบในเมืองสำคัญระดับโลกต่างๆ ตั้งอยู่ใจกลางย่านธุรกิจ หรือที่พักอาศัยระดับพรีเมียม อะพาร์ตเมนต์ แต่ละห้องโดดเด่นด้วยความหรูหราที่เรียบง่ายและการออกแบบ ที่เหนือชั้น เหมาะสำหรับการเข้าพักอาศัยระยะยาว 

## In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน - Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



— ผู้ทำบัญชี —  
ต้องอบรม... 1 ปี  
ให้ครบ 12 ชั่วโมง  
เก็บชั่วโมง CPD  
“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ  
เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ [www.dst.co.th](http://www.dst.co.th)



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmnitiseminar, @dharmnitihr



Download  
ตารางสัมมนา

## รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์ **เพียง 4** ขั้นตอน (ลงเองได้ 24 ชม.)



### ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



### เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รังรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มดวงตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด

### รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติกรรพัยสิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, ใต้ถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

### อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ  
 1. ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อเพิกถอนทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพ็กเกจ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์เพิกถอนลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่านั้น