



## Motor Expo 2023 เงินสะพัด 7.2 หมื่นล้าน ยอดขายรถทะลุ 5.3 หมื่นคัน ทุบสถิติในรอบ 10 ปี

นายขวัญชัย ปภัสร์พงษ์ ประธานจัดงาน “มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 40” (Motor Expo 2023) เปิดเผยภายหลังจบงานอย่างเป็นทางการ หลังจากจัดงานมา 13 วัน (29 พฤศจิกายน - 11 ธันวาคม 2566) ปรากฏว่า มียอดจองรถยนต์ในงานจำนวน 53,248 คัน รถจักรยานยนต์ 7,373 คัน โดยข้อมูลจากผู้ร่วมกิจกรรม “ซื้อรถ... ซิงรถ” พบว่า มีผู้ร่วมกิจกรรมสูงกว่าปีที่แล้ว 22.4% เป็นรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์สันดาป 61.6% และเป็นรถยนต์ไฟฟ้า 38.4% ขณะที่รถยนต์ที่ผู้ซื้อเข้าร่วมกิจกรรมสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ HONDA, TOYOTA, CHANGAN ส่วนรถยนต์ไฟฟ้า (BEV) ที่ยอดจองสูงสุด ได้แก่ CHANGAN, BYD, AION

ประเภทรถที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ รถกิจกรรมกลางแจ้ง (SUV) 57.3% รถเก๋ง 18.3% รถท้ายลาด 10.4% รถกระบะ 9.5% และอื่นๆ 4.5% ส่วนรถจักรยานยนต์ที่ผู้ซื้อเข้าร่วมกิจกรรม “ซื้อมอเตอร์ไซค์...ซิงบิกไบค์” สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ YAMAHA, LAMBRETTA และ EM

สำหรับราคาเฉลี่ยของรถที่ขายได้ในงาน 1,323,962 บาท รถจักรยานยนต์เฉลี่ย 198,488 บาท มีเม็ดเงินหมุนเวียนในงาน 7.2 หมื่นล้านบาท ผู้เข้าชมงาน 1,503,030 คน ขณะที่ Join Boat Platform ที่เป็นศูนย์รวมธุรกิจเรือ กิจกรรมทางน้ำ และ Aviation Zone ที่จัดแสดงนวัตกรรมเทคโนโลยี สถาบันฝึกอบรมด้านการบิน ธุรกิจเครื่องบินเช่าเหมาลำ ได้รับความสนใจ สร้างยอดเงินสะพัด 2 โหลน รวมมูลค่ากว่า 300 ล้านบาท

นายขวัญชัย กล่าวต่อว่า “ปีนี้เป็นงานฉลองครบรอบ 40 ปี ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูง ต้องขอบคุณผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งผู้อุปถัมภ์ ผู้สนับสนุน ค่ายรถยนต์ รถจักรยานยนต์ อุปกรณ์เกี่ยวเนื่อง

ธุรกิจเรือ อากาศยาน ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงผู้เข้าชมงานที่เมืองทองธานี และออนไลน์ จำนวนมหาศาล”

สำหรับยอดจองรถยนต์ รถจักรยานยนต์สูงสุดจากการแจ้งยอดจองภายในงาน Motor Expo 2023 พบว่า ค่ายรถยนต์ที่มียอดจองสูงสุด 10 อันดับแรก ได้แก่ Toyota จำนวน 7,245 คัน Honda จำนวน 6,149 คัน BYD จำนวน 6,119 คัน GAC Aion จำนวน 4,568 คัน MG จำนวน 3,568 คัน CHANGAN จำนวน 3,549 คัน GWM จำนวน 3,524 คัน NISSAN จำนวน 2,459 คัน ISUZU จำนวน 2,460 คัน MAZDA จำนวน 1,961 คัน

ส่วนค่ายพรีเมียมคาร์ ได้แก่ Mercedes-Benz จำนวน 1,333 คัน BMW จำนวน 1,188 คัน VOLVO จำนวน 485 คัน MINI จำนวน 172 คัน LEXUS จำนวน 140 คัน AUDI จำนวน 120 คัน รถจักรยานยนต์ ได้แก่ YAMAHA จำนวน 1,204 คัน LAMBRETTA จำนวน 909 คัน FELO จำนวน 613 คัน ROYAL ENFIELD จำนวน 610 คัน และ EM จำนวน 519 คัน

สำหรับแพ็คเกจ Motor Expo Exclusive Visitors ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ส่วนยอดดาวน์โหลด Motor Expo Application 46,966 คน มีผู้ชมงานผ่าน Online Platform 1,091,375 ครั้ง

ส่วน Join Boat Platform ที่เป็นศูนย์รวมธุรกิจเรือ กิจกรรมทางน้ำ และ Aviation Zone ที่จัดแสดงนวัตกรรมเทคโนโลยี สถาบันฝึกอบรมด้านการบิน ธุรกิจเครื่องบินเช่าเหมาลำ ได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก สร้างยอดเงินสะพัด 2 โหลน รวมมูลค่ากว่า 300 ล้านบาท

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ที่หุ้น  
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

## HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

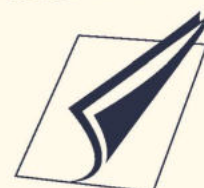
02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ  
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



# สูตรความสำเร็จกว่า 20 ปี ของบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน “บัตร Co Brand” ที่ใหญ่ที่สุดในเมืองไทย


นายอริศ รุจิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เจเนอรัล คาร์ดิ เซอร์วิสเซส จำกัด เปิดเผยว่า ฐานบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน ในปัจจุบันหากนับตั้งแต่เริ่มต้นมีรวมกันกว่า 1 ล้านใบ โดยในจำนวนนี้บัตรที่มีการใช้จ่ายเป็นประจำ มีมากกว่า 900,000 ใบ โดยผู้ที่ถือบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน เป็นกลุ่มที่ใช้จ่ายสูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาด หากดูในกลุ่มบัตร Central The 1 REDZ หรือบัตรประเภทเริ่มต้น สำหรับเงินเดือน 15,000 บาทขึ้นไป มียอดใช้กว่า 15,000 บาทต่อบัตรต่อเดือน หากเป็นกลุ่มบัตร Central The 1 LUXE ที่มีเงินเดือน 100,000 บาทขึ้นไป ก็จะมี ยอดใช้มากกว่านั้น หรือหากเป็นกลุ่มบัตร Black และ The Black ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่ได้รับเชิญเท่านั้น ยอดใช้จ่ายต่อบัตรต่อเดือน ก็จะสูงมากกว่า เช่น 300,000 บาทต่อบัตรต่อเดือน ซึ่งโดยรวมแล้ว ยอดใช้จ่ายผ่านบัตรของบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน ทั้งหมด มีมากกว่า 100,000 ล้านบาทต่อปี หากเทียบกับตอนเริ่มต้นทำ มียอดใช้จ่ายไม่กี่หมื่นล้านบาทต่อปี นับเป็นการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทุกปี และเป็นบัตร Co Brand ที่ใหญ่ที่สุดในเมืองไทย

“ความสำเร็จของการทำบัตรเครดิต Co Brand กับ “ห้าง” ให้ประสบความสำเร็จจนถึงวันนี้ คือ เวลาที่ได้ทำร่วมกัน เพราะบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน เป็นความร่วมมือที่ยาวนานกว่า 20 ปี ระหว่างกรุงศรีและกลุ่มเซ็นทรัล ทำให้มีเวลาได้เรียนรู้และทำความเข้าใจกันเป็นอย่างดี อยู่เคียงข้างกันมาตลอด อีกเรื่องคือการแยกบริษัทย่อยออกมา โดยเฉพาะทำให้สามารถโฟกัสได้ชัดกว่า และสิ่งที่สื่อสารร่วมกันมาเสมอ คือ “บัตร” นับว่าเป็นลูกของห้าง

ไม่ว่าจะทำอะไรกับบัตรใบนี้จะมีส่วนต่อห้างเสมอ การฝังความรู้สึกนี้ ก็ทำงานได้ราบรื่นขึ้น โดยบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน ในปัจจุบัน เป็นการเปลี่ยนจากบริษัทร่วมทุนมาเป็นบริษัทย่อยของธนาคาร ในฐานะพันธมิตรผู้ให้บริการทางการเงินรายหลักของกลุ่มเซ็นทรัล ซึ่งเป็นการเซ็นสัญญาทุก 8 ปี และต่อสัญญามาแล้ว 3 ครั้ง”

อย่างไรก็ดี ปัจจุบัน บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน มีสัดส่วนการใช้ นอกจากในห้างเติบโตมากขึ้น โดยเป็นผลจากการที่ลูกค้าใช้เป็นบัตรหลักในกระเป๋า และเป้าหมายต่อไป คือ T1 จะไม่มองตัวเองเป็นแค่บัตรเครดิตอย่างเดียว แต่จะมองการเป็นเครื่องมือชำระเงินมากขึ้น เช่น การชำระเงินช่องทางดิจิทัลที่จะทำอย่างไรให้รวดเร็วโดยไม่ต้องยึดติดกับบัตรพลาสติกแบบเดิม

“ในอนาคต T1 จะไม่ใช่แค่บัตรเครดิต T1 แต่จะสามารถใช้ได้หลากหลายช่องทาง ทั้งรูบัตร และเพื่อชำระ หรือสแกนจ่าย เพราะเป้าหมาย คือ อยากทำให้เป็น Payment Solutions มากกว่าแค่บัตร” นายอริศ กล่าว

นอกเหนือจากความร่วมมือในเรื่องบัตรเครดิตแล้ว บริษัท เจเนอรัล คาร์ดิ เซอร์วิสเซส ยังทำหน้าที่เป็นสะพานในการเชื่อมระหว่างธนาคารกรุงศรีและเซ็นทรัลกรุ๊ป โดยในปี 2566 มีโครงการที่จะร่วมมือกันหลายด้าน โดย “กรุงศรี” และ “MUFG” ก็เป็นพันธมิตรกับกลุ่มเซ็นทรัล ทั้งในมุมธุรกิจรายใหญ่ คือการเข้าไปขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศ และการร่วมมือของธุรกิจรายย่อย ด้านอื่นด้วย 

## In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th





บริษัท เบสเทรด พรีซิชั่น จำกัด | BESTRADE PRECISION LIMITED  
 สำนักงานใหญ่ : 701/20,22 ถนนวิภาวดีรังสิต (ตรงจุดตัด 1), แขวงจตุจักร 11, เขตจตุจักร, กรุงเทพมหานคร 10140  
 โทร : 190 80 4 4 (กรุงเทพฯ) โทรสาร : 02-2567 2188  
 HEAD OFFICE : 701/20,22 Tuck Wat Chon Noi (at Uthit 1), Bangkok, Bangkokdorm, Bangkok 10120 Thailand Tel : +66 (0)2 284 1000 Fax : +66 (0)2 284 1991-2  
 FACTORY : 160 Moo 4 Tambol Makankhu, Amphur Nibomputana, Rayong 21180 Thailand Tel : +66 (0)6 1386 8661-5, +66 (0)9 8231 8084

บริษัท นิภาวรรณ 2010 จำกัด  
 วันที่ 3 มกราคม พ.ศ. 2567

วันที่ 3 มกราคม 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เบสเทรด พรีซิชั่น จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของ บริษัท เบสเทรด พรีซิชั่น จำกัด มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 12 ม.ค. 2567 เวลา 10.00 น. ณ บริษัท เบสเทรด พรีซิชั่น จำกัด เลขที่ 701/20,22 ซอยวิภาวดีรังสิต (รวมศูนย์ทึค 1) แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 พิจารณาการทวงถาม - ออก

วาระที่ 2 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมจำนวนใบเรียกกรรมการซึ่งออกให้บริษัท

วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น หากท่านใดไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง โปรดทำหนังสือมอบอำนาจให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมแทน

ขอแสดงความนับถือ

(นายทวี ธีรัชชิน)

กรรมการผู้จัดการ

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท นิภาวรรณ 2010 จำกัด

ด้วย คณะกรรมการของบริษัทมีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2567 เวลา 09.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 159/94 ม.7 ต.สุทศิศักดิ์ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20110 เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือเวียนบริษัท ข้อ 1. (ชื่อบริษัท)

วาระที่ 2 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมตราของบริษัท

วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้นโดยพร้อมเพียงกันด้วย จักขอขอบคุณเป็นอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ

   
 กรรมการ

ฉบับที่ 3266 วันที่ 4 มกราคม 2567 ลำดับที่ 1

ฉบับที่ 3266 วันที่ 4 มกราคม 2567 ลำดับที่ 2

บริษัท ชยพล แอนด์ พาร์ทเนอร์ จำกัด  
 95/56 ถนนศรีนครินทร์ - ร่มเกล้า  
 แขวงคลองสองต้นนุ่น เขตสาครบุรี  
 กรุงเทพมหานคร 10520

วันที่ 4 มกราคม 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ครั้งที่ 1/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ชยพล แอนด์ พาร์ทเนอร์ จำกัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. สำเนาใบชุดและแบบทำใบขาดทุนประจำปี สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566  
 2. หนังสือมอบอำนาจ

ด้วยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้กำหนดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 13 มกราคม 2567 เวลา 10.00 นาฬิกา ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 95/56 ถนนศรีนครินทร์- ร่มเกล้า แขวงคลองสองต้นนุ่น เขตสาครบุรี กรุงเทพมหานคร 10520 เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 พิจารณาอนุมัติงบการเงินปีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

วาระที่ 2 พิจารณาเงินปันผลและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

วาระที่ 3 พิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระ

วาระที่ 4 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน

วาระที่ 5 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

โดยหนังสือฉบับนี้ บริษัทฯ จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ตามหนังสือด้วย อนึ่งหากท่านไม่สามารถไปร่วมประชุมด้วยตนเอง ขอท่านได้มอบอำนาจให้ผู้ถือหุ้นไปร่วมประชุมแทนตามหนังสือมอบอำนาจ สิ่งที่ส่งมาด้วย 2. พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ลงชื่อรับรองความถูกต้องมาพร้อมกันหนังสือมอบอำนาจด้วย

ขอแสดงความนับถือ



จ้าววีรชัยชยพล เบิเพชระ

กรรมการ

ฉบับที่ 3266 วันที่ 4 มกราคม 2567 ลำดับที่ 3



RETAIL  
 CORPORATE INTERIOR  
 HOSPITALITY  
 OFFICE  
 EATERY

D Crafters Co., Ltd.  
 42/20 Moo 5  
 District : Lumlukka  
 Subdistrict : Lumlukka  
 Province : Pathum Thani  
 12150  
 Tel. 02-004-2250  
 dcrafters.info@gmail.com

ที่ L/01/2024

วันที่ 4 มกราคม 2567

เรื่อง การจ่ายเงินปันผล

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นบริษัท ดี คราฟต์ส จำกัด

ด้วยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 3 มกราคม 2567 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 50,000 หุ้น จำนวนหุ้นละ 100.- บาท คิดเป็นเงิน 5,000,000.- บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) โดยบริษัทฯ จะจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 5 มกราคม 2567

ประกาศ ณ วันที่ 3 มกราคม 2567



  
 ขอแสดงความนับถือ  
 (นายดำรงศักดิ์ วงษ์ประเสริฐ)

กรรมการผู้จัดการ

ฉบับที่ 3266 วันที่ 4 มกราคม 2567 ลำดับที่ 4

**ประกาศ**

เลิก บริษัท แบนด์ แอนด์ โฮปเปอร์ชั่น คอนซัลแตนท์ จำกัด

ขอประกาศให้ทราบทั่วกันว่า ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ บริษัท แบนด์ แอนด์ โฮปเปอร์ชั่น คอนซัลแตนท์ จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 26 ธันวาคม 2566 เป็นต้นไป  
จึงขอประกาศให้บรรดาลูกหนี้ และเจ้าหนี้ทั้งหลายของ บริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้ หรือยื่นคำฟ้องหนี้ ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานเลขที่ 318 อาคารเวทวีกวีเน็ท พลัส ชั้น 6 ห้องขี ด.พญาไท แขวงถนนนครไชยศรี เขตราชเทวี กรุงเทพมหานครภายในกำหนด 7 วัน นับตั้งแต่วันที่ประกาศนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 4 มกราคม 2567



(นางสาว วรณดา ออญจุมิตร)

ฉบับที่ 3266 วันที่ 4 มกราคม 2567 ลำดับที่ 5



บริษัท เอท็อป พลัส จำกัด

เลขที่ 184 ซอยมหาศาล ถนนวงศ์สว่าง แขวง จักรวาล เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10800 โทร 02 587 5384 แฟกซ์ 02 117 4410

3 มกราคม 2567

เรียน เชิญประชุมผู้ถือหุ้น สามัญ ครั้งที่ 1/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้ลงมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ครั้งที่ 1 ในวันที่ 19 มกราคม 2567 เวลา 10.30 น ณ สำนักงานของบริษัทฯ เลขที่ 184 ซอยมหาศาล แขวงวงศ์สว่าง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร

โดยมีระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1. เพิ่มทุนวัตถุประสงค์จาก 55 ซัดถึง 61
- วาระที่ 2. เพิ่มทุนในการขยายกิจการ
- วาระที่ 3. เปลี่ยนรายชื่อกรรมการ
- วาระที่ 4. พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น

ขอแสดงความนับถือ  
Atop Plus Co., Ltd.  
บริษัท เอท็อป พลัส จำกัด

นางจิตติมาพรรณ คล่องปัญญา

ฉบับที่ 3266 วันที่ 4 มกราคม 2567 ลำดับที่ 6

## กทท. ผนึกหอการค้า นำร่องยกระดับ 10 เมืองรองสู่เมืองหลัก พัฒนาบุคลากร การลงทุน และท่องเที่ยว

นางสาวฐาปณีย์ เกียรติไพบูลย์ ผู้จัดการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าว ว่า ตามที่นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ออกนโยบายไม่ทอดทิ้งใครไว้ข้างหลังเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจได้ สอดรับกับทางหอการค้าไทย ที่ได้ร่วมมือกับ ททท. เสนอแผนยกระดับ “10 เมืองรอง” สู่เมืองท่องเที่ยวหลัก ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในพื้นที่เพิ่มขึ้น ผ่านการให้เงินสนับสนุนต่างๆ ซึ่งทาง ททท. และหอการค้าจะนำร่องคิดเลือกมา 10 จังหวัด เพื่อผลักดันในเรื่องนี้ โดยมีการเปิดตัวโครงการดังกล่าวในเดือนมกราคม 2567

สำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองในปี 2567 จะต่อยอดจากแคมเปญหลักของตลาดในประเทศ “365 วัน มหัศจรรย์เมืองไทยที่เที่ยวได้ทุกที่” สู่แคมเปญใหม่ “365 วัน มหัศจรรย์เที่ยวเมืองรอง” ภายใต้แคมเปญสื่อสารตลาดในประเทศ “สุขทันทีที่เที่ยวไทย” เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวออกไปท่องเที่ยว รวมถึงเร่งประชาสัมพันธ์ภายใต้แนวคิด “เปิดประสบการณ์ใหม่เที่ยวเมืองรองมีผู้คุ้ม” มุ่งเน้นการยกระดับผู้ประกอบการคุณภาพ และสะท้อนอัตลักษณ์ของเมืองรองในเรื่องความหลากหลายทางวัฒนธรรมและอาหารถิ่น โดย ททท. ได้ทบทวนอัตลักษณ์ร่วมกับพันธมิตรทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน พบว่าอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่คือ **ภาคเหนือ** เล่นน้ำวนเมืองเหนือ **ภาคกลาง** ธารน้ำ C2 **ภาคกลาง** ภาคนิคม ทองวันแผ่นดินถิ่นอีสาน **ภาคใต้** หอยนางรมแท้ใต้ **ภาคตะวันออก** สบายสบาย ภาคตะวันออก โดยคำนึงถึงความพร้อมของปัจจัยขับเคลื่อนต่างๆ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก และการเข้าถึง การส่งเสริมประสบการณ์ ร้านอาหาร และกิจกรรมด้านออฟฟิศเอาท์ดอร์

ทั้งนี้ ช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์-กันยายน พบว่า เมืองรอง 55 จังหวัด มีนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยว 73.32 ล้านคน-ครั้ง เพิ่มขึ้น 34.47% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 ก่อนการระบาดโควิด-19 ก่อให้เกิดรายได้จากการเดินทางท่องเที่ยว 169,608 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.8% เทียบกับปี 2562 โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเดินทางท่องเที่ยวประมาณ 2,313 บาทต่อคนต่อทริป เพิ่มขึ้น 3% และคาดว่าจะตลอดปี 2566 ประเทศไทยจะมีรายได้การท่องเที่ยวในเมืองรองเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 40% เมื่อเทียบกับทั้งปี 2562 ส่วนปี 2567 ประเมินว่ารายได้การท่องเที่ยวเมืองรองจะเติบโต 10 - 15% จากปี 2566 ทั้งนี้ ททท. ยังได้จัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองปี 2567 - 2568 ซึ่งจะมีการบูรณาการดำเนินงานร่วมกับทุกภาคส่วน ทั้งในระดับท้องถิ่น/จังหวัด และระดับกระทรวงที่เกี่ยวข้อง เพื่อขยายตัวผลิตภัณฑ์ (กำหนดจุดขาย) นำไปสู่แผนปฏิบัติการ (Action Plan) และการพัฒนาพื้นที่เมืองรอง 55 จังหวัด เพื่อให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ ขณะเดียวกันในปี 2567 ททท. ได้ร่วมมือกับพันธมิตรที่รัฐผูกขาดหรือผูกขาดขนาดใหญ่ ร่วมประชาสัมพันธ์ จัดแคมเปญกิจกรรมท่องเที่ยวเมืองรอง การจัดอีเวนต์มาร์เก็ตติ้ง รวมเทศกาล ประเพณีต่างๆ ที่สะท้อนเอกลักษณ์อัตลักษณ์เมืองรองท้องถิ่น

นางสาวฐาปณีย์ ยังกล่าวต่อว่า ที่ผ่านมา ททท. ได้ดำเนินการส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองรอง 55 จังหวัด ซึ่งตามนิยาม คือ จังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวไม่เกิน 4 ล้านคนต่อปี ภายใต้แนวคิดต่างๆ มาตั้งแต่ปี 2558 เช่น ในปี 2558 ตัวแนวคิด “12 เมืองต้องห้ามพลาด” ปี 2559 - 2561 ใช้แนวคิด “12 เมืองต้องห้ามพลาด Plus” ปี 2562 - 2563 แนวคิด “เมืองรอง ต้องลอง” ปี 2564 - 2565 แนวคิด “เมืองรองต้องไป” และล่าสุดปี 2566 - 2567 แนวคิด “เปิดประสบการณ์ใหม่ เที่ยวเมืองรองมีผู้คุ้ม”

## แชมป์เศรษฐกิจไทยปี 2566 ถือหุ้น GULF-ITC รวย 1.9 แสนล้านบาท ครองแชมป์ 5 ปีซ้อน

วารสารการเงินธนาคาร ร่วมกับ อาจารย์ประจำคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทำการจัดอันดับเศรษฐกิจไทยติดต่อกันเป็นปีที่ 30 โดยจากข้อมูลฐานใหญ่ประเทศไทยตลอดมาในประเภท ที่ถือหุ้นสูงสุด 10 อันดับแรก ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และตลาดหลักทรัพย์ mai ตามการปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นล่าสุดภายในวันที่ 30 กันยายน 2566

ผลการจัดอันดับเศรษฐกิจไทยปี 2566 ปรากฏว่าแชมป์เศรษฐกิจไทยปี 2566 ยังคงเป็นของนายสวาทัง วัฒนะชาติ กรรมการ รองประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.กิตติ เอ็นเนอร์จี้ ดีเวลลอปเม้นท์ หรือ GULF ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุดของ บมจ.กิตติ เอ็นเนอร์จี้ ดีเวลลอปเม้นท์ หรือ GULF ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก ในปีนี้ ยังคงอยู่ใน 8 บริษัท โดยถือหุ้นไม่ต่ำกว่า 1% มีแล้ว

ถึงแม้ปีนี้ความมั่งคั่งจะลดลง แต่ตลอด 5 ปีของการครองแชมป์เศรษฐกิจไทย มูลค่าหุ้นที่สร้างดีต่อเศรษฐกิจอยู่ในระดับไม่ต่ำกว่า 1 แสนล้านบาท ทุกปี นับเป็นมูลค่าสูงที่สุดในกลุ่มเศรษฐกิจไทยตั้งแต่ปี 2537 จนถึงปัจจุบัน โดยในปี 2562 ปีแรกที่ก้าวขึ้นครองแชมป์ สะท้อนถึงความมั่งคั่งรวม 120,959.99 ล้านบาท ต่อมาในปีที่ 2563 ความมั่งคั่งลดลงไปเล็กน้อยที่ 115,289.99 ล้านบาท ก่อนทะยานสู่ 173,099.73 ล้านบาท ในปี 2564 และพุ่งทะลุไปถึง 218,981.58 ล้านบาท ในปี 2565 จนล่าสุดปี 2566 ลดลงเหลือที่ 190,828.06 ล้านบาท

# วัน แบนด์ค็อก ดัน เฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ เป็นที่ปักใจกลางเมืองระดับโลก

“วัน แบนด์ค็อก” จับมือ เฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี รั้งสรรค์ เฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ จุดหมายใหม่ที่ปักใจกลางเมืองระดับโลก พร้อมเปิดบริการพื้นที่สีเขียวกว่า 50 ไร่ โอบล้อมด้วยสวนลุมพินี และสวนเบญจกิติ โดย “วัน แบนด์ค็อก” ประกาศลงนามเซ็นสัญญา บริหารเฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ (Fraser Suites Bangkok) ร่วมกับเฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี (Fraser Hospitality) หนึ่งใน ธุรกิจของกลุ่มของเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ซึ่งมีกำหนด เปิดให้บริการในปลายปี 2569


เฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ ตั้งอยู่หัวมุมถนนวิฑู และถนนพระราม 4 ครอบคลุมพื้นที่ 10 ชั้น บนสุดของอาคารสูง 45 ชั้น ประกอบด้วยอาคารสำนักงานและศูนย์การค้า โดยเฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ ให้บริการห้องพัก 261 ห้อง เริ่มตั้งแต่ห้องพักสตูดิโอ ห้องพักแบบหนึ่งห้องนอน แบบสามห้องนอน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เข้าพัก ทั้งระยะสั้นและระยะยาว แต่ละห้องตกแต่งหรูหรา สิ่งอำนวยความสะดวกครบ รูฟท็อปบาร์และห้องอาหาร All Day Dining ดิกระฟ้าและแม่น้ำเจ้าพระยาแบบพาโนรามาิกิว ฯลฯ

ยู ชิน เฟน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี กล่าวว่า “เรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่เฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี ร่วมมือกับวัน แบนด์ค็อก เพื่อนำเฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ มาสู่ จุดหมายใหม่ใจกลางกรุงเทพฯ ในโอกาสฉลองครบรอบ 25 ปี แห่งการเติมเต็มชีวิตให้กับนักเดินทางยุคใหม่ ด้วยสไตล์ของการบริการที่โดดเด่น เป็นที่น่ายกย่องให้กับแขกผู้มาเยือน เฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ คือผลงานที่สะท้อนถึงความหรูหราอันเรียบง่าย และความสง่างามที่เหนือกาลเวลา พร้อมมอบประสบการณ์ การพักอาศัยที่เป็นเอกลักษณ์ และการบริการที่เข้าถึง

ทุกความต้องการ สร้างความมั่นใจให้กับแขกผู้เข้าพักในด้าน ความสะดวกสบาย ความเงียบสงบ ตลอดระยะเวลาการเข้าพัก”

ลิม ฮัว เทียง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารโครงการ วัน แบนด์ค็อก กล่าวว่า “เรามีความภูมิใจที่ได้ร่วมกับเฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี ในการรังสรรค์เฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ ซึ่งจะเป็นองค์ประกอบ สำคัญที่เติมเต็มประสบการณ์การต้อนรับที่ครบครันของ วัน แบนด์ค็อก พร้อมการนำเสนอที่พักอันหรูหราและสะดวกสบาย ขณะเดียวกันผู้เข้าพักยังสามารถเพลิดเพลินไปกับไลฟ์สไตล์ ในรูปแบบต่างๆ ภายในโครงการฯ ด้วยบริการที่เป็นเลิศ การันตี ด้วยรางวัลต่างๆ มากมาย เราจึงมั่นใจว่าเฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี จะสามารถสร้างประสบการณ์อันน่าประทับใจและการต้อนรับ ที่เหนือระดับให้กับแขกผู้มาเยือน”

วัน แบนด์ค็อก โครงการอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ พร้อมมาตรฐานคุณภาพสูงสุดที่ครบครันใจกลางกรุงเทพฯ ภายในโครงการประกอบด้วยอาคารสำนักงานระดับพรีเมียม 5 อาคาร ที่พักอาศัยระดับลักซ์ชัวรี 3 อาคาร โรงแรมลักซ์ชัวรี และไลฟ์สไตล์ 5 แห่ง พื้นที่รีเทล 4 โซน ศูนย์แสดงนิทรรศการ และจัดกิจกรรมระดับโลก

สำหรับเฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี มีสำนักงานใหญ่ในสิงคโปร์ เติบโตจากอสังหาริมทรัพย์ 2 แห่ง ในปี พ.ศ. 2541 ปัจจุบันเป็นผู้ให้บริการที่พักอาศัยพร้อมบริการและโรงแรมรายใหญ่กว่า 100 แห่ง กว่า 20 ประเทศ โดยแบรนด์ เฟรเซอร์ สวีทส์ มีชื่อเสียง ในด้านที่พักอาศัยอันสมบูรณ์แบบในเมืองสำคัญระดับโลกต่างๆ ตั้งอยู่ใจกลางย่านธุรกิจ หรือที่พักอาศัยระดับพรีเมียม อะพาร์ตเมนต์ แต่ละห้องโดดเด่นด้วยความหรูหราที่เรียบง่ายและการออกแบบ ที่เหนือชั้น เหมาะสำหรับการเข้าพักอาศัยระยะยาว 

## In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th




# ทว คอร์ป คว้าดัชนีความยั่งยืนระดับโลก DJSI ปี 2023

ทว คอร์ปอเรชั่น เทเลคอม เทคโนโลยี ไทย คว้าดัชนีความยั่งยืนระดับโลก Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ปี 2023 ด้วยคะแนนสูงสุดในกลุ่มโทรคมนาคมของโลก ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ตามประกาศของ S&P Global เมื่อ 8 ธันวาคม 2566 ด้วยยุทธศาสตร์สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบทุกมิติ ชุมนวัตกรรม ปัญญาประดิษฐ์ เพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจ ลดการใช้พลังงาน เสริมทักษะดิจิทัล นำศักยภาพเทคโนโลยีดิจิทัลลดความเหลื่อมล้ำ ด้านการศึกษา พร้อมขยายผลการบูรณาการธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชน ตลอดห่วงโซ่อุปทาน หนุนนวัตกรรม AI โปร่งใส ตรวจสอบได้ และต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ โดยทวยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความยั่งยืน เดินหน้าสร้างคุณค่าระยะยาว ร่วมยกระดับคุณภาพชีวิตคนในสังคม และขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตพร้อมเปลี่ยนผ่านประเทศไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัล

นายมนัสส์ มานะวุฒิเวช ประธานคณะผู้บริหาร บมจ. ทว คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า “ด้วยความมุ่งมั่นของทว คอร์ปอเรชั่น ที่เน้นสร้างธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการส่งเสริมความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ทว จึงกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานให้ครอบคลุมทุกมิติ เริ่มตั้งแต่การมองผลกระทบที่เกิดขึ้นในระยะยาว การวางแผน ออกแบบ พัฒนานวัตกรรม และหาแนวทางการบริหารจัดการ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในแต่ละมิติอย่างยั่งยืน ในขณะที่ทั่วโลกกำลังเผชิญกับภาวะวิกฤตโลกร้อน เป้าหมายสำคัญของทว คือ ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Scope 1 และ 2) สูทริเป็นศูนย์ (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 และบริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ โดยวิธีฝังกลบให้เป็นศูนย์เช่นกัน”

นอกจากนี้ ทว ยังเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด ผ่านหลากหลายกลยุทธ์ เช่น การติดตั้งโซลาร์เซลล์ที่เสาสัญญาณ และชุมสายอย่างต่อเนื่อง โดยนำเทคโนโลยี AI มาช่วยบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ณ สถานีฐาน ชุมสาย และอาคารสำนักงาน ในด้านสังคม ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา แบบ 360 องศา สร้างสังคมดิจิทัลสำหรับทุกคน ตั้งแต่การวางสายไฟเบอร์ใยแก้วไปยังโรงเรียน 1,294 แห่งทั่วประเทศ แม้อยู่ในพื้นที่ห่างไกล เข้าถึงคลังความรู้คู่คุณธรรมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ ด้วยแพลตฟอร์มทวปลูกปัญญา พร้อมจัดโครงการผู้นำด้านไอซีที หรือ ICT Talent เข้ามาดูแลโรงเรียนคอนเน็กซ์อีดี และขยายผลสู่พันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงให้การฝึกอบรมเพื่อยกระดับทักษะด้านดิจิทัล โดยเฉพาะด้าน AI ให้คนไทยทุกกลุ่มผ่านทว อะคาเดมี่ พัฒนาพนักงานสู่การเป็น “Citizen Developer” ที่สามารถสร้างระบบดิจิทัลได้ ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบาง ผ่านโครงการเน็ตทำกิน และกลุ่มบุคคลออทิสติกด้วย

นอกจากนี้ ทว ยังได้จัดทำ Business Partner Code of Conduct ให้บริษัทคู่ค้ามีกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ พร้อมทำงานร่วมกับองค์กรเพื่อยกระดับตามมาตรฐานสากล เพิ่มขีดความสามารถให้แข่งขันได้ทั้งในประเทศและระดับภูมิภาค ซึ่งล้วนดำเนินการภายใต้หลักธรรมาภิบาล เพื่อร่วมเปลี่ยนผ่านประเทศไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัลที่ยั่งยืน

ในปี 2566 ทว ติดอันดับ 1 ดัชนีความยั่งยืน DJSI 2023 ในกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม เป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน ด้วยคะแนนรวมสูงสุด 95 จาก 100 คะแนน (8 ธันวาคม 2566) เพิ่มขึ้นจากปี 2022 ที่ได้ 93 คะแนน 

## In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dharmniti.co.th Website : www.dst.co.th



— ผู้ทำบัญชี —  
ต้องอบรม... 1 ปี  
ให้ครบ 12 ชั่วโมง  
เก็บชั่วโมง CPD  
“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ  
เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ [www.dst.co.th](http://www.dst.co.th)



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmauditseminar, @dharmaudithr



Download  
ตารางสัมมนา

# รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์ เพียง **4** ขั้นตอน (ลงเองได้ 24 ชม.)



## ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



## เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มดวงตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด

## รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติทรัพย์สิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำหน่าย, โต้ถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

## อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อเพิกถอนทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพคเกจ/1 บริษัท 3. สงวนสิทธิ์ใช้แพคเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่านั้น