



ไทย-ฮ่องกง

เปิดตัวบริการชำระเงินข้ามพรมแดนผ่าน QR Code

ธนาคารกลางฮ่องกง (HKMA) และธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เปิดตัวบริการชำระเงินข้ามพรมแดนผ่าน QR ระหว่างฮ่องกงและประเทศไทย ช่วยให้ผู้ที่เดินทางระหว่างฮ่องกงและประเทศไทยได้รับบริการชำระเงินที่รวดเร็ว ปลอดภัย และเข้าถึงได้ง่าย

โดยบริการชำระเงินข้ามพรมแดนผ่าน QR Code จะทำให้ผู้ที่เดินทางระหว่างฮ่องกงและไทยสามารถทำรายการชำระเงินกับร้านค้าได้ง่าย ผู้ที่มาจากฮ่องกงสามารถใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือสแกน QR มาตรฐานของไทย (Thai QR Code) ได้เลย ส่วนผู้ใช้บริการที่มาจากไทยสามารถใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือสแกน QR ของฮ่องกง (Hong Kong FPS QR Code) ที่ร้านค้าได้ ทำให้ผู้ใช้บริการมีช่องทางชำระเงินที่สะดวก และมีประสิทธิภาพ ขณะที่ร้านค้าจะได้รับเงินค่าสินค้าในทันที ทั้งยังเป็นการสนับสนุนธุรกิจการท่องเที่ยวและกิจกรรมทางเศรษฐกิจของฮ่องกงและประเทศไทยอีกด้วย

Eddie Yue ผู้ว่าการธนาคารกลางฮ่องกง กล่าวว่า “ธนาคารกลางฮ่องกงมีความยินดีอย่างยิ่งต่อความร่วมมือของทั้งสองฝ่าย ในการพัฒนาช่องทางการชำระเงินข้ามพรมแดนรายย่อยที่สะดวก ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ ถือเป็นก้าวสำคัญ ของระบบ Fast Payment System ในการขยายบริการชำระเงินข้ามพรมแดนในภูมิภาค”

ด้าน ดร.เศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) กล่าวว่า “ความร่วมมือกับฮ่องกงครั้งนี้ เป็นอีกก้าวสำคัญในการพัฒนาด้านดิจิทัลของไทย และสะท้อนความมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างการชำระเงินข้ามพรมแดนในภูมิภาคให้มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทั่วถึงมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เดินทางระหว่างฮ่องกงและไทย และต่อร้านค้าที่เกี่ยวข้อง”

โครงการนี้เกิดขึ้นจากความร่วมมือของหลายภาคส่วน ทั้งการผลักดันจากธนาคารกลาง คือ ธนาคารกลางฮ่องกง (HKMA) และธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ผู้ให้บริการระบบการชำระเงิน ได้แก่ Hong Kong Interbank Clearing Limited (HKICL) และบริษัท เนชั่นแนล ไอทีเอ็มเอ็กซ์ (NITMX) ผู้ให้บริการชำระระหว่างประเทศ ได้แก่ HSBC Hong Kong และธนาคารกรุงเทพ รวมทั้งผู้ให้บริการชำระเงินหลายรายที่เข้าร่วมให้บริการแอปพลิเคชัน ได้แก่ ธนาคารพาณิชย์ 7 แห่ง และ Non-bank 2 แห่งของฮ่องกง ธนาคารพาณิชย์ 3 แห่งของไทย และอีกหลายแห่งของทั้งสองฝ่าย ที่ร่วมให้บริการ QR แก่ร้านค้า

ธนาคารกลางทั้งสองแห่งเชื่อว่า การเชื่อมโยงการชำระเงินข้ามพรมแดนระหว่างไทย-ฮ่องกง ครั้งนี้ ให้ทางเลือกการชำระเงินที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ ภายใต้ต้นทุนที่เหมาะสม และจะส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือด้านนวัตกรรมทางการเงินในภูมิภาคมากขึ้นในอนาคต

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ที่หุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



“พาดิษฐ์” ถก 2 หน่วยงานรัฐ ปลุกอาหารไทย รับนโยบายซอฟต์พาวเวอร์

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า สำหรับการประชุมหารือแนวทางการผลักดันเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านนโยบายซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) ของรัฐบาล เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ ร่วมกับนางสาวสุดาวรรณ หวังศุภกิจโกศล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และนางสาวฐาปนีย์ เกียรติไพบูลย์ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)


ทั้งนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จึงเตรียมที่จะร่วมมือกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้ประโยชน์จากโครงการอาหารไทย (Thai SELECT) และสินค้าชุมชน (Smart Local) ในการเพิ่มรายได้ให้ท้องถิ่น โดยเฉพาะการสร้างความรู้แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ผ่านอาหาร วัฒนธรรม ประเพณี สถานที่ท่องเที่ยว ตลอดจนสินค้าชุมชนหลากหลายประเภท ทำให้เกิดการจดจำและพร้อมเผยแพร่ต่อ

นางอรมน กล่าวต่อว่า ที่ประชุมเห็นร่วมกันว่าจะผลักดันอาหารไทยเป็น Soft Power ของประเทศ โดยในส่วนของกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีร้านอาหาร Thai SELECT อยู่ทั่วประเทศ 370 ร้าน ที่ผ่านการเห็นชอบของคณะกรรมการคัดเลือกผ่านเกณฑ์มาตรฐานของอาหารไทย ทันสมัย มีเสน่ห์ คงความเป็นเอกลักษณ์ไทย มีอัตลักษณ์ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ร้านตกแต่งสวยงาม บริการเป็นเลิศ และสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้มาตรฐานมีคุณภาพดีของ Smart Local อยู่ทั่วประเทศ

ขณะเดียวกัน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จะร่วมมือกับกระทรวงการท่องเที่ยวฯ และ ททท. ประชาสัมพันธ์ร่วมกับเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อสร้างความประทับใจและขยายการตลาด การเข้าถึง

ของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ โดยอาหารไทยเป็นที่รู้จักได้รับความนิยม และเป็นที่ยอมรับจากคนทั่วโลกอยู่แล้ว นอกจากนี้ อาหารไทยยังเป็นต้นทุนทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรมที่เข้มแข็งของไทย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีรสชาติที่หลากหลาย ความสวยงาม และความอร่อยที่เป็นจุดเด่นสำคัญ ส่งผลให้อาหารไทยเป็น Soft Power ลำดับ 1 ของประเทศ

นางอรมน เพิ่มเติมว่า กรมพัฒนาธุรกิจการค้าพร้อมเป็นส่วนหนึ่งที่ผลักดันอาหารไทยเป็น Soft Power ที่ครองใจนักท่องเที่ยว โดยเร่งผลักดันร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า สร้างโอกาสทางการตลาดภายใต้สโลแกนอาหารไทย ต้อง Thai SELECT และเชื่อมโยงสู่ภาคการท่องเที่ยว โดยมุ่งหวังให้ร้าน Thai SELECT เป็นหนึ่งใน Soft Power ที่คนทั่วโลกต้องการเดินทางมาลิ้มลอง ชับเคลื่อนให้เกิดกระแสนิยมบริโภคอาหารไทย และเผยแพร่วัฒนธรรมไทยให้ดังไกลไปทั่วโลก

สำหรับการเตรียมจัดกิจกรรมในครั้งนี้ทั้ง 3 หน่วยงาน จะร่วมจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงรุกและเร่งดำเนินการให้เห็นผลเป็นรูปธรรมต่อไป ได้แก่ 1) แคมเปญส่งเสริมการตลาดร่วมกัน เช่น การส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ผ่านแคมเปญเที่ยวฟิน กิน Thai SELECT ชับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยพลัง Soft Power อาหารไทย 2) กิจกรรมร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและศูนย์การเรียนรู้ชุมชนในแต่ละท้องถิ่น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าไปเที่ยวชุมชนมากขึ้น 3) เชื่อมเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ในทุกๆ วัน ผ่านกิจกรรมของเด่นพื้นที่ ของดีพื้นถิ่น เพื่อสร้างจุดเด่นและความแตกต่าง จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรองร้านอาหาร Thai SELECT ในทุกภูมิภาค เป็นต้น 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนามูลค่าระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



COPELAND copeland.com

วันที่ 20 ธันวาคม 2566

เรื่อง เชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 (2024)
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ด้วยคณะกรรมการของ บริษัท โกลเปลนด์ (ประเทศไทย) จำกัด เห็นสมควรที่จะจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 (2024) ในวันที่ 12 มกราคม 2567 เวลา 10.00 น. ณ เลขที่ 24 หมู่ที่ 4 ตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระการประชุม ดังต่อไปนี้

- พิจารณารับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
- พิจารณารายงานของคณะกรรมการเกี่ยวกับผลงานที่ได้ดำเนินการไปในระยะเวลาที่ผ่านมา
- พิจารณาอนุมัติงบแสดงฐานะทางการเงินและงบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566
- พิจารณาการจัดสรรเงินปันผลของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้น
- พิจารณาเลือกตั้งกรรมการใหม่แทนกรรมการซึ่งออกตามวาระ
- พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีสำหรับปี 2567 และกำหนดค่าตอบแทนแก่ผู้สอบบัญชี
- พิจารณาเรื่องอื่น ๆ

จึงเรียนเชิญมาเพื่อโปรดเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกัน จักเป็นพระคุณยิ่ง

ผู้ถือหุ้นท่านใดประสงค์จะแต่งตั้งบุคคลอื่นมาเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนตนในการประชุมครั้งนี้โปรดกรอกข้อความและลงลายมือชื่อในหนังสือมอบฉันทะที่แนบมานี้ หนังสือมอบฉันทะดังกล่าวนี้จะต้องมีนามของต่อประธานที่ประชุมก่อนหรือขณะเริ่มการประชุม

ขอแสดงความนับถือ



(นายอิซุมิ อิซุมิ)

กรรมการ



(นางสาวอรรพร ประทีปวัฒนา)

กรรมการ



ฉบับที่ 3256 วันที่ 21 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 1

COPELAND copeland.com

วันที่ 20 ธันวาคม 2566

เรื่อง เชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 (2024)
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ด้วยคณะกรรมการของ บริษัท โกลเปลนด์ (ประเทศไทย) จำกัด เห็นสมควรที่จะจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 (2024) ในวันที่ 12 มกราคม 2567 เวลา 10.00 น. ณ เลขที่ 24 หมู่ที่ 4 ตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระการประชุม ดังต่อไปนี้

- พิจารณารับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
- พิจารณารายงานของคณะกรรมการเกี่ยวกับผลงานที่ได้ดำเนินการไปในระยะเวลาที่ผ่านมา
- พิจารณาอนุมัติงบแสดงฐานะทางการเงินและงบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566
- พิจารณาการจัดสรรเงินปันผลของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้น
- พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีสำหรับปี 2567 และกำหนดค่าตอบแทนแก่ผู้สอบบัญชี
- พิจารณาเรื่องอื่น ๆ

จึงเรียนเชิญมาเพื่อโปรดเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกัน จักเป็นพระคุณยิ่ง

ผู้ถือหุ้นท่านใดประสงค์จะแต่งตั้งบุคคลอื่นมาเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนตนในการประชุมครั้งนี้โปรดกรอกข้อความและลงลายมือชื่อในหนังสือมอบฉันทะที่แนบมานี้ หนังสือมอบฉันทะดังกล่าวนี้จะต้องมีนามของต่อประธานที่ประชุมก่อนหรือขณะเริ่มการประชุม

ขอแสดงความนับถือ



(นายอิซุมิ อิซุมิ)

กรรมการ



(นางสาวอรรพร ประทีปวัฒนา)

กรรมการ



ฉบับที่ 3256 วันที่ 21 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 2

หนังสือนัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2566
บริษัท ขบวนการวิสตอร์ จำกัด

วันที่ 19 ธันวาคม 2566

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2566
เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท

ด้วยบริษัท ขบวนการวิสตอร์ จำกัด มีความประสงค์ ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 ครั้งที่ 1 ในวันที่ 28 ธันวาคม 2566 เวลา 13.00 น. ณ สำนักงานเลขที่ 91/3-14,91/21 ถนนราษฎร์วิฑูรย์ 200 ปี ตำบลปลวกแดง อำเภอกระบุรี จังหวัดภูเก็ต เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- พิจารณาเรื่องการจัดสรรเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นและสำรองตามกฎหมาย
- พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อทราบและขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นโปรดเข้าร่วมประชุมตาม วัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว หากผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง โปรดมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมแทน

ขอแสดงความนับถือ

นายอูมิทสึ ฮิยามะริคิ
กรรมการ

ฉบับที่ 3256 วันที่ 21 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 3

FALTEC SRG GLOBAL

353 Moo 7, Huasamrong Subdistrict, Plaengyao District, Chachoengsao Province, 24190 Thailand
tsc:66 (0) 38 575174-8 / smlc: 66 (0) 38 575181

FALTEC SRG GLOBAL (THAILAND) CO., LTD.
Chachoengsao, Thailand

Date: 21 December 2023

Subject: Declaration of dividend payment.
To: The Shareholders of the Company.


According to the Board of Director's Meeting at the office of Faltec SRG Global (Thailand) Co., Ltd. 353 Moo 7, Huasamrong Subdistrict, Plaengyao District, Chachoengsao Province has unanimously resolved to manage the profit from the business to pay dividends to the company's shareholders.

Resolutions the interim dividend will be paid as an appropriation of the estimated retained earnings of THB 27.36M for the year ending 31 December 2023. The amount for pay dividend on 26 December 2023 as follows:

	Capital	Dividend amount (Unit : THB)	Wht.10%	Net Payment (Unit : THB)
FALTEC Co., Ltd. (Japan)	530,159	24,319,954.13	2,431,995.41	21,887,958.72
SRG Global, LLC (America)	132,540	6,080,000.00	608,000.00	5,472,000.00
TPR Co., Ltd. (Japan)	1	45.87	4.59	41.28
Total	662,700	30,400,000.00	3,040,000.00	27,360,000.00

Announced on December 21, 2023.

By Authority of the Board of Directors


 (Mr. Itsuro Hiwatashi)
 Director

ฉบับที่ 3256 วันที่ 21 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 4

บริษัท นันเจิง เอเชีย ทักษะงาน จำกัด
66,68 หมู่ที่ 18 ตำบลบึงก่ำหรือ
อำเภอธัญญา จังหวัดปทุมธานี

วันที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

เรื่อง ขอเชิญประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1 / 2567
ถึงคน ผู้ถือหุ้นของบริษัท

ด้วยคณะกรรมการของบริษัท ได้มีมติให้เรียกประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 ในวันที่ 31 มกราคม 2567 เวลา 09.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 66,68 หมู่ที่ 18 ตำบลบึงก่ำหรือ อำเภอธัญญา จังหวัดปทุมธานี เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระการประชุม ดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 รับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566
- วาระที่ 2 พิจารณาอนุมัติงบดุลและงบกำไรขาดทุน ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566
- วาระที่ 3 พิจารณากรรมการลาออกและการแต่งตั้งกรรมการใหม่
- วาระที่ 4 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ประจำปี 2567 และกำหนดค่าเงินจ้าง
- วาระที่ 5 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมตาม วัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น หากท่านไม่สามารถจะไปประชุมด้วยตนเองได้ โปรดทำหนังสือมอบอำนาจให้ผู้ถือไปประชุมแทนด้วย จะขอบคุณมาก



 (นางสาวณิษฐา แสงวิฑูภาคย์) กรรมการ

 (นางสาวอุไรวรรณ จันทร์วารี) กรรมการ

ฉบับที่ 3256 วันที่ 21 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 5

บริษัท **เอ็ม.อี.ซี. วิศวกรรม** จำกัด **M.E.C. engineering co.,Ltd**
 41,41/1 ซอยเอกชัย 76 แยก 1-3-1 แขวงคลองบางลำพร้า เขตบางกอก กรุงเทพมหานคร 10150
 41,41/1 Soi Ekachai 76 Yeak 1-3-1 ,Khlongbangphran Sub-District,Bangkok District,Bangkok 10150
 TEL. 02-894-2301-4 FAX.02-894-3358
 E-mail : mecince1982@gmail.com

ที่ MEC-CS-E005-66 วันที่ 20 ธันวาคม 2566

เรื่อง การจ่ายปันผลระหว่างกาล ปี 2566
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เอ็ม.อี.ซี.วิศวกรรม จำกัด

ด้วยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เอ็ม.อี.ซี.วิศวกรรม จำกัด ครั้งที่ 5 / 2566 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติการสรรหากำไรจากกำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรร เพื่อจ่ายปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่ออยู่ในสมุดทะเบียนชื่อบริษัทฯ ณ วันที่ 27 พฤศจิกายน 2566 จำนวน 600,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 67.5 บาท รวมเป็นเงินประมาณ 40.5 ล้านบาท โดยบริษัทฯ กำหนดจะจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นภายในวันที่ 28 ธันวาคม 2566

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

 (นางรัมณี อาภาวีรัฐ)
 ประธานกรรมการบริษัท

ฉบับที่ 3256 วันที่ 21 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 6

ประกาศ
เลิกจ้างหุ้นส่วนจำกัด ส่งละบริการ

ขอประกาศให้ทราบทั่วกันว่า ที่ประชุมผู้ถือหุ้นส่วนของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ส่งละบริการ ได้มีมติให้เลิกจ้างหุ้นส่วนนี้ ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และจดทะเบียนเลิกจ้างและชำระบัญชีในวันที่ 4 มกราคม 2566 เป็นต้นไป

จึงประกาศให้ทราบทั่วกันและเจ้านายทั้งหลายของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ส่งละบริการ นี้ โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงาน บ้านเลขที่ 232 หมู่ที่ 10 ตำบลจุฬา อำเภอลาดกระบัง จังหวัดลพบุรี ภายในกำหนด 15 วัน นับตั้งแต่วันที่ประกาศนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 4 มกราคม 2566
นาย ไกรศักดิ์ ทีปวัฒน์
(นาย ไกรศักดิ์ ทีปวัฒน์)
ผู้ชำระบัญชี

ฉบับที่ 3256 วันที่ 21 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 7


 STAR OVERSEAS CO.,LTD. 662/52,662/53 SOI SUKHUMVIT 50, PRAKHANONG, KLONGTOEY, BANGKOK 10260
 TEL. : 02-108743-33 EXT 21-28 FAX. : 02-1087436 E-Mail : account@staroverseas.co.th, account7@staroverseas.co.th

วันที่ 20 ธันวาคม 2566

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2566
ถึงคน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท สดาร์ โอเวอร์ซีส์ จำกัด


ด้วย คณะกรรมการของบริษัทมีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2566 ในวันที่ 28 ธันวาคม 2565 เวลา 08.30 น. ณ สำนักงานเลขที่ 662/52,662/53 ซอยสุขุมวิท 50 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10260 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัท
- วาระที่ 2 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกัน ด้วย จักขอบคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

 นางสาวโชติกา สุภคณิษฐกุล
 กรรมการผู้จัดการ


 STAR OVERSEAS CO.,LTD. 662/52,662/53 SOI SUKHUMVIT 50, PRAKHANONG, KLONGTOEY, BANGKOK 10260
 TEL. : 02-108743-33 EXT 21-28 FAX. : 02-1087436 E-Mail : account@staroverseas.co.th, account7@staroverseas.co.th

ฉบับที่ 3256 วันที่ 21 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 8

4M MULTIMEDIA
COMPUTER, ICT & AV For RENT www.4m.co.th

หนังสือขอกล่าวนัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 1/2566

วันที่ 21 ธันวาคม 2566

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2565
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท โฟร์เอ็ม มัลติมีเดีย จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท โฟร์เอ็ม มัลติมีเดีย จำกัด

มีมติให้เชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ครั้งที่ 1/2566 ในวันที่ 29 ธันวาคม 2566 เวลา 9.30 น.
ณ สำนักงานเลขที่ 417/4 ซอยลาดพร้าว 122 ถนนลาดพร้าว แขวงลาดพร้าว เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 รับรายงานผลการดำเนินงาน
- วาระที่ 2 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัท
- วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเจ้าประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ



กรรมการ

บริษัท โฟร์เอ็ม มัลติมีเดีย จำกัด

417/4 ซ.ลาดพร้าว 122 ลาดพร้าว แขวงลาดพร้าว เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310
TEL: 02-5397115-9 Fax: 02-5397120 E-mail: sales@4m.co.th www.4m.co.th

ฉบับที่ 3256 วันที่ 21 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 9

กกก. ผนึกหอการค้า นำร่องยกระดับ 10 เมืองรอง สู่เมืองหลัก หนุนการค้า การลงทุน และท่องเที่ยว

นางสาวฐาปนีย์ เกียรติไพบูลย์ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า คณะที่นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ยอกให้ไปโรดการท่องเที่ยวเมืองรองมากขึ้นเพื่อกระจายรายได้ สอดรับกับทางออกด้านโยธาที่ได้ร่วมมือกับ ททท. เตรียมยกระดับ "10 เมืองรอง" ผู้เมืองท่องเที่ยวหลัก ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในพื้นที่เพิ่มขึ้น ผ่านการให้อินเซนทิฟต่างๆ ซึ่งทาง ททท. และหอการค้าจะนำร่องคัดเลือกมา 10 จังหวัด เพื่อผลักดันในเรื่องนี้ โดยมีกำหนดเปิดตัวโครงการดังกล่าวในเดือนมกราคม 2567

สำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองในปี 2567 จะสอดคล้องจากแผนปฏิรูปหอการค้าและภาคเอกชนทั่วประเทศ "365 วัน มหัตถจริยเมืองไทยเที่ยวได้ทุกวัน" คู่แคมเปญใหม่ "365 วัน มหัตถจริยเที่ยวเมืองรอง" ภายใต้แคมเปญสื่อสากลตลาดในประเทศ "สุขทันทีที่เที่ยวไทย" เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวออกไปท่องเที่ยว รวมถึงเร่งประชาสัมพันธ์ภายใต้แนวคิด "เปิดประสบการณ์ใหม่ เที่ยวเมืองรองมีภูมิ" มุ่งเน้นการยกย่องประสบการณ์ทางคุณค่า และสะท้อนอัตลักษณ์ของเมืองรองในเรื่องงานเทศกาลประเพณี และอาหารถิ่น โดย ททท. ได้ทบทวนอัตลักษณ์ร่วมกับพันธมิตร ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทว่าอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่คือ **ภาคเหนือ** เล่นหัวบานเมืองเหนือ **ภาคกลาง** เทรนที่ C2 ภาคกลาง **ภาคอีสาน** หลงรักแผ่นดินถิ่นอีสาน **ภาคใต้** หอเวียงเหนือใต้ **ภาคตะวันออก** สบายสบาย ภาคตะวันออก โดยคำนึงถึงความพร้อมของปัจจัยขับเคลื่อนต่างๆ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก และการเข้าถึง การส่งมอบประสบการณ์ รับประทานอาหาร และกิจกรรมด้านซอฟต์แวร์

ทั้งนี้ ช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 ตั้งแต่เดือนมกราคม-

กุมภาพันธ์ พมว่า เมืองรอง 55 จังหวัด มีนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางท่องเที่ยว 73.32 ล้านคน-ครั้ง เพิ่มขึ้น 34.47% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 ก่อนการระบาดของโควิด-19 ก่อให้เกิดรายได้จากการเดินทางท่องเที่ยว 169,008 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.89% เทียบกับปี 2562 โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเดินทางท่องเที่ยวประมาณ 2,313 บาทต่อคนต่อทริป เพิ่มขึ้น 3% และคาดว่าจะลดในปี 2566 ประเทศไทยจะมีรายได้การท่องเที่ยวในเมืองรองเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 40% เมื่อเทียบกับทั้งปี 2562 ส่วนปี 2567 ประเมินว่ารายได้การท่องเที่ยวเมืองรองจะเติบโต 10 - 15% จากปี 2566

ทั้งนี้ ททท. ยังได้จัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองปี 2567 - 2568 ซึ่งจะมีการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับทุกภาคส่วน ทั้งในระดับท้องถิ่น/จังหวัด และระดับกระทรวงที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนอัตลักษณ์ (กำหนดจุดขาย) นำไปสู่นโยบายปฏิบัติการ (Action Plan) และการพัฒนาพื้นที่เมืองรอง 55 จังหวัด เพื่อให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ ขณะเดียวกันในปี 2567 ททท. ได้ร่วมมือกับพันธมิตรในฐานะลูกค้าหรือฐานสมาชิกขนาดใหญ่ ร่วมประชาสัมพันธ์ จัดแคมเปญกิจกรรมท่องเที่ยวเมืองรอง การจัดเวทีเสวนาเกิดขึ้น รวมเทศกาล ประเพณีต่างๆ ที่สะท้อนเอกลักษณ์อัตลักษณ์ของท้องถิ่น

นางสาวฐาปนีย์ ยังกล่าวต่อว่า ที่ผ่านม ททท. ได้ดำเนินการส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองรอง 55 จังหวัด ซึ่งตามเป้าหมาย คือ จังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวไม่เกิน 4 ล้านคนต่อปี ภายใต้แนวคิดต่างๆ มาตั้งแต่ปี 2558 เช่น ในปี 2558 ครัว้นแนวคิด "12 เมืองต้องห้ามพลาด" ปี 2559 - 2561 ใช้แนวคิด "12 เมืองต้องห้ามพลาด Plus" ปี 2562 - 2563 แนวคิด "เมืองรองต้องลอง" ปี 2564 - 2565 แนวคิด "เมืองรองต้องไป" และล่าสุดปี 2566 - 2567 แนวคิด "เปิดประสบการณ์ใหม่ เที่ยวเมืองรองมีภูมิ"

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร
ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่จบปริญญาตรีและมีประสบการณ์ด้านการศึกษาและการบริหารธุรกิจ พร้อมหลักสูตรอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรอบรมสัมมนา In-House
- Update มาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อขอรายละเอียดฟรีที่ ฝ่าย In-House Training
โทรศัพท์ (02) 555-0700 โทร 717, 718, 719, 720 E-Mail : sales@pharmthai.com In-Website : www.dti.co.th



“พาณิชย์” ถก 2 หน่วยงานรัฐ ปลุกอาหารไทย รับนโยบายซอฟต์พาวเวอร์

นางอรอน พริษฐ์วิธรรม อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า สำหรับการประชุมหรือแนวทาง การผลักดันเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านนโยบายซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) ของรัฐบาล เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ ร่วมกับสภาอุตสาหกรรม แห่งกรุงกโศล รัฐบาลกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา และนางสาวฐาปนีย์ เกียรติไพบูลย์ ผู้ว่าการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

ทั้งนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จึงเตรียมที่จะร่วมมือกับ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงพาณิชย์ (ททท.) ในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้ประโยชน์จากโครงการ อาหารไทย (Thai SELECT) และสินค้าชุมชน (Smart Local) ในการขยายรายได้ท้องถิ่น โดยเฉพาะการสร้างแบรนด์สินค้าที่มี คุณภาพดีและมีความปลอดภัย มีมาตรฐานในระดับสากล

นางอรอน กล่าวต่อว่า ที่ประชุมเห็นร่วมกันว่าจะผลักดัน อาหารไทยเป็น Soft Power ของประเทศ โดยในส่วนของ กรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีงานอาหาร Thai SELECT อยู่ทั่วประเทศ 370 วัน ที่ผ่านการเห็นชอบของคณะกรรมการคัดเลือกว่า ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของอาหารไทย พันธุ์มีผลต่อ ความ เป็นเอกลักษณ์ไทย มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นมีคุณภาพสูงถึง รันคานต์ส่งเสริมงาน บริการเป็นเลิศ และสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ได้มาตรฐานมีคุณภาพดีของ Smart Local อยู่ทั่วประเทศ

ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ โดยอาหารไทยเป็นที่รู้จัก ได้ทวีความนิยม และเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลกอยู่แล้ว นอกจากนี้ อาหารไทยยังเป็นต้นแบบทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง ของไทย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีรสชาติที่หลากหลาย ความสวยงาม และความอร่อยที่เป็นจุดเด่นสำคัญ ส่งผลให้อาหารไทยเป็น Soft Power สำคัญ 1 ของประเทศ

นางอรอน เพิ่มเติมว่า กรมพัฒนาธุรกิจการค้าพร้อมเป็น ส่วนหนึ่งผลักดันด้านอาหารไทยเป็น Soft Power ที่ครองใจ นักท่องเที่ยว โดยเร่งผลักดันร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า สร้างโอกาส ทางการตลาดภายใต้โมเดลอาหารไทย ต้อง Thai SELECT และเชื่อมโยงสู่ภาคการท่องเที่ยว โดยมุ่งหวังให้ Thai SELECT เป็นหนึ่งใน Soft Power ที่คนทั่วโลกต้องการเดินทางมาสัมผัสของ ชุมชนท้องถิ่นให้เกิดกระแสเงินบริโภคร้านอาหารไทย และเผยแพร่ วัฒนธรรมไทยให้ดังไกลไปทั่วโลก

สำหรับการเตรียมจัดกิจกรรมในครั้งนี้นี้มี 3 หน่วยงาน จะร่วมจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงรุกและเร่งดำเนินการให้ทันผล เป็นรูปธรรมต่อไป ได้แก่ 1) แคมเปญส่งเสริมการตลาดร่วมกับ ไทย SELECT 2) กิจกรรมร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและศูนย์ การเรียนรู้ชุมชนในแต่ละท้องถิ่น เพื่อจัดนิทรรศการเที่ยวเข้าไปเที่ยว ชุมชนมากขึ้น 3) เชื่อมเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อเปิดประสบการณ์ ใหม่ ในทุกๆ วัน ผ่านกิจกรรมของเด็พื้นที่ ของดีพื้นที่นั้น เพื่อสร้างจุดเด่นและความแตกต่าง จัดทำเส้นทางท่องเที่ยว เมืองหลักและเมืองรองร้านอาหาร Thai SELECT ในทุกภูมิภาค เป็นต้น

วัน แบงค็อก ดัน เฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ เป็นที่ปักใจกลางเมืองระดับโลก

“วัน แบงค็อก” จับมือ เฟรเซอร์ สวีทส์ ฟื้นสร้าง โรงแรมหรูระดับโลก กลางเมืองกรุงเทพฯ พร้อมบริการที่ทันสมัยกว่า 50 ปี โดยยึดด้วยคุณค่า และสวนบุญชาติ โดย “วัน แบงค็อก” ประกาศแผนขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ เฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ (Fraser Suites Bangkok) ร่วมกับเฟรเซอร์ สวีทส์ โฮเทล (Fraser Hospitality) หนึ่งใน ธุรกิจของกลุ่มของเฟรเซอร์ พร็อพเพอร์ตี้ ซึ่งมีกำหนด เปิดให้บริการในปลายปี 2569

เฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ ตั้งอยู่หัวมุมถนนวิภาวดี แคว้นดงพญาเย็น 4 ครอบคลุมพื้นที่ 10 ชั้น บนสุดของอาคารสูง 45 ชั้น ประกอบด้วยอาคารสำนักงานและศูนย์การค้า ไอเดียเฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ ให้บริการห้องพัก 261 ห้อง เริ่มตั้งแต่ห้องพักสตูดิโอ ห้องพักแบบหนึ่งห้องนอน แบบสามห้องนอน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เข้าพัก ทั้งระยะสั้นและระยะยาว และเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เข้าพัก ที่มองหาที่พักและห้องอาหาร All Day Dining ที่กะทัดรัดและน่าประทับใจแบบใหม่ในมาชิกว่า ฯลฯ

“วัน แบงค็อก” จับมือ เฟรเซอร์ สวีทส์ โฮเทล (Fraser Hospitality) ร่วมมือกับวัน แบงค็อก เพื่อเฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ มาอยู่ ในใจกลางกรุงเทพฯ ในโอกาสฉลองครบรอบ 25 ปี แห่งการดำเนินงานที่ให้กับนักเดินทางยุคใหม่ ด้วยอัตลักษณ์ของการบริการที่โดดเด่น เป็นที่น่าพอใจให้กับแขกผู้มาเยือน เฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ คือสถานที่ที่มอบสิ่งความหรูหราอันเปรียบ และความสง่างามที่เหนือกาลเวลา พร้อมมอบประสบการณ์ การพักผ่อนที่เป็นเอกลักษณ์และการบริการที่เข้าถึง

ทุกความต้องการ สร้างความมั่นใจให้กับแขกผู้เข้าพักในด้าน ความสะดวก ความเงียบสงบ ตลอดจนระยะเวลาเข้าพัก” ลี ฮัว เท็ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารโครงการ วัน แบงค็อก กล่าววว่า “เรามีความภูมิใจที่ได้ร่วมกับเฟรเซอร์ สวีทส์ โฮเทล (Fraser Hospitality) ในการฟื้นสร้างเฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นองค์ประกอบ สำคัญที่เติมเต็มประสบการณ์การต้อนรับที่ครบครันของ วัน แบงค็อก พร้อมการนำเสนอสถูปัตยกรรมและความสะดวกสบาย ขณะเดียวกันผู้เข้าพักยังสามารถเพลิดเพลินไปกับไลฟ์สไตล์ ในรูปแบบต่างๆ ภายในโครงการ ด้วยบริการที่เป็นเลิศ การันตี ด้วยรางวัลต่างๆ มากมาย เราเชื่อมั่นว่าเฟรเซอร์ สวีทส์ โฮเทล (Fraser Hospitality) จะสามารถสร้างประสบการณ์อันน่าประทับใจและการต้อนรับ ที่เหนือระดับให้กับแขกผู้มาเยือน”

วัน แบงค็อก โครงการอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ พร้อมมาตรฐานคุณภาพสูงสุดที่ครบครันใจกลางกรุงเทพฯ ภายในโครงการประกอบด้วยอาคารสำนักงานระดับพรีเมียม 5 อาคาร ที่อยู่อาศัยระดับลักซ์ซิวรี่ 3 อาคาร โรงแรมลักซ์ซิวรี่ และไลฟ์สไตล์ 5 แห่ง พื้นที่รวม 4 ไร่ ศูนย์แสดงนิทรรศการ และจัดกิจกรรมระดับโลก

สำหรับเฟรเซอร์ สวีทส์ โฮเทล (Fraser Hospitality) มีสำนักงานใหญ่ในสิงคโปร์ เปิดโครงการอสังหาริมทรัพย์ 2 แห่ง ในปี พ.ศ. 2541 ปัจจุบันเป็น ผู้ให้บริการที่พักอาศัยพร้อมบริการและโรงแรมใหญ่กว่า 100 แห่ง กว่า 20 ประเทศ โดยแบรนด์ เฟรเซอร์ สวีทส์ มีชื่อเสียง ในด้านที่พักอาศัยอันสมบูรณ์แบบในเมืองสำคัญระดับโลกต่างๆ ตั้งอยู่หลายภูมิภาค หรือที่อาศัยระดับพรีเมียม ะพาคมนต์ และท่องเที่ยวโดยความหรูหราที่เรียบง่ายและการออกแบบ ที่เหนือชั้น เหมาะสำหรับการเข้าพักที่อสังหาริมทรัพย์

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร
ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่จบปริญญาตรีและมีประสบการณ์ด้านการศึกษาและการบริหารธุรกิจ พร้อมหลักสูตรอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรอบรมสัมมนา In-House
- Update มาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อขอรายละเอียดฟรีที่ ฝ่าย In-House Training
โทรศัพท์ (02) 555-0700 โทร 717, 718, 719, 720 E-Mail : sales@pharmthai.com In-Website : www.dti.co.th



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร
ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่จบปริญญาตรีและมีประสบการณ์ด้านการศึกษาและการบริหารธุรกิจ พร้อมหลักสูตรอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรอบรมสัมมนา In-House
- Update มาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อขอรายละเอียดฟรีที่ ฝ่าย In-House Training
โทรศัพท์ (02) 555-0700 โทร 717, 718, 719, 720 E-Mail : sales@pharmthai.com In-Website : www.dti.co.th



แชมป์เศรษฐกิจหุ้นไทยปี 2566 ถือหุ้น GULF-ITC รวย 1.9 แสนล้านบาท ครองแชมป์ 5 ปีซ้อน

วารสารการเงินธนาคาร ร่วมกับ อาจารย์ประจำ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทำการจัดอันดับเศรษฐกิจหุ้นไทยติดต่อกันเป็นปีที่ 30 โดยวัดจาก ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ประเภทบุคคลธรรมดาในประเทศ ที่ถือหุ้นสูงสุด 10 อันดับแรก ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย (SET) และตลาดหลักทรัพย์ mai ตามการ ปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นล่าสุดภายในวันที่ 30 กันยายน 2566

ผลการจัดอันดับเศรษฐกิจหุ้นไทยปี 2566 ปรากฏว่า แชมป์เศรษฐกิจหุ้นไทยปี 2566 ยังคงเป็นของนายสารัชต์ รัตนาวะดี กรรมการ รองประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ หรือ GULF ซึ่งเป็นการครองแชมป์ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 โดยถือหุ้นมูลค่าสูงสุดเป็น อันดับ 1 รวม 190,828.06 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังถือหุ้น บมจ. ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น (ITC) บริษัทในกลุ่มไทยยูเนียนที่ทำธุรกิจ ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงส่งออกทั่วโลกอีก 0.67% มูลค่า 406.55 ล้านบาท

ถึงแม้ปีนี้ความมั่งคั่งจะลดลง แต่ตลอด 5 ปีของการครองแชมป์เศรษฐกิจหุ้นไทย มูลค่าหุ้นที่สารัชต์ถือครองก็อยู่ในระดับไม่ต่ำกว่า 1 แสนล้านบาท ทุกปี นับเป็นมูลค่าสูงสุดในทำเนียบเศรษฐกิจหุ้นไทยตั้งแต่ปี 2537 จนถึงปัจจุบัน โดยในปี 2562 ปีแรกที่ก้าวขึ้นครองแชมป์ สารัชต์มีความมั่งคั่งรวม 120,959.99 ล้านบาท ต่อมาในปีที่ 2563 ความมั่งคั่งลดลงไปเล็กน้อยที่ 115,289.99 ล้านบาท ก่อนทะยานสู่ 173,099.73 ล้านบาท ในปี 2564 และพุ่งทะลุไปถึง 218,981.58 ล้านบาท ในปี 2565 จนล่าสุด ปี 2566 ลดลงมาที่ 190,828.06 ล้านบาท

ส่วนเศรษฐกิจหุ้นอันดับ 2 ได้แก่ นิติ โอสมานุเคราะห์ นักลงทุน รายใหญ่ ทายาทอาณาจักรโอสมสภา ถือครองหุ้นมูลค่ารวม 61,790.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,666.61 ล้านบาท หรือ 6.31% ซึ่งพอร์ตการลงทุนที่มีชื่อนิติเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก ในปีนี้ ยังคงอยู่ใน 8 บริษัท โดยถือหุ้นในสัดส่วนใกล้เคียงกับปีที่แล้ว

สำหรับเศรษฐกิจหุ้นอันดับ 3 ได้แก่ นพ.ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ เจ้าของกลุ่มโรงพยาบาลกรุงเทพ และสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส ถือครองหุ้น บมจ.การบินกรุงเทพ (BA) และ บมจ.กรุงเทพดุสิตเวชการ (BDMS) มูลค่ารวม 57,001.68 ล้านบาท ลดลง 5,734 ล้านบาท

อันดับ 4 เศรษฐีหุ้น ได้แก่ ปณิชา ดาว ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ อันดับ 1 ของ บมจ.พีเอสจี คอร์ปอเรชั่น (PSG) ในสัดส่วน 80% รวมมูลค่าหุ้นที่ถือครอง 41,595.20 ล้านบาท ลดลง 40,035.38 ล้านบาท สำหรับ PSG ได้มีกลุ่มทุนจาก สปบ.ลาว นำโดย เดวิด แวน ดาว สามีมของปณิชา ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัท หลวงพระบาง พาวเวอร์ ในนาม บริษัท พีที จำกัด ผู้เดียว (PTS) เจ้าของโรงไฟฟ้าพลังน้ำหลวงพระบาง ที่ สปบ.ลาว เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มใหม่ในปี 2564

เศรษฐกิจอันดับ 5 ได้แก่ ประมากรณ์ ปราสาททองโอสถ ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. กรุงเทพดุสิตเวชการ ทายาทหมอเสริฐ ถือหุ้น BDMS ในสัดส่วน ใกล้เคียงกับปีที่แล้ว คือ 5.18% และถือหุ้น BA ในสัดส่วนเดิมที่ 6.49% ส่วน บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (ONEE) ปีนี้ได้ลด การถือหุ้นจาก 40.04% เหลือ 25.05% ส่งผลให้มีมูลค่าหุ้นที่ถือครอง รวมทั้งสิ้น 26,634.59 ล้านบาท ลดลง 8,367.28 ล้านบาท

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... 1 ปี
ให้ครบ 12 ชั่วโมง
เก็บชั่วโมง CPD
“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ
เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmaiseminar, @dharmaithr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลงเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติทรัพย์สิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำหน่าย, โต้ถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อเพิกถอนทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพคเกจ/1 บริษัท 3. สงวนสิทธิ์ใช้แพคเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่านั้น