



## ‘Net Zero’ เป้าหมายเบทาโกรในปี 2050

นายวชิษฐ แต่โพธิ์พงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) หรือ “BTG” กล่าวว่า ในการดำเนินธุรกิจเบทาโกรยึดมั่น ในจุดประสงค์ขององค์กรที่มุ่งมั่นเพิ่มคุณค่าชีวิตทุกคน ด้วยอาหาร ที่ดีกว่า โดยได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานและเป้าหมาย ด้านความยั่งยืนขององค์กร สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ที่ให้ ความสำคัญกับ 5 เป้าหมายที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ได้แก่ การจัด ความอดอยาก สร้างความมั่นคงทางอาหาร, การส่งเสริมความเป็นอยู่ ที่ดีของทุกคน, การสร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคอย่าง ยั่งยืน, การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และแสวงหา ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงการดำเนินธุรกิจภายใต้ กรอบ ESG ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยในปี 2023 - 2025 เบทาโกรจะมุ่งเน้นและให้ความสำคัญใน 5 ยุทธศาสตร์สำคัญ ดังนี้

(1) คุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Quality and Safety) มุ่งมั่นผลิตอาหารที่มีคุณภาพและความปลอดภัย ขั้นสูงสุด เบทาโกรตั้งเป้าหมายลดการใช้ยาปฏิชีวนะด้านจุลชีพ สำหรับสัตว์ลง 50% ภายในปี 2027 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2021 ด้วยการใช้นวัตกรรมทางเลือกที่ทำให้สัตว์มีสุขภาพดี

(2) การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Management) มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยการนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ การใช้พลังงานและทรัพยากร

อย่างคุ้มค่า โดยตั้งเป้าลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งทางตรงและทางอ้อมลงมากกว่า 20% ในปี 2030 เมื่อเทียบกับ ปีฐาน 2022 และมุ่งมั่นสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2050

(3) การพัฒนาชุมชน (Community Development) มุ่งเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีความเข้มแข็ง ยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น โดยตั้งเป้าหมายส่งเสริมความเป็นอยู่ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับชุมชนรอบสถานประกอบการ และขยายไปยังสถานประกอบการของคู่ค้า เพิ่มจำนวนครัวเรือน ที่ได้รับการพัฒนา

(4) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน (Sustainable Packaging) มุ่งมั่นสู่ 100% บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการ ออกแบบ ปรับปรุง และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้น่ากลับมาใช้ซ้ำ น่ากลับมาใช้ใหม่ หรือย่อยสลายได้ทางชีวภาพ รวมถึงลด การใช้ทรัพยากร

(5) อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Occupational Health and Safety) ด้วยการนำเอา “การจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (Process Safety Management - PSM)” มาเป็นแนวทางในการ พัฒนาระบบการจัดการชีวอนามัยและความปลอดภัยของเบทาโกร (BETAGRO Safety Framework) ในปี 2024 เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย อุบัติการณ์เป็นศูนย์ (Zero Incident) อีกด้วย

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ที่หุ้น  
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

## HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

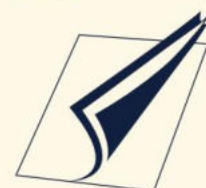
02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ  
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



## ภาคเกษตรตั้งเป้า ลดก๊าซเรือนกระจก 1 ล้านตันฯ

นายฉันทานนท์ วรรณเขจร เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เปิดเผยว่าจากการที่ประเทศไทยได้ประกาศเจตจำนงยกระดับการแก้ไขปัญหาสภาพภูมิอากาศ ในการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 (COP26) ด้วยการเพิ่มเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกจาก 20 - 25% เป็น 40% ภายในปี พ.ศ. 2573

ซึ่งผลจาก COP26 นำไปสู่การปรับปรุงเป้าหมาย “การมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด” (Nationally Determined Contribution : NDC) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ร่วมขับเคลื่อนภารกิจตามเป้าหมาย NDC และการมีส่วนร่วมลดก๊าซเรือนกระจกของภาคเกษตร จึงเป็นที่มาของการบรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก 1 ล้านตันฯ ไว้ในแผนปฏิบัติการด้านการเกษตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ. 2566 - 2570

โดยมีมาตรการส่งเสริมให้เกษตรกรทำนาแบบเปียกสลับแห้งของกรมการข้าวและกรมชลประทาน การนำของเสียจากมูลสุกรของภาคปศุสัตว์ไปผลิตเป็นก๊าซชีวภาพเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าของกรมปศุสัตว์ การลดใช้ปุ๋ยเคมีด้วยแอปพลิเคชันรู้จริงพืชดินปุ๋ย (TSFM) และโครงการรวมกลุ่มแปลงใหญ่ผสมปุ๋ยใช้เองของกรมพัฒนาที่ดิน รวมทั้งโครงการพัฒนากระบวนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในการผลิตพืชเศรษฐกิจเพื่อรับรองคาร์บอนเครดิตของกรมวิชาการเกษตร

ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าการดำเนินมาตรการข้างต้นอย่างต่อเนื่อง จะส่งผลให้ภาคเกษตรสามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 2.74 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าภายใน พ.ศ. 2573

นางสาวกาญจนา ขวัญเมือง รองเลขาธิการ สศก. กล่าวเสริมถึงรายละเอียดของแผนปฏิบัติการด้านการเกษตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ. 2566 - 2570 ว่า ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “ภาคเกษตรไทยมีสมรรถนะและภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศบนพื้นฐานของสารสนเทศและสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวย” ประกอบด้วยพันธกิจ 5 ด้าน ได้แก่

- (1) ยกระดับขีดความสามารถในการปรับตัวของเกษตรกรและภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตร
- (2) มีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตรเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว
- (3) พัฒนาฐานข้อมูล องค์ความรู้ และสนับสนุนการสร้างความรู้ถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความสำคัญในการปรับตัวและการมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- (4) พัฒนาศักยภาพกำลังคนในภาคเกษตรและส่งเสริมความร่วมมือของภาคีเครือข่ายเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในทุกภาคส่วนและทุกระดับ
- (5) ผลักดันและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน - Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th





**Connoisseurs Lifestyle (Thailand) Co; Ltd**

วันที่ 15 ธันวาคม 2566

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2566

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท คอนนอยเซอร์ ไลฟ์สไตล์ (ประเทศไทย) จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท คอนนอยเซอร์ ไลฟ์สไตล์ (ประเทศไทย) จำกัด มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ในวันที่ 28 ธันวาคม 2566 เวลา 09.00 น. ณ สำนักงานเลขที่ 61/189-191 ถนนพหลโยธิน แขวงหัวขวาง เขตหัวขวาง กรุงเทพฯ 10310

ระเบียบวาระการประชุมมีดังต่อไปนี้

1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
2. คณะกรรมการรายงานผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา
3. พิจารณาอนุมัติรับรองงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2566
4. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกตามวาระ
5. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2567
6. พิจารณาเงินปันผลการจัดสรรหุ้นสำรองตามกฎหมาย และปัจจัยการรวม
7. พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อขอเชิญเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวพร้อมหรือเทียบ



ขอแสดงความนับถือ  
*Mary T*  
(นางสาวมัทนา วันนันทกุล)  
ผู้จัดการ

61/189-191, Rama 9 Road, Huai Khang, Bangkok 10310, Thailand  
Telephone: +66 2247 1831 | Facsimile: +66 2247 1833 | www.connoisseurs.co.th

ฉบับที่ 3252 วันที่ 15 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 1

**ประกาศเลิกบริษัท**

บริษัท คอนเน็คติง โกลบอล จำกัด

ตั้งอยู่เลขที่ 71/15 หมู่บ้านแมนเท่นวิลล์ หมู่ที่ 7 ตำบลบ้านปึก อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี

ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 บริษัท คอนเน็คติง โกลบอล จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม 2566 เป็นต้นไป

จึงประกาศให้บรรดาผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 71/15 หมู่ 7 ตำบลบ้านปึก อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 15 ธันวาคม 2566

นางสาวสุภัทราภรณ์ กิ่งนอก  
ผู้ชำระบัญชี

ฉบับที่ 3252 วันที่ 15 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 2



**Advance Construction and Engineering Co., Ltd.**  
บริษัท แอสทีวาร์ช คอนสตรัคชั่น แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด

ที่ ACE-018/2023

วันที่ 13 ธันวาคม 2566

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567

เรียน ผู้ถือหุ้นบริษัท แอสทีวาร์ช คอนสตรัคชั่น แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท แอสทีวาร์ช คอนสตรัคชั่น แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ในวันพฤหัสบดีที่ 4 มกราคม 2567 เวลา 14.00 น. ณ สำนักงานเลขที่ 89/311 ถนนราชมงคล แขวงบางเขน เขตสามเสน กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 รับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566
- วาระที่ 2 พิจารณาอนุมัติรับรองงบการเงินประจำปี สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566
- วาระที่ 3 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2567
- วาระที่ 4 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ  
*B.M.B*  
( นายปวิธ น. นางช้าง )  
กรรมการผู้จัดการ

88/311 Rajabhatruak Road, Bang Wank Sub-district, Phasi Charoen District, Bangkok, Thailand, 10160  
88/311 ถนนราชพฤกษ์ แขวงบางเขน เขตสามเสน กรุงเทพมหานคร 10160

ฉบับที่ 3252 วันที่ 15 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 3



บริษัท เอส เอ็น อีเล็คทริก กรุ๊ป อินดัสทรี จำกัด

79/1 หมู่ 11 ถนนบางกรวย-ไทรน้อย ตำบลบางบัวทอง อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110  
โทรศัพท์ 02-9036466-8 โทรสาร 02-9036469

วันที่ 14 ธันวาคม 2566

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้นวิสามัญ ประจำปี 2566

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เอส เอ็น อีเล็คทริก กรุ๊ป อินดัสทรี จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท เอส เอ็น อีเล็คทริก กรุ๊ป อินดัสทรี จำกัด มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นวิสามัญ ครั้งที่ 1 ในวันที่ 28 ธันวาคม 2566 เวลา 9.00 น.

ณ สำนักงานเลขที่ 79/1 หมู่ 11 ถนนบางกรวย-ไทรน้อย ตำบลบางบัวทอง อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 1.(ชื่อบริษัท)
- วาระที่ 2 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมความของบริคณห์สนธิ
- วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว



ขอแสดงความนับถือ  
*Dr. N. N. N.*  
( นายวิฑูรย์ กิตติรัตนกันท์ )  
กรรมการผู้จัดการ

ฉบับที่ 3252 วันที่ 15 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 4

# ‘โตโยต้า’ เจรจารัฐบาลสนับสนุนระยะยาว หนุนไทยเป็นศูนย์กลางผลิตรถ EV

นายชัย วัชรรงค์ โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่าในการหารือระหว่างผู้บริหารบริษัทโตโยต้า คือ นายมาซาฮิโกะ มาเอเดะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารภูมิภาคเอเชีย บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น และ นายกลินท์ สารสิน ประธานคณะกรรมการ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด กับนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ยืนยันว่ารัฐบาลพร้อมให้การสนับสนุนการลงทุนในประเทศไทย โดยรัฐบาลตระหนักดีถึงความสำคัญของบริษัทยานยนต์ญี่ปุ่นห่วงโซ่อุปทานของไทย ซึ่งไม่ใช่เพียงบริษัทโตโยต้าเท่านั้น แต่รวมไปถึงทุกบริษัท ยานยนต์ญี่ปุ่น

ทั้งนี้ด้วยบริบทของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป รัฐบาลจึงได้เตรียมความพร้อม ทั้งการเชิญชวนการลงทุนต่าง ๆ การหาแนวทางและมาตรการที่เหมาะสม เพื่อรองรับความต้องการของผู้ประกอบการ โดยนายกรัฐมนตรีเชื่อมั่นว่าจะมีการหารือแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกันในอนาคตให้ครอบคลุม ทั้งปัจจัยภายใน คือการปรับปรุงโครงสร้าง (Internal Structure) และปัจจัยภายนอก คือการเพิ่มมาตรการหรือแรงจูงใจ (Incentive) ร่วมกัน โดยในเดือนธันวาคม 2566 นี้ นายกรัฐมนตรีมีกำหนดการที่จะเดินทางเยือนประเทศญี่ปุ่น จะนำเอามาตรการนี้ไปประชาสัมพันธ์ให้นักลงทุนญี่ปุ่นทราบด้วย โดยรัฐบาลจะสนับสนุนการลงทุนและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการ สร้างผลประโยชน์ที่จะเติบโตอย่าง

แข็งแกร่งร่วมกันได้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ เพื่อประโยชน์ร่วมกันต่อไป

ด้านผู้บริหารของบริษัทโตโยต้า กล่าวว่าบริษัทเล็งเห็นถึงศักยภาพทางเศรษฐกิจและการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมผลิตยานยนต์ในไทยที่มีความแข็งแกร่ง โดยเฉพาะกลุ่มรถกระบะและ Eco-Car ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ซึ่งไทยมีความสามารถในการแข่งขันระดับโลก

ภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยจึงกลายเป็นศูนย์กลางการผลิตและการส่งออกทั่วโลกโดยยืนยันว่าจะร่วมมือกับรัฐบาลไทยในการผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า (EV) อันดับ 1 ในภูมิภาคอาเซียน ควบคู่กับการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน รวมถึงไปถึงแนวทางการผลิตยานยนต์ทั้งประเภทรถยนต์สันดาป (ICE) ไปจนถึงรถยนต์ไฟฟ้า ทั้ง HEV, PHEV, BEV และ FCEV เพื่อรักษาห่วงโซ่อุปทานและภาคการส่งออกอุตสาหกรรมยานยนต์ในไทย

โฆษกรัฐบาลกล่าวด้วยว่าทั้งสองฝ่ายยังได้หารือร่วมกันในประเด็นด้านนโยบายและมาตรการยานยนต์ของไทย ซึ่งนายกรัฐมนตรีเน้นย้ำว่า รัฐบาลให้ความสำคัญกับนโยบายด้าน EV พลังงานสะอาด สนับสนุนให้บริษัทต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับพลังงานสะอาดมากขึ้น ซึ่งเชื่อมั่นว่าจะจะเป็นปัจจัยดึงดูดการลงทุนใหม่ ๆ และมุ่งเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า อันดับหนึ่งในอาเซียน



## In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานทางบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน - Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamnlii.co.th Website : www.dst.co.th



# ส่งออกเครื่องประดับและอัญมณีปีตัว 9 เดือน ช่วงเข้าเทศกาล

นายสุเมธ ประสงค์พงษ์ชัย ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ GIT เปิดเผยว่า การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ เดือน ก.ย. 2566 มีมูลค่า 1,286.09 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 27.29% กลับมาฟื้นตัว หลังจากขยายตัวติดลบในเดือน ก.ค. และ ส.ค. ที่ผ่านมา

หากรวมทองคำ มีมูลค่า 2,157.95 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 40.17% เพราะมีการส่งออกทองคำไปเก็งกำไร จากราคาที่ปรับตัวสูงขึ้น และรวม 9 เดือนของปี 2566 (ม.ค.-ก.ย.) การส่งออก ไม่รวมทองคำ มีมูลค่า 6,643.65 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 9.09% และรวมทองคำ มูลค่า 11,128.29 ล้านดอลลาร์ ลดลง 10.40%

สำหรับตลาดส่งออกสำคัญ พบว่า มีทั้งเพิ่มขึ้นและลดลง โดยฮ่องกง เพิ่ม 204.32% อิตาลี เพิ่ม 40.08% สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เพิ่ม 10.59% ส่วนสหรัฐฯ ลด 12.95% อินเดีย ลด 56.78% เยอรมนี ลด 18.36% สหราชอาณาจักร ลด 5.57% สวิตเซอร์แลนด์ ลด 5.89% เบลเยียม ลด 5.30%

ส่วนสินค้าส่งออกสำคัญ มีทั้งเพิ่มขึ้นและลดลง โดยเครื่องประดับทอง เพิ่ม 26.81% เครื่องประดับแพลทินัม เพิ่ม 0.89% พลอยก้อน เพิ่ม 21.29% พลอยเนื้อแข็งเจียรไนเพิ่ม 84.35% พลอยเนื้ออ่อนเจียรไน เพิ่ม 106.90% อัญมณีสังเคราะห์ เพิ่ม 53.33% ส่วนเพชรก้อน ลด 11.66% เพชรเจียรไน ลด 26.35% เครื่องประดับเงิน ลด 12.61% เครื่องประดับเทียม ลด 6.15% และทองคำ ลด 29.15%

นายสุเมธกล่าวว่าแนวโน้มการส่งออกมีปัจจัยสนับสนุนจากการเข้าสู่เทศกาลจับจ่ายทำปี ทำให้มีคำสั่งซื้อเข้ามาเพิ่มมากขึ้น และค่าเงินบาทที่อ่อนค่ากว่าคู่แข่งทางการค้าหลายประเทศ ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าไทย ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในสหรัฐฯ และประเทศที่เป็นสมาชิกองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

อีกทั้งเมื่อมีปัจจัยของแนวทางการเปิดตลาดใหม่ รักษาตลาดเดิม และฟื้นฟูตลาดเก่า มาปรับใช้ในกลยุทธ์การตลาดสร้างแนวทางการเข้าสู่แต่ละตลาดได้อย่างเหมาะสม ทำให้การส่งออกฟื้นตัวดีขึ้น และสินค้าไทยมีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกฎระเบียบการค้าใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็น BCG Carbon Credit หรือเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs ซึ่งเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสนใจ

แต่อย่างไรก็ตาม ภาพรวมเศรษฐกิจโลกยังคงขบเซาะขณะที่ปัญหาเงินเฟ้อแม้ทรงตัว แต่ยังคงอยู่ในระดับสูงเช่นเดียวกับอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่สูงขึ้น กระทบต่อต้นทุนทางการเงิน และยังมีปัญหาการสู้รบระหว่างอิสราเอลและฮามาส หากสถานการณ์รุนแรงขึ้นอาจส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบปรับตัวเพิ่มขึ้น หรือปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในหลายแห่งที่ยังต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด ซึ่งล้วนแต่มีผลกระทบต่อส่งออกสินค้าในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ

## In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



## สภาผู้บริโภคยื่นยัน กสทช. ต้องหยุดดีลรวม ADVANC-3BB หวังให้ผู้บริโภคมีทางเลือก

สภาองค์กรผู้บริโภคโพสต์ผ่านเพจเฟซบุ๊กว่า สภาผู้บริโภค ยื่นยันคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ต้องยุติการดำเนินการควบรวมบริการอินเทอร์เน็ตระหว่าง บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (ADVANC) หรือ AIS และ บมจ.ทริปเปิลที บรอดแบนด์ (3BB) เพราะจะทำให้ราคาแพงขึ้นราว 9.5 - 22.9% หาก กสทช. ยังปฏิเสธอำนาจตนเองในการยับยั้งการควบรวมครั้งนี้ สภาผู้บริโภคจะขอให้ กสทช. ลาออกและยุติการปฏิบัติหน้าที่ทันที

จากการศึกษาของ 101 Policy Research ร่วมกับ สภาผู้บริโภค พบว่าในกรณีที่ AIS ควบรวมกับ 3BB อาจมีผลกระทบต่อผู้บริโภคหลายประการ เช่น (1) ทำให้ผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตบ้านอาจต้องจ่ายแพงขึ้นระหว่าง 9.5% - 22.9% ในพื้นที่ที่ทั้งสองรายแข่งขันทับซ้อนกันและมีคู่แข่งน้อย (2) ตลาดอินเทอร์เน็ตบ้านในอนาคตอาจเหลือผู้เล่นหลัก 2 รายตามค่ายโทรศัพท์มือถือ ทำให้คู่แข่งรายอื่นในตลาด อินเทอร์เน็ตบ้านจะแข่งขันได้น้อยลง (3) กสทช. ควรกำกับ ให้ตลาดอินเทอร์เน็ตบ้านและโทรศัพท์มือถือแข่งขันแยกกัน โดยมีบริการแยกเพื่อให้เป็นทางเลือกได้จริงสำหรับผู้บริโภค สภาผู้บริโภคจึงขอให้ กสทช. ไม่อนุญาตให้ถือครองธุรกิจ ประเภทเดียวกันหรือไม่อนุญาตให้เกิดการควบรวมในครั้งนี้

นอกจากนี้ ตามที่ นพ.สรณ บุญไชยพยฤกษ์ ประธาน กสทช. อ้างว่าตนเองไม่มีอำนาจในการอนุญาตให้ควบรวม

บริการอินเทอร์เน็ตระหว่างบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (บริษัทย่อยของ ADVANC) กับ 3BB นั้น สภาผู้บริโภคเห็นว่าเป็นการซ้ำซ้อน แสดงความไม่เป็นกลางของ ประธาน กสทช. การแสดงที่อ้างดังกล่าวนี้ขัดแย้งกับความเห็น นักวิชาการด้านกฎหมาย นักการเมือง นักวิชาการจากสถาบัน TDRI และองค์กรของผู้บริโภคมีความเห็นสอดคล้องกันว่า เป็นอำนาจของคณะกรรมการ กสทช. ทั้งคณะ มิใช่อำนาจ ของประธาน กสทช. เพียงคนเดียว ในการพิจารณาเรื่องการ ถือครองธุรกิจประเภทเดียวกันหรือการควบรวม และบริษัท ที่แสดงความจำนงที่จะควบรวมก็ขอให้ กสทช. เป็นผู้พิจารณา การควบรวมดังกล่าว

จะเห็นได้ว่า หากประธานดูแลอำนาจพิจารณาว่า กสทช. ไม่มีอำนาจอนุญาต ทำได้แค่รับทราบ จะเป็นการกระทำ ที่ซ้ำรอยในการสร้างความเสียหายให้แก่ผู้บริโภคเป็นครั้งที่สอง หลังจากครั้งแรกได้มีการรวบรัดสรุปมติ รับทราบ ในการ ควบรวมค่ายมือถือยักษ์สองค่ายคือ ทู และ ดีแทค ในเดือน ตุลาคม 2565 ที่ภายหลังได้ปรากฏผลความเสียหายต่อผู้บริโภค อย่างเป็นทางการ

การแสดงออกที่เป็นการซ้ำซ้อนและไม่กลางของประธาน เป็นการเปิดทางให้เกิดการผูกขาดมากขึ้นในกิจการโทรคมนาคม สร้างการเอาเปรียบผู้บริโภค หาก กสทช. ปฏิเสธการทำหน้าที่ กำกับกิจการโทรคมนาคม สภาผู้บริโภคขอเรียกร้องให้ท่าน ยุติการทำหน้าที่และลาออกจากตำแหน่งโดยทันที



### In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ  
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —  
ต้องอบรม... 1 ปี  
ให้ครบ 12 ชั่วโมง

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ [www.dst.co.th](http://www.dst.co.th)



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmaiseminar, @dharmaisih



Download  
ตารางสัมมนา

## รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์  
**เพียง 4** ขั้นตอน  
 (ลงทะเบียนได้ 24 ชม.)



### ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



### เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



### รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติกรรพื้ทุ้ทุ้ทุ้
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, ใต้ถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพื้ทุ้ทุ้ทุ้พื้ทุ้ทุ้
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

### อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีซื้อแฟกซ์จากทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แฟกซ์/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์แฟกซ์จากลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่านั้น