



‘Net Zero’ เป้าหมายเบทาโกรในปี 2050

นายวชิษฐ แต่โพธิ์พงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) หรือ “BTG” กล่าวว่า ในการดำเนินธุรกิจเบทาโกรยึดมั่น ในจุดประสงค์ขององค์กรที่มุ่งมั่นเพิ่มคุณค่าชีวิตทุกคน ด้วยอาหาร ที่ดีกว่า โดยได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานและเป้าหมาย ด้านความยั่งยืนขององค์กร สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ที่ให้ ความสำคัญกับ 5 เป้าหมายที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ได้แก่ การจัด ความอดอยาก สร้างความมั่นคงทางอาหาร, การส่งเสริมความเป็นอยู่ ที่ดีของทุกคน, การสร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคอย่าง ยั่งยืน, การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และแสวงหา ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงการดำเนินธุรกิจภายใต้ กรอบ ESG ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยในปี 2023 - 2025 เบทาโกรจะมุ่งเน้นและให้ความสำคัญใน 5 ยุทธศาสตร์สำคัญ ดังนี้

(1) คุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Quality and Safety) มุ่งมั่นผลิตอาหารที่มีคุณภาพและความปลอดภัย ขั้นสูงสุด เบทาโกรตั้งเป้าหมายลดการใช้ยาปฏิชีวนะด้านจุลชีพ สำหรับสัตว์ลง 50% ภายในปี 2027 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2021 ด้วยการใช้นวัตกรรมทางเลือกที่ทำให้สัตว์มีสุขภาพดี

(2) การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Management) มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยการนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ การใช้พลังงานและทรัพยากร

อย่างคุ้มค่า โดยตั้งเป้าลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งทางตรงและทางอ้อมลงมากกว่า 20% ในปี 2030 เมื่อเทียบกับ ปีฐาน 2022 และมุ่งมั่นสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2050

(3) การพัฒนาชุมชน (Community Development) มุ่งเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีความเข้มแข็ง ยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น โดยตั้งเป้าหมายส่งเสริมความเป็นอยู่ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับชุมชนรอบสถานประกอบการ และขยายไปยังสถานประกอบการของคู่ค้า เพิ่มจำนวนครัวเรือน ที่ได้รับการพัฒนา

(4) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน (Sustainable Packaging) มุ่งมั่นสู่ 100% บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการ ออกแบบ ปรับปรุง และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้นำกลับมาใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ หรือย่อยสลายได้ทางชีวภาพ รวมถึงลด การใช้ทรัพยากร

(5) อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Occupational Health and Safety) ด้วยการนำเอา “การจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (Process Safety Management - PSM)” มาเป็นแนวทางในการ พัฒนาระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของเบทาโกร (BETAGRO Safety Framework) ในปี 2024 เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย อุบัติการณ์เป็นศูนย์ (Zero Incident) อีกด้วย

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ที่หุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



ภาคเกษตรตั้งเป้า ลดก๊าซเรือนกระจก 1 ล้านตันฯ

นายฉันทานนท์ วรรณเขจร เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เปิดเผยว่าจากการที่ประเทศไทยได้ประกาศเจตจำนงยกระดับการแก้ไขปัญหาสภาพภูมิอากาศ ในการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 (COP26) ด้วยการเพิ่มเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกจาก 20 - 25% เป็น 40% ภายในปี พ.ศ. 2573

ซึ่งผลจาก COP26 นำไปสู่การปรับปรุงเป้าหมาย “การมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด” (Nationally Determined Contribution : NDC) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ร่วมขับเคลื่อนภารกิจตามเป้าหมาย NDC และการมีส่วนร่วมลดก๊าซเรือนกระจกของภาคเกษตร จึงเป็นที่มาของการบรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก 1 ล้านตันฯ ไว้ในแผนปฏิบัติการด้านการเกษตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ. 2566 - 2570

โดยมีมาตรการส่งเสริมให้เกษตรกรทำนาแบบเปียกสลับแห้งของกรมการข้าวและกรมชลประทาน การนำของเสียจากมูลสุกรของภาคปศุสัตว์ไปผลิตเป็นก๊าซชีวภาพเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าของกรมปศุสัตว์ การลดใช้ปุ๋ยเคมีด้วยแอปพลิเคชันรู้จริงพืชดินปุ๋ย (TSFM) และโครงการรวมกลุ่มแปลงใหญ่ผสมปุ๋ยใช้เองของกรมพัฒนาที่ดิน รวมทั้งโครงการพัฒนากระบวนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในการผลิตพืชเศรษฐกิจเพื่อรับรองคาร์บอนเครดิตของกรมวิชาการเกษตร

ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าการดำเนินมาตรการข้างต้นอย่างต่อเนื่อง จะส่งผลให้ภาคเกษตรสามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 2.74 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าภายใน พ.ศ. 2573

นางสาวกาญจนา ขวัญเมือง รองเลขาธิการ สศก. กล่าวเสริมถึงรายละเอียดของแผนปฏิบัติการด้านการเกษตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ. 2566 - 2570 ว่า ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “ภาคเกษตรไทยมีสมรรถนะและภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศบนพื้นฐานของสารสนเทศและสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวย” ประกอบด้วยพันธกิจ 5 ด้าน ได้แก่

- (1) ยกระดับขีดความสามารถในการปรับตัวของเกษตรกรและภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตร
- (2) มีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตรเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว
- (3) พัฒนาฐานข้อมูล องค์ความรู้ และสนับสนุนการสร้างความรู้ถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความสำคัญในการปรับตัวและการมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- (4) พัฒนาศักยภาพกำลังคนในภาคเกษตรและส่งเสริมความร่วมมือของภาคีเครือข่ายเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในทุกภาคส่วนและทุกระดับ
- (5) ผลักดันและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน - Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dharmniti.co.th Website : www.dst.co.th





LTO-2023-0219

ทะเบียนเลขที่ 0107560000184

วันที่ 12 ธันวาคม 2566

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อินเทอร์เน็ต เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)

ตามที่บริษัทฯ อินเทอร์เน็ต เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ICN-W1 โดยมีกำหนดให้ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิฯ สามารถใช้สิทธิในใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมีนาคมและกันยายนตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิฯ โดยสามารถเริ่มใช้สิทธิครั้งแรกได้ในเดือนมีนาคม 2565 และวันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายคือ วันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิฯ มีอายุครบ 2 ปี ทั้งนี้ โดยที่ในเดือนกันยายนปี 2566 ที่จะเลื่อนการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566

บริษัทฯ ขอแจ้งว่า วันที่ 30 พฤศจิกายน 2566 ซึ่งเป็นวันใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญครั้งสุดท้าย มีผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ ICN-W1 มาใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 42,048,974 หุ้น และบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้ว จาก 315,025,734.50 บาท เป็น 336,050,221.50 บาท คำนวณพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เสร็จสิ้น ณ วันที่ 7 ธันวาคม 2566

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพรชัย กรวิวิเชียร)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Information and Communication Networks
Public Company Limited
D.K.I. Building, 5th Floor, No. 393, Sukhonthasawat Road,
Latphrao, Latphrao, Bangkok 10230, Thailand
Tel: 0107560000184 Website: <http://www.icn.co.th>

บริษัท อินเทอร์เน็ต เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)
อาคาร ดี.เค.ไอ ชั้น 5 เลขที่ 393 ซ.สุขุมวิท
บางเขน กรุงเทพฯ 10230 โทร: 0107560000184
เว็บไซต์ <http://www.icn.co.th>

ฉบับที่ 3250 วันที่ 13 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 1

บริษัท ทีที โปรดักส์ (ไทยแลนด์) จำกัด

วันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2566

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1 / 2566

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ทีที โปรดักส์ (ไทยแลนด์) จำกัด

ด้วย คณะกรรมการของบริษัทมีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1 / 2566 ในวันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2566 เวลา 15.00-16.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 607 ถนนเอก-ดินแดง แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณาเรื่องเสร็จการชำระบัญชี
- วาระที่ 2 พิจารณางบการเงินบริษัทจำกัด
- วาระที่ 3 พิจารณารายงานการชำระบัญชี
- วาระที่ 4 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้นโดยพร้อมเพียงกันด้วย จักขอขอบคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

นายมาซึกิ โมริ
ผู้จัดการ

ฉบับที่ 3250 วันที่ 13 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 2



บริษัท มินทรา มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

82/5-8 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร โทร. 10700 โทร. (02) 882-3080-3 โทรสาร. (02) 433-3579, 433-0378

บริษัท มินทรา มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

เรื่อง การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท มินทรา มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

ด้วยที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท มินทรา มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ครั้งที่ 2/2566

ในวันที่ 12 ธันวาคม 2566 เวลา 9.00 น.
ณ สำนักงานเลขที่ 82/5-8 ด.จตุจักรทิวังค์ แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ให้จัดสรรเงินกำไรจากกิจการเพื่อจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 50,000 หุ้น ในอัตรา 148.28 บาทต่อหุ้น คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 7,414,032.63 บาท โดยกำหนดปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้นเพื่อสิทธิในการรับเงินปันผล ในวันที่ 12 ธันวาคม 2566 และกำหนดจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในวันที่ 19 ธันวาคม 2566

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ประกาศ ณ วันที่ 13 ธันวาคม 2566



ขอแสดงความนับถือ

ลงชื่อ.....
(นางสาววรรณา วิวิวัฒน์)
กรรมการผู้จัดการ

MINTRA MARKETING CO., LTD.

82/5-8 Charanwit Road, Anusornin, Bangkoknoi, Bangkok ฉบับที่ 3250 วันที่ 13 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 3

หนังสือมีประจักษ์

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้น (สามัญ/วิสามัญ) ประจำปี 2566

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท สแปคโลค จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท สแปคโลค จำกัด

มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปีครั้งที่ 1/2566 ในวันที่ 29 ธันวาคม 2566 เวลา 9.30 น. ณ สำนักงานเลขที่ 224 26 ถนนสายไหม แขวงสายไหม เขตสายไหม กรุงเทพฯ 10220

เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
- วาระที่ 2 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัท
- วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดแจ้ง ประจักษ์ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ

(นายธีรยุทธ อิศรางค์)
กรรมการ

ฉบับที่ 3250 วันที่ 13 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 4

หนังสือเชิญประชุม

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้น (สามัญ/วิสามัญ) ประจำปี 2566
 เว้น: ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ไทยช็อกโกแลต จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของ บริษัท ไทยช็อกโกแลต จำกัด
 มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปีครั้งที่ 1/2566 ในวันที่ 29 ธันวาคม 2566 เวลา 9.30 น.
 ณ สำนักงานเลขที่ 28/9 ม.8 ต.คลองจอกนคร ต.เมืองหญิงเชียงตรา ละโว้งงา 24000

เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 รับรองรายงานผลการประชุมครั้งที่ผ่านมา
 วาระที่ 2 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของ บริษัท
 วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดฯ โปรดทราบวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุชนา มุขภวาท) กรรมการ

ฉบับที่ 3250 วันที่ 13 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 5

หนังสือเชิญประชุม

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้น (สามัญ/วิสามัญ) ประจำปี 2566
 เว้น: ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ภราดรพาณิชย์ จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของ บริษัท ภราดรพาณิชย์ จำกัด
 มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปีครั้งที่ 1/2566 ในวันที่ 29 ธันวาคม 2566 เวลา 10.30 น.
 ณ สำนักงานเลขที่ 28/9 ม.8 ต.คลองจอกนคร ต.เมืองหญิงเชียงตรา ละโว้งงา 24000

เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 รับรองรายงานผลการประชุมครั้งที่ผ่านมา
 วาระที่ 2 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของ บริษัท
 วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดฯ โปรดทราบวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุชนา มุขภวาท) กรรมการ

ฉบับที่ 3250 วันที่ 13 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 6

หนังสือเชิญประชุม

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้น (สามัญ/วิสามัญ) ประจำปี 2566
 เว้น: ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท มุขภวาท เอ็มซีเอ็ม จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของ บริษัท มุขภวาท เอ็มซีเอ็ม จำกัด
 มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปีครั้งที่ 1/2566 ในวันที่ 29 ธันวาคม 2566 เวลา 9.30 น.
 ณ สำนักงานเลขที่ 65/9 ม.5 ต.บางขี้เหล็ก อ.บางพลี สมุทรปราการ 10540

เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 รับรองรายงานผลการประชุมครั้งที่ผ่านมา
 วาระที่ 2 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของ บริษัท
 วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดฯ โปรดทราบวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุชนา มุขภวาท) กรรมการ

(นายวีรดี มุขภวาท) กรรมการ

ฉบับที่ 3250 วันที่ 13 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 7

Formica (Thailand) Co., Ltd.
 No. 51/27 Moo 2, Pochasamingprai Road, Tambol Bangyaprak,
 Ampur Phrapradaeng, Samutprakarn Province

11 December 2023

Re: Convening the Board of Directors' Meeting No.98/2566
 To: The Directors of the Company.

Notice is hereby given that the Board of Directors' Meeting No.98/2566 of Formica (Thailand) Co., Ltd. will be held on 19 December 2023, at 9:00 a.m., at No. 51/27 Moo 2, Pochasamingprai Road, Tambol Bangyaprak, Ampur Phrapradaeng, Samutprakarn Province. The following business shall be transacted at the Meeting:

- To consider and confirm the Minutes of the previous Board of Directors' Meeting;
- To consider and approve the declaration of interim dividends;
- Other business (if any).

You are invited to attend the Meeting on the date and at the time and place as indicated above.

Sincerely yours,
 Formica (Thailand) Co., Ltd.



(Signed)  Director
 (Mr. Massimiliano Cianfiglia/Mrs. Patchara Verotbunkul)

ฉบับที่ 3250 วันที่ 13 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 8

บริษัท พี ที อี เอส 888 จำกัด
169/24 ถนนลาดหญ้า ตำบลอุตก
อำเภออุตุกา จังหวัดปทุมธานี

วันที่ 12 ธันวาคม 2566

เรื่อง เชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2566

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ด้วยคณะกรรมการของบริษัท ได้ลงมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2566 ในวันที่ 28 ธันวาคม 2566 เวลา 09.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 169/24 ถนนลาดหญ้า ตำบลอุตุกา อำเภออุตุกา จังหวัดปทุมธานี โดยมีระเบียบวาระการประชุม ดังต่อไปนี้ คือ

- วาระที่ 1 พิจารณาแผนกมติที่เสนอการเลิกบริษัท
- วาระที่ 2 พิจารณาการแต่งตั้งผู้ชำระบัญชี
- วาระที่ 3 พิจารณารายงานแต่งตั้งผู้สอบบัญชี (ถ้ามี)
- วาระที่ 4 พิจารณารายงานอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น หากท่านไม่สามารถจะไปประชุมด้วยตนเองได้ โปรดทำหนังสือมอบอำนาจให้ผู้อื่นไปประชุมแทนด้วย จะชอบคุณมาก

ขอแสดงความนับถือ



(นตพร โควงวิทย์)
กรรมการ

ฉบับที่ 3250 วันที่ 13 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 9

ส่งออกเครื่องประดับและอัญมณีเพิ่มขึ้น 9 เดือน ช่วงเข้าเทศกาล

นายสุเมธ ประสงค์พงษ์ชัย ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ GIT เปิดเผยว่า การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไม่รวมทองคำ เดือน ก.ย. 2566 มีมูลค่า 1,286.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 27.29% กลับมาฟื้นตัว หลังจากขยายตัวติดลบในเดือน ก.ค. และ ส.ค. ที่ผ่านมา

หากรวมทองคำ มีมูลค่า 2,157.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 40.17% เพราะมีการส่งออกทองคำไปแก๊งก์โร จากราคาที่ปรับตัวสูงขึ้น และรวม 9 เดือนของปี 2566 (ม.ค.-ก.ย.) การส่งออกไม่รวมทองคำ มีมูลค่า 6,643.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 9.09% และรวมทองคำ มีมูลค่า 11,128.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดลง 10.40%

สำหรับตลาดส่งออกสำคัญ พบว่า มีทั้งเพิ่มขึ้นและลดลง โดยทองคำ เพิ่ม 204.32% อิตาลี เพิ่ม 40.08% สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เพิ่ม 10.59% ส่วนสหรัฐ ลด 12.95% อินเดีย ลด 56.78% เม็กซิโก ลด 18.36% สหราชอาณาจักร ลด 5.57% สวิตเซอร์แลนด์ ลด 5.89% เบลเยียม ลด 5.30%

ส่วนสินค้าส่งออกสำคัญ มีทั้งเพิ่มขึ้นและลดลง โดยเครื่องประดับทองคำ เพิ่ม 26.81% เครื่องประดับแพลทินัม เพิ่ม 0.89% พลอยก้อน เพิ่ม 21.29% พลอยเนื้อแข็งเจียรไนเพิ่ม 84.35% พลอยเนื้ออ่อนเจียรไน เพิ่ม 106.90% อัญมณีสงเคราะห์ เพิ่ม 53.33% ส่วนเพชรก้อน ลด 11.66% เพชรเจียรไน ลด 26.35% เครื่องประดับเงิน ลด 12.61% เครื่องประดับเหล็ก ลด 6.15% และทองคำ ลด 29.15%

นายสุเมธกล่าวว่า แนวโน้มการส่งออกมีปัจจัยสนับสนุนจากการเข้าสู่เทศกาลจับจ่ายช้อปปิ้ง ทำให้มีคำสั่งซื้อเข้ามาเพิ่มมากขึ้น และค่าเงินบาทที่อ่อนค่ากว่าคู่แข่งทางการค้าหลายประเทศ ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าไทย ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในสหรัฐ และประเทศที่เป็นสมาชิกองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

อีกทั้งเมื่อมีปัจจัยของแนวทางการเปิดตลาดใหม่ วิชาการตลาด และฟื้นฟูตลาดเก่า มาปรับใช้ในกลยุทธ์การตลาดสร้างแนวทางการเข้าสู่แต่ละตลาดได้อย่างเหมาะสม ทำให้การส่งออกฟื้นตัวดีขึ้น และสินค้าไทยมีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกฎระเบียบการค้าใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็น BCG Carbon Credit หรือเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs ซึ่งเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ

ตัวอย่างที่ก๊ากตาม ภาพรวมเศรษฐกิจโลกยังคงขยายตัวขณะที่ปัญหาเงินเฟ้อแผ่กว้าง แต่ยังคงอยู่ในระดับสูงเช่นเดียวกับอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่สูงขึ้น กระทั่งต้นทุนทางการเงิน และยังมีปัญหาการสู้รบระหว่างอิสราเอลและฮามาส หากสถานการณ์รุนแรงขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณการค้าเพิ่มขึ้น หรือปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในหลายแห่งที่ส่งผลกระทบต่อสถานการณ์อย่างใกล้ชิด ซึ่งส่วนนี้มีผลกระทบต่อการส่งออกสินค้าในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ

In-House Training บริการฝึกอบรมพนักงานในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครบถ้วนทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ In-House

- Update มาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการขายและประสานงาน - ฝึกทักษะการเจรจา
- Service Skill - Team Work - การเพิ่มประสิทธิภาพผู้ขาย - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 505-0700 โทร 717, 718, 719, 720 E-Mail: inhouse@shmmr.co.th Website : www.dti.co.th



สภาผู้บริโภคนิยม กสทช. ต้องหยุดดีลรวม ADVANC-3BB หวังให้ผู้บริโภคมีทางเลือก

สภาองค์กรผู้บริโภคแห่งประเทศไทยประกาศว่า สภาผู้บริโภคยื่นคัดค้านคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ต้องยุติการดำเนินการควบรวมกิจการอินเทอร์เน็ตระหว่าง บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (ADVANC) หรือ AIS และ บมจ.ทรูวิชั่นส์ บรอดแบนด์ (3BB) เพราะจะทำให้ราคาแพงขึ้นราว 9.5 - 22.9% หาก กสทช. ยังปฏิเสธอำนาจเองในการยับยั้งการควบรวมครั้งนี้ สภาผู้บริโภคจะขอให้ กสทช. ออกและยุติการปฏิบัติหน้าที่ทันที

จากการศึกษาของ 101 Policy Research ร่วมกับ สภาผู้บริโภค พบว่าในกรณี AIS ควบรวมกับ 3BB อาจมีผลกระทบต่อผู้บริโภคหลายประการ เช่น (1) ทำให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตบ้านอาจต้องจ่ายแพงขึ้นระหว่าง 9.5% - 22.9% ในพื้นที่ที่ทั้งสองรายแข่งขันกันและมีผู้แข่งขันน้อย (2) ตลาดอินเทอร์เน็ตบ้านในอนาคตอาจเหลือผู้แข่งขันแค่ 2 รายตามค่ายโทรศัพท์มือถือ ทำให้ผู้แข่งขันรายอื่นในตลาดอินเทอร์เน็ตบ้านจะแข่งขันได้น้อยลง (3) กสทช. ควรกำกับตลาดอินเทอร์เน็ตบ้านและโทรศัพท์มือถือแข่งขันแยกกันโดยมีบริการแยกเพื่อเป็นทางเลือกได้จริงสำหรับผู้บริโภค สภาผู้บริโภคจึงขอให้ กสทช. ไม่อนุญาตให้เกิดการควบรวมกิจการนี้ ประเด็นเกี่ยวกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในกรณีนี้ นอกจากรณี ตามที่ พล.ร.อ. บุญเลิศชัยพงษ์ ประธาน กสทช. อ้างว่าตนเองไม่มีอำนาจในการอนุญาตให้ควบรวม

บริการอินเทอร์เน็ตระหว่างบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (บริษัทย่อยของ ADVANC) กับ 3BB นั้น สภาผู้บริโภคเห็นว่าเป็นการซ้ำๆ แสดงความไม่เป็นกลางของประธาน กสทช. การแสดงที่ท่าทีดังกล่าวมีขัดแย้งกับความคิดเห็นวิชาการด้านกฎหมาย นักการเมือง นักวิชาการจากสถาบัน TDRi และองค์กรของผู้บริโภคมีความเห็นสอดคล้องกันว่า เป็นอำนาจของคณะกรรมการ กสทช. ทั้งคณะ มิใช่อำนาจของประธาน กสทช. เพียงคนเดียว ในการพิจารณาเรื่องการถือครองธุรกิจประเภทเดียวกันหรือการควบรวม และบริษัทที่แสดงเจตจำนงที่จะควบรวมก็ขอให้ กสทช. เป็นผู้พิจารณาการควบรวมดังกล่าว

จะเห็นได้ว่า หากประเทศขาดผู้นำจรรยาบรรณ กสทช. ไม่มีอำนาจอนุญาต ทำให้ได้รับทราบ จะเป็นการกระทำที่ช่วยในการสร้างความเสียหายให้แก่ผู้บริโภคเป็นครั้งที่สอง หลังจากครั้งแรกได้มีการควบรวมครั้งแล้ว รับทราบ ในการควบรวมค่ายมือถือยักษ์สองค่ายคือ ทรู และ ดีแทค ในเดือนตุลาคม 2565 ที่ภายหลังได้ปรากฏผลความเสียหายต่อผู้บริโภคอย่างเป็นที่ประจักษ์

การแสดงออกที่เป็นการซ้ำๆ น่าจะไม่กลางของประธาน เป็นการเปิดทางให้เกิดการผูกขาดมากขึ้นในกิจการโทรคมนาคม สร้างการเอาเปรียบผู้บริโภค หาก กสทช. ปฏิเสธการทำหน้าที่กำกับกิจการโทรคมนาคม สภาผู้บริโภคขอเรียกร้องให้ท่านยุติการทำหน้าที่และลาออกจากตำแหน่งโดยทันที

'โตโยต้า' เจรจากรัฐบาลสนับสนุนระยะยาว หนุนไทยเป็นศูนย์กลางผลิตรถ EV

นายชัย วัชรรงค์ โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี แจกแจงว่าในการหารือระหว่างผู้บริหารโตโยต้า คือ นายมาซาฮิโกะ มานะตะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารภูมิภาคเอเชีย บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น และ นายดิเลชี่ สานิต ประธานคณะกรรมการ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด กับนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ยืนยันว่ารัฐบาลพร้อมให้การสนับสนุนการลงทุนในประเทศไทย โดยรัฐบาลตระหนักดีถึงความสำคัญของบริษัทญี่ปุ่นในห่วงโซ่อุปทานของไทย ซึ่งไม่ใช่เพียงบริษัทโตโยต้าเท่านั้น แต่รวมถึงทุกบริษัทยานยนต์ญี่ปุ่น

ทั้งนี้ด้วยบริบทของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป รัฐบาลจึงได้เตรียมความพร้อม ทั้งการเชิญชมการลงทุนต่าง ๆ การหาแนวทางและมาตรการที่เหมาะสม เพื่อรองรับความต้องการของผู้ประกอบการ โดยนายกรัฐมนตรีเชื่อมั่นว่าจะมีการหารือแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกันในอนาคตให้ครอบคลุม ทั้งปัจจัยภายใน คือการปรับปรุงโครงสร้าง (Internal Structure) และปัจจัยภายนอก คือการเพิ่มมาตรการหรือแรงจูงใจ (Incentive) ร่วมกัน โดยในเดือนธันวาคม 2566 นี้ นายกรัฐมนตรีมีกำหนดการที่จะเดินทางเยือนประเทศญี่ปุ่น จะนำแผนการที่เป็นประโยชน์ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการ โดยรัฐบาลจะสนับสนุนการลงทุนและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการ สร้างผลประโยชน์ที่จะเติบโตอย่าง

แข็งแกร่งร่วมกันได้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ เพื่อประโยชน์ร่วมกันต่อไป

ด้านผู้บริหารของโตโยต้า กล่าวว่าบริษัทเล็งเห็นถึงศักยภาพทางเศรษฐกิจและการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมผลิตยานยนต์ในไทยที่มีความแข็งแกร่ง โดยเฉพาะกลุ่มรถกระบะและ Eco-Car ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ซึ่งไทยมีความสามารถในการแข่งขันระดับโลก

ภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยกลายเป็นศูนย์กลางการผลิตและการส่งออกไปทั่วโลกโดยยืนยันว่าจะร่วมมือกับรัฐบาลไทยในการผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า (EV) อันดับ 1 ในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนไม่เพียงแต่ทางการผลิตยานยนต์ทั้งประเภทรถยนต์คันเดียว (ICE) ไปจนถึงรถยนต์ไฟฟ้า ทั้ง HEV, PHEV, BEV และ FCEV เพื่อรักษาห่วงโซ่อุปทานและการส่งออกอุตสาหกรรมยานยนต์ในไทย

โฆษกรัฐบาลกล่าวด้วยว่าทั้งสองฝ่ายยังได้หารือร่วมกันในประเด็นด้านนโยบายและมาตรการยานยนต์ของไทย ซึ่งนายกรัฐมนตรีเห็นว่า รัฐบาลให้ความสำคัญกับนโยบายด้าน EV หลังงานสะอาด สนับสนุนให้บริษัทต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับพลังงานและคมนาคม ซึ่งเชื่อมั่นว่าจะเป็นปัจจัยดึงดูดการลงทุนใหม่ ๆ และมุ่งเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าอันดับหนึ่งในอาเซียน

In-House Training บริการฝึกอบรมพนักงานในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครบถ้วนทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ In-House

- Update มาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการขายและประสานงาน - ฝึกทักษะการเจรจา
- Service Skill - Team Work - การเพิ่มประสิทธิภาพผู้ขาย - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 505-0700 โทร 717, 718, 719, 720 E-Mail: inhouse@shmmr.co.th Website : www.dti.co.th



In-House Training บริการฝึกอบรมพนักงานในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครบถ้วนทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ In-House

- Update มาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการขายและประสานงาน - ฝึกทักษะการเจรจา
- Service Skill - Team Work - การเพิ่มประสิทธิภาพผู้ขาย - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 505-0700 โทร 717, 718, 719, 720 E-Mail: inhouse@shmmr.co.th Website : www.dti.co.th



กนอ. จัดโปรฯ เช่าที่ดินนิคม Smart Park เว้นค่าเช่า-ฟรีค่าบริการปีแรก

นายวีริศ อัมระปาล ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เปิดเผยว่า ปี 2566 กนอ. ประสบความสำเร็จจากการขายและให้เช่าที่ดินในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมที่มียอดขาย/เช่า ซึ่งพุ่งสูงขึ้นถึง 182% การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศยังคงเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน กนอ. กำหนดมาตรการส่งเสริมการให้เช่าที่ดินในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม Smart Park ในพื้นที่เขตอุตสาหกรรมทั่วไป ระยะเวลามาตรการตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2566 ถึงวันที่ 27 ธันวาคม 2567 เพื่อจูงใจให้นักลงทุนเข้ามาเช่าพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อใช้เป็นฐานการผลิต


สำหรับมาตรการดังกล่าว ประกอบด้วย การยกเว้นค่าเช่าที่ดินเป็นระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่ทำสัญญาเช่าที่ดิน และยกเว้นค่าบริการบำรุงรักษาสสิ่งอำนวยความสะดวกใน 1 ปีแรกนับแต่วันที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ที่ดินเพื่อประกอบกิจการจาก กนอ. โดยหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการได้รับสิทธิประโยชน์ตามมาตรการส่งเสริมการเช่าที่ดินในนิคมอุตสาหกรรม Smart Park คือ

- 1) ทำสัญญาเช่าที่ดิน เพื่อประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรม ตั้งแต่ 1 กันยายน 2566 ถึงวันที่ 27 ธันวาคม 2567
- 2) วางหลักประกันการเช่าที่ดิน เป็นเงินสด หรือหนังสือค้ำประกันอย่างใดอย่างหนึ่งหรือทั้งสองอย่างรวมกันเต็มจำนวน จำนวนมูลค่าสองเท่าของค่าเช่ารายปี โดยจะต้องวางหลักประกันในวันที่ลงนามสัญญาเช่าที่ดิน

3) ห้ามให้เช่าช่วงหรือโอนสิทธิการเช่าที่ดินบางส่วนหรือทั้งหมดภายใน 2 ปี นับแต่วันที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ที่ดินเพื่อประกอบกิจการจาก กนอ. เว้นแต่ได้รับอนุญาตจาก กนอ.

ทั้งนี้ ไม่นับรวมถึงกรณีการควบรวมกิจการ หรือกรณีผู้ขออนุญาตใช้ที่ดินเพื่อประกอบกิจการที่เป็นบุคคลธรรมดา มีการจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคลขึ้นใหม่ภายหลัง โดยได้แจ้งกับ กนอ. ไว้แล้ว เป็นลายลักษณ์อักษร และผู้ขออนุญาตใช้ที่ดินดังกล่าวถือหุ้นในนิติบุคคลที่จัดตั้งใหม่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียน

ส่วนหลักเกณฑ์ทั่วไปในการเช่าที่ดิน คือ แจ้งเริ่มประกอบกิจการ ภายใน 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ที่ดิน เพื่อประกอบกิจการจาก กนอ. มีระยะเวลาการเช่าที่ดิน ไม่น้อยกว่า 10 ปี

และหากผู้ประกอบการไม่ปฏิบัติตามข้อใดข้อหนึ่งที่กำหนดไว้ข้างต้น ให้ถือว่ามาตรการส่งเสริมทั้งหมดเป็นอันยุติ ผู้ประกอบการต้องชำระค่าเช่าที่ดิน ค่าบำรุงรักษาสสิ่งอำนวยความสะดวก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งหมดให้แก่ กนอ. โดยมีผลย้อนหลังนับแต่วันทำสัญญากับ กนอ. และต้องชำระให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่ กนอ. กำหนด ทั้งนี้ หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการขายและให้เช่าที่ดินอื่น ๆ ให้เป็นไปตามที่ กนอ. กำหนด 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน - Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... 1 ปี
ให้ครบ 12 ชั่วโมง
เก็บชั่วโมง CPD
“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ
เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmaiseminar, @dharmaithr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลงเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

 เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	 การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	 เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	 เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
 เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	 แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	 เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	 แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติทรัพย์สิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, ใต้ถุน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อเพิกถอนทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพคเกจ/1 บริษัท 3. สงวนสิทธิ์ใช้แพคเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่านั้น