



CENTEL ปิดงบ Q1 /67 โรงแรมฟื้นตัวรับไอซีชน โต 20%

นายกันย์ ศรีสมพงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และรองประธานฝ่ายการเงินและบริหาร บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) หรือ CENTEL กล่าวว่าผลประกอบการของ CENTEL ในไตรมาส 1/2567 มีรายได้รวม 6,389 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 526 ล้านบาท คิดเป็น 9% เมื่อเทียบกับรายได้รวมในช่วงเดียวกันของปี 2566 ซึ่งมีสัดส่วนของรายได้จากธุรกิจโรงแรมอยู่ที่ 51% ต่อรายได้จากธุรกิจอาหารที่ 49% ขณะที่กำไรขั้นต้นรวม 3,607 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 59% ของรายได้ ถือว่าทรงตัว เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ เมื่อดูเฉพาะธุรกิจโรงแรม ในเดือนมีนาคม 2567 บริษัทมีโรงแรมภายใต้การบริหารงานทั้งสิ้น จำนวน 95 แห่ง แบ่งเป็นโรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้ว 52 แห่ง และเป็นโรงแรมที่กำลังพัฒนา 43 แห่ง

ในไตรมาส 1/2567 ภาพรวมรายได้ต่อห้องพักเฉลี่ยของธุรกิจโรงแรมยังคงเติบโตได้ดีต่อเนื่องเทียบไตรมาสก่อนและปีก่อน จากการเข้าสู่ช่วงไฮซีซั่น การฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องทั้งโรงแรมในประเทศและต่างประเทศ ทำให้ภาพรวมรายได้ต่อห้องพักเฉลี่ยของทั้งหมดเพิ่มขึ้น 19% อยู่ที่ 4,994 บาท แม้อัตราการเข้าพักเฉลี่ยลดลงเล็กน้อยจาก 78% เป็น 77% ในไตรมาส 1/2567 แต่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่ม 20% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น 6,464 บาท

ด้านธุรกิจอาหาร ในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ รายได้จากธุรกิจอาหารรวม 3,144 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 113 ล้านบาท

หรือคิดเป็น 4% โดยบริษัทฯ มียอดขายของสาขาเดิม (%SSS) ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ที่รับบริหาร เติบโตเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 1% ขณะที่ภาพรวมอัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (%TSS) ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ที่รับบริหารอยู่ที่ 3% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตของรายได้มาจากแบรนด์หลักคือ KFC, Auntie Anne's, Ootoya Japanese Restaurant

ช่วงสิ้นไตรมาสที่ 1/2567 บริษัทมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 1,618 สาขา (รวมแบรนด์ร่วมทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ) เพิ่มขึ้นสุทธิ 19 สาขา เติบโต 1% เมื่อเทียบกับสิ้นไตรมาส 1/2566 โดยบริษัทมีการเน้นการขยายสาขากับแบรนด์หลัก ได้แก่ KFC, Auntie Anne's, สลัดแฟคตอรี, ซินคันเซ็น ซูชิ, และมีร้านอาหารไทยเป็นการเพิ่มจำนวนสาขาที่อยู่กับร้าน มิสเตอร์โดนัทเป็นหลัก ขณะที่อโรยดี และแกร็บคิดเซ็น บาย เอเวอร์ฟูด ซึ่งมีรายได้หลักจากดีลิเวอรี ได้มีการปรับลดสาขาของเพื่อปรับปรุงอัตราการทำการของธุรกิจให้ดีขึ้น

ในไตรมาส 1/2567 ธุรกิจอาหารมีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,683 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 54% ของรายได้จากธุรกิจอาหาร (ไม่รวมรายได้อื่น) ทรงตัวเทียบกับปีก่อน บริษัทมีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) อยู่ที่ 549 ล้านบาท และอัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้รวม (% EBITDA) อยู่ที่ 17% ลดลงเล็กน้อยเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



อาร์เอสเปิดเพ็ชช็อป “PET ALL MY LOVE” ในปั้มน้ำมันบางจากเอาใจทาสแมว-หมา

นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) กล่าวว่าร้านเพ็ชช็อป “PET ALL MY LOVE” เกิดจากความรักที่มีต่อสัตว์เลี้ยง นำไปสู่การส่งมอบสินค้าและบริการที่เปี่ยมด้วยความรัก ซึ่งคัดสรรโดยทีมงานและสัตวแพทย์ที่เข้าใจสัตว์เลี้ยงในราคาที่เหมาะสมและเข้าถึงได้

ปัจจุบัน PET ALL MY LOVE เปิดให้บริการแล้ว 2 สาขา คือ สาขา 81 Badminton ถนนเจริญราษฎร์ และสาขา The Grove ห้วยราษฎร์ ซึ่งมีแผนที่จะขยายสาขาเพิ่มให้ครอบคลุมทั่วประเทศให้ครบ 50 สาขา ภายใน 3 ปี โดยในปีแรกจะลงทุนประมาณ 100 ล้านบาท ซึ่งจะเป็นการร่วมลงทุนกับบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ภายใต้แบรนด์ “PET ALL MY LOVE” ในสถานีบริการน้ำมัน Bangchak Unique Design Station ซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ และยังสอดคล้องกับพันธกิจของ “บางจาก” ที่มุ่งมั่นในการดูแลชุมชนและสังคม โดย “PET ALL MY LOVE” จะเป็นศูนย์รวมสินค้าและบริการสำหรับสัตว์เลี้ยง รวมถึงเป็น Pet Wellness Center และมีร้านขายยาสำหรับสัตว์เลี้ยงที่มีสัตวแพทย์คอยให้คำปรึกษา ภายใต้แนวคิด “Love-Centric Experience” เพื่อมอบความสะดวกสบายใกล้บ้านลูกค้ากลุ่มคนรักสัตว์

นายชัยวัฒน์ โควาวิสารัช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัทบางจาก และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ปัจจุบันบางจากฯ มีสถานีบริการกว่า 2,200 สาขาทั่วประเทศและมีแผนขยายเครือข่ายสถานีบริการเป็นมากกว่า 2,500 สถานีในปี 2573 โดยมีเป้าหมายในการส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง อาทิ Bangchak Hi Premium 97 และ Bangchak Hi Premium Diesel S พรีเมียมแก๊สโซฮอล์ และดีเซลที่มีค่าออกเทนและซีเทนสูงสุดในตลาด

นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นพัฒนาธุรกิจ Retail Experience เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค

พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพและใช้พื้นที่ในสถานีบริการน้ำมันเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ล่าสุดได้ร่วมมือกับพันธมิตรที่แข็งแกร่งอย่าง อาร์เอส กรุ๊ป รุกสู่ธุรกิจเพ็ชช็อป เปิด “PET ALL MY LOVE” เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับกลุ่มคนรักสัตว์เลี้ยง พร้อมทั้งให้บริการอื่นๆ ที่ครบครันในสถานีบริการบางจาก

ซึ่งบางจากฯ ตั้งใจพัฒนา Unique Design Service Station ให้มีเอกลักษณ์โดดเด่น โดยนอกจากจะส่งมอบน้ำมันคุณภาพสูงแล้วยังนำเสนอสินค้าบริการที่หลากหลาย อาทิ ร้านสะดวกซื้อ ร้านอินเทอร์เน็ต ร้านอาหารแบรนด์ดัง บริการคาร์แคร์ และสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charger) ผ่านพื้นที่ใช้สอยที่กว้างขวาง สะดวกสบาย และเข้าถึงง่าย เพื่อส่งมอบประสบการณ์อันเป็นเอกลักษณ์ให้กับลูกค้าที่เข้าใช้บริการ ธุรกิจเพ็ชช็อป เป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากกลุ่มผู้บริโภคหันมานิยมเลี้ยงสัตว์เลี้ยงมากขึ้น

ทั้งนี้ PET ALL MY LOVE ภายในคอมมูนิตี้ของสถานีบริการน้ำมันบางจาก Unique Design Service Station จะแบ่งออกเป็น 4 รูปแบบ ตามขนาดพื้นที่ ได้แก่ ขนาดพื้นที่ 80 ตารางเมตร และ 150 ตารางเมตร จะเป็นเพ็ชช็อปเน้นจำหน่ายสินค้าเพื่อสัตว์เลี้ยง และมี HATO Pet Pharmacy จำหน่ายยา อาหารเสริม และอาหารรักษาโรค ที่มีสัตวแพทย์ให้คำแนะนำในโซนจำหน่ายยา ในส่วนของพื้นที่ 180 ตารางเมตร จะเป็นเพ็ชช็อปและ HATO Pet Pharmacy ซึ่งจะเพิ่ม HATO Pet Wellness Center บริการสปา อาบน้ำ-ตัดขน สำหรับสัตว์เลี้ยง และขนาดใหญ่มากกว่า 180 ตารางเมตรขึ้นไป จะเป็นรูปแบบโรงพยาบาลสัตว์ ร่วมกับเพ็ชช็อป โดยสาขาแรกจะเปิดภายในสิ้นเดือนกรกฎาคม 2567 นี้ และคาดว่าจะเปิดครบ 20 สาขาภายในหนึ่งปี

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน - Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ฉบับที่ 3393 วันที่ 18 มิถุนายน 2567 ลำดับที่ 4

บริษัท สมบูรณ์ วงศ์อุไร อพาร์ทเมนต์ จำกัด
163/15 หมู่ที่ 1 อ.พระโขนง-ลาดกระบัง แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร
วันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ด้วยที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท สมบูรณ์ วงศ์อุไร อพาร์ทเมนต์ จำกัด ครั้งที่ 1/2567 มีมติให้ดำเนินการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ในวันอาทิตย์ที่ 30 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2567 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 163/15 หมู่ที่ 1 อ.พระโขนง-ลาดกระบัง แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระการประชุม ดังนี้

วาระที่ 1 พิจารณารับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566

วาระที่ 2 พิจารณารับรองและอนุมัติงบการเงินและงบกำไรขาดทุนของบริษัทฯ สำหรับรอบ

บัญชี สิ้นสุด ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567

วาระที่ 3 พิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระ

วาระที่ 4 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี และกำหนดค่าตอบแทนวิชาชีพ

วาระที่ 5 เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุม ตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว



ขอแสดงความนับถือ

ส.ก.ล.

(นายสมบูรณ์ วงศ์อุไร)

กรรมการบริษัท

ฉบับที่ 3393 วันที่ 18 มิถุนายน 2567 ลำดับที่ 5



JAPAN SUN OIL (THAILAND) CO., LTD.
UNITED TOWER 15TH FL., 333/21 SUKUMVIT RD., SOI 55, NORTH KLONGTON,
WATTANA, BANGKOK 10110 THAILAND. TEL.: +66-61-692-0037 TAX ID :
0105564064771

บริษัท เจแปน ซัน ออยล์ (ประเทศไทย) จำกัด

อาคารยูนิทOWER 15 ชั้น 15 เลขที่ 333/21 ซอยสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทร. +66-61-692-0037 หมายเลขบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ 0555564064771

18 มิถุนายน 2567

เรื่อง การจ่ายเงินปันผล

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เจแปน ซัน ออยล์ (ประเทศไทย) จำกัด

ด้วยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 4 ประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2567 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น สำหรับหุ้นสามัญและหุ้นบุริมสิทธิ โดยกำหนดให้ผู้ถือหุ้นที่มีชื่ออยู่ในสมุดทะเบียนหุ้น ณ วันที่ 14 มิถุนายน 2567 เป็นผู้มีสิทธิได้รับเงินปันผล และบริษัทฯ จะจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 28 มิถุนายน 2567

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

18 June 2024

Subject : Dividend payment

To : Shareholders of the Company

Pursuant to the 4th General Meeting of Shareholders held on 14 June 2024, the meeting has resolved to pay dividend to shareholder for ordinary shares and preference shares. The dividend distribution shall pay to the shareholders who were listed in the record date on 14 June 2024. The dividend payment will be made on 28 June 2024. Please be informed accordingly.

Yours faithfully,

芳永 承紀
(Mr. Yasunori Araki)
Managing Director

ฉบับที่ 3393 วันที่ 18 มิถุนายน 2567 ลำดับที่ 6

วันที่ 18 มิถุนายน 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ซูซูกิ จำกัด

ด้วย คณะกรรมการของบริษัทมีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 26 มิถุนายน 2567 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 109/116 หมู่ที่ 13 ตำบลหนองปรือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี 20150 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 พิจารณากรรมการ เข้าใหม่ – ออก

วาระที่ 2 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมจำนวนหรือชื่อกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัท

วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอขอบคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



นายเอ็กซานเตอร์ บุลการีโนว์
กรรมการบริษัท

ฉบับที่ 3393 วันที่ 18 มิถุนายน 2567 ลำดับที่ 7

“ภูมิธรรม” นำทัพบุก Cannes Film Festival 2024 ผลักดัน Soft Power สุดลาคาโลก

นายวิทยากร มณีธรรม โฆษกกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ระหว่างวันที่ 16 - 19 พฤษภาคม 2567 นายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้มีกำหนดเข้าร่วมการประชุมประจำปีของสมาพันธ์การค้าระหว่างประเทศ (CCTA) ครั้งที่ 109/116 ณ โรงแรมฮิลตัน กรุงเทพฯ

นอกจากนี้ นายภูมิธรรมมีแผนในการนำคณะเดินทางไปเมืองยังแมช เพื่อหารือกับผู้ประกอบการในภาคบริการเมืองยังแมชที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในระดับโลกด้านความเชี่ยวชาญในการผลิตภาพยนตร์และเครื่องสำอาง ซึ่งไทยมีความต้องการจะประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและเครื่องสำอางจากไทยให้เป็นที่รู้จักยิ่งขึ้น

ภายในเทศกาลมีกิจกรรมทางธุรกิจ อาทิ งานแสดงสินค้า Marché du Film ที่เป็นตลาดซื้อขายภาพยนตร์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก เป็นโอกาสดีที่จะได้ผลักดัน Soft Power ผ่านภาพยนตร์ ซีรีส์ไทยไปสู่ตลาดโลก โดยมีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) ในงาน Marché du Film จำนวน 12 บริษัท ในสาขาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ แอนิเมชัน ซีรีส์ และธุรกิจบันเทิงที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนจะได้สำรวจทางเศรษฐกิจ โอกาสสำหรับสินค้าและธุรกิจบริการไทยในตลาดฝรั่งเศส

หลังจากนี้กระทรวงพาณิชย์จะส่งเสริมอุตสาหกรรมหนังให้มากขึ้น เพราะเราเห็นความต้องกาการตลาด ซึ่งไทยมีจุดเด่นหลายด้าน ทั้งองค์การที่ถ่ายทอดการคิดต่อและแนวร่วมไปถึง การสนับสนุนจากภาครัฐในการตลาดกาวี โดยที่คิสนิย ฮอดสวิลล์ นักวิเคราะห์จากประเทศไทย จะสำรวจรายได้เข้าประเทศให้สูงขึ้น

การเยือนครั้งนี้ยังมุ่งเน้นที่จะสร้างโอกาสอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในเขตฝรั่งเศส โดยนายภูมิธรรม จะเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมอาหารไทยร่วมกับอินฟลูเอนเซอร์ที่มีชื่อเสียงในฝรั่งเศสและภูมิภาคยุโรป ที่มีผู้ติดตามบน Instagram รวมกว่า 1 ล้านคน ทำคอนเทนต์เกี่ยวกับอาหารไทย และมอบประกาศนียบัตร Thai SELECT ให้แก่ร้านอาหาร Tuk Tuk Thai Café ซึ่งเป็นร้านอาหารไทย ที่ได้รับความนิยมในเมืองฝรั่งเศส มีการนำของใช้ของตกแต่งจากไทยมาประดับร้าน รวมถึงนำข้าวตอกดิบจากไทย โดยผสมผสานกับการปรุงแต่งรสชาติ ให้มีรสชาติของอาหารเข้ากับสมัยนิยมแต่คงรสชาติแบบไทยแท้

ทั้งนี้ ในปี 2566 การค้าระหว่างไทยกับฝรั่งเศสมีมูลค่า 5,280.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น 17.17% จากปีก่อนหน้า โดยการส่งออกสินค้าไทยไปฝรั่งเศส คิดเป็นมูลค่า 1,938.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัว 8.58% โดยฝรั่งเศสถือเป็นตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 3 ใน EU ของจากเยอรมนีและเนเธอร์แลนด์

ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญของไทยไปยังฝรั่งเศส ได้แก่ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ อุปกรณ์และเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์ยาง และยางพารา ในขณะที่สินค้าซึ่งเป็นที่นิยมในตลาดฝรั่งเศส ได้แก่ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิวมูลค่ารวม 16.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น 311.62%

In-House Training บริการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร
สิ่งที่เป็นที่ทราบและจำเป็นที่สุดคือผู้ประกอบการต้องมีความรู้และทักษะในการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรในองค์กรจึงเป็นสิ่งสำคัญ

แนวทางการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรในองค์กร In-House
- Update ทักษะความรู้ใหม่ - Update ทักษะใหม่ - France for New France - สนับสนุนการพัฒนาและประสานงาน - พัฒนาทักษะใหม่
- Service 5A - Team Work - การเรียนรู้และการปฏิบัติ - Sales Strategy - HR for New HR - การพัฒนาบุคลากร - ฯลฯ
สนใจข้อมูลเพิ่มเติมและขอใบเสนอราคาติดต่อฝ่าย In-House Training
โทรศัพท์ 02-010-0000 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : training@thai-select.com Website : www.thai-select.com

SCB ใช้ AI อนุมัติสินเชื่อรายย่อย 100% เดินหน้าสู่ดิจิทัลแบงก์

นายกฤษณ์ จันทโนทก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์ เปิดเผยว่า ธนาคารได้ดำเนินกลยุทธ์ Digital Bank with Human Touch โดยมีเป้าหมายการเป็นดิจิทัลแบงก์ที่เป็นอันดับหนึ่งด้านการบริหารความมั่งคั่ง พร้อมมอบประสบการณ์การให้บริการที่เชื่อมถึงกันอย่างไร้รอยต่อในทุกช่องทางให้กับลูกค้า

ไตรมาสแรกของปี 2567 ธนาคารยังคงมีผลประกอบการที่เป็นไปตามเป้าหมาย มีกำไรสุทธิจำนวน 1.32 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และมีผลตอบแทนสำหรับผู้ถือหุ้นในระดับ 12.7% และสร้างรายได้ดิจิทัลขยับสู่ 9.9%

ในปีนี้นธนาคารให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยี AI มาขับเคลื่อนธุรกิจธนาคารในทุกมิติ ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เชื่อมโยงบริการ ยกระดับกระบวนการทำงานภายในองค์กร และเพิ่มพูนทักษะทางเทคโนโลยีให้พนักงาน โดยกำหนดการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ภายใต้โมเดล Better Brain นำเทคโนโลยี AI และ Machine Learning มาพัฒนาใช้งานวางรากฐานบริการโดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง สร้างบริการที่รู้จักรู้ใจลูกค้าเป็นรายบุคคล เข้าถึงบริการได้อย่างสะดวกผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

ธนาคารประสบความสำเร็จในการพัฒนา 3 นวัตกรรม AI ที่พร้อมมอบประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้าธนาคารไทยพาณิชย์เป็นครั้งแรก ประกอบด้วย การนำ AI อนุมัติสินเชื่อรายย่อย 100% ครอบคลุมสินเชื่อเคหะ สินเชื่อเช่าซื้อ และสินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการรายย่อย (SSME) โดยจะช่วยอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าทราบผลอนุมัติภายในระยะที่รวดเร็วกว่าเดิมมาก นอกจากนี้ การใช้ AI & Machine Learning ในการประเมินความเสี่ยงลูกค้าจากข้อมูลเชิงลึก จะช่วยกำหนดอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม

ให้กับลูกค้า นายกฤษณ์กล่าว

อีกทั้งธนาคารยังนำ AI เข้ามาเสริมประสบการณ์การลงทุนผ่านช่องทางดิจิทัล อันเป็นไปตามแนวโน้มการเติบโตทางด้านการลงทุนบน SCB EASY ที่ขยายตัวขึ้นราว 23% โดยพบว่าลูกค้าให้ความสนใจซื้อประกันในช่องทางนี้เพิ่มขึ้น 5 เท่า และมีจำนวนครั้งของการลงทุนบนช่องทางดิจิทัลสูงกว่าช่อง Non-Digital ถึง 7 เท่า และยังพัฒนา บริการ AI Advisory Chatbot บนช่องทาง SCB Connect เป็นแชทบอตที่สามารถโต้ตอบและให้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกองทุนได้ โดยให้แชทบอตค้นหาและตอบคำถามได้อย่างเป็นธรรมชาติ และยังได้พัฒนาบริการแจ้งเตือน My Alert นำ AI เป็นผู้ช่วยดูแลพอร์ตการลงทุนรายบุคคลตลอด 24 ชั่วโมง

ความสามารถพิเศษในการประมวลผล มาจากข้อมูลพอร์ตลงทุนที่มีอยู่ ร่วมกับข้อมูลความเคลื่อนไหวในตลาดโดย SCB CIO (SCB Chief Investment Officer) และวิเคราะห์โอกาสการลงทุน พร้อมแจ้งเตือนเมื่อถึงจังหวะการลงทุน ผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร ทั้ง SCB Connect, SCB EASY และที่ปรึกษาทางการเงินส่วนบุคคล ทั้ง 2 บริการนี้ จะสร้างความแตกต่างให้เกิดขึ้นในธุรกิจบริหารความมั่งคั่งได้อย่างแน่นอน

ขณะเดียวกัน ธนาคารยังได้นำ AI เข้าเสริมประสิทธิภาพการทำงานทางด้านต่างๆ ของธนาคาร โดยนำเทคโนโลยี AI และอื่นๆ มาใช้เพื่อเพิ่มระบบการทำงานให้เป็นอัตโนมัติ ลดการทำงานแบบ Manual เพื่อผลลัพธ์ที่ว่องไว แม่นยำ ประหยัดเวลา และลดต้นทุนการบริหารจัดการ ทั้งยังมีโครงการอบรมให้ความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมเพิ่มทักษะทางเทคโนโลยีให้กับพนักงานของธนาคารเพื่อเตรียมรับมือและเป็นกำลังสำคัญที่จะก้าวเข้าสู่โลกแห่ง AI อีกด้วย



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน - Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dharnitil.co.th Website : www.dst.co.th



“เศรษฐา” แะพัฒนาสนามบินหัวหิน กกท. วางแผนโปรโมตท่องเที่ยว “เมือง 4 บุรี”

นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี และคณะได้ไปตรวจเยี่ยมสนามบินหัวหิน และได้มอบนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนสนามบิน โดยนายกรัฐมนตรีมอบหมายให้กระทรวงคมนาคมเร่งดำเนินการขยายรันเวย์ ขยายไหล่ทางอุโมงค์ ให้แล้วเสร็จในเดือน ต.ค. 2568 เพื่อรองรับเครื่องบินขนาดใหญ่ สู่การเป็นสนามบินนานาชาติ

รวมทั้งมีนโยบายให้เปลี่ยนชื่อสนามบินหัวหินเป็น “สนามบินเพชรหัวหิน” เพื่อสื่อถึงความเป็นอัตลักษณ์ล้ำค่าของภาคตะวันตก สอดคล้องกับศักยภาพของสนามบินที่จะพัฒนาเป็นศูนย์กลางการบินแห่งใหม่ในภูมิภาคนี้

น.ส.จุฑามาศ เกียรติบุญญ์ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า การที่นายกรัฐมนตรีเร่งรัดการพัฒนาสนามบินเพชรหัวหินให้แล้วเสร็จภายในเดือน ต.ค. 2568 เพื่อให้ทันกับช่วงไฮซีซั่นการท่องเที่ยวในช่วงปลายปี

ปัจจุบันสายการบินแอร์เอเชีย ได้บินในเส้นทางเชียงใหม่-หัวหินอยู่แล้ว ซึ่งหน้าที่ของ ททท. จะต้องสร้างความต้องการให้นักท่องเที่ยวมาใช้บริการเส้นทางนี้ เพื่อให้สายการบินแอร์เอเชียขยายระยะเวลาการบินจากเดือน ส.ค. 2567 ต่อเนื่องออกไปเรื่อยๆ ขณะเดียวกันก็จะมีโครงการจูงใจให้สายการบินที่บินจากภูมิภาคอื่นมาสนามบินหัวหินมากขึ้น

นอกจากเชียงใหม่-หัวหินแล้ว อาจจะมีสายการบินที่บินมาจากภาคอีสานมายังเชียงใหม่โดยสนามบินอุดรธานี มายังสนามบินหัวหิน หรือในอนาคตอาจมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวจากสนามบินหาดใหญ่มายังหัวหิน ซึ่งเส้นทางการบินนี้หากมีก็จะทำให้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

ในภาคกลางและภาคตะวันตกมากขึ้น โดยอาจเดินทางด้วยเครื่องบินมายังสนามบินหัวหินแล้วจะมีการเดินทางด้วยรถไปยังจังหวัดอื่นๆ ด้วย

ผู้ว่าฯ ททท. ได้เตรียมวางแผนโปรโมตการท่องเที่ยว “เมือง 4 บุรี” ได้แก่ สุพรรณบุรี กาญจนบุรี ราชบุรี และเพชรบุรี ตามที่นายกรัฐมนตรีและคณะได้จัดทัวร์นกขมิ้นลงพื้นที่ โดยเดินทางส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว พร้อมบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อผลักดันกลุ่มจังหวัดภาคกลางสู่แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม คงต้องเริ่มจากการกระตุ้นให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงใน 4 จังหวัดนี้ที่จับตลาดแล้วจะสามารถขยายไปสู่นักท่องเที่ยวต่างชาติต่อไป โดย 4 จังหวัดบุรีนี้ถือว่ามีความเข้มแข็งของชุมชน สามารถนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของแต่ละจังหวัดมาพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้าและกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ได้แก่

“สุพรรณบุรี” เป็นเมืองแห่งดนตรี (City of Music) มีวัดที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก มีอาหารที่ขึ้นชื่อและขนมสาเล่สุพรรณยอดนิยมน

“กาญจนบุรี” สามารถยกระดับการแสดง แสง เสียง สะพานข้ามแม่น้ำแคว ไปสู่การเป็นอีเวนต์ระดับโลกหรือ World Event ให้ได้ ซึ่งพื้นที่นี้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติอยู่แล้ว

“ราชบุรี” นำเสนอเมืองแห่งศิลปะ งานอาร์ต และวิถีชีวิต “เพชรบุรี” สามารถสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ในฐานะเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารที่ได้รับการประกาศจากยูเนสโก



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน - Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dharnitil.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... **1 ปี**
ให้ครบ **12 ชั่วโมง**
เก็บชั่วโมง CPD
“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ
เริ่มต้นที่... 900.-



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmitiseminar, @dharmitihr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง **4** ขั้นตอน
(ส่งเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- | | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| • ประกาศคำสั่งศาล | • ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน |
| • อาญัติกรรณียสิน | • ลงประกาศพันสภาพพนักงาน |
| • ลงประกาศฟ้องร้อง | • ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ |
| • บังคับจำนอง, ใ้ก่อน, ล้มละลาย | • ฯลฯ |

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 รอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 รอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีซื้อแพ็คเกจทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพ็คเกจ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์แพ็คเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่านั้น