



ไทย-ฮ่องกง

เปิดตัวบริการชำระเงินข้ามพรมแดนผ่าน QR Code

ธนาคารกลางฮ่องกง (HKMA) และธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เปิดตัวบริการชำระเงินข้ามพรมแดนผ่าน QR ระหว่างฮ่องกงและประเทศไทย ช่วยให้ผู้ที่เดินทางระหว่างฮ่องกงและประเทศไทยได้รับบริการชำระเงินที่รวดเร็ว ปลอดภัย และเข้าถึงได้ง่าย

โดยบริการชำระเงินข้ามพรมแดนผ่าน QR Code จะทำให้ผู้ที่เดินทางระหว่างฮ่องกงและไทยสามารถทำรายการชำระเงินกับร้านค้าได้ง่าย ผู้ที่มาจากฮ่องกงสามารถใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือสแกน QR มาตรฐานของไทย (Thai QR Code) ได้เลย ส่วนผู้ใช้บริการที่มาจากไทยสามารถใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือสแกน QR ของฮ่องกง (Hong Kong FPS QR Code) ที่ร้านค้าได้ ทำให้ผู้ใช้บริการมีช่องทางชำระเงินที่สะดวกและมีประสิทธิภาพ ขณะที่ร้านค้าจะได้รับเงินค่าสินค้าในทันที ทั้งยังเป็นการสนับสนุนธุรกิจการท่องเที่ยวและกิจกรรมทางเศรษฐกิจของฮ่องกงและประเทศไทยอีกด้วย

Eddie Yue ผู้ว่าการธนาคารกลางฮ่องกง กล่าวว่า “ธนาคารกลางฮ่องกงมีความยินดีอย่างยิ่งต่อความร่วมมือของทั้งสองฝ่าย ในการพัฒนาช่องทางการชำระเงินข้ามพรมแดนรายย่อยที่สะดวก ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ ถือเป็นก้าวสำคัญของระบบ Fast Payment System ในการขยายบริการชำระเงินข้ามพรมแดนในภูมิภาค”

ด้าน ดร.เศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) กล่าวว่า “ความร่วมมือกับฮ่องกงครั้งนี้เป็นอีกก้าวสำคัญในการพัฒนาด้านดิจิทัลของไทย และสะท้อนความมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างการชำระเงินข้ามพรมแดนในภูมิภาคให้มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทั่วถึงมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เดินทางระหว่างฮ่องกงและไทย และต่อร้านค้าที่เกี่ยวข้อง”

โครงการนี้เกิดขึ้นจากความร่วมมือของหลายภาคส่วน ทั้งการผลักดันจากธนาคารกลาง คือ ธนาคารกลางฮ่องกง (HKMA) และธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ผู้ให้บริการระบบการชำระเงิน ได้แก่ Hong Kong Interbank Clearing Limited (HKICL) และบริษัท เนชั่นแนล ไอทีเอ็มเอ็กซ์ (NITMX) ผู้ให้บริการชำระระหว่างประเทศ ได้แก่ HSBC Hong Kong และธนาคารกรุงเทพ รวมทั้งผู้ให้บริการชำระเงินหลายรายที่เข้าร่วมให้บริการแอปพลิเคชัน ได้แก่ ธนาคารพาณิชย์ 7 แห่ง และ Non-bank 2 แห่งของฮ่องกง ธนาคารพาณิชย์ 3 แห่งของไทย และอีกหลายแห่งของทั้งสองฝ่าย ที่ร่วมให้บริการ QR แก่ร้านค้า

ธนาคารกลางทั้งสองแห่งเชื่อว่า การเชื่อมโยงการชำระเงินข้ามพรมแดนระหว่างไทย-ฮ่องกง ครั้งนี้ ให้ทางเลือกการชำระเงินที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ ภายใต้ต้นทุนที่เหมาะสม และจะส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือด้านนวัตกรรมทางการเงินในภูมิภาคมากขึ้นในอนาคต

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



“พาณิชย์” ถก 2 หน่วยงานรัฐ ปลุกอาหารไทย รับนโยบายซอฟต์พาวเวอร์

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า สำหรับการประชุมหารือแนวทางการผลักดันเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านนโยบายซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) ของรัฐบาล เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ ร่วมกับนางสาวสุดาวรรณ หวังศุภกิจโกศล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และนางสาวฐาปนีย์ เกียรติไพบูลย์ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)


ทั้งนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จึงเตรียมที่จะร่วมมือกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้ประโยชน์จากโครงการอาหารไทย (Thai SELECT) และสินค้าชุมชน (Smart Local) ในการเพิ่มรายได้ให้ท้องถิ่น โดยเฉพาะการสร้างความรู้แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ผ่านอาหาร วัฒนธรรม ประเพณี สถานที่ท่องเที่ยว ตลอดจนสินค้าชุมชนหลากหลายประเภท ทำให้เกิดการจดจำและพร้อมเผยแพร่ต่อ

นางอรมน กล่าวต่อว่า ที่ประชุมเห็นร่วมกันว่าจะผลักดันอาหารไทยเป็น Soft Power ของประเทศ โดยในส่วนของกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีร้านอาหาร Thai SELECT อยู่ทั่วประเทศ 370 ร้าน ที่ผ่านการเห็นชอบของคณะกรรมการคัดเลือกผ่านเกณฑ์มาตรฐานของอาหารไทย ทันสมัย มีเสน่ห์ คงความเป็นเอกลักษณ์ไทย มีอัตลักษณ์ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ร้านตกแต่งสวยงาม บริการเป็นเลิศ และสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้มาตรฐานมีคุณภาพดีของ Smart Local อยู่ทั่วประเทศ

ขณะเดียวกัน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จะร่วมมือกับกระทรวงการท่องเที่ยวฯ และ ททท. ประชาสัมพันธ์ร่วมกับเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อสร้างความประทับใจและขยายการตลาด การเข้าถึง

ของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ โดยอาหารไทยเป็นที่รู้จักได้รับความนิยม และเป็นที่ยอมรับจากคนทั่วโลกอยู่แล้ว นอกจากนี้ อาหารไทยยังเป็นต้นทุนทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรมที่เข้มแข็งของไทย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีรสชาติที่หลากหลาย ความสวยงาม และความอร่อยที่เป็นจุดเด่นสำคัญ ส่งผลให้อาหารไทยเป็น Soft Power ลำดับ 1 ของประเทศ

นางอรมน เพิ่มเติมว่า กรมพัฒนาธุรกิจการค้าพร้อมเป็นส่วนหนึ่งที่ผลักดันอาหารไทยเป็น Soft Power ที่ครองใจนักท่องเที่ยว โดยเร่งผลักดันร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า สร้างโอกาสทางการตลาดภายใต้สโลแกนอาหารไทย ต้อง Thai SELECT และเชื่อมโยงสู่ภาคการท่องเที่ยว โดยมุ่งหวังให้ร้าน Thai SELECT เป็นหนึ่งใน Soft Power ที่คนทั่วโลกต้องการเดินทางมาลิ้มลอง ชับเคลื่อนให้เกิดกระแสนิยมบริโภคอาหารไทย และเผยแพร่วัฒนธรรมไทยให้ดังไกลไปทั่วโลก

สำหรับการเตรียมจัดกิจกรรมในครั้งนี้ทั้ง 3 หน่วยงาน จะร่วมจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงรุกและเร่งดำเนินการให้เห็นผลเป็นรูปธรรมต่อไป ได้แก่ 1) แคมเปญส่งเสริมการตลาดร่วมกัน เช่น การส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ผ่านแคมเปญเที่ยวฟิน กิน Thai SELECT ชับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยพลัง Soft Power อาหารไทย 2) กิจกรรมร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและศูนย์การเรียนรู้ชุมชนในแต่ละท้องถิ่น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าไปเที่ยวชุมชนมากขึ้น 3) เชื่อมเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ในทุกๆ วัน ผ่านกิจกรรมของเด่นพื้นที่ ของดีพื้นที่ เพื่อสร้างจุดเด่นและความแตกต่าง จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรองร้านอาหาร Thai SELECT ในทุกภูมิภาค เป็นต้น 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน - Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th





ธรรมนิติ DHARMNITI

e-Learning

การอบรมผ่านระบบออนไลน์

จัดทำขึ้นเพื่อช่วยให้
การพัฒนาความรู้ของท่าน
ไม่บ้จ้งจำกัดในเรื่องเวลาหรือสถานที่
เข้าอบรมได้ทุกที่ทุกเวลาตลอด 24 ชั่วโมง
ไม่จำเป็นต้องเรียนต่อเนื่อง
สามารถแบ่งเวลาเรียนตามที่สะดวก
ใช้งานง่าย สำหรับผู้ที่ไม่เป็นเวลา
หรือไม่สะดวกในการเดินทาง



สมัครเรียนได้ที่ www.e-learningdst.com

ง่าย
รองรับทุกอุปกรณ์ Computer
Notebook Tablet หรือ Smartphone

สะดวก
เข้าใช้งานได้ "ทุกที่ ทุกเวลา"
ตลอด 24 ชั่วโมง

ประหยัด
ราคาเริ่มต้น 600 บาท
ใช้งานได้มากถึง 60 วัน

ทันสมัย
ปรับการใช้งาน ให้เข้ากับ
Lifestyle ในยุคปัจจุบัน

รับหนังสือรับรองได้ทันที
เมื่อจบจบ

สามารถนับชั่วโมง


CPD CPA



SCAN QR CODE
เข้าสู่เว็บไซต์ที่นี่!

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
02 555 0930-2
learning@dharmniti.co.th

Dharmniti Seminar & Training  ฉบับที่ 3262 วันที่ 29 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 1



CHUNICHI MOLD (THAILAND) CO.,LTD.
64/110, Eastern Seaboard Industrial Estate, Soi 14, Moo 4,
Tambol Pluakdaeng, Amphur Pluakdaeng, Rayong, 21140, Thailand.

033-012-047, 033-012-048
HEAD OFFICE

033-012-049
TAX ID : 0215556007746

วันที่ 29 ธันวาคม 2566
2023年12月29日

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ครั้งที่ 1
第 1/2024 定時株主総会招集通知

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ชูนิชิ โมลด์ (ไทยแลนด์) จำกัด
CHUNICHI MOLD (THAILAND) CO.,LTD. 株主各位

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท ชูนิชิ โมลด์ (ไทยแลนด์) จำกัด มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 10 มกราคม 2567 เวลา 10.00 น. - 12.00 น. ณ สำนักงานใหญ่ เลขที่ 64/110 หมู่ที่ 4
นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด ซอย 14 ตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง

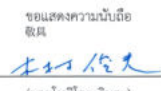
CHUNICHI MOLD (THAILAND) CO.,LTD. 本社所在地 64/110 Moo4, Eastern Seaboard Industrial Estate, Soi 14, T.Pluak
Daeng, A.Pluak Daeng, Rayong において、2024年1月10日午前10時～正午の日程にて第1/2024定時株主総会を開催致します
ので、ご通知申し上げます。

เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 議題 1	คณะกรรมการรายงานผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา 取締役による年度活動報告
วาระที่ 2 議題 2	พิจารณาอนุมัติรับรองงบการเงินประจำปี 2566 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 2023年9月30日決算日の監査済み年度財務諸表及び監査報告の検討及び承認
วาระที่ 3 議題 3	พิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกตามวาระ 取締役交代に伴う取締役選任の検討及び承認
วาระที่ 4 議題 4	พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2567 2024年度決算日の年度の会計監査人の選定及び監査人の報酬の決定検討及び承認
วาระที่ 5 議題 5	พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) その他の検討 (ある場合)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเจ้าประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว
上記記載の日時、場所にて開催する定時株主総会にご参加くださいますよう、お願い申し上げます。

ขอแสดงความนับถือ
敬具



(นายโพธิ์ โยคะ คุนิยะ)
กรรมการผู้จัดการ
(木村 俊夫)
株主総会議長

ฉบับที่ 3262 วันที่ 29 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 2

ประกาศผลสภาพหุ้นส่วนเป็นบริษัท

ห้างหุ้นส่วน จำกัด ชูนิชิ กรุ๊ป จำกัด

วันที่ 29 ธันวาคม 2566

ด้วยผู้เป็นหุ้นส่วน ในห้างหุ้นส่วนจำกัด ชูนิชิ กรุ๊ป ได้ตกลงยินยอมไม่แปรสภาพห้างหุ้นส่วนจำกัด ชูนิชิ
กรุ๊ป ซึ่งตั้งอยู่ เลขที่ 122/123 ซอย งามอินทพร 60 แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร เป็นบริษัท
จำกัดตามบันทึกข้อตกลงยินยอม ลงวันที่ 12 ธันวาคม 2566

ห้างหุ้นส่วน จึงขอประกาศให้ทราบทั่วกันว่า หากท่านมีความประสงค์จะคัดค้านขอให้ส่งคำคัดค้าน
ไปยังห้างหุ้นส่วนฯ กำหนด 30 วัน นับแต่วันประกาศนี้ เป็นต้นไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางศศิธรเกียรติ ประสงค์กุล)

หุ้นส่วนผู้จัดการ



ฉบับที่ 3262 วันที่ 29 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 3

กรุ คอร์ป

ควาด้ชนีความยั่งยืนระดับโลก DJSI ปี 2023

กรุ คอร์ปเรชั่น เทคคอม เทคโนโลยี ไทย ควาด้ชนี นอกจากนี ทุ ยังเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด
ควาด้ชนีระดับโลก Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ผ่านหลากหลายกลยุทธ์ เช่น การติดตั้งโซลาร์เซลล์ที่สถานีฐาน
ปี 2023 ด้วยคะแนนสูงสุดในกลุ่มโทรคมนาคมของโลก ต่อเนื่อง และชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยนำเทคโนโลยี AI มาช่วยบริหาร
เป็นปีที่ 6 ตามประกาศของ S&P Global เมื่อ 8 ธันวาคม 2566 การจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพใช้พลังงาน ณ สถานีฐาน ชุมชน
ด้วยยุทธศาสตร์ด้านการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบทุกมิติ ชุมชนบริการ และอาคารสำนักงาน ในด้านสังคม ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา
ปี 2023 ด้วยคะแนนสูงสุดสำหรับประเทศไทย 360 อันดับ สร้างสังคมดิจิทัลสำหรับทุกคน ตั้งแต่การวาง
สายไฟเบอร์ออปติกไปยังโรงเรียน 1,294 แห่งทั่วประเทศ เมื่อปี
เสริมทักษะดิจิทัล นำศักยภาพเทคโนโลยีดิจิทัลลดความเหลื่อมล้ำ
ในด้านการศึกษา พร้อมขยายผลกระทบการดูแลสิ่งแวดล้อมชุมชน
ตลอดห่วงโซ่อุปทาน หนุนระบบนิเวศ AI ไปโรงโม่ ครัวเรือนได้
และต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ โดยทุยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจ
บนพื้นฐานความยั่งยืน เดินหน้าสร้างคุณค่าระยะยาว ร่วมยกระดับ
คุณภาพชีวิตคนในสังคม และขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโต
พร้อมเปลี่ยนแปลงประเทศไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัล

นายณัฏฐ์ มานะวุฒิเวช ประธานคณะผู้บริหาร บมจ.
กรุ คอร์ปเรชั่น กล่าวว่า “ด้วยความมุ่งมั่นของ กรุ คอร์ปเรชั่น
ที่เน้นสร้างธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการส่งเสริมความยั่งยืน
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ทุ จึงกำหนด
กลยุทธ์การดำเนินงานให้ครอบคลุมทุกมิติ เริ่มตั้งแต่การมอง
ผลกระทบที่เกิดขึ้นในระยะยาว การวางแผน ออกแบบ พัฒนา
นวัตกรรม และหาแนวทางการบริหารจัดการ เพื่อสร้างการ
เปลี่ยนแปลงในแต่ละมิติอย่างยั่งยืน ในขณะทีทั่วโลกกำลังเผชิญกับ
ภาวะวิกฤตโลกร้อน เป้าหมายสำคัญของ ทุ คือ ลดการปล่อยก๊าซ
คาร์บอนไดออกไซด์ (Scope 1 และ 2) สุทธิเป็นศูนย์ (Carbon
Neutrality) ภายในปี 2573 และบริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์
โดยวิธีฝังกลบให้เป็นศูนย์เช่นกัน”

นอกจากนี้ ทุ ยังเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด ผ่านหลากหลายกลยุทธ์ เช่น การติดตั้งโซลาร์เซลล์ที่สถานีฐาน และชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยนำเทคโนโลยี AI มาช่วยบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพใช้พลังงาน ณ สถานีฐาน ชุมชน และอาคารสำนักงาน ในด้านสังคม ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา 360 อันดับ สร้างสังคมดิจิทัลสำหรับทุกคน ตั้งแต่การวางสายไฟเบอร์ออปติกไปยังโรงเรียน 1,294 แห่งทั่วประเทศ เมื่อปี 2023 ในพื้นที่ทั่วโลก เช้าถึงลดความรั้ผู้ดูแลระบบที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ ด้วยแพลตฟอร์มรูปอุปถุณา พร้อมจัดโครงการผู้นำด้านไอซีที หรือ ICT Talent เข้ามาดูแลโรงเรียนขอนแก่นเด็กอีอีซี และขยายผลสู่พื้นที่ชนบททั่วภาคอีสาน รวมถึงให้การฝึกอบรมเพื่อยกระดับทักษะด้านดิจิทัล โดยเฉพาะด้าน AI ให้คนไทยทุกกลุ่มผ่านศูนย์อาสาสมัคร พัฒนาพนักงานผู้การเป็น “Citizen Developer” ที่สามารถสร้างระบบดิจิทัลได้ ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบางผ่านโครงการเปิดตัวทำกิน และกลุ่มคนออกดีดิกด้วย

นอกจากนี้ ทุ ยังได้จัดทำ Business Partner Code of Conduct ให้บริษัทผู้ค้ามีกระบวนการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ พร้อมทั้งทำงานร่วมกับองค์กรเพื่อยกระดับตามมาตรฐานสากล เพื่อขีดความสามารถให้แข่งขันได้ในประเทศไทยและระดับภูมิภาค ซึ่งส่วนดำเนินการภายใต้หลักการดังกล่าว เพื่อร่วมเปลี่ยนแปลงประเทศไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัลที่ยั่งยืน

ในปี 2566 ทุ คิดอันดับ 1 คะแนนความยั่งยืน DJSI 2023 ในกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม เป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน ด้วยคะแนนรวมสูงสุด 95 จาก 100 คะแนน (8 ธันวาคม 2566) เพิ่มขึ้นจากปี 2022 ที่ได้ 93 คะแนน

In-House Training บริการฝึกอบรมในสถานที่ของลูกค้า

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ด้านการศึกษาและการประเมินผล การพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และจำแนกผู้เรียนออกเป็น 3 หลักสูตร In-House

- Update มาตรฐานอาชีพ - Update ภาชีวิชา - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะชีวิตนิสิต
- Service Skill - Team Work - การมีวินัยในการปฏิบัติงาน - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายเบื้องต้น - ฯลฯ
- หลักสูตรพิเศษเฉพาะสาขา เช่น ฝึกอบรม In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0750 โทร 717, 718, 719, 720 E-Mail : service@dharmniti.co.th Website : www.dti.co.th

แชมป์เศรษฐกิจหุ้นไทยปี 2566 ถือหุ้น GULF-ITC รวย 1.9 แสนล้านบาท ครองแชมป์ 5 ปีซ้อน

วารสารการเงินธนาคาร ร่วมกับ อาจารย์ประจำ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทำการจัดอันดับเศรษฐกิจหุ้นไทยติดต่อกันเป็นปีที่ 30 โดยวัดจาก ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ประเภทบุคคลธรรมดาในประเทศ ที่ถือหุ้นสูงสุด 10 อันดับแรก ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย (SET) และตลาดหลักทรัพย์ mai ตามการ ปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นล่าสุดภายในวันที่ 30 กันยายน 2566

ผลการจัดอันดับเศรษฐกิจหุ้นไทยปี 2566 ปรากฏว่า แชมป์เศรษฐกิจหุ้นไทยปี 2566 ยังคงเป็นของนายสารัชต์ รัตนาวะดี กรรมการ รองประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ หรือ GULF ซึ่งเป็นการครองแชมป์ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 โดยถือหุ้นมูลค่าสูงสุดเป็น อันดับ 1 รวม 190,828.06 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังถือหุ้น บมจ. ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น (ITC) บริษัทในกลุ่มไทยยูเนียนที่ทำธุรกิจ ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงส่งออกทั่วโลกอีก 0.67% มูลค่า 406.55 ล้านบาท

ถึงแม้ปีนี้ความมั่งคั่งจะลดลง แต่ตลอด 5 ปีของการครองแชมป์เศรษฐกิจหุ้นไทย มูลค่าหุ้นที่สารัชต์ถือครองก็อยู่ในระดับไม่ต่ำกว่า 1 แสนล้านบาท ทุกปี นับเป็นมูลค่าสูงสุดในทำเนียบเศรษฐกิจหุ้นไทยตั้งแต่ปี 2537 จนถึงปัจจุบัน โดยในปี 2562 ปีแรกที่ก้าวขึ้นครองแชมป์ สารัชต์มีความมั่งคั่งรวม 120,959.99 ล้านบาท ต่อมาในปีที่ 2563 ความมั่งคั่งลดลงไปเล็กน้อยที่ 115,289.99 ล้านบาท ก่อนทะยานสู่ 173,099.73 ล้านบาท ในปี 2564 และพุ่งทะลุไปถึง 218,981.58 ล้านบาท ในปี 2565 จนล่าสุด ปี 2566 ลดลงมาที่ 190,828.06 ล้านบาท

ส่วนเศรษฐกิจหุ้นอันดับ 2 ได้แก่ นิติ โอสมานุเคราะห์ นักลงทุน รายใหญ่ ทายาทอาณาจักรโอสมอสภา ถือครองหุ้นมูลค่ารวม 61,790.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,666.61 ล้านบาท หรือ 6.31% ซึ่งพอร์ตการลงทุนที่มีชื่อนิติเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก ในปีนี้ ยังคงอยู่ใน 8 บริษัท โดยถือหุ้นในสัดส่วนใกล้เคียงกับปีที่แล้ว

สำหรับเศรษฐกิจหุ้นอันดับ 3 ได้แก่ นพ.ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ เจ้าของกลุ่มโรงพยาบาลกรุงเทพ และสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส ถือครองหุ้น บมจ.การบินกรุงเทพ (BA) และ บมจ.กรุงเทพดุสิตเวชการ (BDMS) มูลค่ารวม 57,001.68 ล้านบาท ลดลง 5,734 ล้านบาท

อันดับ 4 เศรษฐีหุ้น ได้แก่ ปณิชา ดาว ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ อันดับ 1 ของ บมจ.พีเอสจี คอร์ปอเรชั่น (PSG) ในสัดส่วน 80% รวมมูลค่าหุ้นที่ถือครอง 41,595.20 ล้านบาท ลดลง 40,035.38 ล้านบาท สำหรับ PSG ได้มีกลุ่มทุนจาก สปบ.ลาว นำโดย เดวิด แวน ดาว สามีมของปณิชา ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัท หลวงพระบาง พาวเวอร์ ในนาม บริษัท พีที จำกัด ผู้เดียว (PTS) เจ้าของโรงไฟฟ้าพลังน้ำหลวงพระบาง ที่ สปบ.ลาว เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มใหม่ในปี 2564

เศรษฐกิจอันดับ 5 ได้แก่ ประมากรณ์ ปราสาททองโอสถ ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. กรุงเทพดุสิตเวชการ ทายาทหมอสตรีชู ถือหุ้น BDMS ในสัดส่วน ใกล้เคียงกับปีที่แล้ว คือ 5.18% และถือหุ้น BA ในสัดส่วนเดิมที่ 6.49% ส่วน บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (ONEE) ปีนี้ได้ลด การถือหุ้นจาก 40.04% เหลือ 25.05% ส่งผลให้มีมูลค่าหุ้นที่ถือครอง รวมทั้งสิ้น 26,634.59 ล้านบาท ลดลง 8,367.28 ล้านบาท



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



สูตรความสำเร็จกว่า 20 ปี ของบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน “บัตร Co Brand” ที่ใหญ่ที่สุดในเมืองไทย


นายอริศ รุจิรัตน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เจเนอรัล คาร์ดิ เซอร์วิสเชส จำกัด เปิดเผยว่า ฐานบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน ในปัจจุบันหากนับตั้งแต่เริ่มต้นมีรวมกันกว่า 1 ล้านใบ โดยในจำนวนนี้บัตรที่มีการใช้จ่ายเป็นประจำ มีมากกว่า 900,000 ใบ โดยผู้ที่ถือบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน เป็นกลุ่มที่ใช้จ่ายสูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาด หากดูในกลุ่มบัตร Central The 1 REDZ หรือบัตรประเภทเริ่มต้น สำหรับเงินเดือน 15,000 บาทขึ้นไป มียอดใช้กว่า 15,000 บาทต่อบัตรต่อเดือน หากเป็นกลุ่มบัตร Central The 1 LUXE ที่มีเงินเดือน 100,000 บาทขึ้นไป ก็จะมี ยอดใช้มากกว่านั้น หรือหากเป็นกลุ่มบัตร Black และ The Black ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่ได้รับเชิญเท่านั้น ยอดใช้จ่ายต่อบัตรต่อเดือน ก็สูงมากกว่า เช่น 300,000 บาทต่อบัตรต่อเดือน ซึ่งโดยรวมแล้ว ยอดใช้จ่ายผ่านบัตรของบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน ทั้งหมด มีมากกว่า 100,000 ล้านบาทต่อปี หากเทียบกับตอนเริ่มต้นทำ มียอดใช้จ่ายไม่กี่หมื่นล้านบาทต่อปี นับเป็นการเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี และเป็นบัตร Co Brand ที่ใหญ่ที่สุดในเมืองไทย

“ความสำเร็จของการทำบัตรเครดิต Co Brand กับ “ห้าง” ให้ประสบความสำเร็จจนถึงวันนี้ คือ เวลาที่ได้ทำร่วมกัน เพราะบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน เป็นความร่วมมือที่ยาวนานกว่า 20 ปี ระหว่างกรุงศรีและกลุ่มเซ็นทรัล ทำให้มีเวลาได้เรียนรู้และทำความเข้าใจกันเป็นอย่างดี อยู่เคียงข้างกันมาตลอด อีกเรื่องคือการแยกบริษัทย่อยออกมา โดยเฉพาะทำให้สามารถโฟกัสได้ชัดกว่า และสิ่งที่สื่อสารร่วมกันมาเสมอ คือ “บัตร” นับว่าเป็นลูกของห้าง

ไม่ว่าจะทำอะไรกับบัตรใบนี้จะมีส่วนต่อห่วงเสมอ การฝังความรู้สึกนี้ ก็ทำงานได้ราบรื่นขึ้น โดยบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน ในปัจจุบัน เป็นการเปลี่ยนจากบริษัทร่วมทุนมาเป็นบริษัทย่อยของธนาคาร ในฐานะพันธมิตรผู้ให้บริการทางการเงินรายหลักของกลุ่มเซ็นทรัล ซึ่งเป็นการเซ็นสัญญาทุก 8 ปี และต่อสัญญามาแล้ว 3 ครั้ง”

อย่างไรก็ดี ปัจจุบัน บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน มีสัดส่วนการใช้不仅在ห้างเติบโตมากขึ้น โดยเป็นผลจากการที่ลูกค้าใช้เป็นบัตรหลักในกระเป๋า และเป้าหมายต่อไป คือ T1 จะไม่มองตัวเองเป็นแค่บัตรเครดิตอย่างเดียว แต่จะมองการเป็นเครื่องมือชำระเงินมากขึ้น เช่น การชำระเงินช่องทางดิจิทัลที่จะทำอย่างไรให้รวดเร็วโดยไม่ต้องยึดติดกับบัตรพลาสติกแบบเดิม

“ในอนาคต T1 จะไม่ใช่แค่บัตรเครดิต T1 แต่จะสามารถใช้ได้หลากหลายช่องทาง ทั้งรูบัตร และเพื่อชำระ หรือสแกนจ่าย เพราะเป้าหมาย คือ อยากทำให้เป็น Payment Solutions มากกว่าแค่บัตร” นายอริศ กล่าว

นอกเหนือจากความร่วมมือในเรื่องบัตรเครดิตแล้ว บริษัท เจเนอรัล คาร์ดิ เซอร์วิสเชส ยังทำหน้าที่เป็นสะพานในการเชื่อมระหว่างธนาคารกรุงศรีและเซ็นทรัลกรุ๊ป โดยในปี 2566 มีโครงการที่จะร่วมมือกันหลายด้าน โดย “กรุงศรี” และ “MUFG” ก็เป็นพันธมิตรกับกลุ่มเซ็นทรัล ทั้งในมุมธุรกิจรายใหญ่ คือการเข้าไปขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศ และการร่วมมือของธุรกิจรายย่อย ด้านอื่นด้วย 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dharmniti.co.th Website : www.dst.co.th



วัน แบนด์ค็อก ดัน เฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ เป็นที่ปักใจกลางเมืองระดับโลก

“วัน แบนด์ค็อก” จับมือ เฟรเซอร์ส โฮเทลทาลิตี้ รั้งสวรรค์ เฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ จุดหมายใหม่ที่ปักใจกลางเมืองระดับโลก พร้อมเปิดบริการพื้นที่สีเขียวกว่า 50 ไร่ โอบล้อมด้วยสวนลุมพินี และสวนเบญจกิติ โดย “วัน แบนด์ค็อก” ประกาศลงนามเซ็นสัญญา บริหารเฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ (Fraser Suites Bangkok) ร่วมกับเฟรเซอร์ส โฮเทลทาลิตี้ (Fraser Hospitality) หนึ่งใน ธุรกิจของกลุ่มของเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ซึ่งมีกำหนด เปิดให้บริการในปลายปี 2569


เฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ ตั้งอยู่หัวมุมถนนวิทญู และถนนพระราม 4 ครอบคลุมพื้นที่ 10 ชั้น บนสุดของอาคารสูง 45 ชั้น ประกอบด้วยอาคารสำนักงานและศูนย์การค้า โดยเฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ ให้บริการห้องพัก 261 ห้อง เริ่มตั้งแต่ห้องพักสตูดิโอ ห้องพักแบบหนึ่งห้องนอน แบบสามห้องนอน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เข้าพัก ทั้งระยะสั้นและระยะยาว แต่ละห้องตกแต่งหรูหรา สิ่งอำนวยความสะดวกครบ รูปที่ออบาร์และห้องอาหาร All Day Dining ตีกระฟ้าและแม่น้ำเจ้าพระยาแบบพาโนรามาิกิว ฯลฯ

ยู ชิน เฟน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เฟรเซอร์ส โฮเทลทาลิตี้ กล่าวว่า “เรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่เฟรเซอร์ส โฮเทลทาลิตี้ ร่วมมือกับวัน แบนด์ค็อก เพื่อนำเฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ มาสู่ จุดหมายใหม่ใจกลางกรุงเทพฯ ในโอกาสฉลองครบรอบ 25 ปี แห่งการเติมเต็มชีวิตให้กับนักเดินทางยุคใหม่ ด้วยสไตล์ของการบริการที่โดดเด่น เป็นที่น่าจดจำให้กับแขกผู้มาเยือน เฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ คือผลงานที่สะท้อนถึงความหรูหราอันเรียบง่าย และความสง่างามที่เหนือกาลเวลา พร้อมมอบประสบการณ์ การพักอาศัยที่เป็นเอกลักษณ์และการบริการที่เข้าถึง

ทุกความต้องการ สร้างความมั่นใจให้กับแขกผู้เข้าพักในด้าน ความสะดวกสบาย ความเงียบสงบ ตลอดระยะเวลาการเข้าพัก”

ลิม ฮิว เทียง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารโครงการ วัน แบนด์ค็อก กล่าวว่า “เรามีความภูมิใจที่ได้ร่วมกับเฟรเซอร์ส โฮเทลทาลิตี้ ในการรังสรรค์เฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นองค์ประกอบ สำคัญที่เติมเต็มประสบการณ์การต้อนรับที่ครบครันของ วัน แบนด์ค็อก พร้อมการนำเสนอที่พักอันหรูหราและสะดวกสบาย ขณะเดียวกันผู้เข้าพักยังสามารถเพลิดเพลินไปกับไลฟ์สไตล์ ในรูปแบบต่างๆ ภายในโครงการฯ ด้วยบริการที่เป็นเลิศ การันตี ด้วยรางวัลต่างๆ มากมาย เราจึงมั่นใจว่าเฟรเซอร์ส โฮเทลทาลิตี้ จะสามารถสร้างประสบการณ์อันน่าประทับใจและการต้อนรับ ที่เหนือระดับให้กับแขกผู้มาเยือน”

วัน แบนด์ค็อก โครงการอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ พร้อมมาตรฐานคุณภาพสูงสุดที่ครบครันใจกลางกรุงเทพฯ ภายในโครงการประกอบด้วยอาคารสำนักงานระดับพรีเมียม 5 อาคาร ที่พักอาศัยระดับลักซ์ชัวรี่ 3 อาคาร โรงแรมลักซ์ชัวรี่ และไลฟ์สไตล์ 5 แห่ง พื้นที่รีเทล 4 โซน ศูนย์แสดงนิทรรศการ และจัดกิจกรรมระดับโลก

สำหรับเฟรเซอร์ส โฮเทลทาลิตี้ มีสำนักงานใหญ่ในสิงคโปร์ เติบโตจากอสังหาริมทรัพย์ 2 แห่ง ในปี พ.ศ. 2541 ปัจจุบันเป็นผู้ให้บริการที่พักอาศัยพร้อมบริการและโรงแรมรายใหญ่กว่า 100 แห่ง กว่า 20 ประเทศ โดยแบรนด์ เฟรเซอร์ สวีทส์ มีชื่อเสียง ในด้านที่พักอาศัยอันสมบูรณ์แบบในเมืองสำคัญระดับโลกต่างๆ ตั้งอยู่ใจกลางย่านธุรกิจ หรือที่พักอาศัยระดับพรีเมียม อะพาร์ตเมนต์ แต่ละห้องโดดเด่นด้วยความหรูหราที่เรียบง่ายและการออกแบบ ที่เหนือชั้น เหมาะสำหรับการเข้าพักอาศัยระยะยาว 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dharmniti.co.th Website : www.dst.co.th



— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... 1 ปี
ให้ครบ 12 ชั่วโมง
เก็บชั่วโมง CPD
“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ
เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmaiseminar, @dharmaithr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลงเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติทรัพย์สิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำหน่าย, โต้ถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อเพิกถอนทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพคเกจ/1 บริษัท 3. สงวนสิทธิ์ใช้แพคเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่านั้น