



Motor Expo 2023 เงินสะพัด 7.2 หมื่นล้าน ยอดขายรถทะลุ 5.3 หมื่นคัน กุบสถิติในรอบ 10 ปี

นายขวัญชัย ปภัสร์พงษ์ ประธานจัดงาน “มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 40” (Motor Expo 2023) เปิดเผยภายหลังจบงานอย่างเป็นทางการ หลังจากจัดงานมา 13 วัน (29 พฤศจิกายน - 11 ธันวาคม 2566) ปรากฏว่า มียอดจองรถยนต์ในงานจำนวน 53,248 คัน รถจักรยานยนต์ 7,373 คัน โดยข้อมูลจากผู้ร่วมกิจกรรม “ซื้อรถ... ซิงรถ” พบว่า มีผู้ร่วมกิจกรรมสูงกว่าปีที่แล้ว 22.4% เป็นรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์สันดาป 61.6% และเป็นรถยนต์ไฟฟ้า 38.4% ขณะที่รถยนต์ที่ผู้ซื้อเข้าร่วมกิจกรรมสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ HONDA, TOYOTA, CHANGAN ส่วนรถยนต์ไฟฟ้า (BEV) ที่ยอดจองสูงสุด ได้แก่ CHANGAN, BYD, AION

ประเภทรถที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ รถกิจกรรมกลางแจ้ง (SUV) 57.3% รถเก๋ง 18.3% รถท้ายลาด 10.4% รถกระบะ 9.5% และอื่นๆ 4.5% ส่วนรถจักรยานยนต์ที่ผู้ซื้อเข้าร่วมกิจกรรม “ซื้อมอเตอร์ไซค์...ซิงบิกไบค์” สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ YAMAHA, LAMBRETTA และ EM

สำหรับราคาเฉลี่ยของรถที่ขายได้ในงาน 1,323,962 บาท รถจักรยานยนต์เฉลี่ย 198,488 บาท มีเม็ดเงินหมุนเวียนในงาน 7.2 หมื่นล้านบาท ผู้เข้าชมงาน 1,503,030 คน ขณะที่ Join Boat Platform ที่เป็นศูนย์รวมธุรกิจเรือ กิจกรรมทางน้ำ และ Aviation Zone ที่จัดแสดงนวัตกรรมเทคโนโลยี สถาบันฝึกอบรมด้านการบิน ธุรกิจเครื่องบินเช่าเหมาลำ ได้รับความสนใจ สร้างยอดเงินสะพัด 2 โชน รวมมูลค่ากว่า 300 ล้านบาท

นายขวัญชัย กล่าวต่อว่า “ปีนี้เป็นงานฉลองครบรอบ 40 ปี ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูง ต้องขอบคุณผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งผู้อุปถัมภ์ ผู้สนับสนุน ค่ายรถยนต์ รถจักรยานยนต์ อุปกรณ์เกี่ยวเนื่อง

ธุรกิจเรือ อากาศยาน ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงผู้เข้าชมงานที่เมืองทองธานี และออนไลน์ จำนวนมหาศาล”

สำหรับยอดจองรถยนต์ รถจักรยานยนต์สูงสุดจากการแจ้งยอดจองภายในงาน Motor Expo 2023 พบว่า ค่ายรถยนต์ที่มียอดจองสูงสุด 10 อันดับแรก ได้แก่ Toyota จำนวน 7,245 คัน Honda จำนวน 6,149 คัน BYD จำนวน 6,119 คัน GAC Aion จำนวน 4,568 คัน MG จำนวน 3,568 คัน CHANGAN จำนวน 3,549 คัน GWM จำนวน 3,524 คัน NISSAN จำนวน 2,459 คัน ISUZU จำนวน 2,460 คัน MAZDA จำนวน 1,961 คัน

ส่วนค่ายพรีเมียมคาร์ ได้แก่ Mercedes-Benz จำนวน 1,333 คัน BMW จำนวน 1,188 คัน VOLVO จำนวน 485 คัน MINI จำนวน 172 คัน LEXUS จำนวน 140 คัน AUDI จำนวน 120 คัน รถจักรยานยนต์ ได้แก่ YAMAHA จำนวน 1,204 คัน LAMBRETTA จำนวน 909 คัน FELO จำนวน 613 คัน ROYAL ENFIELD จำนวน 610 คัน และ EM จำนวน 519 คัน

สำหรับแพ็คเกจ Motor Expo Exclusive Visitors ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ส่วนยอดดาวน์โหลด Motor Expo Application 46,966 คน มีผู้ชมงานผ่าน Online Platform 1,091,375 ครั้ง

ส่วน Join Boat Platform ที่เป็นศูนย์รวมธุรกิจเรือ กิจกรรมทางน้ำ และ Aviation Zone ที่จัดแสดงนวัตกรรมเทคโนโลยี สถาบันฝึกอบรมด้านการบิน ธุรกิจเครื่องบินเช่าเหมาลำ ได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก สร้างยอดเงินสะพัด 2 โชน รวมมูลค่ากว่า 300 ล้านบาท

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ที่หุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



สูตรความสำเร็จกว่า 20 ปี ของบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน “บัตร Co Brand” ที่ใหญ่ที่สุดในเมืองไทย


นายอริศ รุจิรวัดน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เจเนอรัล คาร์ดิ เซอร์วิสเซส จำกัด เปิดเผยว่า ฐานบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน ในปัจจุบันหากนับตั้งแต่เริ่มต้นมีรวมกันกว่า 1 ล้านใบ โดยในจำนวนนี้บัตรที่มีการใช้จ่ายเป็นประจำ มีมากกว่า 900,000 ใบ โดยผู้ที่ถือบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน เป็นกลุ่มที่ใช้จ่ายสูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาด หากดูในกลุ่มบัตร Central The 1 REDZ หรือบัตรประเภทเริ่มต้น สำหรับเงินเดือน 15,000 บาทขึ้นไป มียอดใช้กว่า 15,000 บาทต่อบัตรต่อเดือน หากเป็นกลุ่มบัตร Central The 1 LUXE ที่มีเงินเดือน 100,000 บาทขึ้นไป ก็จะมี ยอดใช้มากกว่านั้น หรือหากเป็นกลุ่มบัตร Black และ The Black ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่ได้รับเชิญเท่านั้น ยอดใช้จ่ายต่อบัตรต่อเดือน ก็จะสูงมากกว่า เช่น 300,000 บาทต่อบัตรต่อเดือน ซึ่งโดยรวมแล้ว ยอดใช้จ่ายผ่านบัตรของบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน ทั้งหมด มีมากกว่า 100,000 ล้านบาทต่อปี หากเทียบกับตอนเริ่มต้นทำ มียอดใช้จ่ายไม่กี่หมื่นล้านบาทต่อปี นับเป็นการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทุกปี และเป็นบัตร Co Brand ที่ใหญ่ที่สุดในเมืองไทย

“ความสำเร็จของการทำบัตรเครดิต Co Brand กับ “ห้าง” ให้ประสบความสำเร็จจนถึงวันนี้ คือ เวลาที่ได้ทำร่วมกัน เพราะบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน เป็นความร่วมมือที่ยาวนานกว่า 20 ปี ระหว่างกรุงศรีและกลุ่มเซ็นทรัล ทำให้มีเวลาได้เรียนรู้และทำความเข้าใจกันเป็นอย่างดี อยู่เคียงข้างกันมาตลอด อีกเรื่องคือการแยกบริษัทย่อยออกมา โดยเฉพาะทำให้สามารถโฟกัสได้ชัดกว่า และสิ่งที่สื่อสารร่วมกันมาเสมอ คือ “บัตร” นับว่าเป็นลูกของห้าง

ไม่ว่าจะทำอะไรกับบัตรใบนี้จะมีส่วนต่อห้างเสมอ การฝังความรู้สึกนี้ ก็ทำงานได้ราบรื่นขึ้น โดยบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน ในปัจจุบัน เป็นการเปลี่ยนจากบริษัทร่วมทุนมาเป็นบริษัทย่อยของธนาคาร ในฐานะพันธมิตรผู้ให้บริการทางการเงินรายหลักของกลุ่มเซ็นทรัล ซึ่งเป็นการเซ็นสัญญาทุก 8 ปี และต่อสัญญามาแล้ว 3 ครั้ง”

อย่างไรก็ดี ปัจจุบัน บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน มีสัดส่วนการใช้ นอกจากในห้างเติบโตมากขึ้น โดยเป็นผลจากการที่ลูกค้าใช้เป็นบัตรหลักในกระเป๋า และเป้าหมายต่อไป คือ T1 จะไม่มองตัวเองเป็นแค่บัตรเครดิตอย่างเดียว แต่จะมองการเป็นเครื่องมือชำระเงินมากขึ้น เช่น การชำระเงินช่องทางดิจิทัลที่จะทำอย่างไรให้รวดเร็วโดยไม่ต้องยึดติดกับบัตรพลาสติกแบบเดิม

“ในอนาคต T1 จะไม่ใช่แค่บัตรเครดิต T1 แต่จะสามารถใช้ได้หลากหลายช่องทาง ทั้งรูบัตร และเพื่อชำระ หรือสแกนจ่าย เพราะเป้าหมาย คือ อยากทำให้เป็น Payment Solutions มากกว่าแค่บัตร” นายอริศ กล่าว

นอกเหนือจากความร่วมมือในเรื่องบัตรเครดิตแล้ว บริษัท เจเนอรัล คาร์ดิ เซอร์วิสเซส ยังทำหน้าที่เป็นสะพานในการเชื่อมระหว่างธนาคารกรุงศรีและเซ็นทรัลกรุ๊ป โดยในปี 2566 มีโครงการที่จะร่วมมือกันหลายด้าน โดย “กรุงศรี” และ “MUFG” ก็เป็นพันธมิตรกับกลุ่มเซ็นทรัล ทั้งในมุมธุรกิจรายใหญ่ คือการเข้าไปขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศ และการร่วมมือของธุรกิจรายย่อย ด้านอื่นด้วย 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน - Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dharmniti.co.th Website : www.dst.co.th



ประกาศเล็ก

บริษัท โฉนโทน จำกัด

ขอประกาศให้ทราบทั่วกันว่า ที่ประชุมผู้ถือหุ้น ของบริษัท โฉนโทน จำกัด ได้มีมติเห็นชอบให้เลิกบริษัทนี้ ตั้งแต่วันที่ 21 ธันวาคม 2566 เป็นต้นไป

จึงประกาศให้บรรดาผู้ถือหุ้น และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทนี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้ หรือยื่นคำทวงหนี้ ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานชำระบัญชี เลขที่ 222/51 หมู่ที่ 1 ตำบลหัวรอ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2566



(นายวิรุทธิ์ โฉนโทน)

ผู้ชำระบัญชี

ฉบับที่ 3260 วันที่ 27 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 1



บริษัท มโนราฟู้ด@อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด

8375-8 น.วิบูลย์พัฒนา อ.เมืองสุพรรณบุรี ส.สุพรรณบุรี โทร. 10700 โทร. : (062) 424-1124, 882-3080-3 โทรสาร : (062) 433-3570, 433-5370

วันที่ 29 ธันวาคม 2566

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท มโนราฟู้ดอุตสาหกรรมอาหาร จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของ บริษัท มโนราฟู้ดอุตสาหกรรมอาหาร จำกัด มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 29 มกราคม 2567 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 82/5-8 ถนนเจริญสุเมทวงศ์ แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
2. คณะกรรมการรายงานผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา
3. พิจารณาอนุมัติรับรองงบการเงินประจำปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566
4. พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงขอเชิญผู้ถือหุ้นทุกท่านร่วมประชุมตามวัน เวลาและสถานที่ดังกล่าว



ขอแสดงความนับถือ



(นางสาววรรณีย์ รุ่งวิวัฒน์)
กรรมการผู้จัดการ

ฉบับที่ 3260 วันที่ 27 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 2

FACTORY : 1190 Moo 2, Rama 2 Road, Thasak, Muang, Samutskhan, 74000 Thailand. Tel : (6634) 490-211-3 Fax : (6634) 490-214



RETAIL
CORPORATE INTERIOR
HOSPITALITY
OFFICE
EATERY

D Crafters Co., Ltd.
42/20 Moo 5
District : Lumlukka
Subdistrict : Lumlukka
Province : Pathum Thani
12150
Tel. 02-004-2250
dcrafters.info@gmail.com

เลขที่ L91/2023

วันที่ 27 ธันวาคม 2566

เรื่อง มติกรรมการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นบริษัท คีราฟ แอสท์ จำกัด

เนื่องด้วยกรรมการบริษัท ได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นบริษัท โดยจะชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นทราบตามวาระการประชุมดังนี้

วาระที่ 1 พิจารณารับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา

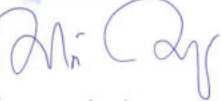
วาระที่ 2 กรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรเงินกำไรและจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นบริษัทฯ

วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อทราบ



ขอแสดงความนับถือ



(นายดำรง วงษ์ประเสริฐ)

กรรมการผู้จัดการ

ฉบับที่ 3260 วันที่ 27 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 3



บริษัท ไทยเซีย เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด

410/1 ซอยลาดพร้าว 130 (มหาไถไทย) ถนนลาดพร้าว
คลองจั่น บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
โทร. 02 1387959-64 แฟกซ์ 02 1387971
หมายเลข ผู้เสียภาษี 0105537122706
(สำนักงานใหญ่)

วันที่ 27 ธันวาคม 2566

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้น สามัญ ประจำปี 2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ไทยเซีย เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท ไทยเซีย เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ประจำปี ครั้งที่ 1 ในวันที่ 5 มกราคม 2567 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานเลขที่ 410/1 ซอยลาดพร้าว 130 (มหาไถไทย 2) ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลของบริษัทประจำปี 2566

วาระที่ 2 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเข้าประชุม ตามวัน เวลาและสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ




(นางสุดินันท์ สมานเทียร)

เลขานุการ

Thaisia Engineering Co., Ltd.

410/1 Soi Lardprao 130 (Mahachulalongkornrajavidyalaya University), Bangkok, Thailand 10240
Tel. (66 2) 1387959-64 Fax (66 2) 1387971 E-mail: info@thaisia.co.th

ฉบับที่ 3260 วันที่ 27 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 4



สมาคมบัณฑิตศึกษาก่อนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ในพระบรมราชูปถัมภ์
 KING MONGKUT'S UNIVERSITY OF TECHNOLOGY THONBURI ALUMNI ASSOCIATION UNDER ROYAL PATRONAGE
 126 ถนนประจักษ์ศิลปาคม แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์ 0-2737-9882, 0-2478-8839 โทรสาร 0-2737-9885 www.kmutt.ac.th

ที่ สน.มจร. 293/2566

วันที่ 26 ธันวาคม 2566

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2567

เรียน สมาชิก สมาคมนักศึกษาก่อนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ในพระบรมราชูปถัมภ์

อาศัยความสามัคคีปรองดอง สมาคมนักศึกษาก่อนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ในพระบรมราชูปถัมภ์ (ฉบับปรับปรุงแก้ไข พ.ศ.2566) ข้อ 12(2) จึงขอเชิญสมาชิกเข้าร่วมประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2567 ในวันที่อาทิตย์ที่ 4 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 14.00 น. เป็นต้นไป โดยมีระเบียบวาระดังต่อไปนี้
 วาระที่ 1. รับทราบรายงานการประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2566
 วาระที่ 2. นายกษมาภรณ์ และคณะกรรมการดำเนินงานที่ได้กระทำไปและไว้ในรอบปี 2566
 วาระที่ 3. เสนอญัตติขอเสนอญัตติประจำปี ซึ่งผู้เสนอขอเสนอญัตติของทางสมาคมฯ รับรองแล้ว
 วาระที่ 4. แต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชี
 วาระที่ 5. บริหารกิจการของสมาคมฯ
 วาระที่ 6. พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)
 จึงเรียนมาเพื่อเชิญเข้าร่วมประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2567 ตามวันและเวลาดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ


(นายกษมาภรณ์ ธิสวัณวาทย์)
 นายกสมาคมนักศึกษาก่อน
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
 ในพระบรมราชูปถัมภ์

ท่านสมาชิกสมาคมฯ ชื่อ นามสกุล ภาควิชา / รุ่น โทร.

สะดวกเข้าร่วมแบบ Onsite ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี คณะวิทยาศาสตร์ อาคารปฏิบัติการพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ ห้อง SCL216

สะดวกเข้าร่วมแบบ Online (ผ่านระบบ ZOOM) Scan QR Code



ลงทะเบียนสมาชิกสมาคมฯ

โปรดส่งแบบตอบรับ หรือแจ้งการเข้าร่วมประชุม ภายในวันที่ 20 มกราคม 2567 ผ่านทาง Line Ad : @KMUTTA

ผู้ประสานงาน คุณกษมาภรณ์ นพรัตน์ / คุณสุจิตกาญจน์ ชูเจริญ 02-470-8039 / 065-687-4413 : info.kmutta@gmail.com
ฉบับที่ 3260 วันที่ 27 ธันวาคม 2566 ลาดับที่ 5

กกท. ผนึกหอการค้า นำร่องยกระดับ 10 เมืองรองสู่เมืองหลัก หนุนการค้า การลงทุน และท่องเที่ยว

นางสาวฐาปนีย์ เกียรติไพบูลย์ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า ตามที่นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ออกนโยบายทิศทางการท่องเที่ยวเมืองรองมาตั้งแต่การเข้ารับตำแหน่ง สอดคล้องกับภาพรวมการค้าไทย ที่ได้รับเม็ดเงินจากนักท่องเที่ยวต่างชาติกว่า 10 ล้านล้านบาท ซึ่งเมืองรองที่ททท. ได้คัดเลือกมา 10 เมืองรอง ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย พะเยา น่าน พะเยา พิษณุโลก อุตรดิตถ์ กำแพงเพชร พิจิตร พิษณุโลก และสุโขทัย โดยเมืองรองเหล่านี้มีศักยภาพสูง สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี และมีความเชื่อมโยงกับเมืองหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นางสาวฐาปนีย์ เกียรติไพบูลย์ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวอีกว่า เมืองรอง 55 จังหวัด มีนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยว 73.32 ล้านคน-ครั้ง เพิ่มขึ้น 34.47% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 ก่อนการระบาดโควิด-19 ก่อให้เกิดรายได้จากการเดินทางท่องเที่ยว 169,008 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.88% เทียบกับปี 2562 โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเดินทางท่องเที่ยวประมาณ 2,313 บาทต่อคนต่อทริป เพิ่มขึ้น 3% และคาดว่าจะเติบโต 2566 ประเทศไทยจะมีรายได้การท่องเที่ยวในเมืองรองเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 40% เมื่อเทียบกับทั้งปี 2562 ส่วนปี 2567 ประเมินว่ารายได้การท่องเที่ยวเมืองรองจะเติบโต 10 - 15% จากปี 2566 ทั้งนี้ ททท. ยังได้จัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง

ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองในปี 2567 จะสอดคล้องจากแผนปฏิรูปเศรษฐกิจภาคในต่างประเทศ “365 วัน มหัตถวิทย์เมืองไทยเที่ยวได้ทุกวัน” ซึ่งแผนปฏิรูป “365 วัน มหัตถวิทย์เมืองไทย” ภายใต้แผนปฏิรูปเศรษฐกิจในต่างประเทศ “สุขขันธ์ ที่เที่ยวไทย” เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวออกไปท่องเที่ยว รวมถึงเร่งประชาสัมพันธ์ภายใต้แนวคิด “เปิดประสบการณ์ใหม่ เที่ยวเมืองรองวิถีใหม่” มุ่งเน้นการยกระดับประสบการณ์การพักผ่อน และสะท้อนอัตลักษณ์ของเมืองรองในเรื่องงานเทศกาลประเพณี และอาหารถิ่น โดย ททท. ได้ทบทวนอัตลักษณ์ร่วมกับพันธมิตรทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน พบว่าอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่คือ **ภาคเหนือ** เล่นที่ริมน้ำเมืองเหนือ **ภาคกลาง** เทรนที่ C2 ภาคกลาง **ภาคอีสาน** หลงรักแผ่นดินถิ่นอีสาน **ภาคใต้** หอวงเวียนใต้ **ภาคตะวันออก** สัมผัสสยาม ภาคตะวันออก โดยคำนึงถึงความพร้อมของปัจจัยขับเคลื่อนต่างๆ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก และการเข้าถึง การขนส่งมวลชนบริการ ร้านอาหาร และกิจกรรมด้านซอฟต์แวร์

ปี 2567 - 2568 ซึ่งจะมีการบูรณาการดำเนินงานร่วมกับทุกภาคส่วน ทั้งในระดับท้องถิ่น/จังหวัด และระดับกระทรวงที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับศักยภาพ (กำหนดจุดขาย) นำไปสู่นโยบายปฏิบัติการ (Action Plan) และการพัฒนาพื้นที่เมืองรอง 55 จังหวัด เพื่อให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ ขณะเดียวกันในปี 2567 ททท. ได้ร่วมมือกับพันธมิตรที่มีฐานลูกค้าหรือฐานสมาชิกขนาดใหญ่ ร่วมประชาสัมพันธ์ จัดแคมเปญกิจกรรมท่องเที่ยวเมืองรอง การจัดเวิร์กช็อปเกิดขึ้นที่ โรงแรมหรู ทั่วประเทศที่สะท้อนเอกลักษณ์อัตลักษณ์เมืองรอง

นางสาวฐาปนีย์ ยังกล่าวด้วยว่า ที่ผ่านมาก ททท. ได้ดำเนินการส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองรอง 55 จังหวัด ซึ่งตามนิยาม คือ จังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวไม่เกิน 4 ล้านคนต่อปี ภายใต้แนวคิดต่างๆ มาตั้งแต่ปี 2558 เช่น ในปี 2558 ด้วยแนวคิด “12 เมืองต้องห้ามพลาด” ปี 2559 - 2561 ใช้แนวคิด “12 เมืองต้องห้ามพลาด Plus” ปี 2562 - 2563 แนวคิด “เมืองรอง ต้องชอบ” ปี 2564 - 2565 แนวคิด “เมืองรองต้องไป” และล่าสุดปี 2566 - 2567 แนวคิด “เปิดประสบการณ์ใหม่ เที่ยวเมืองรองวิถีใหม่”

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร
 ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการดำเนินงานด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรอบรมสัมมนา In-House
 - Update มาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะชีวิต
 - Service Skill - Team Work - การเพิ่มประสิทธิภาพผู้ขาย - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training
 โทรศัพท์ (02) 555-0700 โทร 717, 718, 719, 720 E-Mail : uss@pharmhill.co.th Website : www.dti.co.th



กฎ คอรัปชั่น คว้าดัชนีความยั่งยืนระดับโลก DJSI ปี 2023

กฎ คอรัปชั่นเรชั่น เทคโนโลยีไทย คอร์ปอเรชั่น นอกจากนั้น ทู ยังเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด ความยั่งยืนระดับโลก Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ปี 2023 ด้วยคะแนนสูงที่สุดในกลุ่มโทรคมนาคมของโลก ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ตามประกาศของ S&P Global เมื่อ 8 ธันวาคม 2566 ด้วยยุทธศาสตร์ด้านการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบทุกมิติ ศูนย์นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ เพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจ ลดการใช้พลังงานเสริมทักษะดิจิทัล นำศักยภาพเทคโนโลยีดิจิทัลและความเชี่ยวชาญด้านการศึกษา พร้อมขยายผลกระบวนการธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชน ตลอดจนใช้โซลูชันเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ AI ไปสร้าง ความสำเร็จ และต่อต้านการทุจริตทุกประเภท โดยทูลยังมุ่งมั่นนำเงินบริจาคไปสนับสนุนด้านวิจัยและพัฒนาสร้างคุณค่าระยะยาว ร่วมยกระดับคุณภาพชีวิตคนในสังคม และขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตพร้อมเปลี่ยนแปลงสู่ประเทศไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัล

นายมนัส มานะวุฒิวณิช ประธานคณะผู้บริหาร บมจ.กฎ คอรัปชั่นเรชั่น กล่าวว่า “ด้วยความมุ่งมั่นของกฎ คอรัปชั่นเรชั่น ที่เน้นสร้างธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ทูล จึงกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานให้ครอบคลุมทุกมิติ เริ่มตั้งแต่การมองผลกระทบที่เกิดขึ้นในระยะยาว การวางแผน ออกแบบ พัฒนา นวัตกรรม และหาหนทางการบริหารจัดการ เพื่อสร้างความยั่งยืนและเปลี่ยนแปลงสังคมได้อย่างยั่งยืน ในขณะที่ทั่วโลกกำลังเผชิญกับภาวะวิกฤตโลกร้อน เป้าหมายสำคัญของทูล คือ ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Scope 1 และ 2) สุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 และบริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์โดยวิธีฝังกลบให้เป็นศูนย์เช่นกัน”

นอกจากนี้ ทูล ยังได้จัดทำ Business Partner Code of Conduct ให้บริษัทคู่ค้ามีกระบวนการดำเนินงานที่โปร่งใสอย่างมีความรับผิดชอบ พร้อมทำงานร่วมกับองค์กรเพื่อยกระดับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความสามารถให้แข่งขันได้ในประเทศไทยและระดับโลก ซึ่งล้วนดำเนินการภายใต้หลักการบรรษัทภิบาล เพื่อร่วมเปลี่ยนแปลงประเทศไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัลที่ยั่งยืน

ในปี 2566 ทูล ติดอันดับ 1 ดัชนีความยั่งยืน DJSI 2023 ในกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม เป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน ด้วยคะแนนสูงสุด 95 จาก 100 คะแนน (8 ธันวาคม 2566) เพิ่มขึ้นจากปี 2022 ที่ได้ 93 คะแนน

แชมป์เศรษฐกิจไทยปี 2566 ถ้อหุ้น GULF-ITC รวย 1.9 แสนล้านบาท ครองแชมป์ 5 ปีซ้อน

วาสารการเงินธนาคาร ร่วมกับ อาจารย์ประจำคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทำการจัดอันดับเศรษฐกิจไทยติดต่อกันเป็นปีที่ 30 โดยวัดจากดัชนีหุ้นขนาดใหญ่และกลุ่มบุคคลธรรมดาในประเทศ ที่ถือหุ้นสูงสุด 10 อันดับแรก ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และตลาดหลักทรัพย์ mai ตามการปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นล่าสุดภายในวันที่ 30 กันยายน 2566 ผลการจัดอันดับเศรษฐกิจไทยปี 2566 ปรากฏว่าแชมป์เศรษฐกิจไทยปี 2566 ยังคงเป็นของนายสวีสต์ ธีระชาติ กรรมการ รองประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.กอล์ฟ เอ็นเตอร์ไพรส์ ดีเวลอปเม้นท์ หรือ GULF ซึ่งเป็นภาคีร่วมลงทุนกับบริษัท 5 โดยถือหุ้นมูลค่าสูงสุดเป็นอันดับ 1 รวม 190,828.06 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังถือหุ้น บมจ.ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น (ITC) บริษัทในกลุ่มไทยเบย์ที่ทำการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงสัตว์ออกทั่วโลกอีก 0.67% มูลค่า 406.55 ล้านบาท

ถึงแม้ปีนี้ความมั่งคั่งจะลดลง แต่ตลอด 5 ปีของภาคีร่วมลงทุนเศรษฐกิจไทย มูลค่าหุ้นที่สวีสต์ถือครองอยู่ในระดับไม่ต่ำกว่า 1 แสนล้านบาท ทุกปี นับเป็นมูลค่าสูงสุดในเก้าปีเศรษฐกิจไทยทั้งหมดที่ 2537 ล้านบาทปัจจุบัน โดยในปี 2562 ปีแรกที่ก้าวขึ้นครองแชมป์ สวีสต์มีความมั่งคั่งรวม 120,959.99 ล้านบาท ต่อมาในปี 2563 ความมั่งคั่งลดลงไปเล็กน้อยที่ 115,289.99 ล้านบาท ก่อนทะยานสู่ 173,099.73 ล้านบาท ในปี 2564 และพุ่งทะลุไปถึง 218,981.58 ล้านบาท ในปี 2565 จนล่าสุดปี 2566 ลดลงเหลือที่ 190,828.06 ล้านบาท

ส่วนเศรษฐกิจอันดับ 2 ได้แก่ 511 ไอศกรีมคราเว่ร์ นักลงทุนรายใหญ่ หายขาดจากใจไอศกรีม ไอศกรีมหุ้นมูลค่าความมั่งคั่ง 61,790.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,666.61 ล้านบาท หรือ 6.31% ซึ่งพรรคการเมืองที่มีชื่อติดเป็นผู้นำรายใหญ่ 10 อันดับแรกในปีนี้ ยังคงอยู่ใน 8 บริษัท โดยยึดมั่นในสามหลักคือยึดมั่นที่มั่นสำหรับเศรษฐกิจอันดับ 3 ได้แก่ นพมาศเรวิศ ปราสาททองโอสถ เจ้าของกลุ่มโรงพยาบาลกรุงเทพ และสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส ถือครองหุ้น บมจ.การบินกรุงเทพ (BA) และ บมจ.กรุงเทพผลิตภัณฑ์ (BDM) มูลค่ารวม 57,001.68 ล้านบาท ลดลง 5,734 ล้านบาท

อันดับ 4 เศรษฐีหุ้น ได้แก่ ปณิธา ดาว ผู้ถือหุ้นรายใหญ่อันดับ 1 ของ บมจ.ทีเอสจี คอร์ปอเรชั่น (PSG) ในสัดส่วน 80% รวมมูลค่าหุ้นที่ถือครอง 41,595.20 ล้านบาท ลดลง 4,003.38 ล้านบาท สำหรับ PSG ได้มีกลุ่มทุนจาก สปป.ลาว นำโดย เดวิด แวน ดาว สามิของปณิธา ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทหลวงพระบาง พาวเวอร์ โนมา บริษัท ฟันที จำกัด ผู้เดียว (PTS) เจ้าของโรงไฟฟ้าพลังน้ำหลวงพระบาง ที่ สปป.ลาว เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของไทยในปี 2564

เศรษฐกิจอันดับ 5 ได้แก่ ปรมภรณ์ ปราสาททองโอสถ ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.กรุงเทพผลิตภัณฑ์ การทยาหอเจริญ อีทีเอ็น BDM ในสัดส่วนใกล้เคียงกันที่ 3 คือ 5.18% และถือหุ้น BA ในสัดส่วนเดิมที่ 6.49% ส่วน บมจ.เดอะ ซีเอ็น เอ็นเตอร์ไพรส์ (ONEE) ปีนี้ได้ลดการถือหุ้นจาก 40.04% เหลือ 25.05% ส่งผลให้มีมูลค่าหุ้นที่ถือครองรวมทั้งสิ้น 26,834.59 ล้านบาท ลดลง 8,367.28 ล้านบาท

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร
 ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการดำเนินงานด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรอบรมสัมมนา In-House
 - Update มาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะชีวิต
 - Service Skill - Team Work - การเพิ่มประสิทธิภาพผู้ขาย - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training
 โทรศัพท์ (02) 555-0700 โทร 717, 718, 719, 720 E-Mail : uss@pharmhill.co.th Website : www.dti.co.th



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร
 ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการดำเนินงานด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรอบรมสัมมนา In-House
 - Update มาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะชีวิต
 - Service Skill - Team Work - การเพิ่มประสิทธิภาพผู้ขาย - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training
 โทรศัพท์ (02) 555-0700 โทร 717, 718, 719, 720 E-Mail : uss@pharmhill.co.th Website : www.dti.co.th



วัน แบนด์ค็อก ดัน เฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ เป็นที่ปักใจกลางเมืองระดับโลก

“วัน แบนด์ค็อก” จับมือ เฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี รั้งสวรรค์ เฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ จุดหมายใหม่ที่ปักใจกลางเมืองระดับโลก พร้อมเปิดบริการพื้นที่สีเขียวกว่า 50 ไร่ โอบล้อมด้วยสวนลุมพินี และสวนเบญจกิติ โดย “วัน แบนด์ค็อก” ประกาศลงนามเซ็นสัญญา บริหารเฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ (Fraser Suites Bangkok) ร่วมกับเฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี (Fraser Hospitality) หนึ่งใน ธุรกิจของกลุ่มของเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ซึ่งมีกำหนด เปิดให้บริการในปลายปี 2569


เฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ ตั้งอยู่หัวมุมถนนวิทญู และถนนพระราม 4 ครอบคลุมพื้นที่ 10 ชั้น บนสุดของอาคารสูง 45 ชั้น ประกอบด้วยอาคารสำนักงานและศูนย์การค้า โดยเฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ ให้บริการห้องพัก 261 ห้อง เริ่มตั้งแต่ห้องพักสตูดิโอ ห้องพักแบบหนึ่งห้องนอน แบบสามห้องนอน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เข้าพัก ทั้งระยะสั้นและระยะยาว แต่ละห้องตกแต่งหรูหรา สิ่งอำนวยความสะดวกครบ รูปที่ออปบาร์และห้องอาหาร All Day Dining ตีกระฟ้าและแม่น้ำเจ้าพระยาแบบพาโนรามาิกิว ฯลฯ

ยู ชิน เฟน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี กล่าวว่า “เรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่เฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี ร่วมมือกับวัน แบนด์ค็อก เพื่อนำเฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ มาสู่ จุดหมายใหม่ใจกลางกรุงเทพฯ ในโอกาสฉลองครบรอบ 25 ปี แห่งการเติมเต็มชีวิตให้กับนักเดินทางยุคใหม่ ด้วยสไตล์ของการบริการที่โดดเด่น เป็นที่น่าจดจำให้กับแขกผู้มาเยือน เฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ คือผลงานที่สะท้อนถึงความหรูหราอันเรียบง่าย และความสง่างามที่เหนือกาลเวลา พร้อมมอบประสบการณ์ การพักอาศัยที่เป็นเอกลักษณ์และการบริการที่เข้าถึง

ทุกความต้องการ สร้างความมั่นใจให้กับแขกผู้เข้าพักในด้าน ความสะดวกสบาย ความเงียบสงบ ตลอดระยะเวลาการเข้าพัก”

ลิม ฮิว เทียง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารโครงการ วัน แบนด์ค็อก กล่าวว่า “เรามีความภูมิใจที่ได้ร่วมกับเฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี ในการรังสรรค์เฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นองค์ประกอบ สำคัญที่เติมเต็มประสบการณ์การต้อนรับที่ครบครันของ วัน แบนด์ค็อก พร้อมการนำเสนอที่พักอันหรูหราและสะดวกสบาย ขณะเดียวกันผู้เข้าพักยังสามารถเพลิดเพลินไปกับไลฟ์สไตล์ ในรูปแบบต่างๆ ภายในโครงการฯ ด้วยบริการที่เป็นเลิศ การันตี ด้วยรางวัลต่างๆ มากมาย เราจึงมั่นใจว่าเฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี จะสามารถสร้างประสบการณ์อันน่าประทับใจและการต้อนรับ ที่เหนือระดับให้กับแขกผู้มาเยือน”

วัน แบนด์ค็อก โครงการอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ พร้อมมาตรฐานคุณภาพสูงสุดที่ครบครันใจกลางกรุงเทพฯ ภายในโครงการประกอบด้วยอาคารสำนักงานระดับพรีเมียม 5 อาคาร ที่พักอาศัยระดับลักซ์ชัวรี 3 อาคาร โรงแรมลักซ์ชัวรี และไลฟ์สไตล์ 5 แห่ง พื้นที่รีเทล 4 โซน ศูนย์แสดงนิทรรศการ และจัดกิจกรรมระดับโลก

สำหรับเฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี มีสำนักงานใหญ่ในสิงคโปร์ เติบโตจากอสังหาริมทรัพย์ 2 แห่ง ในปี พ.ศ. 2541 ปัจจุบันเป็นผู้ให้บริการที่พักอาศัยพร้อมบริการและโรงแรมรายใหญ่กว่า 100 แห่ง กว่า 20 ประเทศ โดยแบรนด์ เฟรเซอร์ สวีทส์ มีชื่อเสียง ในด้านที่พักอาศัยอันสมบูรณ์แบบในเมืองสำคัญระดับโลกต่างๆ ตั้งอยู่ใจกลางย่านธุรกิจ หรือที่พักอาศัยระดับพรีเมียม อะพาร์ตเมนต์ แต่ละห้องโดดเด่นด้วยความหรูหราที่เรียบง่ายและการออกแบบ ที่เหนือชั้น เหมาะสำหรับการเข้าพักอาศัยระยะยาว 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dharma.co.th Website : www.dst.co.th



“พาณิชย์” ถก 2 หน่วยงานรัฐ ปลุกอาหารไทย รับนโยบายซอฟต์พาวเวอร์

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า สำหรับการประชุมหารือแนวทางการผลักดันเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านนโยบายซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) ของรัฐบาล เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ ร่วมกับนางสาวสุดาวรรณ หวังศุภกิจโกศล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และนางสาวฐาปนีย์ เกียรติไพบูลย์ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)


ทั้งนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จึงเตรียมที่จะร่วมมือกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้ประโยชน์จากโครงการอาหารไทย (Thai SELECT) และสินค้าชุมชน (Smart Local) ในการเพิ่มรายได้ให้ท้องถิ่น โดยเฉพาะการสร้างความรู้แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ผ่านอาหาร วัฒนธรรม ประเพณี สถานที่ท่องเที่ยว ตลอดจนสินค้าชุมชนหลากหลายประเภท ทำให้เกิดการจดจำและพร้อมเผยแพร่ต่อ

นางอรมน กล่าวต่อว่า ที่ประชุมเห็นร่วมกันว่าจะผลักดันอาหารไทยเป็น Soft Power ของประเทศ โดยในส่วนของกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีร้านอาหาร Thai SELECT อยู่ทั่วประเทศ 370 ร้าน ที่ผ่านการเห็นชอบของคณะกรรมการคัดเลือกผ่านเกณฑ์มาตรฐานของอาหารไทย ทันสมัย มีเสน่ห์ คงความเป็นเอกลักษณ์ไทย มีอัตลักษณ์ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ร้านตกแต่งสวยงาม บริการเป็นเลิศ และสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้มาตรฐานมีคุณภาพดีของ Smart Local อยู่ทั่วประเทศ

ขณะเดียวกัน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จะร่วมมือกับกระทรวงการท่องเที่ยวฯ และ ททท. ประชาสัมพันธ์ร่วมกับเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อสร้างความประทับใจและขยายการตลาด การเข้าถึง

ของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ โดยอาหารไทยเป็นที่รู้จักได้รับความนิยม และเป็นที่ยอมรับจากคนทั่วโลกอยู่แล้ว นอกจากนี้ อาหารไทยยังเป็นต้นทุนทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรมที่เข้มแข็งของไทย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีรสชาติที่หลากหลาย ความสวยงาม และความอร่อยที่เป็นจุดเด่นสำคัญ ส่งผลให้อาหารไทยเป็น Soft Power ลำดับ 1 ของประเทศ

นางอรมน เพิ่มเติมว่า กรมพัฒนาธุรกิจการค้าพร้อมเป็นส่วนหนึ่งที่ผลักดันอาหารไทยเป็น Soft Power ที่ครองใจนักท่องเที่ยว โดยเร่งผลักดันร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า สร้างโอกาสทางการตลาดภายใต้สโลแกนอาหารไทย ต้อง Thai SELECT และเชื่อมโยงสู่ภาคการท่องเที่ยว โดยมุ่งหวังให้ร้าน Thai SELECT เป็นหนึ่งใน Soft Power ที่คนทั่วโลกต้องการเดินทางมาลิ้มลอง ชับเคลื่อนให้เกิดกระแสนิยมบริโภคอาหารไทย และเผยแพร่วัฒนธรรมไทยให้ดังไกลไปทั่วโลก

สำหรับการเตรียมจัดกิจกรรมในครั้งนี้ทั้ง 3 หน่วยงาน จะร่วมจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงรุกและเร่งดำเนินการให้เห็นผลเป็นรูปธรรมต่อไป ได้แก่ 1) แคมเปญส่งเสริมการตลาดร่วมกัน เช่น การส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ผ่านแคมเปญเที่ยวฟิน กิน Thai SELECT ชับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยพลัง Soft Power อาหารไทย 2) กิจกรรมร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและศูนย์การเรียนรู้ชุมชนในแต่ละท้องถิ่น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าไปเที่ยวชุมชนมากขึ้น 3) เชื่อมเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ในทุกๆ วัน ผ่านกิจกรรมของเด่นพื้นที่ ของดีพื้นที่ถิ่น เพื่อสร้างจุดเด่นและความแตกต่าง จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรองร้านอาหาร Thai SELECT ในทุกภูมิภาค เป็นต้น 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... 1 ปี
ให้ครบ 12 ชั่วโมง
เก็บชั่วโมง CPD
“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ
เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmauditseminar, @dharmaudithr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์ **เพียง 4** ขั้นตอน (ลงเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติทรัพย์สิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, ใต้ถุน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อเพิกถอนทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพคเกจ/1 บริษัท 3. สงวนสิทธิ์ใช้แพคเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่านั้น