



## เทคโนโลยี 5G ขาขึ้น คาดปี 2572 มีผู้ใช้ทั่วโลก 5.3 พันล้านคน

อีริคสัน ได้คาดการณ์ว่า ภายในสิ้นปี 2566 เกือบ 1 ใน 5 ของการใช้บริการมือถือทั่วโลกจะเป็นเทคโนโลยี 5G แม้ว่าความท้าทายทางเศรษฐกิจและความไม่สงบทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยรายงานล่าสุด (ฉบับที่ 25) ระบุว่า บริการ Enhanced Mobile Broadband (eMBB), Fixed Wireless Access (FWA), เกมและบริการอื่นๆ ที่ใช้กับอุปกรณ์ AR/VR เป็นเคสการใช้งาน 5G ที่พบเห็นบ่อยที่สุดของผู้บริโภคที่ใช้ 5G เป็นกลุ่มแรกๆ

ในช่วง 6 ปี ระหว่างสิ้นปี 2566 ถึง 2572 คาดว่าการสมัครใช้บริการ 5G ทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นมากกว่า 330% จาก 1.6 พันล้านราย เพิ่มขึ้นเป็น 5.3 พันล้านราย และคาดว่าภายในสิ้นปี 2566 5G จะครอบคลุมพร้อมให้บริการแก่ประชากรทั่วโลกมากกว่า 45% และเพิ่มขึ้นเป็น 85% ภายในสิ้นปี 2572

เฟรดริก เจดลิง รองประธานผู้บริหารและหัวหน้างานด้านเครือข่ายของอีริคสัน กล่าวว่า “ด้วยจำนวนผู้ใช้ 5G ที่เพิ่มขึ้นมากกว่า 600 ล้านบัญชีทั่วโลก และเพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาคปีนี้ ทำให้เห็นได้ชัดว่าความต้องการการเชื่อมต่อประสิทธิภาพสูงนั้นยังเข้มข้นอยู่ การเปิดตัว 5G ยังคงดำเนินต่อไป และยังเห็นการนำเครือข่าย 5G แบบสแตนด์อโลนมาใช้เพิ่มมากขึ้น นำมาซึ่งโอกาสในการสนับสนุนแอปพลิเคชันใหม่ๆ ที่มีความต้องการมากขึ้นสำหรับทั้งผู้บริโภคและองค์กร”

ปีเตอร์ จอนส์สัน บรรณาธิการบริหารของรายงาน Ericsson Mobility Report กล่าวว่า “อัตราการเติบโตของการใช้ดาต้าในเครือข่ายมือถือ สะท้อนให้เห็นว่าผู้บริโภคชื่นชอบการใช้แอปพลิเคชันบนมือถือที่พัฒนาอย่างรวดเร็วไปอีกขั้น

แนวโน้มนี้จะเพิ่มขึ้นรวดเร็วเมื่อผู้บริโภคทั่วโลกหันมาใช้ 5G มากขึ้น ซึ่งกระตุ้นให้การใช้ดาต้าเน็ตเติบโตตามมากขึ้น เนื่องจากความคับคั่งของการใช้ดาต้าส่วนใหญ่เกิดขึ้นภายในอาคาร ซึ่งผู้คนมักใช้เวลาส่วนใหญ่ในนั้น”

ไฮไลต์ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายในสิ้นปี 2572 ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และโอเชียเนียจะมียอดสมัครใช้บริการมือถือ 5G สูงประมาณ 550 ล้านราย นอกเหนือจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน 5G เบื้องต้นในภูมิภาคแล้ว ผู้ให้บริการเครือข่ายยังให้ความสำคัญกับการนำเสนอบริการที่หลากหลายสำหรับทั้งผู้บริโภคและองค์กร โดยการยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า การขยายความครอบคลุมของเครือข่าย และการส่งเสริมการทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันเพื่อธุรกิจยังมีความสำคัญสูงสุดทั่วทั้งภูมิภาค

ปริมาณการใช้ดาต้าเน็ตต่อสมาร์ทโฟนยังเติบโตอย่างแข็งแกร่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และโอเชียเนีย และคาดว่าจะสูงถึงประมาณ 66 กิกะไบต์ต่อเดือนในปี 2572 เพิ่มขึ้นจาก 24 กิกะไบต์ต่อเดือนในปี 2566 หรือเติบโต 19% ต่อปี

นายอิกอร์ มอเรล ประธานบริษัท อีริคสัน ประเทศไทย กล่าวว่า “การยกระดับประสบการณ์ลูกค้า การขยายความครอบคลุมเครือข่าย และการส่งเสริมการทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันเพื่อธุรกิจยังเป็นปัจจัยสำคัญลำดับต้นๆ ของผู้ให้บริการเครือข่ายในประเทศไทย โดยอีริคสันพร้อมสนับสนุนผู้ให้บริการไทยเพื่อมอบประโยชน์ 5G อย่างเต็มประสิทธิภาพให้แก่ผู้บริโภคและองค์กรในประเทศไทยต่อไป”

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น  
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

## HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ  
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



## แชมป์เศรษฐกิจหุ้นไทยปี 2566 ถือหุ้น GULF-ITC รวย 1.9 แสนล้านบาท ครองแชมป์ 5 ปีซ้อน

วารสารการเงินธนาคาร ร่วมกับ อาจารย์ประจำ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทำการจัดอันดับเศรษฐกิจหุ้นไทยติดต่อกันเป็นปีที่ 30 โดยวัดจาก ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ประเภทบุคคลธรรมดาในประเทศ ที่ถือหุ้นสูงสุด 10 อันดับแรก ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย (SET) และตลาดหลักทรัพย์ mai ตามการ ปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นล่าสุดภายในวันที่ 30 กันยายน 2566

ผลการจัดอันดับเศรษฐกิจหุ้นไทยปี 2566 ปรากฏว่า แชมป์เศรษฐกิจหุ้นไทยปี 2566 ยังคงเป็นของนายสารชด์ รัตนาวะดี กรรมการ รองประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ หรือ GULF ซึ่งเป็นการครองแชมป์ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 โดยถือหุ้นมูลค่าสูงสุดเป็น อันดับ 1 รวม 190,828,06 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังถือหุ้น บมจ. ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น (ITC) บริษัทในกลุ่มไทยยูเนียนที่ทำธุรกิจ ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงส่งออกทั่วโลกอีก 0.67% มูลค่า 406.55 ล้านบาท

ถึงแม้ปีนี้ความมั่งคั่งจะลดลง แต่ตลอด 5 ปีของการครองแชมป์เศรษฐกิจหุ้นไทย มูลค่าหุ้นที่สารชด์ถือครองก็อยู่ในระดับไม่ต่ำกว่า 1 แสนล้านบาท ทุกปี นับเป็นมูลค่าสูงสุดในทำเนียบเศรษฐกิจหุ้นไทยตั้งแต่ปี 2537 จนถึงปัจจุบัน โดยในปี 2562 ปีแรก ที่ก้าวขึ้นครองแชมป์ สารชด์มีความมั่งคั่งรวม 120,959.99 ล้านบาท ต่อมาในปีที่ 2563 ความมั่งคั่งลดลงไปเล็กน้อยที่ 115,289.99 ล้านบาท ก่อนทะยานสู่ 173,099.73 ล้านบาท ในปี 2564 และพุ่งทะลุไปถึง 218,981.58 ล้านบาท ในปี 2565 จนล่าสุด ปี 2566 ลดลงมาที่ 190,828.06 ล้านบาท

ส่วนเศรษฐกิจหุ้นอันดับ 2 ได้แก่ นิติ โอสสถานเคราะห์ นักลงทุน รายใหญ่ ทายาทอาณาจักรโอสสกา ถือครองหุ้นมูลค่ารวม 61,790.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,666.61 ล้านบาท หรือ 6.31% ซึ่งพอร์ตการลงทุนที่มีชื่อนิติเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก ในปีนี้ ยังคงอยู่ใน 8 บริษัท โดยถือหุ้นในสัดส่วนใกล้เคียงกับปีที่แล้ว

สำหรับเศรษฐกิจหุ้นอันดับ 3 ได้แก่ นพ.ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ เจ้าของกลุ่มโรงพยาบาลกรุงเทพ และสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส ถือครองหุ้น บมจ.การบินกรุงเทพ (BA) และ บมจ.กรุงเทพดุสิตเวชการ (BDMS) มูลค่ารวม 57,001.68 ล้านบาท ลดลง 5,734 ล้านบาท

อันดับ 4 เศรษฐีหุ้น ได้แก่ ปณิชา ดาว ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ อันดับ 1 ของ บมจ.พีเอสจี คอร์ปอเรชั่น (PSG) ในสัดส่วน 80% รวมมูลค่าหุ้นที่ถือครอง 41,595.20 ล้านบาท ลดลง 40,035.38 ล้านบาท สำหรับ PSG ได้มีกลุ่มทุนจาก สปป.ลาว นำโดย เดวิด แวน ดาว สามีมของปณิชา ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัท หลวงพระบาง พาวเวอร์ ในนาม บริษัท พีที จำกัด ผู้เดียว (PTS) เจ้าของโรงไฟฟ้าพลังน้ำหลวงพระบาง ที่ สปป.ลาว เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มใหม่ในปี 2564

เศรษฐกิจอันดับ 5 ได้แก่ ประมากรณ์ ปราสาททองโอสถ ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. กรุงเทพดุสิตเวชการ ทายาทหมอสตรีชู ถือหุ้น BDMS ในสัดส่วน ใกล้เคียงกับปีที่แล้ว คือ 5.18% และถือหุ้น BA ในสัดส่วนเดิมที่ 6.49% ส่วน บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (ONEE) ปีนี้ได้ลด การถือหุ้นจาก 40.04% เหลือ 25.05% ส่งผลให้มีมูลค่าหุ้นที่ถือครอง รวมทั้งสิ้น 26,634.59 ล้านบาท ลดลง 8,367.28 ล้านบาท

### In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน - Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dharmniti.co.th Website : www.dst.co.th





# สูตรความสำเร็จกว่า 20 ปี ของบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน “บัตร Co Brand” ที่ใหญ่ที่สุดในเมืองไทย


นายอริศ รุจิรวัดน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เจเนอรัล คาร์ดิ เซอร์วิสเชส จำกัด เปิดเผยว่า ฐานบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน ในปัจจุบันหากนับตั้งแต่เริ่มต้นมีรวมกันกว่า 1 ล้านใบ โดยในจำนวนนี้บัตรที่มีการใช้จ่ายเป็นประจำ มีมากกว่า 900,000 ใบ โดยผู้ที่ถือบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน เป็นกลุ่มที่ใช้จ่ายสูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาด หากดูในกลุ่มบัตร Central The 1 REDZ หรือบัตรประเภทเริ่มต้น สำหรับเงินเดือน 15,000 บาทขึ้นไป มียอดใช้กว่า 15,000 บาทต่อบัตรต่อเดือน หากเป็นกลุ่มบัตร Central The 1 LUXE ที่มีเงินเดือน 100,000 บาทขึ้นไป ก็จะมี ยอดใช้มากกว่านั้น หรือหากเป็นกลุ่มบัตร Black และ The Black ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่ได้รับเชิญเท่านั้น ยอดใช้จ่ายต่อบัตรต่อเดือน ก็สูงมากกว่า เช่น 300,000 บาทต่อบัตรต่อเดือน ซึ่งโดยรวมแล้ว ยอดใช้จ่ายผ่านบัตรของบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน ทั้งหมด มีมากกว่า 100,000 ล้านบาทต่อปี หากเทียบกับตอนเริ่มต้นทำ มียอดใช้จ่ายไม่กี่หมื่นล้านบาทต่อปี นับเป็นการเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี และเป็นบัตร Co Brand ที่ใหญ่ที่สุดในเมืองไทย

“ความสำเร็จของการทำบัตรเครดิต Co Brand กับ “ห้าง” ให้ประสบความสำเร็จจนถึงวันนี้ คือ เวลาที่ได้ทำร่วมกัน เพราะบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน เป็นความร่วมมือที่ยาวนานกว่า 20 ปี ระหว่างกรุงศรีและกลุ่มเซ็นทรัล ทำให้มีเวลาได้เรียนรู้และทำความเข้าใจกันเป็นอย่างดี อยู่เคียงข้างกันมาตลอด อีกเรื่องคือการแยกบริษัทย่อยออกมา โดยเฉพาะทำให้สามารถโฟกัสได้ชัดกว่า และสิ่งที่สื่อสารร่วมกันมาเสมอ คือ “บัตร” นับว่าเป็นลูกของห้าง

ไม่ว่าจะทำอะไรกับบัตรใบนี้จะมีส่วนต่อห่วงเสมอ การฝังความรู้สึกนี้ ก็ทำงานได้ราบรื่นขึ้น โดยบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน ในปัจจุบัน เป็นการเปลี่ยนจากบริษัทร่วมทุนมาเป็นบริษัทย่อยของธนาคาร ในฐานะพันธมิตรผู้ให้บริการทางการเงินรายหลักของกลุ่มเซ็นทรัล ซึ่งเป็นการเซ็นสัญญาทุก 8 ปี และต่อสัญญามาแล้ว 3 ครั้ง”

อย่างไรก็ดี ปัจจุบัน บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน มีสัดส่วนการใช้ นอกจากในห้างเติบโตมากขึ้น โดยเป็นผลจากการที่ลูกค้าใช้เป็นบัตรหลักในกระเป๋า และเป้าหมายต่อไป คือ T1 จะไม่มองตัวเองเป็นแค่บัตรเครดิตอย่างเดียว แต่จะมองการเป็นเครื่องมือชำระเงินมากขึ้น เช่น การชำระเงินช่องทางดิจิทัลที่จะทำอย่างไรให้รวดเร็วโดยไม่ต้องยึดติดกับบัตรพลาสติกแบบเดิม

“ในอนาคต T1 จะไม่ใช่แค่บัตรเครดิต T1 แต่จะสามารถใช้ได้หลากหลายช่องทาง ทั้งรูบัตร และเพื่อชำระ หรือสแกนจ่าย เพราะเป้าหมาย คือ อยากทำให้เป็น Payment Solutions มากกว่าแค่บัตร” นายอริศ กล่าว

นอกเหนือจากความร่วมมือในเรื่องบัตรเครดิตแล้ว บริษัท เจเนอรัล คาร์ดิ เซอร์วิสเชส ยังทำหน้าที่เป็นสะพานในการเชื่อมระหว่างธนาคารกรุงศรีและเซ็นทรัลกรุ๊ป โดยในปี 2566 มีโครงการที่จะร่วมมือกันหลายด้าน โดย “กรุงศรี” และ “MUFG” ก็เป็นพันธมิตรกับกลุ่มเซ็นทรัล ทั้งในมุมธุรกิจรายใหญ่ คือการเข้าไปขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศ และการร่วมมือของธุรกิจรายย่อย ด้านอื่นด้วย 

## In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน - Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dharmaiti.co.th Website : www.dst.co.th



# วัน แวงค็อก ดัน เฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ เป็นที่ปักใจกลางเมืองระดับโลก

“วัน แวงค็อก” จับมือ เฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี รั้งสรรค์ เฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ จุดหมายใหม่ที่ปักใจกลางเมืองระดับโลก พร้อมเปิดบริการพื้นที่สีเขียวกว่า 50 ไร่ โอบล้อมด้วยสวนลุมพินี และสวนเบญจกิติ โดย “วัน แวงค็อก” ประกาศลงนามเซ็นสัญญา บริหารเฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ (Fraser Suites Bangkok) ร่วมกับเฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี (Fraser Hospitality) หนึ่งใน ธุรกิจของกลุ่มของเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ซึ่งมีกำหนด เปิดให้บริการในปลายปี 2569


เฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ ตั้งอยู่หัวมุมถนนวิฑู และถนนพระราม 4 ครอบคลุมพื้นที่ 10 ชั้น บนสุดของอาคารสูง 45 ชั้น ประกอบด้วยอาคารสำนักงานและศูนย์การค้า โดยเฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ ให้บริการห้องพัก 261 ห้อง เริ่มตั้งแต่ห้องพักสตูดิโอ ห้องพักแบบหนึ่งห้องนอน แบบสามห้องนอน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เข้าพัก ทั้งระยะสั้นและระยะยาว แต่ละห้องตกแต่งหรูหรา สิ่งอำนวยความสะดวกครบ รูปที่ออปบาร์และห้องอาหาร All Day Dining ตีกระฟ้าและแม่น้ำเจ้าพระยาแบบพาโนรามาิกิว ฯลฯ

ยู ชิน เฟน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี กล่าวว่า “เรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่เฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี ร่วมมือกับวัน แวงค็อก เพื่อนำเฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ มาสู่ จุดหมายใหม่ใจกลางกรุงเทพฯ ในโอกาสฉลองครบรอบ 25 ปี แห่งการเติมเต็มชีวิตให้กับนักเดินทางยุคใหม่ ด้วยสไตล์ของการบริการที่โดดเด่น เป็นที่น่ายกย่องให้กับแขกผู้มาเยือน เฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ คือผลงานที่สะท้อนถึงความหรูหราอันเรียบง่าย และความสง่างามที่เหนือกาลเวลา พร้อมมอบประสบการณ์ การพักอาศัยที่เป็นเอกลักษณ์และการบริการที่เข้าถึง

ทุกความต้องการ สร้างความมั่นใจให้กับแขกผู้เข้าพักในด้าน ความสะดวกสบาย ความเงียบสงบ ตลอดระยะเวลาการเข้าพัก”

ลิม ฮิว เทียง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารโครงการ วัน แวงค็อก กล่าวว่า “เรามีความภูมิใจที่ได้ร่วมกับเฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี ในการรังสรรค์เฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นองค์ประกอบ สำคัญที่เติมเต็มประสบการณ์การต้อนรับที่ครบครันของ วัน แวงค็อก พร้อมการนำเสนอที่พักอันหรูหราและสะดวกสบาย ขณะเดียวกันผู้เข้าพักยังสามารถเพลิดเพลินไปกับไลฟ์สไตล์ ในรูปแบบต่างๆ ภายในโครงการฯ ด้วยบริการที่เป็นเลิศ การันตี ด้วยรางวัลต่างๆ มากมาย เราจึงมั่นใจว่าเฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี จะสามารถสร้างประสบการณ์อันน่าประทับใจและการต้อนรับ ที่เหนือระดับให้กับแขกผู้มาเยือน”

วัน แวงค็อก โครงการอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ พร้อมมาตรฐานคุณภาพสูงสุดที่ครบครันใจกลางกรุงเทพฯ ภายในโครงการประกอบด้วยอาคารสำนักงานระดับพรีเมียม 5 อาคาร ที่พักอาศัยระดับลักซ์ชัวรี 3 อาคาร โรงแรมลักซ์ชัวรี และไลฟ์สไตล์ 5 แห่ง พื้นที่รีเทล 4 โซน ศูนย์แสดงนิทรรศการ และจัดกิจกรรมระดับโลก

สำหรับเฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี มีสำนักงานใหญ่ในสิงคโปร์ เติบโตจากอสังหาริมทรัพย์ 2 แห่ง ในปี พ.ศ. 2541 ปัจจุบันเป็นผู้ให้บริการที่พักอาศัยพร้อมบริการและโรงแรมรายใหญ่กว่า 100 แห่ง กว่า 20 ประเทศ โดยแบรนด์ เฟรเซอร์ สวีทส์ มีชื่อเสียง ในด้านที่พักอาศัยอันสมบูรณ์แบบในเมืองสำคัญระดับโลกต่างๆ ตั้งอยู่ใจกลางย่านธุรกิจ หรือที่พักอาศัยระดับพรีเมียม อะพาร์ตเมนต์ แต่ละห้องโดดเด่นด้วยความหรูหราที่เรียบง่ายและการออกแบบ ที่เหนือชั้น เหมาะสำหรับการเข้าพักอาศัยระยะยาว 

## In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dharma.co.th Website : www.dst.co.th



# “พาณิชย์” ถก 2 หน่วยงานรัฐ ปลุกอาหารไทย รับนโยบายซอฟต์พาวเวอร์

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า สำหรับการประชุมหารือแนวทางการผลักดันเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านนโยบายซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) ของรัฐบาล เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ ร่วมกับนางสาวสุดาวรรณ หวังศุภกิจโกศล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และนางสาวฐาปนีย์ เกียรติไพบูลย์ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)


ทั้งนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จึงเตรียมที่จะร่วมมือกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้ประโยชน์จากโครงการอาหารไทย (Thai SELECT) และสินค้าชุมชน (Smart Local) ในการเพิ่มรายได้ให้ท้องถิ่น โดยเฉพาะการสร้างความตระหนักรู้แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ผ่านอาหาร วัฒนธรรม ประเพณี สถานที่ท่องเที่ยว ตลอดจนสินค้าชุมชนหลากหลายประเภท ทำให้เกิดการจดจำและพร้อมเผยแพร่ต่อ

นางอรมน กล่าวต่อว่า ที่ประชุมเห็นร่วมกันว่าจะผลักดันอาหารไทยเป็น Soft Power ของประเทศ โดยในส่วนของกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีร้านอาหาร Thai SELECT อยู่ทั่วประเทศ 370 ร้าน ที่ผ่านการเห็นชอบของคณะกรรมการคัดเลือกกว่าผ่านเกณฑ์มาตรฐานของอาหารไทย ทันสมัย มีเสน่ห์ คงความเป็นเอกลักษณ์ไทย มีอัตลักษณ์ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ร้านตกแต่งสวยงาม บริการเป็นเลิศ และสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้มาตรฐานมีคุณภาพดีของ Smart Local อยู่ทั่วประเทศ

ขณะเดียวกัน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จะร่วมมือกับกระทรวงการท่องเที่ยวฯ และ ททท. ประชาสัมพันธ์ร่วมกับเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อสร้างความประทับใจและขยายการตลาด การเข้าถึง

ของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ โดยอาหารไทยเป็นที่รู้จักได้รับความนิยม และเป็นที่ยอมรับจากคนทั่วโลกอยู่แล้ว นอกจากนี้ อาหารไทยยังเป็นต้นทุนทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรมที่เข้มแข็งของไทย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีรสชาติที่หลากหลาย ความสวยงาม และความอร่อยที่เป็นจุดเด่นสำคัญ ส่งผลให้อาหารไทยเป็น Soft Power ลำดับ 1 ของประเทศ

นางอรมน เพิ่มเติมว่า กรมพัฒนาธุรกิจการค้าพร้อมเป็นส่วนหนึ่งที่ผลักดันอาหารไทยเป็น Soft Power ที่ครองใจนักท่องเที่ยว โดยเร่งผลักดันร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า สร้างโอกาสทางการตลาดภายใต้สโลแกนอาหารไทย ต้อง Thai SELECT และเชื่อมโยงสู่ภาคการท่องเที่ยว โดยมุ่งหวังให้ร้าน Thai SELECT เป็นหนึ่งใน Soft Power ที่คนทั่วโลกต้องการเดินทางมาลิ้มลอง ชับเคลื่อนให้เกิดกระแสนิยมบริโภคอาหารไทย และเผยแพร่วัฒนธรรมไทยให้ดังไกลไปทั่วโลก

สำหรับการเตรียมจัดกิจกรรมในครั้งนี้ทั้ง 3 หน่วยงาน จะร่วมจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงรุกและเร่งดำเนินการให้เห็นผลเป็นรูปธรรมต่อไป ได้แก่ 1) แคมเปญส่งเสริมการตลาดร่วมกัน เช่น การส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ผ่านแคมเปญเที่ยวฟิน กิน Thai SELECT ชับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยพลัง Soft Power อาหารไทย 2) กิจกรรมร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและศูนย์การเรียนรู้ชุมชนในแต่ละท้องถิ่น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าไปเที่ยวชุมชนมากขึ้น 3) เชื่อมเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ในทุกๆ วัน ผ่านกิจกรรมของเด่นพื้นที่ ของดีพื้นที่ถิ่น เพื่อสร้างจุดเด่นและความแตกต่าง จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรองร้านอาหาร Thai SELECT ในทุกภูมิภาค เป็นต้น 

## In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



— ผู้ทำบัญชี —  
ต้องอบรม... 1 ปี  
ให้ครบ 12 ชั่วโมง  
เก็บชั่วโมง CPD  
“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ  
เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ [www.dst.co.th](http://www.dst.co.th)



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmaiseminar, @dharmaithr



Download  
ตารางสัมมนา

## รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์  
**เพียง 4** ขั้นตอน  
(ลงเองได้ 24 ชม.)



### ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



### เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

 เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	 การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	 เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	 เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
 เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	 แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	 เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	 แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด

### รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติทรัพย์สิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำหน่าย, ใ้ถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

### อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ  
1. ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อเพิกถอนทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพคเกจ/1 บริษัท 3. สงวนสิทธิ์ใช้แพคเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่านั้น