



พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน 56% สบายใจที่จะมีส่วนร่วมและสื่อสารกับ AI

Qualtrics เปิดเผยว่า ผลวิจัยล่าสุดในประเทศไทย ผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อการบริการลูกค้าที่ดีเยี่ยมมากกว่าเรื่องราคา แม้ว่าผู้บริโภคจำนวนมากจะคำนึงถึงค่าครองชีพที่สูงเป็นอันดับแรก แต่รายงานแนวโน้มผู้บริโภคของ Qualtrics ในปี 2567 แสดงให้เห็นว่าคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ การสนับสนุนการบริการลูกค้าและประสบการณ์ดิจิทัลที่สะดวก เป็นข้อพิจารณาที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญเมื่อต้องตัดสินใจซื้อสินค้า ซึ่งทั้งหมดมีความสำคัญเหนือกว่าเรื่องราคา

นอกจากนี้ การวิจัยยังเน้นย้ำถึงความจำเป็นที่สำคัญสำหรับองค์กรต่างๆ ในการจัดลำดับความสำคัญในการปรับปรุงผลลัพธ์ให้กับลูกค้าในปี 2567 ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา โดยผลการวิจัยยังได้ระบุว่า ความไว้วางใจของผู้บริโภคมีอัตราลดลง (-6% ถึง 76%) การสนับสนุนลดลง (-6% ถึง 77%) และความตั้งใจที่จะกลับมาซื้อลดลง (-3% ถึง 71%)

นางสาวมอยร่า ดอร์ซี ประธาน XM Catalyst จากสถาบัน Qualtrics XM เปิดเผยว่า ผู้บริโภคในไทยมีความคาดหวังมากขึ้นกว่าเดิมจากองค์กรที่พวกเขามีส่วนร่วมด้วย แปรนตร์ต่างๆ จึงจำเป็นต้องค้นหาวิธีที่จะรวบรวมความคิดเห็นอันมีค่าของลูกค้าจากทุกช่องทาง เช่น ผ่านแบบสำรวจจากโซเชียลมีเดีย บันทึกลงจากการโทรสนทนา และการวิจารณ์ โดยรวมเข้ากับข้อมูลการปฏิบัติงาน เช่น การใช้จ่ายโดยเฉลี่ย และความถี่ในการเยี่ยมชม เพื่อรับข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการและกำลังทำอยู่ เพื่อการพัฒนาและการให้บริการที่ดีขึ้น

สำหรับแนวโน้มประสบการณ์ของผู้บริโภคในประเทศไทย ปี 2567 จากการศึกษาของ Qualtrics แสดงให้เห็นว่าความคาดหวัง

ของผู้บริโภคจะเพิ่มขึ้นในปี 2567 การมอบประสบการณ์ที่ราบรื่นในทุกช่องทาง ตั้งแต่การขอยืมทางออนไลน์ไปจนถึงการโทรติดต่อฝ่ายสนับสนุนลูกค้า หรือการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์แชทบอท โดยสามารถตอบสนองความต้องการด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการก่อนที่ลูกค้าจะพิจารณาซื้อ ถือเป็นแนวคิดสำคัญในการสร้างแบรนด์ และเมื่อ AI กลายเป็นส่วนสำคัญในชีวิตประจำวัน ผู้บริโภคจึงให้ความสำคัญกับการเชื่อมต่อระหว่างมนุษย์และให้รางวัลแก่แบรนด์ที่ให้การสนับสนุนทางด้านดิจิทัล โดยการกลับมาซื้อซ้ำ และมอบความภักดีต่อแบรนด์อย่างยั่งยืน

โดยกลยุทธ์ AI ที่ประสบความสำเร็จ จะต้องจัดการกับความกลัวของผู้บริโภคที่จะสูญเสียความสัมพันธ์ของมนุษย์ โดยในช่วงเวลาที่ต้องคิดต่างๆ มุ่งเน้นไปที่การนำ AI มาใช้เพื่อสร้างการเชื่อมต่อที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้นกับลูกค้า เช่น การระบุและตอบสนองต่อปัญหาอย่างรวดเร็ว การสื่อสารโดยลายลักษณ์อักษร หรือการปรับเปลี่ยนประสบการณ์และคำแนะนำในแบบเฉพาะตัว ซึ่งผู้บริโภคไทย 56% รู้สึกสบายใจในการมีส่วนร่วมกับการบริการและการสื่อสารที่ขับเคลื่อนด้วย AI

ปัญหาใหญ่ที่สุดของผู้บริโภคเมื่อต้องเชื่อมต่อกับ AI คือ เรื่องคุณภาพการบริการ การขาดการมีปฏิสัมพันธ์กับมนุษย์ และเป็นไปได้ที่ผู้คนจะตงงาน ด้วยเหตุนี้ การใช้กลยุทธ์ AI เพื่อให้ประสบความสำเร็จสูงสุด จึงเห็นองค์กรต่างๆ ที่ใช้เทคโนโลยี AI ในการขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมทางธุรกิจ โดยการจัดเตรียมเครื่องมือต่างๆ รวมถึงข้อมูลเชิงลึกให้กับพนักงานระดับแนวหน้า เพื่อสามารถให้บริการลูกค้าในระดับที่สูงขึ้น

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ที่หุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



ทรู คอร์ป


คว้าดัชนีความยั่งยืนระดับโลก DJSI ปี 2023

ทรู คอร์ปอเรชั่น เทเลคอม เทคโนโลยี ประเทศไทย คว้าดัชนีความยั่งยืนระดับโลก Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ปี 2023 ด้วยคะแนนสูงสุดในกลุ่มโทรคมนาคมของโลก ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ตามประกาศของ S&P Global เมื่อ 8 ธันวาคม 2566 ด้วยยุทธศาสตร์สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบทุกมิติ ชูนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ เพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจ ลดการใช้พลังงาน เสริมทักษะดิจิทัล นำศักยภาพเทคโนโลยีดิจิทัลลดความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษา พร้อมขยายผลกระบวนการธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชน ตลอดห่วงโซ่อุปทาน หนุนธรรมาภิบาล AI โปร่งใส ตรวจสอบได้ และต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ โดยทรูยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความยั่งยืน เดินหน้าสร้างคุณค่าระยะยาว ร่วมยกระดับคุณภาพชีวิตคนในสังคม และขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตพร้อมเปลี่ยนผ่านประเทศไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัล

นายมนัสส์ มานะวุฒิเวช ประธานคณะผู้บริหาร บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า “ด้วยความมุ่งมั่นของทรู คอร์ปอเรชั่น ที่เน้นสร้างธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ทรู จึงกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานให้ครอบคลุมทุกมิติ เริ่มตั้งแต่การมองผลกระทบที่เกิดขึ้นในระยะยาว การวางแผน ออกแบบ พัฒนานวัตกรรม และหาแนวทางการบริหารจัดการ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในแต่ละมิติอย่างยั่งยืน ในขณะที่ทั่วโลกกำลังเผชิญกับภาวะวิกฤตโลกร้อน เป้าหมายสำคัญของทรู คือ ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Scope 1 และ 2) สุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 และบริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ โดยวิธีฝังกลบให้เป็นศูนย์เช่นกัน”

นอกจากนี้ ทรู ยังเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดผ่านหลากหลายกลยุทธ์ เช่น การติดตั้งโซลาร์เซลล์ที่เสาสัญญาณ และชุมสายอย่างต่อเนื่อง โดยนำเทคโนโลยี AI มาช่วยบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ณ สถานีฐาน ชุมสาย และอาคารสำนักงาน ในด้านสังคม ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาแบบ 360 องศา สร้างสังคมดิจิทัลสำหรับทุกคน ตั้งแต่การวางสายไฟเบอร์ใยแก้วไปยังโรงเรียน 1,294 แห่งทั่วประเทศ แม้อยู่ในพื้นที่ห่างไกล เข้าถึงคลังความรู้คุณธรรมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ ด้วยแพลตฟอร์มรูปลูกปัญญา พร้อมจัดโครงการผู้นำด้านไอซีที หรือ ICT Talent เข้ามาดูแลโรงเรียนคอนเนกซ์อีดี และขยายผลสู่พันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงให้การฝึกอบรมเพื่อยกระดับทักษะด้านดิจิทัล โดยเฉพาะด้าน AI ให้คนไทยทุกกลุ่มผ่านทรูอะคาเดมี่ พัฒนาพนักงานสู่การเป็น “Citizen Developer” ที่สามารถสร้างระบบดิจิทัลได้ ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบางผ่านโครงการเน็ตทำกิน และกลุ่มบุคคลออทิสติกด้วย

นอกจากนี้ ทรู ยังได้จัดทำ Business Partner Code of Conduct ให้บริษัทคู่ค้ามีกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ พร้อมทำงานร่วมกับองค์กรเพื่อยกระดับตามมาตรฐานสากล เพิ่มขีดความสามารถให้แข่งขันได้ทั้งในประเทศและระดับภูมิภาค ซึ่งล้วนดำเนินการภายใต้หลักธรรมาภิบาล เพื่อร่วมเปลี่ยนผ่านประเทศไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัลที่ยั่งยืน

ในปี 2566 ทรู ติดอันดับ 1 ดัชนีความยั่งยืน DJSI 2023 ในกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม เป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน ด้วยคะแนนรวมสูงสุด 95 จาก 100 คะแนน (8 ธันวาคม 2566) เพิ่มขึ้นจากปี 2022 ที่ได้ 93 คะแนน 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน - Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dharmniti.co.th Website : www.dst.co.th



บริษัท โขะ เบฟเวอเรจ (ประเทศไทย) จำกัด

22/22 หมู่ที่ 7 ซอยสมทวิภาวดีรังสิต ตำบลคลองเตย อำเภอกองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120
โทร. 02-5242210-12 แฟกซ์: 02-5242080

วันที่ 25 ธันวาคม 2566

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567

เรียน ผู้ถือหุ้นบริษัท โขะ เบฟเวอเรจ (ประเทศไทย) จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท โขะ เบฟเวอเรจ (ประเทศไทย) จำกัด มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นวิสามัญ ครั้งที่ 1/2567 ในวันพุธที่ 10 มกราคม 2567 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงาน เลขที่ 22/22 หมู่ที่ 7 ซอยสมทวิภาวดีรังสิต ตำบลคลองเตย อำเภอกองหลวง จังหวัดปทุมธานี เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆตามระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 รับรองรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2566
- วาระที่ 2 พิจารณางานพิเศษเรื่องอนุมัติงบการเงินปีของบริษัท
- วาระที่ 3 พิจารณาและอนุมัติการชำระบัญชี
- วาระที่ 4 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเข้าร่วมประชุมตาม วัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้นโดยพร้อมเพรียงกัน



ฉบับที่ 3258 วันที่ 25 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 1

ประกาศ

เล็ก บริษัท เชียงหู ชวน ชวน สอททอ จำกัด

ขอประกาศให้ทราบทั่วกันว่า ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท เชียงหู ชวน ชวน สอททอ จำกัด ได้มีมติพิเศษให้เลิกบริษัทฯ นี้ตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม 2566 เป็นต้นไป

จึงขอประกาศให้บรรดาคุณหนี้ และ เจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทนี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้ หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานเลขที่ 446/2 ชั้น 1 ซอย 20 มิถุนา 1 ถนนประชาราษฎร์บำรุง แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ภายในกำหนด 7 วัน นับตั้งแต่วันประกาศนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2566

(นางสาวกณิณี หยู)
ผู้ชำระบัญชี

ฉบับที่ 3258 วันที่ 25 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 2

วันที่ 25/12/2566

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1 / 2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ทีเอ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ด้วย คณะกรรมการของบริษัทมีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1 / 2567 ในวันที่ 09 มกราคม 2567 เวลา 08.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 222/152 หมู่ที่ 4 ต.พิมฮรา อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 เลิกบริษัท และอำนาจของผู้ชำระบัญชี
- วาระที่ 2 พิจารณาแต่งตั้งผู้ชำระบัญชี
- วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอขอบคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุพิชชา มิดรวารีสัมพันธ์)
กรรมการ

ฉบับที่ 3258 วันที่ 25 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 3

บริษัท แพลตัส แอนด์ แพรวไทย จำกัด
70/14 หมู่ที่ 8 ซอยนาจอมเทียน 56 ต.นาจอมเทียน อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี 20250
เลขทะเบียนนิติบุคคล B105553023407



วันที่ 25 ธันวาคม 2566

เรื่อง การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท แพลตัส แอนด์ แพรวไทย จำกัด

ด้วยมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2566 ของบริษัท แพลตัส แอนด์ แพรวไทย จำกัด เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2566 ณ สำนักงานของบริษัทเลขที่ 70/14 หมู่ที่ 8 ซอยนาจอมเทียน 56 ต.นาจอมเทียน อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี 20250 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นตามที่ปรากฏชื่อในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ประชุม จำนวนหุ้นทั้งหมด 300,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 41 บาท (สี่สิบเอ็ดบาท) คิดเป็นเงิน 12,300,000 บาท (สิบสองล้านสามแสนบาท) โดยบริษัทกำหนดจะจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นภายในวันที่ 27 ธันวาคม 2566

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

(นายชัชวาล เตวีทนต์)
กรรมการผู้จัดการ

ฉบับที่ 3258 วันที่ 25 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 4

บริษัท ไอพอลิเมอร์ จำกัด iPolymer Co., Ltd.

555/2 ศูนย์อเนกประสงค์อุตสาหกรรม ชั้นที่ 9 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
555/2 ENERGY COMPLEX BUILDING 01, 9B-F/L, VIBHAVADI RANGSIT ROAD, CHATUCHAK, BANGKOK, 10900

วันที่ 22 ธันวาคม 2566

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567

เรียน ผู้ถือหุ้น บริษัท ไอพอลิเมอร์ จำกัด

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. ระบียบวาระการประชุมฯ
2. หนังสือมอบอำนาจ

ด้วย คณะกรรมการ บริษัท ไอพอลิเมอร์ จำกัด ในการประชุมครั้งที่ 5/2023 วันที่ 21 ธันวาคม 2566 มีมติอนุมัติให้จัดการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 โดยกำหนดให้เป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามวัน เวลา และสถานที่ ดังนี้ :-

- วันอังคารที่ 9 มกราคม 2567
- เวลา 13.00 – 14.30 น.
- การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้โปรแกรม Microsoft Teams

จึงขอเรียนเชิญผู้ถือหุ้นทุกท่านเข้าร่วมประชุมในวัน เวลา ดังกล่าวข้างต้น ทั้งนี้ ท่านสามารถเข้าร่วมประชุมโดยใช้โปรแกรม Microsoft Teams ตามวัน เวลา ดังกล่าวได้ และนับเป็นองค์ประชุม

ขอแสดงความนับถือ

(นางวันดี บรรจงคะวิณี)

ผู้จัดการ

โดยคณะกรรมการ บริษัท ไอพอลิเมอร์ จำกัด

ผู้ประสานงาน : น.ส. พุฒสุช ชัยพิทักษ์ (โทร 089-203-9616, อีเมล poonsook_c@ipolymer.co.th)

ฉบับที่ 3258 วันที่ 25 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 5



S.I.P. SIAM INTER PACIFIC CO., LTD.



Office Address : 147 Chalongsong Road, Ladkrabang, Bangkok 10520, Thailand.

Tel : 662 3605079-83 Telefax : 662 3605065-6 Website : www.sip.co.th e-mail : sip@sip.co.th info@sip.co.th mkt@sip.co.th

วันที่ 25 ธันวาคม 2566

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567

เรียน ผู้ถือหุ้นบริษัท เอส.ไอ.พี.สยามอินเตอร์แปซิฟิก จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัท มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 12 มกราคม 2567 เวลา 9.30 น. ณ สำนักงานบริษัท เลขที่ 147 ถนนฉลองกรุง แขวงลำปลาตี เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆตามระบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 พิจารณา การอนุมัติจ่ายเงินปันผลของบริษัท

วาระที่ 2 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้นจึงเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกัน จักขอขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(Signature)

(นายคงประเสริฐ เลิศวิวัฒน์กุล)

กรรมการ

ฉบับที่ 3258 วันที่ 25 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 6



STAR OVERSEAS CO.,LTD. 66252,66253 SOI SUKHUMVIT 50, PHRAKHAMONG, KLONGTOEY, BANGKOK 10300
TEL : 02-108340-33 EXT 21-28 FAX : 02-1087436 E-Mail : account@staroverseas.co.th, account@staroverseas.co.th

วันที่ 29 ธันวาคม 2566

เรื่อง การจ่ายเงินปันผล

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท สตาร์ โอเวอร์ซีส์ จำกัด

ด้วยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2566 ณ สำนักงานเลขที่ 662/52,662/53 ซอยสุขุมวิท 50 แขวงพระโขนง ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ให้จัดสรรเงินค่าโรจากกิจการที่จ่ายเป็นผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 100 บาท โดยกำหนดปิดสมุดทะเบียนที่ทำการโอนเงินเพื่อสิทธิในการรับเงินปันผลในวันที่ 12 มกราคม 2567

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ประกาศ ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2566

ขอแสดงความนับถือ



(Signature)
นางสาวโชติกา สุภักดิ์กุล
กรรมการผู้จัดการ

STAR OVERSEAS CO.,LTD. 66252,66253 SOI SUKHUMVIT 50, PHRAKHAMONG, KLONGTOEY, BANGKOK 10300
TEL : 02-108340-33 EXT 21-28 FAX : 02-1087436 E-Mail : account@staroverseas.co.th, account@staroverseas.co.th

ฉบับที่ 3258 วันที่ 25 ธันวาคม 2566 ลำดับที่ 7

แชมป์เศรษฐีหุ้นไทยปี 2566 ถ้อหุ้น GULF-ITC รวย 1.9 แสนล้านบาท ครองแชมป์ 5 ปีซ้อน

วารสารการเงินธนาคาร ร่วมกับ อาจารย์ประจำ ส่วนเศรษฐีอันดับ 2 ได้แก่ ณิช โสสกานะเศรษฐี นักลงทุน คณาจารย์ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รายใหญ่ หายท้อจากวิกฤตโควิด-19 ถือครองหุ้นมูลค่ารวม 61,790.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,666.61 ล้านบาท หรือ 6.31% ซึ่งพอร์ตการลงทุนที่มีชื่อเป็นของตัวเองมีมูลค่า 10 อันดับแรก 10 อันดับแรก ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ไทยมี ยังคงอยู่ใน 8 บริษัท โดยถือหุ้นในสัดส่วนใกล้เคียงกันที่แล้ว แห่งประเทศไทย (SET) และตลาดหลักทรัพย์ mai ตามการ สำหรับเศรษฐีอันดับ 3 ได้แก่ นพ.ประวิทย์ ปราสาททองโอสถ ปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นล่าสุดภายในวันที่ 30 กันยายน 2566 เจ้าของกองทุนโรงพยาบาล และสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส ผลการจัดอันดับเศรษฐีหุ้นไทยปี 2566 ปรากฏว่า ถือครองหุ้น บมจ.การบินกรุงเทพ (BA) และ บมจ.กรุงเทพผลิตภัณฑ์ และบริษัทหุ้นไทยปี 2566 ยังคงเป็นของนายสวรัตน์ วัชรวาดี ธนาคาร (BDMS) มูลค่ารวม 57,001.68 ล้านบาท ลดลง 5.73 กรรมการ รองประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านมาท บมจ.กัลป์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ หรือ GULF ซึ่งเป็น อันดับที่ 4 เศรษฐีหุ้น ได้แก่ ปณิศา ดาว ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ การครองแชมป์ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 โดยถือหุ้นมูลค่าสูงสุดเป็น อันดับที่ 1 ของ บมจ.ทีเอสซี คอร์ปอเรชั่น (PSG) ในสัดส่วน 80% อันดับที่ 1 รวม 190,828.06 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังถือหุ้น บมจ. รวมมูลค่าหุ้นที่ถือครอง 41,595.20 ล้านบาท ลดลง 40,035.38 โอ-เทล คอร์ปอเรชั่น (ITC) บริษัทในกลุ่มไทยเบียร์ที่ทำธุรกิจ สำหรับ PSG ได้มีกลุ่มทุนจาก สป.ป.ว นำโดย ผลิตอาหารสัตว์เสี่ยงส่งออกทั่วโลกอีก 0.67% มูลค่า 406.55 เดวิด แวน ดาว สามิของปณิศา ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัท ด้านมาท ห่วงพระบาง พาวเวอร์ โนมา บริษัท พีที จำกัด ผู้เดียว (PTS) ถึงแม้ปีนี้ความมั่งคั่งจะลดลง แต่ตลอด 5 ปีของ เจ้าของโรงไฟฟ้าพลังน้ำหลวงพระบาง ที่ สป.ป.ว เข้ามา การครองแชมป์เศรษฐีหุ้นไทย มูลค่าหุ้นที่สำรวจถือครองอยู่ใน เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มใหม่ในปี 2564 ระดับไม่ต่ำกว่า 1 แสนล้านบาท ทุกปี นับเป็นมูลค่าสูงสุดในทศวรรษ เศรษฐีหุ้นไทยตั้งแต่ปี 2537 จนถึงปัจจุบัน โดยในปี 2562 ปีแรก เศรษฐีหุ้นไทยตั้งแต่ปี 2537 จนถึงปัจจุบันมีมูลค่ารวม 120,959.99 ล้านบาท ประชากรกรมการบริการ และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. กรุงเทพฯผลิตภัณฑ์ การ ทายาทหม่อมเจริญ ถ้อหุ้น BDMS ในสัดส่วน ต่อมาในปีที่ 2563 ความมั่งคั่งลดลงไปเล็กน้อยที่ 115,289.99 ล้านบาท สำหรับ PSG ได้มีกลุ่มทุนจาก สป.ป.ว นำโดย 6.49% ส่วน บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (ONEE) ปีนี้ได้ลด การถือหุ้นจาก 40.04% เหลือ 25.05% ส่งผลให้มีมูลค่าหุ้นที่ถือครอง และพุ่งทะลุไปเป็น 218,981.58 ล้านบาท ในปี 2565 จนล่าสุด ปี 2566 ลดลงเหลือที่ 190,828.06 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 26,834.59 ล้านบาท ลดลง 8,367.28 ล้านบาท

In-House Training บริการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์ซึ่งสามารถปรับโปรแกรมให้ตรงกับความต้องการขององค์กร
พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา
และอาจารย์ผู้สอนอบรมเชิงปฏิบัติการ In-House

- Update ภาษีฐานภาษีใหม่ - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะชีวิตพนักงาน
- Sales Skill - Team Work - การเพิ่มขีดความสามารถ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจข้อมูลเพิ่มเติมขอรายละเอียดฟรี โทร In-House Training
ติดต่อฟรี (02) 555-0750 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : training@staroverseas.co.th Website : www.doi.co.th

สูตรความสำเร็จกว่า 20 ปี ของบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน “บัตร Co Brand” ที่ใหญ่ที่สุดในเมืองไทย


นายอริศ รุจิรวัดน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เจเนอรัล คาร์ดิ เซอร์วิสเชส จำกัด เปิดเผยว่า ฐานบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน ในปัจจุบันหากนับตั้งแต่เริ่มต้นมีรวมกันกว่า 1 ล้านใบ โดยในจำนวนนี้บัตรที่มีการใช้จ่ายเป็นประจำ มีมากกว่า 900,000 ใบ โดยผู้ที่ถือบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน เป็นกลุ่มที่ใช้จ่ายสูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาด หากดูในกลุ่มบัตร Central The 1 REDZ หรือบัตรประเภทเริ่มต้น สำหรับเงินเดือน 15,000 บาทขึ้นไป มียอดใช้กว่า 15,000 บาทต่อบัตรต่อเดือน หากเป็นกลุ่มบัตร Central The 1 LUXE ที่มีเงินเดือน 100,000 บาทขึ้นไป ก็จะมี ยอดใช้มากกว่านั้น หรือหากเป็นกลุ่มบัตร Black และ The Black ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่ได้รับเชิญเท่านั้น ยอดใช้จ่ายต่อบัตรต่อเดือน ก็สูงมากกว่า เช่น 300,000 บาทต่อบัตรต่อเดือน ซึ่งโดยรวมแล้ว ยอดใช้จ่ายผ่านบัตรของบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน ทั้งหมด มีมากกว่า 100,000 ล้านบาทต่อปี หากเทียบกับตอนเริ่มต้นทำ มียอดใช้จ่ายไม่กี่หมื่นล้านบาทต่อปี นับเป็นการเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี และเป็นบัตร Co Brand ที่ใหญ่ที่สุดในเมืองไทย

“ความสำเร็จของการทำบัตรเครดิต Co Brand กับ “ห้าง” ให้ประสบความสำเร็จจนถึงวันนี้ คือ เวลาที่ได้ทำร่วมกัน เพราะบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน เป็นความร่วมมือที่ยาวนานกว่า 20 ปี ระหว่างกรุงศรีและกลุ่มเซ็นทรัล ทำให้มีเวลาได้เรียนรู้และทำความเข้าใจกันเป็นอย่างดี อยู่เคียงข้างกันมาตลอด อีกเรื่องคือการแยกบริษัทย่อยออกมา โดยเฉพาะทำให้สามารถโฟกัสได้ชัดกว่า และสิ่งที่สื่อสารร่วมกันมาเสมอ คือ “บัตร” นับว่าเป็นลูกของห้าง

ไม่ว่าจะทำอะไรกับบัตรใบนี้จะมีส่วนต่อห้างเสมอ การฝังความรู้สึกนี้ ก็ทำงานได้ราบรื่นขึ้น โดยบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน ในปัจจุบัน เป็นการเปลี่ยนจากบริษัทร่วมทุนมาเป็นบริษัทย่อยของธนาคาร ในฐานะพันธมิตรผู้ให้บริการทางการเงินรายหลักของกลุ่มเซ็นทรัล ซึ่งเป็นการเซ็นสัญญาทุก 8 ปี และต่อสัญญามาแล้ว 3 ครั้ง”

อย่างไรก็ดี ปัจจุบัน บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน มีสัดส่วนการใช้ นอกจากในห้างเติบโตมากขึ้น โดยเป็นผลจากการที่ลูกค้าใช้เป็นบัตรหลักในกระเป๋า และเป้าหมายต่อไป คือ T1 จะไม่มองตัวเองเป็นแค่บัตรเครดิตอย่างเดียว แต่จะมองการเป็นเครื่องมือชำระเงินมากขึ้น เช่น การชำระเงินช่องทางดิจิทัลที่จะทำอย่างไรให้รวดเร็วโดยไม่ต้องยึดติดกับบัตรพลาสติกแบบเดิม

“ในอนาคต T1 จะไม่ใช่แค่บัตรเครดิต T1 แต่จะสามารถใช้ได้หลากหลายช่องทาง ทั้งรูบัตร และเพื่อชำระ หรือสแกนจ่าย เพราะเป้าหมาย คือ อยากทำให้เป็น Payment Solutions มากกว่าแค่บัตร” นายอริศ กล่าว

นอกเหนือจากความร่วมมือในเรื่องบัตรเครดิตแล้ว บริษัท เจเนอรัล คาร์ดิ เซอร์วิสเชส ยังทำหน้าที่เป็นสะพานในการเชื่อมระหว่างธนาคารกรุงศรีและเซ็นทรัลกรุ๊ป โดยในปี 2566 มีโครงการที่จะร่วมมือกันหลายด้าน โดย “กรุงศรี” และ “MUFG” ก็เป็นพันธมิตรกับกลุ่มเซ็นทรัล ทั้งในมุมธุรกิจรายใหญ่ คือการเข้าไปขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศ และการร่วมมือของธุรกิจรายย่อย ด้านอื่นด้วย 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dharmniti.co.th Website : www.dst.co.th



วัน แบนด์ค็อก ดัน เฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ เป็นที่ปักใจกลางเมืองระดับโลก

“วัน แบนด์ค็อก” จับมือ เฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี รั้งสรรค์ เฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ จุดหมายใหม่ที่ปักใจกลางเมืองระดับโลก พร้อมเปิดบริการพื้นที่สีเขียวกว่า 50 ไร่ โอบล้อมด้วยสวนลุมพินี และสวนเบญจกิติ โดย “วัน แบนด์ค็อก” ประกาศลงนามเซ็นสัญญา บริหารเฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ (Fraser Suites Bangkok) ร่วมกับเฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี (Fraser Hospitality) หนึ่งใน ธุรกิจของกลุ่มของเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ซึ่งมีกำหนด เปิดให้บริการในปลายปี 2569


เฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ ตั้งอยู่หัวมุมถนนวิฑูรย์ และถนนพระราม 4 ครอบคลุมพื้นที่ 10 ชั้น บนสุดของอาคารสูง 45 ชั้น ประกอบด้วยอาคารสำนักงานและศูนย์การค้า โดยเฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ ให้บริการห้องพัก 261 ห้อง เริ่มตั้งแต่ห้องพักสตูดิโอ ห้องพักแบบหนึ่งห้องนอน แบบสามห้องนอน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เข้าพัก ทั้งระยะสั้นและระยะยาว แต่ละห้องตกแต่งหรูหรา สิ่งอำนวยความสะดวกครบ รูปที่ออบาร์และห้องอาหาร All Day Dining ตีกระฟ้าและแม่น้ำเจ้าพระยาแบบพาโนรามาิกิว ฯลฯ

ยู ชิน เฟน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี กล่าวว่า “เรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่เฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี ร่วมมือกับวัน แบนด์ค็อก เพื่อนำเฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ มาสู่ จุดหมายใหม่ใจกลางกรุงเทพฯ ในโอกาสฉลองครบรอบ 25 ปี แห่งการเติมเต็มชีวิตให้กับนักเดินทางยุคใหม่ ด้วยสไตล์ของการบริการที่โดดเด่น เป็นที่น่ายกย่องให้กับแขกผู้มาเยือน เฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ คือผลงานที่สะท้อนถึงความหรูหราอันเรียบง่าย และความสง่างามที่เหนือกาลเวลา พร้อมมอบประสบการณ์ การพักอาศัยที่เป็นเอกลักษณ์และการบริการที่เข้าถึง

ทุกความต้องการ สร้างความมั่นใจให้กับแขกผู้เข้าพักในด้าน ความสะดวกสบาย ความเงียบสงบ ตลอดระยะเวลาการเข้าพัก”

ลิม ฮิว เทียง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารโครงการ วัน แบนด์ค็อก กล่าวว่า “เรามีความภูมิใจที่ได้ร่วมกับเฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี ในการรังสรรค์เฟรเซอร์ สวีทส์ กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นองค์ประกอบ สำคัญที่เติมเต็มประสบการณ์การต้อนรับที่ครบครันของ วัน แบนด์ค็อก พร้อมการนำเสนอที่พักอันหรูหราและสะดวกสบาย ขณะเดียวกันผู้เข้าพักยังสามารถเพลิดเพลินไปกับไลฟ์สไตล์ ในรูปแบบต่างๆ ภายในโครงการฯ ด้วยบริการที่เป็นเลิศ การันตี ด้วยรางวัลต่างๆ มากมาย เราจึงมั่นใจว่าเฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี จะสามารถสร้างประสบการณ์อันน่าประทับใจและการต้อนรับ ที่เหนือระดับให้กับแขกผู้มาเยือน”

วัน แบนด์ค็อก โครงการอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ พร้อมมาตรฐานคุณภาพสูงสุดที่ครบครันใจกลางกรุงเทพฯ ภายในโครงการประกอบด้วยอาคารสำนักงานระดับพรีเมียม 5 อาคาร ที่พักอาศัยระดับลักซ์ชัวรี 3 อาคาร โรงแรมลักซ์ชัวรี และไลฟ์สไตล์ 5 แห่ง พื้นที่รีเทล 4 โซน ศูนย์แสดงนิทรรศการ และจัดกิจกรรมระดับโลก

สำหรับเฟรเซอร์ส โฮเทลพาลิตี มีสำนักงานใหญ่ในสิงคโปร์ เติบโตจากอสังหาริมทรัพย์ 2 แห่ง ในปี พ.ศ. 2541 ปัจจุบันเป็นผู้ให้บริการที่พักอาศัยพร้อมบริการและโรงแรมรายใหญ่กว่า 100 แห่ง กว่า 20 ประเทศ โดยแบรนด์ เฟรเซอร์ สวีทส์ มีชื่อเสียง ในด้านที่พักอาศัยอันสมบูรณ์แบบในเมืองสำคัญระดับโลกต่างๆ ตั้งอยู่ใจกลางย่านธุรกิจ หรือที่พักอาศัยระดับพรีเมียม อะพาร์ตเมนต์ แต่ละห้องโดดเด่นด้วยความหรูหราที่เรียบง่ายและการออกแบบ ที่เหนือชั้น เหมาะสำหรับการเข้าพักอาศัยระยะยาว 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dharmniti.co.th Website : www.dst.co.th



— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... 1 ปี
ให้ครบ 12 ชั่วโมง
เก็บชั่วโมง CPD
“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ
เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmaiseminar, @dharmaithr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์ เพียง 4 ขั้นตอน (ลงเองได้ 24 ชม.)

4



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด

รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติทรัพย์สิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, ใต้ถุน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ
1. ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อเพิกถอนทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพคเกจ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์เพิกถอนลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่านั้น