



ท่องเที่ยวฟื้น “YouTrip” ไตรรงค์ คาดยอดใช้ทะลุ 3 แสนล้านบาท

นางสาวจุฑาศรี คุวินิชกุล ผู้ร่วมก่อตั้ง YouTrip ประเทศไทย กล่าวว่า YouTrip ถือเป็นผู้นำสำหรับการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวในสกุลเงินต่างประเทศ เปิดให้บริการครั้งแรกในสิงคโปร์ เมื่อปี 2561 และประเทศไทยในปี 2562 มีธนาคารกสิกรไทยเป็นพันธมิตรที่แข็งแกร่งในประเทศไทย

ในปี 2563 ช่วงโควิด-19 การเดินทางทั่วโลกได้รับผลกระทบ YouTrip ได้ปรับเปลี่ยนจากการใช้บัตรเพื่อการท่องเที่ยว เน้นไปที่การใช้จ่ายร้านค้าเพื่อรักษามูลค่ารวมของการใช้บัตรไว้และทำได้ดี จนปี 2566 ถือเป็นปีที่การเติบโตของ YouTrip เป็นไปอย่างก้าวกระโดด

“ปีนี้พบว่า ยอดการทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยวเริ่มกลับมาตามการเดินทางที่เติบโตมากกว่าเดิมหลังจากที่อันมานาน เห็นได้จากการแลกเงินเยนมีการเพิ่มขึ้น 3 เท่า ซึ่งเงินเยน เป็นสกุลเงินที่มีการแลกมากที่สุด และการใช้ YouTrip เพื่อการท่องเที่ยวเติบโตกว่า 4 เท่า มูลค่าการใช้จ่ายผ่าน YouTrip จะอยู่ที่ราว 350,000 ล้านบาทต่อปี และแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง” นางสาวจุฑาศรีกล่าว

YouTrip ประสบความสำเร็จจากการระดมเงินทุนรอบ Series B ได้เงินลงทุนมูลค่า 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือราว 1.84 พันล้านบาท นำโดย Lightspeed บริษัท Venture Capital โดยความสำเร็จในการระดมทุนครั้งนี้ส่งผลให้ YouTrip มียอดระดมทุนมากกว่า 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือราว 3.68 พันล้านบาท นับตั้งแต่เปิดให้บริการเป็นต้นมา โดยเงินทุนใหม่นี้จะนำไปใช้เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในด้านเทคโนโลยีของ

บริษัทให้ตี แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 การลงทุนในเทคโนโลยี Generative Ai และเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อนำเสนอบริการที่เจาะจงเฉพาะบุคคลมากขึ้น เช่น การกำหนดงบประมาณอัจฉริยะและข้อมูลเชิงลึกทางการเงินที่ปรับแต่งเองได้ และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเดินทาง

ส่วนที่ 2 คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อให้การใช้จ่ายสกุลเงินต่างประเทศสะดวกยิ่งขึ้นและไร้รอยต่อ

ส่วนที่ 3 คือ การขยายธุรกิจ โดยในแผนที่วางไว้ 2 - 3 ปีข้างหน้า จะเพิ่มจำนวนทีมงานอีกราว 100 คน เพื่อรองรับการขยายไปในประเทศอื่นในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม

“การปิดการระดมทุน Series B ของ YouTrip ถือเป็นก้าวสำคัญของบริษัท ด้วยเงินลงทุนนี้ เราจะนำมาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบประสบการณ์ใช้จ่ายเป็นสกุลเงินต่างประเทศที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า”

ในด้านผลิตภัณฑ์สำหรับลูกค้าบุคคลแล้ว ยังมีผลิตภัณฑ์สำหรับลูกค้าธุรกิจ YouBiz ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มบริหารจัดการบัตรองค์กร (Corporate Card) และการใช้จ่ายสำหรับ SMEs ในสิงคโปร์ก็เติบโตขึ้นอย่างมากเช่นกัน ตั้งแต่เปิดตัวให้บริการในเดือนพฤษภาคมปี 2565 ภายในปีแรก YouBiz ได้ให้บริการแก่องค์กรต่าง ๆ มากกว่า 3,000 แห่ง และตั้งเป้าที่จะเพิ่มจำนวนเป็นสองเท่าภายในปี 2567 🌍

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวพุกักหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อย่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



ตลาดค้าส่งสะเทือน “เครือเซ็นทรัล” ส่งแบรนด์ น้องใหม่ GO Wholesale เปิด 4 สาขา ใน 3 เดือน

นางสุชาดา อิทธิจารุกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด โฮลเซลส์ จำกัด ในเครือ CRC เปิดเผยว่า ธุรกิจค้าส่ง “GO Wholesale” เริ่มดีเวลลอป เมื่อเดือนกันยายน 2565 และเปิดสาขาแรกในเดือนตุลาคม 2566 ถือว่าใช้เวลาค่อนข้างเร็ว

สำหรับแผนการขยายสาขาเบื้องต้น วางเป้า 5 ปี ขยายสาขา 40 - 50 แห่ง สร้างรายได้มากกว่า 60,000 - 70,000 ล้านบาท หลังจากเปิดสาขาแรกเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2566 บริษัทจะขยายสาขาที่ 2 - 4 ให้ทันสิ้นปีนี้ เริ่มจากเชียงใหม่ในเดือนพฤศจิกายน, พัทยา และนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ในเดือนธันวาคม

สำหรับศูนย์ค้าส่ง “GO Wholesale” ศรีนครินทร์ ซึ่งเป็นสาขาแรกที่เปิด มีพื้นที่กว่า 7,000 ตารางเมตร สินค้ามากกว่า 20,000 รายการ มีจุดเด่นที่แผนกอาหารสด ตั้งแต่อาหารทะเลเป็น ๆ เนื้อคุณภาพพรีเมียมนำเข้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะไฮไลต์ คือ บริการบ่มเนื้อ Dry Age สามารถซื้อแล้ว ผักบ่มไว้ตามระยะเวลาที่ต้องการได้ และวัตถุดิบที่เป็นสินค้า เอสเอ็มอี รวมทั้งมุมให้คำปรึกษากับผู้ที่ต้องการเริ่มต้น ต่อยอด หรือพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเครื่องดื่ม สินค้าที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ดิลิเวอรี ธุรกิจออนไลน์ ศูนย์ให้คำปรึกษาทางธุรกิจ รวมทั้ง “ห้องเวิร์กช็อป” โดยเน้นเจาะกลุ่มเป้าหมายหลัก 4 กลุ่ม คือ Food Retailers, Food Services, Food Lovers และกลุ่ม โฮเรก้า

ประกอบด้วย ศูนย์การค้า 110 แห่ง ครอบคลุม 100 จังหวัด ทั้งในประเทศไทยและเวียดนาม ร้านอาหารกว่า 6,750 ร้าน โรงแรม 93 แห่ง รวมทั้ง Loyalty Platform ที่ครอบคลุมลูกค้ามากกว่า 28 ล้านราย นอกจากนี้ ยังมีบริการใหม่ ๆ ที่มีความหลากหลาย และการให้บริการตัดแต่งสินค้า ตามความต้องการของลูกค้า

“การขยาย “GO Wholesale” ในไทยไม่นับกรุงเทพฯ และปริมณฑล คาดว่าจะขยายอย่างน้อยต่ำสุด 1สาขา/1จังหวัด โดยระยะแรกจะเน้นเปิดสาขาในจังหวัดใหญ่ ๆ ที่มีการท่องเที่ยว ส่วนกรุงเทพฯ และปริมณฑล เรามองว่ายังมีได้อีกหลายสาขา ซึ่งตอนนี้มีแผนการขยายและที่ดินในมือเรียบร้อยแล้ว สเต็ปต่อไป คือ ขยายในจังหวัดใหญ่ ๆ ภายใน 5 ปี จะขยายไม่เกิน 50 สาขา” นางสุชาดากล่าว

ปัจจุบัน ตลาด Thailand's Food Market มีมูลค่ากว่า 2.6 ล้านล้านบาท กำลังเติบโตต่อเนื่องจากดีมานด์ผู้ประกอบการ ทั่วไทย ทั้งร้านอาหารกว่า 600,000 ราย ร้านโชห่วยอีกกว่า 600,000 ราย ด้วยสินค้าที่มีความหลากหลาย ทำให้ลูกค้า ตัดสินใจได้ง่ายขึ้น ส่วนการบริการก็สำคัญ โดย GO Wholesale ต้องการสร้างความประทับใจให้ทั้งลูกค้าทั่วไปและลูกค้าที่เป็น ผู้ประกอบการ

อย่างไรก็ตาม GO Wholesale ใช้โมเดลค้าส่งขายสินค้า ให้สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการ เนื่องจากผู้ประกอบการใช้สินค้านี้ เป็นต้นทุนธุรกิจ ดังนั้นสินค้าที่จำหน่ายใน GO Wholesale จะต้องเป็นราคาที่ผู้ประกอบการต้องการด้วย ซึ่งในส่วนนี้ ชีพพลายเออร์ต้องเข้ามาสนับสนุน ดังนั้นในการทำธุรกิจ จะต้อง WIN-WIN ด้วยกันทุกฝ่าย ลูกค้าจะเป็นผู้กำหนด ในเรื่องของราคาที่เราพอใจ เรามองว่า GO Wholesale จะมี ถึง Break Even หรือจุดคุ้มทุนประมาณ 2 ปี และถึงจุด คืนทุน 4 ปี

แน่นอนว่าหากมีผู้เล่นในตลาดมากกว่า 1 ราย จะทำให้เกิดการแข่งขัน และการแข่งขันที่ดีจะทำให้คุณภาพของการบริการดีขึ้น คนที่จะได้ผลประโยชน์คือผู้บริโภค 🍷

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน - Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



วันที่ 20 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566
เวียน ท่านผู้ถือหุ้นบริษัท พี เอส ที คอนกรีต จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัท มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 เวลา 09.30 น. ณ สำนักงานของบริษัท เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
- วาระที่ 2 คณะกรรมการรายงานผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา
- วาระที่ 3 พิจารณาอนุมัติรับรองงบการเงินประจำปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2566
- วาระที่ 4 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2566
- วาระที่ 5 พิจารณาเงินปันผลการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย และปันหนึ่งกรรมการ
- วาระที่ 6 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมหรือเกินด้วย จักขอขอบคุณเป็นอย่าง

ขอแสดงความนับถือ

(นายติกร ศัญญะบุรินทร์)
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

ฉบับที่ 3233 วันที่ 20 พฤศจิกายน 2566 ลำดับที่ 1

บริษัท สุจริตสูงภูมิ จำกัด
วันที่ 17 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง เชิญประชุมผู้ถือหุ้นวิสามัญ ครั้งที่ 1/2566

เวียน ท่านผู้ถือหุ้น

ด้วยคณะกรรมการของบริษัท ได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 ในวันที่ 8 ธันวาคม 2566 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 4 ซอยสุขุมวิท 12 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระ ดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
- วาระที่ 2 พิจารณาการขอเพิ่มทุนของบริษัท
- วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้นโดยพร้อมหรือเกินด้วย จักขอขอบคุณยิ่ง



ขอแสดงความนับถือ

4/กค
(นายสุพจนา เมืองเศรษฐ์ฤทธิ์)
กรรมการผู้จัดการ

ฉบับที่ 3233 วันที่ 20 พฤศจิกายน 2566 ลำดับที่ 2

ประกาศลดทุน
บริษัท สยาม โกลด์ทิงซ์ แฟชั่นซัพพลายเออร์ จำกัด

ด้วยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ของบริษัท สยาม โกลด์ทิงซ์ แฟชั่นซัพพลายเออร์ จำกัด ได้มีมติพิเศษเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 ให้ลดทุนของบริษัทจากเดิม สองร้อยล้านบาท (200,000,000) แบ่งออกเป็น สองล้านบาท (2,000,000) มูลค่าหุ้นละหนึ่งร้อยบาท (100) ลงมาคงเหลือ หนึ่งร้อยแปดสิบสามล้านบาท (180,000,000) แบ่งออกเป็น หนึ่งล้านแปดแสนหุ้น (1,800,000) มูลค่าหุ้นละหนึ่งร้อยบาท (100)

ฉะนั้น หากผู้ใดจะกีดกันการลดทุนนี้ ก็ให้ขอขึ้นคำคัดค้านต่อบริษัท ณ สำนักงานคืออยู่เลขที่ 39/100-101 ม.2 ต.บางกระเจ้า อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000 ภายในกำหนดสามสิบวัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 20 พฤศจิกายน 2566



(นางสาวศิริวรรณ ถิ่นะวันบานางสาวสุมิตรา ถิ่นะวันบาน)
กรรมการบริษัท

ฉบับที่ 3233 วันที่ 20 พฤศจิกายน 2566 ลำดับที่ 3

บริษัท ชาฮี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
และที่ 7/7 หมู่ที่ 8 ตำบลคลองขาง อำเภอคลองขาง จังหวัดปทุมธานี
โทรศัพท์ : 0-2904-0223-5 แฟกซ์ : 0-2904-0234

วันที่ 20 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลของบริษัทฯ
เวียน ท่านผู้ถือหุ้นบริษัท ชาฮี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ด้วยมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 4/2566 ของบริษัท ชาฮี คอร์ปอเรชั่น จำกัด ("บริษัทฯ") เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2566 ซึ่งประชุม ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 7/7 หมู่ที่ 8 ตำบลคลองขาง อำเภอคลองขาง จังหวัดปทุมธานี ได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้ผู้ถือหุ้นที่มีชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 20 พฤศจิกายน 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.23 บาท (ยี่สิบสามสตางค์) รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด 15,000,000 หุ้น คิดเป็นเงินจำนวน 3,450,000 บาท (สามล้านสี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

โดยบริษัทมีกำหนดการจ่ายเงินปันผลภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

4/กค
(นายพันธ์ อู่คำ)
ประธานกรรมการ

ฉบับที่ 3233 วันที่ 20 พฤศจิกายน 2566 ลำดับที่ 4

วันที่ 17 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง ขอบัญชีประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566
เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท แอส ทรีอีน จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทมีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 7/1 ซอย สุขาภิบาล 2 ซอย 3 แขวง ประเวศ เขต ประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250 เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัท
- วาระที่ 2 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้นโดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอพบพระคุณอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ

(นายวีรพงศ์ วงศ์สุวรรณชัย และ นางสาวสาธิตา สองค์ประเสริฐ)

กรรมการ



ฉบับที่ 3233 วันที่ 20 พฤศจิกายน 2566 ลำดับที่ 5

บริษัท เอททีเอช แพลนเน็ต จำกัด
เลขที่ 72/42 หมู่ที่ 6 ตำบลบึงคำพร้อย อําเภอลําลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0135559021767

ประกาศ

เลิก บริษัท เอททีเอช แพลนเน็ต จำกัด

ขอประกาศให้ทราบทั่วกันว่า ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท เอททีเอช แพลนเน็ต จำกัด ได้มีมติ
พิเศษให้เลิกบริษัทฯ นี้ตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป

จึงขอประกาศให้บรรดาลูกหนี้ และ เจ้าหนี้ ที่ังหมายของบริษัทฯ นี้ได้โปรดติดต่อ ชำระหนี้
หรือยื่นคำขอทวงหนี้ต่อเจ้าหนี้ ณ สำนักงานเลขที่ 72/42 หมู่ที่ 6 ตำบลบึงคำพร้อย อําเภอลําลูกกา
จังหวัดปทุมธานี 12150 ภายในกำหนด 7 วัน นับตั้งแต่วันที่ประกาศนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 20 พฤศจิกายน 2566



(นางสาวฉวีบุษกร แสงอยู่)
ผู้ชำระบัญชี

ฉบับที่ 3233 วันที่ 20 พฤศจิกายน 2566 ลำดับที่ 6

บริษัท ดี เกอ หง จำกัด

สำนักงานใหญ่ เลขที่ 170 หมู่ที่ 3 ตำบลหนองละลอก อําเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง 21120

Tel. (66)33-684290 Tax ID No. 0215565011173

วันที่ 20 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง ขอบัญชีประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2566

เรียน ผู้ถือหุ้น บริษัท ดี เกอ หง จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท ดี เกอ หง จำกัด มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น
ครั้งที่ 3/2566 ในวันที่ 4 ธันวาคม 2566 เวลา 9:00 น. ณ สำนักงานเลขที่ 170 หมู่ที่ 3 ตำบลหนองละลอก
อําเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง 21120

เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณารับรองรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2566
- วาระที่ 2 พิจารณาการเพิ่มทุนของบริษัทฯ
- วาระที่ 3 พิจารณาอนุมัติแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ข้อ 5 เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่ม
ทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ
- วาระที่ 4 พิจารณาการเปลี่ยนแปลงบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น แบบ บอจ.5 สำนักบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ
- วาระที่ 5 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบพร้อมวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ

(นายเชมพัทธ์ กิตติภักดีกุล)

กรรมการบริษัท



ฉบับที่ 3233 วันที่ 20 พฤศจิกายน 2566 ลำดับที่ 7



บริษัท ควอนตัม เฮลท์แคร์ (ไทยแลนด์) จำกัด
Quantum Healthcare (Thailand) Co., Ltd.
88/52 ถนนรามอินทรี แขวงจตุจักรเขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10120
88/52 Nanglinchi Rd., Chongnonsi, Yanmasa, Bangkok 10120
Tel. (66) 2 285 3627-8 , 2 285 3695 Fax. (66) 2 285 3697

วันที่ 20 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง ขอบัญชีประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2566

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ควอนตัม เฮลท์แคร์ (ไทยแลนด์) จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทมีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2566

ในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2566 เวลา 09.30 น. ณ สำนักงานของบริษัท

88/52-53 ถนนรามอินทรี แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆตาม

วาระการประชุมดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1. พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี
- วาระที่ 2. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้น เข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น

โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอพบพระคุณอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ควอนตัม เฮลท์แคร์ (ไทยแลนด์) จำกัด

(นายเชอด ชิงจูบ)
กรรมการ

ฉบับที่ 3233 วันที่ 20 พฤศจิกายน 2566 ลำดับที่ 8



วันอังคาร ที่ 14 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีครั้งที่ 1/2566

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เมทาเน็ต จำกัด

เนื่องด้วยคณะกรรมการ บริษัท เมทาเน็ต จำกัด มีมติให้จัดการประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปีครั้งที่ 1/2566 ในวันพฤหัสบดี ที่ 30 พฤศจิกายน 2566 เวลา 10.30 น. ณ ห้องประชุมบริษัท คมนาวระดังนี้

- | | |
|-----------|------------------------------------------------------------------|
| วาระที่ 1 | เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ |
| วาระที่ 2 | เรื่องเพื่อพิจารณา |
| | 2.1 พิจารณาอนุมัติงบการเงิน ประจำปี อันสิ้นสุด ณ 31 กรกฎาคม 2566 |
| | 2.2 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2567 |
| วาระที่ 3 | เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี) |

อนึ่งในกรณีที่มีการมอบอำนาจให้ผู้แทนเข้าประชุมแทน ขอให้ท่านหนึ่งเขียนมอบอำนาจฉบับพร้อมติดอากรแสตมป์ 20 บาท มาในวันประชุมด้วย

จึงเรียนเชิญเพื่อโปรดเข้าร่วมประชุมตามกำหนดเวลาและสถานที่ดังกล่าวข้างต้น



ฉบับที่ 3233 วันที่ 20 พฤศจิกายน 2566 ลำดับที่ 9

รพ.จุฬา ผนึกกรู ดิจิทัล เปิดตัว “หุ่นยนต์อัจฉริยะช่วยบริการรักษามะเร็งต่อมไทรอยด์”

รศ.พ.ฉวีมาศ สิทธิพันธุ์ ผู้อำนวยการ โรงพยาบาล และระบอบนิเวศดิจิทัลครบวงจรของทรู เข้าใจถึงความสำคัญของแพทย์ในโรงพยาบาลระดับแนวหน้าของประเทศ เพื่อยกระดับการให้บริการทางการแพทย์ให้สำเร็จเร็วกว่าก่อนเกิดนวัตกรรมในการให้บริการทางการแพทย์ในยุคดิจิทัล ที่ก้าวล้ำกว่าที่เคยมีมา และเป็นครั้งแรกของไทยในการพัฒนาหุ่นยนต์สนับสนุนการให้บริการด้านเวชศาสตร์นิวเคลียร์ให้หุ่นยนต์สามารถช่วยบุคลากรทางการแพทย์ ซึ่งการให้บริการด้วย ความรู้กับการมีบทบาทสำคัญ คือ การเพิ่มความปลอดภัยให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ ลดปริมาณรังสีที่จะได้รับโดยตรงจากการปฏิบัติงานประจำในการรักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งต่อมไทรอยด์ ช่วยลดความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการที่ได้รับรังสีสะสมในร่างกายเป็นระยะเวลานาน ๆ ช่วยให้แพทย์และพยาบาลสามารถดูแลผู้ป่วยได้จำนวนมากขึ้น และให้บริการได้อย่างใกล้ชิด เหมือนว่านวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือในครั้งนี้ จะเป็นพัฒนาการสำคัญที่ช่วยยกระดับการรักษามะเร็งต่อมไทรอยด์ด้วยสารรังสีไอโอดีนในประเทศไทย และทรู ดิจิทัล จะเดินทางต่อยอดความสามารถของหุ่นยนต์ให้ก้าวล้ำยิ่งขึ้น เพื่อสนับสนุนความก้าวหน้าของวงการแพทย์ และยกระดับบริการสาธารณสุขของไทย หุ่นยนต์อัจฉริยะช่วยบริการรักษามะเร็งต่อมไทรอยด์ด้วยสารรังสีไอโอดีน ถูกออกแบบโดยผสานความเป็นมนุษย์เข้ากับเทคโนโลยี Human-Tech Technology ในแนวคิด Humanize มีรูปลักษณะคล้ายมนุษย์ หน้าจอและเสียงที่ให้ความรู้สึกเป็นมิตรกับผู้ใช้งาน เพิ่มสัมผัสและปฏิสัมพันธ์แบบคล้ายมนุษย์ สร้างรอยยิ้มและความพึงพอใจให้คนไข้ สามารถสั่งการและควบคุมผ่านแท็บเล็ต เชื่อมต่อกับเครือข่าย 5G รองรับบริการสื่อสารแบบเรียลไทม์ ที่ให้ทั้งความเร็วในการสื่อสาร ความเสถียร และความปลอดภัยสูงสุดของข้อมูล

In-House Training บริการจัดอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครบถ้วนทุกสาขาวิชา

และนำผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานบัญชี, Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - มาตรฐานการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ - ศึกษาศาสตร์ระดับปริญญาตรี
- Service Skill - Team Work - การเพิ่มผลประกอบการ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 105-0700 โทร 717, 718, 719, 720 E-Mail: inhouse@thairm.com WebSite : www.thairm.co.th

นายกฯ แจง ทำไมต้อง “กระตุ้นเศรษฐกิจครั้งใหญ่”

นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวปาฐกถาพิเศษหัวข้อ “เร่งเครื่องเติบโตเศรษฐกิจไทย” และมอบรางวัลสุดยอด CEO ประจำปี 2023 โดยปาฐกถาตอนหนึ่งกล่าวว่า ในสภาะของบ้านเมืองที่เปราะบาง ต้องการช่วยเหลือจากทุก ๆ ภาคส่วน 10 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยมีอัตราการเติบโตของ GDP เฉลี่ยเพียงแค่ 1.8% ต่อปี แต่มีหนี้สินครัวเรือนเพิ่มขึ้นจาก 76.1% ในปี 2555 เป็น 91.9% ในปี 2566 ติดอันดับที่ 7 ของโลก ส่วนเหตุการณ์สงครามอิสราเอล-ฮามาส รัฐบาลมีมาตรการนำคนเหล่านี้กลับมา แต่เขาไม่ยกยอด้วย เพราะนายจ้างอิสราเอลให้เงินเพิ่มอีก 50,000 บาท ทำให้เขาไม่ยกยอกลับมา ฉะนั้น การกระตุ้นเศรษฐกิจครั้งใหญ่ต้องเกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นอย่างอื่นที่รัฐบาลได้ดำเนินการไปแล้ว เช่น ลดค่าไฟ ค่าแก๊ส ค่าค่าน้ำมัน พักหนี้เกษตรกร ลดค่าโดยสารรถไฟฟ้ามหานคร ในราคา 20 บาท เพื่อให้ประชาชนมีสภาพปากท้องดี

นายกรัฐมนตรีกล่าวต่อว่า เวลาเดินทางต่างประเทศ ได้พบนักธุรกิจไปเจรจาเพื่อเชิญชวนนักลงทุนมาลงทุนในประเทศไทย ล่าสุดที่ไปประเทศจีน หอการค้าภาคอุตสาหกรรม ได้พบกับบริษัทยักษ์ใหญ่กว่า 10 บริษัท รัฐบาลจะเป็นคนกลางพาดูธุรกิจเขาไปเปิดตลาดใหม่ ๆ เชิญชวนนักลงทุนเข้ามาลงทุน ควบคู่กับการเจรจา FTA ให้สำเร็จพลโดยเร็ว โดยเฉพาะเรื่องการลงต้นโครงการพื้นฐาน ไม่อยากให้ประเทศยักษ์ใหญ่อย่างประเทศจีนมองประเทศไทยว่าเป็นทางผ่านการค้าขนส่งสินค้า แต่อยากให้เป็นศูนย์กลางของการสร้างโรงงานมาส่งออกสินค้าที่ประเทศไทย ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีโรงงานที่มีคุณภาพสูงที่สุดในภูมิภาคนี้ ถ้าไม่รีบประเทศจีน

ไทยเป็นประเทศที่มีศักยภาพสูง แต่ต้องไปประชาสัมพันธ์หรืออธิบายให้เขาฟังว่าเราเมื่อไรดี เพื่อจะได้เชิญชวนให้เข้ามาลงทุนในประเทศไทย เรามีสภาพการคลังที่มีภาคอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยที่มีศักยภาพ มีนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จมากมาย เราต้องเป็นทีมไทยแลนด์และออกไปสู่ตลาด

ถ้าเราไม่มีการกระตุ้นเศรษฐกิจครั้งใหญ่ผ่านนโยบายต่าง ๆ ที่เราได้แถลงไปแล้ว เชื่อว่าเราจะไม่สามารถทำได้ เราไม่ใช่อุบัติเหตุที่ฉ้อฉลอย่างเดียว 540,000 ล้าน เป็น One Time ไม่ใช่ขมูกพัน โดยกำลังขยับปรังอยู่ อาจจะลงประชามติลงมมา เราต้องกระตุ้นเศรษฐกิจภูมิภาคไปทั่วทั้ง

นายกรัฐมนตรีกล่าวต่อว่า ทราบข่าวดีจากเขาอีก นายกรัฐมนตรี ว่าซื้อ Apple จะมาพบ ตลอด 6 - 7 ปีคนเดินสายเพื่อบอกทั่วโลกว่าประเทศไทยเปิดแล้วสำหรับรองรับการกระตุ้นเศรษฐกิจจะขยาย ระยะยาว ขณะเดียวกันก็ไม่มีมีการนำบริษัททุก ๆ บัญชีสู่ให้ประชาชนที่อยู่ฐานรากขายของของสังคม เพื่อให้เขาเดินต่อไปได้ ออกจะยกระดับอุตสาหกรรมไทยทั้งหมดผ่านศักยภาพที่เราไม่มี ไม่ว่าจะเป็นบุคลากร หรือการบริหารจัดการเรื่องทรัพยากรทั้งหมด ประเทศไทยเรามีศักยภาพสูง ทุกคนมีส่วนที่จะช่วยผลักดันให้ประเทศไทยเดินไปข้างหน้าให้ได้ ขอโอกาสขอแค่ให้หนึ่งถึงทุก ๆ ภาคส่วนที่มีประสบการณ์อยู่ ต่างกันต่างมีหน้าที่ที่ต้องเดินไปข้างหน้า ทุก ๆ ภาคส่วนต้องถูกดูแลอย่างเป็นธรรม หน้าที่ของนายกรัฐมนตรีต้องยกระดับความเป็นอยู่ของพี่น้องประชาชนคนไทยทุกคน ทุกระดับให้ดีกว่า 10 ปีที่ผ่านมา

แบงก์กรุงเทพ จับมือ เดอะมอลล์กรุ๊ป

ต้น “Bangkok Bank M Visa”

แตะ 1.5 ล้านใบ ใน 5 ปี

“ธนาคารกรุงเทพ” ผันกำลัง “เดอะมอลล์กรุ๊ป” หวังสร้างตำนานนักช้อปปิ้งใหม่ “THE LEGEMDARY” เปิดตัวบัตรเครดิตและบัตรเดบิต COBRAND “Bangkok Bank M Visa” คาดมียอดบัตร 1.5 ล้านใบ ภายใน 5 ปี โดยความร่วมมือของกลุ่มเดอะมอลล์และธนาคารกรุงเทพนี้ ไม่ใช่แค่ความร่วมมือทางธุรกิจธรรมดา แต่เป็นมากกว่านั้น “More Than Business Partner” เพราะธนาคารกรุงเทพคือธนาคารที่อยู่ในกลุ่มเดอะมอลล์ตั้งแต่ยุคแรก

นางสาวกัญชกร ยิ้มสุข ประธานกรรมการบริหาร บัตร เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด กล่าวว่า การดำเนินธุรกิจริเริ่มในปัจจุบันคือมีความเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้า การวางกลยุทธ์การดำเนินงานจำเป็นต้องอาศัยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก โดยเดอะมอลล์ กรุ๊ป ได้พัฒนาระบบฐานข้อมูลสมาชิกด้วยซอฟต์แวร์ที่รองรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก Big Data โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลการใช้ข้อมูลฐานลูกค้าด้านไมโครเคส ช่วยให้เราสามารถเข้าใจความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ของปัจจัยทุกความต้องการและทุกไลฟ์สไตล์ของลูกค้าให้ดีที่สุด

ปัจจุบัน เดอะมอลล์ กรุ๊ป มีสมาชิก M Card ทั้งหมด 5.3 ล้านราย และลูกค้ากว่า 50% ชำระผ่าน Digital Payment เช่น บัตรเดบิต บัตรเดบิต QR Code เป็นต้น

“พฤติกรรมที่เปลี่ยนไปเป็นอย่างดีมาของฐานลูกค้า COBRAND คือ ผู้บริโภคไม่ได้อมองว่าผลิตภัณฑ์เป็นบัตรที่ใช้ในห้าง เพียงอย่างเดียว เนื่องจากความคุ้นเคยในการใช้คะแนนและสิทธิประโยชน์ ส่วนลดต่าง ๆ ที่ได้รับจาก M Point ทำให้ลูกค้านำบัตรไปใช้ทั้งในห้าง นอกห้าง เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ความบันเทิง รวมไปถึงการนำบัตรไปใช้ที่ต่างประเทศ ในมูลค่าใช้จ่ายบัตรที่สูงกว่าบัตรเครดิตทั่วไปถึง 4.5 เท่า ซึ่งเห็นได้ชัดว่าจากการที่ผลิตภัณฑ์ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ลูกค้าที่ครบครันทุกความต้องการ”

นางสาวกัญชกร ยิ้มสุข กล่าวต่อว่า การเปิดตัว Bangkok Bank M Visa จะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยยกระดับและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย และในส่วนของบัตรเครดิตจะเป็นบัตรชั้นนำระดับโลก ที่มอบประสบการณ์การช้อปปิ้งที่สมบูรณ์แบบที่สุดและสร้างความประทับใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ทางการเงินภายใต้ความร่วมมือจะครอบคลุมทั้งบัตรเดบิต บัตรเดบิต บัตรพรีเพอเดบิต (Prepaid Card) ที่พรีการ์ด (Gift Card) และบัตรกดเงินสด (Revolving Card) ภายใต้ชื่อ Bangkok Bank M ครอบคลุมลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาใช้ชีวิตในต่างประเทศแล้ว และศูนย์การค้าเดอะมอลล์ เดอะมอลล์ไลฟ์ไควร์ เอ็มโพเรียม เอ็มควอเทียร์ เอ็มเสิร์ฟ สยามพารากอน และนำไปใช้ใช้จ่ายได้ทั่วโลก

ด้านนายชาติศิริ โสภณพณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ธนาคารกรุงเทพเป็นพันธมิตรคู่คิด ในเรื่องการเงินให้แก่ลูกค้าคนตลอด และวันนี้ดีใจมากที่ได้จับมือกับกลุ่มเดอะมอลล์ ซึ่งจะช่วยกันสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดในการใช้ชีวิตของลูกค้าให้เกิดขึ้นต่อเนื่องไปทุกวัน และเชื่อมั่นว่าลูกค้าจะให้การตอบรับที่ดี

In-House Training บริการจัดอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครบถ้วนทุกสาขาวิชา

และนำผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานบัญชี, Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - มาตรฐานการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ - ศึกษาศาสตร์ระดับปริญญาตรี
- Service Skill - Team Work - การเพิ่มผลประกอบการ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 105-0700 โทร 717, 718, 719, 720 E-Mail: inhouse@thairm.com WebSite : www.thairm.co.th

In-House Training บริการจัดอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครบถ้วนทุกสาขาวิชา

และนำผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานบัญชี, Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - มาตรฐานการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ - ศึกษาศาสตร์ระดับปริญญาตรี
- Service Skill - Team Work - การเพิ่มผลประกอบการ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 105-0700 โทร 717, 718, 719, 720 E-Mail: inhouse@thairm.com WebSite : www.thairm.co.th

EXIM BANK เผย ส่งออกไทย ไตรมาส 4 ปี 66 ฟื้นครั้งแรกในรอบ 5 ไตรมาส

นายรัชช วรรกิจโกศาทร กรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) เปิดเผยว่า EXIM Index เป็นดัชนีชี้ว่าการส่งออกของไทยที่ EXIM BANK พัฒนาขึ้นเพื่อชี้ให้เห็นถึงทิศทางการส่งออกของไทยในช่วง 3 เดือนข้างหน้า ล่าสุด EXIM Index ณสิ้นไตรมาส 3 ปี 2566 ปรับเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 100.04 จาก 99.6 ในไตรมาสก่อนหน้า นับเป็นครั้งแรกในรอบ 4 ไตรมาส ที่ดัชนีมีค่ามากกว่า 100 สะท้อนมูลค่าการส่งออกของไทยในไตรมาสถัดไป คือ ไตรมาส 4 ปี 2566 มีแนวโน้มกลับมาขยายตัวได้เป็นครั้งแรกในรอบ 5 ไตรมาส หลังล่าสุดตัวเลขการส่งออกเดือนกันยายน 2566 สามารถขยายตัวได้เป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกัน

“แม้การส่งออกของไทยในไตรมาส 4 ปี 2566 มีแนวโน้มกลับมาขยายตัวได้จากหลายปัจจัย และผลของฐานมูลค่าส่งออกที่สูงในช่วง 3 ไตรมาสแรกปี 2565 ที่หมดไป แต่มูลค่าการส่งออกของไทยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 ที่หดตัวมากกว่าคาดที่ 3.8% ทำให้ EXIM BANK คาดว่าการส่งออกของไทยทั้งปี 2566 จะหดตัวที่ราว -2% ถึง -1%”

อย่างไรก็ดี โมเมนตัมการส่งออกที่มีสัญญาณดีขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2566 เป็นต้นไป จะช่วยหนุนให้การส่งออกปี 2567 มีแนวโน้มกลับมาขยายตัวและกลายเป็นเครื่องยนต์สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยได้อีกครั้ง โดยได้แรงหนุนจากการปรับเพิ่มขึ้นเกือบทุกองค์ประกอบของดัชนี ดังนี้

ในด้านอุปสงค์ (Demand) ดัชนีด้านอุปสงค์ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 99.5 ในไตรมาสก่อนหน้ามาอยู่ที่ 100.0 ได้เป็นครั้งแรกในรอบ 1 ปี สะท้อนว่าอุปสงค์ในตลาดโลกเริ่มทยอยฟื้นตัว โดยเฉพาะเศรษฐกิจสหรัฐฯ และญี่ปุ่น ที่ยังขยายตัว

จากภาคบริการและตลาดแรงงาน สอดคล้องกับกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ที่ล่าสุดปรับเพิ่มคาดการณ์เศรษฐกิจทั้ง 2 ประเทศ ในปี 2566 อยู่ที่ 2.1% และ 2.0% ตามลำดับ ขณะเดียวกัน เศรษฐกิจจีนก็เริ่มมีโมเมนตัมที่ดีขึ้นอย่างช้า ๆ สะท้อนได้จาก GDP ไตรมาส 3 ปี 2566 ออกมาดีกว่าคาดที่ 4.9% และเศรษฐกิจตลาดเกิดใหม่หลายแห่งยังไปได้ เช่น อินเดีย แอฟริกา เป็นต้น ช่วยหนุนความต้องการสินค้าหลายชนิดของไทย อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจยุโรปที่ยังถูกกดดันจากเงินเฟ้อที่ปรับลดลงช้ากว่าหลายภูมิภาค ตลอดจนปัญหาหนี้ที่สูงในบางตลาดยังคงกดดันกำลังซื้อและอุปสงค์ต่อสินค้าไทยในระดับหนึ่ง

ด้านอุปทาน (Supply) ดัชนีด้านอุปทานปรับลดลงจากระดับ 101.3 ในไตรมาสก่อนหน้าอยู่ที่ 101.0 แต่ค่าดัชนียังสูงกว่า 100 เป็นไตรมาสที่ 6 ติดต่อกัน สะท้อนปัญหา Global Supply Chain Disruption คลี่คลายในทิศทางที่ดีขึ้นต่อเนื่อง จากค่าระวางเรือที่ปรับลดลงจากปีก่อนกว่า 80% และปัญหาขาดแคลนชิปทั่วโลกที่ปรับตัวดีขึ้น หนุนให้การส่งออกสินค้าส่งออกของไทยที่ต้องใช้ชิปเป็นส่วนประกอบขยายตัวดีต่อเนื่อง โดยเฉพาะรถยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้า

ส่วนด้านราคา (Price) ดัชนีด้านราคาปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 99.1 ในไตรมาสก่อนหน้าอยู่ที่ระดับ 99.7 แต่ค่าดัชนียังต่ำกว่า 100 เป็นไตรมาสที่ 3 ติดต่อกัน โดยเฉพาะราคาน้ำมันและราคาอาหารโลกที่แม้จะขยับเพิ่มขึ้นในระยะสั้นจากปัญหา Geopolitics และการปรับลดกำลังการผลิตน้ำมันของซาอุดีอาระเบีย รวมถึงปรากฏการณ์เอลนีโญ ที่เริ่มส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรในหลายพื้นที่ของโลก



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานทางบัญชี - Update ภาษาจีน - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน - Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... 1 ปี
ให้ครบ 12 ชั่วโมง
เก็บชั่วโมง CPD
“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ
เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmaiseminar, @dharmaithr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลงเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มดวงตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติทรัพย์สิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, ใต้ถุน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อเพิกถอนทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพคเกจ/1 บริษัท 3. สงวนสิทธิ์ใช้แพคเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่านั้น