



กสิกรไทย ปักหมุด “KBank Indonesia” รุดตลาดอาเซียน คว้าอันดับเครดิต AA+(idn) จาก Fitch Ratings

ธนาคารกสิกรไทยประกาศความสำเร็จในการเปิดตัวธนาคารกสิกรไทย อินโดนีเซีย (KBank Indonesia) อย่างเป็นทางการ ณ สำนักงานใหญ่ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย เดินหน้าขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การเป็น “ธนาคารแห่งภูมิภาค” (Regional Bank) อย่างเต็มรูปแบบ พร้อมได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือทางการเงินระดับ AA+(idn) จาก Fitch Ratings Indonesia ตอกย้ำเสถียรภาพทางการเงินและการขยายตัวในระยะยาว

ชุดศักยภาพอินโดนีเซีย ชุมพลังเศรษฐกิจเบอร์หนึ่งอาเซียน นายรุ่งเรือง สุขเกิดกิจพิบูลย์ ผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกสิกรไทย พร้อมคณะผู้บริหารระดับสูง ได้เข้าร่วมพิธีเปิดการดำเนินงานอย่างเป็นทางการ โดยระบุว่า ประเทศอินโดนีเซียถือเป็นตลาดยุทธศาสตร์ที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจสูงที่สุดแห่งหนึ่งในอาเซียน โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่

1. ฐานประชากรมหาศาล มีประชากรมากกว่า 285 ล้านคน ซึ่งสร้างแรงส่งให้เกิดการบริโภคภายในประเทศและการเติบโตของบริการดิจิทัลอย่างก้าวกระโดด

2. แนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจแข็งแกร่ง มีการคาดการณ์อัตราการขยายตัวของ GDP เฉลี่ยสูงถึง 5% ต่อปีต่อเนื่องไปจนถึงปี 2573

3. บทบาทสำคัญในห่วงโซ่อุปทาน ได้รับแรงหนุนจากการเร่งลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน ภาคการผลิต และสินค้าอุปโภคบริโภค ทำให้อินโดนีเซียก้าวขึ้นมาเป็นศูนย์กลางการค้าและการลงทุนสำคัญในภูมิภาค

สะพานเชื่อมการค้า-การลงทุนข้ามพรมแดน การจัดตั้ง KBank Indonesia ครั้งนี้ ถือเป็นการยกระดับโครงข่ายธุรกิจระดับภูมิภาคของธนาคาร เพื่อทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมโยงภาคธุรกิจไทยและนักลงทุนต่างชาติสู่ตลาดอินโดนีเซียได้อย่างไร้รอยต่อ โดยอาศัยความเชี่ยวชาญในตลาดท้องถิ่น เครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนการพัฒนาบริการทางการเงินที่ครบวงจร เพื่อสนับสนุนให้ภาคธุรกิจสามารถขยายโอกาสการค้าและการลงทุนข้ามพรมแดน และเติบโตไปพร้อมกับเศรษฐกิจอาเซียนอย่างมั่นคง 🌐

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



คปภ. จัดระเบียบอินฟลูเอนเซอร์ คลอดเกณฑ์ คุมคอนเทนต์ประกันภัย ชัดเจนชัด พฤติกรรมใดต้องถือใบอนุญาต

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ประกาศบังคับใช้แนวปฏิบัติฉบับใหม่เพื่อจัดระเบียบการสื่อสารด้านประกันภัยผ่านสื่อดิจิทัล โดยพุ่งเป้าไปที่กลุ่มอินฟลูเอนเซอร์ บล็อกเกอร์ และคอนเทนต์ครีเอเตอร์ เพื่อยกระดับความโปร่งใสและคุ้มครองผู้บริโภคจากการรับข้อมูลที่คลาดเคลื่อนหรือโฆษณาเกินจริง ซึ่งประกาศดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 24 กรกฎาคม 2569 เป็นต้นไป

นายชูฉัตร ประมูลผล เลขาธิการ คปภ. เปิดเผยว่า ปัจจุบันสื่อดิจิทัลมีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจซื้อประกันภัยของประชาชน ทว่าที่ผ่านมาพบการนำเสนอเนื้อหาที่เข้าข่ายชักชวนหรือเสนอขายผลิตภัณฑ์โดยบุคคลที่ไม่มีใบอนุญาต ตลอดจนการให้ข้อมูลที่เกินจริง คปภ. จึงมีความจำเป็นต้องออกแนวปฏิบัติเพื่อจำแนกขอบเขตระหว่าง “การให้ความรู้” และ “การเสนอขาย” อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีสาระสำคัญที่ต้องปฏิบัติตาม ดังนี้

1. ขอบเขตที่ทำได้โดยไม่ต้องมีใบอนุญาต อนุญาตให้เผยแพร่ความรู้พื้นฐาน ข้อมูลสถิติจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ อธิบายคำศัพท์ หรือสิทธิประโยชน์ตามกฎหมาย โดยปราศจากการชักนำหรือเปรียบเทียบว่าผลิตภัณฑ์ใดดีที่สุด ทั้งนี้ สามารถแบ่งปันประสบการณ์ส่วนตัวได้ แต่ต้องระบุชัดเจนว่าไม่ใช่คำแนะนำสำหรับการตัดสินใจของผู้อื่น

2. พฤติกรรมที่บังคับต้องมีใบอนุญาต หากเนื้อหาที่มีลักษณะชักชวน ชี้อ้าง หรือให้คำปรึกษาเพื่อระบุความเหมาะสมเฉพาะบุคคล โดยมีผลประโยชน์ทับซ้อนหรือได้รับค่าตอบแทนที่แปรผันตามยอดขาย (Commission-based) ผู้สื่อสารจะต้องสอบ

และขึ้นทะเบียนเพื่อรับใบอนุญาตตัวแทนหรือนายหน้าประกันภัยตามกฎหมายก่อน

3. กฎเหล็กสำหรับรับจ้างโฆษณา (Sponsored Content) กรณีรับงานสปอนเซอร์จากบริษัทประกัน ผู้ทำคอนเทนต์ต้องมีข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร และต้องได้รับการอนุมัติเนื้อหา ก่อนเผยแพร่ทุกครั้ง โดยค่าตอบแทนต้องเป็นอัตราคงที่ (Flat Fee) ไม่ผูกกับยอดขาย รวมทั้งต้องเปิดเผยสถานะการได้รับการสนับสนุน ชื่อผู้ว่าจ้าง และสถานะใบอนุญาตอย่างชัดเจนในทุกเนื้อหา

4. มาตรฐานการนำเสนอข้อมูล ต้องนำเสนอข้อมูลอย่างสมดุล (บอกทั้งข้อดีและข้อจำกัด) ห้ามใช้กลยุทธ์สร้างความตื่นตระหนก (Fear-mongering) ห้ามกดดันด้วยการอวดเวลา ห้ามเคลมผลตอบแทนเกินจริง และต้องแก้ไขเนื้อหาที่ผิดพลาดทันทีหากตรวจพบ

5. สั่งห้ามเด็ดขาดกรณีประกันภัยต่างประเทศ คปภ. เน้นย้ำข้อห้ามในการรีวิว แนะนำ หรือแนบลิงก์เพื่อสมัครประกันภัยของบริษัทต่างประเทศที่ไม่ได้รับอนุญาตให้ประกอบธุรกิจในไทย เนื่องจากผู้บริโภคจะมีความเสี่ยงสูงในการเรียกร้องสินไหม และไม่ได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายไทย

การจัดระเบียบในครั้งนี้ถือเป็นการยกระดับมาตรฐานจรรยาบรรณของนักสื่อสารบนโลกออนไลน์ และสร้างเกราะป้องกันให้ประชาชนสามารถใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจได้อย่างเป็นธรรม โดยผู้บริโภคหรือผู้ประกอบการที่ต้องการความชัดเจนเพิ่มเติม สามารถติดต่อได้ที่สายด่วน คปภ. 1186 หรือผ่านเว็บไซต์ของสำนักงาน คปภ. 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



เก็บชั่วโมง CPD CPA ปี 2569

**อบรมออนไลน์รูปแบบ e-Learning
ให้เลือกมากกว่า 30 หลักสูตร**

อบรมจน
รับหนังสือรับรอง
ได้ทันที!!

**อบรมได้
ทุกที่ ทุกเวลา** 24^h

**ราคาเริ่มต้น
300.-**

กรอก CODE เพื่อรับ
ส่วนลดมูลค่า 50 บาท

TCTEL2026

www.e-learningdst.com



02-555-0930 ถึง 2



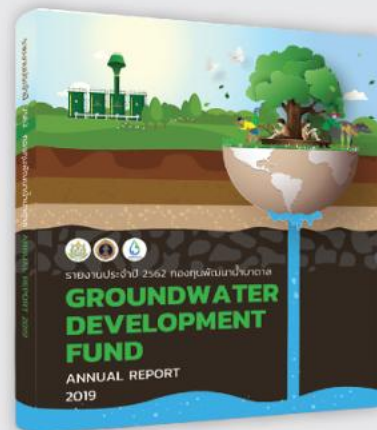
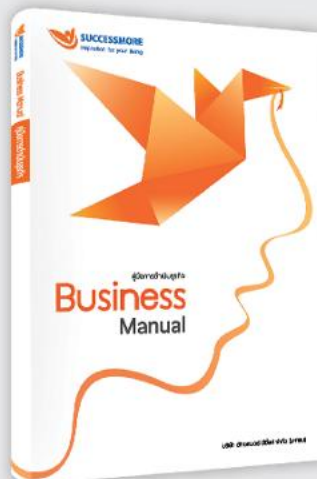
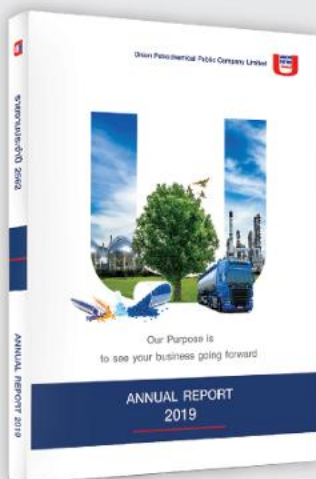
dharmniti@e-learningdst.com

SCAN ME



บริการออกแบบ และจัดพิมพ์รายงานประจำปี หนังสือและสื่อสิ่งพิมพ์

ที่เดียวมีครบ! จบทุกงานพิมพ์



Contact Us



Phone : 02-555-0900 ต่อ 920, 921



Mobile : 063-213-2992 (คุณตุ๊ก)
063-223-8877 (คุณน้อย)



E-mail : advertising@dharmniti.co.th

พบกับบริการใหม่ของ บริษัท ฝักอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด

...ด้วยประสบการณ์การให้บริการจัดอบรมมากกว่า 30 ปี ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
นำไปสู่การพัฒนาการจัดอบรมรูปแบบใหม่ ที่ให้บริการผ่านระบบออนไลน์
ธรรมนิติขอแนะนำบริการใหม่ให้กับองค์กรของท่าน...



1 บริหารจัดการประชุมออนไลน์



บริการบริหารจัดการประชุมออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom , Microsoft Teams หรือโปรแกรมอื่นๆ อาทิ การจัดประชุมภายใน การประชุมผู้ถือหุ้น การจัดประชุมระหว่างสำนักงานใหญ่และสาขา ดูแลการลงทะเบียนเข้าห้องประชุม และการดำเนินการจัดการประชุมด้วยทีมงานมืออาชีพ

2 รับผิดชอบอบรมออนไลน์



บริการรับผิดชอบอบรมออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom , Microsoft Teams หรือโปรแกรมอื่นๆ ควบคุมการจัดอบรม การลงทะเบียน ดูแลการจัดการอบรมตลอดระยะเวลาการอบรม รวมถึงแบบประเมินผลและสรุปข้อมูล รายละเอียดการเข้าอบรมให้แก่หน่วยงานของท่าน

3 ออกแบบสื่อและผลิตหลักสูตรออนไลน์



บริการออกแบบผลิตหลักสูตรตามที่ท่านต้องการ ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดเนื้อหาหลักสูตร , กำหนดชั่วโมงการเรียน , วิทยากรผู้บรรยาย , Design Template VDO รวมถึงการกำหนดแบบทดสอบก่อนเรียน - หลังเรียน ที่ทำให้ท่านสร้างหลักสูตรออนไลน์ให้กับองค์กรของท่านได้ไม่ยาก

4 บริการรับฝากหลักสูตรออนไลน์ บนระบบ Dharmniti e-Learning



บริการพิเศษสำหรับองค์กรที่ไม่มีแพลตฟอร์ม ให้กับพนักงานหรือผู้ที่สนใจทั่วไปเข้าอบรมผ่านระบบออนไลน์ โดยการนำหลักสูตรมาวางบนระบบ e-Learning ของธรรมนิติ ภายใต้การดูแลของเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญ

5 บริการ Event Organizer



รับจัดงานพิธีการ งานประชุม งานสัมมนา งานเลี้ยง สังสรรค์ภายนอก ภายใน ดูแลและควบคุมการจัดงาน สถานที่ งานพิธีกร ของขวัญของชำร่วย และอื่นๆ จากการต่อยอด ความเชี่ยวชาญด้านการฝึกอบรม ทั้งในและนอกองค์กร สู่การรับดูแลงานประชุม งานจัดงานพิธีการงานเลี้ยงสังสรรค์ เพียบพร้อมด้วยทีมงาน และ Partner มืออาชีพ

ธรรมนิติ
DHARMNITI

ธรรมนิติ

บริการแพ็คเกจและจัดส่ง

One Stop Packing



เพิ่มเวลา
จัดการออเดอร์ขาย
หลายช่องทาง



ไม่ต้องเหนื่อย
ลดปัญหาการแพ็คเกจ
เพิ่มเวลาโฟกัสธุรกิจ



ประหยัดเวลา
ธรรมนิติแพ็คเกจให้



ไม่จำกัดจำนวน
บรรจุของกระดาษและของพลาสติก
ห่อกันกระแทก
พร้อมฟิล์มพลาสติกจัดส่ง



จัดส่งแบบของตีพิมพ์
หรือแบบลงกะเบียบ
(ตรวจสอบเอกสารสถานะ
การจัดส่งได้)



บริการพิมพ์และปิดลาเบล
และจำหน่ายของจดหมาย
และซองเอกสารมาตรฐาน



ค่าบริการแพ็คเกจ
เริ่มต้นขึ้นละ 5 บาท
(ไม่รวมงานพิมพ์ของบรรจุ
และลาเบลที่อยู่)



รับสินค้าถึงหน้าบริษัท
หรือจัดส่งมาที่คลังสินค้า
ของธรรมนิติได้โดยตรง



จัดส่งรวดเร็ว ปลอดภัยภายใน 1 - 4 วัน

เลือกผู้ให้บริการขนส่งเพื่อควบคุมค่าใช้จ่าย
และคุณภาพการจัดส่งด้วยตัวเอง

หมายเหตุ :

- อัตราค่าบริการข้างต้นไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%
- จำนวนในการแพ็คเกจ ขึ้นต่ำ 100 ชิ้นขึ้นไป
- อัตรานี้เป็นค่าแรงในการแพ็คเกจสินค้าตามรายการข้างต้นเท่านั้น ไม่รวมค่าจัดส่งไปรษณีย์ไปยังปลายทางผู้รับ
- กรณีมีการแพ็คเกจรูปแบบอื่น ให้ส่งรายละเอียดงานเพื่อพิจารณาราคาใหม่

