



สกพอ. รอการบินไทยเดินหน้า MRO อุตะภา ดัน EEC ศูนย์กลางซ่อมอากาศยานภูมิภาค

นายจุฬา สุขมานพ เลขาธิการคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) เปิดเผยความคืบหน้าโครงการศูนย์ซ่อมอากาศยาน (MRO) อุตะภา ว่า ขณะนี้ สกพอ. อยู่ระหว่างรอทำสัญญากับ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อเช่าพื้นที่พัฒนาโครงการ หลังการบินไทยอยู่ระหว่างการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท (บอร์ด) เพื่อเข้าทำสัญญาและเดินหน้าการลงทุน สกพอ. ยืนยันยังให้สิทธิการบินไทยเป็นผู้ลงทุนพัฒนาโครงการเป็นรายแรก เนื่องจากต้องการให้ศูนย์ซ่อมอากาศยานอยู่ในพื้นที่เดียวกัน เพื่อสร้างประสิทธิภาพด้านการให้บริการและพัฒนา EEC ให้เป็นศูนย์กลางธุรกิจการบิน อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันมีสายการบินอื่นแสดงความสนใจเข้ามาลงทุนเช่นกัน โดยเฉพาะสายการบินเวียดนามที่สนใจโครงการ MRO

นายจุฬากล่าวว่า สกพอ. ไม่ต้องการให้เกิดการแข่งขันพัฒนา MRO หลายพื้นที่ แต่ต้องการให้การลงทุนเกิดขึ้นในพื้นที่เดียวกัน โดยเบื้องต้นยังรอการตัดสินใจจากการบินไทย ขณะเดียวกัน สกพอ. เตรียมพื้นที่เพิ่มเติมประมาณ 70 ไร่ เพื่อรองรับธุรกิจ Private Jet และกิจกรรมสนับสนุนด้านการบิน สำหรับพื้นที่ที่เตรียมทำสัญญากับการบินไทย มีขนาด 210 ไร่ ระยะเวลาเช่า 50 ปี โดยภาครัฐจะได้รับผลตอบแทนจากค่าเช่าพื้นที่ และการแบ่งปันผลประโยชน์จากรายได้แบบขั้นบันได ส่วนพื้นที่เพิ่มเติมอีก 70 ไร่ แบ่งเป็นพื้นที่รองรับธุรกิจเครื่องบินส่วนตัว (Private Jet) ประมาณ 30 ไร่ และอีก 40 ไร่ สำหรับพัฒนาโครงการสนับสนุนธุรกิจการบิน

หากเวียดนามมีความพร้อมลงทุน MRO สามารถเสนอแผนพัฒนาในพื้นที่ของ สกพอ. หรือเจรจาเช่าพื้นที่ต่อจากการบินไทยได้ โดย สกพอ. พร้อมเปิดโอกาสให้เอกชนเข้ามาร่วมพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมการบินของไทย ก่อนหน้านี้

การบินไทยมีแผนลงทุนศูนย์ซ่อมอากาศยานอุตะภาบนพื้นที่ 210 ไร่ ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการสำคัญของ EEC เพื่อยกระดับประเทศไทยสู่ศูนย์กลางซ่อมบำรุงอากาศยาน รองรับทั้งสายการบินในประเทศและต่างประเทศ โครงการดังกล่าวมีมูลค่าการลงทุนประมาณ 1 หมื่นล้านบาท โดยมีแผนพัฒนาศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยานแบบครบวงจร ทั้งการซ่อมใหญ่อากาศยาน (Heavy Maintenance) รองรับเครื่องบินลำตัวกว้างได้พร้อมกัน 3 ลำ รองรับอากาศยานลำตัวกว้าง 110 ลำต่อปี และลำตัวแคบ 130 ลำต่อปี

นอกจากนี้ ยังมีแผนพัฒนางานซ่อมบำรุงระดับลานจอด (Line Maintenance) รองรับอากาศยานได้ 70 เที่ยวบินต่อวัน รวมถึงโรงพ่นสีอากาศยานที่รองรับได้ประมาณ 22 ลำต่อปี และพัฒนาโรงซ่อมอากาศยานอัจฉริยะ (Smart-hanger) ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ รองรับเครื่องบินของ Airbus และ Boeing ตามแผนเดิม คาดว่าโครงการจะเริ่มลงนามสัญญาเช่าพื้นที่กับ สกพอ. ก่อนเข้าสู่ขั้นตอนจัดทำขอบเขตงาน (TOR) ใช้เวลาประมาณ 7-8 เดือน เริ่มก่อสร้างภายในปี 2570 และเปิดให้บริการภายในปี 2573 โดยคาดว่าจะสร้างรายได้ปีแรกประมาณ 400-500 ล้านบาท และมีรายได้รวมตลอดอายุสัญญา 50 ปี ประมาณ 2 แสนล้านบาท

โครงการ MRO อุตะภาถือเป็นหนึ่งในโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของ EEC ที่มุ่งยกระดับประเทศไทยจากศูนย์กลางการเดินทางสู่ศูนย์กลางอุตสาหกรรมการบินและการซ่อมบำรุงอากาศยานในภูมิภาค เพราะการมีศูนย์ซ่อมอากาศยานขนาดใหญ่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน รองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมการบิน และสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ. ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อบริษัทลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



สสว. อดงบ 855 ล้านบาท เดินหน้า 19 โครงการยกระดับ SME ไทย

ดร.ปณิตา ชินวัตร รองผู้อำนวยการ รักษาการแทน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เปิดเผยว่า คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีมติเห็นชอบจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อสนับสนุนส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME เพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ 2569 รวม 19 โครงการ วงเงินรวม 855 ล้านบาท

การจัดสรรงบประมาณครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการไทยในทุกมิติ คาดว่าจะช่วยสร้างโอกาสและฟื้นฟู SME ได้ไม่น้อยกว่า 29,290 ราย พร้อมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจหมุนเวียนกลับคืนประเทศมากกว่า 5,163 ล้านบาท

สสว. ระบุว่า การดำเนินงานมุ่งรองรับความท้าทายสำคัญของโลก 4 ด้าน ได้แก่ การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (Digital Disruption & AI Transformation) การแข่งขันระดับโลกและภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics & Global Competition) ความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ (Climate Change & Disaster Risks) รวมถึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม (Demographic & Social Change)

โครงการแบ่งเป็น 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่ม Transform SME สู่วิสาหกิจดิจิทัล ที่มุ่งส่งเสริมการใช้ AI และเครื่องมือดิจิทัลเพิ่มทักษะแรงงาน และขยายช่องทางขายออนไลน์ ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่ม Value Creation & Market Expansion มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านแบรนด์ อัตลักษณ์ และ Soft Power ของไทย ขยายตลาดสินค้าเฉพาะกลุ่ม รวมถึงเชื่อมโยงธุรกิจสู่ตลาดสากล โดยมีหน่วยงานร่วมดำเนินงาน ได้แก่ กรมการค้าภายใน

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) และสถาบันการศึกษา กลุ่ม Recovery & Resilience เน้นช่วยเหลือ SME ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ อุทกภัย และสถานการณ์ความไม่สงบ รวมถึงสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การรักษาการจ้างงานและบริการภาครัฐ โดยมีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยศิลปากร และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ร่วมดำเนินโครงการ

ขณะที่กลุ่ม Inclusive Growth มุ่งยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย เกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน ให้สามารถดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพ พร้อมพัฒนามาตรฐานฮาลาลสู่สากล สร้างงานและเพิ่มรายได้ฐานราก โดยมีสำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา เป็นผู้ดำเนินงาน

สสว. มองว่า การจัดสรรเงินกองทุนครั้งนี้เป็นกลไกสำคัญในการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SME รายย่อย ซึ่งเป็นฐานสำคัญของระบบเศรษฐกิจ ผ่านการยกระดับการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ตลาด และเพิ่มโอกาสทางการค้า ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ พร้อมกันนี้ สสว. ได้วางระบบกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานอย่างเข้มงวด เพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณเกิดความโปร่งใสและคุ้มค่า รวมถึงติดตามผลสัมฤทธิ์ของโครงการให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยเชื่อมั่นว่าเม็ดเงิน 855 ล้านบาทที่กระจายลงสู่โครงการส่งเสริมต่าง ๆ จะช่วยพยุงผู้ประกอบการรายย่อยให้ผ่านความท้าทาย พร้อมเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในเวทีการค้าโลกยุคดิจิทัลได้อย่างยั่งยืน ดร.ปณิตากล่าว

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา


และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th





บริษัท นาคุมุระ พรีซิชั่น(ไทยแลนด์) จำกัด (สำนักงานใหญ่)
NAKAMURA PRECISION (THAILAND) CO., LTD.
64/161 หมู่ 4 ต.ลำลูกแก อ.ลำลูกแก จ.ลพบุรี 17114
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0-1059 57012 42 6 โทร 033-012081-2 แฟกซ์ 033-012083

July 01, 2026

To Shareholders with voting right:


Notice of The Annual General Meeting of Shareholders

Dear Shareholders:


We would like to express our appreciation to you for your support and patronage. You are cordially invited to attend The Annual General Meeting of Shareholders of Nakamura Precision (Thailand) Co., Ltd. (The NPTH). The meeting will be held for the purpose as described below.

1. Date and Time	July 24, 2026 at 01:00 pm Thailand time.
2. Place	Meeting room at Nakamura Precision (Thailand) Co., Ltd.
3. Agenda	(1) The Business report, Consolidated Financial Statements for the NPTH's 13 th year (April 1, 2025 – March 31, 2026) (2) Election of Directors (3) Election of Auditors (4) Others

Sincerely Yours,



Mrs Keiko Nakamura
Managing Director



ฉบับที่ 3944 วันที่ 6 กรกฎาคม 2569 ลำดับที่ 1



บริษัท มิตซูบิชิ เฮฟวี อินดัสตรี (ประเทศไทย) จำกัด
กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
หนังสือบอกกล่าวนัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569

เรียน ผู้ถือหุ้นของบริษัท
ถึงที่ส่งมาด้วย รายงานและบัญชีกำไรขาดทุนของบริษัทฯ ซึ่งสิ้นสุดเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2569

โดยหนังสือฉบับนี้ คณะกรรมการของบริษัทฯขอแจ้งให้ทราบว่า บริษัทฯจะจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ขึ้นในวันที่ 21 กรกฎาคม 2569 เวลา 9.00 น. ณ สำนักงานของบริษัทฯเลขที่ 548 ซาคราวัน ซิตี เซ็นเตอร์ ชั้น 20 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย โดยมีระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

- รับทราบรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 (ประชุมเมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2568)
- พิจารณารายงานของคณะกรรมการ
- เมื่อถึงวาระการหมดอายุหรือจะขอจากตำแหน่งสมาชิก
- ขอมติถึงบุคคลและบัญชีกำไรขาดทุนของบริษัทฯประจำปีบัญชีซึ่งสิ้นสุดเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2569
- แต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และกำหนดค่าตอบแทน
- กิจการอื่น ๆ (ถ้ามี)

หนังสือแจ้งนัดประชุมเรียกเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2569 ณ สำนักงานของบริษัทฯ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย



(นายธีรยุทธ ใจ)
กรรมการ



Mitsubishi Heavy Industries (Thailand) Ltd.
548 One City Centre, 20th Floor, Phloenchit Road,
Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330, THAILAND
TEL: +66-2679-0001 FAX: +66-2679-0001

MOVE THE WORLD FORWARD MITSUBISHI
HEAVY INDUSTRIES (THAILAND) LTD.

ฉบับที่ 3944 วันที่ 6 กรกฎาคม 2569 ลำดับที่ 2



ASAHI INTECC (THAILAND) CO., LTD.
158/1 Moo 5 Bangkadi Industrial Park, Tiwanon Road, Tambon Bangkadi,
Amphur Muang Pathumthani, Pathumthani 12006, THAILAND.
Tel. 0-2501-1302-4 Fax. 0-2501-1305

3 กรกฎาคม 2569

เรื่อง : ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2569
เรียน : ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อาซาฮี อินเทค (ไทยแลนด์) จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัท อาซาฮี อินเทค (ไทยแลนด์) จำกัด ได้ลงมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2569 ในวันที่ 28 กรกฎาคม 2569 เวลา 10.30 น. ณ สำนักงานใหญ่ ของบริษัท เลขที่ 158/1 หมู่ 5 สวนอุตสาหกรรมบางกระเจ็ด ถนนติวานนท์ ตำบลบางกระเจ็ด อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี โดยมีระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้ คือ

- พิจารณาเรื่องงานแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับของบริษัทฯ 13 ตำแหน่ง
- พิจารณาเรื่องการประชุม
- พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น หากท่านไม่สามารถจะไปประชุมด้วยตนเองได้ โปรดทำหนังสือมอบอำนาจให้ผู้ถือไปประชุมแทนจะขอขอบคุณมา

ขอแสดงความนับถือ
(นายถิ่น นาคาซิม่า)
กรรมการผู้จัดการฝ่ายอำนวยการ



ฉบับที่ 3944 วันที่ 6 กรกฎาคม 2569 ลำดับที่ 3



วันที่ 6 กรกฎาคม 2569


เรื่อง การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เอ็กซ์ตรา คอมพานี จำกัด

ด้วยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2569 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานเลขที่ 54/177 หมู่ที่ 2 ตำบลคลองข่อย อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ให้จัดสรรเงินกำไรจากกิจการเพื่อจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 400.00 (สี่ร้อยบาทถ้วน) โดยกำหนดปิดสมุดทะเบียนการถือหุ้นเพื่อสิทธิในการรับเงินปันผลในวันที่ 5 กรกฎาคม 2569 และกำหนดจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในวันที่ 15 กรกฎาคม 2569

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ
ประกาศ ณ วันที่ 6 กรกฎาคม 2569

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวภาสกร คงจา)
กรรมการผู้จัดการ



ฉบับที่ 3944 วันที่ 6 กรกฎาคม 2569 ลำดับที่ 4

บริษัท ที.เจ.โบรคเกอร์ จำกัด
เลขที่ 99 หมู่ 6 ตำบลกระทุ่มล้ม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

ประกาศ

วันที่ 6 กรกฎาคม 2569

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2569
เดือน ท่านผู้ถือหุ้นของ บริษัท ที.เจ.โบรคเกอร์ จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ใน
วันที่ 14 กรกฎาคม 2569 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานบริษัท เลขที่ 99 หมู่ที่ 6 ตำบลกระทุ่มล้ม อำเภอ
สามพราน จังหวัดนครปฐม เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 รายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
- วาระที่ 2 พิจารณารับรองรายงานการประชุมสามัญประจำปี 2568
- วาระที่ 3 พิจารณาอนุมัติการจัดสรรเงินกำไรจากผลการดำเนินงานปี 2568
และการจ่ายปันผล
- วาระที่ 4 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อม
พร้อมกันด้วย จักขอขอบคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ
T.J. Broker Co., Ltd.
(นายทิวกร พงษ์ใจโรจน์)
กรรมการผู้รั้งอำนาจลงนาม

ฉบับที่ 3944 วันที่ 6 กรกฎาคม 2569 ลำดับที่ 5

มาตรฐานบริการหลังการขาย BSQA

บริษัท บราเดอร์ คอมเมอร์เชียล (ประเทศไทย) จำกัด
เห็นหน้าที่พัฒนามาตรฐานงานบริการหลังการขาย ผ่านระบบ
Brother Service Quality Assurance (BSQA) เพื่อยกระดับ
คุณภาพการบริการแก่ลูกค้าทั่วประเทศ พร้อมสร้างประสบการณ์ที่ดี
ให้กับลูกค้าในทุกช่องทางใช้งาน ภายใต้แนวคิด "At Your Side,
Every Side of Life"

นางสาววิไลกานต์ ตันทวนนิษฐ์ ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายบริการ
ลูกค้า บริษัท บราเดอร์ คอมเมอร์เชียล (ประเทศไทย) จำกัด
กล่าวว่า งานบริการลูกค้าไม่ได้เป็นเพียงการแก้ไขปัญหาตามเทคนิค
แต่เป็นส่วนสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์
ระยะยาวกับลูกค้า โดยทีมงานและเครือข่ายศูนย์บริการของบราเดอร์
ทั่วประเทศพร้อมให้บริการด้วยมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้ลูกค้า
ได้รับการดูแลที่รวดเร็ว มีคุณภาพ และไว้วางใจได้

บราเดอร์พัฒนา BSQA ให้เป็นระบบรับชมจากมาตรฐาน
ศูนย์บริการที่ครอบคลุมทั้งคุณภาพการให้บริการ กระบวนการ
ทำงาน ความพร้อมของบุคลากร และแนวทางการดูแลลูกค้า
เพื่อให้ศูนย์บริการสามารถส่งมอบประสบการณ์ที่มีประสิทธิภาพ
และสม่ำเสมอ พร้อมยกระดับบทบาทของฝ่าย Customer Service
สู่การเป็น Strategic Brand Experience ที่ช่วยสร้างความพึงพอใจ
และความผูกพันกับลูกค้า

นางสาววิไลกานต์กล่าวว่า BSQA ไม่ใช่เพียงเครื่องมือ
ประเมินคุณภาพศูนย์บริการ แต่เป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยถ่ายทอด
องค์ความรู้ เทคนิค และแนวปฏิบัติด้านงานบริการ เพื่อนำไป
พัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า
และสร้างโอกาสเติบโตให้กับผู้ประกอบการ ศูนย์บริการ รวมถึง
สนับสนุนการพัฒนาทักษะและสร้างอาชีพให้กับชุมชนท้องถิ่น
ภายใต้วิสัยทัศน์ระยะยาว บราเดอร์เตรียมต่อยอด Best Service

& Quality Assurance by Brother ผู้ริเริ่มการ Creating Shared
Value (CSV) ระดับประเทศ ภายใต้แนวคิด "At Your Side, Every
Community in Thailand" เพื่อยกระดับ BSQA จากมาตรฐาน
บริการในกลุ่มผลิตภัณฑ์ไอทีและอุปกรณ์สำนักงาน ไปสู่ต้นแบบ
องค์ความรู้ด้านบริการหลังการขายที่ประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรมอื่น
ในอนาคต

นางสาววิไลกานต์กล่าวว่า บราเดอร์มีแผนพัฒนาบราเดอร์ในการก้าว
สู่การเป็น "Thailand's Center of Service Excellence in
After-Sales Service" หรือศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านบริการ
หลังการขายของประเทศไทย ผ่านการส่งต่อมาตรฐาน กระบวนการ
ทำงาน และแนวปฏิบัติที่ช่วยยกระดับคุณภาพการบริการอย่างเป็น
รูปธรรม ทั้งนี้ BSQA มุ่งสร้างคุณค่าร่วมใน 4 มิติ ได้แก่
Customer Value การยกระดับมาตรฐานบริการหลังการขาย
ทั่วประเทศ Partner Value การเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ
ศูนย์บริการ Community Value การสร้างงานและรายได้ในท้องถิ่น
และ National Value การเพิ่มโอกาสให้ผู้หญิงไทยเข้าถึงบริการ
คุณภาพในทั้ง 77 จังหวัด

วิสัยทัศน์ของบราเดอร์คือการพัฒนา BSQA ให้เป็น
ต้นแบบการสร้างคุณค่าร่วมที่เกิดประโยชน์แก่ลูกค้า ผู้ค้า ชุมชน
และประเทศ เพื่อยกระดับมาตรฐานบริการหลังการขาย
ของไทย พร้อมสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
นางสาววิไลกานต์กล่าว

บราเดอร์ยังคงเห็นภาพสร้างระบบบริการหลังการขาย
ที่พร้อมดูแลลูกค้าในทุกบริบท ตั้งแต่การใช้งานภายในบ้าน
การศึกษา ธุรกิจขนาดเล็ก ไปจนถึงองค์กรขนาดใหญ่ ครอบคลุม
บทบาทผู้นำด้านเทคโนโลยีที่มุ่งสร้างความเชื่อมั่นและอยู่เคียงข้าง
ลูกค้า ภายใต้ปรัชญา "At Your Side, Every Side of Life"

In-House Training บริการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร

ด้วยวิสัยทัศน์และเจตนารมณ์ที่มุ่งมั่นในการยกระดับบุคลากรผ่านระบบดิจิทัล
ทางบริษัทมุ่งขยายงานและขยายขอบเขตการบริการ

และนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาบุคลากรในองค์กร

- Update และพัฒนาความรู้ - Update การบริการ - Financial for Non-Finance - การบริการเชิงกลยุทธ์ - การพัฒนาองค์กร
- Service Skill - Team Work - การเพิ่มประสิทธิภาพผู้ให้บริการ Non-IT - การพัฒนาองค์กร - การ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training
โทรศัพท์ 02-555-0900 ถึง 117, 118, 119, 120 E-Mail: unss@dharma.co.th Website: www.dharmniti.com

บริการออกแบบ และจัดพิมพ์รายงานประจำปี หนังสือและสื่อสิ่งพิมพ์

ที่เดียวมีครบ! จบทุกงานพิมพ์



Contact Us

- Phone** : 02-555-0900 ต่อ 920, 921
- Mobile** : 063-213-2992 (คุณตุ๊ก)
063-223-8877 (คุณหน้อย)
- E-mail** : advertising@dharmniti.co.th

ธรรมนิติ DHARMNITI e-Learning

เก็บชั่วโมง CPD CPA ปี 2569

อบรมออนไลน์รูปแบบ e-Learning
ปีให้เลือกรายการกว่า 30 หลักสูตร

อบรมจบ
รับหนังสือรับรอง
ได้ทันที!!

อบรมได้ 24 ชม
ทุกที่ ทุกเวลา

ราคาเริ่มต้น 300.-

กรอก CODE เพื่อรับ
ส่วนลดมูลค่า 50 บาท
TCTEL2026

www.e-learningdst.com

02-555-0930 ถึง 2 dharmniti@e-learningdst.com

ธรรมนิติ
DHARMNITI

ธรรมนิติ

บริการแพ็ค และจัดส่ง

One Stop Packing



เพิ่มเวลา
จัดการออเดอร์ขาย
หลายช่องทาง



ไม่ต้องเหนื่อย
ลดปัญหาการแพ็ค
เพิ่มเวลาโฟกัสธุรกิจ



ประหยัดเวลา
ธรรมนิติแพ็คให้



ไม่จำกัดจำนวน
บรรจุของกระดาษและของพลาสติก
ห่อกันกระแทก
พร้อมฟิล์มพลาสติกจัดส่ง



จัดส่งแบบของตีพิมพ์
หรือแบบลงกะเบียบ
(ตรวจเช็คสถานะ
การจัดส่งได้)



บริการพิมพ์และปิดลาเบล
และจำหน่ายซองจดหมาย
และซองเอกสารมาตรฐาน



ค่าบริการแพ็คเกจ
เริ่มต้นขึ้นละ 5 บาท
(ไม่รวมงานพิมพ์ของบรรจุ
และลาเบลที่อยู่)



รับสินค้าถึงหน้าบริษัท
หรือจัดส่งมาที่คลังสินค้า
ของธรรมนิติได้โดยตรง



จัดส่งรวดเร็ว ปลอดภัยภายใน 1 - 4 วัน

เลือกผู้ให้บริการขนส่งเพื่อควบคุมค่าใช้จ่าย
และคุณภาพการจัดส่งด้วยตัวเอง

หมายเหตุ :

- อัตราค่าบริการข้างต้นไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%
- จำนวนในการแพ็คเกจ ขึ้นต่ำ 100 ชิ้นขึ้นไป
- อัตรานี้เป็นค่าแรงในการแพ็คสินค้าตามรายการข้างต้นเท่านั้น ไม่รวมค่าจัดส่งไปรษณีย์ไปยังปลายทางผู้รับ
- กรณีมีการแพ็คสินค้ารูปแบบอื่น ให้ส่งรายละเอียดงานเพื่อพิจารณาราคาใหม่

ธรรมนิติ
DHARMNITI

IN-HOUSE TRAINING

บริการจัดอบรมภายในองค์กรในหลายรูปแบบ

Classroom
Training



ZOOM



Microsoft Teams



Google Meet

พร้อมด้วยหลักสูตรที่หลากหลายครอบคลุมทุกส่วนงาน
วิทยากรมากประสบการณ์ และเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมมืออาชีพ

หลักสูตร
การจัดอบรม
ภายในองค์กร

• หลักสูตรสำหรับผู้บริหาร
ผู้จัดการ หัวหน้างาน

• หลักสูตรสำหรับพนักงาน
ทั้งองค์กร

• หลักสูตรทางด้าน
บริหารจัดการ

• หลักสูตรทางด้านบัญชี
และภาษีอากร

• หลักสูตรทางด้าน
กฎหมายแรงงานและธุรกิจ

• หลักสูตรทางด้าน
การบริหารทรัพยากรมนุษย์

ข้อดี
ของการจัดอบรม
IN-HOUSE TRAINING

- ✓ สามารถออกแบบเนื้อหาหลักสูตร รูปแบบการบรรยาย ประเด็นปัญหา และกรณีศึกษา ให้ตรงกับความต้องการขององค์กรได้มากกว่าการอบรมสัมมนาโดยทั่วไป
- ✓ ประหยัดค่าใช้จ่าย เพราะยังมีจำนวนผู้เข้าอบรมมากค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อคนจะลดลง
- ✓ สามารถใช้สถานที่อบรมภายในองค์กร ทำให้ประหยัดเวลาในการเดินทางและค่าใช้จ่ายในเรื่องสถานที่จัดอบรม
- ✓ เสริมสร้างโอกาสในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของพนักงานหรือหน่วยงานภายในองค์กร
- ✓ ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200% เมื่อยื่นขออนุมัติจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
- ✓ สามารถระบุสถานที่จัดอบรมได้ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

ทุกหลักสูตรของ Public Training สามารถจัดอบรม In-House ได้

ดูหลักสูตรเพิ่มเติม



สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่...ฝ่าย **IN-HOUSE TRAINING**

โทรศัพท์ : 02-555-0700 ต่อ 717, 719, 720 เบอร์มือถือ : 061-404-4050, 061-385-3330 Website : in-house.dst.co.th

E-Mail : chanchaia@dharmniti.co.th, patcharapornk@dharmniti.co.th, naphatson.o@dharmniti.co.th

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... 1 ปี
ให้ครบ 12 ชั่วโมง
เก็บชั่วโมง CPD
“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ
เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmauditseminar, @dharmauditihr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลองเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หก. เป็นบริษัทจำกัด



ลงประกาศเพื่อให้มีผลทางกฎหมาย

- ประกาศคำสั่งศาล
- ประกาศฟ้องร้อง โอนสิทธิเรียกร้อง
- ประกาศคำสั่งระงับเอกสารทางราชการ
- ประกาศเพื่อเป็นหลักฐานทางกฎหมาย
- ประกาศโต้ถอน จำนอง บอกกล่าวให้ชำระหนี้

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคารายบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคารายบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 รอบ	300 บาท	250 บาท	230 บาท	180 บาท
12 รอบ	3,480 บาท	2,880 บาท	2,640 บาท	2,040 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาขึ้นอยู่กับมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อเพิกถอนทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 ใบเพิกถอน/1 บริษัท 3. สงวนสิทธิ์ใช้เพิกถอนลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2569 เท่านั้น