



ไทย-ลาว รุกคืบแผนเศรษฐกิจ ! ปักธงปี 70 กวาดรายได้การค้า 1.1 หมื่นล้านดอลลาร์

นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เปิดเผยว่าไทยเป็นเจ้าภาพจัดประชุมแผนความร่วมมือกระทรวงพาณิชย์ไทย-ลาว ครั้งที่ 8 (17 ธ.ค. 2568) ที่กรุงเทพฯ โดยมีนายมะไลทอง กัมมะสิต รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าของ สปป.ลาว เป็นประธานฝ่ายลาว โดยทั้งสองฝ่ายเห็นตรงกันในการขยายความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ ร่วมมือเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงในลุ่มน้ำโขง เพื่อให้ไทยและลาวเป็นเส้นทางหลักของการขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ผ่านแดนระหว่างอาเซียนกับจีน

โดยเฉพาะแนวทางการเพิ่มการใช้ประโยชน์จากเส้นทางรถไฟลาว-จีนให้มากขึ้น ลดขั้นตอนและระยะเวลาการขนถ่ายสินค้าของไทยขึ้นรถไฟลาว-จีน โดยไม่ต้องเปลี่ยนรถ และมีบัญชีค่าธรรมเนียมในการขนส่งที่ชัดเจน เพื่อให้ผู้ประกอบการวางแผนและคำนวณต้นทุนการขนส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งความร่วมมือดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ร่วมกันต่อทั้งไทยและ สปป.ลาว ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ Land Linked ของ สปป.ลาว

นอกจากนี้ ยังได้หารือถึงแนวทางขยายการค้าทวิภาคีให้บรรลุเป้าหมาย 11,000 ล้านดอลลาร์ ภายในปี 2570 จากมูลค่าการค้าปัจจุบันในปี 2567 กว่า 8,200 ล้านดอลลาร์ ซึ่งสูงสุดในรอบ 10 ปี ทั้งสองฝ่ายจะจัดทำแผนงาน 5 ปี (พ.ศ. 2569 - 2573) เพื่อเป็นทิศทางการทำงานร่วมกันของทั้งสองกระทรวงที่เป็นระบบและมีกรอบระยะเวลาที่ชัดเจน และจะฟื้นฟูกลไกด้านเกษตรเพื่อร่วมกันพัฒนามาตรฐานสินค้าเกษตร และเสริมสร้างห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางความมั่นคงทางอาหารในตลาดโลก โดยเน้นสินค้าเกษตรที่ปลอดภัยการเผา

เพื่อลดปัญหา PM 2.5 ข้ามแดน

นางศุภจี กล่าวว่าการประชุมครั้งนี้ได้เปิดโอกาสให้คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ของไทยและสภาการค้าและอุตสาหกรรมแห่งชาติลาว เข้าร่วมหารือเพื่อเสนอแนะแนวทางความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน ซึ่งจะมีการจัดตั้งคณะกรรมการร่วมของภาคเอกชนสองฝ่าย และคณะอนุกรรมการในสาขาที่ทั้งสองฝ่ายมีศักยภาพ อาทิ การผลิตและห่วงโซ่อุปทาน การค้าและการสร้างแบรนด์ การท่องเที่ยวและสังคม นโยบายและกฎระเบียบ การพัฒนาดิจิทัลและ AI และการเงิน โดยผลักดันให้ภาคเอกชนประชุมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง คู่ขนานกับการประชุมแผนความร่วมมือระหว่างกระทรวงพาณิชย์ไทย-ลาว

ทั้งนี้ สปป.ลาว เป็นคู่ค้าลำดับที่ 7 ของไทยในอาเซียนและอันดับ 18 ในโลก การค้ารวมในปี 2567 มีมูลค่า 8,283.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ไทยส่งออก 4,929.12 ล้านดอลลาร์ และนำเข้า 3,358.27 ล้านดอลลาร์ ไทยได้ดุลการค้า 1,570.85 ล้านดอลลาร์ และในช่วง 10 เดือนของปี 2568 (มกราคม - ตุลาคม) มีมูลค่ารวม 8,183.97 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวขึ้น 18.65% ไทยส่งออก 4,807.26 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 16.90% ขณะที่การนำเข้าจาก สปป.ลาว มูลค่า 3,600 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 21.23%

ไทยส่งออกสินค้าสำคัญ ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป อัญมณีและเครื่องประดับ เคมีภัณฑ์ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ น้ำตาลทราย ขณะที่นำเข้าสินค้าจาก สปป.ลาว ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

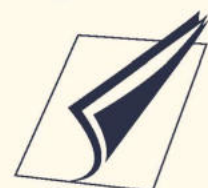
02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



จับตาทองไทยปี 69 ! ตลาดในบ้านโตเท่าตัว บวกข้าวดีสหรัฐฯ ฟิ้นตัว หุ่นส่งออกพุ่ง

นายเอกพจน์ ยอดพินิจ นายกสมาคมกุ้งไทย เปิดเผยว่า ปี 2569 จะเป็นโอกาสครั้งสำคัญของอุตสาหกรรมกุ้งไทย โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐฯ ซึ่งล่าสุดมีการประกาศปรับขึ้นภาษี Reciprocal สินค้ากุ้งจากอินเดียอีก 50% เมื่อรวมกับภาษีตอบโต้ การทุ่มตลาด (AD) และภาษีตอบโต้การอุดหนุน (CVD) เดิม ทำให้อินเดียต้องแบกภาระภาษีรวมสูงถึง 57.78 - 61.09% ส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของอินเดีย อย่างรุนแรง

สถานการณ์นี้เป็นโอกาสให้ไทยเข้าช่วงชิงส่วนแบ่ง ตลาดสหรัฐฯ เนื่องจากไทยเสียภาษีนำเข้าเพียง 19% ซึ่งต่ำกว่า อินเดียและเวียดนาม (ที่โดนภาษีรวม 58.13%) รวมถึงอินโดนีเซีย (22.90%) โดยปัจจุบันอินเดียส่งออกกุ้งไปสหรัฐฯ ปีละถึง 300,000 ตัน จึงเป็นโอกาสที่กุ้งไทยจะเข้าไปทดแทนในตลาด ดังกล่าว

สำหรับตลาดสหรัฐฯ นับได้ว่าเป็นหนึ่งในตลาดที่อุป 5 ตลาดส่งออกกุ้งไทยในปี 2568 มีการนำเข้ากุ้งจากไทย ในช่วง ม.ค. - ต.ค. ปริมาณ 20,465 ตัน มูลค่า 7,975 ล้านบาท รองจากญี่ปุ่น ซึ่งมีการนำเข้ากุ้งจากไทย 25,008 ตัน มูลค่า 8,284 ล้านบาท และจีน ซึ่งมีการนำเข้ากุ้งจากไทย 24,030 ตัน มูลค่า 7,843 ล้านบาท

ในส่วนของการตลาดญี่ปุ่น แนวโน้มในปี 2569 ยังนับได้ว่าเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการส่งออกของไทย เพราะญี่ปุ่นเป็นตลาด ที่มีผู้เลี้ยงที่มีกำลังซื้อ โดยเฉพาะสินค้าอาหารที่ Ready to Eat ถือว่ามีโอกาสอย่างมาก ขณะที่ตลาดส่งออกจีน ปี 2569 ก็ถือเป็น อีกตลาดหนึ่งที่มีโอกาสที่ดีขึ้น โดยตลาดนี้ที่ให้ความสำคัญ

กับอาหารปลอดภัย โดยเฉพาะสินค้าพรีเมียม มีสินค้าที่โดดเด่น คือ กุ้งกุลาดำต้ม

ไฮไลต์ที่น่าสนใจในปี 2569 คือ ตลาดสหภาพยุโรป ถือเป็น ปัจจัยบวกใหม่ที่จะเข้ามาเสริม หากไทยสามารถเจรจาจัดทำ ความตกลงเปิดเขตการค้าเสรีไทย-สหภาพยุโรป (FTA Thai-EU) และเอฟทีเอไทย-สหราชอาณาจักร (FTA Thai-UK) สำเร็จ จะทำให้ไทยมีช่องทางในการขยายการส่งออกไปยังตลาดนี้ เพิ่มขึ้นอีก เพราะเดิมไทยเคยส่งออกได้มากกว่า 60,000 ตัน ก่อนที่จะถูกตัดสิทธิพิเศษด้านภาษีศุลกากร (จีเอสพี) ทำให้ ตลาดนี้ส่งออกลดลงเหลือเพียง 200 ตันเท่านั้น

สุดท้าย คือ ตลาดในประเทศเติบโตเท่าตัว ยังมี “โครงการ กระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ” ยังเป็นแรงหนุนตลาดในประเทศโต สะท้อนจากข้อมูลฟาร์ม พบว่า ปกติปากบ่อจับกุ้ง 10 ตัน ขายห้องเย็นหมด แต่วันนี้เหลือ 1 ตันไปส่งออก ส่วนที่เหลือ 9 ตัน ขายในประเทศ เพราะตัวเลขคนบริโภคในประเทศเพิ่มจาก 1.12 กก. ต่อคนต่อปี เป็น 2.68 กก. ต่อคนต่อปี และยังมีเป้าหมายเพิ่มจำนวน นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น จาก 34 เป็น 40 ล้านคน จะทำให้มีการบริโภคเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม ภาคการผลิตต้องเร่งเตรียมความพร้อม หลังบอบช้ำจากภาวะโรคกุ้งตายด่วน (EMS) ตลอด 13 ปีที่ผ่านมา ซึ่งสร้างความเสียหายรวมกว่า 6.5 แสนล้านบาท หากรัฐบาล สนับสนุนงบประมาณ 5,400 ล้านบาท เพื่อผลักดันให้ “กุ้งเป็นวาระแห่งชาติ” จะช่วยให้ไทยเพิ่มผลผลิตกลับมาที่ ระดับ 4 แสนตันต่อปี เพียงพอต่อการกำลังการผลิตของห้องเย็น และสร้างรายได้กลับเข้าประเทศได้นับแสนล้านบาท

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนากิจกรรมหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dharmniti.co.th Website : www.dst.co.th





Carl Zeiss Co., Ltd., 30 CW Tower A, 22nd Floor, Ratthasaporn Rd., Huayhong, Huayhong, Bangkok 10310, Thailand. Tel: (+66) 2 248 8787, Fax: (+66) 2 148 3169
 บริษัท ซีอีเอส จำกัด 30 อาคารรัตนปสุ 22 ชั้น 22 ถนนราชปสุ แขวงห้วยหงษ์ กรุงเทพมหานคร 10310 ประเทศไทย โทร : 02-248-8787, โทรสาร : 02-148-3169

5 มกราคม 2569

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. สำเนาบัตร และบัญชีรายชื่อรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2568

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทมีมติให้เรียกประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ของบริษัท ซีอีเอส จำกัด ในวันที่ 15 มกราคม 2569 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 90 อาคารซีเอ็มบียู ทาวเวอร์ เอ ชั้น 22 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงห้วยหงษ์ เขต หัวขวาง กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

1. พิจารณารับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568
2. พิจารณารายงานของคณะกรรมการเกี่ยวกับผลการดำเนินงานในรอบปี 2568
3. พิจารณารายงานการเงิน และงบกำไรขาดทุนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2568
4. พิจารณาเลือกกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และกำหนดอำนาจกรรมการ
5. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 และกำหนดค่าตอบแทน
6. พิจารณาจ่ายเงินปันผลของบริษัท
7. พิจารณาอนุมัติการรับเงินของ นายเวณศาพาหะ แรมนิ
8. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว โดยพร้อมหรือข

ผู้ถือหุ้นท่านใดประสงค์จะแต่งตั้งผู้ลงนามเข้าร่วมประชุม และออกเสียงแทนตนในการประชุมครั้งนี้ โปรดกรอกข้อความ และลงลายมือชื่อในหนังสือมอบฉันทะที่แนบมาด้วยนี้ หนังสือมอบฉันทะดังกล่าว ต้องนำมามอบต่อประธานที่ประชุมก่อน หรือขณะเริ่มการประชุม

ขอแสดงความนับถือ

ลงชื่อ.....กรรมการบริษัท
 (นายธีรพงษ์ บุณยรัต)

ZEISS Offices Across Southeast Asia

Indonesia
 Tel: +62 21 7884 8028
 Fax: +62 21 7884 8027
 general.id@zeiss.com

Singapore (Shion Card)
 Tel: +65 6927 9292
 Fax: +65 6273 2329
 visioncare.sg@zeiss.com

Philippines
 Tel: +63 2 553 3367
 Fax: +63 2 856 0871
 info.sg@zeiss.com

Vietnam (Ho Chi Minh City)
 Tel: +84 8 3911 8670
 Fax: +84 8 3911 8665
 info.vn@zeiss.com

Singapore
 Tel: +65 6741 9600
 Fax: +65 6842 7117
 info.sg@zeiss.com

Malaysia
 Tel: +60 3 7932 6600
 Fax: +60 3 7932 2345
 info.my@zeiss.com

Vietnam (Hanoi)
 Tel: +84 4 3773 7340
 Fax: +84 4 3773 7341

ฉบับที่ 3801 วันที่ 30 ธันวาคม 2568 ลำดับที่ 1

ประกาศ

เลิก บริษัท ซีโฟล์ด เน็ตเวิร์ค เทคโนโลยี จำกัด

ขอประกาศให้ทราบทั่วกันว่า ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ซีโฟล์ด เน็ตเวิร์ค เทคโนโลยี จำกัด ได้มีมติพิเศษให้เลิกบริษัทฯ นี้ตั้งแต่วันที่ 24 ธันวาคม 2568 เป็นต้นไป

จึงขอประกาศให้บรรดาผู้ถือหุ้น และ เจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ได้โปรดติดต่อชำระหนี้ หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานเลขที่ 554 ถนนอโศก-ดินแดง แขวง ดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 ภายในกำหนด 7 วัน นับตั้งแต่วันที่ประกาศนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568

(นายหวง หอง)

ผู้ชำระบัญชี

ฉบับที่ 3801 วันที่ 30 ธันวาคม 2568 ลำดับที่ 2

ประกาศ

เลิก บริษัท จีเอ็กซ์บี โลจิสติกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด

ขอประกาศให้ทราบทั่วกันว่า ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท จีเอ็กซ์บี โลจิสติกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด ได้มีมติพิเศษให้เลิกบริษัทฯ นี้ตั้งแต่วันที่ 24 ธันวาคม 2568 เป็นต้นไป

จึงขอประกาศให้บรรดาผู้ถือหุ้น และ เจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ได้โปรดติดต่อชำระหนี้ หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานเลขที่ 32/8 หมู่ที่ 7 ถนนบางนา-ตราด(กม.25) ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10570 ภายในกำหนด 7 วัน นับตั้งแต่วันที่ประกาศนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568

(นายเจี๋ย หลิน)

ผู้ชำระบัญชี

ดัชนีอุตสาหกรรม เดือน พ.ย. ติดตัวรับ 89.1 จับตาน้ำท่วมได้ดูดผลกระทบจกภัยแล้งแสนล้าน

นายเกรียงไกร เอียวระกูล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เผยผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ในเดือนพฤศจิกายน 2568 อยู่ที่ระดับ 89.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 87.3 ในเดือนตุลาคม 2568

การปรับตัวเพิ่มขึ้นของดัชนีดังกล่าว เป็นผลมาจากหลายปัจจัยสำคัญ ได้แก่ มาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย อาทิ โครงการคนละครึ่ง พลัส เทียบได้มีขึ้น และการเติมเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ซึ่งมีส่วนช่วยบรรเทาภาระค่าครองชีพของประชาชน และส่งผลดีต่อการบริโภคสินค้าอาหาร เครื่องดื่มและสินค้าอุปโภคบริโภคอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การเข้าสู่ช่วง High Season ยังส่งผลเชิงบวกต่อการบริโภคสินค้าและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยว

ขณะที่ตัวชี้วัดผู้ประกอบการได้เร่งการผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองต่อคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น สำหรับการจำหน่ายในช่วงเทศกาลปีใหม่ และก่อนวันหยุดยาวในเดือนธันวาคม ในส่วนของภาคการค้า การเจรจาการค้าเพื่อขยายตลาดส่งออก อาทิ การค้าชั่วคราวระหว่างรัฐบาลต่อรัฐบาล (Government-to-Government หรือ G2G) กับจีน (ปริมาณ 5 แสนตัน) และสิงคโปร์ (ปริมาณ 1 แสนตัน) มีส่วนช่วยขยายตลาดส่งออกให้เกษตรกร ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มรายได้และกำลังซื้อในระดับภูมิภาค นอกจากนี้ การเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2569 (ณ 1 ตุลาคม - 21 พฤศจิกายน 2568) อยู่ที่ 24.18% จากเป้าหมาย 33% ในไตรมาส 1 ยังช่วยให้เกิดการหมุนเวียนเม็ดเงินในระบบเศรษฐกิจ และสนับสนุนการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยรวม

ในเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา ยังมีปัจจัยลบหลายประการที่กดดันภาวะเศรษฐกิจ ได้แก่ สถานการณ์อุทกภัยในภาคใต้

(น้ำท่วมภาคใต้) ซึ่งส่งผลกระทบต่อโรงงานอุตสาหกรรมและบ้านเรือนเป็นวงกว้างก่อให้เกิดความเสียหายประมาณ 20,000 - 30,000 ล้านบาท ในช่วงเดือน ธ.ค. ปี 2568 และคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อเดือนปี 2569 ประมาณ 90,000 ล้านบาท ขณะเดียวกัน การระงับข้อตกลงสินค้าภาพกับกัมพูชาชั่วคราวยังทำให้สถานการณ์ความขัดแย้งยังคงยืดเยื้อออกไป และกระทบต่อการค้าขายแบบชายแดนต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ

1. เสนอให้ภาครัฐเร่งออกมาตรการเยียวยาช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยภาคใต้ อาทิ เร่งให้บริษัทประกันจ่ายค่าสินไหมทดแทนโดยเร็ว กองทุนซ่อมแซมเครื่องจักรและมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ย 0% ยกเว้นภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างสำหรับผู้ประสบอุทกภัย เป็นต้น
2. เสนอให้ภาครัฐยกระดับการแก้ไขปัญหาลูกกัญญา และการบริหารจัดการน้ำให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานป้องกันน้ำท่วมเชิงระบบ พัฒนาล่องระบายน้ำควบคู่การพัฒนาเทคโนโลยีพยากรณ์ฝนและระบบเตือนภัยล่วงหน้า พัฒนาระบบฐานข้อมูลประชากร และโครงสร้างการบริหารจัดการภัยพิบัติ รวมทั้งทบทวนผังเมืองเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและรับมือภัยพิบัติในระยะยาว
3. เสนอให้ภาครัฐพิจารณาการขึ้นข้อไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดโดยตรงระหว่างผู้ผลิตและผู้ซื้อพลังงาน (Direct PPA) ไปสู่ยังภาคอุตสาหกรรมอื่น นอกเหนือจากอุตสาหกรรม Data Center เพื่อเพิ่มทางเลือกด้านพลังงาน และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่าน

ผู้พลังงานสะอาดของภาคอุตสาหกรรม

In-House Training บริการฝึกอบรมในองค์กร

ด้วยบริษัทฯ และเจ้าหน้าที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนวจำพาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษาจีน - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและนำเสนอ - พัฒนาทักษะการเขียน

- Service Skill - Team Work - การแก้ไขปัญหาการปฏิบัติงาน - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาส่งอีเมลถึงฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 550-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : inhouse@thairail.co.th Website : www.thairail.co.th



ฉบับที่ 3801 วันที่ 30 ธันวาคม 2568 ลำดับที่ 3

กฟผ. ปั่นโมเดลพลังงานสะอาด ! 'Fuel Cell' ต้นแบบจากเกาหลีใต้ ย่ำต้นทุนสูง แต่คุ้มค่าความยั่งยืน

นายวฤต รัตนชื่น รองผู้อำนวยการยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เปิดเผยถึงการเดินทางไปศึกษาโรงงานผลิตเซลล์เชื้อเพลิง (Fuel Cell) ขนาดใหญ่ ณ โรงงานอิกซานของ Doosan Fuel Cell (Doosan Fuel Cell Iksan Factory) ประเทศเกาหลีใต้ว่า เกาหลีใต้เป็นประเทศที่มีการนำไฮโดรเจนมาใช้ในรูปแบบโรงไฟฟ้าในเมืองอย่างจริงจัง ด้วยขนาดกำลังผลิตสูงถึง 50 เมกะวัตต์ อย่างไรก็ตาม การเลือกใช้เทคโนโลยีเซลล์เชื้อเพลิง (Fuel Cell) เพื่อแปลงไฮโดรเจนเป็นไฟฟ้าเป็นแนวทางที่แตกต่างจากที่ไทยเคยพิจารณาเดิมที่อาจจะนำไฮโดรเจนไปผสมกับก๊าซธรรมชาติเพื่อใช้กับโรงไฟฟ้าเดิม

สำหรับโรงงานอิกซานแห่งนี้เป็นฐานการผลิตที่สำคัญของ Doosan Fuel Cell Co., Ltd. ในเครือ Doosan Group โดยเน้นการผลิตระบบเซลล์เชื้อเพลิงที่ใช้สำหรับการผลิตไฟฟ้าและความร้อน โดยมีเทคโนโลยีหลักคือ PAFC (Phosphoric Acid Fuel Cell - เซลล์เชื้อเพลิงกรดฟอสฟอริก) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์หลักของ Doosan ที่ให้ประสิทธิภาพสูง

โรงงานอิกซานมีบทบาทสำคัญในการจัดหาเซลล์เชื้อเพลิงสำหรับการใช้งานขนาดใหญ่ อาทิ Daesan Green Energy Fuel Cell Power Plant ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าเซลล์เชื้อเพลิงไฮโดรเจนขนาด 50 เมกะวัตต์ ที่ใช้ไฮโดรเจนที่เป็นผลพลอยได้ (by-product hydrogen) และเคยเป็นโครงการโรงไฟฟ้าเซลล์เชื้อเพลิงไฮโดรเจนที่ใหญ่ที่สุดในโลกในขณะนั้น การเป็นฐานการผลิตในประเทศยังช่วยให้ Doosan บรรลุเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนชิ้นส่วนในประเทศ (Localization) ให้เกือบ 100%

เมื่อเปรียบเทียบด้านการปล่อยคาร์บอน หากใช้เซลล์เชื้อเพลิง PAFC ที่ใช้ Natural Gas หรือ LPG โดยมีประสิทธิภาพการผลิต

ไฟฟ้ารวมความร้อนสูงถึง 90% จะมีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ประมาณ 200 ตันๆ กิโลกรัมคาร์บอนต่อชั่วโมง แม้จะมีการปล่อยคาร์บอนเนื่องจากกระบวนการแยกไฮโดรเจนจากก๊าซธรรมชาติ แต่การปล่อยคาร์บอนจากเซลล์เชื้อเพลิงนี้จะน้อยกว่ามากเมื่อเทียบกับโรงไฟฟ้าพลังความร้อนแบบดั้งเดิม (Conventional Power Plant) ที่ใช้การเผาไหม้โดยตรง ซึ่งจะปล่อยคาร์บอนออกมามากกว่าและมีการปล่อยมลพิษอื่นๆ ที่ไม่ดีต่อสุขภาพด้วย

จุดที่ทำลายที่สุดของอุตสาหกรรมไฮโดรเจนคือ การขนส่งและการกักเก็บ เนื่องจากไฮโดรเจนเป็นก๊าซเบา ซึ่งส่งผลให้การส่งผ่านท่อในปริมาณที่เท่ากันจะน้อยกว่าก๊าซธรรมชาติมาก และต้องใช้เวลาลงทุนปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเดิมพอสมควร หลายประเทศจึงพิจารณาแปลงไฮโดรเจนเป็น “แอมโมเนีย” ผสมกับไนโตรเจนในอากาศ เพื่อให้ง่ายต่อการขนส่งและกักเก็บ

สำหรับประเทศไทย แผนการใช้ไฮโดรเจนยังไม่ได้มีการตัดสินใจรายละเอียดที่ชัดเจนว่าจะเลือกใช้วิธีใด แนวคิดเดิมที่บรรจุในร่างแผนคือการลดสัดส่วนคาร์บอนโดยการผสมไฮโดรเจนในท่อก๊าซ ซึ่งทำได้ในระดับหนึ่ง แต่หากผสมมากเกินไปจะทำให้ต้องปรับปรุงโครงข่ายท่อก๊าซและโรงไฟฟ้า ซึ่งใช้เวลาลงทุนมหาศาล ในทางกลับกัน การใช้ Fuel Cell ตามรูปแบบที่เห็นในเกาหลีใต้ อาจเป็นประโยชน์สำหรับการใช้ในเมืองหรือนิคมอุตสาหกรรม แม้ว่าจะระบบ Fuel Cell ที่ผลิตที่นี้จะสามารถใช้ก๊าซธรรมชาติมาแยกเป็นไฮโดรเจนได้ แทนที่จะต้องใช้ไฮโดรเจนบริสุทธิ์ แต่หากต้องการให้เป็นพลังงานสีเขียว (Blue Hydrogen) จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการดักจับคาร์บอน (Carbon Capture and Storage : CCS) ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการแยกนี้ด้วย

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



นับถอยหลัง 1 ม.ค. 69 ! CBAM เขย่าส่งออกไทย จับตา ‘กลุ่มเหล็ก’ กระทบหนักสุด

นับตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2569 มาตรการปรับราคาคาร์บอนข้ามพรมแดน (CBAM) ของสหภาพยุโรป (EU) จะเริ่มมีผลบังคับใช้ จะพลิกโครงสร้างเศรษฐกิจการค้าโลก โดย EU ออกข้อบังคับ CBAM Simplification Regulation ปรับปรุงกลไก CBAM เพื่อลดความซับซ้อนของกฎ และลดภาระต่อผู้นำเข้ารายย่อยที่กำลังจะมีผลบังคับใช้ ซึ่งถือเป็นการสิ้นสุดระยะเปลี่ยนผ่าน และเริ่มปรับให้สอดคล้องกับระบบการซื้อขายสิทธิการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสหภาพยุโรป (EU ETS) โดยระบบดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้เต็มรูปแบบภายในปี 2577 ซึ่งเป็นปีที่สิทธิการปล่อยคาร์บอนแบบให้เปล่า (Free Allowance) สำหรับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องถูกยกเลิกทั้งหมด ส่งผลให้ผู้ส่งออกสินค้าเป้าหมายต้องปรับตัวอย่างเร่งด่วนเพื่อไม่ให้เสียความสามารถทางการแข่งขันในตลาด EU เนื่องจากผู้นำเข้าต้องซื้อใบรับรอง CBAM สำหรับปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต ซึ่งมีราคาปัจจุบันอยู่ที่ประมาณ 60 - 90 ยูโรต่อตัน

สำหรับอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบกลุ่มแรก ได้แก่ เหล็กและเหล็กกล้า ซึ่งมีความเปราะบางที่สุด โดยในปี 2567 มีมูลค่าส่งออก 95.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็น 5.7% ของมูลค่าส่งออกเหล็กทั้งหมด การใช้ใบรับรอง CBAM จะทำให้ต้นทุนเหล็กไทยเพิ่มขึ้นถึง 1,300 - 1,500 บาทต่อตัน อุตสาหกรรมนี้จึงต้องเปลี่ยนมาใช้เตาหลอมไฟฟ้า (EAF) และพัฒนากระบวนการผลิตด้วยไฮโดรเจนสีเขียว ขณะที่อะลูมิเนียม มีมูลค่าส่งออก 56.7 ล้านดอลลาร์ แม้จะมีความเสี่ยงน้อยกว่าเหล็ก แต่มีความเข้มข้นของคาร์บอนต่อหน่วยสูง จึงจำเป็นต้องปรับมาใช้พลังงานหมุนเวียนและระบบอิเล็กทรอนิกส์แบบวงจรปิด ส่วนกลุ่มปูนซีเมนต์และปุ๋ย แม้มูลค่าส่งออกจะไม่สูง แต่ผู้ประกอบการไทย

ได้เริ่มขยับสู่เส้นทาง Net Zero ด้วยการผลิตปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ ที่ลดการปล่อยก๊าซได้ 38% และการผลิตแอมโมเนียสีเขียวแทนกระบวนการเดิมที่พึ่งพาก๊าซธรรมชาติ ขณะที่ไฟฟ้าและไฮโดรเจน แม้ไม่ได้ส่งออกโดยตรง แต่เป็นพลังงานสำคัญในห่วงโซ่อุปทานที่ต้องปรับสู่พลังงานสะอาด

นายวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย กล่าวว่า CBAM เป็นกติกาใหม่ของโลกที่เลี่ยงไม่ได้ แม้บริษัทขนาดใหญ่เริ่มปรับตัวแล้ว แต่ SMEs ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นทำความเข้าใจ อุปสรรคสำคัญคือต้นทุนเทคโนโลยีที่สูงและระบบข้อมูลคาร์บอนของไทยยังไม่เชื่อมโยงกัน ภาคเอกชนจึงเสนอให้รัฐลดความซ้ำซ้อนของกฎหมาย นำระบบดิจิทัลมาใช้ และนำเงินภาษีคาร์บอนหรือกองทุนโลกร้อนมาช่วยผู้ประกอบการลงทุนเทคโนโลยีสะอาดอย่างจริงจัง ด้านนางสาวโชติมา เอี่ยมสวัสดิกุล อธิบดีกรมเจรจาการค้าต่างประเทศ ระบุว่าไทยกำลังเตรียมพร้อมผ่าน พ.ร.บ.การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ “พ.ร.บ.โลกร้อน” เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการคาร์บอนและผลักดัน Thai CBAM ของไทยเอง

บทสรุปสำคัญสำหรับภาคธุรกิจไทยที่เป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออก คือการเริ่มต้นดำเนินการทันทีด้วยการวัดผลและจัดทำเอกสารการปล่อยคาร์บอนที่โปร่งใส พร้อมทั้งลงทุนในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำและเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพด้านพลังงาน ซึ่งจะให้ผลตอบแทนในระยะกลางถึงระยะยาว นอกจากนี้ ควรสำรวจความเป็นไปได้ของการร่วมทุนและการเป็นพันธมิตรในการถ่ายโอนเทคโนโลยีสีเขียว เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ซื้อและนักลงทุนชาวยุโรป

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



กรมทรัพย์สินฯ ปลื้มไทยติดโผ 'ดาวรุ่ง' Smart Tourism ชู AI-VR พลิกโฉมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผย บทวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยวจากฐานข้อมูล ลิขสิทธิ์ทั่วโลก ระหว่างปี 2549 - 2568 พบแนวโน้มปรับตัวสู่ ยุคการใช้เทคโนโลยีเต็มรูปแบบ สะท้อนโอกาสมหาศาลในการพัฒนา นวัตกรรมเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวภายในประเทศ จากข้อมูลสถิติ คำขอสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรกลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ช่วง 5 ปี (2563 - 2568) พบว่ามีการยื่นคำขอสิทธิบัตร 423 คำขอ และอนุสิทธิบัตร 63 คำขอ โดยผู้ยื่นคำขอสองสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ บริษัท คูแ่ง คอร์ป (34 คำขอ) บริษัท ฮิตาชิ แอลทีดี (33 คำขอ) และบริษัทโตโยต้า จิโดชา คาบุชิกิ โคชา (31 คำขอ) สำหรับนวัตกรรมที่น่าสนใจ อาทิ ระบบจัดการการจองที่พัก ระบบ ข้าราชการแบบเบ็ดเสร็จ และระบบระบุตัวตนอัตโนมัติด้วยเทคนิค การประมวลผลภาษาธรรมชาติ

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา กล่าวว่ ตลาดนวัตกรรมท่องเที่ยวกำลังอยู่ในระยะเติบโต โดยประเทศ ที่น่าจับตามองคือ อินเดีย ที่มีการเติบโตแรงที่สุดในโลกกว่า 292% ต่อปี ขณะที่ไทยเองมีการเติบโตสูงกว่า 145% ต่อปี โดยมีจุดแข็ง อยู่ที่เทคโนโลยีการบริการและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทั้งนี้ แนวโน้มเทคโนโลยีกลุ่มย่อยมุ่งขับเคลื่อนไป 3 ทิศทางสำคัญ คือ เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน (VR) ที่กลับมาฟื้นตัวจากกระแส Metaverse เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (Sustainable Tourism) เช่น ระบบโรงแรมอัจฉริยะและการเดินทางสีเขียว และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่พุ่งเป้าไปที่การวิเคราะห์ ข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อแนะนำแผนการเดินทางที่ตรงใจนักท่องเที่ยว แบบเรียลไทม์ผ่านระบบ Chatbot หรือผู้ช่วยเสมือนจริง

เมื่อพิจารณาสถิติผู้ถือสิทธิบัตรชั้นนำระดับโลก พบว่า ในกลุ่มเทคโนโลยี VR มีผู้เล่นสำคัญอย่าง LG Electronics (110 ฉบับ) และบริษัทเกม LNw Gaming (138 ฉบับ) ขณะที่ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน มีผู้นำอย่าง Silverbrook Research Pty Ltd (445 ฉบับ) และ Digimarc Corp (361 ฉบับ) รวมถึง American Vehicular Sciences LLC (250 ฉบับ) ที่พัฒนา เทคโนโลยียานยนต์อัจฉริยะ สำหรับกลุ่ม AI พบว่ามีพลวัตสูงที่สุด โดยมีจำนวนคำขอสิทธิบัตรพุ่งจากไม่ถึง 1,000 ฉบับในปี 2559 เป็นเกือบ 3,000 ฉบับในปี 2565 โดยมี Silverbrook Research (694 ฉบับ) และ Toyota Jidosha (504 ฉบับ) เป็นผู้ถือครอง สิทธิบัตรรายใหญ่ ซึ่งชี้ให้เห็นว่าเทคโนโลยีเหล่านี้พร้อมจะขับเคลื่อน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในระยะยาว

กรมฯ มองว่าโอกาสของไทยยังเปิดกว้างในการเป็น ศูนย์กลางนวัตกรรมท่องเที่ยวของอาเซียน โดยควรเร่งดึงดูด บริษัทยักษ์ใหญ่ระดับโลกให้ร่วมทำ R&D และถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อยกระดับขีดความสามารถของประเทศ หากอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวไทยสามารถเดินทางด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ ควบคู่กับการใช้จุดแข็งของ Soft Power เช่น อาหาร มวยไทย และทรัพยากรท้องถิ่น มาผสมเข้ากับนวัตกรรมสมัยใหม่ รวมถึง การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและยกระดับการใช้ประโยชน์ จากทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเป็นระบบ จะช่วยสร้างประสบการณ์ การท่องเที่ยวที่ไม่ซ้ำใคร เปิดโอกาสให้ไทยกลายเป็นผู้เล่นสำคัญ ของตลาดการท่องเที่ยวเชิงนวัตกรรมระดับโลกได้ในอนาคต ซึ่งจะช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างความยั่งยืนให้กับ ภาคการท่องเที่ยวไทยได้อย่างเป็นรูปธรรม

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dharnniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... **1 ปี**
ให้ครบ **12 ชั่วโมง**

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmitiseminar, @dharmitihr



Download
ตารางสัมมนา

