



กรุงไทยผนึกกำลังเดินหน้า ‘Virtual Bank’ ปลดล็อกโอกาสเข้าถึงสินเชื่อในระบบ

นายสุริพงษ์ ตันติยานนท์ ประธานผู้บริหาร Retail Banking ธนาคารกรุงไทย กล่าวถึงการเดินหน้าธนาคารไร้สาขา หรือ Virtual Bank เป็นหนึ่งในเครื่องยนต์ใหม่ที่เป็นกลไกสำคัญในการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ของกรุงไทย ซึ่งเป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่ 2 ในการเพิ่มโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน (Financial Inclusion) และลดความเหลื่อมล้ำให้กับกลุ่มที่เข้าถึงบริการทางการเงิน สำหรับ Virtual Bank จะเข้ามาเสริม มาเป็น Strategic Focus ของกรุงไทย ในด้านการช่วยให้เข้าถึงกลุ่มคนที่ยังไม่ได้รับบริการทางการเงินหรือยังเข้าถึงได้ไม่เต็มที่ โดยกรุงไทยจะใช้ Alternative Data ที่ได้จากพาร์ทเนอร์ ได้แก่ บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (ADVANC) และ บมจ.ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก (OR) มาประกอบการพิจารณาเป็นการคิดใหม่ ทำใหม่ เพื่อให้บริการลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ เหล่านี้ได้

“ที่มาที่ไปของการทำ Virtual Bank คือ เราเห็นปัญหาของกลุ่มที่เข้าถึงบริการทางการเงินได้ไม่เต็มที่ เพราะไม่มีข้อมูลในระบบที่เพียงพอให้ธนาคารให้บริการได้ปกติ เช่น กลุ่มรากหญ้า หรือกลุ่มไม่มีข้อมูลในเครดิตบูโร ซึ่งมั่นใจว่า Virtual Bank จะมาช่วยให้เราเข้าถึงคนกลุ่มนี้ได้แน่ ๆ “ทั้งนี้ ในฐานะที่กรุงไทยเป็นธนาคารพาณิชย์ของรัฐ ปัจจุบันมีฐานลูกค้ารวมกว่า 73 ล้านคน แบ่งเป็นลูกค้ากลุ่มโมบายแบงก์กิ้ง 21 ล้านคน, แอปพลิเคชันเป้าตั้ง 40 ล้านคน, แอปพลิเคชันไลน์ 23 ล้านคน และร้านค้าในแอปพลิเคชันถุงเงิน 2 ล้านคน ซึ่งกรุงไทยมีสาขา 960 ทั่วประเทศ “เรามองว่าสาขาของธนาคารยังมีความจำเป็นเพื่อรองรับลูกค้า โดยเฉพาะลูกค้ากลุ่มฐานรากที่เข้ามาใช้บริการจากนโยบายของรัฐบาลอย่างโครงการคนละครึ่ง พลัส”

ขณะที่สถานการณ์หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ของกรุงไทยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 อยู่ที่ 2.9% ลดลงมาจากปี 2563 สัดส่วนอยู่ที่ระดับ 3.8% จากนโยบายเข้าไปดูแลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ด้านนายธวัชชัย ชีวานนท์ ประธานผู้บริหาร Product & Business Solutions ธนาคารกรุงไทย กล่าวว่า ธนาคารได้กำหนด 5 ยุทธศาสตร์การดำเนินงานหลัก ในปี 2569 ได้แก่ 1) มุ่งเน้นการใช้ความสัมพันธ์และการเชื่อมต่อกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อสร้างรายได้และทำธุรกิจกับลูกค้าในกลุ่มธุรกิจ SME และรายย่อยให้ดียิ่งขึ้น 2) สร้างแพลตฟอร์มที่ส่งเสริมการเติบโตในอนาคต เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร ทำให้ประชาชนทุกระดับชั้นเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการทางการเงินได้ดียิ่งขึ้น และเป็นมากกว่าการให้บริการทางการเงิน 3) ยกระดับการให้บริการลูกค้าทั้งระบบแบบ End to End นำเสนอรูปแบบและวิธีการบริการใหม่ ๆ จากต้นจนจบที่ทันสมัย รวดเร็ว ปลอดภัย และเชื่อมโยงกันมากขึ้น 4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีและข้อมูลให้พร้อมสำหรับการก้าวสู่อนาคต เพื่อสนับสนุนการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุด และ 5) ขับเคลื่อนวัฒนธรรมและการทำงานรูปแบบใหม่ เพื่อให้พร้อมต่อทุกความท้าทายและทุกการเปลี่ยนแปลงสร้างรูปแบบใหม่ในการทำงาน

ทั้งนี้ ธนาคารกรุงไทยตั้งเป้า ROE ต้องเติบโตมากกว่า 10% ตั้งแต่ปี 2568 เป็นต้นไป เนื่องจากต้องการให้ผู้ถือหุ้นเริ่มเห็นมูลค่าของธนาคารสะท้อนออกมาที่ราคาหุ้นมากขึ้น โดย ROE ปัจจุบันอยู่ที่ 12.80% 📈

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ. ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

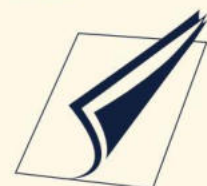
02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



ก.ล.ต. เตรียมเปิดรับฟังความเห็น 'ค่าธรรมเนียมกองทุนรวม' มุ่งคุ้มครองผู้ลงทุน ลดภาระต้นทุน

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เปิดรับฟังความคิดเห็นหลักการ เรื่อง การปรับปรุงหลักเกณฑ์ การคำนวณและเปิดเผยค่าธรรมเนียมกองทุนรวม เพื่อให้ผู้ลงทุน ได้รับข้อมูลที่ชัดเจน ประกอบการตัดสินใจลงทุน และได้รับการ บริการที่เหมาะสมกับค่าธรรมเนียมที่จ่าย (Fee for Reasons) ก.ล.ต. สนับสนุนการใช้กองทุนรวมเป็นเครื่องมือในการลงทุน ของผู้ลงทุน ซึ่งในระยะยาวมีแนวคิดปรับปรุงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง กับการคำนวณและเปิดเผยค่าธรรมเนียมกองทุนรวม เพื่อยกระดับ การคุ้มครองผู้ลงทุน ตลอดจนเสริมสร้างความรับผิดชอบของ ผู้ประกอบธุรกิจในการกำหนดค่าธรรมเนียมให้เหมาะสมกับบริการ ที่ผู้ลงทุนได้รับ โดยมีการเปิดเผยอย่างโปร่งใส เป็นธรรม สอดคล้อง กับแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล

ก.ล.ต. จึงได้ปรับปรุงหลักการใหม่ โดยนำผลการรับฟัง ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องระหว่าง เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2568 มาปรับปรุงหลักการให้เหมาะสม กับบริบทตลาดทุนไทย และหลักการสากลด้านการคุ้มครอง เพื่อไม่ให้เกิดต้นทุนเกินจำเป็น (Undue Costs Protection) โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

1) กำหนดหลักการคิดค่าธรรมเนียมต้องมีความเหมาะสม กับบริการที่ผู้ลงทุนได้รับ ชัดเจน เป็นธรรม โดยผู้ประกอบธุรกิจ ต้องมีกลไกกำกับดูแลและทบทวนโครงสร้างค่าธรรมเนียม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมกำหนดให้ผู้ดูแลผลประโยชน์ มีบทบาททบทวนความเหมาะสม

2) กำหนดให้การคิดค่าธรรมเนียมเป็นไปตามผลการดำเนินงาน เพื่อสร้างแรงจูงใจให้บริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุน (บลจ.) สร้างผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ลงทุน ซึ่งจะทำได้ต่อเมื่อมีการกำหนด

ค่าธรรมเนียมดังกล่าวไว้ล่วงหน้า แยกจากค่าธรรมเนียมการจัดการ กองทุนรวม

3) ปรับปรุงหลักการกำหนดและเปิดเผยค่าธรรมเนียม การจัดการกองทุนรวม (Management Fee) เพื่อให้เหมาะสมกับ บริบทของอุตสาหกรรมกองทุนรวมไทย โดยคงแนวทางให้ บลจ. สามารถกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมสูงสุดได้เหมือนเดิม แต่ต้อง มีความเหมาะสมกับ Base Management Fee เพื่อสร้างสมดุล ระหว่างความยืดหยุ่นของ บลจ. และการคุ้มครองผู้ลงทุน

4) กำหนดให้ บลจ. ที่มีการจ่ายค่าตอบแทนในลักษณะ ค่าตอบแทนแก่ตัวแทนซื้อหรือขายหน่วยลงทุนของกองทุนรวม ให้ผู้ประกอบธุรกิจที่ขายหน่วยลงทุนต้องพิจารณาด้วยความรับผิดชอบ ให้เหมาะสมกับบริการที่ผู้ลงทุนได้รับ โดยไม่ก่อให้เกิดต้นทุนเกินจำเป็น และไม่สร้างแรงจูงใจให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (COI) เพื่อให้เหมาะสมกับบริบทของตลาดทุนไทย ก.ล.ต. กำหนดให้ บลจ. ต้องเปิดเผยการจ่าย Trailer Fee ให้ผู้ประกอบธุรกิจที่ขายหน่วยลงทุน ต้องระบุอย่างชัดเจนว่ามีการจ่ายหรือไม่ ในหนังสือชี้ชวนกองทุนรวม พร้อมอธิบายวัตถุประสงค์ ผลกระทบต่อผู้ลงทุน และบริการ ที่เกี่ยวข้อง

5) ปรับปรุงมาตรฐานการขายหน่วยลงทุน (Sales Conduct) โดยกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจที่ขายหน่วยลงทุนต้องจัดทำเอกสาร ประกอบการขายที่ถูกต้องครบถ้วน เปิดเผยค่าธรรมเนียม เงื่อนไข ค่าเดือน COI และรายละเอียดการได้รับ Trailer Fee ให้ชัดเจน จัดให้มีมาตรการป้องกัน COI จากโครงสร้างค่าตอบแทน และต้อง ให้บริการดูแลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับค่าธรรมเนียม ที่ได้รับ



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน - Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ประกาศ

เลิก บริษัท เลคควิซีส จำกัด

ขอประกาศให้ทราบทั่วกันว่า ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท เลคควิซีส จำกัด ได้มีมติพิเศษให้เลิกบริษัทนี้ ตั้งแต่วันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2568

จึงขอประกาศให้บรรดาผู้ถือหุ้น และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ได้โปรดติดต่อชำระหนี้สินและยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานเลขที่ 67/86 ซอยแจ้งวัฒนะ 10 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210 ภายในกำหนด 7 วัน นับตั้งแต่วันที่ประกาศนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2568

นายสุพัฒน์ อาปะจินดา

ผู้ชำระบัญชี

หนังสือข่าวด่วน

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้น (สามัญ/วิสามัญ) ประจำปี 2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ที-แอม จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของ บริษัท ที-แอม จำกัด

มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 30 ธันวาคม 2568 เวลา 9.30 น.

ณ สำนักงานเลขที่ 498 ม.15 ต.บางเสาธง อ.บางเสาธง สมุทรปราการ 10540

เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 รับรองรายงานการประมูผลครั้งที่ผ่านมา

วาระที่ 2 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของ บริษัท

วาระที่ 3 พิจารณาร่างอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมา เพื่อโปรดเชิญประชุมตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมพงษ์ จารุโศภนวิชัย)

กรรมการ

ฉบับที่ 3796 วันที่ 23 ธันวาคม 2568 ลำดับที่ 1

ฉบับที่ 3796 วันที่ 23 ธันวาคม 2568 ลำดับที่ 2

บริษัท ซิเอสที ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด

ประกาศ

เลิก บริษัท ซิเอสที ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด

ขอประกาศให้ทราบทั่วกันว่า ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ซิเอสที ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด ได้มีมติขอเลิกให้เลิกบริษัทนี้ ตั้งแต่วันที่ 17 ธันวาคม 2568 เป็นต้นไป

จึงขอประกาศให้บรรดาผู้ถือหุ้น และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้สินหรือยื่นเรื่องคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานเลขที่ 51/19 หมู่บ้านพญาภิรมย์ 2 หมู่ที่ 6 ถนนพหลโยธิน สาย 4 ตำบลกระทุ่มล้ม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73220 ภายในกำหนด 15 วัน นับตั้งแต่วันที่ประกาศนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 23 ธันวาคม 2568

ขอแสดงความนับถือ

นายวราวุธ โสภณโพธิ์วัฒน์

ผู้ชำระบัญชี

‘Summer Blast’ ประสบความสำเร็จ
ถึงซาร์เตอร์ไฟลต์จากจีนเต็มโควตา
1,000 เที่ยวบิน

นายธรรณกร ศิริสิทธิ์การ วัฒนธรรมว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เปิดเผยว่า กระทรวงฯ โดย ททท. ยังคงเร่งผลักดันการท่องเที่ยวให้เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยใช้มาตรการเชิงรุก อาทิ โครงการ Thailand Summer Blast ที่สนับสนุนเที่ยวบินเช่าเหมาลำจากเมืองรองของจีน และทำ Joint Promotion กับสายการบินในยุโรป พร้อมสนับสนุนกลุ่ม Incentive

ผลสัมฤทธิ์ประสบความสำเร็จนำพอใจ โครงการสามารถดึงเที่ยวบินเช่าเหมาลำจากเมืองรองจีน (เช่น ซีอาน, เฉิงตู, กุ๋นหมิง) ได้รวม 1,000 เที่ยวบิน และมีกลุ่ม Incentive เดินทางเข้าไทยกว่า 50,000 คน ขณะที่ยังคงร่วม Joint Promotion กับสายการบินพร้อมทั้งเตรียมจัดงาน Amazing Thailand Marathon พาณิชย์ ชัยชนะด้วยยอดขายด้วยได้ถึง 348,000 ชิ้น (PAX) ททท. ยังร่วมมือกับ OTA เช่น Ctrip, Tuniu, Fliggy, Qunar และ Klook มอบส่วนลดสินค้าและบริการการท่องเที่ยวไทย สร้างยอดขายรวมกว่า 8,000 ล้านบาท โดยจากมาตรการกระตุ้นตลาดอย่างต่อเนื่อง ทำให้เห็นสัญญาณดีช่วงไฮซีซั่น เมื่อสายการบินต่างประเทศเปิดเส้นทางบินใหม่เข้าสู่ไทย และเพิ่มเที่ยวบินระหว่างเดือนตุลาคม 2568 - มกราคม 2569 รวมไม่น้อยกว่า 170 เที่ยวบิน/สัปดาห์

นางสาวฐาปณีย์ เกียรติโพน้อย ผู้จัดการ ททท. กล่าวว่าการกระตุ้นตลาดต่อเนื่องในช่วงไฮซีซั่นตามมาตรการ Quick win ของรัฐบาล ททท. เตรียมเสนอโครงการ “Buy International, Free Thailand Domestic Flights” ต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อสนับสนุนคำบัตรโดยสารภายในประเทศให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่ซื้อบัตรโดยสารระหว่างประเทศในราคาปกติ โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการในช่วงเดือนมกราคม - เมษายน 2569

ททท. ยังจัดกิจกรรมและ 이벤ตพิเศษอย่างคึกคัก โดยปรับรูปแบบเพื่อให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่าแก่ในพระมหากษัตริย์คุณของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เช่น งาน Vajir Chao Phraya 2025 ระหว่างวันที่ 9 พฤศจิกายน - 23 ธันวาคม 2568 รวม 45 คืนแห่งความงดงามริมแม่น้ำเจ้าพระยา ภายใต้แนวคิด “แสงแห่งสยาม แม่ของแผ่นดิน” โดยระหว่างวันที่ 9 - 16 พฤศจิกายน 2568 มีผู้เข้าร่วมแล้วกว่า 183,000 คน แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 102,200 คน และชาวต่างชาติ 80,800 คน สร้างเงินหมุนเวียนกว่า 703 ล้านบาท

พร้อมทั้งเตรียมจัดงาน Amazing Thailand Marathon 2025 วันที่ 30 พฤศจิกายน 2568 ซึ่งมีเอเลียด คีปโชเก นักวิ่งมาราธอนระดับโลกชาวเคนยาเข้าร่วม โดย ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2568 มีผู้สมัครกว่า 48,000 คน สูงกว่าเป้าหมาย 36,000 คน และคาดว่าจะสร้างเงินหมุนเวียนทางเศรษฐกิจมากกว่า 1,459 ล้านบาท

สำหรับเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ททท. เตรียมจัดงาน Amazing Thailand Phrayao Countdown Flora Fest 2026 ระหว่างวันที่ 28 - 31 ธันวาคม 2568 ณ บริเวณกว๊านพะเยา ภายใต้แนวคิด “Flora of Faith & Light - แสงแห่งรัก ดอกไม้แห่งศรัทธา” และงาน Amazing Thailand Su-Ngaikolok Countdown 2026 ณ อ.สุโขทัย จ.สุโขทัย จังหวัดสุโขทัย นอกจากนี้ ยังสนับสนุนงาน Amazing Thailand Countdown Bangkok ของ ICONSIAM, Central World และ One Bangkok เพื่อต่อยกประเทศไทยในฐานะ Global Countdown Destination

ฉบับที่ 3796 วันที่ 23 ธันวาคม 2568 ลำดับที่ 3

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการฝึกอบรมและการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรต่างๆ อาทิ

แนะนำหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ

- Update มาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - กิจกรรมเพื่อทีมเวิร์ก

- Service Skill - Team Work - การบริหารงานลูกค้า - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจเพื่อข้อมูลเพิ่มเติมขอเชิญติดต่อฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ 02-005-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : training@thairail.co.th Website : www.thairail.co.th



AOT ประกาศยกระดับสนามบินไทย ข้ามขั้นสู่มาตรฐานผู้นำสากล

Skytrax ประกาศผลโหวต 100 ท่าอากาศยานที่ดีที่สุดในโลก ปี 2025 โดยท่าอากาศยานชางงี (สิงคโปร์) ครองอันดับ 1 ส่วนท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ทสภ.) ขยับขึ้นสู่อันดับ 39 จากเดิม 58 ในปี 2024 ซึ่งสะท้อนศักยภาพการเติบโตต่อเนื่องของสนามบินไทย

นางสาวปวีณา จริยจิตพิงค์ รักษาการผู้อำนวยการใหญ่ ทอท. เผยว่า ทอท. เร่งพัฒนาขีดความสามารถของ 6 ท่าอากาศยานหลัก ซึ่งประกอบด้วย สุวรรณภูมิ, ดอนเมือง, เชียงใหม่, แม่ฟ้าหลวง-เชียงราย, ภูเก็ต และหาดใหญ่ ทั้งด้านบริการ เทคโนโลยี และความปลอดภัย เพื่อรองรับผู้โดยสารและเที่ยวบินที่เพิ่มขึ้น

สนามบินสุวรรณภูมิรองรับผู้โดยสารกว่า 62 ล้านคนต่อปี และได้รับการจัดอันดับสำคัญระดับโลกมากมาย อาทิ อันดับ 7 ศูนย์กลางการเชื่อมต่อทางอากาศ และอันดับ 9 การเชื่อมต่อสูงสุดในภูมิภาค (จาก ACI APAC&MID) รวมถึงติด Top 12 Global Airport Mega hubs 2025 (จาก OAG) และได้มาตรฐาน 4 ดาวจาก Skytrax

ทอท. เดินหน้ายกระดับพื้นที่และกระบวนการให้บริการในสุวรรณภูมิ เช่น การเพิ่มจุดลงทะเบียนใบหน้าผ่านระบบ Biometric สำหรับผู้โดยสารขาออก การเพิ่ม Auto Channel ในจุดตรวจคนเข้าเมือง เพื่อให้การตรวจผ่านเป็นไปอย่างรวดเร็ว ปลอดภัย และลดขั้นตอนการแสดงเอกสาร นางสาวปวีณาระบุว่า ผลดำเนินงานปีงบประมาณ 2025 สะท้อนความมุ่งมั่นของ ทอท. ในการยกระดับท่าอากาศยานไทยให้ก้าวสู่มาตรฐานระดับโลก ภายใต้แนวคิด “World Class Hospitality”

ด้านผลประกอบการปีงบประมาณ 2568 (ต.ค. 2024 - ก.ย. 2025) ทอท. มีรายได้จากกิจการการบิน 33,047.30 ล้านบาท

เพิ่มขึ้น 6.6% รายได้รวม 68,586.38 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 18,125.20 ล้านบาท ปริมาณการจราจรทางอากาศรวม 788,095 เที่ยวบิน เพิ่มขึ้น 7.56% และมีผู้โดยสารรวม 125.99 ล้านคน เพิ่มขึ้น 5.61% แบ่งเป็นระหว่างประเทศ 76.64 ล้านคน และภายในประเทศ 49.35 ล้านคน

นอกจากนี้ Forbes Travel Guide (FTG) ได้ประกาศรางวัล Verified Air Travel Awards ประจำปี 2025 ซึ่งได้รับการคัดเลือกผ่านแบบสำรวจเฉพาะเชิงจากผู้เชี่ยวชาญด้านการเดินทางกว่า 9,000 คน โดยสายการบินเอมิเรตส์และเดลต้าแอร์ไลน์คว้ารางวัลสายการบินนานาชาติที่ดีที่สุดอีกครั้ง ขณะที่ท่าอากาศยานชางงีได้รับรางวัลสนามบินนานาชาติที่ดีที่สุด และแอร์นิวซีแลนด์ได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งปีสำหรับที่นั่ง Skycouch การตัดสินใจได้รับการรับรองโดยผู้เชี่ยวชาญของ FTG ซึ่งมีชื่อเสียงด้านความเป็นกลางของระบบ Star Ratings มากกว่า 67 ปี

นายปีเตอร์ กรีนเบิร์ก นักข่าวท่องเที่ยวเจ้าของรางวัลเอมมีและพิธีกรรายการ Eye on Travel ทาง CBS กล่าวว่า ในยุคที่การตลาดมีอิทธิพลสูง การมีรางวัลที่ตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญ เช่น Verified Air Travel Awards ช่วยยืนยันคุณภาพจริงของสายการบินและท่าอากาศยาน โดยไม่ถูกชี้นำจากความนิยมชั่วคราว ทั้งนี้ ท่าอากาศยานชางงีที่คว้ารางวัลยอดเยี่ยมประจำปี ได้รับการยกย่องในฐานะผู้นำนวัตกรรมสนามบิน ด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกโดดเด่น เช่น น้ำตกในร่มสูงเจ็ดชั้น Rain Vortex โรงภาพยนตร์ 24 ชั่วโมง สวนผีเสื้อ สวนไฟ สระว่ายน้ำบนดาดฟ้า และจากุซซี่ที่มองเห็นทางวิ่งเครื่องบิน ยกกระดับนิยามสนามบินแห่งอนาคตอย่างชัดเจน

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



กระทรวงพลังงานวางแผนรองรับลงทุน 'Data Center' มูลค่า 6 แสนล้านบาท

นายอรรถพล อุภักดิ์พิบูลย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน กล่าวในหัวข้อ “Data Center พลิกประเทศ” ภายในงานสัมมนา “Thailand Smart City 2026 : Data Center พลิกประเทศ” ว่า ประเทศไทยกำหนดยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อดึงดูดการลงทุนด้าน Data Center ขนาดใหญ่ ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มระดับโลกที่ Data Center และปัญญาประดิษฐ์ (AI) กลายเป็นฟันเฟืองหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ พร้อมเน้นว่ากระทรวงพลังงาน กำลังเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไฟฟ้าให้รองรับความต้องการที่เพิ่มสูงอย่างมีเสถียรภาพ

จากเดิมเคยมีการเปรียบเทียบว่า “Data คือน้ำมันดิบ” แต่ปัจจุบันโลกได้ขยับเข้าสู่ยุคใหม่ที่ “AI คือไฟฟ้าใหม่ (AI is the new electricity)” ซึ่งจะเป็นปัจจัยผลักดันความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยีในทศวรรษหน้า โดยขณะนี้ความต้องการใช้ไฟฟ้าของ Data Center ทั่วโลกอยู่ราว 1.5% ของการใช้ไฟฟ้ารวมทั้งหมด คิดเป็นประมาณ 1.7 เท่าของการใช้ไฟฟ้าในประเทศไทยทั้งประเทศ และคาดว่าภายในปี 2030 ความต้องการนี้จะเพิ่มขึ้นอีก 2 - 3 เท่า มีขนาดเทียบเท่าการใช้ไฟฟ้าของประเทศญี่ปุ่นทั้งประเทศ

สำหรับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานมองว่าเป็น “โหนดยุทธศาสตร์ใหม่” ของการลงทุน Data Center แม้สิงคโปร์จะมีการลงทุนสูงถึง 1,000 เมกะวัตต์ แต่ในระยะยาวประเทศไทยมีความได้เปรียบเรื่องการจัดหาพลังงานไฟฟ้าที่เพียงพอ มีเสถียรภาพ และสามารถขยายกำลังผลิตได้ต่อเนื่อง ทั้งยังตอบโจทย์นักลงทุนรายใหญ่ที่ต้องการพลังงานสะอาดและราคาสมเหตุสมผล ซึ่งหลายบริษัทตั้งเป้าใช้พลังงานสีเขียวให้ได้เกือบ 40% ภายในปี 2035 บางรายตั้งเป้าสูงถึง 100% ขณะที่ประเทศไทยอยู่ในจังหวะเวลาที่เหมาะสมต่อการดึงดูดการลงทุน โดย BOI อนุมัติโครงการ Data Center แล้วกว่า

30 โครงการ หากลงทุนจริงจะมีมูลค่ารวมกว่า 600,000 ล้านบาท โดยการบริหารพลังงานต้องรักษาสมดุลของ 3 องค์ประกอบ คือ ความมั่นคง ความสะอาด-ความยั่งยืนและเศรษฐกิจ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รัฐบาลจึงดำเนินโครงการ “Quick Big Win” เพื่อเร่งรัดการเปลี่ยนผ่านพลังงานผ่านมาตรการหลัก 3 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมโซลาร์ภาคประชาชน การเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการสร้างความมั่นคงด้านพลังงานในระยะยาวเพื่อรองรับเป้าหมาย Net Zero

ในส่วนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ Data Center นายอรรถพลชี้ให้เห็นความท้าทายในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งคำขอจัดตั้ง Data Center มากกว่า 90% กระจุกวัดอยู่ที่นี้ โดยปัญหาหลักไม่ได้เกิดจากกำลังผลิตไฟฟ้าไม่พอ แต่เกิดจากสายส่งและสถานีไฟฟ้าย่อย (Substation) ที่ไม่รองรับ กระทรวงพลังงานจึงแก้ไขเฉพาะหน้าด้วยงบประมาณ 3,000 ล้านบาท พร้อมวางแผนลงทุนระยะถัดไป

อีกมาตรการสำคัญคือการผลักดัน “สัญญาซื้อขายไฟฟ้าโดยตรง” ระหว่างผู้ผลิตพลังงานหมุนเวียนเอกชนกับภาคเอกชน หรือ Direct PPA ซึ่งจะเปิดระบบไฟฟ้าให้แข่งขันเสรีมากขึ้น กลุ่ม Data Center สามารถซื้อไฟฟ้าสีเขียวจากผู้ผลิตได้โดยตรง โดยจ่ายเฉพาะค่าผ่านสายส่ง คาดว่าเกณฑ์จะประกาศใช้ภายในเดือนธันวาคมนี้ และจะนำไปสู่การลงทุนกว่า 30,000 ล้านบาท สร้างงานราว 3,000 ตำแหน่ง พร้อมช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนได้ประมาณ 1.6 ล้านตันต่อปี สะท้อนบทบาทของกระทรวงพลังงานในการเร่งปรับโครงสร้างพลังงานของประเทศ ให้ตอบโจทย์เศรษฐกิจดิจิทัลในอนาคต



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญประกอบกัน ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานมาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



คณะกรรมการ EV คุยปรับใหญ่มาตรการ EV3-3.5 ดันไทยสู่ ‘ฮับผลิตรถยนต์ไฟฟ้า’

นายณัฐม เทอดสิทธิ์ศักดิ์ เลขาธิการบีโอไอ และกรรมการ/เลขาธิการ คณะกรรมการยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ (บอร์ดอีวี) เปิดเผยว่าที่ประชุมบอร์ดอีวีชุดใหม่ ภายใต้การนำของนายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและ รว.คลัง เห็นชอบปรับปรุงมาตรการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า EV3 และ EV3.5 เพื่อสอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดโลกและไทย แบ่งเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ 1) เพิ่มความยืดหยุ่นในการส่งเสริมอุตสาหกรรม EV และ 2) ลดความเสี่ยงการผลิตล้นตลาด (Oversupply)

ส่วนของมาตรการเพิ่มความยืดหยุ่น ได้แก่ 1. ขยายเวลาจดทะเบียนยานยนต์ไฟฟ้าที่ผลิตในประเทศ ภายใต้มาตรการ EV3 และ EV3.5 จากเดิมสิ้นปี 2568 และ 2570 เป็นเดือนมกราคม ปีถัดไป เพื่อให้รถปลายปีสามารถจดทะเบียนทัน 2. กำหนดเงื่อนไขการจ่ายเงินอุดหนุน หากผู้ประกอบการผลิตซ้ำ กรมสรรพสามิต จะชะลอการจ่ายจนดำเนินการตามแผน 3. ปรับเงื่อนไขขยายเวลาผลิตขดเชยภายใต้มาตรการ EV3 ให้ผู้เข้าร่วมสามารถเพิ่มรายชื่อโรงงานคู่สัญญาใน EV3.5 ช่วยให้ผลิตขดเชยตามกรอบเวลา 4. ขยายเวลาผ่อนผันการนับมูลค่าวัตถุดิบที่ได้ถิ่นกำเนิดในไทย สำหรับเซลล์แบตเตอรี่จากต่างประเทศอีก 6 เดือน ถึง มิ.ย. 2569 โดยลดสัดส่วนจากเดิม 15% เหลือ 10% และต้องมีแผนจัดหาชิ้นส่วนในประเทศชัดเจน และ 5. กำหนดวิธีปฏิบัติและแนวทางดำเนินการสำหรับมาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ HEV 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการปล่อย CO₂ ผู้ผลิตต้องผ่านการทดสอบและรับรองค่าการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ตามเกณฑ์ที่กำหนด พร้อมแสดงข้อมูลผ่านระบบ ECO Sticker 2) ด้านการใช้ชิ้นส่วนและแบตเตอรี่ที่ผลิตในประเทศตามสัดส่วนขั้นต่ำ และมี R&D/แรงงานไทยไม่น้อยกว่า 75% และ 3) ด้านความปลอดภัยและระบบ ADAS ต้องทดสอบครบ 4 กลุ่มที่ ATTRIC

ในส่วนของการปรับปรุงมาตรการเพื่อลดหรือป้องกันปัญหาการผลิตล้นตลาดในประเทศ (Oversupply) มีดังนี้ คือ 1. ปรับปรุงเงื่อนไขการนับจำนวนการผลิตขดเชย โดยในส่วนของการผลิตขดเชยเพื่อส่งออก ให้นำการผลิต 1 คัน เป็นการผลิตขดเชย 1.5 คัน เพื่อจูงใจให้ผู้ประกอบการส่งออกเพิ่มเติม และป้องกันปัญหาการผลิตล้นตลาดในประเทศ (Oversupply) ซึ่งจะกระทบต่อตลาดรถยนต์โดยรวม รวมถึงขยายเวลาให้ส่งออกและส่งหลักฐานการส่งออกได้ถึงวันที่ 30 มิถุนายนปีถัดไป 2. เพิ่มทางเลือกในการออกจากมาตรการ EV3 และ EV3.5 สำหรับรถยนต์ไฟฟ้าที่นำเข้ามาจำหน่ายแล้ว แต่ยังไม่ได้รับเงินอุดหนุน ให้สามารถจ่ายส่วนต่างภาษีสรรพสามิตที่ได้รับการลดหย่อนคืน พร้อมเบี้ยปรับและเงินเพิ่ม เพื่อลดยอดที่ต้องนำไปคำนวณการผลิตขดเชย

นอกจากนี้ บอร์ดอีวีได้รับทราบรายงานผลการสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยในช่วง 9 เดือน ปี 2568 (ม.ค. - ก.ย.) ยอดจดทะเบียน EV เติบโตต่อเนื่อง โดย BEV เพิ่มขึ้น 59% จำนวน 87,112 คัน และยอดสะสมภายใต้มาตรการ EV3 และ EV3.5 สะสมรวม 238,183 คัน มีผู้ประกอบการเข้าร่วม EV3 รวม 32 บริษัท และ EV3.5 รวม 11 บริษัท โดยบีโอไอสนับสนุนการลงทุนในอุตสาหกรรม EV และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องรวม 1.4 แสนล้านบาท ครอบคลุมการผลิตรถ EV, แบตเตอรี่, ชิ้นส่วนสำคัญ, สถานีชาร์จ และ Battery Swapping

นายณัฐมกล่าวว่า อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าเป็น New Growth Engine ของเศรษฐกิจไทย มาตรการบอร์ดอีวีช่วยสร้างฐานผลิตและส่งออกของภูมิภาค เพิ่มการลงทุน เทคโนโลยีการผลิตจริง และสร้างดีมานด์ใหม่ให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนไทย พร้อมยกระดับบทบาทไทยในห่วงโซ่อุปทานยานยนต์โลก 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญประกอบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... 1 ปี
ให้ครบ 12 ชั่วโมง

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**

 www.dst.co.th

 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4

 02-555-0710

 Dharmniti Seminar & Training

 @dharmauditseminar, @dharmaudithr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลองเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • ประกาศคำสั่งศาล • อาญัติกรรณียสิน • ลงประกาศฟ้องร้อง • บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย | <ul style="list-style-type: none"> • ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน • ลงประกาศพินสภาพพนักงาน • ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ • ฯลฯ |
|---|---|

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 รอบ	300 บาท	250 บาท	230 บาท	180 บาท
12 รอบ	3,480 บาท	2,880 บาท	2,640 บาท	2,040 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาปีรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีซื้อแพ็คเกจทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพ็คเกจ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์แพ็คเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่านั้น