



ส.อ.ท.-GS1 Thailand ขับเคลื่อนบาร์โค้ดโลก ยกระดับมาตรฐาน ปองธุรกิจไทยในเวทีสากล

นายเกรียงไกร เอียรรณกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) กล่าวว่ ส.อ.ท. มุ่งผลักดันการยกระดับอุตสาหกรรมจากอุตสาหกรรมเดิมสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคตผ่านแนวทาง “4 GO” ได้แก่ GO Digital & AI การยกระดับภาคการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์, GO Innovation การสร้างผู้ประกอบการ “จิ๋วแต่แจ๋ว” ด้วยนวัตกรรม, GO Global การพัฒนาสินค้าและบริการไทยสู่ตลาดโลก และ GO Green การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืนและ Net Zero ปี 2050 ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการเสริมขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศในช่วงที่โลกปี 2568 เผชิญความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานอย่างกว้างขวาง ดังนั้นระบบข้อมูลเชื่อถือได้จึงเป็นหัวใจสำคัญ โดย GS1 Thailand ทำหน้าที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานข้อมูล (Data Infrastructure) ที่เชื่อมโยงการบริหารจัดการสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

ดร.คมสัน เหล่าศิลปเจริญ รองประธาน ส.อ.ท. และประธานสถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand) กล่าวว่า GS1 Thailand ดำเนินงานมากกว่า 37 ปี ในฐานะองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ภายใต้ส.อ.ท. มีภารกิจหลักในการออกเลขหมายบาร์โค้ดมาตรฐานสากล GS1 ประจำประเทศไทย และสนับสนุนองค์กรและผู้ประกอบการให้ใช้มาตรฐาน GS1 เพื่อป้องกันสินค้า ลิขสิทธิ์ และตำแหน่งที่ตั้งได้อย่างชัดเจนและตรวจสอบย้อนกลับได้ มาตรฐาน GS1 ใช้ในกว่า 150 ประเทศทั่วโลก ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค และรองรับการเข้าสู่ตลาดสากล ปีนี้

GS1 Thailand จัดประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2568 ภายใต้แนวคิด “GS1 Barcodes เชื่อมโลก เชื่อมเรา สู่การค้าสากล” พร้อมรายงานโครงการสำคัญ เช่น 1) โครงการส่งเสริมความรู้บาร์โค้ดมาตรฐาน GS1 ให้เจ้าหน้าที่พาณิชย์จังหวัดใน 5 ภูมิภาค 6 จังหวัด 2) โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้บาร์โค้ด 2 มิติ ร่วมกับหน่วยงานรัฐและเอกชน 3) ความร่วมมือกับอุตสาหกรรมค้าปลีก-ค้าส่งในการตรวจสอบคุณภาพบาร์โค้ดก่อนเข้าคลัง และ 4) กิจกรรม GS1 Thailand Roadshow 2025 ใน 5 จังหวัดร่วมกับพันธมิตรต่าง ๆ เพื่อขยายความรู้ด้านมาตรฐานสากลให้ผู้ประกอบการทั่วประเทศ

ภายในงานยังได้รับเกียรติจากผู้ทรงคุณวุฒิจาก 3 กองหลักของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้แก่ กองควบคุมเครื่องมือแพทย์ กองยา และกองควบคุมวัตถุเสพติด มาถ่ายทอดข้อมูลสำคัญเพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยา และเครื่องมือแพทย์ ทั้งด้านการประยุกต์ใช้มาตรฐาน GS1 กับเครื่องมือแพทย์ การพัฒนาระบบข้อมูลยา และการติดตามผลิตภัณฑ์เสี่ยงสูง พร้อมข้อเสนอแนะทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับมาตรฐานและนโยบายรัฐ รวมถึงกิจกรรมเสวนาและบูธแนะนำจากพันธมิตรของสถาบันฯ

GS1 Thailand ย้ำเป้าหมายการขับเคลื่อนการใช้บาร์โค้ดมาตรฐานสากล GS1 ในทุกอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการไทย พร้อมขยายความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ-เอกชนทั้งในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยอย่างต่อเนื่องและมั่นคง

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ. ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

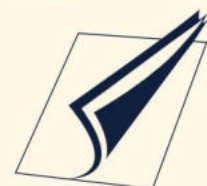
02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



AOT ประกาศยกระดับสนามบินไทย ข้ามขั้นสู่มาตรฐานผู้นำสากล

Skytrax ประกาศผลโหวต 100 ท่าอากาศยานที่ดีที่สุด
ในโลก ปี 2025 โดยท่าอากาศยานชางงี (สิงคโปร์) ครองอันดับ 1
ส่วนท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ทสภ.) ขยับขึ้นสู่อันดับ 39
จากเดิม 58 ในปี 2024 ซึ่งสะท้อนศักยภาพการเติบโตต่อเนื่อง
ของสนามบินไทย

นางสาวปวีณา จริยจิตพิงค์ รักษาการผู้อำนวยการใหญ่
ทอท. เผยว่า ทอท. เร่งพัฒนาขีดความสามารถของ 6 ท่าอากาศยานหลัก
ซึ่งประกอบด้วย สุวรรณภูมิ, ดอนเมือง, เชียงใหม่, แม่ฟ้าหลวง-
เชียงราย, ภูเก็ต และหาดใหญ่ ทั้งด้านบริการ เทคโนโลยี
และความปลอดภัย เพื่อรองรับผู้โดยสารและเที่ยวบินที่เพิ่มขึ้น

สนามบินสุวรรณภูมิรองรับผู้โดยสารกว่า 62 ล้านคนต่อปี
และได้รับการจัดอันดับสำคัญระดับโลกมากมาย อาทิ อันดับ 7
ศูนย์กลางการเชื่อมต่อทางอากาศ และอันดับ 9 การเชื่อมต่อสูงสุด
ในภูมิภาค (จาก ACI APAC&MID) รวมถึงติด Top 12 Global
Airport Mega hubs 2025 (จาก OAG) และได้มาตรฐาน 4 ดาว
จาก Skytrax

ทอท. เดินหน้ายกระดับพื้นที่และกระบวนการให้บริการ
ในสุวรรณภูมิ เช่น การเพิ่มจุดลงทะเบียนใบหน้าผ่านระบบ
Biometric สำหรับผู้โดยสารขาออก การเพิ่ม Auto Channel
ในจุดตรวจคนเข้าเมือง เพื่อให้การตรวจผ่านเป็นไปอย่างรวดเร็ว
ปลอดภัย และลดขั้นตอนการแสดงเอกสาร นางสาวปวีณาระบุว่า
ผลดำเนินงานปีงบประมาณ 2025 สะท้อนความมุ่งมั่นของ ทอท.
ในการยกระดับท่าอากาศยานไทยให้ก้าวสู่มาตรฐานระดับโลก
ภายใต้แนวคิด “World Class Hospitality”

ด้านผลประกอบการปีงบประมาณ 2568 (ต.ค. 2024 -
ก.ย. 2025) ทอท. มีรายได้จากกิจการการบิน 33,047.30 ล้านบาท

เพิ่มขึ้น 6.6% รายได้รวม 68,586.38 ล้านบาท และกำไรสุทธิ
18,125.20 ล้านบาท ปริมาณการจราจรทางอากาศรวม 788,095
เที่ยวบิน เพิ่มขึ้น 7.56% และมีผู้โดยสารรวม 125.99 ล้านคน
เพิ่มขึ้น 5.61% แบ่งเป็นระหว่างประเทศ 76.64 ล้านคน
และภายในประเทศ 49.35 ล้านคน

นอกจากนี้ Forbes Travel Guide (FTG) ได้ประกาศรางวัล
Verified Air Travel Awards ประจำปี 2025 ซึ่งได้รับการคัดเลือก
ผ่านแบบสำรวจเฉพาะเชิงจากผู้เชี่ยวชาญด้านการเดินทางกว่า
9,000 คน โดยสายการบินเอมิเรตส์และเดลต้าแอร์ไลน์คว้ารางวัล
สายการบินนานาชาติที่ดีที่สุดอีกครั้ง ขณะที่ท่าอากาศยานชางงี
ได้รับรางวัลสนามบินนานาชาติที่ดีที่สุด และแอร์นิวซีแลนด์ได้รับ
รางวัลนวัตกรรมแห่งปีสำหรับที่นั่ง Skycouch การตัดสินใจ
ได้รับการรับรองโดยผู้เชี่ยวชาญของ FTG ซึ่งมีชื่อเสียงด้าน
ความเป็นกลางของระบบ Star Ratings มากกว่า 67 ปี

นายปีเตอร์ กรีนเบิร์ก นักข่าวท่องเที่ยวเจ้าของรางวัลเอมมี
และพิธีกรรายการ Eye on Travel ทาง CBS กล่าวว่า ในยุคที่
การตลาดมีอิทธิพลสูง การมีรางวัลที่ตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญ
เช่น Verified Air Travel Awards ช่วยยืนยันคุณภาพจริงของ
สายการบินและท่าอากาศยาน โดยไม่ถูกชี้นำจากความนิยมชั่วคราว
ทั้งนี้ ท่าอากาศยานชางงีที่คว้ารางวัลยอดเยี่ยมประจำปี ได้รับ
การยกย่องในฐานะผู้นำนวัตกรรมสนามบิน ด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก
ความสะดวกโดดเด่น เช่น น้ำตกในร่มสูงเจ็ดชั้น Rain Vortex
โรงภาพยนตร์ 24 ชั่วโมง สวนผีเสื้อ สวนไฟ สระว่ายน้ำบนดาดฟ้า
และจากุซซี่ที่มองเห็นทางวิ่งเครื่องบิน ยกกระดานิยามสนามบิน
แห่งอนาคตอย่างชัดเจน



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ
พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



•• PROTECTED

TOYOTA

TOYOTA MOTOR ASIA
Toyota Motor Asia (Thailand) Co., Ltd.
[In-Box: 01544000488]
99 Moo 5, Ban-Ragad, Bang-Bo, Samutprakarn, 10560
Tel: +66 (0) 2790 5000

17 December 2025

Subject: Invitation to Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 1/2025
To: All Shareholders of the Company

This NOTICE is hereby given that the Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 1/2025 of the Company shall be held on Thursday 25 December 2025, at 8:00 a.m. - 8:15 a.m. at Toyota Motor Asia (Thailand) Co., Ltd., No.99, Moo 5, Ban-Ragad, Bang-Bo, Samutprakarn, 10560, Thailand or through electronic meeting (TEAMS Meeting).

The agenda is as follows:

1. Adoption of the Minutes of the 2025 Annual General Meeting of Shareholders
2. Directorate Issues
3. Other Business, if any

Sincerely Yours,

M.Maeda

Mr. Masahiko Maeda
President

HEAD OFFICE : 99 Moo 5, Ban-Ragad, Bang-Bo, Samutprakarn 10560, Thailand
Tel: +66 (0) 2790 5000
Fax: +66 (0) 2790 5000

SAMRONG OFFICE : 274 Moo 9, Samrong, Samutprakarn 10270, Thailand
Tel: +66 (0) 2727 2771 Fax: +66 (0) 2727 2775

BANPHO OFFICE : 99 Moo 2, Banpho, Samutprakarn 10140, Thailand
Tel: +66 (0) 3412 3000 Fax: +66 (0) 3412 3008

ASIA PACIFIC GLOBAL PRODUCTION TRAINING CENTER : 99 Moo 2, Banpho, Samutprakarn 10140, Thailand
Tel: +66 (0) 3412 3000 Fax: +66 (0) 3412 3008

ฉบับที่ 3793 วันที่ 18 ธันวาคม 2568 ลำดับที่ 5

บริษัท วีพีโอ อินเทอร์เน็ตในชนบท (ประเทศไทย) จำกัด

วันที่ 9 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ของบริษัท เทฟเวอร์ จำกัด
เรียน ผู้ถือหุ้นของบริษัท เทฟเวอร์ จำกัด

ตามที่ บริษัท วีพีโอ อินเทอร์เน็ตในชนบท (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะผู้ถือหุ้นของ บริษัท เทฟเวอร์ จำกัด ได้ส่งหนังสือฉบับลงวันที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568 ถึงกรรมการบริษัท เทฟเวอร์ จำกัด เพื่อขอให้ดำเนินการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568 แล้วนั้น บัดนี้ ด้วยผลของเวลาที่ได้กำหนดไว้แล้ว บริษัท วีพีโอ อินเทอร์เน็ตในชนบท (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะผู้ถือหุ้นของ บริษัท เทฟเวอร์ จำกัด จึงมีความประสงค์จะดำเนินการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 26 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2568 เวลา 09.00 น. ณ บานเลขที่ 119/5 หมู่ 1 ตำบลบ่อพลูด อำเภอกะชวย จังหวัด สุราษฎร์ธานี เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณาการรวมกิจการและออกจากตำแหน่ง โดย พิจารณาคุณสมบัติของกรรมการชุดปัจจุบันและออกนอกกรรมการชุดปัจจุบันออกจากตำแหน่งและแต่งตั้งกรรมการชุดใหม่เพื่อดำรงตำแหน่งแทนกรรมการที่ถูกลดออก
- วาระที่ 2 พิจารณาแต่งตั้งผู้ตรวจการของบริษัทฯ
- วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้นโดยพร้อมเพรียงกันด้วย ดังข้อสรุปต่อไปนี้



ขอแสดงความนับถือ

บริษัท วีพีโอ อินเทอร์เน็ตในชนบท (ประเทศไทย)
จำกัด โดย นายวรงค์ อารยวัฒน์ กรรมการ

ฉบับที่ 3793 วันที่ 18 ธันวาคม 2568 ลำดับที่ 6

กระทรวงพลังงานวางแผนรองรับคลังข้อมูล 'Data Center' มูลค่า 6 แสนล้านบาท

นายอรรถพล อุบลชัยศรี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน กล่าวในหัวข้อ "Data Center พลิกประเทศ" ภายในงานสัมมนา "Thailand Smart City 2026 : Data Center พลิกประเทศ" ว่า ประเทศไทยกำหนดยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อดึงดูดการลงทุนด้าน Data Center ขนาดใหญ่ ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มระดับโลกที่ Data Center และปัญญาประดิษฐ์ (AI) กลายเป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ พร้อมเน้นว่ากระทรวงพลังงานกำลังเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไฟฟ้าให้รองรับความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ

จากเดิมเคยมีการเปรียบเทียบว่า "Data คือน้ำมันดิบ" แต่ปัจจุบันโลกได้เปลี่ยนเข้าสู่ยุคใหม่ที่ว่า "AI คือไฟฟ้าใหม่" (AI is the new electricity) ซึ่งจะเปลี่ยนจากเดิมที่ความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยีในทศวรรษหน้า โดยขณะนี้ความต้องการใช้ไฟฟ้าของ Data Center ที่ใกล้จะถึง 1.5% ของการบริโภคไฟฟ้าทั้งหมด คิดเป็นปริมาณ 1.7 เท่าของการใช้ไฟฟ้าในประเทศไทยทั้งหมด และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 2030 ความต้องการนี้จะเพิ่มขึ้นอีก 2 - 3 เท่า จนมีปริมาณการใช้ไฟฟ้าของประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 1,000 เมกะวัตต์

สำหรับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานระบุว่า "ไทยยุคเศรษฐกิจใหม่" ของการลงทุน Data Center มีสิ่งดีไปจะมีการลงทุนสูงถึง 1,000 เมกะวัตต์ แต่ในระยะยาวประเทศไทยมีความได้เปรียบเรื่องการจัดหาพลังงานไฟฟ้าที่เพียงพอ มีเสถียรภาพ และสามารถขยายกำลังผลิตได้ต่อเนื่อง ทั้งยังลดต้นทุนการดำเนินงานที่ต้องพึ่งพาพลังงานสะอาดและราคาพลังงานที่ลดลง ซึ่งหลายบริษัทตั้งเป้าใช้พลังงานสีเขียวให้ได้ 40% ภายในปี 2035 บางรายตั้งเป้าสูงถึง 100% ขณะที่ประเทศไทยในปัจจุบันจะเหมาะสมต่อการดึงดูดการลงทุน โดย BOI อนุมัติโครงการ Data Center แล้วกว่า

30 โครงการ หากลงทุนจริงจะมีมูลค่ารวมกว่า 600,000 ล้านบาท โดยการบริหารพลังงานต้องรักษาสมดุลของ 3 องค์ประกอบ คือ ความมั่นคง ความสะอาด-ความยั่งยืนและเศรษฐกิจ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รัฐบาลจึงดำเนินโครงการ "Quick Big Win" เพื่อเร่งรัดการเปลี่ยนผ่านพลังงานผ่านมาตรการหลัก 3 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมโซลาร์ภาคประชาชน การเร่งพัฒนาโครงข่ายพื้นฐาน และการสร้างความมั่นคงด้านพลังงานในระยะยาวเพื่อรองรับเป้าหมาย Net Zero

ในส่วนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ Data Center นายอรรถพลยังได้เน้นย้ำความท้าทายที่ประเทศไทยเผชิญจากภาวะวิกฤต (EEC) ซึ่งคาดว่าจะมี Data Center มากกว่า 90% จะถูกจัดอยู่ที่ EEC โดยปัญหาหลักไม่ได้เกิดจากกำลังผลิตไฟฟ้าไม่พอ แต่เกิดจากสายส่งและสถานีไฟฟ้าจ่าย (Substation) ที่ไม่รองรับการรองรับพลังงานจึงแก้ไขเฉพาะหน้าด้วยการประมาณ 3,000 ล้านบาท พร้อมวางแผนลงทุนระยะต่อไป

อีกมาตรการสำคัญคือการผลักดัน "สัญญาซื้อขายไฟฟ้าโดยตรง" ระหว่างผู้ผลิตพลังงานหมุนเวียนเอกชนกับภาคเอกชน หรือ Direct PPA ซึ่งจะเปิดระบบไฟฟ้าให้แข่งขันเสรีมากขึ้น กลุ่ม Data Center สามารถซื้อไฟฟ้าโดยตรงจากผู้ผลิตได้โดยตรง โดยจ่ายเฉพาะค่าผ่านสายส่ง คาดว่าภาคนี้จะประกาศใช้ภายในเดือนธันวาคม และจะนำไปสู่การลงทุนกว่า 30,000 ล้านบาท สร้างงานราว 3,000 ตำแหน่ง พร้อมช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนได้ประมาณ 1.6 ล้านตันต่อปี สะท้อนบทบาทของกระทรวงพลังงานในการเร่งปรับโครงสร้างพลังงานของประเทศให้โดยเร็วที่สุด

คณะกรรมการ EV คุยปรับใหญ่มาตรการ EV3-3.5 ดันไทยสู่ 'อับผลิตรถยนต์ไฟฟ้า'

นายอุดม เทออสวีศักดิ์ และกรรมการปิโอบี และกรรมการ/เลขาธิการ คณะกรรมการยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ (บอร์ดอีวี) เปิดเผยว่าที่ประชุมบอร์ดอีวีได้พิจารณาข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับมาตรการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า EV3 และ EV3.5 เพื่อสอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดโลกและไทย แบ่งเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ 1) เพิ่มความยืดหยุ่นในการส่งเสริมอุตสาหกรรม EV และ 2) ลดความเสี่ยงการผลิตล้นตลาด (Oversupply)

ส่วนข้อเสนอแนะที่คณะกรรมการได้พิจารณา ได้แก่ 1. ขยายเวลาจกทะเบียนยานยนต์ไฟฟ้าที่ผลิตในประเทศ ภายใต้มาตรการ EV3 และ EV3.5 จากเดิมมีปี 2568 และ 2570 เป็นเดือนมกราคม ปีถัดไป เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถบริหารจัดการได้มากขึ้น 2. กำหนดเงื่อนไขการจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า EV3.5 ให้ผู้ประกอบการผลิตได้ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนรถยนต์ที่จำหน่ายได้ทั้งหมด 3. ปรับเงื่อนไขมาตรการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า EV3.5 ให้ผู้ประกอบการสามารถจำหน่ายได้ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนรถยนต์ที่จำหน่ายได้ทั้งหมด 4. ขยายเวลาเงื่อนไขการสนับสนุนผู้ผลิตที่ได้ดำเนินการผลิต EV3.5 จากเดิมมีปี 2568 เป็นเดือนมกราคม ปีถัดไป 5. กำหนดเงื่อนไขการสนับสนุนผู้ผลิตที่ได้ดำเนินการผลิต EV3.5 จากเดิมมีปี 2568 เป็นเดือนมกราคม ปีถัดไป 6. กำหนดเงื่อนไขการสนับสนุนผู้ผลิตที่ได้ดำเนินการผลิต EV3.5 จากเดิมมีปี 2568 เป็นเดือนมกราคม ปีถัดไป 7. กำหนดเงื่อนไขการสนับสนุนผู้ผลิตที่ได้ดำเนินการผลิต EV3.5 จากเดิมมีปี 2568 เป็นเดือนมกราคม ปีถัดไป 8. กำหนดเงื่อนไขการสนับสนุนผู้ผลิตที่ได้ดำเนินการผลิต EV3.5 จากเดิมมีปี 2568 เป็นเดือนมกราคม ปีถัดไป 9. กำหนดเงื่อนไขการสนับสนุนผู้ผลิตที่ได้ดำเนินการผลิต EV3.5 จากเดิมมีปี 2568 เป็นเดือนมกราคม ปีถัดไป 10. กำหนดเงื่อนไขการสนับสนุนผู้ผลิตที่ได้ดำเนินการผลิต EV3.5 จากเดิมมีปี 2568 เป็นเดือนมกราคม ปีถัดไป

ในส่วนของการปรับปรุงมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงที่ปัญหาการผลิตล้นตลาดในประเทศ (Oversupply) มีดังนี้ คือ 1. ปรับปรุงเงื่อนไขการจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า EV3.5 ให้ผู้ประกอบการสามารถจำหน่ายได้ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนรถยนต์ที่จำหน่ายได้ทั้งหมด 2. ปรับปรุงเงื่อนไขการจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า EV3.5 ให้ผู้ประกอบการสามารถจำหน่ายได้ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนรถยนต์ที่จำหน่ายได้ทั้งหมด 3. ปรับปรุงเงื่อนไขการจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า EV3.5 ให้ผู้ประกอบการสามารถจำหน่ายได้ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนรถยนต์ที่จำหน่ายได้ทั้งหมด 4. ปรับปรุงเงื่อนไขการจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า EV3.5 ให้ผู้ประกอบการสามารถจำหน่ายได้ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนรถยนต์ที่จำหน่ายได้ทั้งหมด 5. ปรับปรุงเงื่อนไขการจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า EV3.5 ให้ผู้ประกอบการสามารถจำหน่ายได้ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนรถยนต์ที่จำหน่ายได้ทั้งหมด 6. ปรับปรุงเงื่อนไขการจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า EV3.5 ให้ผู้ประกอบการสามารถจำหน่ายได้ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนรถยนต์ที่จำหน่ายได้ทั้งหมด 7. ปรับปรุงเงื่อนไขการจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า EV3.5 ให้ผู้ประกอบการสามารถจำหน่ายได้ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนรถยนต์ที่จำหน่ายได้ทั้งหมด 8. ปรับปรุงเงื่อนไขการจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า EV3.5 ให้ผู้ประกอบการสามารถจำหน่ายได้ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนรถยนต์ที่จำหน่ายได้ทั้งหมด 9. ปรับปรุงเงื่อนไขการจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า EV3.5 ให้ผู้ประกอบการสามารถจำหน่ายได้ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนรถยนต์ที่จำหน่ายได้ทั้งหมด 10. ปรับปรุงเงื่อนไขการจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า EV3.5 ให้ผู้ประกอบการสามารถจำหน่ายได้ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนรถยนต์ที่จำหน่ายได้ทั้งหมด

นอกจากนี้ บอร์ดอีวีได้พิจารณาข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับมาตรการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า EV3.5 ให้ผู้ประกอบการสามารถจำหน่ายได้ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนรถยนต์ที่จำหน่ายได้ทั้งหมด 1. ปรับปรุงเงื่อนไขการจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า EV3.5 ให้ผู้ประกอบการสามารถจำหน่ายได้ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนรถยนต์ที่จำหน่ายได้ทั้งหมด 2. ปรับปรุงเงื่อนไขการจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า EV3.5 ให้ผู้ประกอบการสามารถจำหน่ายได้ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนรถยนต์ที่จำหน่ายได้ทั้งหมด 3. ปรับปรุงเงื่อนไขการจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า EV3.5 ให้ผู้ประกอบการสามารถจำหน่ายได้ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนรถยนต์ที่จำหน่ายได้ทั้งหมด 4. ปรับปรุงเงื่อนไขการจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า EV3.5 ให้ผู้ประกอบการสามารถจำหน่ายได้ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนรถยนต์ที่จำหน่ายได้ทั้งหมด 5. ปรับปรุงเงื่อนไขการจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า EV3.5 ให้ผู้ประกอบการสามารถจำหน่ายได้ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนรถยนต์ที่จำหน่ายได้ทั้งหมด 6. ปรับปรุงเงื่อนไขการจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า EV3.5 ให้ผู้ประกอบการสามารถจำหน่ายได้ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนรถยนต์ที่จำหน่ายได้ทั้งหมด 7. ปรับปรุงเงื่อนไขการจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า EV3.5 ให้ผู้ประกอบการสามารถจำหน่ายได้ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนรถยนต์ที่จำหน่ายได้ทั้งหมด 8. ปรับปรุงเงื่อนไขการจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า EV3.5 ให้ผู้ประกอบการสามารถจำหน่ายได้ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนรถยนต์ที่จำหน่ายได้ทั้งหมด 9. ปรับปรุงเงื่อนไขการจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า EV3.5 ให้ผู้ประกอบการสามารถจำหน่ายได้ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนรถยนต์ที่จำหน่ายได้ทั้งหมด 10. ปรับปรุงเงื่อนไขการจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า EV3.5 ให้ผู้ประกอบการสามารถจำหน่ายได้ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนรถยนต์ที่จำหน่ายได้ทั้งหมด

นายอุดมกล่าวว่า อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าเป็น New Growth Engine ของเศรษฐกิจไทย มาตรการอีวีที่ปรับปรุงจะสนับสนุนการผลิตและส่งออกของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าไทยให้มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกได้มากขึ้น โดยคาดว่าจะสามารถเพิ่มสัดส่วนการส่งออกของรถยนต์ไฟฟ้าไทยได้มากขึ้น

In-House Training บริการฝึกอบรมพนักงานในองค์กร

ด้วยทีมงานและเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านการฝึกอบรมพนักงานในองค์กร เราสามารถให้บริการฝึกอบรมพนักงานในองค์กรได้ทั้งในรูปแบบ On-site และ Off-site

บริการฝึกอบรมพนักงานในองค์กรมีดังนี้

- Update มาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการขายและการตลาด - การบริหารงานบุคคล
- Service Skill - Team Work - การบริหารงานลูกค้า - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่าย In-House Training
โทรศัพท์ 02-05-0700 หรือ 117, 118, 119, 120 E-Mail: training@thaimail.com Website: www.thai.com



In-House Training บริการฝึกอบรมพนักงานในองค์กร

ด้วยทีมงานและเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านการฝึกอบรมพนักงานในองค์กร เราสามารถให้บริการฝึกอบรมพนักงานในองค์กรได้ทั้งในรูปแบบ On-site และ Off-site

บริการฝึกอบรมพนักงานในองค์กรมีดังนี้

- Update มาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการขายและการตลาด - การบริหารงานบุคคล
- Service Skill - Team Work - การบริหารงานลูกค้า - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่าย In-House Training
โทรศัพท์ 02-05-0700 หรือ 117, 118, 119, 120 E-Mail: training@thaimail.com Website: www.thai.com



ก.ล.ต. เตรียมเปิดรับฟังความเห็น 'ค่าธรรมเนียมกองทุนรวม' มุ่งคุ้มครองผู้ลงทุน ลดภาระต้นทุน

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เปิดรับฟังความคิดเห็นหลักการ เรื่อง การปรับปรุงหลักเกณฑ์ การคำนวณและเปิดเผยค่าธรรมเนียมกองทุนรวม เพื่อให้ผู้ลงทุน ได้รับข้อมูลที่ชัดเจน ประกอบการตัดสินใจลงทุน และได้รับการบริการที่เหมาะสมกับค่าธรรมเนียมที่จ่าย (Fee for Reasons) ก.ล.ต. สนับสนุนการใช้กองทุนรวมเป็นเครื่องมือในการลงทุน ของผู้ลงทุน ซึ่งในระยะยาวมีแนวคิดปรับปรุงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง กับการคำนวณและเปิดเผยค่าธรรมเนียมกองทุนรวม เพื่อยกระดับ การคุ้มครองผู้ลงทุน ตลอดจนเสริมสร้างความรับผิดชอบของ ผู้ประกอบธุรกิจในการกำหนดค่าธรรมเนียมให้เหมาะสมกับบริการ ที่ผู้ลงทุนได้รับ โดยมีการเปิดเผยอย่างโปร่งใส เป็นธรรม สอดคล้อง กับแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล

ก.ล.ต. จึงได้ปรับปรุงหลักการใหม่ โดยนำผลการรับฟัง ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องระหว่าง เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2568 มาปรับปรุงหลักการให้เหมาะสม กับบริบทตลาดทุนไทย และหลักการสากลด้านการคุ้มครอง เพื่อไม่ให้เกิดต้นทุนเกินจำเป็น (Undue Costs Protection) โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

1) กำหนดหลักการคิดค่าธรรมเนียมต้องมีความเหมาะสม กับบริการที่ผู้ลงทุนได้รับ ชัดเจน เป็นธรรม โดยผู้ประกอบธุรกิจ ต้องมีกลไกกำกับดูแลและทบทวนโครงสร้างค่าธรรมเนียม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมกำหนดให้ผู้ดูแลผลประโยชน์ มีบทบาททบทวนความเหมาะสม

2) กำหนดให้การคิดค่าธรรมเนียมเป็นไปตามผลการดำเนินงาน เพื่อสร้างแรงจูงใจให้บริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุน (บลจ.) สร้างผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ลงทุน ซึ่งจะทำได้ต่อเมื่อมีการกำหนด

ค่าธรรมเนียมดังกล่าวไว้ล่วงหน้า แยกจากค่าธรรมเนียมการจัดการ กองทุนรวม

3) ปรับปรุงหลักการกำหนดและเปิดเผยค่าธรรมเนียม การจัดการกองทุนรวม (Management Fee) เพื่อให้เหมาะสมกับ บริบทของอุตสาหกรรมกองทุนรวมไทย โดยคงแนวทางให้ บลจ. สามารถกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมสูงสุดได้เหมือนเดิม แต่ต้อง มีความเหมาะสมกับ Base Management Fee เพื่อสร้างสมดุล ระหว่างความยืดหยุ่นของ บลจ. และการคุ้มครองผู้ลงทุน

4) กำหนดให้ บลจ. ที่มีการจ่ายค่าตอบแทนในลักษณะ ค่าตอบแทนแก่ตัวแทนซื้อหรือขายหน่วยลงทุนของกองทุนรวม ให้ผู้ประกอบธุรกิจที่ขายหน่วยลงทุนต้องพิจารณาด้วยความรับผิดชอบ ให้เหมาะสมกับบริการที่ผู้ลงทุนได้รับ โดยไม่ก่อให้เกิดต้นทุนเกินจำเป็น และไม่สร้างแรงจูงใจให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (COI) เพื่อให้เหมาะสมกับบริบทของตลาดทุนไทย ก.ล.ต. กำหนดให้ บลจ. ต้องเปิดเผยการจ่าย Trailer Fee ให้ผู้ประกอบธุรกิจที่ขายหน่วยลงทุน ต้องระบุอย่างชัดเจนว่ามีการจ่ายหรือไม่ ในหนังสือชี้ชวนกองทุนรวม พร้อมอธิบายวัตถุประสงค์ ผลกระทบต่อผู้ลงทุน และบริการ ที่เกี่ยวข้อง

5) ปรับปรุงมาตรฐานการขายหน่วยลงทุน (Sales Conduct) โดยกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจที่ขายหน่วยลงทุนต้องจัดทำเอกสาร ประกอบการขายที่ถูกต้องครบถ้วน เปิดเผยค่าธรรมเนียม เงื่อนไข ค่าเดือน COI และรายละเอียดการได้รับ Trailer Fee ให้ชัดเจน จัดให้มีมาตรการป้องกัน COI จากโครงสร้างค่าตอบแทน และต้อง ให้บริการดูแลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับค่าธรรมเนียม ที่ได้รับ



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานทางบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน - Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ดร.พจน์ อร่ามวัฒนานนท์ ประธานกรรมการหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย กล่าวในงาน Spotlight Day 2025 “New World Order เศรษฐกิจไทยในระเบียบโลกใหม่” หัวข้อ Executive Roundtable/Driving in the Wave of Deglobalization จัดโดย SPOTLIGHT ว่า ความถดถอยของสถาบันหลักทั้ง 5 ด้าน ไม่ได้เกิดจากภาคธุรกิจ แต่รากของปัญหาอยู่ที่ภาคการเมืองและระบบราชการ โดยเฉพาะการเมืองที่ไม่ชัดเจนและไม่ผลักดันให้ข้าราชการปรับตัว ขณะที่กฎหมายและกฎระเบียบที่ทับซ้อนกลายเป็นกำแพงขวางการเติบโตของประเทศ

แต่ต้องชื่นชมรัฐบาลชุดปัจจุบันที่นายกรัฐมนตรีได้เชิญภาคเอกชน ทั้งหอการค้าไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทยเข้าหารือ ซึ่งนโยบาย Quick Big Win หลายรายการมาจากข้อเสนอของเอกชนโดยตรง ถือเป็นสัญญาณบวกว่ารัฐเริ่มฟังเอกชนมากขึ้น

ขณะนี้เอกชนต้องเร่งลงมือทำด้วยตนเองใน 3 เรื่องสำคัญ ได้แก่

1. สานต่อนโยบายที่ค้างท่อ โดยนโยบายที่รัฐบาลรักษาการในช่วง 4 เดือน ได้รับความเห็นชอบจาก ครม. แล้ว ต้องเร่งเดินหน้าให้จบกับระบบราชการ เพื่อไม่ให้โอกาสสูญเปล่า
2. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยตนเองไม่รอรัฐ ซึ่งหอการค้าไทยทำงานเชิงลึกกับจีน สหรัฐฯ และยุโรปจำนวนมาก ทั้งในเชิงธุรกิจการค้า และความร่วมมือลงทุน หลายเรื่องเป็นงานลับที่ “ทำโดยไม่แจ้งรัฐบาล” เพื่อให้ทันต่อโอกาสและการแข่งขัน

3. ต่อต้านคอร์รัปชันแบบยกกำลัง เอกชนจับมือครั้งใหญ่ที่สุด ทั้งคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ตลาดทุน และท่องเที่ยว เพื่อเตรียมเปิดตัวแคมเปญต่อต้านการ Corruption รณรงค์ก่อนการเลือกตั้งให้ประชาชน อย่าเลือกพรรคที่ไม่มีนโยบายต้านคอร์รัปชันอย่างเป็นทางการ

ดร.พจน์ กล่าวว่า ประเทศไทยจำเป็นต้องมีวาระแห่งชาติอย่างต่อเนื่อง เช่น คอร์รัปชัน การศึกษา หรือการยกระดับกฎหมาย ซึ่งทุกรัฐบาลต้องเดินไปในทิศทางเดียวกัน และทั้งนี้ต้องยอมรับว่ากฎหมายไทยคือ “คอขวดใหญ่” แห่งระบบราชการ ซึ่งหนึ่งในปัญหาที่เอกชนเจอบ่อยคือ Fast Pass และ One Stop Service ที่ยังเป็นเพียงแนวคิดไม่ใช่ความจริง เพราะระบบกฎหมายไทยยังทำงานแบบแท่ง ซึ่งแต่ละแท่งมีอำนาจ งบประมาณ และบุคลากรของตัวเอง จึงไม่อยากเสียอำนาจหรือถูกรวมศูนย์

ดร.พจน์ กล่าวว่า แนวคิด Fast Track ที่นายกรัฐมนตรีนำร่องในพื้นที่ EEC โดยรวบรวมหน่วยงานด้านการลงทุนสำคัญ (เช่น BOI, กรมศุลกากร และ ตม.) มาไว้ที่เดียวกันนั้น เป็นทิศทางที่ถูกต้องและควรขยายผลทั่วประเทศ เพื่อปลดล็อกขั้นตอนราชการที่ซ้ำซ้อนและล่าช้า ดร.พจน์เน้นย้ำว่ารัฐบาลต้องเริ่มจากการปรับโครงสร้างประเทศครั้งใหญ่ และยกเลิกกฎหมายที่ล้าสมัยเพื่อไม่ให้กลายเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตของภาคเอกชน หากไทยไม่เร่งปรับตัว ระบบราชการจะยังคงเป็นกำแพงที่ปิดกั้นโอกาส ในขณะที่โลกและคู่แข่งก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว 🌊

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... 1 ปี
ให้ครบ 12 ชั่วโมง

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmauditseminar, @dharmaudithr



Download
ตารางสัมมนา

