



OR รื้อใหญ่แผนลงทุนต่างแดน หลังยอดขายตลาดกัมพูชาตกกว่า 50%

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR เดินหน้าปรับยุทธศาสตร์การขยายธุรกิจสู่ตลาดโลก โดยเน้นต่อยอด “สูตรความสำเร็จจากไทย” สู่ประเทศเพื่อนบ้าน หลังหลายตลาดเผชิญความผันผวนทั้งเศรษฐกิจและการเมือง ปัจจุบัน OR มีธุรกิจ 7 ประเทศ ครอบคลุมสถานีบริการน้ำมัน การจำหน่ายน้ำมันอากาศยาน ผลิตภัณฑ์หล่อลื่น คลังน้ำมัน ร้านสะดวกซื้อ Jiffy และ Café Amazon ซึ่งเป็นธุรกิจที่ขยายครบทุกประเทศ อย่างไรก็ตาม การทบทวนแผนลงทุนในหลายพื้นที่ เป็นสิ่งจำเป็น โดยเฉพาะเวียดนามที่ OR ตัดสินใจปิดกิจการทั้งหมด หลังโมเดลสถานีบริการจากไทยไม่สามารถแข่งขันกับผู้เล่นท้องถิ่น และต้นทุนแฝงสูง การถอนตัวครั้งนี้ช่วยลดภาระขาดทุนและทำให้โครงสร้างกำไรบริษัทแข็งแกร่งขึ้น

ขณะเดียวกัน กัมพูชาถูกจัดเป็นพื้นที่เสี่ยงสูง ยอดขายหดตัว 50 - 60% และจำนวนสถานีลดลงจากปัจจัยการเมือง ตีเลเซอร์กว่า 40 รายเปลี่ยนแบรนด์ออกจาก OR หากสถานการณ์รุนแรง เช่น ต้องถอนสถานีทูต อาจนำไปสู่การยุติกิจการทั้งหมด แม้ผลกระทบต่อกำไรพรอมอยู่เพียง 2 - 3% ส่วนเมียนมาเริ่มส่งสัญญาณคลี่คลายจากเหตุไม่สงบในอดีต หากมีการเลือกตั้งที่ยอมรับได้ โดยนานาชาติ ตลาดนี้จะกลับมาเป็นศักยภาพสูงด้านพลังงาน โดย OR เตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานไว้แล้ว ขณะที่ สปป.ลาว ยังคงเป็นตลาดมั่นคง มีความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจและโลจิสติกส์ใกล้ชิด โดย Café Amazon เป็นที่นิยมและสถานีบริการครอบคลุมแทบทุกจังหวัด

หม่อมหลวงปึกทอง ทองใหญ่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร OR ระบุว่าประสบการณ์จากกัมพูชาสะท้อนว่าแม้ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศจะดีเพียงใด ปัจจัยการเมืองสามารถทำให้ธุรกิจสะดุดได้ในเวลาอันสั้น OR จึงต้องวางยุทธศาสตร์ใหม่บนฐานความเสี่ยงที่แท้จริง นอกจากธุรกิจต่างประเทศแล้ว OR ยังเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านยานยนต์ไฟฟ้า โดยมีหัวขารจทั่วประเทศกว่า 3,300 หัว ตั้งเป้าเพิ่มเป็น 7,000 หัว ภายในปี 2573 พร้อมเปิดตัว EV Cube ชุดขารจเคลื่อนที่เพื่อรองรับพื้นที่หนาแน่น และปรับสถานีบริการสู่ “สถานีใช้เวลา” เช่น ร้านซักผ้า 30 นาที คาเฟ่ และร้านอาหาร เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมขารจที่ใช้เวลานานกว่า

ปัจจุบัน OR มีผู้ใช้บริการ 3.9 - 4 ล้านคนต่อวัน ตั้งเป้าเพิ่มเป็น 5 ล้านคน โดยเน้นการเติบโตจาก “จำนวนผู้ใช้บริการ” แทนการขายน้ำมันเพียงอย่างเดียว เนื่องจากการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานไฟฟ้าเริ่มชัดเจน บริษัทตั้งเป้าปรับสัดส่วนรายได้จากน้ำมัน 90% : Non-Oil 10% ไปสู่น้ำมัน 70% : Non-Oil 30% เนื่องจากธุรกิจ Non-Oil แม้มีสัดส่วนรายได้เพียง 4 - 5% แต่ทำกำไรราว 30% ของทั้งกลุ่ม พร้อมเดินหน้าขยาย Intelligent Station จาก 20 แห่ง เป็น 200 แห่ง ภายในปีนี้ โดยใช้ข้อมูลลูกค้าออกแบบบริการเฉพาะพื้นที่ สำหรับแนวโน้มน้ำมันปี 2569 คาดทรงตัวที่ระดับ 60 - 70 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ซึ่งเป็นระดับที่ผู้บริโภคยังรับได้ ทำให้การเปลี่ยนไปใช้ EV อาจไม่ได้เร่งตัวอย่างที่คาด โดย OR ย้ำว่าหน้าที่หลักคือทำให้ประชาชนมั่นใจว่าเมื่อก้าวสู่พลังงานใหม่ “เครื่องขารจไฟต้องพร้อมเสมอ” เพื่อไม่ให้ผู้ใช้ต้องพึ่งทั้งรถสันดาปและ EV พร้อมกันในระยะเปลี่ยนผ่าน

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ. ข่าวผู้ที่หุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

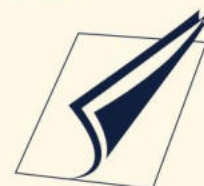
02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



รัฐบาลเร่งไทยคว้าโอกาสทอง ‘ระเบียบโลกใหม่’ ดึงดูดนอกไหลเข้าหลายอุตสาหกรรม

นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรี และ รวม.คลัง กล่าวในหัวข้อ Thailand's Moment : Igniting Economic Revival ภายในงาน Spotlight Day 2025 “New World Order เศรษฐกิจไทยในระเบียบโลกใหม่” ว่า รัฐบาลต้องออกแบบนโยบายเศรษฐกิจภายใต้กรอบเวลาเพียง 4 เดือน เพื่อให้เศรษฐกิจฟื้นตัวพร้อมเตรียมรับอนาคต แม้มีข้อจำกัดด้านงบประมาณและแรงกดดันจากบริษัทจัดอันดับเครดิต โดยไทยเคยถูก 2 หน่วยงานปรับมุมมองลดลงก่อนตนเข้ารับตำแหน่ง และเหลือเพียง S&P ที่ยังคงอันดับเครดิตไว้ นอกจากนี้ ประเทศไทยยังต้องเผชิญการเปลี่ยนแปลงของระเบียบโลกใหม่ ตั้งแต่การแข่งขันทางการค้ารุนแรง นโยบายภาษีของโดนัลด์ ทรัมป์ เทคโนโลยี AI และความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ

นายเอกนิติระบุว่าไทยยังมีโอกาสจากคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนของ BOI (Application) ที่เติบโตสูงถึง 90% โดยนักลงทุนยังสนใจอุตสาหกรรมที่ไทยมีความได้เปรียบ ได้แก่ เกษตรสมัยใหม่ (Smart Farming) อุตสาหกรรมอาหาร (Food Processing) สมาร์ทอิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะ Printed Circuit Board (PCB) รวมถึงการยกระดับการผลิตรถยนต์คู่ Hybrid/EV และการเป็น Medical Hub แต่ปัญหาสำคัญคือโครงการที่ได้รับบัตรส่งเสริมแล้วกว่า 80 โครงการ มูลค่าราว 480,000 ล้านบาท กลับไม่สามารถเริ่มลงทุนจริง เนื่องจากอุปสรรคน้ำ ไฟฟ้า วิชา ขั้นตอนอนุญาต และที่ดิน

รัฐบาลจึงผลักดันโครงการ “Thailand Fast Pass” ผ่าน ครม. เศรษฐกิจ และ ครม. เพื่อปลดล็อกอุปสรรคเหล่านี้ พร้อมเร่งวางโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานรองรับเทคโนโลยีดิจิทัล และ AI ที่ต้องใช้ไฟฟ้าปริมาณมาก โดยสนับสนุนระบบซื้อขายไฟฟ้า

โดยตรง (Direct PPA) ระหว่างเอกชน ซึ่งต้องแก้ไขร่วมกับ กกพ. อีกทั้งไทยมีจุดแข็งด้านพื้นที่และอ่างเก็บน้ำจำนวนมาก รัฐบาลจึงมองการนำที่ราชพัสดุราว 10 ล้านไร่มาพัฒนาโซลาร์ฟาร์ม และโซลาร์ลอยน้ำในอัตราค่าเช่าต่ำ เพื่อสร้างฐานพลังงานสะอาด

ด้านการรับมือกฎสภาพภูมิอากาศโลก เช่น มาตรการ CBAM ของยุโรป ที่จะจัดเก็บภาษีคาร์บอนจากสินค้า 5 ชนิด รัฐบาลจึงสนับสนุนโครงการ Low Carbon City ร่วมกับ World Bank และขยายผล “สระบุรีโมเดล” ที่เกิดจากความร่วมมือภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่น พร้อมผลักดันการใช้ Biofuel และเอทานอลจากภาคเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าและตอบโจทย์ความต้องการยุโรป-ญี่ปุ่น ซึ่งจะส่งผลประโยชน์กลับไปยังเกษตรกรโดยตรง นอกจากนี้ รัฐบาลยังลงทุนในทรัพยากรมนุษย์เพื่อเตรียมพร้อมโลก AI ด้วยการเร่ง Reskill/Upskill แม้คนไทยใช้โซเชียลมีเดียเก่ง แต่ยังขาดความรู้ด้านดิจิทัลเพื่อประกอบอาชีพ โดยมีร้านค้าสมัครเข้าร่วมแล้วกว่า 78,000 ร้าน ผ่านโครงการ “คนละครึ่ง พลัส” ซึ่ง “Plus” มุ่งเน้นพัฒนาอย่างยั่งยืน ผู้เข้าร่วมจะได้รับการอบรมด้าน AI การทำบัญชีครัวเรือน และการขายออนไลน์ ผ่านความร่วมมือแพลตฟอร์ม Food Delivery และธนาคาร อีกทั้งยังเชื่อมโยงสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำจากธนาคารออมสิน วงเงินสูงสุด 50,000 บาท ต่อราย เพื่อลดการพึ่งพานั้นในระบบ รวมถึงใช้เงินจากกองทุนเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของ BOI กว่า 10,000 ล้านบาทสำหรับการพัฒนาทักษะเฉพาะทาง เช่น Data Center, Cloud และแอปพลิเคชันต่าง ๆ โดยทั้งหมดเป็นส่วนหนึ่งของการเตรียมเศรษฐกิจไทยให้พร้อมรองรับระเบียบโลกใหม่อย่างเป็นรูปธรรม



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th





ที่ ป.น. 2512005

วันที่ 12 ธันวาคม 2568

เรื่อง การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ฟรอนต์ไลน์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

ตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ฟรอนต์ไลน์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2568 เวลา 15.30 น. ณ ห้องประชุมสำนักงานใหญ่ บริษัท ฟรอนต์ไลน์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) เลขที่ 409 ถนนบดินเดศวร ตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 11120 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลประกอบการและกำไรสะสมอันได้จัดสรร วง 9 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.13 บาท จำนวนทั้งสิ้น 200,000,000 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 26,000,000 บาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 42.51 ของกำไรสะสม ไม่เกินผู้ถือหุ้น โดยปรากฏตามรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 12 ธันวาคม 2568

และกำหนดจ่ายปันผล ภายในวันศุกร์ที่ 9 มกราคม 2569

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 12 ธันวาคม 2568

ขอแสดงความนับถือ

(นายปัญญา บุญญาภิวัฒน์)
ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท ฟรอนต์ไลน์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) 409 ถนนบดินเดศวร ตำบลบางพลี อำเภอบางพลี 11120 กรุงเทพมหานคร
FRONTLINE ENGINEERING PCL. 409 BOND STREET ROAD, BANGPUD SUBDISTRICT
(+662) 950 1145 contact@front-line.co.th https://front-line.co.th Registered No. 010756800075

ฉบับที่ 3791 วันที่ 16 ธันวาคม 2568 ลำดับที่ 1



Connoisseurs

Connoisseurs Lifestyle (Thailand) Co; Ltd

วันที่ 16 ธันวาคม 2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท คอนนอยส์ไลฟ์สไตล์ (ประเทศไทย) จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท คอนนอยส์ไลฟ์สไตล์ (ประเทศไทย) จำกัด มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ในวันที่ 27 ธันวาคม 2568 เวลา 09.00 น. ณ สำนักงานเลขที่ 61/189-191 ถนนพระราม 9 แขวงหัวขวาง เขตหัวขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

ระเบียบวาระการประชุมมีดังต่อไปนี้

1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
2. คณะกรรมการรายงานผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา
3. พิจารณาอนุมัติรับรองงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2568
4. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบการขึ้นบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น
5. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2569
6. พิจารณาอนุมัติผลการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย และปัจจัยการรวม
7. พิจารณารายอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อเชิญผู้ถือหุ้นร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวโดยพร้อมหรือกัน



ขอแสดงความนับถือ
(นางสาวนันทนา รัตนกุล)
ผู้จัดการ

61/189-191, Rama 9 Road, Huai Khang, Bangkok 10310, Thailand
Telephone: +66 2247 1831 | Facsimile: +66 2247 1833 | www.connoisseurs.co.th

ฉบับที่ 3791 วันที่ 16 ธันวาคม 2568 ลำดับที่ 2

‘Summer Blast’ ประสบความสำเร็จ ถึงชาร์เตอร์ไฟลต์จากจีนเต็มโควตา 1,000 เที่ยวบิน

นายอรอนกร ศิริสิทธิ์การ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เปิดเผยมว่า กระทรวงฯ โดย ททท. ยังคงเร่งผลักดันการท่องเที่ยวให้เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยใช้มาตรการเชิงรุก อาทิ โครงการ Thailand Summer Blast ที่สนับสนุนเที่ยวบินเช่าเหมาลำจากเมืองรองของจีน และทำ Joint Promotion กับสายการบินในยุโรป พร้อมสนับสนุนกลุ่ม Incentive

ผลสัมฤทธิ์ของความสำเร็จนำพาให้ โครงการสามารถดึงดูดเที่ยวบินเช่าเหมาลำจากเมืองรองของจีน (เช่น ซิอาน, เฉิงตู, กุ๋นหมิง) ได้รวม 1,000 เที่ยวบิน และมีกลุ่ม Incentive เดินทางเข้าไทยกว่า 50,000 คน ขณะที่กิจกรรม Joint Promotion กับสายการบินพาณิชย์ ช่วยกระตุ้นยอดจองตั๋วโดยสารได้ถึง 348,000 ที่นั่ง (PAX) ททท. ยังร่วมมือกับ OTA เช่น Ctrip, Tuniu, Fliggy, Qunar และ Klook มอบส่วนลดสินค้าและบริการท่องเที่ยวไทย สร้างยอดขายรวมกว่า 8,000 ล้านบาท โดยจากมาตรการกระตุ้นตลาดอย่างต่อเนื่อง ทำให้เห็นสัญญาณฟื้นตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างชัดเจน โดยเฉพาะเที่ยวบินเช่าเหมาลำจากเมืองรองของจีน และเพิ่มเที่ยวบินระหว่างเดือนตุลาคม 2568 - มกราคม 2569 รวมไม่น้อยกว่า 170 เที่ยวบิน/สัปดาห์

นางสาวฐานันท์ เกียรติปัญญาธิ์ ผู้จัดการ ททท. กล่าวว่า เพื่อกระตุ้นตลาดต่อเนื่องในช่วงไตรมาสแรกของการ Quick win ของรัฐบาล ททท. เตรียมเสนอโครงการ “Buy International, Free Thailand Domestic Flights” ต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อสนับสนุนค่าบัตรโดยสารภายในประเทศให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่ซื้อบัตรโดยสารระหว่างประเทศในราคาปกติ โดยคาดว่าจะเริ่ม

ดำเนินโครงการในช่วงเดือนมกราคม - เมษายน 2569 ททท. ยังจัดกิจกรรมและเวิร์กช็อปอย่างคึกคัก โดยปรับรูปแบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เช่น งาน Vajit Chao Phraya 2025 ระหว่างวันที่ 9 พฤศจิกายน - 23 ธันวาคม 2568 รวม 45 คืนแห่งความงดงามริมแม่น้ำเจ้าพระยา ภายใต้แนวคิด “แสงแห่งสยาม แม่ของแผ่นดิน” โดยระหว่างวันที่ 9 - 16 พฤศจิกายน 2568 มีผู้เข้าร่วมแล้วกว่า 183,000 คน แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 102,200 คน และชาวต่างชาติ 80,800 คน สร้างเงินหมุนเวียนกว่า 703 ล้านบาท พร้อมทั้งเตรียมจัดงาน Amazing Thailand Marathon 2025 วันที่ 30 พฤศจิกายน 2568 ซึ่งเมื่อเสียดัง คืบใกล้ นักวิ่งมาราธอนระดับโลกชาวเคนยาเข้าร่วม โดย ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2568 มีผู้สมัครกว่า 48,000 คน สูงกว่าเป้าหมาย 36,000 คน และคาดว่าจะสร้างเงินหมุนเวียนทางเศรษฐกิจกว่า 1,459 ล้านบาท

สำหรับเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ททท. เตรียมจัดงาน Amazing Thailand Phayao Countdown Flora Fest 2026 ระหว่างวันที่ 28 - 31 ธันวาคม 2568 ณ บริเวณสวนพระยา ภายใต้แนวคิด “Flora of Faith & Light - แสงแห่งรัก ดอกไม้แห่งศรัทธา” และงาน Amazing Thailand Su-Ngaikolok Countdown 2026 ณ อ.สุโขทัย จ.พิษณุโลก จังหวัดน่านอีกด้วย ยังสนับสนุนงาน Amazing Thailand Countdown Bangkok ของ ICONSIAM, Central World และ One Bangkok เพื่อต่อยอดประเทศไทยในฐานะ Global Countdown Destination

‘Summer Blast’ ประสบความสำเร็จ ถึงชาร์เตอร์ไฟลต์จากจีนเต็มโควตา 1,000 เที่ยวบิน

นายอรอนกร ศิริสิทธิ์การ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เปิดเผยมว่า กระทรวงฯ โดย ททท. ยังคงเร่งผลักดันการท่องเที่ยวให้เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยใช้มาตรการเชิงรุก อาทิ โครงการ Thailand Summer Blast ที่สนับสนุนเที่ยวบินเช่าเหมาลำจากเมืองรองของจีน และทำ Joint Promotion กับสายการบินในยุโรป พร้อมสนับสนุนกลุ่ม Incentive

ผลสัมฤทธิ์ของความสำเร็จนำพาให้ โครงการสามารถดึงดูดเที่ยวบินเช่าเหมาลำจากเมืองรองของจีน (เช่น ซิอาน, เฉิงตู, กุ๋นหมิง) ได้รวม 1,000 เที่ยวบิน และมีกลุ่ม Incentive เดินทางเข้าไทยกว่า 50,000 คน ขณะที่กิจกรรม Joint Promotion กับสายการบินพาณิชย์ ช่วยกระตุ้นยอดจองตั๋วโดยสารได้ถึง 348,000 ที่นั่ง (PAX) ททท. ยังร่วมมือกับ OTA เช่น Ctrip, Tuniu, Fliggy, Qunar และ Klook มอบส่วนลดสินค้าและบริการท่องเที่ยวไทย สร้างยอดขายรวมกว่า 8,000 ล้านบาท โดยจากมาตรการกระตุ้นตลาดอย่างต่อเนื่อง ทำให้เห็นสัญญาณฟื้นตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างชัดเจน โดยเฉพาะเที่ยวบินเช่าเหมาลำจากเมืองรองของจีน และเพิ่มเที่ยวบินระหว่างเดือนตุลาคม 2568 - มกราคม 2569 รวมไม่น้อยกว่า 170 เที่ยวบิน/สัปดาห์

นางสาวฐานันท์ เกียรติปัญญาธิ์ ผู้จัดการ ททท. กล่าวว่า เพื่อกระตุ้นตลาดต่อเนื่องในช่วงไตรมาสแรกของการ Quick win ของรัฐบาล ททท. เตรียมเสนอโครงการ “Buy International, Free Thailand Domestic Flights” ต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อสนับสนุนค่าบัตรโดยสารภายในประเทศให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่ซื้อบัตรโดยสารระหว่างประเทศในราคาปกติ โดยคาดว่าจะเริ่ม

ดำเนินโครงการในช่วงเดือนมกราคม - เมษายน 2569 ททท. ยังจัดกิจกรรมและเวิร์กช็อปอย่างคึกคัก โดยปรับรูปแบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เช่น งาน Vajit Chao Phraya 2025 ระหว่างวันที่ 9 พฤศจิกายน - 23 ธันวาคม 2568 รวม 45 คืนแห่งความงดงามริมแม่น้ำเจ้าพระยา ภายใต้แนวคิด “แสงแห่งสยาม แม่ของแผ่นดิน” โดยระหว่างวันที่ 9 - 16 พฤศจิกายน 2568 มีผู้เข้าร่วมแล้วกว่า 183,000 คน แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 102,200 คน และชาวต่างชาติ 80,800 คน สร้างเงินหมุนเวียนกว่า 703 ล้านบาท พร้อมทั้งเตรียมจัดงาน Amazing Thailand Marathon 2025 วันที่ 30 พฤศจิกายน 2568 ซึ่งเมื่อเสียดัง คืบใกล้ นักวิ่งมาราธอนระดับโลกชาวเคนยาเข้าร่วม โดย ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2568 มีผู้สมัครกว่า 48,000 คน สูงกว่าเป้าหมาย 36,000 คน และคาดว่าจะสร้างเงินหมุนเวียนทางเศรษฐกิจกว่า 1,459 ล้านบาท

สำหรับเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ททท. เตรียมจัดงาน Amazing Thailand Phayao Countdown Flora Fest 2026 ระหว่างวันที่ 28 - 31 ธันวาคม 2568 ณ บริเวณสวนพระยา ภายใต้แนวคิด “Flora of Faith & Light - แสงแห่งรัก ดอกไม้แห่งศรัทธา” และงาน Amazing Thailand Su-Ngaikolok Countdown 2026 ณ อ.สุโขทัย จ.พิษณุโลก จังหวัดน่านอีกด้วย ยังสนับสนุนงาน Amazing Thailand Countdown Bangkok ของ ICONSIAM, Central World และ One Bangkok เพื่อต่อยอดประเทศไทยในฐานะ Global Countdown Destination

In-House Training บริการฝึกอบรมพนักงานในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านการฝึกอบรมและการดำเนินงานด้านธุรกิจ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา
แนวทางการฝึกอบรมและฝึกอบรม In-House
- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการขายและการตลาด - พัฒนาทักษะการนำเสนอ
- Service Skill - Team Work - การบริหารจัดการลูกค้า - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ
สนใจข้อมูลเพิ่มเติมและขอใบเสนอราคา ติดต่อได้ที่ ฝ่าย In-House Training
โทรศัพท์ (02) 005-0700 โทร 717, 718, 719, 720 E-Mail: service@thaimm.co.th Website: www.thai.co.th



In-House Training บริการฝึกอบรมพนักงานในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านการฝึกอบรมและการดำเนินงานด้านธุรกิจ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา
แนวทางการฝึกอบรมและฝึกอบรม In-House
- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการขายและการตลาด - พัฒนาทักษะการนำเสนอ
- Service Skill - Team Work - การบริหารจัดการลูกค้า - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ
สนใจข้อมูลเพิ่มเติมและขอใบเสนอราคา ติดต่อได้ที่ ฝ่าย In-House Training
โทรศัพท์ (02) 005-0700 โทร 717, 718, 719, 720 E-Mail: service@thaimm.co.th Website: www.thai.co.th



กระทรวงพลังงานวางแผนรองรับลงทุน 'Data Center' มูลค่า 6 แสนล้านบาท

นายอรรถพล อุภักดิ์พิบูลย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน กล่าวในหัวข้อ “Data Center พลิกประเทศ” ภายในงานสัมมนา “Thailand Smart City 2026 : Data Center พลิกประเทศ” ว่า ประเทศไทยกำหนดยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อดึงดูดการลงทุนด้าน Data Center ขนาดใหญ่ ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มระดับโลกที่ Data Center และปัญญาประดิษฐ์ (AI) กลายเป็นฟันเฟืองหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ พร้อมเน้นว่ากระทรวงพลังงาน กำลังเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไฟฟ้าให้รองรับความต้องการที่เพิ่มสูงอย่างมีเสถียรภาพ

จากเดิมเคยมีการเปรียบเทียบว่า “Data คือน้ำมันดิบ” แต่ปัจจุบันโลกได้ขยับเข้าสู่ยุคใหม่ที่ “AI คือไฟฟ้าใหม่ (AI is the new electricity)” ซึ่งจะเป็นปัจจัยผลักดันความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยีในทศวรรษหน้า โดยขณะนี้ความต้องการใช้ไฟฟ้าของ Data Center ทั่วโลกอยู่ราว 1.5% ของการใช้ไฟฟ้ารวมทั้งหมด คิดเป็นประมาณ 1.7 เท่าของการใช้ไฟฟ้าในประเทศไทยทั้งประเทศ และคาดว่าภายในปี 2030 ความต้องการนี้จะเพิ่มขึ้นอีก 2 - 3 เท่า มีขนาดเทียบเท่าการใช้ไฟฟ้าของประเทศญี่ปุ่นทั้งประเทศ

สำหรับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานมองว่าเป็น “โหนดยุทธศาสตร์ใหม่” ของการลงทุน Data Center แม้สิงคโปร์จะมีการลงทุนสูงถึง 1,000 เมกะวัตต์ แต่ในระยะยาวประเทศไทยมีความได้เปรียบเรื่องการจัดหาพลังงานไฟฟ้าที่เพียงพอ มีเสถียรภาพ และสามารถขยายกำลังผลิตได้ต่อเนื่อง ทั้งยังตอบโจทย์นักลงทุนรายใหญ่ที่ต้องการพลังงานสะอาดและราคาสมเหตุสมผล ซึ่งหลายบริษัทตั้งเป้าใช้พลังงานสีเขียวให้ได้เกือบ 40% ภายในปี 2035 บางรายตั้งเป้าสูงถึง 100% ขณะที่ประเทศไทยอยู่ในจังหวะเวลาที่เหมาะสมต่อการดึงดูดการลงทุน โดย BOI อนุมัติโครงการ Data Center แล้วกว่า

30 โครงการ หากลงทุนจริงจะมีมูลค่ารวมกว่า 600,000 ล้านบาท โดยการบริหารพลังงานต้องรักษาสมดุลของ 3 องค์ประกอบ คือ ความมั่นคง ความสะอาด-ความยั่งยืนและเศรษฐกิจ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รัฐบาลจึงดำเนินโครงการ “Quick Big Win” เพื่อเร่งรัดการเปลี่ยนผ่านพลังงานผ่านมาตรการหลัก 3 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมโซลาร์ภาคประชาชน การเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการสร้างความมั่นคงด้านพลังงานในระยะยาวเพื่อรองรับเป้าหมาย Net Zero

ในส่วนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ Data Center นายอรรถพลชี้ให้เห็นความท้าทายในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งคำขอจัดตั้ง Data Center มากกว่า 90% กระจุกวัดอยู่ที่นี้ โดยปัญหาหลักไม่ได้เกิดจากกำลังผลิตไฟฟ้าไม่พอ แต่เกิดจากสายส่งและสถานีไฟฟ้าย่อย (Substation) ที่ไม่รองรับ กระทรวงพลังงานจึงแก้ไขเฉพาะหน้าด้วยงบประมาณ 3,000 ล้านบาท พร้อมวางแผนลงทุนระยะถัดไป

อีกมาตรการสำคัญคือการผลักดัน “สัญญาซื้อขายไฟฟ้าโดยตรง” ระหว่างผู้ผลิตพลังงานหมุนเวียนเอกชนกับภาคเอกชน หรือ Direct PPA ซึ่งจะเปิดระบบไฟฟ้าให้แข่งขันเสรีมากขึ้น กลุ่ม Data Center สามารถซื้อไฟฟ้าสีเขียวจากผู้ผลิตได้โดยตรง โดยจ่ายเฉพาะค่าผ่านสายส่ง คาดว่าเกณฑ์จะประกาศใช้ภายในเดือนธันวาคมนี้ และจะนำไปสู่การลงทุนกว่า 30,000 ล้านบาท สร้างงานราว 3,000 ตำแหน่ง พร้อมช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนได้ประมาณ 1.6 ล้านตันต่อปี สะท้อนบทบาทของกระทรวงพลังงานในการเร่งปรับโครงสร้างพลังงานของประเทศ ให้ตอบโจทย์เศรษฐกิจดิจิทัลในอนาคต



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานมาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



คณะกรรมการ EV คุยปรับใหญ่มาตรการ EV3-3.5 ดันไทยสู่ ‘อับผลิตรถยนต์ไฟฟ้า’

นายณัฏฐ์ เทอดสิทธิ์ศักดิ์ เลขาธิการบีโอไอ และกรรมการ/เลขาธิการ คณะกรรมการยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ (บอร์ดอีวี) เปิดเผยว่าที่ประชุมบอร์ดอีวีชุดใหม่ ภายใต้การนำของนายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและ รว.คลัง เห็นชอบปรับปรุงมาตรการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า EV3 และ EV3.5 เพื่อสอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดโลกและไทย แบ่งเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ 1) เพิ่มความยืดหยุ่นในการส่งเสริมอุตสาหกรรม EV และ 2) ลดความเสี่ยงการผลิตล้นตลาด (Oversupply)

ส่วนของมาตรการเพิ่มความยืดหยุ่น ได้แก่ 1. ขยายเวลาจดทะเบียนยานยนต์ไฟฟ้าที่ผลิตในประเทศ ภายใต้มาตรการ EV3 และ EV3.5 จากเดิมสิ้นปี 2568 และ 2570 เป็นเดือนมกราคม ปีถัดไป เพื่อให้รถปลายปีสามารถจดทะเบียนทัน 2. กำหนดเงื่อนไขการจ่ายเงินอุดหนุน หากผู้ประกอบการผลิตซ้ำ กรมสรรพสามิต จะชะลอการจ่ายจนดำเนินการตามแผน 3. ปรับเงื่อนไขขยายเวลาผลิตขดเชยภายใต้มาตรการ EV3 ให้ผู้เข้าร่วมสามารถเพิ่มรายชื่อโรงงานคู่สัญญาใน EV3.5 ช่วยให้ผลิตขดเชยตามกรอบเวลา 4. ขยายเวลาผ่อนผันการนับมูลค่าวัตถุดิบที่ได้ถิ่นกำเนิดในไทย สำหรับเซลล์แบตเตอรี่จากต่างประเทศอีก 6 เดือน ถึง มิ.ย. 2569 โดยลดสัดส่วนจากเดิม 15% เหลือ 10% และต้องมีแผนจัดหาชิ้นส่วนในประเทศชัดเจน และ 5. กำหนดวิธีปฏิบัติและแนวทางดำเนินการสำหรับมาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ HEV 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการปล่อย CO₂ ผู้ผลิตต้องผ่านการทดสอบและรับรองค่าการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ตามเกณฑ์ที่กำหนด พร้อมแสดงข้อมูลผ่านระบบ ECO Sticker 2) ด้านการใช้ชิ้นส่วนและแบตเตอรี่ที่ผลิตในประเทศตามสัดส่วนขั้นต่ำ และมี R&D/แรงงานไทยไม่น้อยกว่า 75% และ 3) ด้านความปลอดภัยและระบบ ADAS ต้องทดสอบครบ 4 กลุ่มที่ ATTRIC

ในส่วนของการปรับปรุงมาตรการเพื่อลดหรือป้องกันปัญหาการผลิตล้นตลาดในประเทศ (Oversupply) มีดังนี้ คือ 1. ปรับปรุงเงื่อนไขการนับจำนวนการผลิตขดเชย โดยในส่วนของการผลิตขดเชยเพื่อส่งออก ให้นำการผลิต 1 คัน เป็นการผลิตขดเชย 1.5 คัน เพื่อจูงใจให้ผู้ประกอบการส่งออกเพิ่มเติม และป้องกันปัญหาการผลิตล้นตลาดในประเทศ (Oversupply) ซึ่งจะกระทบต่อตลาดรถยนต์โดยรวม รวมถึงขยายเวลาให้ส่งออกและส่งหลักฐานการส่งออกได้ถึงวันที่ 30 มิถุนายนปีถัดไป 2. เพิ่มทางเลือกในการออกจากมาตรการ EV3 และ EV3.5 สำหรับรถยนต์ไฟฟ้าที่นำเข้ามาจำหน่ายแล้ว แต่ยังไม่ได้รับเงินอุดหนุน ให้สามารถจ่ายส่วนต่างภาษีสรรพสามิตที่ได้รับการลดหย่อนคืน พร้อมเบี้ยปรับและเงินเพิ่ม เพื่อลดยอดที่ต้องนำไปคำนวณการผลิตขดเชย

นอกจากนี้ บอร์ดอีวีได้รับทราบรายงานผลการสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยในช่วง 9 เดือน ปี 2568 (ม.ค. - ก.ย.) ยอดจดทะเบียน EV เติบโตต่อเนื่อง โดย BEV เพิ่มขึ้น 59% จำนวน 87,112 คัน และยอดสะสมภายใต้มาตรการ EV3 และ EV3.5 สะสมรวม 238,183 คัน มีผู้ประกอบการเข้าร่วม EV3 รวม 32 บริษัท และ EV3.5 รวม 11 บริษัท โดยบีโอไอสนับสนุนการลงทุนในอุตสาหกรรม EV และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องรวม 1.4 แสนล้านบาท ครอบคลุมการผลิตรถ EV, แบตเตอรี่, ชิ้นส่วนสำคัญ, สถานีชาร์จ และ Battery Swapping

นายณัฏฐ์กล่าวว่า อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าเป็น New Growth Engine ของเศรษฐกิจไทย มาตรการบอร์ดอีวีช่วยสร้างฐานผลิตและส่งออกของภูมิภาค เพิ่มการลงทุน เทคโนโลยีการผลิตจริง และสร้างดีมานด์ใหม่ให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนไทย พร้อมยกระดับบทบาทไทยในห่วงโซ่อุปทานยานยนต์โลก



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ก.ล.ต. เตรียมเปิดรับฟังความเห็น 'ค่าธรรมเนียมกองทุนรวม' มุ่งคุ้มครองผู้ลงทุน ลดภาระต้นทุน

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เปิดรับฟังความคิดเห็นหลักการ เรื่อง การปรับปรุงหลักเกณฑ์ การคำนวณและเปิดเผยค่าธรรมเนียมกองทุนรวม เพื่อให้ผู้ลงทุน ได้รับข้อมูลที่ชัดเจน ประกอบการตัดสินใจลงทุน และได้รับการ บริการที่เหมาะสมกับค่าธรรมเนียมที่จ่าย (Fee for Reasons) ก.ล.ต. สนับสนุนการใช้กองทุนรวมเป็นเครื่องมือในการลงทุน ของผู้ลงทุน ซึ่งในระยะยาวมีแนวคิดปรับปรุงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง กับการคำนวณและเปิดเผยค่าธรรมเนียมกองทุนรวม เพื่อยกระดับ การคุ้มครองผู้ลงทุน ตลอดจนเสริมสร้างความรับผิดชอบของ ผู้ประกอบธุรกิจในการกำหนดค่าธรรมเนียมให้เหมาะสมกับบริการ ที่ผู้ลงทุนได้รับ โดยมีการเปิดเผยอย่างโปร่งใส เป็นธรรม สอดคล้อง กับแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล

ก.ล.ต. จึงได้ปรับปรุงหลักการใหม่ โดยนำผลการรับฟัง ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องระหว่าง เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2568 มาปรับปรุงหลักการให้เหมาะสม กับบริบทตลาดทุนไทย และหลักการสากลด้านการคุ้มครอง เพื่อไม่ให้เกิดต้นทุนเกินจำเป็น (Undue Costs Protection) โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

1) กำหนดหลักการคิดค่าธรรมเนียมต้องมีความเหมาะสม กับบริการที่ผู้ลงทุนได้รับ ชัดเจน เป็นธรรม โดยผู้ประกอบธุรกิจ ต้องมีกลไกกำกับดูแลและทบทวนโครงสร้างค่าธรรมเนียม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมกำหนดให้ผู้ดูแลผลประโยชน์ มีบทบาททบทวนความเหมาะสม

2) กำหนดให้การคิดค่าธรรมเนียมเป็นไปตามผลการดำเนินงาน เพื่อสร้างแรงจูงใจให้บริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุน (บลจ.) สร้างผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ลงทุน ซึ่งจะทำได้ต่อเมื่อมีการกำหนด

ค่าธรรมเนียมดังกล่าวไว้ล่วงหน้า แยกจากค่าธรรมเนียมการจัดการ กองทุนรวม

3) ปรับปรุงหลักการกำหนดและเปิดเผยค่าธรรมเนียม การจัดการกองทุนรวม (Management Fee) เพื่อให้เหมาะสมกับ บริบทของอุตสาหกรรมกองทุนรวมไทย โดยคงแนวทางให้ บลจ. สามารถกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมสูงสุดได้เหมือนเดิม แต่ต้อง มีความเหมาะสมกับ Base Management Fee เพื่อสร้างสมดุล ระหว่างความยืดหยุ่นของ บลจ. และการคุ้มครองผู้ลงทุน

4) กำหนดให้ บลจ. ที่มีการจ่ายค่าตอบแทนในลักษณะ ค่าตอบแทนแก่ตัวแทนซื้อหรือขายหน่วยลงทุนของกองทุนรวม ให้ผู้ประกอบธุรกิจที่ขายหน่วยลงทุนต้องพิจารณาด้วยความรับผิดชอบ ให้เหมาะสมกับบริการที่ผู้ลงทุนได้รับ โดยไม่ก่อให้เกิดต้นทุนเกินจำเป็น และไม่สร้างแรงจูงใจให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (COI) เพื่อให้เหมาะสมกับบริบทของตลาดทุนไทย ก.ล.ต. กำหนดให้ บลจ. ต้องเปิดเผยการจ่าย Trailer Fee ให้ผู้ประกอบธุรกิจที่ขายหน่วยลงทุน ต้องระบุอย่างชัดเจนว่ามีการจ่ายหรือไม่ ในหนังสือชี้ชวนกองทุนรวม พร้อมอธิบายวัตถุประสงค์ ผลกระทบต่อผู้ลงทุน และบริการ ที่เกี่ยวข้อง

5) ปรับปรุงมาตรฐานการขายหน่วยลงทุน (Sales Conduct) โดยกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจที่ขายหน่วยลงทุนต้องจัดทำเอกสาร ประกอบการขายที่ถูกต้องครบถ้วน เปิดเผยค่าธรรมเนียม เงื่อนไข ค่าเดือน COI และรายละเอียดการได้รับ Trailer Fee ให้ชัดเจน จัดให้มีมาตรการป้องกัน COI จากโครงสร้างค่าตอบแทน และต้อง ให้บริการดูแลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับค่าธรรมเนียม ที่ได้รับ



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานทางบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน - Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... **1 ปี**
ให้ครบ **12 ชั่วโมง**

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**

 www.dst.co.th

 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4

 02-555-0710

 Dharmniti Seminar & Training

 @dharmauditseminar, @dharmaudithr



Download
ตารางสัมมนา

ธรรมนิติ
DHARMNITI

หนังสือพิมพ์

ข่าวพื้ หุ่น

เลขที่ใบอนุญาต : สสจ 17/2562
หนังสือพิมพ์ในเครือธรรมนิติ

ก้าวสู่ปีที่
17

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลองเองได้ 24 ชม.)



ลงทะเบียน
ผู้ใช้งานใหม่



สั่งซื้อ/ชำระเงิน



ลงประกาศ



ดาวน์โหลด
หนังสือพิมพ์



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์



เชิญประชุมผู้ถือหุ้น
รับรองงบการเงิน



การจ่ายเงินปันผล,
ย้ายสำนักงานใหม่



เปลี่ยนชื่อบริษัท,
แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ



เลิกบริษัท,
เลิกห้าง, ชำระบัญชี



เปลี่ยนแปลงกรรมการ
เข้า - ออก



แก้ไขข้อบังคับ,
แก้ไขวัตถุประสงค์



เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท,
ควบบริษัท



แปรรูป หจก.
เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติกรรณียสิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 รอบ	300 บาท	250 บาท	230 บาท	180 บาท
12 รอบ	3,480 บาท	2,880 บาท	2,640 บาท	2,040 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาปีรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีซื้อแพ็คเกจทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพ็คเกจ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์แพ็คเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่านั้น

ซื้อครบได้ที่



www.thaicorporatenews.com | สอบถามเพิ่มเติม



02-555-0923-5