



สายการบินขยายบริการ ไตรมาส 4 เพิ่มกว่า 80 เส้นทาง รองรับนักท่องเที่ยวไฮซีซั่น

รฐาปณีย์ เกียรติโพบูลย์ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า ททท. ได้ขับเคลื่อนกลยุทธ์ “Airline Focus” มุ่งส่งเสริมความร่วมมือและการตลาดร่วมกับพันธมิตรสายการบิน ทั้งเที่ยวบินประจำและเที่ยวบินเช่าเหมาลำ เพื่อนำไปสู่การเพิ่มจำนวนที่นั่งสายการบินที่เข้าสู่ประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

โดยพบว่าในไตรมาส 4 ของปีนี้เป็นช่วงไฮซีซั่นของการท่องเที่ยว สายการบินระหว่างประเทศจากตลาดระยะใกล้ระยะกลาง และระยะไกล มีการเปิดเส้นทางบินใหม่รวมกว่า 80 เส้นทางสู่ประเทศไทย รวมถึงมีการเพิ่มเที่ยวบินมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด สะท้อนถึงการเติบโตของดีมานด์การเดินทางเข้าประเทศไทยช่วงปลายปี

ยังมีเที่ยวบินเช่าเหมาลำ ภายใต้โครงการ Thailand Summer Blast จำนวน 731 เที่ยวบิน ได้แก่ เส้นทางซีอาน-กรุงเทพฯ 52 เที่ยวบิน, ซีหนิง-กรุงเทพฯ 16 เที่ยวบิน, เฉิงตู-กรุงเทพฯ 34 เที่ยวบิน, เฉิงตู-เชียงใหม่ 29 เที่ยวบิน, เฉิงตู-เกาะสมุย 2 เที่ยวบิน, เทอเฟย-กรุงเทพฯ 62 เที่ยวบิน, หวงชาน-กรุงเทพฯ 30 เที่ยวบิน, จีหนาน-กรุงเทพฯ 93 เที่ยวบิน, กุ้ยหยาง-เชียงใหม่ 7 เที่ยวบิน, ออร์โดส-กรุงเทพฯ 15 เที่ยวบิน, ฉางชา-กรุงเทพฯ 68 เที่ยวบิน, หนานชาง-กรุงเทพฯ 35 เที่ยวบิน, อุซชี-กรุงเทพฯ 103 เที่ยวบิน, ฉางโจว-กรุงเทพฯ 84 เที่ยวบิน, ต้าตง-กรุงเทพฯ 40 เที่ยวบิน และมาเก๊า-กรุงเทพฯ 61 เที่ยวบิน

ญี่ปุ่น : สายการบิน Thai Air Asia X เปิดเส้นทางเซินโจ-กรุงเทพฯ 4 เที่ยวบิน/สัปดาห์ เกาหลีใต้ : สายการบิน Vietjet Thailand เส้นทางโซล-กรุงเทพฯ 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์ ฮกเก้ง : สายการบิน United Airline เส้นทางฮ่องกง-กรุงเทพฯ 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์, และ Hong Kong Airline เส้นทาง

ฮ่องกง-ภูเก็ต 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์

อาเซียนและเอเชียใต้ : สิงคโปร์ สายการบิน Scoot เส้นทางสิงคโปร์-เชียงใหม่ 5 เที่ยวบิน/สัปดาห์ อินโดนีเซีย สายการบิน Airasia สุราบายา-กรุงเทพฯ 4 เที่ยวบิน/สัปดาห์ มาเลเซีย สายการบิน Firefly กัวลาลัมเปอร์-กระบี่ 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์ อินเดีย สายการบิน Spice Jet มุมไบ-ภูเก็ต 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์, Akasa Air เส้นทางบังกอลอร์-ภูเก็ต 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์, Air India Express บังกอลอร์-กรุงเทพฯ 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์

ยุโรป : สหราชอาณาจักร สายการบิน Norse Atlantic เส้นทางลอนดอน-กรุงเทพฯ 3 เที่ยวบิน/สัปดาห์ และแมนเชสเตอร์-กรุงเทพฯ 1 เที่ยวบิน/สัปดาห์ สวีเดน สายการบิน Norse Atlantic เส้นทางสต็อกโฮล์ม-กรุงเทพฯ 2 เที่ยวบิน/สัปดาห์ และสต็อกโฮล์ม-ภูเก็ต 1 เที่ยวบิน/สัปดาห์ นอร์เวย์ สายการบิน Norse Atlantic เส้นทางออสโล-ภูเก็ต 1 เที่ยวบิน/สัปดาห์ อิสราเอล สายการบิน Arkia Israeli เส้นทางเทลอาวีฟ-กรุงเทพฯ 2 เที่ยวบิน/สัปดาห์ ฝรั่งเศส สายการบิน Air France เส้นทางปารีส-ภูเก็ต 3 เที่ยวบิน/สัปดาห์

เอเชียกลาง : คาซัคสถาน สายการบิน Scat Airlines เส้นทางเซมิเคนต์-กรุงเทพฯ 1 เที่ยวบิน/สัปดาห์ และ Thai AirAsia X เส้นทางอัลมาตี-กรุงเทพฯ 4 เที่ยวบิน/สัปดาห์

อเมริกาและตะวันออกกลาง : สหรัฐฯ ยูไนเต็ดแอร์ไลน์ เปิดเส้นทางลอสแอนเจลิส-ฮ่องกง-กรุงเทพฯ 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สายการบิน Etihad อาบูดาบี-กระบี่ 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์ และอาบูดาบี-เชียงใหม่ 4 เที่ยวบินต่อสัปดาห์, Air Arabia เส้นทางชาร์จาห์-กระบี่ 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์ ซาอุดีอาระเบีย เส้นทางริยาด-ดอนเมือง 4 เที่ยวบินต่อสัปดาห์

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



กระทรวงพาณิชย์ร่วมกับห้างท้องถิ่น ลดราคาบัตร 'คนละครึ่ง พลัส'

นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เปิดเผยว่ากระทรวงฯ ได้ร่วมมือกับสมาคมการค้าส่งค้าปลีกแห่งประเทศไทย และเครือข่ายผู้ประกอบการค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้ากว่า 90 ราย ซึ่งมีสาขารวมกันมากกว่า 800 แห่งครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ จัดกิจกรรม “รวมพลังห้างท้องถิ่นลดยิ่งใหญ่ ไทยช่วยไทย” เพื่อลดราคาสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพสูงสุดถึง 60% ทั่วประเทศ

โดยจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 1-15 พฤศจิกายน 2568 ซึ่งสอดคล้องกับโครงการ “คนละครึ่ง พลัส” ของรัฐบาลที่เปิดให้ประชาชนลงทะเบียนในวันที่ 20 ตุลาคม 2568 และจะเริ่มใช้จ่ายได้ในช่วงเวลาใกล้เคียงกัน นอกจากนี้ ผู้ที่ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐยังสามารถใช้สิทธิร่วมกับส่วนลดในโครงการนี้ได้ทันที

นอกจากการลดราคาเพื่อแก้ไขปัญหาภาระระยะสั้นแล้ว กระทรวงพาณิชย์ยังได้ผนึกกำลังกับ 2 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME D Bank) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการรายย่อยซึ่งเป็นแกนหลักของเศรษฐกิจท้องถิ่น

โดย depa จะเข้ามาฝึกอบรมในการยกระดับทักษะด้านดิจิทัล (Up-skill/Re-skill) ให้แก่ผู้ประกอบการ SME และร้านค้าโชห่วย เพื่อให้ปรับตัวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการทดลองใช้โปรแกรมสำหรับบริหารจัดการร้านค้าได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย เพื่อเรียนรู้และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมีการสนับสนุนเงินทุน 50% ของค่าใช้จ่าย หรือสูงสุดไม่เกิน 200,000 บาท เพื่อลดภาระการลงทุนเริ่มต้น

ขณะที่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME D Bank) เห็นว่าการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเป็นอุปสรรคสำคัญของผู้ประกอบการรายย่อยเสมอมา เพื่อแก้ไขปัญหานี้ ธนาคารจึงได้จัดทำโครงการสินเชื่อเงินพิเศษสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ โดยเสนอสินเชื่อในอัตราดอกเบี้ยคงที่เพียง 3% ต่อปี เป็นระยะเวลานานถึง 3 ปี รองรับผู้ประกอบการทุกขนาด ตั้งแต่รายเล็กที่มีวงเงินไม่เกิน 1 ล้านบาท ไปจนถึงรายที่ใหญ่ขึ้นด้วยวงเงินสูงสุดถึง 30 ล้านบาท

นายสมชาย พรรัตนเจริญ นายกฯ กิตติมศักดิ์สมาคมค้าส่ง-ปลีกไทย กล่าวว่าสถานการณ์การค้าโชห่วยกว่า 4 แสนรายทั่วประเทศเริ่มอ่อนแรงอยู่ในภาวะติดลบ สืบเนื่องจากกำลังซื้อที่ลดลง และการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว โดยเฉพาะการค้าออนไลน์ที่เข้ามาเพิ่มส่วนแบ่งการค้าตรงนี้ ทำให้ร้านโชห่วยต้องปรับตัวส่งต่อให้ทายาทรุ่นใหม่สืบทอด และเริ่มทำออนไลน์ควบคู่ไปด้วย

ส่วนผู้ประกอบการที่อยู่ในระบบนิติบุคคล จะได้รับประโยชน์จากการเป็นร้านธงฟ้า ซึ่งจะรองรับการใช้จ่ายของผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ที่ได้รับเงินกระตุ้นเศรษฐกิจคนละ 1,700 บาท เช่นกัน แต่เห็นว่าควรให้เป็นเพียงมาตรการเยียวยาระยะสั้นหรือเป็นยาแก้ปวด บรรเทาอาการป่วยชั่วคราว เพราะสิ่งสำคัญคือการที่รัฐบาลวางรากฐานระยะยาว โดยใช้ข้อดีของโครงการคนละครึ่ง พลัสที่มีฐานข้อมูล และจัดกลุ่มผู้ประกอบการได้แล้ว เช่น กลุ่มที่อยู่ในระบบนิติบุคคลและร้านหาบเร่แผงลอย หลังจากนั้นจึงเสนอให้มีการหามาตรการต่อยอดดูแล ทั้งมาตรการทางภาษีและการส่งเสริมการอบรม เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้มแข็งขึ้นและยกระดับเข้าสู่ระบบนิติบุคคลได้



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



บริษัท บ้านเค็มน้ำ จำกัด

194/20 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 02-224-0042 แฟกซ์ 02-226-5869

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท บ้านเค็มน้ำ

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท บ้านเค็มน้ำ จำกัด ได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 29 พฤศจิกายน 2568 เวลา 10.30 น. เพื่อประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ณ ห้องประชุม 29 อาคาร 10/30 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร กรุงเทพฯ 10110 โดยระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณารายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2567
- วาระที่ 2 คณะกรรมการบริหารรายงานผลการดำเนินงานในระหว่างปีที่ผ่านมา
- วาระที่ 3 พิจารณาอนุมัติงบดุลและกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2568
- วาระที่ 4 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี สำหรับปีบัญชี
1 สิงหาคม 2568 – 31 กรกฎาคม 2569
- วาระที่ 5 เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อเชิญท่านผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวปานทิพย์ ศวพรธรรม)

กรรมการ

ฉบับที่ 3769 วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 ลำดับที่ 1

บริษัท อีซีซี เคมิคอลส์ (ไทยแลนด์) จำกัด

2922/179 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์ 02-136-0411-2

โทรสาร 02-136-0411-2

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1 / 2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท อีซีซี เคมิคอลส์ (ไทยแลนด์) จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทมีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1 / 2568 ในวันที่ 1 ธันวาคม 2568 เวลา 9.30 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 2922/179 อาคาร ซอยอิสระทาวเวอร์ 2 ชั้นที่ 4 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร กรุงเทพฯ 10310

เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณาอนุมัติมติพิเศษ ให้เพิ่มทุนของบริษัท
- วาระที่ 2 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 5. (ทุน)
- วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้นโดยพร้อมเพรียงกันด้วย ดังขอบขอบอย่างนี้

ขอแสดงความนับถือ



(นายอัศศิริ โนระกิจ)

กรรมการ

ฉบับที่ 3769 วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 ลำดับที่ 2



SS Engineering

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นบริษัท เอส เอส เอ็นจิเนียริง 2523 จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2568 เวลา 9.30 น. ณ บริษัท เอส เอส เอ็นจิเนียริง 2523 จำกัด เลขที่ 20/188 หมู่บ้านเพอร์เฟกต์มาสเตอร์ฟิช เดอะเมโทร ถนนเมเจอร์ไทร แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250 โดยมีวาระการประชุมดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณาการอนุมัติจ่ายเงินปันผลของบริษัท
- วาระที่ 2 เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้นโดยพร้อมเพรียงกันและในการนี้ท่านไม่สะดวกที่จะเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถทำหนังสือมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนในการประชุมครั้งนี้ได้



ขอแสดงความนับถือ



(นายธีรวิทย์ สุวรรณรักษ์)

กรรมการบริษัท

บริษัท เอส เอส เอ็นจิเนียริง 2523 จำกัด (สำนักงานใหญ่)

SS Engineering 2523 Co., Ltd.

20/188 หมู่บ้านเพอร์เฟกต์มาสเตอร์ฟิช เดอะเมโทร ถนนเมเจอร์ไทร แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0105566200477

ฉบับที่ 3769 วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 ลำดับที่ 3



Donaldson
FILTRATION SOLUTIONS

Donaldson Filtration (Thailand) Ltd.
50/1200-1201 Moo 9 Muangthongthani Soi C12/1
Bangkok Rd., 7 Bangwood A Pakkret
Northburi 11120 Thailand

Tel No: +66 2960 1800
Fax No: +66 2960 1808

14 พฤศจิกายน 2568

เรื่อง : ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568

เรียน : ผู้ถือหุ้น

ด้วยบริษัท โดนัลสัน ฟิลเทรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด เห็นสมควรให้กำหนดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 28 พฤศจิกายน 2568 เวลา 14.00 น. ณ บริษัท โดนัลสัน ฟิลเทรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 50/1200-1201 หมู่ 9 เมืองทองธานี ซอย 12 เขต 1 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร กรุงเทพมหานคร 11120 โดยมีระเบียบวาระการประชุมดังนี้

1. รับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567
2. พิจารณาการขอเพิ่มทุนของบริษัท ในวาระพิเศษที่ 1
3. พิจารณาอนุมัติงบดุลและกำไรขาดทุน
4. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนแก่ผู้สอบบัญชี
5. พิจารณาอนุมัติจ่ายปันผลระหว่างกาล
6. พิจารณาเรื่องอื่น (ถ้ามี)

จึงเรียนกำหนดนัดหมายเพื่อโปรดประชุมตามวัน เวลา สถานที่ดังกล่าวข้างต้น หากท่านต้องการแต่งตั้งผู้แทนเข้าร่วมการประชุมในวันนั้น กรุณาตอบยืนยันให้บุคคลดังกล่าวเข้าร่วมประชุมแทน

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท โดนัลสัน ฟิลเทรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด



(นายอัศศิริ โนระกิจ)

กรรมการบริษัท



ฉบับที่ 3769 วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 ลำดับที่ 4



Donaldson (Thailand) Ltd.
Amara City Rayong Industrial Estate
7/217 Moo 6, Soi Porngpru,
T. Mueang, A. Phakdang,
Rayong 21140 Thailand

14 พฤศจิกายน 2568

เรื่อง : ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568
เรียน : ผู้ถือหุ้น

ด้วยบริษัท โดนัลด์สัน (ประเทศไทย) จำกัด เห็นสมควรให้กำหนดนัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 28 พฤศจิกายน 2568 เวลา 10.00 น. ณ บริษัท โดนัลด์สัน (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 7/217 หมู่ 6 ตำบล มวยขาว อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง โดยมีระเบียบวาระการประชุมดังนี้

1. รับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567
2. พิจารณารายงานผลการดำเนินงาน ของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2568
3. พิจารณาอนุมัติงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2568
4. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนแก่ผู้สอบบัญชี
5. พิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผล
6. พิจารณารายอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนกำหนดนัดหมายมาเพื่อโปรดร่วมประชุมตามวันเวลา สถานที่ดังกล่าวข้างต้น หากท่านต้องการแต่งตั้งผู้แทนเข้าร่วมการประชุมในนามท่าน โปรดมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวเข้าร่วมประชุมแทน

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท โดนัลด์สัน (ประเทศไทย) จำกัด
(นายศักดิ์พัฒน์ จันทน์ทอง)
กรรมการบริษัท

00 Form 001 Rev. 08
2005-0214

ฉบับที่ 3769 วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 ลำดับที่ 5



TECO Electric & Machinery (Thailand) Co., Ltd.

บริษัท เทคอิเล็กทริก แอนด์ แมชชีนเนอรี่ (ไทย) จำกัด
14th November 2025

Subject : Notice of Extraordinary General Meeting of Shareholders (No.1/2025)

To : Shareholders and Directors of Company

Please be informed that a meeting of the Shareholders and Directors of TECO Electric & Machinery (Thailand) Co., Ltd. will be held on Wednesday, 3rd December 2025 at **14:00 hours** at TECO Thailand Meeting Room, 128/1 Soi Watsrivarenoi, Moo 7, Bangna-Trad Km.18. Bangchalong, Bangplee, Samutprakarn, for the following purpose.

1. To approve the change of board of director's member
2. To appoint new Chairman of the Board
3. To appoint new Managing Director for TECO Thailand
4. Other matters (if any).

You are hereby invited to attend the meeting on the date and at time and venue stated above.

Sincerely yours,

Liang-Wuei Wang

TECO Thailand – Deputy Managing Director



ฉบับที่ 3769 วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 ลำดับที่ 6

Formica (Thailand) Co., Ltd.
No. 51/27 Moo 2, Poochaosamingrai Road, Tambol Bangyaparak,
Ampur Phrapradaeng, Samutprakarn Province

7 November 2025

Re: Convening the Board of Directors' Meeting No.106/2568
To: The Directors of the Company

Notice is hereby given that the Board of Directors' Meeting No.106/2568 of Formica (Thailand) Co., Ltd. will be held on 17 November 2025, at 9.00 a.m., at No. 51/27 Moo 2, Poochaosamingrai Road, Tambol Bangyaparak, Ampur Phrapradaeng, Samutprakarn Province. The following business shall be transacted at the Meeting:

1. To consider and confirm the Minutes of the previous Board of Directors' Meeting;
2. To consider and approve the declaration of interim dividends;
3. Other business (if any).

You are invited to attend the Meeting on the date and at the time and place as indicated above.



Sincerely yours,
Formica (Thailand) Co., Ltd.
(Signed)
(Mr. Massimiliano Cianfaglia/Mrs. Patchara Verotbunkul) Director

THAI DIAMOND&ZEBRA ELECTRIC COMPANY LIMITED
Notice of the Extraordinary Shareholders' Meeting
No. 2/2025

Subject: Invitation to the Extraordinary Shareholders' Meeting No. 2/2025

To : Shareholders of the Company

Notice is hereby given that the Extraordinary Shareholders' Meeting No. 2/2025 will be held on November 25, 2025 at 10.00 a.m. (Bangkok time) at 88 Moo 5 Debaratna Road, Tambol Bangsamuk, Amphur Bangkok, Chachoengsao 24130 Thailand.

The agendas are as follows:

1. To consider and approve the previous minutes of the Shareholders' Meeting.
2. Approval of Director resigned and appointment of new Directors.
3. Consideration of determining the Directors' power to sign to bind the Company.
4. Other business (if any)

Your attendance in this Meeting is therefore requested.

This Notice is issued on November 14, 2025 at Chachoengsao Province, Thailand.



(Mr. Satoshi Miyawaki)
Chief Operating Officer



THAI DIAMOND&ZEBRA ELECTRIC CO., LTD. (HEAD OFFICE)
88 MOO 5 DEBARATNA ROAD, TAMBOL BANGSAMUK, AMPHUR BANGSAKONG,
CHACHOENGSAO 24130 THAILAND. TEL: +66-38-438-982-4, FAX: +66-38-438-383 Txd ID 016653068137

ZTE&FM-C000-032 Rev.01

ฉบับที่ 3769 วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 ลำดับที่ 7

ฉบับที่ 3769 วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 ลำดับที่ 8



J.T.P. (1991) CO., LTD.

33/2 MOO 1 BANGPLEENOL, BANGBO, SAMUTPRAKARN 10560

Tel. 02-3376644-46 E-Mail: sales@jtp1991.com , acc.nf@jtp1991.com Website: www.jtp1991.com

ประกาศจ่ายเงินปันผล

ด้วยที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ประจำปี 2568 ของ บริษัท เจ.ที.พี.(1991) จำกัด ได้มีมติ เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2568 อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ของกำไรสะสมในปี 2567 ในอัตราหุ้นละ 20 บาท (ยี่สิบบาท) ให้แก่ผู้ถือหุ้นตามกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล ณ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2568 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2568

จึงประกาศเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568



(Signature of Chairman)

(นายเทวัญ เอื้อธรรมนิมิต)
ประธานบริษัท

ฉบับที่ 3769 วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 ลำดับที่ 9

**มุ่ง Medical Tourism : กกท. เล็งดึง
กลุ่มตะวันออกกลาง
คาดไทยรายได้ 1.25 แสนล้านในปี 69**

นายณัฐ คุรุฑูร รองผู้อำนวยการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยว่า ในปี 2569 ททท. เห็นแนวโน้มตลาด "ท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ และสุขภาพ" เพราะประเทศไทยมีจุดแข็งเรื่องสถานพยาบาลที่มีมาตรฐานระดับโลก ได้รับการรับรองจาก JCI (Joint Commission International) มากถึง 61 แห่ง ราวๆ 30 - 70% เทียบกับประเทศตะวันตก และมีสถานพยาบาลครอบคลุมทุกภาคทั่วประเทศมากกว่า 500 แห่ง ในปี 2568 คาดว่าจะมีรายได้จากตลาด Health Tourism ประมาณ 125,000 ล้านบาท

ตลาด Health Tourism มีจำนวนนักท่องเที่ยวประมาณ 580,654 คน คิดเป็นสัดส่วน 1.74% ของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด เจาะกลุ่มเศรษฐกิจรายได้กว่า 2 ล้านบาทต่อปี โดยประเทศที่นิยมเดินทางมาทำสปาในไทย มีจากกลุ่มตะวันออกกลาง เช่น กาตาร์ โอมาน และคูเวต กลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กัมพูชา และกลุ่มประเทศเอเชียใต้ เช่น บังกลาเทศ โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีการใช้จ่าย 107,662 บาท/คน/ทริป สูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไปประมาณ 102.67%

อีกหนึ่งตลาดที่มีศักยภาพคือ "นักท่องเที่ยวสุขภาพ" ซึ่งมีรายได้มากกว่า 60,001 ดอลลาร์สหรัฐ/คน/ปี เห็นการเติบโตจากการสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2567 โดยแรงจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการสปาและสุขภาพในจุดหมายปลายทาง มีปัจจัยหลักที่เลือกคือความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว 58.95% ของคนเลือกอยู่อาศัยในสหรัฐอเมริกาเป็น 52.97% และปัจจัยเรื่องอาหารและเครื่องดื่ม 51.69%

ซึ่งพบว่าสัดส่วนนักท่องเที่ยวสุขภาพเพิ่มขึ้นเป็นทางด้วยตนเองกว่า 87.31% เดินทางกับกลุ่มทัวร์ 9.60% ส่วนกลุ่มเดินทางด้วยตนเองและใช้บริการจากทัวร์จากต่างประเทศ 3.09%

นิยมเดินทางเพื่อพักผ่อนมากที่สุด 78.68% ทำงานร่วมกับท่องเที่ยว 7.72% รับการรักษาสภาพ รักษาโรค 2.02% เข้าร่วมการแข่งขันกีฬา เล่นกีฬา 1.71% และต้องการแต่งงาน ควบรอบแต่งงาน 1.22%

นักท่องเที่ยวที่นิยมเดินทางคนเดียวคิดเป็น 29.25% เดินทางกับเพื่อน 19.74% เดินทางกับคู่สมรส 18.91% เดินทางกับครอบครัวหรือญาติ 18.6% เดินทางกับคู่ชีวิต 8.91% และเดินทางกับเพื่อนร่วมงาน 4.56% มีจำนวนคืนพักเฉลี่ย 12.49 คืน/ทริป ค่าใช้จ่ายรวมเฉลี่ยอยู่ที่ 8,333 บาท/คน/วัน เพิ่มขึ้น 52.53% เทียบกับปีก่อน คิดเป็นค่าใช้จ่ายต่อทริป 79,098 บาท/คน/ทริป เพิ่มขึ้น 74.14%

ส่วนด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของภูมิภาคเอเชีย พบว่านักท่องเที่ยวได้รับความนิยม 5 อันดับแรก ได้แก่ การรับประทานอาหารไทย 88.1% กิจกรรมชายหาด 60.07% นวดและสปา 55.19% สถานะที่พักประวัติศาสตร์ 52.6% และแหล่งช้อปปิ้ง 46.41% ส่วนพฤติกรรมการจองทริป ส่วนใหญ่เป็นสื่อโซเชียล 54.08% จองทริปเฉลี่ย 43.58% ผลิตภัณฑ์อาหารไทย 37.24% เครื่องสำอางเครื่องหอม 13.08% และเครื่องดื่ม 11.4%

สำหรับการสำรวจทัศนคติต่อการท่องเที่ยวประเทศไทย พบว่านักท่องเที่ยวเลือกให้คะแนนความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ที่ 97.75% เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.04% โดยด้านที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อากาศดีและธรรมชาติ 97.29% ของความพึงพอใจด้านความปลอดภัย 96.32% และอาหารและเครื่องดื่ม 94.25% ส่วนด้านที่ได้รับความพึงพอใจต่ำสุด 3 อันดับคือ ความสะอาดและการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยว ความสะอาดและสุขอนามัยของร้านค้า ร้านอาหาร และร้านค้าปลีกบริการสื่อสาร

**ยอดต่อเนื่อง ! ทรัพย์สินทางปัญญาเผย
9 เดือนแรก ยอดจดทะเบียนพุ่ง 7.46%**

นางอรอน ทวีทรัพย์ธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ตามด้วยนวัตกรรมแบบเคอร์ (65 คำขอ) ซึ่งสะท้อนภาพรวมของกระทรวงพาณิชย์ เป็นแนวว่า สถิติการยื่นคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศไทย ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 มีการยื่นคำขอจดทะเบียนสิทธิ 55,699 คำขอ เพิ่มขึ้น 7.46% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2567 (51,833 คำขอ) และมีการแจ้งข้อมูลสิทธิ 10,500 รายการ ลดลง 5.45% จากปี 2567 (11,105 รายการ) โดยรายละเอียดการยื่นคำขอจดทะเบียนและแจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา (66,199 คำขอ) ประกอบด้วย

1. เครื่องหมายการค้า มีการยื่นคำขอ 41,255 คำขอ เพิ่มขึ้น 7.28% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2567 (38,455 คำขอ) โดยมีสัดส่วนผู้ยื่นคำขอคนไทย 52% และต่างชาติ 48% สำหรับกลุ่มสินค้าที่มีการยื่นขอรับความคุ้มครองเครื่องหมายการค้ามากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ กลุ่มบริการค้าปลีก (5,287 คำขอ) กลุ่มสินค้าเครื่องสำอาง (5,236 คำขอ) และกลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพอนามัย (4,667 คำขอ) สินค้าเพื่อสุขภาพอนามัยเป็นกลุ่มที่ขยายและได้รับการจดทะเบียนมากที่สุด 3,692 เครื่องหมาย เพิ่มขึ้น 57% จากปี 2567 (2,339 เครื่องหมาย) สะท้อนเทรนด์การค้าที่มุ่งตอบใจผู้บริโภคซึ่งให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพอนามัยมากขึ้น
2. สิทธิบัตรการประดิษฐ์ มีการยื่นคำขอ 6,161 คำขอ ซึ่งตัวเลขใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 (6,071 คำขอ) โดยมีสัดส่วนผู้ยื่นคำขอคนไทย 10% และต่างชาติ 90% อาทิ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีนและอินเดีย นักนวัตกรรมที่มีการยื่นขอรับความคุ้มครองสิทธิบัตรการประดิษฐ์มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ วอลเลย์บอล (172 คำขอ) รองลงมาคือนวัตกรรมแอนติบอดี และยาชีววัตถุ (88 คำขอ) สะท้อนความสนใจในเทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยารวมของงานสร้างสรรค์ไทยได้เพิ่มขึ้น
3. สิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์ มีการยื่นคำขอ 4,843 คำขอ เพิ่มขึ้น 15.34% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2567 (4,199 คำขอ) โดยมีสัดส่วนผู้ยื่นคำขอคนไทย 67% ส่วนใหญ่เป็นสถาบันการศึกษา และต่างชาติ 33% สำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการยื่นขอรับความคุ้มครองมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภทเสื้อผ้า (759 คำขอ) เครื่องประดับ (283 คำขอ) และบรรจุภัณฑ์ (263 คำขอ)
4. อนุสิทธิบัตร มีการยื่นคำขอ 3,440 คำขอ เพิ่มขึ้น 10.68% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2567 (3,108 คำขอ) โดยมีสัดส่วนผู้ยื่นคำขอเป็นไทย 95% และต่างชาติ 5% สำหรับนวัตกรรมที่มีการยื่นขอรับความคุ้มครองอนุสิทธิบัตรมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม (467 คำขอ) ยานยนต์ (203 คำขอ) และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย (57 คำขอ) โดยนวัตกรรมยาสมุนไพรเป็นสาขาที่ขยาย สะท้อนการเติบโตของแบรนด์สุขภาพและการแพทย์
5. สิทธิบัตร วิธีการและข้อมูล 10,500 ผลงาน ผู้แจ้งสิทธิบัตรคนไทย ผลงานที่มีการแจ้งข้อมูลสิทธิมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ศิลปกรรม (จิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ ฯลฯ) 3,862 ผลงานวรรณกรรม (งานพิมพ์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์) 3,017 ผลงาน และดนตรีกรรม 2,345 ผลงาน ทั้งนี้ สิทธิบัตรเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการคุ้มครองทางกฎหมาย (57 คำขอ) โดยไม่ต้องยื่นจดทะเบียนกับกรม สถิติดังกล่าวจึงไม่สามารถสะท้อนภาพรวมของงานสร้างสรรค์ไทยได้ทั้งหมด

In-House Training บริการจัดอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร

ด้วยวิสัยทัศน์และเจตจำนงอันแน่วแน่ที่จะยกระดับขีดความสามารถในการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ

พัฒนาบุคลากรองค์กรและทีมธุรกิจ In-House

• Update มาตรฐานบัญชี • Update ภาษีอากร • Finance for Non-Finance • เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน • กิจกรรมเพื่อสังคม

• Service Skill - Team Work • การแก้ปัญหาการปฏิบัติงาน • Sales Strategy • HR for Non-HR • กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อขอรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training โทร: 02-005-0700 หรือ 117, 118, 119, 120 E-Mail: inhouse@thaimark.co.th Website: www.thai.co.th



กระทรวงพาณิชย์ ชู 'Thailand Taste & Treasures' ดึงเอกลักษณ์ไทยเจาะตลาดโลก

นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ แถลงนโยบายปีงบประมาณ "Thailand Taste & Treasures" โดยมีนายอนุทิน ชาญวีรกูล อดีตรองนายกรัฐมนตรี ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม โดยกระทรวงพาณิชย์ จัดทำแผนปฏิบัติการ "Thailand Taste & Treasures" อยู่ภายใต้แนวคิด "Discovering Authentic Flavors and Crafted Excellence" จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมและการใช้เชิงรุกในการผลักดันผลิตภัณฑ์ไทยสู่ระดับโลก ผ่านวิถีคิดสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน Thai SELECT ซึ่งสะท้อนถึงความโดดเด่นของอาหารไทยทั้งในด้านรสชาติ คุณภาพ และเอกลักษณ์ความเป็นไทย

ภายในงานมีการเปิดตัวเมนูอาหารสุดพิเศษโดยเชฟไทยชื่อดัง เชฟบุญโสม ผู้คิดค้นเมนูอาหารไทยพรีเมียมกว่า 4 ด้านคน นำวัตถุดิบ GI จากหลายจังหวัดมาสร้างสรรค์เมนูร่วมสมัย ด้วยทศวรรษและคุณค่าความเป็นไทยในมิติใหม่ อาทิ เมนูแห่งถิ่น ที่ใช้วัตถุดิบไทยถิ่น GI จากจังหวัดศรีสะเกษ และเมนูของหวาน ที่นำผลไม้จากจังหวัดระยอง ซึ่งใช้จากแฟกซ์จังหวัดระยอง และมะพร้าวจากหมอนแก้ว สินค้า GI จากจังหวัดสมุทรสาคร นอกจากนี้ยังมีการสาธิตการปรุงอาหารโดยเชฟจากโรงแรม 5 ดาวชั้นนำที่เลือกใช้เครื่องแกงและเครื่องปรุงรสจากผลิตภัณฑ์ Thai SELECT เพื่อให้อาหารรสชาติดีและมีความปลอดภัย

ประชันการนำเสนออาหารไทยที่ครบถ้วนทั้งในด้านรสชาติ คุณภาพ และเอกลักษณ์ และผลักดันผลิตภัณฑ์ไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ ผ่านอาหารไทยและวัตถุดิบคุณภาพที่สะท้อนความภาคภูมิใจของประเทศไทย

นางศุภจีกล่าวว่า การดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและคณะรัฐมนตรีเศรษฐกิจที่มุ่ง "กระตุ้นเศรษฐกิจไทย" เพื่อให้ไทยเศรษฐกิจไทยขับเคลื่อนไปข้างหน้าอย่างยั่งยืนและยั่งยืน โดยกระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดการดำเนินงาน 4 ด้านหลัก ได้แก่ 1. การส่งเสริมการค้า การค้า 2. ช่วยเหลือผู้ประกอบการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา 3. ขับเคลื่อน FTA และการผูกมัดตลาดใหม่ เพื่อขยายโอกาสทางการส่งออกสินค้าไทย 4. ดูแลค่าครองชีพประชาชน ล่าสุดเพิ่งเปิดมาตรการสินค้าลดราคา เทศกาลกินเจ 5. อนุรักษ์ราคาประเภณี ช่วยลดค่าครองชีพให้กับประชาชนในช่วงเทศกาลกินเจทั่วประเทศกว่า 750 ล้านบาท นำสินค้ามาลดสูงสุดถึง 56%

5. รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร 6. เสริมแกร่งผู้ประกอบการ SMEs และเพิ่มมูลค่าสินค้าไทย 7. ปรับปรุงระเบียบและใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

งาน "Thailand Taste & Treasures" ไม่เพียงเป็นเวทีสื่อสารภาพลักษณ์ใหม่ของสินค้าและบริการไทยในเวทีโลก แต่ยังเป็นการประชาสัมพันธ์นโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของรัฐบาลให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โดยอาหารไทยและวัตถุดิบคุณภาพเป็นพลังสำคัญในการสร้างรายได้ กระจายโอกาส และเสริมความแข็งแกร่งให้เศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน

In-House Training บริการจัดอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร

ด้วยวิสัยทัศน์และเจตจำนงอันแน่วแน่ที่จะยกระดับขีดความสามารถในการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ

พัฒนาบุคลากรองค์กรและทีมธุรกิจ In-House

• Update มาตรฐานบัญชี • Update ภาษีอากร • Finance for Non-Finance • เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน • กิจกรรมเพื่อสังคม

• Service Skill - Team Work • การแก้ปัญหาการปฏิบัติงาน • Sales Strategy • HR for Non-HR • กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อขอรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training โทร: 02-005-0700 หรือ 117, 118, 119, 120 E-Mail: inhouse@thaimark.co.th Website: www.thai.co.th



In-House Training บริการจัดอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร

ด้วยวิสัยทัศน์และเจตจำนงอันแน่วแน่ที่จะยกระดับขีดความสามารถในการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ

พัฒนาบุคลากรองค์กรและทีมธุรกิจ In-House

• Update มาตรฐานบัญชี • Update ภาษีอากร • Finance for Non-Finance • เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน • กิจกรรมเพื่อสังคม

• Service Skill - Team Work • การแก้ปัญหาการปฏิบัติงาน • Sales Strategy • HR for Non-HR • กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อขอรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training โทร: 02-005-0700 หรือ 117, 118, 119, 120 E-Mail: inhouse@thaimark.co.th Website: www.thai.co.th



“พาณิชย์” หารือเปรม เรังสรุป FTA ให้จบภายในปี 68

นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่าตนพร้อมด้วยคณะผู้บริหารของกระทรวงพาณิชย์ ได้ร่วมกันให้การต้อนรับนางสาวเซซิลียา ซุนิลดา กาลาร์เรตา บาซัน (H.E. Ms. Cecilia Zunilda Galarreta Bazán) เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐเปรูประจำประเทศไทย ในโอกาสเข้าพบเพื่อหารือแนวทางเสริมสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนระหว่างไทย-เปรู พร้อมยืนยันความมุ่งมั่นร่วมกันของทั้งสองฝ่าย ในการเร่งรัดการเจรจากระดับความตกลงการค้าเสรี (FTA) ระหว่างไทย-เปรู ให้สรุปผลในสาระสำคัญภายในสิ้นปี 2568

ไทยและเปรูมีความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นมายาวนานกว่า 60 ปี และต่างมีศักยภาพสูงในการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจ โดยการปรับปรุงและยกระดับความตกลงทางการค้าที่ลงนามไว้กว่า 20 ปีให้ทันสมัย จะช่วยเปิดโอกาสทางการค้าและการลงทุนใหม่ๆ ให้แก่ผู้ประกอบการทั้งสองประเทศ ทั้งในด้านสินค้าเกษตร อาหารแปรรูป ยานยนต์ เครื่องจักร และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พร้อมทั้งการเสริมสร้างความเชื่อมโยงของห่วงโซ่อุปทาน และการขนส่งสินค้าระหว่างเอเชียกับอเมริกาใต้ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

เอกอัครราชทูตเปรูฯ กล่าวชื่นชมไทยที่ให้ความสำคัญต่อการสานต่อความร่วมมือและขับเคลื่อนการเจรจา FTA อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เปรูยังแจ้งว่ามีความพร้อมในด้านเศรษฐกิจ การค้า และโครงสร้างพื้นฐาน และเปิดรับการลงทุนจากต่างประเทศ โดยเปรูได้เปิดท่าเรือชานโค (Port of Chancay) เมื่อเดือน พ.ย. 2567 ทั้งนี้ เปรูได้วางเป้าหมายให้เป็นศูนย์กลางการขนส่งสินค้า ผัสมหาสมุทรแปซิฟิกของอเมริกาใต้ และเพิ่มปริมาณการนำเข้า-ส่งออกระหว่างเอเชียและอเมริกาใต้ให้มากยิ่งขึ้น รวมทั้ง

ยังเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยขยายตลาดไปสู่อเมริกาใต้ ได้สะดวกมากขึ้น

ในโอกาสนี้ ทั้งสองฝ่ายยังเห็นพ้องที่จะขยายความร่วมมือผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าและการลงทุนร่วมกัน อาทิ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติในไทย เช่น Bangkok Gems & Jewelry, THAIFEX-Anuga Asia, THAIFEX-HOREC ASIA กิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ รวมทั้งการขยายความร่วมมือในมิติอื่น

นอกจากการค้า ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม อาหาร และแฟชั่น รวมถึงการส่งเสริมร้านอาหารไทยที่ได้รับ 'ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT' ของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อเชื่อมโยงประชาชนของทั้งสองประเทศให้ใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น พร้อมย้ำเจตนารมณ์ที่จะผลักดันให้ “ไทย-เปรู” ก้าวสู่การเป็นหุ้นส่วนเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและสมดุลในอนาคต

สำหรับการค้าไทย-เปรู ในช่วง ม.ค. - ส.ค. 2568 เปรูเป็นคู่ค้าอันดับที่ 61 ของไทย มีมูลค่าการค้ารวม 362.49 ล้านดอลลาร์ ไทยได้ดุลการค้าคิดเป็นมูลค่า 189.91 ล้านดอลลาร์ โดยส่งออกไปเปรูเป็นมูลค่า 276.20 ล้านดอลลาร์ สินค้าส่งออกสำคัญ เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และเครื่องซักผ้าและเครื่องซักแห้งและส่วนประกอบ

ขณะที่ไทยมีการนำเข้าสินค้าจากเปรูคิดเป็นมูลค่า 86.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยสินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ สัตว์น้ำ (สด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป) สินแร่และเศษโลหะ และผลิตภัณฑ์ ตลอดจนผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ อาทิ บลูเบอร์รี่

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... 1 ปี
ให้ครบ 12 ชั่วโมง

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmitiseminar, @dharmitihr



Download
ตารางสัมมนา

