



กรม. อนุมัติ 5 มาตรการ เตรียมพร้อมรับฤดูกาลท่องเที่ยว

นายลวรณ แสงสนิท ปลัดกระทรวงการคลัง เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (วันที่ 21 ต.ค. 2568) ซึ่งมีนายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี และ รวม.มหาดไทย เป็นประธาน มีมติ เห็นชอบมาตรการกระตุ้นท่องเที่ยวภายในประเทศ 5 มาตรการ คาดว่าจะช่วยกระตุ้น GDP ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 ขยายตัวเพิ่ม 0.04% และคาดว่าจะรัฐจะสูญเสียรายได้ราว 5,000 ล้านบาท ซึ่งมาตรการท่องเที่ยวภายในประเทศที่ กรม. เห็นชอบ ดังนี้

1. มาตรการทางภาษีสำหรับบุคคลธรรมดาเพื่อสนับสนุน การท่องเที่ยว โดยให้สิทธิในการลดหย่อนภาษีได้สูงสุดคนละ 20,000 บาท แยกเป็น 10,000 บาทแรก ต้องมีใบกำกับภาษีในรูปแบบ กระดาษและอิเล็กทรอนิกส์ ส่วน 10,000 บาทที่สองต้องเป็น ใบกำกับภาษีแบบอิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น ให้สิทธิในการลดหย่อน สำหรับการท่องเที่ยวเมืองหลัก 1 เท่า และเมืองรองให้สิทธิได้ 1.5 เท่า โดยจะเริ่มใช้ได้ตั้งแต่ 29 ต.ค. - 15 ธ.ค. 2568 สามารถ ใช้ควบคู่กับมาตรการคนละครึ่ง พลัสได้

2. มาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนนิติบุคคลการจัดอบรม สัมมนาภายในประเทศให้บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ได้จ่าย ค่าห้องสัมมนา หรือรายจ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการอบรมสัมมนา ในประเทศที่จัดให้แก่ลูกจ้าง และค่าบริการของผู้ประกอบการธุรกิจ นำเที่ยว เริ่มใช้จ่ายได้ตั้งแต่ 29 ต.ค. - 15 ธ.ค. 2568 โดยจ่ายให้แก่ ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และได้รับใบกำกับภาษี แบบเต็มรูปที่อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่ค่าขนส่งจะจ่าย ให้แก่ผู้มีใช้ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มก็ได้ แต่ต้อง ได้ใบรับที่อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สามารถหักรายจ่ายดังกล่าว

โดยหักรายจ่ายได้ 2 เท่าของรายจ่ายจริง สำหรับการอบรมสัมมนา ที่จัดในจังหวัดท่องเที่ยวเมืองรอง หักรายจ่ายได้ 1.5 เท่า ของรายจ่ายตามที่จ่ายจริง

3. มาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรม ประชุม สัมมนาประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เร่งรัดการเบิกจ่าย ด้านการฝึกอบรม ประชุม สัมมนาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ในส่วนของการพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานไม่น้อยกว่า 60% ของวงเงินฝึกอบรม ประชุม สัมมนา เริ่มใช้จ่ายตั้งแต่ ต.ค. 2568 - 31 ม.ค. 2569 โดยให้พิจารณาดำเนินการในเมืองท่องเที่ยวภายใน ประเทศโดยเฉพาะจังหวัดท่องเที่ยวเมืองรองเป็นลำดับแรก

4. มาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการปรับปรุงโรงแรมที่พัก ให้บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ประกอบกิจการโรงแรม หักรายจ่าย การต่อเติม เปลี่ยนแปลง ขยายออก หรือทำให้ดีขึ้นซึ่งทรัพย์สิน ที่เกี่ยวเนื่องกับกิจการ 2 เท่าของรายจ่ายจริง เริ่มจ่ายตั้งแต่ 29 ต.ค. 2568 - 31 ม.ค. 2569

5. มาตรการขยายระยะเวลาการปรับลดอัตราภาษีสำหรับ กิจการบันเทิงหรือหย่อนใจ ขยายเวลาปรับลดอัตราภาษีตามมูลค่า จาก 10% เป็น 5% ออกไปอีก 1 ปี โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2569 สำหรับกิจการบันเทิงหรือหย่อนใจ ประเภทที่ 17.01 อาทิ ไนต์คลับ ดิสโกเธค ผับ บาร์ ค็อกเทลเลาจน์ เป็นต้น โดยกระทรวงการคลังโดยกรมสรรพสามิตได้มีการบูรณาการ ร่วมมือกรมการปกครองให้นำผู้ประกอบการมาจดทะเบียน สถานประกอบการเพื่อขยายฐานภาษีสรรพสามิตต่อไป

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



“พาณิชย์” หารือเปรม เรังสรุป FTA ให้จบภายในปี 68

นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่าตนพร้อมด้วยคณะผู้บริหารของกระทรวงพาณิชย์ ได้ร่วมกันให้การต้อนรับนางสาวเซซิลียา ซุนิลดา กาลาร์เรตา บาซัน (H.E. Ms. Cecilia Zunilda Galarreta Bazán) เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐเปรูประจำประเทศไทย ในโอกาสเข้าพบเพื่อหารือแนวทางเสริมสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนระหว่างไทย-เปรู พร้อมยืนยันความมุ่งมั่นร่วมกันของทั้งสองฝ่าย ในการเร่งรัดการเจรจากระดับความตกลงการค้าเสรี (FTA) ระหว่างไทย-เปรู ให้สรุปผลในสาระสำคัญภายในสิ้นปี 2568

ไทยและเปรูมีความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นมายาวนานกว่า 60 ปี และต่างมีศักยภาพสูงในการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจ โดยการปรับปรุงและยกระดับความตกลงทางการค้าที่ลงนามไว้กว่า 20 ปีให้ทันสมัย จะช่วยเปิดโอกาสทางการค้าและการลงทุนใหม่ๆ ให้แก่ผู้ประกอบการทั้งสองประเทศ ทั้งในด้านสินค้าเกษตร อาหารแปรรูป ยานยนต์ เครื่องจักร และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พร้อมทั้งการเสริมสร้างความเชื่อมโยงของห่วงโซ่อุปทาน และการขนส่งสินค้าระหว่างเอเชียกับอเมริกาใต้ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

เอกอัครราชทูตเปรูฯ กล่าวชื่นชมไทยที่ให้ความสำคัญต่อการสานต่อความร่วมมือและขับเคลื่อนการเจรจา FTA อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เปรูยังแจ้งว่ามีความพร้อมในด้านเศรษฐกิจ การค้า และโครงสร้างพื้นฐาน และเปิดรับการลงทุนจากต่างประเทศ โดยเปรูได้เปิดท่าเรือชานโค (Port of Chancay) เมื่อเดือน พ.ย. 2567 ทั้งนี้ เปรูได้วางเป้าหมายให้เป็นศูนย์กลางการขนส่งสินค้า ผัสมหาสมุทรแปซิฟิกของอเมริกาใต้ และเพิ่มปริมาณการนำเข้า-ส่งออกระหว่างเอเชียและอเมริกาใต้ให้มากยิ่งขึ้น รวมทั้ง

ยังเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยขยายตลาดไปสู่อเมริกาใต้ได้สะดวกมากขึ้น

ในโอกาสนี้ ทั้งสองฝ่ายยังเห็นพ้องที่จะขยายความร่วมมือผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าและการลงทุนร่วมกัน อาทิ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติในไทย เช่น Bangkok Gems & Jewelry, THAIFEX-Anuga Asia, THAIFEX-HOREC ASIA กิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ รวมทั้งการขยายความร่วมมือในมิติอื่น

นอกจากการค้า ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม อาหาร และแฟชั่น รวมถึงการส่งเสริมร้านอาหารไทยที่ได้รับ ‘ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT’ ของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อเชื่อมโยงประชาชนของทั้งสองประเทศให้ใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น พร้อมย้ำเจตนารมณ์ที่จะผลักดันให้ “ไทย-เปรู” ก้าวสู่การเป็นหุ้นส่วนเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและสมดุลในอนาคต

สำหรับการค้าไทย-เปรู ในช่วง ม.ค. - ส.ค. 2568 เปรูเป็นคู่ค้าอันดับที่ 61 ของไทย มีมูลค่าการค้ารวม 362.49 ล้านดอลลาร์ ไทยได้ดุลการค้าคิดเป็นมูลค่า 189.91 ล้านดอลลาร์ โดยส่งออกไปเปรูเป็นมูลค่า 276.20 ล้านดอลลาร์ สินค้าส่งออกสำคัญ เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และเครื่องซักผ้าและเครื่องซักแห้งและส่วนประกอบ

ขณะที่ไทยมีการนำเข้าสินค้าจากเปรูคิดเป็นมูลค่า 86.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยสินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ สัตว์น้ำ (สด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป) สินแร่และเศษโลหะ และผลิตภัณฑ์ ตลอดจนผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ อาทิ บลูเบอร์รี่



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dharmniti.co.th Website : www.dst.co.th



บริษัท ขายสี คอร์ปอเรชั่น จำกัด เลขที่ 77 หมู่ที่ 8 ตำบลคลองหก อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี โทรศัพท์ 0-2904-5223-5 CHAIXI CORPORATION วันที่ 13 พฤศจิกายน 2568 เนื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 5/2568 เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ขายสี คอร์ปอเรชั่น จำกัด ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท ขายสี คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 5/2568 ในวันที่ 21 พฤศจิกายน 2568 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานเลขที่ 77 หมู่ที่ 8 ตำบลคลองหก อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ วาระที่ 1 พิจารณารับรองรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 4/2568 วาระที่ 2 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลของบริษัท วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) จึงเรียนมาเพื่อโปรดเข้าประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว CHAIXI CORPORATION บริษัท ขายสี คอร์ปอเรชั่น จำกัด Chaixi Corporation Co., Ltd. ขอแสดงความนับถือ (นางสาวสิริรัตน์ คำลา) กรรมการ CHAIXI CORPORATION CO., LTD. 77/7 M.8, Khlong Hek, Khlong Luang Pathumthani 12120 ฉบับที่ 3768 วันที่ 13 พฤศจิกายน 2568 ลำดับที่ 1	ประกาศเรียกหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนจำกัด ลิมปฤถ ขอประกาศให้ทราบว่า ที่ประชุมผู้ถือหุ้นส่วน ของทั้งหุ้นส่วนจำกัด ลิมปฤถ ได้ตกลงให้เลิกหุ้นส่วนนี้ ตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป จึงประกาศให้บรรดาคุณหนี้ และเจ้าหนี้ทั้งหลายของทั้งหุ้นส่วนนี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้ หรือ ยื่นคำทวงหนี้ ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานชำระบัญชี เลขที่ 11/42 ถนนโรจนะ ตำบลหอรัตนไชย อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายในกำหนด 15 วัน นับแต่วันประกาศนี้เป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2568 (นายประสาธพร ลิมปฤถ) ผู้ชำระบัญชี ฉบับที่ 3768 วันที่ 13 พฤศจิกายน 2568 ลำดับที่ 2
ประกาศเลิกหุ้นส่วนจำกัด ทั้งหุ้นส่วนจำกัด ปลายฝน ขอประกาศให้ทราบว่า ที่ประชุมผู้ถือหุ้นส่วน ของทั้งหุ้นส่วนจำกัด ปลายฝน ได้ตกลงให้เลิกหุ้นส่วนนี้ ตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป จึงประกาศให้บรรดาคุณหนี้ และเจ้าหนี้ทั้งหลายของทั้งหุ้นส่วนนี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้ หรือ ยื่นคำทวงหนี้ ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานชำระบัญชี เลขที่ 96 หมู่ที่ 5 ตำบลอินทรา อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายในกำหนด 15 วัน นับแต่วันประกาศนี้เป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2568 นางสาวอริศณีย์ ศรีพรหม (นางอริศณีย์ ศรีพรหม) ผู้ชำระบัญชี ฉบับที่ 3768 วันที่ 13 พฤศจิกายน 2568 ลำดับที่ 3	ประกาศลดทุน บริษัท วิธแอนด์แกม จำกัด ด้วยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท วิธแอนด์แกม จำกัด ได้มีมติพิเศษเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2568 ให้ลดทุนของบริษัทจากเดิม สองล้านบาท (2,000,000) แบ่งออกเป็นสองหมื่นหุ้น (20,000) มูลค่าหุ้นละหนึ่งร้อยบาท (100) ลงมาคงเหลือ ห้าแสนบาท (500,000) แบ่งออกเป็นสองหมื่นหุ้น (20,000) มูลค่าหุ้นละยี่สิบห้าบาท (25) ฉะนั้น หากผู้ใดจะคัดค้านการลดทุนนี้ ก็ให้ขอยื่นคำคัดค้านต่อบริษัท ณ สำนักงานตั้งอยู่ เลขที่ 2/135 หมู่ที่ 11 ซอยนพรัตน์ แขวงตลาดระแวงสามัคคี เขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10170 ภายในกำหนดสามสิบวัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ (นางสาววลลิตา เทริยวงษ์ณศิริ) กรรมการบริษัท ฉบับที่ 3768 วันที่ 13 พฤศจิกายน 2568 ลำดับที่ 4

ฮอตต่อเนื่อง ! กรัฟฟี่สินทางปัญญาเผย 9 เดือนแรก ยอดจดทะเบียนพุ่ง 7.46%

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า สถิติการยื่นคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศไทย ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 มีการยื่นคำขอจดทะเบียนสูงถึง 55,699 คำขอ เพิ่มขึ้น 7.46% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2567 (51,833 คำขอ) และมีการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ 10,500 รายการ ลดลง 5.45% จากปี 2567 (11,105 รายการ) โดยรายละเอียดการยื่นคำขอจดทะเบียนและแจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา (66,199 คำขอ) ประกอบด้วย

1. เครื่องหมายการค้า มีการยื่นคำขอ 41,255 คำขอ เพิ่มขึ้น 7.28% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2567 (38,455 คำขอ) โดยมีสัดส่วนผู้ยื่นคำขอคนไทย 52% และต่างชาติ 48% สำหรับกลุ่มสินค้าที่มีการยื่นขอรับความคุ้มครองเครื่องหมายการค้ามากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ กลุ่มบริการค้าปลีก (5,287 คำขอ) กลุ่มสินค้าเครื่องสำอาง (5,236 คำขอ) และกลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพอนามัย (4,667 คำขอ) สินค้าเพื่อสุขภาพอนามัยเป็นกลุ่มที่มาแรงและได้รับการจดทะเบียนมากที่สุด 3,692 เครื่องหมาย เพิ่มขึ้น 57% จากปี 2567 (2,339 เครื่องหมาย) สะท้อนเทรนด์การค้าที่มุ่งตอบโจทย์ผู้บริโภคซึ่งให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพอนามัยมากขึ้น

2. สิทธิบัตรการประดิษฐ์ มีการยื่นคำขอ 6,161 คำขอ ซึ่งตัวเลขใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 (6,071 คำขอ) โดยมีสัดส่วนผู้ยื่นคำขอคนไทย 10% และต่างชาติ 90% อาทิ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฟินแลนด์ เป็นต้น นวัตกรรมที่มีการยื่นขอรับความคุ้มครองสิทธิบัตรการประดิษฐ์มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ วัสดุเหล็กกล้า (172 คำขอ) รองลงมาคือฉนวนกันความร้อนและยาชีววัตถุ (88 คำขอ) สะท้อนความสนใจในเทคโนโลยีชีวภาพ

ตามด้วยนวัตกรรมแบตเตอรี่ (65 คำขอ) ซึ่งสะท้อนภาพรวมของตลาดรถยนต์ไฟฟ้าในไทยที่เติบโตขึ้น

3. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ มีการยื่นคำขอ 4,843 คำขอ เพิ่มขึ้น 15.34% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2567 (4,199 คำขอ) โดยมีสัดส่วนผู้ยื่นคำขอคนไทย 67% ส่วนใหญ่เป็นสถาบันการศึกษา และต่างชาติ 33% สำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการยื่นขอรับความคุ้มครองมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภทหลอดฉายผ้า (759 คำขอ) เครื่องประดับ (283 คำขอ) และบรรจุภัณฑ์ (263 คำขอ)

4. อนุสิทธิบัตร มีการยื่นคำขอ 3,440 คำขอ เพิ่มขึ้น 10.68% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2567 (3,108 คำขอ) โดยมีสัดส่วนผู้ยื่นคำขอเป็นคนไทย 95% และต่างชาติ 5% สำหรับนวัตกรรมที่มีการยื่นขอรับความคุ้มครองอนุสิทธิบัตรมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม (467 คำขอ) ยาสมุนไพร (203 คำขอ) และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย (57 คำขอ) โดยนวัตกรรมยาสมุนไพรเป็นสาขาที่มาแรง สะท้อนการเติบโตของเทรนด์สุขภาพและการแพทย์

5. ลิขสิทธิ์ มีการยื่นแจ้งข้อมูล 10,500 ผลงาน ผู้แจ้งเกือบทั้งหมดเป็นคนไทย ผลงานที่มีการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ศิลปกรรม (จิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ ฯลฯ) 3,862 ผลงานวรรณกรรม (งานนิพนธ์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์) 3,017 ผลงาน และดนตรีกรรม 2,345 ผลงาน ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์เป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับความคุ้มครองทันทีที่สร้างสรรค์ โดยไม่ต้องยื่นจดทะเบียนกับกรม สถิติดังกล่าวจึงไม่สามารถสะท้อนภาพรวมของงานสร้างสรรค์ไทยได้ทั้งหมด

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานมาตรฐานวิชาชีพ - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



มุ่ง Medical Tourism : กกท. เล็งดึง กลุ่มตะวันออกกลาง คาดไทยรายได้ 1.25 แสนล้านบาทในปี 69

นายณัฐ คุรุทสูตร รองผู้อำนวยการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยว่า ในปี 2569 ทาง ททท. เดินหน้ารุกตลาด “ท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ และสุขภาพ” เพราะประเทศไทยมีจุดแข็งเรื่องสถานพยาบาลที่มีมาตรฐานระดับโลก ได้รับการรับรองจาก JCI (Joint Commission International) มากถึง 61 แห่ง ราคาถูกกว่าถึง 30 - 70% เทียบกับประเทศตะวันตก และมีสถานพยาบาลครอบคลุมทุกภาคทั่วประเทศมากกว่า 500 แห่ง ในปี 2568 คาดว่าจะมีรายได้จากตลาด Health Tourism ประมาณ 125,000 ล้านบาท

ตลาด Health Tourism มีจำนวนนักท่องเที่ยวประมาณ 580,654 คน คิดเป็นสัดส่วน 1.74% ของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด เจาะกลุ่มเศรษฐกิจมีรายได้มากกว่า 2 ล้านบาทต่อปี โดยประเทศที่นิยมเดินทางมารักษาในไทย มีจากกลุ่มตะวันออกกลาง เช่น กาตาร์ โอมาน และคูเวต กลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กัมพูชา และกลุ่มประเทศเอเชียใต้ เช่น บังกลาเทศ โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีการใช้จ่าย 107,662 บาท/คน/ทริป สูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไปประมาณ 102.67%

อีกหนึ่งตลาดที่มีศักยภาพคือ “นักท่องเที่ยวลักเซอริ” ซึ่งมีรายได้มากกว่า 60,001 ดอลลาร์สหรัฐ/คน/ปี เห็นการเติบโตจากการสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2567 โดยแรงจูงใจที่ให้นักท่องเที่ยวลักเซอริเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทาง ปัจจัยหลักที่เลือกคือความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว 58.95% รองลงมาคืออสังหาริมทรัพย์ของคนท้องถิ่น 52.97% และปัจจัยเรื่องอาหารและเครื่องดื่ม 51.69%

ซึ่งพบว่าสัดส่วนนักท่องเที่ยวลักเซอริ นิยมเดินทางด้วยตนเองกว่า 87.31% เดินทางกับกลุ่มทัวร์ 9.60% ส่วนกลุ่มเดินทางด้วยตนเองและใช้บริการจากทัวร์ภายในประเทศ 3.09%

นิยมเดินทางเพื่อพักผ่อนมากที่สุด 78.68% ทำงานร่วมกับท่องเที่ยว 7.72% รับการรักษาสภาพ รักษาโรค 2.02% เข้าร่วมการแข่งขันกีฬา เล่นกีฬา 1.71% และฉลองการแต่งงาน ครบรอบแต่งงาน 1.22%

นักท่องเที่ยวที่นิยมเดินทางคนเดียวคิดเป็น 29.25% เดินทางกับเพื่อน 19.74% เดินทางกับคู่สมรส 18.91% เดินทางกับครอบครัวหรือญาติ 18.6% เดินทางกับคู่รัก 8.91% และเดินทางกับเพื่อนร่วมงาน 4.56% มีจำนวนคืนพำนัเฉลี่ย 12.49 คืนต่อทริป ค่าใช้จ่ายรวมเฉลี่ยอยู่ที่ 6,333 บาท/คน/วัน เพิ่มขึ้น 52.53% เทียบกับปีก่อน คิดเป็นค่าใช้จ่ายต่อทริป 79,098 บาท/คน/ทริป เพิ่มขึ้น 74.14%

ส่วนด้านพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มลักเซอริ พบว่ากิจกรรมที่ได้รับความนิยม 5 อันดับแรก ได้แก่ การรับประทานอาหารไทย 88.1% กิจกรรมชายหาด 60.07% นวดและสปา 55.19% ชมสถานที่ทางประวัติศาสตร์ 52.6% และแสงสียามค่ำคืน 46.41% ส่วนพฤติกรรมการช้อปปิ้ง ส่วนใหญ่นิยมซื้อเสื้อผ้า 54.08% ของที่ระลึก 43.58% ผลิตภัณฑ์อาหารไทย 37.24% เครื่องสำอาง เครื่องหอม 13.08% และเครื่องประดับ อัญมณี 11.4%

สำหรับการสำรวจทัศนคติต่อการท่องเที่ยวประเทศไทย พบว่านักท่องเที่ยวลักเซอริให้คะแนนความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ที่ 97.75% เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.04% โดยด้านที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อสังหาริมทรัพย์ของคนท้องถิ่น 97.29% รองลงมาคือความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว 96.32% และอาหารและเครื่องดื่ม 94.25% ส่วนด้านที่ได้รับความพึงพอใจต่ำสุด 3 อันดับ คือความสะอาดและการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยว ความสะอาดและสุขอนามัยของร้านค้า ร้านอาหาร และด้านภาษากับการสื่อสาร



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานมาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... 1 ปี
ให้ครบ 12 ชั่วโมง

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmitiseminar, @dharmitihr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
 (ลองเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

 เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	 การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	 เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	 เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
 เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	 แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	 เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	 แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • ประกาศคำสั่งศาล • อาญัติกรรณียสิน • ลงประกาศฟ้องร้อง • บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย | <ul style="list-style-type: none"> • ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน • ลงประกาศพินสภาพพนักงาน • ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ • ฯลฯ |
|---|---|

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 รอบ	300 บาท	250 บาท	230 บาท	180 บาท
12 รอบ	3,480 บาท	2,880 บาท	2,640 บาท	2,040 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาปีรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีซื้อแพ็คเกจทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพ็คเกจ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์แพ็คเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่านั้น