



## ‘สามารถ’ เดินหน้าค่างานรัฐ ! มั่นใจปีนี้กำไรพุ่ง หนุนยอดงานในมือทะลุ 20,000 ล้านบาท

นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์ รองประธานกรรมการบริหาร ฝ่ายกลยุทธ์องค์กรและพัฒนาธุรกิจใหม่ บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงทิศทางการดำเนินงานของกลุ่มสามารถฯ ว่า ในช่วงโค้งสุดท้ายของปี 2568 กลุ่มมีงานรอประมูลจากโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐรวมเกือบ 9,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณของหน่วยงานราชการ โดยทุกบริษัท ในเครือมีแนวโน้มที่จะเติบโต ส่งผลให้ภาพรวมทั้งกลุ่มคาดการณ์ว่า มูลค่างานในมือ (Backlog) ณ สิ้นปี 2568 จะทะลุเป้าหมายที่ 20,000 ล้านบาท ขณะที่รายได้รวมทั้งปีคาดว่าจะอยู่ในช่วง 11,000 - 11,500 ล้านบาท โดยไตรมาสที่ 4 นับเป็นช่วงที่จะมีการรับรู้รายได้มากที่สุดในรอบปี ซึ่งจะเข้าหนุนให้รายได้รวมของกลุ่มสามารถฯ เติบโตไม่น้อยกว่า 10% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

สำหรับผลการดำเนินงานในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 กลุ่มสามารถฯ มีรายได้รวม 7,700 ล้านบาท และมี Backlog สะสมประมาณ 18,000 ล้านบาท แม้ในช่วงที่ผ่านมาจะต้องเผชิญกับความล่าช้าในการอนุมัติงบประมาณจากภาครัฐ แต่ทุกสายธุรกิจ ยังคงสามารถรักษาการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยในส่วนของ สามารถเทลคอม (SAMTEL) ซึ่งเป็นแกนหลักในกลุ่ม Digital ICT Solutions นั้น มีงานรอประมูลกว่า 4,000 ล้านบาท และคาดว่าจะสิ้นปีจะมี Backlog สะสมรวม 9,000 ล้านบาท โดยธุรกิจนี้ เพิ่งเซ็นสัญญาโครงการใหม่มูลค่ากว่า 5,000 ล้านบาท ปัจจุบันมี Backlog รวมกว่า 8,000 ล้านบาท นอกจากนี้ สามารถ เอวิเอชั่น (SAV) มีงานรอประมูลอีก 2,300 ล้านบาท และเทต้า (TEDA) ซึ่งดำเนินธุรกิจระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าแรงสูง มีงานรอประมูล เกือบ 2,000 ล้านบาท

ด้านผลประกอบการรายธุรกิจนั้น Digital Communications มีผลประกอบการโดดเด่น โดยในครึ่งปีแรกมีกำไรถึง 33 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากค่า Air Time ของระบบวิทยุคมนาคมดิจิทัล ภายใต้โครงการวิทยุสื่อสารของกระทรวงมหาดไทย ซึ่งคาดว่าจะสร้างรายได้ต่อเนื่องตลอดทั้งปี ขณะที่ธุรกิจ Utilities & Transportations โดยเฉพาะ SAV มีปริมาณเที่ยวบินในช่วง 9 เดือนแรกเพิ่มขึ้นถึง 20% จากปีก่อน ด้านเทต้า มี Backlog กว่า 3,800 ล้านบาท และเพิ่งได้รับงานใหม่อีก 2,400 ล้านบาท ซึ่งรวมถึงโครงการสำคัญอย่างโครงการสถานีไฟฟ้าแรงสูง ที่นครศรีธรรมราช ชนอม พัทลุง และเชียงใหม่

นายรัฐนันท์ วิไลลักษณ์ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และนักลงทุนสัมพันธ์ สามารถคอร์ปอเรชั่น เปิดเผยเพิ่มเติมถึงสถานการณ์ของ SAV ว่า ธุรกิจยังคงเติบโตแข็งแกร่ง แม้จะได้รับผลกระทบชั่วคราวจากเหตุปะทะบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา และพายุในเวียดนาม แต่เที่ยวบินได้กลับสู่ระดับปกติแล้ว โดยเที่ยวบินระหว่างประเทศในกัมพูชาเพิ่มขึ้น 4 - 5% ในไตรมาส 3 จากปัจจัยหนุนทั้งการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและการส่งกลับกลุ่มสแกนเมอร์ออกนอกประเทศ ทั้งนี้ SAV คาดว่าจำนวนเที่ยวบิน Overflight จะกลับมาเติบโตในช่วงปลายปี แม้ได้รับผลกระทบจากเงินบาทแข็งค่า แต่ยังคงคาดการณ์กำไรสุทธิทั้งปีจะเติบโตไม่ต่ำกว่า 15% โดยบริษัทได้ปรับเป้ากำไรปี 2568 จาก 560 ล้านบาท เหลือ 540 ล้านบาท หลังตั้งสำรองสินทรัพย์ราว 19.1 ล้านบาท จากโครงการสนามบินพนมเปญเดิมที่ทยอยดำเนินการมาตลอด 3 ไตรมาสที่ผ่านมา

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น  
โทร. (02) 555-0923-25

[www.thaicorporatenews.com](http://www.thaicorporatenews.com)

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

## HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

[www.dst.co.th](http://www.dst.co.th)

บริการออกแบบ  
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921





# ฮอตต่อเนื่อง ! กรัฟฟี่สินทางปัญญาเผย 9 เดือนแรก ยอดจดทะเบียนพุ่ง 7.46%

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า สถิติการยื่นคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศไทย ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 มีการยื่นคำขอจดทะเบียนสูงถึง 55,699 คำขอ เพิ่มขึ้น 7.46% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2567 (51,833 คำขอ) และมีการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ 10,500 รายการ ลดลง 5.45% จากปี 2567 (11,105 รายการ) โดยรายละเอียดการยื่นคำขอจดทะเบียนและแจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา (66,199 คำขอ) ประกอบด้วย

1. เครื่องหมายการค้า มีการยื่นคำขอ 41,255 คำขอ เพิ่มขึ้น 7.28% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2567 (38,455 คำขอ) โดยมีสัดส่วนผู้ยื่นคำขอคนไทย 52% และต่างชาติ 48% สำหรับกลุ่มสินค้าที่มีการยื่นขอรับความคุ้มครองเครื่องหมายการค้ามากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ กลุ่มบริการค้าปลีก (5,287 คำขอ) กลุ่มสินค้าเครื่องสำอาง (5,236 คำขอ) และกลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพอนามัย (4,667 คำขอ) สินค้าเพื่อสุขภาพอนามัยเป็นกลุ่มที่มาแรงและได้รับการจดทะเบียนมากที่สุด 3,692 เครื่องหมาย เพิ่มขึ้น 57% จากปี 2567 (2,339 เครื่องหมาย) สะท้อนเทรนด์การค้าที่มุ่งตอบโจทย์ผู้บริโภคซึ่งให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพอนามัยมากขึ้น

2. สิทธิบัตรการประดิษฐ์ มีการยื่นคำขอ 6,161 คำขอ ซึ่งตัวเลขใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 (6,071 คำขอ) โดยมีสัดส่วนผู้ยื่นคำขอคนไทย 10% และต่างชาติ 90% อาทิ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฟินแลนด์ เป็นต้น นวัตกรรมที่มีการยื่นขอรับความคุ้มครองสิทธิบัตรการประดิษฐ์มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ วัสดุเหล็กกล้า (172 คำขอ) รองลงมาคือนวัตกรรมแอนติบอดี และยาชีววัตถุ (88 คำขอ) สะท้อนความสนใจในเทคโนโลยีชีวภาพ

ตามด้วยนวัตกรรมแบตเตอรี่ (65 คำขอ) ซึ่งสะท้อนภาพรวมของตลาดรถยนต์ไฟฟ้าในไทยที่เติบโตขึ้น

3. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ มีการยื่นคำขอ 4,843 คำขอ เพิ่มขึ้น 15.34% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2567 (4,199 คำขอ) โดยมีสัดส่วนผู้ยื่นคำขอคนไทย 67% ส่วนใหญ่เป็นสถาบันการศึกษา และต่างชาติ 33% สำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการยื่นขอรับความคุ้มครองมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภทหลอดฉายผ้า (759 คำขอ) เครื่องประดับ (283 คำขอ) และบรรจุภัณฑ์ (263 คำขอ)

4. อนุสิทธิบัตร มีการยื่นคำขอ 3,440 คำขอ เพิ่มขึ้น 10.68% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2567 (3,108 คำขอ) โดยมีสัดส่วนผู้ยื่นคำขอเป็นคนไทย 95% และต่างชาติ 5% สำหรับนวัตกรรมที่มีการยื่นขอรับความคุ้มครองอนุสิทธิบัตรมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม (467 คำขอ) ยาสมุนไพร (203 คำขอ) และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย (57 คำขอ) โดยนวัตกรรมยาสมุนไพรเป็นสาขาที่มาแรง สะท้อนการเติบโตของเทรนด์สุขภาพและการแพทย์

5. ลิขสิทธิ์ มีการยื่นแจ้งข้อมูล 10,500 ผลงาน ผู้แจ้งเกือบทั้งหมดเป็นคนไทย ผลงานที่มีการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ศิลปกรรม (จิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ ฯลฯ) 3,862 ผลงานวรรณกรรม (งานนิพนธ์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์) 3,017 ผลงาน และดนตรีกรรม 2,345 ผลงาน ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์เป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับความนิยมคุ้มครองกันที่สร้างสรรค์โดยไม่ต้องยื่นจดทะเบียนกับกรม สถิติดังกล่าวจึงไม่สามารถสะท้อนภาพรวมของงานสร้างสรรค์ไทยได้ทั้งหมด

## In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dharmniti.co.th Website : www.dst.co.th









**บริษัท ธนาเทพการพิมพ์ จำกัด**  
THANATHEP PRINTING COMPANY LIMITED  
www.thanathep.com Email : marketing@thanathep.com

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2568

ที่ ธท.03/2568

เรื่อง จดแจ้งประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 ครั้งที่ 3/2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น หรือตัวแทน บริษัท ธนาเทพการพิมพ์ จำกัด

ถึงที่แนบมาด้วย 1. หนังสือมอบฉันทะ

2. รายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 ครั้งที่ 2/2568

ตามที่บริษัท ธนาเทพการพิมพ์ จำกัด มีความประสงค์จะจัดการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญตามวาระที่กำหนด บริษัทจึงขอเชิญท่านเข้าร่วมการประชุมตามรายละเอียดดังนี้

- วันประชุม วันอังคารที่ 2 ธันวาคม 2568
- เวลา 14.00 น.
- รูปแบบการประชุม ผ่านระบบออนไลน์ Zoom
- รายละเอียดการเข้าร่วมประชุม Meeting ID และ Passcode จะแจ้งให้ทราบก่อนวันประชุม

ระเบียบวาระการประชุม

1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
  - รับรองรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 ครั้งที่ 2/2568
2. เสนอให้ที่ประชุมพิจารณา : ขออนุมัติการปฏิวัติเงินจากผู้ถือหุ้น
3. เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นเจ้าประชุมตามวัน และเวลาดังกล่าวข้างต้น และขอทางที่แจ้งข้างต้น กรุณาเข้าร่วมประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 10 นาที เพื่อยืนยันตัวตนก่อนเริ่มประชุม สำหรับผู้ถือหุ้นท่านใดประสงค์จะมอบฉันทะให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุม กรุณากรอกข้อความในหนังสือมอบฉันทะพร้อมติดอากร ไปที่เลขานุการคณะกรรมการ ก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 1 วัน จึงจะถือว่าใช้ได้โปรดเข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน



ขอแสดงความนับถือ

(นายปรีดา พันธนิมิต)

กรรมการผู้จัดการบริษัท

1017/5 ถนนประชาพัฒนา แขวงทับยาว เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร 10520 โทรศัพท์ 0-2360-7914-7 โทรสาร 0-2360-7916 1017/5 Pracha Prathana Road, Thap Yao, Lat Krabang, Bangkok 10520 Thailand Tel. 0-2360-7914-7 Fax. 0-2360-7916

ฉบับที่ 3765 วันที่ 10 พฤศจิกายน 2568 ลาดับที่ 5

**CONNEXTPRO**

ประกาศลดทุน

บริษัท จัดหางานคอนเนกซ์โปร จำกัด

ด้วยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ของบริษัท จัดหางานคอนเนกซ์โปร จำกัด ได้มีมติลงมติเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2568 ให้ออกหุ้นของบริษัทจำนวน 3,000,000 แบ่งออกเป็น 600,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละห้าบาท (5) จดทะเบียนแล้ว พังงั้วร้อยละ 11,000,000 แบ่งออกเป็น 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละห้าบาท (5)

ฉะนั้น หากผู้ใดจะคิดดำเนินการลดทุนนี้ ก็เพื่อใช้ลดค่าหุ้นของบริษัท ณ สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 2 ชั้นที่ 1 เลขที่ 329 หมู่ที่ 10 ถนนประชาพัฒนา แขวงทับยาว เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร 10520 เป็นอันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2568

(นายปรีดา พันธนิมิต)



กรรมการ

Connexpro Recruitment Company Limited  
329 Moo 10 Prachapattana Soi 104 Railway Road, Samrong  
Prachapattana, Samutprakan 10130

บริษัท จัดหางานคอนเนกซ์โปร จำกัด  
329 ม 10 ถนนประชาพัฒนา แขวงทับยาว เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร 10130

www.connexpro.co.th 02-363-9300

ฉบับที่ 3765 วันที่ 10 พฤศจิกายน 2568 ลาดับที่ 6

## มุ่ง Medical Tourism : กกท. เล็งดึง กลุ่มตะวันออกกลาง คาดไทยรายได้ 1.25 แสนล้านในปี 69

นายณัฐ คุรุฑูร รองผู้อำนวยการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยว่า ในปี 2569 ทาง ททท. เห็นภาพตลาด "ท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ และสุขภาพ" เพราะประเทศไทยมีจุดแข็งเรื่องสถานพยาบาลที่มีมาตรฐานระดับโลก ได้รับการรับรองจาก JCI (Joint Commission International) มากถึง 61 แห่ง ราวๆ 70% เทียบกับประเทศตะวันตก และมีสถานพยาบาลครอบคลุมทุกภาคทั่วประเทศมากกว่า 500 แห่ง ในปี 2568 คาดว่าจะมีรายได้จากตลาด Health Tourism ประมาณ 125,000 ล้านบาท

ตลาด Health Tourism มีจำนวนนักท่องเที่ยวประมาณ 580,654 คน คิดเป็นสัดส่วน 1.74% ของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด เจาะกลุ่มเศรษฐกิจรายได้กว่า 2 ล้านคนต่อปี โดยประเทศที่นิยมเดินทางมาทำสปาในไทย มีจากกลุ่มตะวันออกกลาง เช่น กาตาร์ โอมาน และคูเวต กลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กัมพูชา และกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น บังกลาเทศ โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีการใช้จ่าย 107,662 บาท/คน/ทริป สูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไปประมาณ 102.67%

อีกทั้งตลาดที่มีศักยภาพคือ "นักท่องเที่ยวสุขภาพ" ซึ่งมีรายได้มากกว่า 60,001 ดอลลาร์สหรัฐ/คน/ปี เห็นภาพเติบโตจากการสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2567 โดยแบ่งนักท่องเที่ยวสุขภาพเป็น 3 กลุ่มคือ ความปลอดภัย 58.95% ของคนคืออยากได้ในสุขภาพที่ดีขึ้น 52.97% และปัจจัยเรื่องอาหารและเครื่องดื่ม 51.69%

ซึ่งพบว่าสัดส่วนนักท่องเที่ยวสุขภาพนี้ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก 87.31% เป็น 9.60% ส่วนกลุ่มเดินทางด้วยตนเองและใช้วีซ่าจากต่างประเทศ 3.09%

นิยมเดินทางเพื่อพักผ่อนมากที่สุด 78.68% ทำงานร่วมกับท่องเที่ยว 7.72% รับการรักษาสภาพ รักษาโรค 2.02% เข้าร่วมการแข่งขันกีฬา เล่นกีฬา 1.71% และต้องการแต่งงาน ควบรอบแต่งงาน 1.22%

นักท่องเที่ยวที่นิยมเดินทางคนเดียวคิดเป็น 29.25% เดินทางกับเพื่อน 19.74% เดินทางกับคู่สมรส 18.91% เดินทางกับครอบครัวหรือญาติ 18.6% เดินทางกับคู่รัก 8.91% และเดินทางกับเพื่อนร่วมทาง 4.56% มีจำนวนคนเดินทางเฉลี่ย 12.49 คนต่อทริป ค่าใช้จ่ายรวมเฉลี่ยอยู่ที่ 6,333 บาท/คน/วัน เพิ่มขึ้น 52.53% เทียบกับปีก่อน คิดเป็นค่าใช้จ่ายต่อทริป 79,098 บาท/คน/ทริป เพิ่มขึ้น 74.14%

ส่วนด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยวสุขภาพกลุ่มเล็กหรือ พบว่ากิจกรรมที่ได้รับความนิยม 5 อันดับแรก ได้แก่ การรับประทานไทย 88.1% กิจกรรมสุขภาพ 60.07% นวดและสปา 55.19% ช้อปปิ้งที่แหล่งประวัติศาสตร์ 52.6% และนั่งลิขัยนาคัน 46.41% ส่วนพฤติกรรมกรรมการอบปีง ส่วนใหญ่นิยมซื้อเสื้อผ้า 54.08% เครื่องประดับ 43.58% ผลิตภัณฑ์สุขภาพไทย 37.24% เครื่องสำอางเครื่องหอม 13.08% และเครื่องประดับ อื่นๆ 11.4%

สำหรับการสำรวจทัศนคติต่อการท่องเที่ยวประเทศไทย พบว่านักท่องเที่ยวสุขภาพส่วนใหญ่เห็นความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ที่ 97.75% เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.04% โดยด้านที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อากาศดีมีเครื่องนอนที่รองรับ 97.29% ของคนคือความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว 96.32% และอาหารและเครื่องดื่ม 94.25% ส่วนด้านที่ได้รับความไม่พอใจ 3 อันดับคือ ความสะอาดและการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยว ความสะอาดและสุขอนามัยของร้านค้า ร้านอาหารที่เกี่ยวกับอาหาร

## กระทรวงพาณิชย์ ชู 'Thailand Taste & Treasures' ดันเอกลักษณ์ไทยเจาะตลาดโลก

นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงาน "Thailand Taste & Treasures" โดยมี นายสุวิทย์ สิริระพันธุ์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ผู้บริหารระดับสูง ที่มุ่ง "กระตุ้นสินค้าไทย กระตุ้นการค้า" เพื่อให้เศรษฐกิจไทยของกระทรวง เข้าร่วมกับกิจกรรม ณ โรงแรมภาณุมาศ ริเวอร์ไซด์ รีสอร์ท จังหวัดนครราชสีมา งาน "Thailand Taste & Treasures" อยู่ภายใต้แนวคิด "Discovering Authentic Flavors and Crafted Excellence" จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่วัฒนภาพและวิถีชีวิตเชิงรุกในการผลักดันผลิตภัณฑ์ไทยสู่ระดับสากล ผ่านวิถีคิดสินค้าสิ่งมีชีวิตทางภูมิศาสตร์ (GI) และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน Thai SELECT ซึ่งสะท้อนถึงความโดดเด่นของอาหารไทยทั้งในด้านรสชาติ คุณภาพ และเอกลักษณ์ความเป็นไทย

ภายในงานมีการรวบรวมเมนูอาหารสุดพิเศษโดยเชฟไทยชื่อดัง เชฟรุ่นใหม่ที่มีผู้ติดตามบนสื่อสังคมออนไลน์กว่า 4 ล้านคน นำวัตถุดิบ GI จากหลายจังหวัดมาสร้างสรรค์เมนูร่วมสมัย ด้วยทศวรรษและคุณค่าความเป็นไทยในมิติใหม่ อาทิ เมนูแห่งถิ่น ที่ใช้วัตถุดิบไทยถิ่น ดินดำ GI จากจังหวัดศรีสะเกษอย่าง ข้าวหอมมะลิ ซึ่งใช้จากจังหวัดศรีสะเกษ และเมนูของหวาน ที่นำผลไม้จากจังหวัดระยอง ซึ่งใช้จากจังหวัดระยอง และเมนูอาหารไทยที่อร่อยและอร่อย ดินดำ GI จากจังหวัดสุพรรณบุรี และเมนูอาหารไทยที่อร่อยและอร่อย ดินดำ GI จากจังหวัดสุพรรณบุรี และเมนูอาหารไทยที่อร่อยและอร่อย ดินดำ GI จากจังหวัดสุพรรณบุรี

นอกจากนี้มีการสาธิตการปรุงอาหารโดยเชฟจากโรงแรม ภัตตาคาร และร้านอาหารชั้นนำ และเครื่องปรุงรสจากผลิตภัณฑ์ Thai SELECT เพื่อให้อาหารไทยและวิถีชีวิตไทยได้สัมผัสสู่สายตาคนทั่วโลกและยกระดับมาตรฐานอาหารไทยให้ทัดเทียมกับมาตรฐานสากล และผลักดันให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสุขภาพดี และผลักดันให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสุขภาพดี และผลักดันให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสุขภาพดี

นางศุภจีกล่าวว่าการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและคณะรัฐมนตรีเศรษฐกิจที่มุ่ง "กระตุ้นสินค้าไทย กระตุ้นการค้า" เพื่อให้เศรษฐกิจไทยของกระทรวง เข้าร่วมกับกิจกรรม ณ โรงแรมภาณุมาศ ริเวอร์ไซด์ รีสอร์ท จังหวัดนครราชสีมา งาน "Thailand Taste & Treasures" อยู่ภายใต้แนวคิด "Discovering Authentic Flavors and Crafted Excellence" จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่วัฒนภาพและวิถีชีวิตเชิงรุกในการผลักดันผลิตภัณฑ์ไทยสู่ระดับสากล ผ่านวิถีคิดสินค้าสิ่งมีชีวิตทางภูมิศาสตร์ (GI) และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน Thai SELECT ซึ่งสะท้อนถึงความโดดเด่นของอาหารไทยทั้งในด้านรสชาติ คุณภาพ และเอกลักษณ์ความเป็นไทย

กระทรวงพาณิชย์ได้วาง 7 นโยบายสำคัญ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจการส่งออกประเทศ อาทิ 1. ภาษีศุลกากร และการเจรจาการค้า 2. ช่วยเหลือผู้ประกอบการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา 3. ขับเคลื่อน FTA และการบุกตลาดใหม่ เพื่อขยายโอกาสทางการส่งออกสินค้าไทย 4. ดูแลค่าครองชีพประชาชน ล่าสุดเพิ่งเปิดมาตรการสินค้าลดราคา เทศกาลกินเจ อิ่มบุญ ราคาประหยัด ที่ช่วยลดค่าครองชีพให้กับประชาชนในช่วงเทศกาลกินเจทั่วประเทศกว่า 750 ล้านบาท นำสินค้ามาลดสูงสุดถึง 56%

5. รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร 6. เสริมแกร่งผู้ประกอบการ SMEs และเพิ่มมูลค่าสินค้าไทย 7. ปรับปรุงระเบียบและใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ งาน "Thailand Taste & Treasures" ไม่เพียงเป็นเวทีสื่อสารภาพลักษณ์ใหม่ของสินค้าและวิถีการไทยในเวทีโลก แต่ยังเป็นโอกาสสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โดยใช้อาหารไทยและวิถีชีวิตคุณภาพเป็นพลังสำคัญในการสร้างรายได้ กระตุ้นโอกาส และเสริมความแข็งแกร่งให้เศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน

### In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยบริษัทเราและเจ้าหน้าที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านการฝึกอบรมและการบริการด้านธุรกิจ

พร้อมหลักสูตรการอบรมครบถ้วนทุกสาขาวิชา

แนวทางการฝึกอบรมและสัมมนา In-House

- Update มาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการขายและประชาสัมพันธ์ - พัฒนาทักษะการนำเสนอ

- Service Skill - Team Work - การบริหารจัดการ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 105-0750 ถึง 117, 118, 119, 120 E-Mail : [training@thanathep.com](mailto:training@thanathep.com) Web : [www.dti.co.th](http://www.dti.co.th)



### In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยบริษัทเราและเจ้าหน้าที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านการฝึกอบรมและการบริการด้านธุรกิจ

พร้อมหลักสูตรการอบรมครบถ้วนทุกสาขาวิชา

แนวทางการฝึกอบรมและสัมมนา In-House

- Update มาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการขายและประชาสัมพันธ์ - พัฒนาทักษะการนำเสนอ

- Service Skill - Team Work - การบริหารจัดการ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 105-0750 ถึง 117, 118, 119, 120 E-Mail : [training@thanathep.com](mailto:training@thanathep.com) Web : [www.dti.co.th](http://www.dti.co.th)





## “พาณิชย์” หารือเปรู เร่งสรุป FTA ให้จบภายในปี 68

นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่าตนพร้อมด้วยคณะผู้บริหารของกระทรวงพาณิชย์ ได้ร่วมกันให้การต้อนรับนางสาวเซซิลียา ซุนิลดา กาลาร์เรตา บาซัน (H.E. Ms. Cecilia Zunilda Galarreta Bazán) เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐเปรูประจำประเทศไทย ในโอกาสเข้าพบเพื่อหารือแนวทางเสริมสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนระหว่างไทย-เปรู พร้อมยืนยันความมุ่งมั่นร่วมกันของทั้งสองฝ่าย ในการเร่งรัดการเจรจากระดับความตกลงการค้าเสรี (FTA) ระหว่างไทย-เปรู ให้สรุปผลในสาระสำคัญภายในสิ้นปี 2568

ไทยและเปรูมีความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นมายาวนานกว่า 60 ปี และต่างมีศักยภาพสูงในการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจ โดยการปรับปรุงและยกระดับความตกลงทางการค้าที่ลงนามไว้กว่า 20 ปีให้ทันสมัย จะช่วยเปิดโอกาสทางการค้าและการลงทุนใหม่ๆ ให้แก่ผู้ประกอบการทั้งสองประเทศ ทั้งในด้านสินค้าเกษตร อาหารแปรรูป ยานยนต์ เครื่องจักร และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พร้อมทั้งการเสริมสร้างความเชื่อมโยงของห่วงโซ่อุปทาน และการขนส่งสินค้าระหว่างเอเชียกับอเมริกาใต้ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

เอกอัครราชทูตเปรูฯ กล่าวชื่นชมไทยที่ให้ความสำคัญต่อการสานต่อความร่วมมือและขับเคลื่อนการเจรจา FTA อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เปรูยังแจ้งว่ามีความพร้อมในด้านเศรษฐกิจ การค้า และโครงสร้างพื้นฐาน และเปิดรับการลงทุนจากต่างประเทศ โดยเปรูได้เปิดท่าเรือชานโค (Port of Chancay) เมื่อเดือน พ.ย. 2567 ทั้งนี้ เปรูได้วางเป้าหมายให้เป็นศูนย์กลางการขนส่งสินค้า ผัสมหาสมุทรแปซิฟิกของอเมริกาใต้ และเพิ่มปริมาณการนำเข้า-ส่งออกระหว่างเอเชียและอเมริกาใต้ให้มากยิ่งขึ้น รวมทั้ง

ยังเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยขยายตลาดไปสู่อเมริกาใต้ ได้สะดวกมากขึ้น

ในโอกาสนี้ ทั้งสองฝ่ายยังเห็นพ้องที่จะขยายความร่วมมือผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าและการลงทุนร่วมกัน อาทิ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติในไทย เช่น Bangkok Gems & Jewelry, THAIFEX-Anuga Asia, THAIFEX-HOREC ASIA กิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ รวมทั้งการขยายความร่วมมือในมิติอื่น

นอกจากการค้า ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม อาหาร และแฟชั่น รวมถึงการส่งเสริมร้านอาหารไทยที่ได้รับ ‘ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT’ ของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อเชื่อมโยงประชาชนของทั้งสองประเทศให้ใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น พร้อมย้ำเจตนารมณ์ที่จะผลักดันให้ “ไทย-เปรู” ก้าวสู่การเป็นหุ้นส่วนเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและสมดุลในอนาคต

สำหรับการค้าไทย-เปรู ในช่วง ม.ค. - ส.ค. 2568 เปรูเป็นคู่ค้าอันดับที่ 61 ของไทย มีมูลค่าการค้ารวม 362.49 ล้านดอลลาร์ ไทยได้ดุลการค้าคิดเป็นมูลค่า 189.91 ล้านดอลลาร์ โดยส่งออกไปเปรูเป็นมูลค่า 276.20 ล้านดอลลาร์ สินค้าส่งออกสำคัญ เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และเครื่องซักผ้าและเครื่องซักแห้งและส่วนประกอบ

ขณะที่ไทยมีการนำเข้าสินค้าจากเปรูคิดเป็นมูลค่า 86.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยสินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ สัตว์น้ำ (สด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป) สินแร่และเศษโลหะ และผลิตภัณฑ์ ตลอดจนผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ อาทิ บลูเบอร์รี่



### In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานทางบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th





## กระทรวงพาณิชย์ร่วมกับहांท้องถิ่น ลดราคาบริโภค ‘คนละครึ่ง พลัส’

นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เปิดเผยว่ากระทรวงฯ ได้ร่วมมือกับสมาคมการค้าส่งค้าปลีกแห่งประเทศไทย และเครือข่ายผู้ประกอบการค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้ากว่า 90 ราย ซึ่งมีสาขารวมกันมากกว่า 800 แห่งครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ จัดกิจกรรม “รวมพลังहांท้องถิ่นลดยิ่งใหญ่ ไทยช่วยไทย” เพื่อลดราคาสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพสูงสุดถึง 60% ทั่วประเทศ

โดยจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 1-15 พฤศจิกายน 2568 ซึ่งสอดคล้องกับโครงการ “คนละครึ่ง พลัส” ของรัฐบาลที่เปิดให้ประชาชนลงทะเบียนในวันที่ 20 ตุลาคม 2568 และจะเริ่มใช้จ่ายได้ในช่วงเวลาใกล้เคียงกัน นอกจากนี้ ผู้ที่ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐยังสามารถใช้สิทธิร่วมกับส่วนลดในโครงการนี้ได้ทันที

นอกจากการลดราคาเพื่อแก้ไขปัญหาระยะสั้นแล้ว กระทรวงพาณิชย์ยังได้ผนึกกำลังกับ 2 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME D Bank) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการรายย่อยซึ่งเป็นแกนหลักของเศรษฐกิจहांท้องถิ่น

โดย depa จะเข้ามาฝึกอบรมทักษะด้านดิจิทัล (Up-skill/Re-skill) ให้แก่ผู้ประกอบการ SME และร้านค้าहांช่วย เพื่อให้ปรับตัวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการทดลองใช้โปรแกรมสำหรับบริหารจัดการร้านค้าได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย เพื่อเรียนรู้และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมีการสนับสนุนเงินทุน 50% ของค่าใช้จ่าย หรือสูงสุดไม่เกิน 200,000 บาท เพื่อลดภาระการลงทุนเริ่มต้น

ขณะที่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME D Bank) เห็นว่าการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเป็นอุปสรรคสำคัญของผู้ประกอบการรายย่อยเสมอมา เพื่อแก้ไขปัญหานี้ ธนาคารจึงได้จัดทำโครงการสินเชื่อเงินहांพิเศษสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ โดยเสนอสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยคงที่เพียง 3% ต่อปี เป็นระยะเวลานานถึง 3 ปี รองรับผู้ประกอบการทุกขนาด ตั้งแต่รายเล็กที่มีวงเงินไม่เกิน 1 ล้านบาท ไปจนถึงรายที่ใหญ่ขึ้นด้วยวงเงินสูงสุดถึง 30 ล้านบาท

นายสมชาย พรรัตนเจริญ นายกฯ กิตติมศักดิ์สมาคมค้าส่ง-ปลีกไทย กล่าวว่าสถานการณ์การค้าहांช่วยกว่า 4 แสนรายทั่วประเทศเริ่มอ่อนแรงอยู่ในภาวะติดลบ สืบเนื่องจากกำลังซื้อที่ลดลง และการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว โดยเฉพาะการค้าออนไลน์ที่เข้ามาเพิ่มส่วนแบ่งการค้าตรงนี้ ทำให้ร้านค้าहांช่วยต้องปรับตัวส่งต่อให้ทายาทรุ่นใหม่สืบทอด และเริ่มทำออนไลน์ควบคู่ไปด้วย

ส่วนผู้ประกอบการที่อยู่ในระบบนิติบุคคล จะได้รับประโยชน์จากการเป็นร้านธงฟ้า ซึ่งจะรองรับการใช้จ่ายของผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ที่ได้รับเงินกระตุ้นเศรษฐกิจคนละ 1,700 บาท เช่นกัน แต่เห็นว่าควรให้เป็นเพียงมาตรการเยียวยาระยะสั้นหรือเป็นยาแก้ปวด บรรเทาอาการป่วยชั่วคราว เพราะสิ่งสำคัญคือการที่รัฐบาลวางรากฐานระยะยาว โดยใช้ข้อดีของโครงการคนละครึ่ง พลัสที่มีฐานข้อมูล และจัดกลุ่มผู้ประกอบการได้แล้ว เช่น กลุ่มที่อยู่ในระบบนิติบุคคลและร้านหาบเร่แผงลอย หลังจากนั้นจึงเสนอให้มีการหามาตรการต่อยอดดูแล ทั้งมาตรการทางภาษีและการส่งเสริมการอบรม เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้มแข็งขึ้นและยกระดับเข้าสู่ระบบนิติบุคคลได้

### In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานมาตรฐานวิชาชีพ - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ  
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —  
ต้องอบรม... 1 ปี  
ให้ครบ 12 ชั่วโมง

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**

 [www.dst.co.th](http://www.dst.co.th)

 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4

 02-555-0710

 Dharmniti Seminar & Training

 @dharmauditseminar, @dharmaudithr



Download  
ตารางสัมมนา



## รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์  
**เพียง 4** ขั้นตอน  
 (ลองเองได้ 24 ชม.)



### ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



### เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

|                                                                                                                                |                                                                                                                              |                                                                                                                                     |                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>เชิญประชุมผู้ถือหุ้น<br>รับรองงบการเงิน | <br>การจ่ายเงินปันผล,<br>ย้ายสำนักงานใหม่ | <br>เปลี่ยนชื่อบริษัท,<br>แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ | <br>เลิกบริษัท,<br>เลิกห้าง, ชำระบัญชี |
| <br>เปลี่ยนแปลงกรรมการ<br>เข้า - ออก        | <br>แก้ไขข้อบังคับ,<br>แก้ไขวัตถุประสงค์  | <br>เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท,<br>ควบบริษัท          | <br>แปรสภาพ หจก.<br>เป็นบริษัทจำกัด    |



### รับลงประกาศโฆษณา

- |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ประกาศคำสั่งศาล</li> <li>• อาญัติกรรณียสิน</li> <li>• ลงประกาศฟ้องร้อง</li> <li>• บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน</li> <li>• ลงประกาศพินสภาพพนักงาน</li> <li>• ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ</li> <li>• ฯลฯ</li> </ul> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### อัตราค่าลงประกาศ

| รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper |                 |            | e-Newspaper     |            |
|-------------------------------|-----------------|------------|-----------------|------------|
| รายการ                        | ราคาบุคคลทั่วไป | ราคาสมาชิก | ราคาบุคคลทั่วไป | ราคาสมาชิก |
| 1 รอบ                         | 300 บาท         | 250 บาท    | 230 บาท         | 180 บาท    |
| 12 รอบ                        | 3,480 บาท       | 2,880 บาท  | 2,640 บาท       | 2,040 บาท  |

หมายเหตุ

1. ราคาปีรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีซื้อแพ็คเกจทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพ็คเกจ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์แพ็คเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่านั้น