



เปิดตลาดแดนมังกร! กรมประมงผนึกจีน เจรจาขยายช่องทางส่งออกสินค้าสัตว์น้ำไทย

นางจิตติพร หลาวประเสริฐ รองอธิบดีกรมประมง รักษา
ราชการแทนอธิบดีกรมประมง พร้อมด้วยผู้แทนจากหน่วยงาน
สังกัดกรมประมงที่เกี่ยวข้อง เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
และภาคเอกชน ร่วมให้การต้อนรับนายหลี่ เซิงลี่ รองนายกสมาคม
การประมงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน และคณะฯ ในโอกาส
เดินทางมาเยือนประเทศไทย เพื่อหารือถึงแนวทางการสร้างเครือข่าย
ความร่วมมือด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมประมง และการส่งเสริม
ความร่วมมือด้านการค้า หนุนเปิดประตูสู่โอกาสในการขยายตลาด
สินค้าประมงไทยในตลาดจีนให้เติบโตยิ่งขึ้น ซึ่งความร่วมมือนี้
จะเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันอุตสาหกรรมประมงของทั้งสอง
ประเทศให้ก้าวหน้า

นางจิตติพร หลาวประเสริฐ รองอธิบดีกรมประมง รักษา
ราชการแทนอธิบดีกรมประมง เปิดเผยว่า สาธารณรัฐประชาชนจีน
ถือเป็นตลาดคู่ค้าที่สำคัญของประเทศไทย โดยมีปริมาณการส่งออก
สินค้าประมงไปตลาดจีนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2567
มีปริมาณการส่งออกมากกว่า 204,787 ตัน คิดเป็นมูลค่าสูงถึง
20,442 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นสินค้ากุ้งขาวและกุ้งกุลาดำ
หอยมีชีวิต รวมถึงปลาปรุงแต่งและแปรรูปอีกมากกว่า 100 รายการ
และยังมีสัตว์น้ำเศรษฐกิจที่มีศักยภาพซึ่งกรมประมงพร้อมจะ
ผลักดันให้มีการขยายตลาดเพิ่มเติมอีกหลายชนิด เช่น เนื้อจะเข้
ปลากะพงขาว และกุ้งก้ามกราม เป็นต้น

ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า
รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตร
และสหกรณ์ ที่ได้มุ่งสนับสนุนการขยายความสัมพันธ์ทางการค้า
ระหว่างประเทศ โดยเฉพาะสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งถือเป็น

ตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพและความต้องการบริโภคสูง เพื่อขยาย
ช่องทางการกระจายสินค้าเกษตรจากพี่น้องเกษตรกรไทยสู่
ตลาดต่างประเทศ

สำหรับการหารือกับนายหลี่ เซิงลี่ รองนายกสมาคม
การประมงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
ผู้แทนภาคเอกชนและคณะฯ ในครั้งนี้ จึงเป็นโอกาสครั้งสำคัญ
ให้ประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีนได้ยกระดับความสัมพันธ์
ให้ใกล้ชิดเพื่อสร้างความร่วมมือภาคประมงให้มากยิ่งขึ้น ผ่านการ
แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทั้งด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด
การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง การป้องกันและควบคุมโรคสัตว์น้ำ
และสร้างความเชื่อมั่นในการผลิตสินค้าประมงของไทยตั้งแต่ต้นน้ำ
จนถึงผลิตภัณฑ์ให้คณะผู้แทนจากสาธารณรัฐประชาชนจีน ว่าสินค้า
ประมงของไทยมีความปลอดภัย และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

นอกจากนี้ ยังได้หารือถึงแนวทางการเพิ่มโอกาสทางการค้า
ระหว่างกัน โดยลดข้อจำกัดของการค้าผ่านการจัดทำพิธีสารของ
ผลผลิตสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงระหว่าง
ประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน

รักษาการอธิบดีกรมประมง กล่าวในตอนท้ายว่า กรมประมง
พร้อมผลักดันความร่วมมือดังกล่าวให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่าง
เป็นรูปธรรม เพื่อสร้างโอกาสการพัฒนาภาคประมง เพิ่มช่องทาง
การค้าสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยยกขีดความสามารถ
และศักยภาพในการแข่งขันของเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยง ชาวประมง
และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมประมงไทย ให้สามารถก้าวสู่
เวทีการค้าระดับโลกได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน 🐟

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



สัญญาณเตือน SME ! ม.หอการค้าไทยชี้ดัชนีแข่งขันร่วงไตรมาส 3 กดดันจากยอดขาย-สภาพคล่อง

นายวชิร คุณทวีเทพ รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ และผู้อำนวยการสถาบันยุทธศาสตร์การค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดเผยถึงผลสำรวจดัชนีความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ของไทยประจำไตรมาสที่ 3/2568 ว่า หอการค้าไทยจัดทำดัชนีดังกล่าวขึ้นเพื่อ (1) ประเมินขีดความสามารถการแข่งขัน SMEs เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจ SMEs ของไทยว่ามีความสามารถที่จะแข่งขันและอยู่รอดในโลกธุรกิจเพียงใด (2) ประเมินสถานภาพของธุรกิจ SMEs เพื่อทำการระบุดูอ่อนและปัจจัยเสี่ยงต่างๆ พร้อมทั้งเสนอแนวทางการปรับปรุงแก้ไขธุรกิจ SMEs ให้มีความพร้อมที่จะเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต โดยแบ่งการสำรวจออกเป็น 3 ดัชนีย่อยคือ ดัชนีสถานการณ์ธุรกิจ SMEs, ดัชนีความสามารถในการทำธุรกิจ และดัชนีความยั่งยืนของธุรกิจ SMEs ซึ่งหากดัชนีมีค่าต่ำกว่า 50 ถือว่าสถานการณ์ของผู้ประกอบการ SMEs มีแนวโน้มแย่ลง

ทั้งนี้ จากการสำรวจพบว่า ในไตรมาสที่ 3/2568 ดัชนีทั้ง 3 รายการ มีค่าเท่ากับ 43.0, 43.4 และ 43.3 ตามลำดับ ส่งผลให้ดัชนีความสามารถในการแข่งขันโดยรวมมีค่าเท่ากับ 43.2 ซึ่งต่ำกว่า 50 ชี้ให้เห็นว่า SMEs มีแนวโน้มแย่ลงและยังขาดความเชื่อมั่นในการทำธุรกิจ โดยธุรกิจรายย่อยมีค่าดัชนีต่ำสุดที่ 41.4 รองลงมาคือ ธุรกิจขนาดย่อม 44.5 และธุรกิจขนาดกลาง 45.8 และเมื่อแยกตามประเภทธุรกิจพบว่าภาคการผลิตมีค่าดัชนีต่ำสุดที่ 41.9 รองลงมาคือ ภาคบริการ 43.3 และภาคการค้า 44.6 ขณะที่ผลการสำรวจทัศนคติต่อประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลใหม่ พบว่าโครงการคนละครึ่ง พลัส และบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ได้คะแนนสูงสุดที่ 4.53 คะแนน

ตามมาด้วยเที่ยวไทยคนละครึ่ง ทัวร์ไทยคนละครึ่ง ที่ 4.46 คะแนน

นายชริกกล่าวเพิ่มเติมว่า SMEs มีความคาดหวังต่อนโยบายเศรษฐกิจระยะสั้น (Quick Big Win) ของรัฐบาลใหม่ โดยเฉพาะโครงการคนละครึ่ง พลัสและบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ รวมถึงโครงการเที่ยวไทยคนละครึ่ง ที่จะเข้ามาช่วยฟื้นฟูกิจการและช่วยกระตุ้นยอดขายของธุรกิจ รวมทั้งมาตรการช่วยเหลือลดปัญหาหนี้และเพิ่มสภาพคล่องให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs รายละเอียดไม่เกิน 1 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังเสนอขอให้รัฐบาลเร่งขยายระยะเวลาโครงการและมาตรการต่างๆ ของภาครัฐ โดยเฉพาะลูกหนี้รายย่อยและผู้ประกอบการ SMEs, เพิ่มโอกาสการเข้าถึงสินเชื่อ เพิ่มโอกาสการอนุมัติและวงเงินกู้ที่สูงขึ้น, ปรับปรุงโครงสร้างหนี้ ลดภาระหนี้และเพิ่มความยืดหยุ่นทางการเงิน, ลดภาษีเงินได้นิติบุคคลและลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งจัดอบรมและเสริมศักยภาพด้านเทคโนโลยีและความรู้ทางการเงินแก่ภาคธุรกิจ

นายธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดีและประธานที่ปรึกษาศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ม.หอการค้าไทย กล่าวว่า จากค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันที่อยู่ต่ำกว่าระดับ 50 ชี้ให้เห็นว่า SMEs ไทยยังขาดความเชื่อมั่นในการทำธุรกิจและมองว่าเศรษฐกิจไทยยังไม่สดใส โดยผู้ตอบมองว่าองค์ประกอบดัชนีด้านต่างๆ ยังมีการปรับลดลง โดยเฉพาะยอดขายรายได้ และสภาพคล่อง ขณะที่ต้นทุน ค่าใช้จ่าย และกำไรเท่าเดิม และเมื่อจำแนกตามประเภทธุรกิจพบว่าภาคการผลิตมีค่าดัชนีความสามารถแข่งขันต่ำที่สุด เนื่องจากอาจได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าสหรัฐอเมริกา ซึ่ง SMEs ไทยเป็นส่วนหนึ่งของซัพพลายเชน รองลงมาคือภาคบริการ และภาคการค้า

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

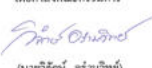
แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dharmniti.co.th Website : www.dst.co.th



บริษัท แชนเปียนเฟอร์เม้นเคชั่น จำกัด อาคาร เอส.เอส.ทาวเวอร์ ชั้น 20 เลขที่ 503 ถนนศรีอยุธยา แขวงอนุสาวรีย์ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์: 02-6426210-19 โทรสาร: 02-6426097 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105532020034 3 พฤศจิกายน 2568 เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 เรียน ท่านผู้ถือหุ้น และ กรรมการบริษัท สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. สำเนาโครงการการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 2. ใบมอบฉันทะ ด้วยคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2568 เวลา 09.30 น. ณ ห้องประชุมของบริษัทฯ เลขที่ 503 อาคาร เอส เอส ทาวเวอร์ ชั้น 20 ถนนศรีอยุธยา แขวงอนุสาวรีย์ เขตห้วยขวาง มีระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้:- 1. รับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 2. พิจารณาเปลี่ยนแปลงผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน 3. เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี) ฉะนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว หากท่านไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ให้ตัวแทนของ จะมอบฉันทะให้ผู้ถือหุ้นด้วยกันเข้าประชุมแทนก็ได้ โดยมีใบมอบฉันทะ ตามแบบที่แนบมาพร้อมหนังสือนี้. โดยคำสั่งคณะกรรมการ  (นายวิชัย อร่ามวงศ์) เลขาธิการคณะกรรมการ ฉบับที่ 3764 วันที่ 7 พฤศจิกายน 2568 ลำดับที่ 1	บริษัท ระยองกันเอง จำกัด 34/1 ถนนจันทอุดม ตำบลท่าประดู่ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21000 โทร. (033)211566 วันที่ 7 พฤศจิกายน 2568 เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ด้วยคณะกรรมการของบริษัท ระยองกันเอง จำกัด ได้มีมติให้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2568 เวลา 10.00 น. ณ ห้องประชุม บริษัท ระยองกันเอง จำกัด เลขที่ 34/1 อ.จันทอุดม ค.ท่าประดู่ อ.เมือง จ.ระยอง เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้ 1 พิจารณาเงินปันผลและการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นโปรดเข้าประชุมตามวัน เวลา และ สถานที่ดังกล่าวโดยพร้อมเพรียงกัน หากท่านไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้และประสงค์จะมอบฉันทะแก่บุคคลที่ท่านเห็นสมควรเข้าไปร่วมประชุมและออกเสียงแทน โปรดดำเนินการมอบอำนาจโดยกรอกข้อความ และลงลายมือชื่อตามหนังสือมอบฉันทะที่ส่งมา และให้ผู้มอบอำนาจนำหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวไปแสดงต่อกรรมการผู้จัดการ หรือผู้ที่ท่านกรรมการผู้จัดการกำหนดก่อนเข้าประชุมด้วย ขอแสดงความนับถือ กรรมการผู้จัดการบริษัทฯ ฉบับที่ 3764 วันที่ 7 พฤศจิกายน 2568 ลำดับที่ 2
--	---

 บริษัท ระยองกันเอง เซอร์วิส จำกัด 34/1 ถนนจันทอุดม ตำบลท่าประดู่ อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000 โทร. (033) 211566 วันที่ 7 พฤศจิกายน 2568 เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2568 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ด้วยคณะกรรมการของบริษัท ระยองกันเอง เซอร์วิส จำกัด ได้มีมติให้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2568 ในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2568 เวลา 13.00 น. ณ ห้องประชุม บริษัท ระยองกันเอง เซอร์วิส จำกัด เลขที่ 34/1 อ.จันทอุดม ค.ท่าประดู่ อ.เมืองระยอง จ.ระยอง เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้ 1 พิจารณาเงินปันผลและการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นโปรดเข้าประชุมตามวัน เวลา และ สถานที่ดังกล่าวโดยพร้อมเพรียงกัน หากท่านไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้และประสงค์จะมอบฉันทะแก่บุคคลที่ท่านเห็นสมควรเข้าไปร่วมประชุมและออกเสียงแทน โปรดดำเนินการมอบอำนาจโดยกรอกข้อความ และลงลายมือชื่อตามหนังสือมอบฉันทะที่ส่งมา และให้ผู้มอบอำนาจนำหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวไปแสดงต่อกรรมการผู้จัดการ หรือผู้ที่ท่านกรรมการผู้จัดการกำหนดก่อนเข้าประชุมด้วย ขอแสดงความนับถือ กรรมการผู้จัดการบริษัทฯ ฉบับที่ 3764 วันที่ 7 พฤศจิกายน 2568 ลำดับที่ 3	บริษัท แอ็คเทอน (ประเทศไทย) จำกัด วันที่ 07 พฤศจิกายน 2568 เรื่อง เชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ครั้งที่ 1/2568 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท แอ็คเทอน (ประเทศไทย) จำกัด ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 23/65 อาคารศรีซัน ชั้น 18 ถนนสุขุมวิท 63 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ วาระที่ 1 พิจารณาพิจารณากรรมการ เข้า - ออก วาระที่ 2 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมจำนวนวันหรือกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัท วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่นๆ(ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นโปรดประชุมตามวัน เวลา สถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกัน หวัง จักขอบคุณอย่างยิ่ง ขอแสดงความนับถือ  (นายฉุนจิ วาฑาษาธิ) กรรมการ  บริษัท แอ็คเทอน (ประเทศไทย) จำกัด 23/65 อาคารศรีซัน ชั้น 18 ถนนสุขุมวิท 63 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 ประเทศไทย Thailand : (66) 0-2714-3295 (วัน 5 คน) โทรสาร : (66) 0-2714-3296 ACTEON (THAILAND) LTD. 23/65 Sorachai Building, 18th Floor, 63 Sukhumvit 63, Sukhumvit Road, Watthana, Bangkok 10110 Thailand Tel : (66) 0-2714-3295 (Auto 5 line) Fax : (66) 0-2714-3296 E-mail : info-thailand.acteongroup.com www.acteon.com ฉบับที่ 3764 วันที่ 7 พฤศจิกายน 2568 ลำดับที่ 4
---	--



วันที่ 5 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ.2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ครั้งที่ 1/2568 /
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เซจ ดีไซน์แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด

ด้วยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้ลงมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 20 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ.2568 เวลา 9.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เซจ ดีไซน์แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด เลขที่ 12 ถนนสุขุมวิท แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230

โดยมีระเบียบวาระการประชุมดังนี้

- วาระที่ 1 รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
- วาระที่ 2 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัท
- วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ ถ้ามี

ดังนั้น จึงขอเชิญผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น หากท่านไม่สามารถไปร่วมประชุมด้วยตนเองได้ โปรดทำหนังสือมอบอำนาจให้ผู้ถือหุ้นไปประชุมแทนด้วยตนเอง



ขอแสดงความนับถือ
(นายอุดม เอื้อศิริวัฒน์)
กรรมการผู้จัดการ

บริษัท เซจ ดีไซน์แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด
SAGE DESIGN & CONSTRUCTION CO.,LTD.
12 ถนนสุขุมวิท แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กทม 10230 โทร. 0-2508-2475-7 แฟกซ์ 0-2942-9951
12 YOYVEN RD. LADPRAO BANGKOK 10230 TEL. 0-2508-2475-7 FAX. 0-2942-9951

ฉบับที่ 3764 วันที่ 7 พฤศจิกายน 2568 ลำดับที่ 5



THAI DAIZO AEROSOL CO., LTD.
700/372 Moo 6, Tambol Hongrakmitang,
Amphur Muang Chonburi, Chonburi, 20000, Thailand.
Tel. (0363) 459-680-3 Fax. (0363) 459-684

บริษัท ไทย ไดโซ แอโรซอล จำกัด
700/372 หมู่ 6 ตำบลหนองไผ่
อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000
โทร. (0363) 459-680-3 แฟกซ์ (0363) 459-684

ประกาศ

บริษัท ไทย ไดโซ แอโรซอล จำกัด

เรื่อง ขอเชิญประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568

เรียน ผู้ถือหุ้นของบริษัท

ด้วยคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาเห็นสมควรนัดเรียกประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ขึ้นในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2568 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ เลขที่ 700/372 หมู่ 6 ตำบล หนองไผ่แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

1. พิจารณารับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567
2. พิจารณารับรองงบดุลและบัญชีกำไรขาดทุน สำหรับรอบปีบัญชี ซึ่งสิ้นสุด ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2568
3. พิจารณาเลือกตั้งกรรมการใหม่แทนกรรมการซึ่งต้องออกไปตามวาระ
4. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน
5. พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ ดังกล่าวโดยพร้อมเพรียงกัน
ด้วย จักขอขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

นายสุเมธ ธารานนท์
กรรมการบริษัท



THAI DAIZO AEROSOL CO., LTD. ฉบับที่ 3764 วันที่ 7 พฤศจิกายน 2568 ลำดับที่ 6

ถอดต่อเนื่อง ! ทรัพย์สินทางปัญญาเผย 9 เดือนแรก ยอดจดทะเบียนพุ่ง 7.46%

นายอรอน ทวีทรัพย์ธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ตามด้วยนวัตกรรมแบบเคส (65 ค่าย) ซึ่งสะท้อนภาพรวมของกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า สถิติการยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศไทย ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 มีการยื่นคำขอจดทะเบียนถึง 55,699 ค่าย เพิ่มขึ้น 7.46% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2567 (51,833 ค่าย) และมี การแจ้งขอสิทธิบัตร 10,500 รายการ ลดลง 5.45% จากปี 2567 (11,105 รายการ) โดยรายละเอียดการยื่นขอจดทะเบียน และแจ้งขอสิทธิบัตรทางปัญญา (66,199 ค่าย) ประกอบด้วย

1. เครื่องหมายการค้า มีการยื่นคำขอ 41,255 ค่าย เพิ่มขึ้น 7.28% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2567 (38,455 ค่าย) โดยมีสัดส่วนผู้ยื่นคำขอคนไทย 52% และต่างชาติ 48% สำหรับ กลุ่มสินค้าที่มีการยื่นขอรับความคุ้มครองเครื่องหมายการค้า มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ กลุ่มบริการค้าปลีก (5,287 ค่าย) กลุ่มสินค้าเครื่องสำอาง (5,236 ค่าย) และกลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพอนามัย (4,667 ค่าย) สินค้าเพื่อสุขภาพอนามัยเป็นกลุ่มที่แรก และได้รับการจดทะเบียนมากที่สุด 3,692 เครื่องหมาย เพิ่มขึ้น 57% จากปี 2567 (2,339 เครื่องหมาย) สะท้อนแนวโน้มการพึ่งพิงตลาดไทยผู้บริโภคให้ความสำคัญเรื่องสุขภาพอนามัยมากขึ้น
2. สิทธิบัตรการประดิษฐ์ มีการยื่นคำขอ 6,161 ค่าย ซึ่งตัวเลขนี้ถือว่าใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 (6,071 ค่าย) โดยมีสัดส่วนผู้ยื่นคำขอคนไทย 10% และต่างชาติ 90% อาทิ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหประชาชาติ เป็นต้น นวัตกรรมที่มีการยื่นขอรับ ความคุ้มครองสิทธิบัตรการประดิษฐ์มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ วัสดุอิเล็กทรอนิกส์ (172 ค่าย) รองลงมาคือวิศวกรรมยานยนต์ (107 ค่าย) และยาชีววัตถุ (88 ค่าย) สะท้อนความสนใจในเทคโนโลยีชีวภาพ
3. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ มีการยื่นคำขอ 4,843 ค่าย เพิ่มขึ้น 15.34% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2567 (4,199 ค่าย) โดยมีสัดส่วนผู้ยื่นคำขอคนไทย 67% ส่วนใหญ่ เป็นสถาบันการศึกษา และต่างชาติ 33% สำหรับการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ที่มีการยื่นขอรับความคุ้มครองมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภทหลอดสายลำ (759 ค่าย) เครื่องประดับ (283 ค่าย) และบรรจุภัณฑ์ (263 ค่าย)
4. อุพลสิทธิบัตร มีการยื่นคำขอ 3,440 ค่าย เพิ่มขึ้น 10.68% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2567 (3,108 ค่าย) โดยมีสัดส่วนผู้ยื่นคำขอเป็นคนไทย 95% และต่างชาติ 5% สำหรับ นวัตกรรมที่มีการยื่นขอรับความคุ้มครองอุพลสิทธิบัตรมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ยาอาหารและเครื่องดื่ม (467 ค่าย) ยานยนต์ (203 ค่าย) และผลิตภัณฑ์ที่ควบคุมอุณหภูมิร่างกาย (57 ค่าย) โดยนวัตกรรมยานยนต์เป็นสาขาที่แรก และสะท้อนการเติบโตของเทคโนโลยีสุขภาพและการแพทย์
5. สิทธิบัตร มีการยื่นแจ้งข้อมูล 10,500 ผลงาน ผู้แจ้ง เกือบทั้งหมดเป็นคนไทย ผลงานที่มีการแจ้งข้อมูลสิทธิบัตรมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ศิลปกรรม (จิตกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ ฯลฯ) 3,862 ผลงานวรรณกรรม (งานพิมพ์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์) 3,017 ผลงาน และดนตรีกรรม 2,345 ผลงาน ทั้งนี้ สิทธิบัตร เป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการคุ้มครองที่ที่สร้างสรรค โดยไม่ต้องพึ่งพากระบวนการผลิตดังกล่าวจึงไม่มากรอด สะท้อนภาพรวมของงานสร้างสรรค์ไทยได้ทั้งหมด

มุ่ง Medical Tourism : กกท. เล็งดึง กลุ่มตะวันออกกลาง คาดไทยรายได้ 1.25 แสนล้านในปี 69

นายณัฐ คุรุฑฐกร รองผู้อำนวยการด้านค้าและธุรกิจ นโยมนั้นทางเพื่อเพิ่มผลกำไร 7.68% ทำงานร่วมกับ ท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยว่า ในปี 2568 ทาง กกท. เล็งนำลูกค้าต่างชาติ "ท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ และสุขภาพ" เพราะประเทศไทยมีจุดแข็งเรื่องสถานพยาบาลที่มี มาตรฐานระดับโลก ได้รับการรับรองจาก JCI (Joint Commission International) มากถึง 61 แห่ง ครอบคลุมกว่า 30 - 70% เกือบทุก ประเทศ และมีความปลอดภัยสูงตามมาตรฐานสากล เช่น ประเทศจีน และอินเดีย 500 แห่ง ในปี 2568 คาดว่าจะมีรายได้จากตลาด Health Tourism ประมาณ 125,000 ล้านบาท

ตลาด Health Tourism มีจำนวนนักท่องเที่ยวประมาณ 580,654 คน คิดเป็นสัดส่วน 1.74% ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทั้งหมด เราคาดหมายว่าปี 2568 จะมีนักท่องเที่ยวจากกลุ่มตะวันออกกลางเพิ่มขึ้น 5% จากกลุ่มตะวันออกกลาง เช่น ตุรกี โอมาน และคูเวต กลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กัมพูชา และกลุ่มประเทศเอเชียใต้ เช่น บังกลาเทศ โดยนักท่องเที่ยว กลุ่มนี้มีการใช้จ่าย 107,662 บาท/คน/วัน สูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไปประมาณ 102.67%

อีกหนึ่งตลาดที่มีศักยภาพคือ "นักท่องเที่ยวสุขภาพ" ซึ่งมีการใช้จ่ายกว่า 60,001 ดอลลาร์สหรัฐ/คน/ปี เกือบเท่าตัว จากการสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2567 โดยแบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวสุขภาพเป็น 3 กลุ่มคือ กลุ่มที่เลือกดูแลสุขภาพด้วยตัวเอง กลุ่มที่เลือกดูแลสุขภาพด้วยแพทย์ และกลุ่มที่เลือกดูแลสุขภาพด้วยแพทย์และสุขภาพ

ซึ่งพบว่าสัดส่วนนักท่องเที่ยวสุขภาพเลือกไปประเทศไทย 87.31% เดินทางไปกับกลุ่มทัวร์ 9.00% ส่วนกลุ่ม เดินทางด้วยตนเองและใช้บริการจากทัวร์จากประเทศ 3.09%

นโยมนั้นทางเพื่อเพิ่มผลกำไร 7.68% ทำงานร่วมกับ ท่องเที่ยว 7.72% รับการบริการสุขภาพ 7.72% เข้าร่วม การแข่งขันกีฬา 1.71% และลดต้นทุนค่าจ้าง ค่าจ้าง 1.22%

นักท่องเที่ยวที่นิยมเดินทางคนเดียวคิดเป็น 29.25% เดินทางกับเพื่อน 19.74% เดินทางกับคู่สมรส 18.91% เดินทาง กับครอบครัวหรือญาติ 18.69% เดินทางกับลูก 8.91% และเดินทาง กับเพื่อน 4.56% มีจำนวนนักท่องเที่ยวเฉลี่ย 12.49 คนต่อเที่ยว ค่าใช้จ่ายรวมเฉลี่ยอยู่ที่ 6,333 บาท/คน/วัน เพิ่มขึ้น 52.53% เทียบกับปีก่อน คิดเป็นค่าใช้จ่ายต่อหัว 79,098 บาท/คน/วัน เพิ่มขึ้น 74.14%

ส่วนด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยวสุขภาพกลุ่มเล็กหรือ พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยม 5 อันดับแรก ได้แก่ การรับประทาน อาหารไทย 88.1% กิจกรรมสุขภาพ 60.07% นวดและสปา 55.19% ช้อปปิ้งที่ห้างสรรพสินค้า 52.69% และแสงสียามค่ำคืน 46.41% ส่วนพฤติกรรมการท่องเที่ยว ส่วนใหญ่มีข้อเสียคือ 54.08% ของที่พักราคา 43.58% ผลิตภัณฑ์อาหารไทย 37.24% เครื่องสำอาง เครื่องดื่ม 13.08% และเครื่องประดับ 11.41%

สำหรับการสำรวจทัศนคติต่อการท่องเที่ยวประเทศไทย พบว่านักท่องเที่ยวที่เลือกประเทศไทยมีความพึงพอใจในการบริการอยู่ที่ 97.75% เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.04% โดยค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ย่อยคำในมือหรือของท่องเที่ยว 97.29% รองลงมาคือความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว 96.32% และอาหาร และเครื่องดื่ม 94.25% ส่วนด้านที่ได้รับความสนใจ 3 อันดับ คือความสะอาดและการบริการสุขภาพสถานที่ท่องเที่ยว ความสะอาด และสุขภาพอนามัยของร้านค้า ร้านอาหาร และด้านภาษีการบริการ การเดินทางด้วยตนเองและใช้บริการจากทัวร์จากประเทศ 3.09%

In-House Training บริการฝึกอบรมพนักงานในองค์กร

ด้วยบริษัทเราและเจ้าหน้าที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ในการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมแบบมืออาชีพ เราสามารถให้บริการฝึกอบรมพนักงานในองค์กรได้

แนวทางการฝึกอบรมแบบมืออาชีพ In-House

- Update มาตรฐานความรู้ - Update มาตรฐาน - Finance for Non-Finance - เทคนิคการขายและประชาสัมพันธ์
- Service Skill - Team Work - การบริหารจัดการ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อขอรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training
โทรศัพท์ (02) 005-0700 หรือ 117, 118, 119, 120 E-Mail : training@thaihouse.com Website : www.thaihouse.com



In-House Training บริการฝึกอบรมพนักงานในองค์กร

ด้วยบริษัทเราและเจ้าหน้าที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ในการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมแบบมืออาชีพ เราสามารถให้บริการฝึกอบรมพนักงานในองค์กรได้

แนวทางการฝึกอบรมแบบมืออาชีพ In-House

- Update มาตรฐานความรู้ - Update มาตรฐาน - Finance for Non-Finance - เทคนิคการขายและประชาสัมพันธ์
- Service Skill - Team Work - การบริหารจัดการ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อขอรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training
โทรศัพท์ (02) 005-0700 หรือ 117, 118, 119, 120 E-Mail : training@thaihouse.com Website : www.thaihouse.com



กระทรวงพาณิชย์ ชู ‘Thailand Taste & Treasures’ ดันเอกลักษณ์ไทยเจาะตลาดโลก

นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงาน “Thailand Taste & Treasures” โดยมี นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ผู้บริหารระดับสูง ของกระทรวง เข้าร่วมกิจกรรม ณ โรงแรมกาลานา ริเวอร์ไซด์ รีสอร์ท จังหวัดนครพนม งาน “Thailand Taste & Treasures” อยู่ภายใต้แนวคิด “Discovering Authentic Flavors and Crafted Excellence” จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่บทบาทและภารกิจ เชิงรุกในการผลักดันอัตลักษณ์ไทยสู่ระดับสากล ผ่านวัตถุดิบ สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน Thai SELECT ซึ่งสะท้อนถึงความโดดเด่นของอาหารไทย ทั้งในด้านรสชาติ คุณภาพ และเอกลักษณ์ความเป็นไทย

ภายในงานมีการรังสรรค์เมนูอาหารสุดพิเศษโดย เชฟอิน กำลังอิน เชฟรุ่นใหม่ที่มีผู้ติดตามบนสื่อสังคมออนไลน์ กว่า 4 ล้านคน นำวัตถุดิบ GI จากหลายจังหวัดมาสร้างสรรค์ เมนูร่วมสมัย ถ่ายทอดรสชาติและคุณค่าความเป็นไทยในมิติใหม่ อาทิ เมนูเห็ดดองไก่ ซึ่งใช้พริกไทยตรัง สินค้า GI จากจังหวัดตรัง เมนูของหวาน ที่รามีสูเมืองระนอง ซึ่งใช้กาแฟจากจังหวัดระนอง และมะพร้าวน้ำหอมบ้านแพ้ว สินค้า GI จากจังหวัดสมุทรสาคร

นอกจากนี้ยังมีการสาธิตการปรุงอาหารโดยเชฟจากโรงแรม กาลานา ที่เลือกใช้เครื่องแกงและเครื่องปรุงรสจากผลิตภัณฑ์ Thai SELECT เพื่อให้สื่อมวลชนและผู้ร่วมงานได้สัมผัส ประสพการณ์อาหารไทยที่ครบถ้วนทั้งในด้านรสชาติ คุณภาพ และภาพลักษณ์ และผลักดันอัตลักษณ์ไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับ นานาชาติ ผ่านอาหารไทยและวัตถุดิบคุณภาพที่สะท้อน ความภาคภูมิใจของประเทศ

นางศุภจีกล่าวว่าการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและคณะรัฐมนตรีเศรษฐกิจ ที่มุ่ง “กระตุ้นสั้น ได้ยาว กระจายตัว” เพื่อให้เศรษฐกิจไทย ขับเคลื่อนไปข้างหน้าอย่างทั่วถึงและยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้าง รายได้จากภาคการค้า การลงทุน และการส่งออกที่สามารถ สร้างผลลัพธ์เชิงประจักษ์ให้กับประชาชนได้จริง ผ่านนโยบาย “Quick Big Win” ซึ่งเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เห็นผลเร็ว และต่อเนื่องในระยะยาว

กระทรวงพาณิชย์ได้วาง 7 นโยบายสำคัญ เพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจการค้าของประเทศ อาทิ 1. ภาษีสหรัฐฯ และการเจรจา การค้า 2. ช่วยเหลือผู้ประกอบการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา 3. ขับเคลื่อน FTA และการบุกตลาดใหม่ เพื่อขยายโอกาส การส่งออกสินค้าไทย 4. ดูแลค่าครองชีพประชาชน ล่าสุด เพิ่งเปิดมหรหรรณสินค้าลดราคา เทศกาลกินเจ อิ่มบุญ ราคา ประหยัด ที่ช่วยลดค่าของชีพให้กับประชาชนในช่วงเทศกาลกินเจ ทั่วประเทศกว่า 750 ล้านบาท นำสินค้ามาลดสูงสุดถึง 56% 5. รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร 6. เสริมแกร่งผู้ประกอบการ SMEs และเพิ่มมูลค่าสินค้าไทย 7. ปรับกฎระเบียบและใช้ เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

งาน “Thailand Taste & Treasures” ไม่เพียงเป็นเวที สื่อสารภาพลักษณ์ใหม่ของสินค้าและบริการไทยในเวทีโลก แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาล ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โดยใช้อาหารไทยและวัตถุดิบคุณภาพ เป็นพลังสำคัญในการสร้างรายได้ กระจายโอกาส และเสริม ความแข็งแกร่งให้เศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน 🇹🇭

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานมาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



“พาณิชย์” หารือเปรม เรังสรุป FTA ให้จบภายในปี 68

นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่าตนพร้อมด้วยคณะผู้บริหารของกระทรวงพาณิชย์ ได้ร่วมกันให้การต้อนรับนางสาวเซซิลียา ซุนิลดา กาลาร์เรตา บาซัน (H.E. Ms. Cecilia Zunilda Galarreta Bazán) เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐเปรูประจำประเทศไทย ในโอกาสเข้าพบเพื่อหารือแนวทางเสริมสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนระหว่างไทย-เปรู พร้อมยืนยันความมุ่งมั่นร่วมกันของทั้งสองฝ่าย ในการเร่งรัดการเจรจากระดับความตกลงการค้าเสรี (FTA) ระหว่างไทย-เปรู ให้สรุปผลในสาระสำคัญภายในสิ้นปี 2568

ไทยและเปรูมีความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นมายาวนานกว่า 60 ปี และต่างมีศักยภาพสูงในการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจ โดยการปรับปรุงและยกระดับความตกลงทางการค้าที่ลงนามไว้กว่า 20 ปีให้ทันสมัย จะช่วยเปิดโอกาสทางการค้าและการลงทุนใหม่ๆ ให้แก่ผู้ประกอบการทั้งสองประเทศ ทั้งในด้านสินค้าเกษตร อาหารแปรรูป ยานยนต์ เครื่องจักร และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พร้อมทั้งการเสริมสร้างความเชื่อมโยงของห่วงโซ่อุปทาน และการขนส่งสินค้าระหว่างเอเชียกับอเมริกาใต้ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

เอกอัครราชทูตเปรูฯ กล่าวชื่นชมไทยที่ให้ความสำคัญต่อการสานต่อความร่วมมือและขับเคลื่อนการเจรจา FTA อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เปรูยังแจ้งว่ามีความพร้อมในด้านเศรษฐกิจ การค้า และโครงสร้างพื้นฐาน และเปิดรับการลงทุนจากต่างประเทศ โดยเปรูได้เปิดท่าเรือชานโค (Port of Chancay) เมื่อเดือน พ.ย. 2567 ทั้งนี้ เปรูได้วางเป้าหมายให้เป็นศูนย์กลางการขนส่งสินค้า ผัสมหาสมุทรแปซิฟิกของอเมริกาใต้ และเพิ่มปริมาณการนำเข้า-ส่งออกระหว่างเอเชียและอเมริกาใต้ให้มากยิ่งขึ้น รวมทั้ง

ยังเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยขยายตลาดไปสู่อเมริกาใต้ ได้สะดวกมากขึ้น

ในโอกาสนี้ ทั้งสองฝ่ายยังเห็นพ้องที่จะขยายความร่วมมือผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าและการลงทุนร่วมกัน อาทิ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติในไทย เช่น Bangkok Gems & Jewelry, THAIFEX-Anuga Asia, THAIFEX-HOREC ASIA กิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ รวมทั้งการขยายความร่วมมือในมิติอื่น

นอกจากการค้า ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม อาหาร และแฟชั่น รวมถึงการส่งเสริมร้านอาหารไทยที่ได้รับ ‘ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT’ ของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อเชื่อมโยงประชาชนของทั้งสองประเทศให้ใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น พร้อมย้ำเจตนารมณ์ที่จะผลักดันให้ “ไทย-เปรู” ก้าวสู่การเป็นหุ้นส่วนเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและสมดุลในอนาคต

สำหรับการค้าไทย-เปรู ในช่วง ม.ค. - ส.ค. 2568 เปรูเป็นคู่ค้าอันดับที่ 61 ของไทย มีมูลค่าการค้ารวม 362.49 ล้านดอลลาร์ ไทยได้ดุลการค้าคิดเป็นมูลค่า 189.91 ล้านดอลลาร์ โดยส่งออกไปเปรูเป็นมูลค่า 276.20 ล้านดอลลาร์ สินค้าส่งออกสำคัญ เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และเครื่องซักผ้าและเครื่องซักแห้งและส่วนประกอบ

ขณะที่ไทยมีการนำเข้าสินค้าจากเปรูคิดเป็นมูลค่า 86.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยสินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ สัตว์น้ำ (สด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป) สินแร่และเศษโลหะ และผลิตภัณฑ์ ตลอดจนผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ อาทิ บลูเบอร์รี่

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... **1 ปี**
ให้ครบ **12 ชั่วโมง**

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**

 www.dst.co.th

 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4

 02-555-0710

 Dharmniti Seminar & Training

 @dharmauditseminar, @dharmaudithr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลองเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติกรรณียสิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 รอบ	300 บาท	250 บาท	230 บาท	180 บาท
12 รอบ	3,480 บาท	2,880 บาท	2,640 บาท	2,040 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาปีรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีซื้อแพ็คเกจทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพ็คเกจ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์แพ็คเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่านั้น