



‘สามารถ’ เดินหน้าควางงานรัฐ ! มั่นใจปีนี้กำไรพุ่ง หนุนยอดงานในมือทะลุ 20,000 ล้านบาท

นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์ รองประธานกรรมการบริหาร ฝ่ายกลยุทธ์องค์กรและพัฒนาธุรกิจใหม่ บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงทิศทางการดำเนินงานของกลุ่มสามารถฯ ว่า ในช่วงโค้งสุดท้ายของปี 2568 กลุ่มมีงานรอประมวลจากโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐรวมเกือบ 9,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณของหน่วยงานราชการ โดยทุกบริษัท ในเครือมีแนวโน้มที่จะเติบโต ส่งผลให้ภาพรวมทั้งกลุ่มคาดการณ์ว่า มูลค่างานในมือ (Backlog) ณ สิ้นปี 2568 จะทะลุเป้าหมายที่ 20,000 ล้านบาท ขณะที่รายได้รวมทั้งปีคาดว่าจะอยู่ในช่วง 11,000 - 11,500 ล้านบาท โดยไตรมาสที่ 4 นับเป็นช่วงที่จะมีการรับรู้รายได้มากที่สุดในรอบปี ซึ่งจะเข้าหนุนให้รายได้รวมของกลุ่มสามารถฯ เติบโตไม่น้อยกว่า 10% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

สำหรับผลการดำเนินงานในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 กลุ่มสามารถฯ มีรายได้รวม 7,700 ล้านบาท และมี Backlog สะสมประมาณ 18,000 ล้านบาท แม้ในช่วงที่ผ่านมาจะต้องเผชิญกับความล่าช้าในการอนุมัติงบประมาณจากภาครัฐ แต่ทุกสายธุรกิจ ยังคงสามารถรักษาการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยในส่วนของ สามารถเทลคอม (SAMTEL) ซึ่งเป็นแกนหลักในกลุ่ม Digital ICT Solutions นั้น มีงานรอประมวลกว่า 4,000 ล้านบาท และคาดว่าจะสิ้นปีจะมี Backlog สะสมราว 9,000 ล้านบาท โดยธุรกิจนี้ เพิ่งเซ็นสัญญาโครงการใหม่มูลค่ากว่า 5,000 ล้านบาท ปัจจุบันมี Backlog รวมกว่า 8,000 ล้านบาท นอกจากนี้ สามารถ เอวิเอชั่น (SAV) มีงานรอประมวลอีก 2,300 ล้านบาท และเทต้า (TEDA) ซึ่งดำเนินธุรกิจระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าแรงสูง มีงานรอประมวล เกือบ 2,000 ล้านบาท

ด้านผลประกอบการรายธุรกิจนั้น Digital Communications มีผลประกอบการโดดเด่น โดยในครึ่งปีแรกมีกำไรถึง 33 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากค่า Air Time ของระบบวิทยุคมนาคมดิจิทัล ภายใต้โครงการวิทยุสื่อสารของกระทรวงมหาดไทย ซึ่งคาดว่าจะสร้างรายได้ต่อเนื่องตลอดทั้งปี ขณะที่ธุรกิจ Utilities & Transportations โดยเฉพาะ SAV มีปริมาณเที่ยวบินในช่วง 9 เดือนแรกเพิ่มขึ้นถึง 20% จากปีก่อน ด้านเทต้า มี Backlog กว่า 3,800 ล้านบาท และเพิ่งได้รับงานใหม่อีก 2,400 ล้านบาท ซึ่งรวมถึงโครงการสำคัญอย่างโครงการสถานีไฟฟ้าแรงสูง ที่นครศรีธรรมราช ชนอม พัทลุง และเชียงใหม่

นายรัฐนันท์ วิไลลักษณ์ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และนักลงทุนสัมพันธ์ สามารถคอร์ปอเรชั่น เปิดเผยเพิ่มเติมถึงสถานการณ์ของ SAV ว่า ธุรกิจยังคงเติบโตแข็งแกร่ง แม้จะได้รับผลกระทบชั่วคราวจากเหตุปะทะบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา และพายุในเวียดนาม แต่เที่ยวบินได้กลับสู่ระดับปกติแล้ว โดยเที่ยวบินระหว่างประเทศในกัมพูชาเพิ่มขึ้น 4 - 5% ในไตรมาส 3 จากปัจจัยหนุนทั้งการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและการส่งกลับกลุ่มสแกนเมอร์ออกนอกประเทศ ทั้งนี้ SAV คาดว่าจำนวนเที่ยวบิน Overflight จะกลับมาเติบโตในช่วงปลายปี แม้ได้รับผลกระทบจากเงินบาทแข็งค่า แต่ยังคงคาดการณ์กำไรสุทธิทั้งปีจะเติบโตไม่ต่ำกว่า 15% โดยบริษัทได้ปรับเป้ากำไรปี 2568 จาก 560 ล้านบาท เหลือ 540 ล้านบาท หลังตั้งสำรองสินทรัพย์ราว 19.1 ล้านบาท จากโครงการสนามบินพนมเปญเดิมที่ทยอยดำเนินการมาตลอด 3 ไตรมาสที่ผ่านมา

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



ฮอตต่อเนื่อง ! กรัฟฟี่สินทางปัญญาเผย 9 เดือนแรก ยอดจดทะเบียนพุ่ง 7.46%

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า สถิติการยื่นคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศไทย ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 มีการยื่นคำขอจดทะเบียนสูงถึง 55,699 คำขอ เพิ่มขึ้น 7.46% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2567 (51,833 คำขอ) และมีการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ 10,500 รายการ ลดลง 5.45% จากปี 2567 (11,105 รายการ) โดยรายละเอียดการยื่นคำขอจดทะเบียนและแจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา (66,199 คำขอ) ประกอบด้วย

1. เครื่องหมายการค้า มีการยื่นคำขอ 41,255 คำขอ เพิ่มขึ้น 7.28% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2567 (38,455 คำขอ) โดยมีสัดส่วนผู้ยื่นคำขอคนไทย 52% และต่างชาติ 48% สำหรับกลุ่มสินค้าที่มีการยื่นขอรับความคุ้มครองเครื่องหมายการค้ามากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ กลุ่มบริการค้าปลีก (5,287 คำขอ) กลุ่มสินค้าเครื่องสำอาง (5,236 คำขอ) และกลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพอนามัย (4,667 คำขอ) สินค้าเพื่อสุขภาพอนามัยเป็นกลุ่มที่มาแรงและได้รับการจดทะเบียนมากที่สุด 3,692 เครื่องหมาย เพิ่มขึ้น 57% จากปี 2567 (2,339 เครื่องหมาย) สะท้อนเทรนด์การค้าที่มุ่งตอบโจทย์ผู้บริโภคซึ่งให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพอนามัยมากขึ้น

2. สิทธิบัตรการประดิษฐ์ มีการยื่นคำขอ 6,161 คำขอ ซึ่งตัวเลขใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 (6,071 คำขอ) โดยมีสัดส่วนผู้ยื่นคำขอคนไทย 10% และต่างชาติ 90% อาทิ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฟินแลนด์ เป็นต้น นวัตกรรมที่มีการยื่นขอรับความคุ้มครองสิทธิบัตรการประดิษฐ์มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ วัสดุเหล็กกล้า (172 คำขอ) รองลงมาคือนวัตกรรมแอนติบอดี และยาชีววัตถุ (88 คำขอ) สะท้อนความสนใจในเทคโนโลยีชีวภาพ

ตามด้วยนวัตกรรมแบตเตอรี่ (65 คำขอ) ซึ่งสะท้อนภาพรวมของตลาดรถยนต์ไฟฟ้าในไทยที่เติบโตขึ้น

3. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ มีการยื่นคำขอ 4,843 คำขอ เพิ่มขึ้น 15.34% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2567 (4,199 คำขอ) โดยมีสัดส่วนผู้ยื่นคำขอคนไทย 67% ส่วนใหญ่เป็นสถาบันการศึกษา และต่างชาติ 33% สำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการยื่นขอรับความคุ้มครองมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภทหลอดฉายผ้า (759 คำขอ) เครื่องประดับ (283 คำขอ) และบรรจุภัณฑ์ (263 คำขอ)

4. อนุสิทธิบัตร มีการยื่นคำขอ 3,440 คำขอ เพิ่มขึ้น 10.68% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2567 (3,108 คำขอ) โดยมีสัดส่วนผู้ยื่นคำขอเป็นคนไทย 95% และต่างชาติ 5% สำหรับนวัตกรรมที่มีการยื่นขอรับความคุ้มครองอนุสิทธิบัตรมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม (467 คำขอ) ยาสมุนไพร (203 คำขอ) และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย (57 คำขอ) โดยนวัตกรรมยาสมุนไพรเป็นสาขาที่มาแรง สะท้อนการเติบโตของเทรนด์สุขภาพและการแพทย์

5. ลิขสิทธิ์ มีการยื่นแจ้งข้อมูล 10,500 ผลงาน ผู้แจ้งเกือบทั้งหมดเป็นคนไทย ผลงานที่มีการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ศิลปกรรม (จิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ ฯลฯ) 3,862 ผลงานวรรณกรรม (งานนิพนธ์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์) 3,017 ผลงาน และดนตรีกรรม 2,345 ผลงาน ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์เป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับความนิยมคุ้มครองกันที่สร้างสรรค์โดยไม่ต้องยื่นจดทะเบียนกับกรม สถิติดังกล่าวจึงไม่สามารถสะท้อนภาพรวมของงานสร้างสรรค์ไทยได้ทั้งหมด



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ประกาศเลิกบริษัท
บริษัท คินโนะ โอชิ เอ็นจิเนียริง จำกัด

ข้าพเจ้าขอประกาศให้ทราบทั่วกันว่า ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ บริษัท คินโนะ โอชิ เอ็นจิเนียริง จำกัด ("บริษัท") ได้มีมติพิเศษให้เลิกบริษัทนี้ ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2568 เป็นต้นไป

จึงขอประกาศให้บรรดาลูกหนี้ และ เจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทนี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้ หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานเลขที่ 258 ซอยรังสิต-นครนายก 49 ตำบลประจักษ์ศิลปชัย อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12130 นับตั้งแต่วันประกาศนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 30 ตุลาคม 2568


นายสิริธร นามศรี
ผู้ชำระบัญชี

ฉบับที่ 3758 วันที่ 30 ตุลาคม 2568 ลำดับที่ 1

 บริษัท ฮิการิ โซลูชันส์ จำกัด
Hikari Solutions Co.,Ltd.
954/1724 เดอะเมโทรโพลิส ซำโรง ชั้นที่ 3 หมู่ที่ 9 อ.สุขุมวิท ต.เทพารักษ์ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10270
954/1724 The Metropolis Samrong 3rd Fl., Moo 9, Sukhumvit Rd., Thepharak, Mueang Samutprakarn, Samutprakarn, 10270

ประกาศลดทุน
บริษัท ฮิการิ โซลูชันส์ จำกัด

ด้วยที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ บริษัท ฮิการิ โซลูชันส์ จำกัด ได้มีมติพิเศษ เมื่อวันที่ 24 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2568 ให้ลดทุนของบริษัทจากเดิม 3,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 30,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ลงมาคงเหลือ 2,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 20,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

ฉะนั้น หากผู้ใดคัดค้านการลดทุนนี้ ก็ขอให้ยื่นคำคัดค้านต่อบริษัท ณ สำนักงานตั้งอยู่ เลขที่ 954/1724 เดอะเมโทรโพลิส ซำโรง ชั้นที่ 3 หมู่ที่ 9 ถนนสุขุมวิท ต.เทพารักษ์ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10270 ภายในกำหนด 30 วัน นับแต่วันประกาศนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 30 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2568

 
(นายสิริธร นามศรี)
กรรมการผู้จัดการ

ฉบับที่ 3758 วันที่ 30 ตุลาคม 2568 ลำดับที่ 2

บริษัท บ้านวิมเวียง จำกัด
วันที่ 30 ตุลาคม 2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทมีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 51/2 ถนน อารักษ์ ตำบล พระสิงห์ อำเภอ เมืองเชียงใหม่ จังหวัด เชียงใหม่ เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 พิจารณาอนุมัติมติพิเศษให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัท

วาระที่ 2 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 5. (ทุน)

วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

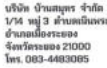
ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพียงกัน ด้วย จักขอบคุนอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

นางเดือนจิต ไกรสรณ์	นางสาวสิริธร สหภูมิวงศ์	นายสุภชัย หนูนกักดี
(นางเดือนจิต ไกรสรณ์)	(นางสาวสิริธร สหภูมิวงศ์)	(นายสุภชัย หนูนกักดี)
กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ

ฉบับที่ 3758 วันที่ 30 ตุลาคม 2568 ลำดับที่ 3

บริษัท บ้านสมุทร จำกัด


บริษัท บ้านสมุทร จำกัด
1/14 หมู่ 3 ตำบลเนินพระ
อำเภอเมืองระยอง
จังหวัดระยอง 21000
โทร. 083-4483065

วันที่ 30 ตุลาคม 2568

เรื่อง เชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 05/2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของ บริษัท บ้านสมุทร จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้ลงมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 5/2568 ในวันที่ 7 พฤศจิกายน 2568 เวลา 9.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 1/14 หมู่ 3 ตำบลเนินพระ อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000 โดยมีระเบียบวาระการประชุม ดังต่อไปนี้ คือ

วาระที่ 1 พิจารณาเพิ่มทุน บริษัท บ้านสมุทร จำกัด

วาระที่ 2 พิจารณาเปลี่ยนวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจ

วาระที่ 2 เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น

ขอแสดงความนับถือ


นายรณชัย แสงกระจ่าง
กรรมการ

ฉบับที่ 3758 วันที่ 30 ตุลาคม 2568 ลำดับที่ 4

‘เท็กซ์บีนได้’ เตรียมเปิด 5 รุกท่งเกี่ยวหลัก
พิกยา-ภูเก็ท-สมุย-พะงัน-เต่า

เมื่อเร็วๆ นี้ นายปัญญา สุพานิช รองผู้จัดการพิกยา-ภูเก็ท-สมุย-พะงัน-เต่า และผู้อำนวยการบริหารการบินพาณิชย์ของสายการบิน TH16 โดยอากาศยานดังกล่าวได้รับการพัฒนาโดยบริษัท eHang และจัดกิจกรรมเปิดตัวอย่างเป็นทางการในวันที่ 30 ตุลาคม 2568 ณ บริษัท ซีเอซี (ไทย) จำกัด (CHC) จากประเทศจีน ณ บริษัท อิมิตา เทคโนโลยี (ประเทศไทย) อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา

การสาธิตครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามในการนำเทคโนโลยีการสัญจรทางอากาศสมัยใหม่เข้ามาประยุกต์ใช้ในประเทศไทยอย่างจริงจัง กิจกรรมในครั้งนี้ยังแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าของประเทศไทยในการเปิดเทคโนโลยีการขนส่งทางอากาศ พร้อมให้เป็นการสำรวจศักยภาพของอากาศยานไฟฟ้าแบบไร้คนขับในแนวคิด (eVTOL)

การสาธิตครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบสมรรถนะการบินของอากาศยานไร้คนขับ TH16 ซึ่งเป็นนวัตกรรมเพื่อการสัญจรในเมือง และเป็นพาหนะขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าเต็มรูปแบบ สามารถขึ้นและลงจอดในแนวดิ่ง พร้อมก็กระโดดกระพริบได้เหมือน นกบิน และมีความปลอดภัยในกรณีฉุกเฉินและระบบสำรองการควบคุมทางอากาศในกรณีที่เครื่องยนต์ของอากาศยานหยุดทำงาน โดยบริษัท ซีเอซี (ไทย) จำกัด ซีอีโอพร้อมการให้บริการโดย TH16 โดยสามารถรองรับผู้โดยสารได้ 5 คนท่ามกลางเที่ยวบินได้แก่ พิกยา ภูเก็ต

สมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า และมีแผนจะขยายการให้บริการไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นที่มีศักยภาพในอนาคต เพื่อยกระดับประสบการณ์การเดินทางรูปแบบใหม่ให้รวดเร็ว ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โดยสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลและออกใบอนุญาตคนขับ มินิใบอนุญาตคนขับและใบอนุญาตการพัฒนาอากาศยานไร้คนขับเพื่อการโดยสารให้เกิดขึ้นโดยเร็ว พร้อมให้ความร่วมมือในการผลักดันกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับการให้บริการเชิงพาณิชย์ โดยเน้นการกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยที่เข้มงวด เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้โดยสาร และผลักดันให้อากาศยานไร้คนขับเป็นวิถีการดำเนินชีวิตที่ปลอดภัยต่อคนรอบข้าง การเดินทางสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัยในการเดินทางได้อย่างแท้จริง

รายงานข่าวแจ้งว่า สำหรับบริษัท ซีเอซี (TAO AAM CO., LTD.) เป็นบริษัทที่เพิ่งจดทะเบียนเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2568 โดยมีวัตถุประสงค์หลักคือการประกอบธุรกิจให้บริการอากาศยานไร้คนขับ (โดรน) เพื่อการท่องเที่ยว และการขนส่ง

ข้อมูลจากสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ OKMD ระบุว่า เท็กซ์บีนได้ (Flying Taxis) คือ ยานพาหนะขนาดเล็กที่สามารถขึ้นและลงจอดในแนวดิ่งได้เรียกว่า ‘อีวีทีอล’ (eVTOL-electric Vertical Take-Off and Landing) โดยใช้พลังงานไฟฟ้าในการขับเคลื่อน ออกแบบมาเพื่อขนส่งผู้โดยสารระยะสั้นภายในเมืองหรือระหว่างเมือง

ฉบับที่ 3758 วันที่ 30 ตุลาคม 2568 ลำดับที่ 5

สัญญาณเตือน SME ! ม.หอการค้าไทยชี้ดัชนี
แข่งขันร่วงไตรมาส 3 กดดันจากยอดขาย-สภาพคล่อง

นายวชิร คูณทวีเทพ รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ และผู้อำนวยการสถาบันยุทธศาสตร์การค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดเผยว่าผลการแข่งขันความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ของไทยประจำไตรมาสที่ 3/2568 ว่า หอการค้าไทยจัดทำดัชนีชี้วัดการแข่งขัน (1) ประเมินขีดความสามารถการแข่งขัน SMEs เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจ SMEs ของไทยว่ามีความสามารถที่จะแข่งขันและอยู่รอดในอุตสาหกรรมได้หรือไม่ (2) ประเมินสถานการณ์ของธุรกิจ SMEs เพื่อทำการระบุจุดอ่อนและปัจจัยเชิงลบต่างๆ พร้อมทั้งเสนอแนะทางการปรับปรุงแก้ไขธุรกิจ SMEs ให้มีความพร้อมที่จะเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต โดยแบ่งการสำรวจออกเป็น 3 ดัชนีชี้วัดคือ ดัชนีสถานการณ์ของธุรกิจ SMEs, ดัชนีความสามารถในการทำธุรกิจ และดัชนีความยั่งยืนของธุรกิจ SMEs ซึ่งหากดัชนีชี้วัดค่าต่ำสุดที่ 4.19 ของดัชนีชี้วัดของผู้ประกอบการ SMEs มีแนวโน้มลดลง

ทั้งนี้ จากการสำรวจพบว่า ในไตรมาสที่ 3/2568 ดัชนีทั้ง 3 รายการ มีค่าเท่ากับ 43.0, 43.4 และ 43.3 ตามลำดับ ส่งผลให้ดัชนีความสามารถในการแข่งขันโดยรวมมีค่าต่ำสุดที่ 41.9 ซึ่งต่ำกว่า SMEs มีแนวโน้มลดลงและชี้ขาดความเชื่อมั่นในการทำธุรกิจ โดยธุรกิจรายย่อยมีค่าดัชนีต่ำสุดที่ 41.4 รองลงมาคือ ธุรกิจขนาดกลาง 44.5 และธุรกิจขนาดกลาง 45.8 และเมื่อมองตามประเภทธุรกิจพบว่าภาคการผลิตมีค่าดัชนีต่ำสุดที่ 41.9 รองลงมาคือ ภาคบริการ 43.3 และภาคการค้า 44.6 ขณะที่ผลการสำรวจชี้ให้เห็นว่า SMEs จะได้รับจากนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลใหม่ พบว่าโครงการคนละครึ่ง พาสี และบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ได้คะแนนสูงสุดที่ 4.53 คะแนน

ตามลำดับด้วยโดยคะแนนเฉลี่ยที่ร้อยละ 4.46 คะแนนนายวชิรกล่าวเพิ่มเติมว่า SMEs มีความคาดหวังนโยบายเศรษฐกิจระยะสั้น (Quick Big Win) ของรัฐบาลใหม่ โดยเฉพาะโครงการคนละครึ่ง พาสีและบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ รวมถึงโครงการเที่ยวไทยคนละครึ่ง ที่จะเข้ามาช่วยฟื้นฟูกิจการและช่วยกระตุ้นยอดขายของธุรกิจ รวมทั้งมาตรการช่วยเหลือลดปัญหาด้านต้นทุนค่าครองชีพให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs รายละเอียดไม่เกิน 1 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังเสนอขอให้รัฐบาลเร่งขยายระยะเวลาโครงการและมาตรการต่างๆ ของภาครัฐ โดยเฉพาะการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs เพื่อโอกาสการเข้าถึงสินเชื่อ เพื่อโอกาสการอนุมัติและวงเงินกู้ยืมที่เพิ่มขึ้น ปรับปรุงโครงสร้างหนี้ ผลกระทบนี้และเพิ่มความยืดหยุ่นทางการเงิน ลดภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและลดต้นทุนในการดำเนินงานธุรกิจ พร้อมทั้งจะพิจารณาและเสริมศักยภาพด้านเทคโนโลยีและความรู้ทางการเงินแก่ธุรกิจ

นายธนวรรตน์ พลวิชัย อธิการบดีและประธานที่ปรึกษาหอการค้าไทยและธุรกิจ ม.หอการค้าไทย กล่าวว่า จากดัชนีชี้วัดความสามารถในการแข่งขันที่ต่ำกว่าระดับ 50 ซึ่งชี้ให้เห็นว่า SMEs ไทยยังขาดความเชื่อมั่นในการทำธุรกิจ และมองว่าเศรษฐกิจไทยยังไม่สดใส โดยผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 41.9 ระบุว่าดัชนีชี้วัดต่างๆ ยังมีการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะยอดขาย รายได้ และสภาพคล่อง ขณะที่ต้นทุน ค่าใช้จ่าย และกำไรขาดเกิน และเมื่อจำแนกตามประเภทธุรกิจพบว่าภาคการผลิตมีค่าดัชนีความสามารถแข่งขันต่ำสุด เนื่องจากอาจได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าสหรัฐอเมริก ซึ่ง SMEs ไทยเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทาน รองลงมาคือภาคบริการ และภาคการค้า

ฉบับที่ 3758 วันที่ 30 ตุลาคม 2568 ลำดับที่ 5

มุ่ง Medical Tourism : กกท. เล็งดึง
กลุ่มตะวันออกกลาง
คาดไทยรายได้ 1.25 แสนล้านในปี 69

นายณัฐ คุรุฑฐกร รองผู้อำนวยการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดตัวแนวโน้มปี 2569 ทาง ททท. เดินทางสู่ตลาด “ท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ” เพราะประเทศไทยมีจุดแข็งเชิงสุขภาพหลายด้านที่มีมาตรฐานระดับโลก ได้รับการรับรองจาก JCI (Joint Commission International) มากถึง 61 แห่ง ครอบคลุมกว่า 30 - 70% ของโรงพยาบาล และมีความปลอดภัยและคุณภาพการบริการที่เหนือกว่า 500 แห่ง ในปี 2568 คาดว่าจะมีรายได้จากตลาด Health Tourism ประมาณ 125,000 ล้านบาท

ตลาด Health Tourism มีจำนวนนักท่องเที่ยวประมาณ 580,654 คน คิดเป็นสัดส่วน 1.74% ของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด ตลาดนี้คาดว่าจะเติบโต 2 เท่าภายในปี 2567 โดยประเทศไทยมีจุดแข็งด้านสุขภาพหลายด้าน เช่น การแพทย์แผนโบราณ การดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน เช่น กายภาพบำบัด และการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน เช่น บำบัดสุขภาพ โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีการใช้จ่าย 107,662 บาท/คน/ทริป สูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไปประมาณ 102.67%

อีกหนึ่งตลาดที่มีศักยภาพคือ “นักท่องเที่ยวสุขภาพ” ซึ่งมีรายได้มากกว่า 60,001 ดอลลาร์สหรัฐ/คน/ปี โดยการเติบโตของนักท่องเที่ยวสุขภาพในประเทศไทย มีจากกลุ่มตะวันออกกลาง เช่น กาตาร์ โอมาน และคูเวต กลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กัมพูชา และกลุ่มประเทศเอเชีย เช่น บังกลาเทศ โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีการใช้จ่าย 107,662 บาท/คน/ทริป สูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไปประมาณ 102.67%

อีกหนึ่งตลาดที่มีศักยภาพคือ “นักท่องเที่ยวสุขภาพ” ซึ่งมีรายได้มากกว่า 60,001 ดอลลาร์สหรัฐ/คน/ปี โดยการเติบโตของนักท่องเที่ยวสุขภาพในประเทศไทย มีจากกลุ่มตะวันออกกลาง เช่น กาตาร์ โอมาน และคูเวต กลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กัมพูชา และกลุ่มประเทศเอเชีย เช่น บังกลาเทศ โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีการใช้จ่าย 107,662 บาท/คน/ทริป สูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไปประมาณ 102.67%

นายณัฐ คุรุฑฐกร รองผู้อำนวยการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดตัวแนวโน้มปี 2569 ทาง ททท. เดินทางสู่ตลาด “ท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ” เพราะประเทศไทยมีจุดแข็งเชิงสุขภาพหลายด้านที่มีมาตรฐานระดับโลก ได้รับการรับรองจาก JCI (Joint Commission International) มากถึง 61 แห่ง ครอบคลุมกว่า 30 - 70% ของโรงพยาบาล และมีความปลอดภัยและคุณภาพการบริการที่เหนือกว่า 500 แห่ง ในปี 2568 คาดว่าจะมีรายได้จากตลาด Health Tourism ประมาณ 125,000 ล้านบาท

ตลาด Health Tourism มีจำนวนนักท่องเที่ยวประมาณ 580,654 คน คิดเป็นสัดส่วน 1.74% ของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด ตลาดนี้คาดว่าจะเติบโต 2 เท่าภายในปี 2567 โดยประเทศไทยมีจุดแข็งด้านสุขภาพหลายด้าน เช่น การแพทย์แผนโบราณ การดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน เช่น กายภาพบำบัด และการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน เช่น บำบัดสุขภาพ โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีการใช้จ่าย 107,662 บาท/คน/ทริป สูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไปประมาณ 102.67%

อีกหนึ่งตลาดที่มีศักยภาพคือ “นักท่องเที่ยวสุขภาพ” ซึ่งมีรายได้มากกว่า 60,001 ดอลลาร์สหรัฐ/คน/ปี โดยการเติบโตของนักท่องเที่ยวสุขภาพในประเทศไทย มีจากกลุ่มตะวันออกกลาง เช่น กาตาร์ โอมาน และคูเวต กลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กัมพูชา และกลุ่มประเทศเอเชีย เช่น บังกลาเทศ โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีการใช้จ่าย 107,662 บาท/คน/ทริป สูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไปประมาณ 102.67%

ฉบับที่ 3758 วันที่ 30 ตุลาคม 2568 ลำดับที่ 5

กระทรวงพาณิชย์ ชู ‘Thailand Taste & Treasures’ ดันเอกลักษณ์ไทยเจาะตลาดโลก

นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงาน “Thailand Taste & Treasures” โดยมี นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ผู้บริหารระดับสูง ของกระทรวง เข้าร่วมกิจกรรม ณ โรงแรมกาลานา ริเวอร์ไซด์ รีสอร์ท จังหวัดนนทบุรี งาน “Thailand Taste & Treasures” อยู่ภายใต้แนวคิด “Discovering Authentic Flavors and Crafted Excellence” จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่บทบาทและภารกิจ เชิงรุกในการผลักดันอัตลักษณ์ไทยสู่ระดับสากล ผ่านวัตถุดิบ สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน Thai SELECT ซึ่งสะท้อนถึงความโดดเด่นของอาหารไทย ทั้งในด้านรสชาติ คุณภาพ และเอกลักษณ์ความเป็นไทย

ภายในงานมีการรังสรรค์เมนูอาหารสุดพิเศษโดย เชฟอิน กำลังอิน เชฟรุ่นใหม่ที่มีผู้ติดตามบนสื่อสังคมออนไลน์ กว่า 4 ล้านคน นำวัตถุดิบ GI จากหลายจังหวัดมาสร้างสรรค์ เมนูร่วมสมัย ถ่ายทอดรสชาติและคุณค่าความเป็นไทยในมิติใหม่ อาทิ เมนูเห็ดดองไก่ ซึ่งใช้พริกไทยตรัง สินค้า GI จากจังหวัดตรัง เมนูของหวาน ที่รามีสูเมืองระนอง ซึ่งใช้กาแฟจากจังหวัดระนอง และมะพร้าวน้ำหอมบ้านแพ้ว สินค้า GI จากจังหวัดสมุทรสาคร

นอกจากนี้ยังมีการสาธิตการปรุงอาหารโดยเชฟจากโรงแรม กาลานา ที่เลือกใช้เครื่องแกงและเครื่องปรุงรสจากผลิตภัณฑ์ Thai SELECT เพื่อให้สื่อมวลชนและผู้ร่วมงานได้สัมผัส ประสพการณ์อาหารไทยที่ครบถ้วนทั้งในด้านรสชาติ คุณภาพ และภาพลักษณ์ และผลักดันอัตลักษณ์ไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับ นานาชาติ ผ่านอาหารไทยและวัตถุดิบคุณภาพที่สะท้อน ความภาคภูมิใจของประเทศ

นางศุภจีกล่าวว่าการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและคณะรัฐมนตรีเศรษฐกิจ ที่มุ่ง “กระตุ้นสั้น ได้ยาว กระจายตัว” เพื่อให้เศรษฐกิจไทย ขับเคลื่อนไปข้างหน้าอย่างทั่วถึงและยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้าง รายได้จากภาคการค้า การลงทุน และการส่งออกที่สามารถ สร้างผลลัพธ์เชิงประจักษ์ให้กับประชาชนได้จริง ผ่านนโยบาย “Quick Big Win” ซึ่งเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เห็นผลเร็ว และต่อเนื่องในระยะยาว

กระทรวงพาณิชย์ได้วาง 7 นโยบายสำคัญ เพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจการค้าของประเทศ อาทิ 1. ภาษีสหรัฐฯ และการเจรจา การค้า 2. ช่วยเหลือผู้ประกอบการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา 3. ขับเคลื่อน FTA และการบุกตลาดใหม่ เพื่อขยายโอกาส การส่งออกสินค้าไทย 4. ดูแลค่าครองชีพประชาชน ล่าสุด เพิ่งเปิดมหรหรรณสินค้าลดราคา เทศกาลกินเจ อิ่มบุญ ราคา ประหยัด ที่ช่วยลดค่าของชีพให้กับประชาชนในช่วงเทศกาลกินเจ ทั่วประเทศกว่า 750 ล้านบาท นำสินค้ามาลดสูงสุดถึง 56% 5. รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร 6. เสริมแกร่งผู้ประกอบการ SMEs และเพิ่มมูลค่าสินค้าไทย 7. ปรับกฎระเบียบและใช้ เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

งาน “Thailand Taste & Treasures” ไม่เพียงเป็นเวที สื่อสารภาพลักษณ์ใหม่ของสินค้าและบริการไทยในเวทีโลก แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาล ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โดยใช้อาหารไทยและวัตถุดิบคุณภาพ เป็นพลังสำคัญในการสร้างรายได้ กระจายโอกาส และเสริม ความแข็งแกร่งให้เศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน 🇹🇭

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



“พาณิชย์” หารือเปรู เร่งสรุป FTA ให้จบภายในปี 68

นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่าตนพร้อมด้วยคณะผู้บริหารของกระทรวงพาณิชย์ ได้ร่วมกันให้การต้อนรับนางสาวเซซิลียา ซุนิลดา กาลาร์เรตา บาซัน (H.E. Ms. Cecilia Zunilda Galarreta Bazán) เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐเปรูประจำประเทศไทย ในโอกาสเข้าพบเพื่อหารือแนวทางเสริมสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนระหว่างไทย-เปรู พร้อมยืนยันความมุ่งมั่นร่วมกันของทั้งสองฝ่าย ในการเร่งรัดการเจรจากระดับความตกลงการค้าเสรี (FTA) ระหว่างไทย-เปรู ให้สรุปผลในสาระสำคัญภายในสิ้นปี 2568

ไทยและเปรูมีความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นมายาวนานกว่า 60 ปี และต่างมีศักยภาพสูงในการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจ โดยการปรับปรุงและยกระดับความตกลงทางการค้าที่ลงนามไว้กว่า 20 ปีให้ทันสมัย จะช่วยเปิดโอกาสทางการค้าและการลงทุนใหม่ๆ ให้แก่ผู้ประกอบการทั้งสองประเทศ ทั้งในด้านสินค้าเกษตร อาหารแปรรูป ยานยนต์ เครื่องจักร และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พร้อมทั้งการเสริมสร้างความเชื่อมโยงของห่วงโซ่อุปทาน และการขนส่งสินค้าระหว่างเอเชียกับอเมริกาใต้ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

เอกอัครราชทูตเปรูฯ กล่าวชื่นชมไทยที่ให้ความสำคัญต่อการสานต่อความร่วมมือและขับเคลื่อนการเจรจา FTA อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เปรูยังแจ้งว่ามีความพร้อมในด้านเศรษฐกิจ การค้า และโครงสร้างพื้นฐาน และเปิดรับการลงทุนจากต่างประเทศ โดยเปรูได้เปิดท่าเรือชานโค (Port of Chancay) เมื่อเดือน พ.ย. 2567 ทั้งนี้ เปรูได้วางเป้าหมายให้เป็นศูนย์กลางการขนส่งสินค้า ผัสมหาสมุทรแปซิฟิกของอเมริกาใต้ และเพิ่มปริมาณการนำเข้า-ส่งออกระหว่างเอเชียและอเมริกาใต้ให้มากยิ่งขึ้น รวมทั้ง

ยังเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยขยายตลาดไปสู่อเมริกาใต้ ได้สะดวกมากขึ้น

ในโอกาสนี้ ทั้งสองฝ่ายยังเห็นพ้องที่จะขยายความร่วมมือผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าและการลงทุนร่วมกัน อาทิ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติในไทย เช่น Bangkok Gems & Jewelry, THAIFEX-Anuga Asia, THAIFEX-HOREC ASIA กิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ รวมทั้งการขยายความร่วมมือในมิติอื่น

นอกจากการค้า ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม อาหาร และแฟชั่น รวมถึงการส่งเสริมร้านอาหารไทยที่ได้รับ ‘ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT’ ของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อเชื่อมโยงประชาชนของทั้งสองประเทศให้ใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น พร้อมย้ำเจตนารมณ์ที่จะผลักดันให้ “ไทย-เปรู” ก้าวสู่การเป็นหุ้นส่วนเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและสมดุลในอนาคต

สำหรับการค้าไทย-เปรู ในช่วง ม.ค. - ส.ค. 2568 เปรูเป็นคู่ค้าอันดับที่ 61 ของไทย มีมูลค่าการค้ารวม 362.49 ล้านดอลลาร์ ไทยได้ดุลการค้าคิดเป็นมูลค่า 189.91 ล้านดอลลาร์ โดยส่งออกไปเปรูเป็นมูลค่า 276.20 ล้านดอลลาร์ สินค้าส่งออกสำคัญ เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และเครื่องซักผ้าและเครื่องซักแห้งและส่วนประกอบ

ขณะที่ไทยมีการนำเข้าสินค้าจากเปรูคิดเป็นมูลค่า 86.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยสินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ สัตว์น้ำ (สด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป) สินแร่และเศษโลหะ และผลิตภัณฑ์ ตลอดจนผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ อาทิ บลูเบอร์รี่

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... **1 ปี**
ให้ครบ **12 ชั่วโมง**

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**

 www.dst.co.th

 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4

 02-555-0710

 Dharmniti Seminar & Training

 @dharmitiseminar, @dharmitihr



Download
ตารางสัมมนา

