



ส.อ.ท. เผยยอดผลิต-ส่งออกรถยนต์ไทย ทรุดต่อเนื่อง หวังในปี 69 ฟื้นกำลังซื้อ

นายสุรพงษ์ โพลีพัฒน์พงษ์ ที่ปรึกษาประธานกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ และโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยว่า การผลิตรถยนต์ทั้งหมดในเดือน ก.ค. 2568 มีจำนวน 110,616 คัน ลดลงจากเดือน มิ.ย. 2568 ที่ 15.06% และลดลงจากเดือน ก.ค. 2567 ที่ 11.39% โดยเป็นการลดลงอย่างมากในกลุ่มรถยนต์นั่งใช้น้ำมันถึง 31.80% เนื่องจากการยกเลิกผลิตรถยนต์นั่งบางรุ่นเพื่อการส่งออก ส่วนรถกระบะก็ยังคงผลิตลดลงทั้งสำหรับขายในประเทศและส่งออกที่ 6.54% และ 8.61% ตามลำดับ

ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2568 มียอดผลิตรถยนต์รวม 835,331 คัน ลดลง 5.73% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการผลิตเพื่อส่งออก 549,113 คัน (คิดเป็น 65.74% ของยอดผลิตทั้งหมด) ลดลง 9.05% ขณะที่การผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศอยู่ที่ 286,218 คัน (34.26%) เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ 1.37%

ยอดขายรถยนต์ในประเทศเดือน ก.ค. 2568 มีจำนวน 49,102 คัน ลดลงจากเดือน มิ.ย. 2568 ที่ 1.95% แต่เพิ่มขึ้นจากเดือน ก.ค. 2567 ที่ 5.84% และเพิ่มขึ้นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 โดยได้แรงหนุนจากยอดขายรถยนต์นั่ง โดยเฉพาะรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ที่มีราคาเข้าถึงได้ง่ายขึ้น ขณะที่ยอดขายรถกระบะยังคงลดลงต่อเนื่องนานกว่า 30 เดือน เหลือเพียง 11,022 คัน (-16.3%) สาเหตุหลักมาจากความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อรถกระบะจากปัญหานี้ครัวเรือนที่ยังสูง และเศรษฐกิจในประเทศที่ขยายตัวเพียง 2.8% ในไตรมาส 2

นายสุรพงษ์กล่าวว่า การส่งออกรถยนต์สำเร็จรูปในเดือน

ก.ค. 2568 มีจำนวน 72,439 คัน ลดลงจากเดือนก่อน 17.76% และลดลงจากปีก่อน 13.27% ซึ่งมีสาเหตุมาจากการยกเลิกผลิตรถยนต์นั่งใช้น้ำมันบางรุ่น แม้ว่าเดือนนี้จะมีการส่งออกรถยนต์ไฟฟ้าทั้งรถยนต์นั่งและรถกระบะรวม 167 คัน ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่ไทยสามารถส่งออกรถยนต์ไฟฟ้าได้ แสดงถึงศักยภาพของไทยในการเป็นฐานการผลิตทั้งรถยนต์ที่ใช้น้ำมันและรถยนต์ไฟฟ้าเพื่อรองรับประเทศคู่ค้าที่มีนโยบายและโครงสร้างพื้นฐานที่แตกต่างกัน แต่เศรษฐกิจโลกที่ยังคงมีความไม่แน่นอนและการเข้มงวดด้านความปลอดภัยและประสิทธิภาพพลังงานในประเทศคู่ค้า ทำให้ยอดส่งออกรถยนต์ลดลงในตลาดสำคัญอย่างเอเชีย ออสเตรเลีย โอเชียเนีย และอเมริกาเหนือ แต่การส่งออกเครื่องยนต์ ชิ้นส่วน และอะไหล่รถยนต์ยังคงเพิ่มขึ้น

สำหรับมูลค่าการส่งออกรถยนต์ในช่วงเดือน ม.ค. - ก.ค. 2568 อยู่ที่ 361,224.05 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 13.97% และเมื่อรวมกับมูลค่าการส่งออกเครื่องยนต์ ชิ้นส่วน และอะไหล่รถยนต์แล้ว มีมูลค่ารวม 513,390.07 ล้านบาท ลดลง 9.48%

ในส่วนของตลาดยานยนต์ไฟฟ้าป้ายแดง เดือน ก.ค. 2568 มีรถยนต์ BEV จดทะเบียนใหม่ 12,124 คัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 45.51% ส่งผลให้ยอดจดทะเบียนสะสมประเภท BEV ณ สิ้นเดือน ก.ค. 2568 รวมทั้งสิ้น 307,428 คัน เพิ่มขึ้น 60.61% นอกจากนี้ในเดือน ก.ค. 2568 รถยนต์ PHEV มีจำนวนจดทะเบียนใหม่ 1,286 คัน (+55.69%) และยอดสะสม 7 เดือนแรก 12,632 คัน (+120.76%)

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

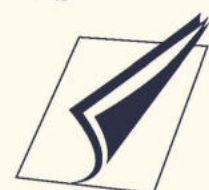
02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



ปะทะขายแดนดุดค้ำกับพู่ชาไทยทรุด 97.5% ด้นยอดค้ำขายแดนติดลบ 20%

นางอารดา เฟื่องทอง อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ เปิดเผยว่าการค้าขายแดนและการค้าผ่านแดน เดือน ก.ค. 2568 มีมูลค่าการค้ารวม 166,025 ล้านบาท ขยายตัว 5.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นการส่งออก 92,216 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.9% และการนำเข้า 73,810 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.9%

โดยไทยได้ดุลการค้าในเดือน ก.ค. 2568 ทั้งสิ้น 18,406 ล้านบาท ส่งผลให้ 7 เดือนแรกของปี 2568 การค้าขายแดนและการค้าผ่านแดนมีมูลค่าการค้ารวม 1,188,270 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11% เป็นการส่งออก 688,477 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.7% นำเข้า 499,793 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.3% และได้ดุลการค้า 188,683 ล้านบาท

ส่วนการค้าขายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน 4 ประเทศ เดือน ก.ค. 2568 มีมูลค่าการค้ารวม 66,220 ล้านบาท ลดลง 20% เป็นการส่งออก 35,702 ล้านบาท ลดลง 29.5% การนำเข้า 30,518 ล้านบาท ลดลง 5.0% และไทยได้ดุลการค้ารวมทั้งสิ้น 5,184 ล้านบาท

โดยการค้าขายแดนกับมาเลเซียมีมูลค่าสูงสุด 26,261 ล้านบาท ลดลง 13.1% รองลงมา คือ สปป.ลาว 22,451 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.3% เมียนมา 17,133 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.7% และกัมพูชา 376 ล้านบาท ลดลง 97.5%

สำหรับสินค้าส่งออกขายแดนสำคัญในเดือน ก.ค. 2568 ได้แก่ น้ำมันดีเซล 1,971 ล้านบาท น้ำมันสำเร็จรูปอื่นๆ 1,141 ล้านบาท และเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่นๆ 1,029 ล้านบาท ทำให้ 7 เดือนแรกของปี 2568 การค้าขายแดนมีมูลค่ารวม 572,281 ล้านบาท ลดลง 0.8% เป็นการส่งออก 343,950 ล้านบาท ลดลง 3.5% และการนำเข้า 228,331 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.7%

โดยการค้าผ่านแดนไปจีน มีมูลค่าสูงที่สุด 62,984 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.0% รองลงมาคือ สิงคโปร์ และเวียดนาม มีมูลค่า

12,788 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.1% และ 6,342 ล้านบาท ลดลง 15.1%

สินค้าส่งออกผ่านแดนสำคัญในเดือน ก.ค. 2568 ได้แก่ ทุเรียนสด 22,949 ล้านบาท ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ 6,074 ล้านบาท และเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่นๆ 3,582 ล้านบาท ทำให้ 7 เดือนแรกของปี 2568 การค้าผ่านแดนมีมูลค่ารวม 615,988 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.6% เป็นการส่งออก 344,526 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.8% และการนำเข้า 271,462 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.6%

การค้าขายแดนและผ่านแดนของไทยในเดือน ก.ค. 2568 ยังคงขยายตัวต่อเนื่อง เป็นผลมาจากการค้าผ่านแดนที่ขยายตัวสูงต่อเนื่อง เพิ่มขึ้น 32.5% โดยการส่งออกผ่านแดนขยายตัวสูงถึง เพิ่มขึ้น 55.0% ทั้งส่งออกผ่านแดนไปจีน เพิ่มขึ้น 72.4% สิงคโปร์ เพิ่มขึ้น 56.1% เวียดนาม เพิ่มขึ้น 23.0% และประเทศอื่นๆ เพิ่มขึ้น 19.2%

สินค้าส่งออกผ่านแดนที่ขยายตัวสูงในเดือน ก.ค. 2568 ยังคงเป็นผลไม้ เช่น ทุเรียนสด 22,949 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 135.6% และมังคุดสด 1,847 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57.9% ขณะที่สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ 6,074 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 90.7% เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่นๆ 3,582 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 211.1%

ด้านสถานการณ์ขายแดนไทย - กัมพูชา ที่มีเหตุการณ์ปะทะกันของทั้งสองฝ่ายจึงจำเป็นต้องปิดจุดผ่านแดนทั้ง 18 แห่ง ส่งผลให้การค้าขายแดนไทย - กัมพูชา ในเดือน ก.ค. 2568 ลดลงเกือบ 100% โดยมูลค่าการค้าลดลงเหลือ 376 ล้านบาท ลดลง 97.5% การส่งออกลดลงเหลือ 370 ล้านบาท ลดลง 97.0% และการนำเข้าลดลงเหลือ 6 ล้านบาท ลดลง 99.8% ส่งผลให้การค้าขายแดนโดยรวมในเดือน ก.ค. 2568 หดตัว ลดลง 20.0%



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ฉบับที่ 3726 วันที่ 16 กันยายน 2568 ลำดับที่ 4

BLCP จับมือรัฐ-เอกชน พัฒนานวัตกรรม หมุนความมั่นคงพลังงานและ Net Zero

นายยุทธนา เจริญวงศ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด (BLCP) กล่าวถึงการพัฒนานวัตกรรม เพื่อให้การผลิตไฟฟ้ามีประสิทธิภาพสูงสุดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ควบคู่ไปกับการสร้างนวัตกรรมเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานนั้น BLCP ได้เริ่มโครงการวิจัยและพัฒนาตั้งแต่ก่อตั้งโรงไฟฟ้า

เพื่อมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิตไฟฟ้า เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้โดยพัฒนาปรับปรุงการเผาไหม้ ถ่านหินพิบูลย์คุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดของเสียจากกระบวนการผลิต การจัดการน้ำอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีแปลงน้ำทะเลเป็นน้ำจืดเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตและหมุนเวียนใช้ภายในโรงไฟฟ้า 100% การบำบัดน้ำเสียก่อนนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดผลกระทบต่อแหล่งน้ำจืดในพื้นที่ การทดลองเชื้อเพลิงร่วมผ่านการศึกษาและทดสอบการใช้เชื้อเพลิงทางเลือก เช่น แอมโมเนีย และชีวมวล (Biomass) ร่วมกับการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหิน เพื่อลดปริมาณการใช้ถ่านหิน แม้จะมีต้นทุนสูงขึ้นในระยะแรก แต่บริษัทฯ มุ่งหวังว่าการวิจัยนี้จะเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้ราคาเชื้อเพลิงทางเลือกสมเหตุสมผลต่อการใช้งานในระยะยาว

ด้านการใช้เทคโนโลยีควบคุมและจัดการสิ่งแวดล้อมนั้น BLCP ให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพอากาศตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวด ด้วยการติดตั้งและพัฒนาระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อจัดการมลพิษหลัก 3 ชนิด ได้แก่ ไนโตรเจนไดออกไซด์ (NOx) ควบคุมอุณหภูมิของหัวเผา เพื่อป้องกันการเกิดก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) ควบคุม

คุณภาพถ่านหินให้มีปริมาณซัลเฟอร์ไม่เกินมาตรฐาน พร้อมติดตั้งเครื่องดักจับก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (FGD) เพื่อดักจับก๊าซส่วนที่เหลือและฝุ่นละออง

BLCP ยังได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและพันธมิตร เพื่อการพัฒนาอีกหลายโครงการ เช่น ความร่วมมือกับพันธมิตรระดับนานาชาติอย่าง JERA, Mitsubishi Corporation และ Mitsubishi Heavy Industries ในโครงการศึกษาการใช้แอมโมเนียคาร์บอนต่ำเป็นเชื้อเพลิงร่วมในการผลิตไฟฟ้า โครงการวิจัยนวัตกรรมจุลสาหร่ายเพื่อนำมาดักจับคาร์บอนไดออกไซด์ ร่วมกับ Algal Bio ประเทศญี่ปุ่น

ส่วนความร่วมมือกับหน่วยงานในประเทศนั้น ได้แก่ ความร่วมมือกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วท.) : วิจัยการใช้ชีวมวลร่วมกับถ่านหิน และสร้างผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มจากของเหลือทิ้ง เช่น การผลิตเจลสำหรับผู้ป่วยและการผลิตเมทานอลจากก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) : ร่วมมือในโครงการวิจัยเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) โครงการวิจัยการนำซีเมนต์จากโรงไฟฟ้าไปผลิตเป็นคอนกรีตคุณภาพสูงร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รวมถึงได้ร่วมลงนามความร่วมมือกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในการจัดหาแอมโมเนียคาร์บอนต่ำสำหรับเป็นเชื้อเพลิงร่วมในโรงไฟฟ้า สนับสนุนเป้าหมาย Net Zero และยังได้ร่วมกับบริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ในการศึกษาโครงการนำร่องการดักจับและกักเก็บคาร์บอนในทะเล (Carbon Capture) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีสำคัญสำหรับพื้นที่อุตสาหกรรมขนาดใหญ่อีกด้วย

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนากิจกรรมหัวหน้างาน - Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



อาหาร Plant-Based ดาวรุ่งไทย ตอบรับความต้องการตลาดโลกโตต่อเนื่อง

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่าทิศทางการเติบโตของอาหาร Plant-based นี้สอดคล้องกับแนวโน้มตลาดโลก โดย Future Market Insights (FMI) ผู้ให้บริการข้อมูลตลาด คาดการณ์ว่าตลาดอาหารจากพืชทั่วโลกจะมีมูลค่า 14,225.3 ล้านดอลลาร์ (459,904 ล้านบาท) ในปี 2568 และจะทะยานขึ้นไปถึง 44,181.9 ล้านดอลลาร์ (1,428,401 ล้านบาท) ในปี 2578 ด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่สูงถึง 12%

โดยสินค้าอาหารจากพืชสามารถแบ่งได้ 5 กลุ่ม ได้แก่ เนื้อทางเลือก นมทางเลือก ไข่ทางเลือก ขนม และเครื่องดื่ม ล้วนได้รับแรงหนุนจากปัจจัยเชิงบวก ทั้งด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม จริยธรรม และเทคโนโลยี ที่เข้ามาปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค และกลยุทธ์ของภาคธุรกิจอาหาร ตอกย้ำกระแสการบริโภคแห่งอนาคตที่กำลังเปลี่ยนจาก “จานเนื้อ” มาสู่ “จานพืช” อย่างจริงจัง

การขยายตัวของตลาด Plant-Based มีแรงขับเคลื่อนสำคัญมาจาก 3 ปัจจัยหลัก ได้แก่

1. สุขภาพ (Health) โดยผู้บริโภคมีความตระหนักรู้และใส่ใจเรื่องโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ที่เชื่อมโยงกับการบริโภคเนื้อสัตว์มากขึ้น ทำให้ผลิตภัณฑ์จากพืชเป็นทางเลือกที่มาแรง

2. จริยธรรม (Ethics) เนื่องจากความห่วงใยในสวัสดิภาพและไม่สนับสนุนการเบียดเบียนสัตว์

3. ความยั่งยืน (Sustainability) เนื่องจากการผลิตอาหารจากพืชใช้ทรัพยากรน้อยกว่า และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าการทำปศุสัตว์ ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ตระหนักถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มผู้บริโภคที่สำคัญซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนตลาด ไม่ใช่กลุ่มมังสวิวัติ (Vegetarian) หรือวีแกน (Vegan) เพียงเท่านั้น แต่ยังมี

กลุ่ม Flexitarian ซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริโภคขนาดใหญ่ที่ต้องการ “ลด” การบริโภคเนื้อสัตว์ กำลังเป็นกลุ่มเป้าหมายขนาดใหญ่ที่ขับเคลื่อนตลาดให้ขยายตัวอย่างก้าวกระโดดทั่วโลก

รายงาน Foresight ของ สนค. เมื่อปี 2567 กำหนดภาพอนาคตสินค้า Plant-Based Food ของไทยออกเป็น 4 ฉากทัศน์ ฉากทัศน์หลัก (Probable Future) คือ การที่ประเทศไทยจะเป็น “แหล่งวัตถุดิบอาหารเพื่อสุขภาพของโลก” ผ่านการผลิต ส่งออก และต่อยอดนวัตกรรมอาหารจากพืช และมีอีก 3 ฉากทัศน์ทางเลือก (Alternative Futures) ได้แก่ การพัฒนาไทยเป็นศูนย์กลางท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมที่สอดแทรกอาหารสุขภาพ การเป็นผู้นำในธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพระดับโลก และการต่อยอดการแปรรูปสินค้าเกษตรไทยเป็น Plant-Based Food คุณภาพสูงสำหรับตลาดต่างประเทศ

การพัฒนา Plant - Based Food ของไทยในช่วงปี 2567 - 2576 เพื่อเป็นแนวทางเชิงนโยบาย 6 ด้าน ได้แก่ การผลิตและแปรรูป, การตลาดและการท่องเที่ยว, การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม, ฐานข้อมูล, การลงทุน และการพัฒนากฎหมายให้ทันกับมาตรฐานสากล ซึ่งแนวทางเหล่านี้จะเป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการร่วมกันขับเคลื่อนและผลักดันธุรกิจ Plant-Based Food ของไทยให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

ความท้าทายหลักของอุตสาหกรรมอาหารจากพืชคือการทำความเข้าใจเทรนด์ผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการที่ต้องการคว้าโอกาสในตลาดนี้จึงต้องให้ความสำคัญกับการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีรสชาติและเนื้อสัมผัสที่ตรงใจผู้บริโภค พร้อมสร้างความแตกต่าง เช่น เมนูที่มีอัตลักษณ์ความเป็นไทย ควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุน และขยายช่องทางการขายให้ครอบคลุม

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนากิจการหัวหน้างาน - Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ส่งออกไทยเดือน ก.ค. โตต่อเนื่อง 11% ดุลการค้าเกิน 322 ล้านดอลลาร์

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่าการส่งออกของไทยในเดือน ก.ค. 2568 มีมูลค่า 28,580.7 ล้านดอลลาร์ ขยายตัว 11% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 13 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ 16.6% ส่วนการนำเข้ามีมูลค่า 28,258.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 5.1% ส่งผลให้ไทยเกินดุล 322.1 ล้านดอลลาร์

โดยการส่งออกเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง แม้จะเข้าใกล้วันสิ้นสุดมาตรการยกเว้นภาษีศุลกากรตอบโต้ของสหรัฐ ในเดือน ส.ค. ผู้นำเข้าทั่วโลกยังคงเร่งนำเข้าเพื่อปิดความเสี่ยง ประกอบกับการที่รัฐบาลไทยสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุนว่าจะบรรลุผลการเจรจาอัตราภาษีกับสหรัฐสำเร็จ และพร้อมมีมาตรการช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบด้านภาษีของสหรัฐ เป็นปัจจัยที่ช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นต่อธุรกิจส่งออกของไทย ในขณะที่ดุลการค้าของไทยเกินดุลต่อเนื่องเป็นเดือนที่สาม การส่งออกขยายตัวในอัตราสูงในเกือบทุกกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

ขณะที่ภาพรวมการส่งออก 7 เดือนแรกของปี 2568 การส่งออกมีมูลค่า 195,432.6 ล้านดอลลาร์ ขยายตัว 14.4% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การนำเข้ามีมูลค่า 195,172.7 ล้านดอลลาร์ ขยายตัว 10.6% ดุลการค้าเกินดุล 259.9 ล้านดอลลาร์ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ ยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ 14.5%

การส่งออกเดือน ก.ค. ขยายตัว 11% มาจากการส่งออกสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว 10.9% โดยสินค้าเกษตรขยายตัว 21.5% ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรติดลบ 0.2 โดยมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลไม้สด แช่เย็น

แช่แข็ง และแห้ง โกสุด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี น้ำตาลทราย ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ ยางพารา ข้าว อาหารทะเลกระป๋อง และแปรรูป ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ไขมัน และน้ำมันจากพืช และเนื้อสัตว์ และของปรุงแต่งที่ทำจากเนื้อสัตว์ ทั้งนี้ 7 เดือนแรกของปี 2568 การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว 3.5%

ขณะที่การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัว 14.0% โดยมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องจักรกล และส่วนประกอบของเครื่องจักรกล แผงวงจรไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์พลาสติก ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ และส่วนประกอบ ทั้งนี้ 7 เดือนแรกของปี 2568 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัว 18%

ด้านการส่งออกตลาดส่งออกสำคัญยังคงขยายตัวสูงต่อเนื่องทั้งในตลาดหลัก อาทิ สหรัฐ จีน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และอาเซียน และตลาดรอง อาทิ เอเชียใต้ รัสเซีย และสหราชอาณาจักร โดยมีปัจจัยหนุนต่อเนื่องจากการเร่งส่งออกก่อนมาตรการภาษีต่างตอบแทนของสหรัฐ จะมีผลบังคับใช้เต็มที่ โดยภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดหลัก ขยายตัว 15.3 โดยขยายตัวต่อเนื่องในตลาดสหรัฐ จีน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป อาเซียน และ CLMV ตลาดรองขยายตัว 7.7% โดยขยายตัวในตลาดเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง แอฟริกา ลาตินอเมริกา รัสเซีย และกลุ่ม CIS และสหราชอาณาจักร หดตัวในตลาดทวีปออสเตรเลีย ตลาดอื่นๆ หดตัว 51.7%

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนากิจการหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... **1 ปี**
ให้ครบ **12 ชั่วโมง**

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmauditseminar, @dharmaudithr



Download
ตารางสัมมนา

ลงทะเบียนผ่านเว็บไซต์
เพียง 1 ขั้นตอน
(ลงทะเบียนได้ 24 ชม.)

4



ขั้นตอน

(សរុបបាន 24 បទ.)



ลงทะเบียน
ผู้ใช้งานใหม่



สั่งซื้อ/ชำระเงิน



ลงประกาศ



ดาวนีย์ไหลด
หนังสือพิมพ์



- ก่อนวันนัดประชุม ไม่น้อยกว่า 7 วัน สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม ไม่น้อยกว่า 14 วัน สำหรับมติพิเศษ



เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน



การจ่ายเงินปันผล,
ย้ายสำนักงานใหม่



เปลี่ยนชื่อบริษัท,
แก้ไขเพิ่มดวงตราสำคัญ



เลิกบริษัทร,
เลิกห้าง, ขำระบัญญัติ



เปลี่ยนแปลงกรรมการ
เข้า - ออก



 || กัโฆข้อมังคับ,
 || กัโฆวัตถประสงคฺ



เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท,
ควบบริษัท



แปรรูปจาก
เป็นบริษัทจำกัด

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติทรัพย์สิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภากฎพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper

e-Newspaper

קאזא

1. ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีซื้อแพคเกจทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพคเกจ/1 บริษัท 3. สงวนสิทธิ์ใช้แพคเกจสงเคราะห์ได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่านั้น