



“บ้านปู” เร่งลงทุนพลังงานอนาคต เดินหน้าสู่ Net Zero

นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ครึ่งปีแรกนี้ บ้านปูขยายการเติบโต ภายใต้กลยุทธ์ Energy Symphonics โดยมุ่งบริหารพอร์ตโฟลิโอ อย่างมีประสิทธิภาพ หมุนเวียนเงินทุนเข้าสู่สินทรัพย์ศักยภาพสูง ควบคู่กับการปรับโครงสร้างการดำเนินงาน และการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลและ AI ลดต้นทุนในธุรกิจเหมือง รวมถึงการบริหารโครงสร้าง เงินทุนให้สอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาว

ความคืบหน้าที่โดดเด่นเห็นได้จาก 3 ธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจ ก๊าซธรรมชาติและ CCUS ธุรกิจ Renewables+ และธุรกิจเหมือง ยุคใหม่ เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและเป็นกลไกสำคัญในการ เปลี่ยนผ่านที่ยั่งยืน

โดยกลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงานและเหมือง มีการผลิต และยอดขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อย แม้ต้องเผชิญกับราคาถ่านหินโลก ที่อ่อนตัวลง แต่สามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านโครงการ Value Efficiency Program ในออสเตรเลีย ซึ่งช่วยลดผลกระทบได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทยังได้เข้าลงทุน ใน PT Aneka Tambang (AKP) เพื่อขยายสู่ธุรกิจนิกเกิล ซึ่งเป็นแร่ สำคัญสำหรับพลังงานสะอาดและยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อเสริม ความแข็งแกร่งในห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว

กลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติ ปริมาณขายใกล้เคียงกับปีก่อน แต่ราคาขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้นอย่างน่าพอใจ โดยยังคงเดินหน้าโครงการ ดักจับและกักเก็บคาร์บอน (CCUS) และได้ตัดสินใจลงทุน ขั้นสุดท้ายในโครงการที่ East Texas ซึ่งจะสามารถกักเก็บคาร์บอน ได้ราว 70,000 ตันต่อปี พร้อมทั้งเข้าซื้อกิจการ Bedrock

Production, LLC ในสหรัฐฯ ซึ่งช่วยเพิ่มกำลังการผลิตและปริมาณ สำหรับก๊าซธรรมชาติได้อย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน ทั้งโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อน และพลังงานหมุนเวียนมีผลการดำเนินงานที่น่าพอใจและสร้าง กระแสเงินสดได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจพลังงานหมุนเวียน ที่มีกำลังการผลิตรวมเพิ่มขึ้น 66 เมกะวัตต์ ทำให้กำลังผลิตรวม ของกลุ่มเพิ่มขึ้นเป็น 3,935 เมกะวัตต์ ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์ การขยายพอร์ตพลังงานสะอาด

กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน ภายใต้การบริหารของ บ้านปู เน็กซ์ มีความคืบหน้าโดดเด่นในธุรกิจระบบกักเก็บพลังงาน โดยโครงการ Iwate Tono ในญี่ปุ่นเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว ขณะที่โครงการ Wooreen ในออสเตรเลียก็อยู่ระหว่างการพัฒนา และคาดว่าจะพร้อมใช้งานในปี 2570 นอกจากนี้ ธุรกิจจัดการ พลังงานยังมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร ระดับนานาชาติ และธุรกิจซื้อขายไฟฟ้าในญี่ปุ่นก็ใช้ AI เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการทำการ

สำหรับผลการดำเนินงานครึ่งปีแรก 2568 บริษัทฯ มีรายได้ จากการขายรวม 2,521 ล้านดอลลาร์ (ประมาณ 84,543 ล้านบาท) กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) 571 ล้านดอลลาร์ (ประมาณ 19,144 ล้านบาท) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ รายงานผลขาดทุนสุทธิจำนวน 42.76 ล้านดอลลาร์ (ประมาณ 1,428 ล้านบาท) ซึ่งเป็นการรับรู้ผลขาดทุนจากการแข็งค่าของ เงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง ทั้งนี้ ไม่กระทบ ต่อกระแสเงินสด และความแข็งแกร่งของการดำเนินงานของบริษัทฯ

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

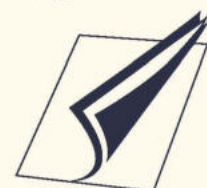
02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



“TILOG-LOGISTIX 2025” ดันศักยภาพระบบขนส่ง หนุนมูลค่าเศรษฐกิจกว่า 600 ล้าน

นายจตุพร บุรุษพัฒน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้กล่าวภายหลังเป็นประธานในพิธีเปิดงาน “ไทล็อก-โลจิสติกส์ 2025” (TILOG-LOGISTIX) และร่วมเป็นสักขีพยานในการประกาศความร่วมมือระหว่างสมาคมชิปปิงแห่งประเทศไทย และ Japan Customs Brokers Association (JCBA) ว่าธุรกิจโลจิสติกส์เปรียบเสมือนหัวใจสำคัญของภาคการค้า และเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อต้นทุนและศักยภาพในการทำกำไรของผู้ประกอบการโดยตรง เพราะต้นทุนการขนส่งคือตัวชี้วัดสำคัญว่าจะได้กำไรหรือไม่

ปัจจุบันโลกกำลังเผชิญกับความท้าทายทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประเด็นภูมิรัฐศาสตร์ รวมถึงกฎเกณฑ์ใหม่ๆ ของประเทศคู่ค้า เช่น มาตรการภาษี (Tariff) ของสหรัฐอเมริกา และมาตรการ CBAM ของสหภาพยุโรป ซึ่งล้วนส่งผลโดยตรงหรือโดยอ้อมต่อระบบโลจิสติกส์ งาน “ไทล็อก-โลจิสติกส์ 2025” เป็นเวทีที่ผู้ประกอบการจะได้มองหาพันธมิตร เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ ทั้งทางบก ทางเรือ และทางอากาศ

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพสูงอยู่ในอันดับที่ 34 ของโลกจาก 139 ประเทศ และเป็นอันดับที่ 3 ของอาเซียน อีกทั้งยังมีความได้เปรียบทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ตั้งอยู่ใจกลางภูมิภาค ถือเป็นจุดแข็งในการเป็นศูนย์กลางการค้าและโลจิสติกส์ของอาเซียน และรัฐบาลมุ่งมั่นผลักดันเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืนท่ามกลางบริบทการค้าโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยจะผลักดันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการโลจิสติกส์เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งสร้างระบบสนับสนุนที่อำนวยความสะดวกทางการค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

นางสาวสุนันทา กังวาลกุลกิจ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ กล่าวในงานนี้จัดขึ้นในคอนเซ็ปต์ “Resilient Supply Chain : Overcoming Global Challenges” พิชิตทุกสิ่งท้าทายด้วยความแกร่งแห่งซัพพลายเชน” เพื่อตอบโจทย์ความผันผวนและความท้าทายทั้งจากในและต่างประเทศ ผู้ประกอบการจำเป็นต้องบริหารจัดการคลังสินค้า การขนส่ง และซัพพลายเชนให้มีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน รับมือปัญหาขาดแคลนแรงงาน และตอบสนองความต้องการลูกค้าอย่างทันการณ์ โดยมี 3 พลังขับเคลื่อนสำคัญ คือ

- (1) เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น AI และ IoT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำ
- (2) โซลูชันด้านความยั่งยืน รองรับมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศด้านสิ่งแวดล้อม
- (3) การรวมตัวของผู้เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และเสริมความแข็งแกร่งของซัพพลายเชน

ภายในงานมีการจัดแสดงเทคโนโลยีกว่า 415 แบนด์จาก 25 ประเทศ ตั้งแต่ระบบบริหารจัดการคลังสินค้าสำหรับโรงงานอัจฉริยะ อุปกรณ์เคลื่อนย้ายสินค้าไร้คนขับ รถโฟล์คลิฟต์ไฟฟ้า อุปกรณ์ตรวจจับพฤติกรรมรถขโมยที่แพลตฟอร์มบริหารการขนส่ง ไปจนถึงบริการโลจิสติกส์ครบวงจรทั้งในและต่างประเทศ โดยผู้ให้บริการชั้นนำ (LSP) รวมถึง Innovation Showcase ไฮไลต์พิเศษที่นำเสนอรถบรรทุก EV ขนาด 13.5 ตันจาก CP FOTON และการสาธิตสายการบรรจุสินค้าอัตโนมัติครบวงจรจาก TKK ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดการใช้พลังงาน รองรับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมของตลาดโลก

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



WIDE LOGISTICS CO.,LTD. Room No. 907 Talay Thong Tower Bldg., 9 Floor 53 Moo 9, Sukhumvit Road, Tambol Tungskula, Srinacha, Chonburi 20230 TAX ID : 0205552021094 Tel.038-495209 วันที่ 10 กันยายน 2568 เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ประจำปี 2568 ครั้งที่ 3 เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ไวค โลจิสติกส์ จำกัด ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท ไวค โลจิสติกส์ จำกัด มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้น วิสามัญประจำปี ครั้งที่ 3 ในวันที่ 26 กันยายน 2568 เวลา 11.00 น. ณ สำนักงานเลขที่ 53 อาคารทะเลทอง ทาวเวอร์ ชั้น 9 ห้อง 907 ต.ทุ่งสุขลา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ วาระที่ 1 พิจารณาอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 8,000,000 บาท (แปดล้านบาทถ้วน) วาระที่ 2 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมบทบริษัของบริษัทตามข้อ 5. (ทุน) ดังนี้ “ข้อ 5. ทุนของบริษัทกำหนดไว้เป็นจำนวน 20,000,000 บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) แบ่ง ออกเป็น สองแสนหุ้น (200,000) มูลค่าหุ้นละหนึ่งร้อยบาท (100)” วาระที่ 3 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัท วาระที่ 4 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมบทบริษัของบริษัทตามข้อ 3. (วัตถุประสงค์) ดังนี้ “ข้อ 3. วัตถุประสงค์ทั้งหลายของบริษัทมี 23 ข้อ ดังปรากฏในแบบ 2. ที่แนบ” วาระที่ 5 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) จึงเรียนมาเพื่อโปรดชำระประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว ขอแสดงความนับถือ (นางสาวสุจิน คัง) กรรมการ ฉบับที่ 3722 วันที่ 10 กันยายน 2568 ลำดับที่ 1	HIRATA ENGINEERING (THAILAND) CO.,LTD. Head Office Tax ID. 0105547083541 MD Tower, 6 th Floor, Room B, C1, No.1, Soi Bangna-Trad 25, Debaratna Road, Bangna Nua, Bangna, Bangkok 10260 Thailand. Tel : 0-2361-8825-6 Fax : 0-2361-8827 10 September 2025 Subject: Invitation to the Extraordinary General Meeting No. 1/2025 To: Shareholders Whereas, the Board of Directors of Hirata Engineering (Thailand) Co., Ltd. deems it appropriate to hold an Extraordinary General Meeting No. 1/2025 on 26 September 2025 time 13:00, at No. 1 MD Tower, 6th Floor, Room B, C1, Soi Bangna-Trad 25, Debaratna Road, Khwaeng Bangna Nua, Khet Bangna, Bangkok 10260 Thailand, in order to consider the matters described in agenda as follows: - To consider and approve the minutes of the previous meeting; - To consider and vote to dissolve the Company; - To consider the appointment of a liquidator; - To consider the appointment of an auditor and his/her remuneration; - Other business (if any). Kindly attend the meeting at the date, time and place mentioned above. If you wish to appoint a person to attend and vote at the meeting on your behalf, please complete and duly execute the enclosed proxy. The completed and executed proxy must be deposited with the chairman at or before commencement of the meeting. Yours sincerely, (Mr. Mitsuru Mori) Director ฉบับที่ 3722 วันที่ 10 กันยายน 2568 ลำดับที่ 2
THE PROFESSIONAL WELDING SERVICE SHINKO WEL-TEC SERVICE CO., LTD. บริษัท ชินโก เวล-เทค เซอร์วิส จำกัด 105-43 Moo 3 Bangna-Trad Rd., T. Thakham A, Bangkokong Chachoengsao 24130 Tel: 038-090622-4 Fax: 038-090625 วันที่ 10 กันยายน 2568 เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ชินโก เวล-เทค เซอร์วิส จำกัด ด้วย คณะกรรมการของบริษัทมีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 30 กันยายน 2568 เวลา 8:00 น. ณ สำนักงานของบริษัทเลขที่ 105/43 หมู่ 3 ถนนบางนา-ตราด กม.52 ตำบลท่าข้าม อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ วาระที่ 1 รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา วาระที่ 2 รายงานผลการดำเนินงานของบริษัท และรับรองงบการเงินประจำปี วาระที่ 3 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2568 วาระที่ 4 พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระ วาระที่ 5 พิจารณาเงินปันผล การจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย และบำเหน็จกรรมการ วาระที่ 6 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย ขอขอบคุณอย่างสูง ขอแสดงความนับถือ (Mr. Hirofumi Ito) กรรมการ ฉบับที่ 3722 วันที่ 10 กันยายน 2568 ลำดับที่ 3	ประกาศลดทุน บริษัท แมสส์ไอซ์ ออโต้คาร์ จำกัด ด้วยที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ บริษัท แมสส์ไอซ์ ออโต้คาร์ จำกัด ได้มีมติ พิเศษ เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2568 ให้ลดทุนของบริษัทจากเดิม ห้าล้านบาทถ้วน (5,000,000) แบ่งออกเป็น 500 หุ้น มูลค่าหุ้นละ หนึ่งหมื่นบาทถ้วน (10,000) ลงมา คงเหลือ หนึ่งล้านสามแสนบาทถ้วน (1,300,000) แบ่งออกเป็น 500 หุ้น มูลค่าหุ้นละ หนึ่งหมื่นบาท (10,000) ฉะนั้น หากผู้ใดคัดค้านการลดทุนนี้ ก็ขอให้ยื่นคำคัดค้านต่อบริษัท ณ สำนักงานเลขที่ 46 ซอยนาคนิวาส 57 ถนนนาคนิวาส แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10230 ภายในกำหนด 30 วัน นับแต่วัน ประกาศนี้เป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 10 กันยายน 2568 (นายสำร เจริญโพธิ์กุล) กรรมการ ฉบับที่ 3722 วันที่ 10 กันยายน 2568 ลำดับที่ 4

อาหาร Plant-Based ดาวรุ่งไทย ตอบรับความต้องการตลาดโลกต่อเนื่อง

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่าทิศทางการเติบโตของอาหาร Plant-based นี้สอดคล้องกับแนวโน้มตลาดโลก โดย Future Market Insights (FMI) ผู้ให้บริการข้อมูลตลาด คาดการณ์ว่าตลาดอาหารจากพืชทั่วโลกจะมีมูลค่า 14,225.3 ล้านดอลลาร์ (459,904 ล้านบาท) ในปี 2568 และจะทะยานขึ้นไปถึง 44,181.9 ล้านดอลลาร์ (1,428,401 ล้านบาท) ในปี 2578 ด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่สูงถึง 12%

โดยสินค้าอาหารจากพืชสามารถแบ่งได้ 5 กลุ่ม ได้แก่ เนื้อทางเลือก นมทางเลือก ไข่ทางเลือก ขนม และเครื่องดื่ม ล้วนได้รับแรงหนุนจากปัจจัยเชิงบวก ทั้งด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม จริยธรรม และเทคโนโลยี ที่เข้ามาปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค และกลยุทธ์ของภาคธุรกิจอาหาร ตอกย้ำกระแสการบริโภคแห่งอนาคตที่กำลังเปลี่ยนจาก “จานเนื้อ” มาสู่ “จานพืช” อย่างจริงจัง

การขยายตัวของตลาด Plant-Based มีแรงขับเคลื่อนสำคัญมาจาก 3 ปัจจัยหลัก ได้แก่

1. สุขภาพ (Health) โดยผู้บริโภคมีความตระหนักรู้และใส่ใจเรื่องโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ที่เชื่อมโยงกับการบริโภคเนื้อสัตว์มากขึ้น ทำให้ผลิตภัณฑ์จากพืชเป็นทางเลือกที่มาแรง

2. จริยธรรม (Ethics) เนื่องจากความห่วงใยในสวัสดิภาพและไม่สนับสนุนการเบียดเบียนสัตว์

3. ความยั่งยืน (Sustainability) เนื่องจากการผลิตอาหารจากพืชใช้ทรัพยากรน้อยกว่า และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าการทำปศุสัตว์ ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ตระหนักถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มผู้บริโภคที่สำคัญซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนตลาด ไม่ใช่กลุ่มมังสวิวัติ (Vegetarian) หรือวีแกน (Vegan) เพียงเท่านั้น แต่ยังมี

กลุ่ม Flexitarian ซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริโภคขนาดใหญ่ที่ต้องการ “ลด” การบริโภคเนื้อสัตว์ กำลังเป็นกลุ่มเป้าหมายขนาดใหญ่ที่ขับเคลื่อนตลาดให้ขยายตัวอย่างก้าวกระโดดทั่วโลก

รายงาน Foresight ของ สนค. เมื่อปี 2567 กำหนดภาพอนาคตสินค้า Plant-Based Food ของไทยออกเป็น 4 ฉากทัศน์ ฉากทัศน์หลัก (Probable Future) คือ การที่ประเทศไทยจะเป็น “แหล่งวัตถุดิบอาหารเพื่อสุขภาพของโลก” ผ่านการผลิต ส่งออก และต่อยอดนวัตกรรมอาหารจากพืช และมีอีก 3 ฉากทัศน์ทางเลือก (Alternative Futures) ได้แก่ การพัฒนาไทยเป็นศูนย์กลางท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมที่สอดแทรกอาหารสุขภาพ การเป็นผู้นำในธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพระดับโลก และการต่อยอดการแปรรูปสินค้าเกษตรไทยเป็น Plant-Based Food คุณภาพสูงสำหรับตลาดต่างประเทศ

การพัฒนา Plant - Based Food ของไทยในช่วงปี 2567 - 2576 เพื่อเป็นแนวทางเชิงนโยบาย 6 ด้าน ได้แก่ การผลิตและแปรรูป, การตลาดและการท่องเที่ยว, การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม, ฐานข้อมูล, การลงทุน และการพัฒนากฎหมายให้ทันกับมาตรฐานสากล ซึ่งแนวทางเหล่านี้จะเป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการร่วมกันขับเคลื่อนและผลักดันธุรกิจ Plant-Based Food ของไทยให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

ความท้าทายหลักของอุตสาหกรรมอาหารจากพืชคือการทำความเข้าใจเทรนด์ผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการที่ต้องการคว้าโอกาสในตลาดนี้จึงต้องให้ความสำคัญกับการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีรสชาติและเนื้อสัมผัสที่ตรงใจผู้บริโภค พร้อมสร้างความแตกต่าง เช่น เมนูที่มีอัตลักษณ์ความเป็นไทย ควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุน และขยายช่องทางการขายให้ครอบคลุม

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน - Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ปะทะขายแดนดุดค้ำกับพущาไทยทรุด 97.5% ดันยอดค้าขายแดนติดลบ 20%

นางอารดา เฟื่องทอง อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ เปิดเผยว่าการค้าขายแดนและการค้าผ่านแดน เดือน ก.ค. 2568 มีมูลค่าการค้ารวม 166,025 ล้านบาท ขยายตัว 5.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นการส่งออก 92,216 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.9% และการนำเข้า 73,810 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.9%

โดยไทยได้ดุลการค้าในเดือน ก.ค. 2568 ทั้งสิ้น 18,406 ล้านบาท ส่งผลให้ 7 เดือนแรกของปี 2568 การค้าขายแดนและการค้าผ่านแดนมีมูลค่าการค้ารวม 1,188,270 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11% เป็นการส่งออก 688,477 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.7% นำเข้า 499,793 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.3% และได้ดุลการค้า 188,683 ล้านบาท

ส่วนการค้าขายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน 4 ประเทศ เดือน ก.ค. 2568 มีมูลค่าการค้ารวม 66,220 ล้านบาท ลดลง 20% เป็นการส่งออก 35,702 ล้านบาท ลดลง 29.5% การนำเข้า 30,518 ล้านบาท ลดลง 5.0% และไทยได้ดุลการค้ารวมทั้งสิ้น 5,184 ล้านบาท

โดยการค้าขายแดนกับมาเลเซียมีมูลค่าสูงสุด 26,261 ล้านบาท ลดลง 13.1% รองลงมา คือ สปป.ลาว 22,451 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.3% เมียนมา 17,133 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.7% และกัมพูชา 376 ล้านบาท ลดลง 97.5%

สำหรับสินค้าส่งออกขายแดนสำคัญในเดือน ก.ค. 2568 ได้แก่ น้ำมันดีเซล 1,971 ล้านบาท น้ำมันสำเร็จรูปอื่นๆ 1,141 ล้านบาท และเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่นๆ 1,029 ล้านบาท ทำให้ 7 เดือนแรกของปี 2568 การค้าขายแดนมีมูลค่ารวม 572,281 ล้านบาท ลดลง 0.8% เป็นการส่งออก 343,950 ล้านบาท ลดลง 3.5% และการนำเข้า 228,331 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.7%

โดยการค้าผ่านแดนไปจีน มีมูลค่าสูงที่สุด 62,984 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.0% รองลงมาคือ สิงคโปร์ และเวียดนาม มีมูลค่า

12,788 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.1% และ 6,342 ล้านบาท ลดลง 15.1%

สินค้าส่งออกผ่านแดนสำคัญในเดือน ก.ค. 2568 ได้แก่ ทุเรียนสด 22,949 ล้านบาท ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ 6,074 ล้านบาท และเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่นๆ 3,582 ล้านบาท ทำให้ 7 เดือนแรกของปี 2568 การค้าผ่านแดนมีมูลค่ารวม 615,988 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.6% เป็นการส่งออก 344,526 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.8% และการนำเข้า 271,462 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.6%

การค้าขายแดนและผ่านแดนของไทยในเดือน ก.ค. 2568 ยังคงขยายตัวต่อเนื่อง เป็นผลมาจากการค้าผ่านแดนที่ขยายตัวสูงต่อเนื่อง เพิ่มขึ้น 32.5% โดยการส่งออกผ่านแดนขยายตัวสูงถึง เพิ่มขึ้น 55.0% ทั้งส่งออกผ่านแดนไปจีน เพิ่มขึ้น 72.4% สิงคโปร์ เพิ่มขึ้น 56.1% เวียดนาม เพิ่มขึ้น 23.0% และประเทศอื่นๆ เพิ่มขึ้น 19.2%

สินค้าส่งออกผ่านแดนที่ขยายตัวสูงในเดือน ก.ค. 2568 ยังคงเป็นผลไม้ เช่น ทุเรียนสด 22,949 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 135.6% และมังคุดสด 1,847 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57.9% ขณะที่สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ 6,074 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 90.7% เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่นๆ 3,582 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 211.1%

ด้านสถานการณ์ค้าขายแดนไทย - กัมพูชา ที่มีเหตุการณ์ปะทะกันของทั้งสองฝ่ายจึงจำเป็นต้องปิดจุดผ่านแดนทั้ง 18 แห่ง ส่งผลให้การค้าขายแดนไทย - กัมพูชา ในเดือน ก.ค. 2568 ลดลงเกือบ 100% โดยมูลค่าการค้าลดลงเหลือ 376 ล้านบาท ลดลง 97.5% การส่งออกลดลงเหลือ 370 ล้านบาท ลดลง 97.0% และการนำเข้าลดลงเหลือ 6 ล้านบาท ลดลง 99.8% ส่งผลให้การค้าขายแดนโดยรวมในเดือน ก.ค. 2568 หดตัว ลดลง 20.0%



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนากิจกะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... **1 ปี**
ให้ครบ **12 ชั่วโมง**

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmauditseminar, @dharmaudithr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
 (ลองเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติทรัพย์สิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพ้นสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 รอบ	300 บาท	250 บาท	230 บาท	180 บาท
12 รอบ	3,480 บาท	2,880 บาท	2,640 บาท	2,040 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาปีรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีซื้อแพ็คเกจทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพ็คเกจ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์แพ็คเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่านั้น