



สศช. ชี้มาตรการภาษีสหรัฐฯ กดดันส่งออกไทย ครึ่งปีหลังเสี่ยงสะท้อนเศรษฐกิจ

นายดนุชา พิชยนันท์ เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) กล่าวถึงข้อกังวลต่อมาตรการภาษีของสหรัฐฯ ว่า แม้สถานการณ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศจะเริ่มมีทิศทางที่ผ่อนคลายลงบ้าง แต่ประเทศไทยไม่อาจนิ่งนอนใจได้เนื่องจากอัตราภาษีใหม่ของสหรัฐฯ ที่ปรับเพิ่มขึ้นสูงถึง 19% อาจสร้างแรงกดดันต่อผู้ประกอบการไทยให้ต้องเร่งปรับกลยุทธ์และการดำเนินงาน โดยเฉพาะการปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านการส่งออก ซึ่งยังคงเผชิญความไม่แน่นอนจากมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ ที่มีแนวโน้มเข้มข้นและอาจรุนแรงมากขึ้นในอนาคต

สศช. ประเมินว่า การจัดเก็บภาษีนำเข้าแบบเฉพาะเจาะจง โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้ายานยนต์และชิ้นส่วน ที่สหรัฐฯ อาจปรับขึ้นอัตราภาษีเป็น 25% จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยผ่าน 3 ช่องทางสำคัญ ได้แก่

(1) ผลกระทบโดยตรงต่อการส่งออกไทย โดยเฉพาะในช่วงครึ่งหลังปี 2568 ที่ความต้องการสินค้าสหรัฐฯ อาจลดลง หลังมีการเร่งนำเข้าไปแล้วในครึ่งปีแรก กลุ่มเสี่ยง ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ และชิ้นส่วนยานยนต์

(2) นอกจากนี้ ในส่วนของผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน จากการลดลงของความต้องการสินค้าชิ้นกลางและวัตถุดิบ โดยเฉพาะชิ้นส่วนยานยนต์ เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ยาง และเม็ดพลาสติก ที่เกี่ยวโยงกับจีนซึ่งถูกกีดกันทางการค้า

(3) ผลกระทบจากการนำเข้าเร่งตัว โดยเฉพาะสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายลำ (Transshipment) และสินค้าสวมสิทธิ์ เพื่อเลี่ยงภาษี ที่อาจเผชิญการจัดเก็บภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ สูงถึง 40% รวมทั้งสินค้านำเข้าจากสหรัฐฯ โดยตรง

นอกจากนี้ สศช. ยังเสนอ 4 แนวทางเพื่อลดผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ และมาตรการตอบโต้ของประเทศคู่ค้า ได้แก่

(1) ขยายตลาดใหม่ : เพื่อลดการพึ่งพาสหรัฐฯ สำหรับสินค้าที่มีความเสี่ยงสูง พร้อมเร่งเจรจา FTA และศึกษาโอกาสจากประเทศคู่ค้าใหม่ที่มีศักยภาพ

(2) เข้มงวดกฎถิ่นกำเนิดสินค้า (Rule of Origin) : เร่งปรับปรุงระบบตรวจสอบและการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (C/O) เพื่อช่วยลดความซับซ้อนและต้นทุนในการดำเนินการของภาคเอกชน

(3) ป้องกันการทุ่มตลาดและการค้าผิดกฎหมาย : มุ่งเน้นการยกระดับความเข้มงวดในการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานของสินค้านำเข้าให้สอดคล้องกับข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจังเพื่อลงโทษผู้ที่ลักลอบนำเข้าหรือกระทำความผิดทางการค้า พร้อมสนับสนุนผู้ประกอบการในการใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด

(4) บริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน : เพื่อลดต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกและช่วยให้ผู้ประกอบการไทยสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

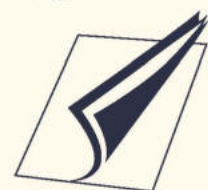
02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



“TouristDigiPay” เปิดทางนักท่องเที่ยวใช้คริปโท แลกบาท คาดเงินสะพัด 1.75 แสนล้าน

นายพิชัย ชุณหวชิร รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง แถลงเปิดตัว “โครงการ TouristDigiPay” เพื่อเปิดมิติใหม่ให้นักท่องเที่ยวต่างชาติสามารถแปลงสินทรัพย์ดิจิทัลเป็นเงินบาทเพื่อใช้จ่ายในประเทศได้อย่างสะดวกและปลอดภัย ตั้งเป้ากระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้น 10% คาดสร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจกว่า 175,000 ล้านบาท

โครงการ TouristDigiPay เป็นความร่วมมือระหว่างกระทรวงการคลัง สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จะดำเนินการในรูปแบบโครงการทดสอบ (Sandbox) เป็นระยะเวลาเบื้องต้น 18 เดือน โดยจำกัดวงเงินการใช้จ่ายไม่เกิน 500,000 บาทต่อเดือนสำหรับร้านค้าที่ผ่านกระบวนการ KYM และจำกัดไม่เกิน 50,000 บาทต่อเดือนสำหรับร้านค้ารายย่อย เพื่อยกระดับประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว และสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ

กลไกสำคัญของโครงการนี้ ไม่ใช่การส่งเสริมให้นำสินทรัพย์ดิจิทัลมาใช้ชำระค่าสินค้าโดยตรง (Means of Payment) แต่เป็นเพียงการอำนวยความสะดวกในการแลกเปลี่ยน โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ถือครองสินทรัพย์ดิจิทัลหรือคริปโทเคอร์เรนซี สามารถแปลงเป็นเงินบาทผ่านผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลที่อยู่ภายใต้การกำกับของ ก.ล.ต. จากนั้นเงินบาทจะถูกโอนเข้าสู่กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ที่กำกับดูแลโดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เพื่อนำไปใช้ชำระเงินตามร้านค้าต่างๆ อาทิ การสแกน QR Code ซึ่งร้านค้าจะได้รับชำระเป็น “เงินบาท” ตามปกติ

จากการประเมินผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจว่า หากประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวประมาณ 35 ล้านคนต่อปี โดยแต่ละคนใช้จ่ายเฉลี่ย 50,000 บาทต่อทริป หากโครงการนี้กระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเพียง 10% หรือ 5,000 บาทต่อคน จะสร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจได้สูงถึง 175,000 ล้านบาท

โครงการนี้ได้วางมาตรการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินอย่างเข้มงวดตามมาตรฐานของ ปปง. โดยผู้ประกอบการธุรกิจที่เข้าร่วมจะต้องมีกระบวนการทำความเข้าใจตัวตนของลูกค้า (Know Your Customer : KYC) และการประเมินความเสี่ยง (Customer Due Diligence : CDD) ตั้งแต่ต้นทาง และวอลเล็ทที่ใช้ในการโอนสินทรัพย์ดิจิทัลจะต้องผ่านการคัดกรอง เพื่อป้องกันวอลเล็ทที่ติดบัญชีดำ

โครงการ TouristDigiPay พัฒนามาจากเรื่องฉุกเฉินระดับบอชซ์ โดยมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบจากการจำกัดเฉพาะพื้นที่ เป็นสามารถใช้จ่ายได้ทั่วประเทศ โดยมีการจำกัดวงเงินแทน และช่วงเวลาทดลอง 18 เดือน คาดว่าจะสามารถเริ่มเปิดให้บริการได้ภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 โดยคาดว่าจะมีผู้ประกอบการธุรกิจพร้อมให้บริการอย่างน้อย 1 - 2 รายในช่วงแรก

โดยเมื่อครบกำหนดจะมีการประเมินผลเพื่อพิจารณาขยายผลต่อไป ซึ่งหากโครงการดำเนินไปได้ด้วยดี และมีความปลอดภัยเพียงพอ ก็มีแนวโน้มที่จะขยายวงเงินการใช้จ่ายให้สูงขึ้น และอาจต่อยอดไปสู่การอนุญาตให้นำสินทรัพย์ดิจิทัลมาใช้ซื้อทรัพย์สินมูลค่าสูง เช่น อสังหาริมทรัพย์ หรือเรือยอชต์



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th





บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด
THE BANGKOK DOCK COMPANY (1957) LIMITED
รัฐวิสาหกิจในความควบคุมของกองทัพอากาศ กระทรวงกลาโหม



ประกาศ บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด

เรื่อง บัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ๒๕๖๘ (ครั้งที่ ๘๓)

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด ขอเรียนให้ท่านผู้ถือหุ้นทราบว่า ในวันจันทร์ที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐น. จะมีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ๒๕๖๘ (ครั้งที่ ๘๓) ณ ห้องประชุมสำนักงานเลขาธิการกองทัพอากาศ (สอ.ท.๑) ชั้น ๕ อาคารกองบัญชาการกองทัพอากาศ (วังนันทอุทยาน) ถนนอิสรภาพ แขวงบ้านช่างหล่อ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร เป็นการประชุมผ่านระบบออนไลน์ Microsoft Teams โดยมีระเบียบวาระการประชุม ดังนี้

๑. รับรองรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ๒๕๖๗ ครั้งที่ ๘๒ เมื่อวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๗
๒. รับทราบรายงานของคณะกรรมการเกี่ยวกับงานที่ได้ทำไปแล้วในปีบัญชี ๒๕๖๗ พร้อมทั้งความคิดเห็น
๓. พิจารณารายงานมีดังต่อไปนี้
๓.๑. รายงานของประธานกรรมการประจำปี ๒๕๖๗ ตามที่สำนักงานตรวจเงินแผ่นดินตรวจสอบและรับรองแล้ว
๔. พิจารณาอนุมัติการยกเว้นการจ่ายเงินปันผลให้กรรมการหญิง ประจำปี ๒๕๖๗
๕. พิจารณาเลือกตั้งกรรมการใหม่แทนกรรมการเก่าที่ถึงออกตามวาระ
๖. พิจารณาเลือกตั้งผู้สอบบัญชี และค่าธรรมเนียมการปฏิบัติงานตรวจสอบบัญชีประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘
๗. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด
๘. ประกาศกิจการที่จะดำเนินการต่อไป (ถ้ามี)

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

นายวราเอก

(ศุภกรณ นาคอาจหาญ)

รองผู้จัดการ (บริหาร)

รักษาการแทนกรรมการผู้จัดการ

สำนักงานใหญ่ : 174/1 ถนนเจริญกรุง แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
Head Office : 174/1 Charoenkrung Road, Vannawa, Sathorn, Bangkok, 10120
Tel: 02-307-6576, 099-284-0997 • Fax: 02-31-3040 • Email: admin@bangkokdock.co.th

ฉบับที่ 3721 วันที่ 9 กันยายน 2568 ลำดับที่ 1

บริษัท เอ็นเวอร์เทค จำกัด

เรื่อง การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท เอ็นเวอร์เทค จำกัด ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2568 มีมติเป็นเอกฉันท์ อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นตามปรากฏชื่อในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2568 ในอัตราหุ้นละ 168 บาท โดยบริษัทฯ กำหนดจะจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไปแล้วเสร็จ ภายในวันที่ 26 กันยายน 2568

ประกาศ ณ วันที่ 5 กันยายน 2568

ในนามบริษัท เอ็นเวอร์เทค จำกัด

(นายชวชาติ ภาณุอาภาณ์)
กรรมการบริหารบริษัท



ฉบับที่ 3721 วันที่ 9 กันยายน 2568 ลำดับที่ 2



MIC INDUSTRIES (THAILAND) CO., LTD.

700/328 Moo 6, Tambol Donhuarth, Amphur Muangchomburi,
Chonburi 20000, Thailand.

Tel : 0-3821-3231 - 3 Fax : 0-3821-4322

บริษัท มิค อินดัสตรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด

วันที่ 9 กันยายน 2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท มิค อินดัสตรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท มิค อินดัสตรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 23 กันยายน 2568 เวลา 10:00 น. เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 คณะกรรมการรายงานผลการดำเนินงานประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2568
- วาระที่ 2 พิจารณาอนุมัติรับรองงบการเงินประจำปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2568
- วาระที่ 3 พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกตามวาระ
- วาระที่ 4 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2569
- วาระที่ 5 พิจารณาเงินปันผลการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย และนำเงินไปกิจกรรมการ
- วาระที่ 6 เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดร่วมประชุมตามวัน และ เวลาดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ



(Mr.Hideyuki Tsujibayashi)

Vice President



บริษัท สยาม ดี-เทค จำกัด
SIAM D-TECH CO., LTD.

64/7 ซอยสุขาภิบาล 2 ซอย 31 แขวงคลองไม้แดง เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250
64/7 SOI SUKHAIBAN 2 SOI 31 KWANG DOKMAL KHET PRAWET, BANGKOK 10250

September 9th 2025

Subject : Invitation for attending the Annual General Meeting of Shareholders
No.1/2025

To : Shareholders of Siam D-Tech Co., Ltd.

On behalf of Siam D-Tech Co., Ltd.,The Board of Directors cordially invite you to our Annual General Meeting of Shareholders No.1/2025 will be held on September 24th 2025, at 9.00am. at the 64/7 Soi Sukhapiban2 Soi31 Kwang Dokmal, Khet Prawet, Bangkok. The agenda of the meeting shall be considered as follows:

- | | |
|----------|--|
| Agenda 1 | To consider and approve the Statement of Financial Position and Statement of Income for the year end on 30 June 2025. |
| Agenda 2 | To consider and approve to appointment of Company's auditors and the Determination of audit fee for the year 30 June 2026. |
| Agenda 3 | To consider other matters (if there are any). |

If you are unable to attend the Annual General Meeting in person, I hope you will nevertheless make us of your voting rights and arrange for your shares to be represented at the meeting via proxy to a third party.

Sincerely yours,

Mr. Tetsuhisa Hiraga
Director

ฉบับที่ 3721 วันที่ 9 กันยายน 2568 ลำดับที่ 3

ฉบับที่ 3721 วันที่ 9 กันยายน 2568 ลำดับที่ 4

BLCP จับมือรัฐ-เอกชน พัฒนานวัตกรรม หมุนความมั่นคงพลังงานและ Net Zero

นายยุทธนา เจริญวงศ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด (BLCP) กล่าวถึงการพัฒนาวัตกรรมการผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงสุดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ควบคู่ไปกับการสร้างนวัตกรรมเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานนั้น BLCP ได้เริ่มโครงการวิจัยและพัฒนาตั้งแต่ก่อตั้งโรงไฟฟ้า

เพื่อมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิตไฟฟ้า เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้โดยพัฒนาปรับปรุงการเผาไหม้ ถ่านหินบิทูมินัสคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดของเสียจากกระบวนการผลิต การจัดการน้ำอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีแปลงน้ำทะเลเป็นน้ำจืดเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตและหมุนเวียนใช้ภายในโรงไฟฟ้า 100% การบำบัดน้ำเสียก่อนนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดผลกระทบต่อแหล่งน้ำจืดในพื้นที่ การทดลองเชื้อเพลิงร่วมผ่านการศึกษาและทดสอบการใช้เชื้อเพลิงทางเลือก เช่น แอมโมเนีย และชีวมวล (Biomass) ร่วมกับการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหิน เพื่อลดปริมาณการใช้ถ่านหิน แม้จะมีต้นทุนสูงขึ้นในระยะแรก แต่บริษัทฯ มุ่งหวังว่าการวิจัยนี้จะเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้ราคาเชื้อเพลิงทางเลือกสมเหตุสมผลต่อการใช้งานในระยะยาว

ด้านการใช้เทคโนโลยีควบคุมและจัดการสิ่งแวดล้อมนั้น BLCP ให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพอากาศตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวด ด้วยการติดตั้งและพัฒนาระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อจัดการมลพิษหลัก 3 ชนิด ได้แก่ ไนโตรเจนไดออกไซด์ (NOx) ควบคุมอุณหภูมิของหัวเผา เพื่อป้องกันการเกิดก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) ควบคุม

คุณภาพถ่านหินให้มีปริมาณซัลเฟอร์ไม่เกินมาตรฐาน พร้อมติดตั้งเครื่องดักจับก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (FGD) เพื่อดักจับก๊าซส่วนที่เหลือและฝุ่นละออง

BLCP ยังได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและพันธมิตร เพื่อการพัฒนาอีกหลายโครงการ เช่น ความร่วมมือกับพันธมิตรระดับนานาชาติอย่าง JERA, Mitsubishi Corporation และ Mitsubishi Heavy Industries ในโครงการศึกษาการใช้แอมโมเนียคาร์บอนต่ำเป็นเชื้อเพลิงร่วมในการผลิตไฟฟ้า โครงการวิจัยนวัตกรรมจุลสาหร่ายเพื่อนำมาดักจับคาร์บอนไดออกไซด์ ร่วมกับ Algal Bio ประเทศญี่ปุ่น

ส่วนความร่วมมือกับหน่วยงานในประเทศนั้น ได้แก่ ความร่วมมือกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วท.) : วิจัยการใช้ชีวมวลร่วมกับถ่านหิน และสร้างผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มจากของเหลือทิ้ง เช่น การผลิตเจลสำหรับผู้ป่วยและการผลิตเมทานอลจากก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) : ร่วมมือในโครงการวิจัยเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) โครงการวิจัยการนำซีเมนต์จากโรงไฟฟ้าไปผลิตเป็นคอนกรีตคุณภาพสูงร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รวมถึงได้ร่วมลงนามความร่วมมือกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในการจัดหาแอมโมเนียคาร์บอนต่ำสำหรับเป็นเชื้อเพลิงร่วมในโรงไฟฟ้า สนับสนุนเป้าหมาย Net Zero และยังได้ร่วมกับบริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ในการศึกษาโครงการนำร่องการดักจับและกักเก็บคาร์บอนในทะเล (Carbon Capture) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีสำคัญสำหรับพื้นที่อุตสาหกรรมขนาดใหญ่อีกด้วย

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนากิจการหัวหน้างาน - Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



อาหาร Plant-Based ดาวรุ่งไทย ตอบรับความต้องการตลาดโลกต่อเนื่อง

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่าทิศทางการเติบโตของอาหาร Plant-based นี้สอดคล้องกับแนวโน้มตลาดโลก โดย Future Market Insights (FMI) ผู้ให้บริการข้อมูลตลาด คาดการณ์ว่าตลาดอาหารจากพืชทั่วโลกจะมีมูลค่า 14,225.3 ล้านดอลลาร์ (459,904 ล้านบาท) ในปี 2568 และจะทะยานขึ้นไปถึง 44,181.9 ล้านดอลลาร์ (1,428,401 ล้านบาท) ในปี 2578 ด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่สูงถึง 12%

โดยสินค้าอาหารจากพืชสามารถแบ่งได้ 5 กลุ่ม ได้แก่ เนื้อทางเลือก นมทางเลือก ไข่ทางเลือก ขนม และเครื่องดื่ม ล้วนได้รับแรงหนุนจากปัจจัยเชิงบวก ทั้งด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม จริยธรรม และเทคโนโลยี ที่เข้ามาปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค และกลยุทธ์ของภาคธุรกิจอาหาร ตอกย้ำกระแสการบริโภคแห่งอนาคตที่กำลังเปลี่ยนจาก “จานเนื้อ” มาสู่ “จานพืช” อย่างจริงจัง

การขยายตัวของตลาด Plant-Based มีแรงขับเคลื่อนสำคัญมาจาก 3 ปัจจัยหลัก ได้แก่

1. สุขภาพ (Health) โดยผู้บริโภคมีความตระหนักรู้และใส่ใจเรื่องโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ที่เชื่อมโยงกับการบริโภคเนื้อสัตว์มากขึ้น ทำให้ผลิตภัณฑ์จากพืชเป็นทางเลือกที่มาแรง

2. จริยธรรม (Ethics) เนื่องจากความห่วงใยในสวัสดิภาพ และไม่สนับสนุนการเบียดเบียนสัตว์

3. ความยั่งยืน (Sustainability) เนื่องจากการผลิตอาหารจากพืชใช้ทรัพยากรน้อยกว่า และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าการทำปศุสัตว์ ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ตระหนักถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มผู้บริโภคที่สำคัญซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนตลาด ไม่ใช่กลุ่มมังสวิวัติ (Vegetarian) หรือวีแกน (Vegan) เพียงเท่านั้น แต่ยังมี

กลุ่ม Flexitarian ซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริโภคขนาดใหญ่ที่ต้องการ “ลด” การบริโภคเนื้อสัตว์ กำลังเป็นกลุ่มเป้าหมายขนาดใหญ่ที่ขับเคลื่อนตลาดให้ขยายตัวอย่างก้าวกระโดดทั่วโลก

รายงาน Foresight ของ สนค. เมื่อปี 2567 กำหนดภาพอนาคตสินค้า Plant-Based Food ของไทยออกเป็น 4 ฉากทัศน์ ฉากทัศน์หลัก (Probable Future) คือ การที่ประเทศไทยจะเป็น “แหล่งวัตถุดิบอาหารเพื่อสุขภาพของโลก” ผ่านการผลิต ส่งออก และต่อยอดนวัตกรรมอาหารจากพืช และมีอีก 3 ฉากทัศน์ทางเลือก (Alternative Futures) ได้แก่ การพัฒนาไทยเป็นศูนย์กลางท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมที่สอดแทรกอาหารสุขภาพ การเป็นผู้นำในธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพระดับโลก และการต่อยอดการแปรรูปสินค้าเกษตรไทยเป็น Plant-Based Food คุณภาพสูงสำหรับตลาดต่างประเทศ

การพัฒนา Plant - Based Food ของไทยในช่วงปี 2567 - 2576 เพื่อเป็นแนวทางเชิงนโยบาย 6 ด้าน ได้แก่ การผลิตและแปรรูป, การตลาดและการท่องเที่ยว, การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม, ฐานข้อมูล, การลงทุน และการพัฒนากฎหมายให้ทันกับมาตรฐานสากล ซึ่งแนวทางเหล่านี้จะเป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการร่วมกันขับเคลื่อนและผลักดันธุรกิจ Plant-Based Food ของไทยให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

ความท้าทายหลักของอุตสาหกรรมอาหารจากพืชคือ การทำความเข้าใจเทรนด์ผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการที่ต้องการคว้าโอกาสในตลาดนี้จึงต้องให้ความสำคัญกับการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีรสชาติและเนื้อสัมผัสที่ตรงใจผู้บริโภค พร้อมสร้างความแตกต่าง เช่น เมนูที่มีอัตลักษณ์ความเป็นไทย ควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุน และขยายช่องทางการขายให้ครอบคลุม

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาศักยภาพระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน - Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... **1 ปี**
ให้ครบ **12 ชั่วโมง**

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmitiseminar, @dharmitihr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
 (ลองเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

 เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	 การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	 เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	 เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
 เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	 แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	 เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	 แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • ประกาศคำสั่งศาล • อาญัติทรัพย์สิน • ลงประกาศฟ้องร้อง • บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย | <ul style="list-style-type: none"> • ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน • ลงประกาศพินสภาพพนักงาน • ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ • ฯลฯ |
|---|---|

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 รอบ	300 บาท	250 บาท	230 บาท	180 บาท
12 รอบ	3,300 บาท	2,880 บาท	2,560 บาท	2,110 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาปีรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีซื้อแพ็คเกจทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพ็คเกจ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์แพ็คเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่านั้น