



## ธุรกิจใหม่ไทยเดือน ก.ค. เติบโตต่อเนื่อง สูงสุดธุรกิจก่อสร้าง-อสังหาฯ-ร้านอาหาร

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่าการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจใหม่ เดือน ก.ค. 2568 มีจำนวน 7,710 ราย เพิ่มขึ้น 9.78%ทุนจดทะเบียน 22,018 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.56%

ธุรกิจจัดตั้งใหม่ สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร รวม 7 เดือนของปี 2568 (ม.ค. - ก.ค.) ตั้งใหม่ 51,548 ราย ลดลง 4.93% ทุนจดทะเบียน 171,158 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.41%

ในเดือน ก.ค. 2568 มีธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียนจัดตั้งเกิน 1,000 ล้านบาท จำนวน 2 ราย ได้แก่ บริษัท เฮอร์ อินดัสเทรียล วีธีเคิลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ทุนจดทะเบียน 2,001.88 ล้านบาท ประกอบกิจการผลิต ประกอบและจำหน่ายยานยนต์อุตสาหกรรมครบวงจร และบริษัท ดับเบิลยูทียู ซินดิเคท จำกัด ทุนจดทะเบียน 1,204.49 ล้านบาท ประกอบกิจการซื้อขาย แลกเปลี่ยน เช่า พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ตลอดจนทะเบียนสิทธิใดๆ ซึ่งอาคารชุด

ส่วนการจดทะเบียนเลิกประกอบกิจการ เดือน ก.ค. 2568 มีจำนวน 1,825 ราย ลดลง 3% ทุนจดทะเบียนเลิก 20,156 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 128%

ธุรกิจที่เลิกประกอบกิจการสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร รวม 7 เดือนของปี 2568 เลิก 8,069 ราย เพิ่มขึ้น 1.77% ทุนจดทะเบียนเลิก 50,700 ล้านบาท ลดลง 40.76% โดยธุรกิจ 3 อันดับ เหมือนกับที่เลิกของเดือน ก.ค. 2568

จากการวิเคราะห์สัดส่วนของการจัดตั้งธุรกิจและจดทะเบียนเลิก ในช่วง 7 เดือนของปี 2568 อยู่ที่ 6 ต่อ 1 โดยสัดส่วนนี้เท่ากับ

ค่าเฉลี่ยในช่วง 5 ปีย้อนหลัง (ปี 2563 - 2567) ส่วนยอดตั้งใหม่ที่มี 51,548 ราย สูงกว่าค่าเฉลี่ย 5 ปีย้อนหลังที่มีจำนวน 48,040 ราย

โดยธุรกิจที่เติบโตสูง 3 อันดับแรก คือ ธุรกิจขายส่งสินค้าทั่วไปโดยได้รับคำตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เพิ่มขึ้น 50.16% ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ทและห้องชุด เพิ่มขึ้น 46.90% และธุรกิจขนส่งถ่ายสินค้า และคนโดยสาร เพิ่มขึ้น 23.46%

ปัจจุบัน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ก.ค. 2568) มีธุรกิจที่จดทะเบียนนิติบุคคล รวมทั้งสิ้น 2,016,377 ราย ทุนจดทะเบียนรวม 31.02 ล้านล้านบาท โดยมีนิติบุคคลดำเนินกิจการอยู่ 965,012 ราย ทุนจดทะเบียนรวม 22.71 ล้านล้านบาท แบ่งเป็นบริษัทจำกัด 763,913 ราย หรือ 79.16% ของจำนวนนิติบุคคลที่ดำเนินกิจการอยู่ทั้งหมด ทุนจดทะเบียนรวม 16.98 ล้านล้านบาท ห้างหุ้นส่วนจำกัดและห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล 199,604 ราย หรือ 20.68% ของจำนวนนิติบุคคลที่ดำเนินกิจการอยู่ทั้งหมด ทุนจดทะเบียนรวม 0.43 ล้านล้านบาท และบริษัทมหาชนจำกัด 1,495 ราย หรือ 0.16% ของจำนวนนิติบุคคลที่ดำเนินกิจการอยู่ทั้งหมด ทุนจดทะเบียนรวม 5.30 ล้านล้านบาท

สำหรับนิติบุคคลในกลุ่มธุรกิจบริการ เป็นประเภทธุรกิจที่มีสัดส่วนการจดทะเบียนมากที่สุดมีจำนวน 523,600 ราย ทุนจดทะเบียน 13.11 ล้านล้านบาท รองลงมาคือกลุ่มธุรกิจค้าส่ง/ค้าปลีก 315,348 ราย ทุน 2.58 ล้านล้านบาท และธุรกิจผลิต 126,064 ราย ทุน 7.02 ล้านล้านบาท คิดเป็น 54.26%, 32.68% และ 13.06% ของจำนวนนิติบุคคลที่ดำเนินกิจการอยู่ตามลำดับ



สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น  
โทร. (02) 555-0923-25

[www.thaicorporatenews.com](http://www.thaicorporatenews.com)

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

## HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

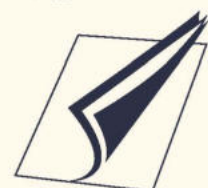
02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

[www.dst.co.th](http://www.dst.co.th)

บริการออกแบบ  
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



# ส่งออกไทยเดือน ก.ค. โตต่อเนื่อง 11% ดุลการค้าเกิน 322 ล้านดอลลาร์

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่าการส่งออกของไทยในเดือน ก.ค. 2568 มีมูลค่า 28,580.7 ล้านดอลลาร์ ขยายตัว 11% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 13 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ 16.6% ส่วนการนำเข้ามีมูลค่า 28,258.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 5.1% ส่งผลให้ไทยเกินดุล 322.1 ล้านดอลลาร์

โดยการส่งออกเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง แม้จะเข้าใกล้วันสิ้นสุดมาตรการยกเว้นภาษีศุลกากรตอบโต้ของสหรัฐ ในเดือน ส.ค. ผู้นำเข้าทั่วโลกยังคงเร่งนำเข้าเพื่อปิดความเสี่ยง ประกอบกับการที่รัฐบาลไทยสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุนว่าจะบรรลุผลการเจรจาอัตราภาษีกับสหรัฐสำเร็จ และพร้อมมีมาตรการช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบด้านภาษีของสหรัฐ เป็นปัจจัยที่ช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นต่อธุรกิจส่งออกของไทย ในขณะที่ดุลการค้าของไทยเกินดุลต่อเนื่องเป็นเดือนที่สาม การส่งออกขยายตัวในอัตราสูงในเกือบทุกกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

ขณะที่ภาพรวมการส่งออก 7 เดือนแรกของปี 2568 การส่งออกมีมูลค่า 195,432.6 ล้านดอลลาร์ ขยายตัว 14.4% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การนำเข้ามีมูลค่า 195,172.7 ล้านดอลลาร์ ขยายตัว 10.6% ดุลการค้าเกินดุล 259.9 ล้านดอลลาร์ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ ยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ 14.5%

การส่งออกเดือน ก.ค. ขยายตัว 11% มาจากการส่งออกสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว 10.9% โดยสินค้าเกษตรขยายตัว 21.5% ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรติดลบ 0.2 โดยมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลไม้สด แช่เย็น

แช่แข็ง และแห้ง โกสุด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี น้ำตาลทราย ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ ยางพารา ข้าว อาหารทะเลกระป๋อง และแปรรูป ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ไขมัน และน้ำมันจากพืช และเนื้อสัตว์ และของปรุงแต่งที่ทำจากเนื้อสัตว์ ทั้งนี้ 7 เดือนแรกของปี 2568 การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว 3.5%

ขณะที่การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัว 14.0% โดยมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องจักรกล และส่วนประกอบของเครื่องจักรกล แผงวงจรไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์พลาสติก ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ และส่วนประกอบ ทั้งนี้ 7 เดือนแรกของปี 2568 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัว 18%

ด้านการส่งออกตลาดส่งออกสำคัญยังคงขยายตัวสูงต่อเนื่องทั้งในตลาดหลัก อาทิ สหรัฐ จีน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และอาเซียน และตลาดรอง อาทิ เอเชียใต้ รัสเซีย และสหราชอาณาจักร โดยมีปัจจัยหนุนต่อเนื่องจากการเร่งส่งออกก่อนมาตรการภาษีต่างตอบแทนของสหรัฐ จะมีผลบังคับใช้เต็มที่ โดยภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดหลัก ขยายตัว 15.3 โดยขยายตัวต่อเนื่องในตลาดสหรัฐ จีน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป อาเซียน และ CLMV ตลาดรองขยายตัว 7.7% โดยขยายตัวในตลาดเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง แอฟริกา ลาตินอเมริกา รัสเซีย และกลุ่ม CIS และสหราชอาณาจักร หดตัวในตลาดทวีปออสเตรเลีย ตลาดอื่นๆ หดตัว 51.7%

## In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

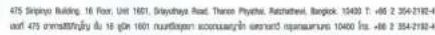
แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนากิจการหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th





## ฉบับที่ 3720 วันที่ 8 กันยายน 2568 ลำดับที่ 1

บริษัท แรบบิท คาว จำกัด  
89/426 หมู่ที่ 17 ตำบลเมืองเก่าพริ้ว อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150

วันที่ 8 กันยายน 2568  
เรื่อง ขอเชิญประชุม วิศวกรผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นบริษัท แรบบิท คาว จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท แรบบิท คาว จำกัด มีมติให้เรียกประชุม วิศวกรผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 24 กันยายน 2568 เวลา 9.00 น. ณ.สำนักงาน เลขที่ 89/426 หมู่ 17 ตำบลเมืองเก่าพริ้ว อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ตามระเบียบวาระการประชุม ดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 พิจารณากฎบัตรที่สำนักงานของบริษัท  
วาระที่ 2 พิจารณากฎบัตรเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 2 (สำนักงานของบริษัท)  
วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ(ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเข้าร่วมประชุม ตาม วัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ

  
(นางสาวปรีดาพร ห้าสิบ)  
กรรมการ



ฉบับที่ 3720 วันที่ 8 กันยายน 2568 ลำดับที่ 2

## “TILOG-LOGISTIX 2025” ดันศักยภาพ ระบบขนส่ง หนุนมูลค่าเศรษฐกิจกว่า 600 ล้าน

นายจุฑา บุญพันธ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้กล่าวภายหลังเป็นประธานในพิธีเปิดงาน “TILOG-LOGISTIX 2025” (TILOG-LOGISTIX) และร่วมเป็นสักขีพยาน ในการประกาศความร่วมมือระหว่างสมาคมผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย และ Japan Customs Brokers Association (JCBA) ว่าธุรกิจโลจิสติกส์เปรียบเสมือนหัวใจสำคัญของภาคการค้า และเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อต้นทุนและศักยภาพในการทำการค้าระหว่างผู้ประกอบการโดยตรง เพราะต้นทุนการขนส่งคือตัวชี้วัดสำคัญว่าจะได้กำไรหรือไม่

ปัจจุบันโลกกำลังเผชิญกับความท้าทายทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประเด็นภูมิรัฐศาสตร์ รวมถึงกฎเกณฑ์ใหม่ของประเทศคู่ค้า เช่น มาตรการกีดกัน (Tariff) ของสหรัฐอเมริกา และมาตรการ CBAM ของสหภาพยุโรป ซึ่งล้วนส่งผลโดยตรงหรือโดยอ้อมต่อระบบโลจิสติกส์ งาน “TILOG-LOGISTIX 2025” เป็นเวทีที่ผู้ประกอบการจะได้มองเห็นอนาคต เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ ทั้งทางบก ทางเรือ และทางอากาศ

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพสูง อยู่ในอันดับที่ 34 ของโลกจาก 139 ประเทศ และเป็นอันดับที่ 3 ของอาเซียน อีกทั้งยังมีความได้เปรียบทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ตั้งอยู่ใจกลางภูมิภาค ถือเป็นจุดแข็งในการเป็นศูนย์กลางการค้า และโลจิสติกส์ของอาเซียน และรัฐบาลมุ่งเน้นผลักดันเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืนผ่านกลไกการปรับโครงสร้างโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รัฐบาลผลักดันการให้เทคโนโลยีดิจิทัล ในกระบวนการโลจิสติกส์เพื่อให้ประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมทั้งสร้างระบบสนับสนุนที่อำนวยความสะดวกทางการค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

นางสาวอุษันtha กังวาลกุลกิจ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่าการแข่งขันในตลาดระดับโลก “Resilient Supply Chain : Overcoming Global Challenges” พืชทุกสิ่งท้าทายด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยี

เพื่อตอบโจทย์ความมั่นคงและความท้าทายทั้งจากในและต่างประเทศ ผู้ประกอบการจำเป็นต้องบริหารจัดการคลังสินค้า การขนส่ง และซัพพลายเชนให้มีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน รับมือปัญหาขาดแคลนแรงงาน และตอบสนองความต้องการลูกค้าอย่างทันการณ์ โดยมี 3 พลังขับเคลื่อนสำคัญ คือ

(1) เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น AI และ IoT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำ

(2) ทรัพยากรด้านความยั่งยืน ของรัฐบาลและการทางการค้าระหว่างประเทศด้านสิ่งแวดล้อม

(3) การรวมตัวของผู้ประกอบการโลจิสติกส์ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และเสริมความแข็งแกร่งของซัพพลายเชน ภายใต้งานมีการจัดแสดงเทคโนโลยีกว่า 415 แปรณต์จาก 25 ประเทศ ตั้งแต่ระบบบริหารจัดการคลังสินค้าสำหรับโรงงานอัจฉริยะ อุปกรณ์เคลื่อนย้ายสินค้าไร้คนขับ รถไฟฟ้าลิฟท์ไฟฟ้า อุปกรณ์ตรวจจับพฤติกรรมทางบริษัท แพคเกจจิ้งบริหารการขนส่ง ไปจนถึงบริการโลจิสติกส์ครบวงจรทั้งในและต่างประเทศ โดยให้บริการฟรี (LSP) รวมถึง Innovation Showcase โชว์เคสพิเศษที่นำเสนอเทคโนโลยี EV ขนาด 13.5 ตันจาก CP FOTON และการสาธิตสายการบรรจุภัณฑ์อัตโนมัติความเร็วสูงจาก TKK ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดการใช้พลังงาน รองรับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมของตลาดโลก

## “TouristDigiPay” เปิดทางนักท่องเที่ยวใช้คริปโท แลกบาท คาดเงินสะพัด 1.75 แสนล้าน

นายพิชัย ชุณหวชิร รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง แถลงเปิดตัว “โครงการ TouristDigiPay” เพื่อเปิดมิติใหม่ให้นักท่องเที่ยวต่างชาติสามารถแปลงสินทรัพย์ดิจิทัลเป็นเงินบาทเพื่อใช้จ่ายในประเทศได้อย่างสะดวก และปลอดภัย ตั้งเป้ากระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้น 10% คาดสร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจกว่า 175,000 ล้านบาท

โครงการ TouristDigiPay เป็นความร่วมมือระหว่างกระทรวงการคลัง สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สอวช.) เป็นระยะเวลาเบื้องต้น 18 เดือน โดยจำกัดวงเงินการใช้จ่ายไม่เกิน 500,000 บาทต่อเดือนสำหรับร้านค้าที่ผ่านกระบวนการ KYM และจำกัดไม่เกิน 50,000 บาทต่อเดือนสำหรับร้านค้ารายย่อย เพื่อยกระดับประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว และสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ

กลไกสำคัญของโครงการนี้ ไม่ใช้การส่งเงินให้ร้านค้าโดยตรง แต่ใช้ดิจิทัลโทเคนชำระค่าสินค้าโดยทาง (Means of Payment) แต่เป็นการอำนวยความสะดวกในการแลกเปลี่ยน โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติดิจิทัลโทเคนหรือดิจิทัลเหรียญโทเคนโทเคน สามารถแปลงเป็นเงินบาทผ่านผู้ประกอบการหรือร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการกับ ก.ล.ด. จากนั้นเงินบาทจะถูกโอนเข้าผู้กระเบื้องเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ที่กำกับดูแลโดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เพื่อนำไปใช้จ่ายเงินตามร้านค้าต่าง อาทิ การแลก QR Code ซึ่งร้านค้าจะได้รับชำระเงิน “เงินบาท” ทางปกติ

จากการประเมินผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจว่า หากประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ 35 ล้านคนต่อปี โดยแต่ละคนใช้จ่ายเฉลี่ย 50,000 บาทต่อทริป หากโครงการนี้กระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเพียง 10% หรือ 5,000 บาทต่อคน จะสร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจได้ถึง 175,000 ล้านบาท

โครงการนี้ได้วางมาตรการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินอย่างเข้มงวดตามมาตรฐานของ ปปปง. โดยผู้ประกอบการธุรกิจที่เข้าร่วมจะต้องมีการบันทึกตัวตนของลูกค้า (Know Your Customer : KYC) และการประเมินความเสี่ยง (Customer Due Diligence : CDD) ตั้งแต่ต้นทาง และอาจเลือกที่จะเข้าร่วมกับโปรแกรมโครงการทดสอบ (Sandbox) เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่ต่ำสุด

โครงการ TouristDigiPay พัฒนามาจากเรื่องเกิดแซนด์บ็อกซ์ โดยมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบจากการจำกัดเฉพาะพื้นที่ เป็นสามารถใช้จ่ายได้ทั่วประเทศ โดยมีร้านค้าทางเงินแทน และช่วงเวลาที่ทดลอง 18 เดือน คาดว่าจะสามารถเริ่มเปิดให้บริการได้ภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 โดยคาดว่าจะมีผู้ประกอบการที่พร้อมให้บริการอย่างน้อย 1 - 2 รายในช่วงแรก

โดยเมื่อครบกำหนดจะมีการประเมินผลเพื่อพิจารณาขยายผลต่อไป ซึ่งหากโครงการดำเนินไปได้ด้วยดี และมีความปลอดภัยเพียงพอ ก็มีความเป็นไปได้ที่จะขยายวงเงินการใช้จ่ายให้สูงขึ้น และอาจขอยกเลิกการอนุญาตให้นำเงินดิจิทัลไปใช้ซื้อทรัพย์สินมูลค่าสูง เช่น อสังหาริมทรัพย์ หรือรถยนต์

### In-House Training บริการจัดอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์ในการจัดการอบรมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรในองค์กร เราจึงได้พัฒนาหลักสูตรการอบรมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรในองค์กร

แบบจำลองการอบรมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรในองค์กร

• Update ความรู้ทางธุรกิจ • Update ทักษะอาชีพ • Finance for Non-Finance - เทคนิคการอ่านและวิเคราะห์งบการเงิน - เทคนิคการเจรจาต่อรอง

• Service Skill - Team Work - การแก้ไขปัญหาอุปสรรค • Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0150 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : [inhouse@thammasat.com](mailto:inhouse@thammasat.com) Website : [www.thammasat.com](http://www.thammasat.com)



## BLCP จับมือรัฐ-เอกชน พัฒนานวัตกรรม หนุนความมั่นคงพลังงานและ Net Zero

นายสุชนา เทพนิษฐ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด (BLCP) กล่าวถึงการพัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เกิดพลังงานที่มั่นคงและยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ควบคู่ไปกับการสร้างนวัตกรรมที่ยั่งยืนด้านพลังงาน บีแอลซีพี ได้เริ่มโครงการวิจัยและพัฒนาตั้งแต่ก่อนโรงไฟฟ้า

เพื่อมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิตไฟฟ้า เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้โดยพัฒนาปรับปรุงการเผาไหม้ผ่านระบบดิจิทัลและการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกจากกระบวนการผลิต การจัดการน้ำอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์เป็นกำลังขับเคลื่อนและหนุนเสริมใช้ภายในโรงไฟฟ้า 100% การนำวัตถุดิบเหลือใช้จากกระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ การทดลองเชื้อเพลิงชีวภาพจากกากอาหารและกากผลไม้เพื่อลดต้นทุนการผลิต เช่น การผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพจากกากอาหารและกากผลไม้เพื่อลดต้นทุนการผลิต เช่น การผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพจากกากอาหารและกากผลไม้เพื่อลดต้นทุนการผลิต เช่น การผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพจากกากอาหารและกากผลไม้เพื่อลดต้นทุนการผลิต

ด้านการใช้เทคโนโลยีความสูงและจัดการสิ่งแวดล้อม บีแอลซีพี ให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพอากาศตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวด ด้วยการติดตั้งและพัฒนาระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อจัดการมลพิษหลัก 3 ชนิด ได้แก่ ไนโตรเจนไดออกไซด์ (NOx) ควบคู่ควบหมอกควัน เพื่อป้องกันการเกิดก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO2) ควบคู่

คุณภาพการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและไม่เกิดมลพิษ พร้อมติดตั้งเครื่องดักจับก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (FGD) เพื่อดักจับก๊าซส่วนที่เหลือและปล่อยออก

BLCP ยังได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและพันธมิตร เพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีการวิจัย เช่น ความร่วมมือกับพันธมิตรระดับนานาชาติอย่าง JERA, Mitsubishi Corporation และ Mitsubishi Heavy Industries ในโครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาระบบการขนส่งและกระจายพลังงานจากโรงไฟฟ้า โครงการวิจัยนวัตกรรมอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งร่วมกับ Algal Bio ประเทศญี่ปุ่น

ส่วนความร่วมมือกับหน่วยงานในประเทศนั้น ได้แก่ ความร่วมมือกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วท.) : วิจัยการใช้ความร้อนจากกากอาหารและกากผลไม้เพื่อลดต้นทุนการผลิต เช่น การผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพจากกากอาหารและกากผลไม้เพื่อลดต้นทุนการผลิต เช่น การผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพจากกากอาหารและกากผลไม้เพื่อลดต้นทุนการผลิต

รวมถึงได้ร่วมลงนามความร่วมมือกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในการจัดหาและบริหารจัดการกากอาหารและกากผลไม้เพื่อลดต้นทุนการผลิต เช่น การผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพจากกากอาหารและกากผลไม้เพื่อลดต้นทุนการผลิต เช่น การผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพจากกากอาหารและกากผลไม้เพื่อลดต้นทุนการผลิต

บริษัท ปตท. สาธารณและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ในการศึกษาโครงการนำร่องการดักจับและกักเก็บคาร์บอนในทะเล (Carbon Capture) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีสำคัญสำหรับพื้นที่อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ด้วย

### In-House Training บริการจัดอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์ในการจัดการอบรมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรในองค์กร เราจึงได้พัฒนาหลักสูตรการอบรมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรในองค์กร

แบบจำลองการอบรมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรในองค์กร

• Update ความรู้ทางธุรกิจ • Update ทักษะอาชีพ • Finance for Non-Finance - เทคนิคการอ่านและวิเคราะห์งบการเงิน - เทคนิคการเจรจาต่อรอง

• Service Skill - Team Work - การแก้ไขปัญหาอุปสรรค • Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0150 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : [inhouse@thammasat.com](mailto:inhouse@thammasat.com) Website : [www.thammasat.com](http://www.thammasat.com)



# อาหาร Plant-Based ดาวรุ่งไทย ตอบรับความต้องการตลาดโลกต่อเนื่อง

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่าทิศทางการเติบโตของอาหาร Plant-based นี้สอดคล้องกับแนวโน้มตลาดโลก โดย Future Market Insights (FMI) ผู้ให้บริการข้อมูลตลาด คาดการณ์ว่าตลาดอาหารจากพืชทั่วโลกจะมีมูลค่า 14,225.3 ล้านดอลลาร์ (459,904 ล้านบาท) ในปี 2568 และจะทะยานขึ้นไปถึง 44,181.9 ล้านดอลลาร์ (1,428,401 ล้านบาท) ในปี 2578 ด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่สูงถึง 12%

โดยสินค้าอาหารจากพืชสามารถแบ่งได้ 5 กลุ่ม ได้แก่ เนื้อทางเลือก นมทางเลือก ไข่ทางเลือก ขนม และเครื่องดื่ม ล้วนได้รับแรงหนุนจากปัจจัยเชิงบวก ทั้งด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม จริยธรรม และเทคโนโลยี ที่เข้ามาปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค และกลยุทธ์ของภาคธุรกิจอาหาร ตอกย้ำกระแสการบริโภคแห่งอนาคตที่กำลังเปลี่ยนจาก “จานเนื้อ” มาสู่ “จานพืช” อย่างจริงจัง

การขยายตัวของตลาด Plant-Based มีแรงขับเคลื่อนสำคัญมาจาก 3 ปัจจัยหลัก ได้แก่

1. สุขภาพ (Health) โดยผู้บริโภคมีความตระหนักรู้และใส่ใจเรื่องโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ที่เชื่อมโยงกับการบริโภคเนื้อสัตว์มากขึ้น ทำให้ผลิตภัณฑ์จากพืชเป็นทางเลือกที่มาแรง

2. จริยธรรม (Ethics) เนื่องจากความห่วงใยในสวัสดิภาพ และไม่สนับสนุนการเบียดเบียนสัตว์

3. ความยั่งยืน (Sustainability) เนื่องจากการผลิตอาหารจากพืชใช้ทรัพยากรน้อยกว่า และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าการทำปศุสัตว์ ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ตระหนักถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มผู้บริโภคที่สำคัญซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนตลาด ไม่ใช่กลุ่มมังสวิวัติ (Vegetarian) หรือวีแกน (Vegan) เพียงเท่านั้น แต่ยังมี

กลุ่ม Flexitarian ซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริโภคขนาดใหญ่ที่ต้องการ “ลด” การบริโภคเนื้อสัตว์ กำลังเป็นกลุ่มเป้าหมายขนาดใหญ่ที่ขับเคลื่อนตลาดให้ขยายตัวอย่างก้าวกระโดดทั่วโลก

รายงาน Foresight ของ สนค. เมื่อปี 2567 กำหนดภาพอนาคตสินค้า Plant-Based Food ของไทยออกเป็น 4 ฉากทัศน์ ฉากทัศน์หลัก (Probable Future) คือ การที่ประเทศไทยจะเป็น “แหล่งวัตถุดิบอาหารเพื่อสุขภาพของโลก” ผ่านการผลิต ส่งออก และต่อยอดนวัตกรรมอาหารจากพืช และมีอีก 3 ฉากทัศน์ทางเลือก (Alternative Futures) ได้แก่ การพัฒนาไทยเป็นศูนย์กลางท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมที่สอดแทรกอาหารสุขภาพ การเป็นผู้นำในธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพระดับโลก และการต่อยอดการแปรรูปสินค้าเกษตรไทยเป็น Plant-Based Food คุณภาพสูงสำหรับตลาดต่างประเทศ

การพัฒนา Plant - Based Food ของไทยในช่วงปี 2567 - 2576 เพื่อเป็นแนวทางเชิงนโยบาย 6 ด้าน ได้แก่ การผลิตและแปรรูป, การตลาดและการท่องเที่ยว, การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม, ฐานข้อมูล, การลงทุน และการพัฒนากฎหมายให้ทันกับมาตรฐานสากล ซึ่งแนวทางเหล่านี้จะเป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการร่วมกันขับเคลื่อนและผลักดันธุรกิจ Plant-Based Food ของไทยให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

ความท้าทายหลักของอุตสาหกรรมอาหารจากพืชคือการทำความเข้าใจเทรนด์ผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการที่ต้องการคว้าโอกาสในตลาดนี้จึงต้องให้ความสำคัญกับการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีรสชาติและเนื้อสัมผัสที่ตรงใจผู้บริโภค พร้อมสร้างความแตกต่าง เช่น เมนูที่มีอัตลักษณ์ความเป็นไทย ควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุน และขยายช่องทางการขายให้ครอบคลุม

## In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาศักยภาพระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน - Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



## ปะทะขายแดนดุดค้ำกับพущาไทยทรุด 97.5% ดันยอดค้าขายแดนติดลบ 20%

นางอารดา เฟื่องทอง อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ เปิดเผยว่าการค้าขายแดนและการค้าผ่านแดน เดือน ก.ค. 2568 มีมูลค่าการค้ารวม 166,025 ล้านบาท ขยายตัว 5.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นการส่งออก 92,216 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.9% และการนำเข้า 73,810 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.9%

โดยไทยได้ดุลการค้าในเดือน ก.ค. 2568 ทั้งสิ้น 18,406 ล้านบาท ส่งผลให้ 7 เดือนแรกของปี 2568 การค้าขายแดนและการค้าผ่านแดนมีมูลค่าการค้ารวม 1,188,270 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11% เป็นการส่งออก 688,477 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.7% นำเข้า 499,793 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.3% และได้ดุลการค้า 188,683 ล้านบาท

ส่วนการค้าขายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน 4 ประเทศ เดือน ก.ค. 2568 มีมูลค่าการค้ารวม 66,220 ล้านบาท ลดลง 20% เป็นการส่งออก 35,702 ล้านบาท ลดลง 29.5% การนำเข้า 30,518 ล้านบาท ลดลง 5.0% และไทยได้ดุลการค้ารวมทั้งสิ้น 5,184 ล้านบาท

โดยการค้าขายแดนกับมาเลเซียมีมูลค่าสูงสุด 26,261 ล้านบาท ลดลง 13.1% รองลงมา คือ สปป.ลาว 22,451 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.3% เมียนมา 17,133 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.7% และกัมพูชา 376 ล้านบาท ลดลง 97.5%

สำหรับสินค้าส่งออกขายแดนสำคัญในเดือน ก.ค. 2568 ได้แก่ น้ำมันดีเซล 1,971 ล้านบาท น้ำมันสำเร็จรูปอื่นๆ 1,141 ล้านบาท และเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่นๆ 1,029 ล้านบาท ทำให้ 7 เดือนแรกของปี 2568 การค้าขายแดนมีมูลค่ารวม 572,281 ล้านบาท ลดลง 0.8% เป็นการส่งออก 343,950 ล้านบาท ลดลง 3.5% และการนำเข้า 228,331 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.7%

โดยการค้าผ่านแดนไปจีน มีมูลค่าสูงที่สุด 62,984 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.0% รองลงมาคือ สิงคโปร์ และเวียดนาม มีมูลค่า

12,788 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.1% และ 6,342 ล้านบาท ลดลง 15.1%

สินค้าส่งออกผ่านแดนสำคัญในเดือน ก.ค. 2568 ได้แก่ ทุเรียนสด 22,949 ล้านบาท ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ 6,074 ล้านบาท และเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่นๆ 3,582 ล้านบาท ทำให้ 7 เดือนแรกของปี 2568 การค้าผ่านแดนมีมูลค่ารวม 615,988 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.6% เป็นการส่งออก 344,526 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.8% และการนำเข้า 271,462 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.6%

การค้าขายแดนและผ่านแดนของไทยในเดือน ก.ค. 2568 ยังคงขยายตัวต่อเนื่อง เป็นผลมาจากการค้าผ่านแดนที่ขยายตัวสูงต่อเนื่อง เพิ่มขึ้น 32.5% โดยการส่งออกผ่านแดนขยายตัวสูงถึง เพิ่มขึ้น 55.0% ทั้งส่งออกผ่านแดนไปจีน เพิ่มขึ้น 72.4% สิงคโปร์ เพิ่มขึ้น 56.1% เวียดนาม เพิ่มขึ้น 23.0% และประเทศอื่นๆ เพิ่มขึ้น 19.2%

สินค้าส่งออกผ่านแดนที่ขยายตัวสูงในเดือน ก.ค. 2568 ยังคงเป็นผลไม้ เช่น ทุเรียนสด 22,949 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 135.6% และมังคุดสด 1,847 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57.9% ขณะที่สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ 6,074 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 90.7% เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่นๆ 3,582 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 211.1%

ด้านสถานการณ์ขายแดนไทย - กัมพูชา ที่มีเหตุการณ์ปะทะกันของทั้งสองฝ่ายจึงจำเป็นต้องปิดจุดผ่านแดนทั้ง 18 แห่ง ส่งผลให้การค้าขายแดนไทย - กัมพูชา ในเดือน ก.ค. 2568 ลดลงเกือบ 100% โดยมูลค่าการค้าลดลงเหลือ 376 ล้านบาท ลดลง 97.5% การส่งออกลดลงเหลือ 370 ล้านบาท ลดลง 97.0% และการนำเข้าลดลงเหลือ 6 ล้านบาท ลดลง 99.8% ส่งผลให้การค้าขายแดนโดยรวมในเดือน ก.ค. 2568 หดตัว ลดลง 20.0%



### In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนากิจกะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ  
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —  
ต้องอบรม... **1 ปี**  
ให้ครบ **12 ชั่วโมง**

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ [www.dst.co.th](http://www.dst.co.th)



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmitiseminar, @dharmitihr



Download  
ตารางสัมมนา

## รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์  
**เพียง 4 ขั้นตอน**  
(ลองเองได้ 24 ชม.)



## ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



## เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

|                                                |                                              |                                                     |                                           |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>เชิญประชุมผู้ถือหุ้น</b><br>รับรองงบการเงิน | <b>การจ่ายเงินปันผล,</b><br>ย้ายสำนักงานใหม่ | <b>เปลี่ยนชื่อบริษัท,</b><br>แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ | <b>เลิกบริษัท,</b><br>เลิกห้าง, ชำระบัญชี |
| <b>เปลี่ยนแปลงกรรมการ</b><br>เข้า - ออก        | <b>แก้ไขข้อบังคับ,</b><br>แก้ไขวัตถุประสงค์  | <b>เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท,</b><br>ควบบริษัท          | <b>แปรสภาพ หจก.</b><br>เป็นบริษัทจำกัด    |



### รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติทรัพย์สิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพ้นสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

## อัตราค่าลงประกาศ

| รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper |                 |            | e-Newspaper     |            |
|-------------------------------|-----------------|------------|-----------------|------------|
| รายการ                        | ราคาบุคคลทั่วไป | ราคาสมาชิก | ราคาบุคคลทั่วไป | ราคาสมาชิก |
| 1 รอบ                         | 300 บาท         | 250 บาท    | 230 บาท         | 180 บาท    |
| 12 รอบ                        | 3,300 บาท       | 2,880 บาท  | 2,560 บาท       | 2,110 บาท  |

หมายเหตุ

1. ราคาปีรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีซื้อแพ็คเกจทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพ็คเกจ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์แพ็คเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่านั้น