



การบินไทยวางกลยุทธ์ Network Airline ยกระดับไทยสู่ศูนย์กลางการบินเชื่อมต่อเส้นทาง

บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ได้ประกาศแผนกลยุทธ์ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งมั่นที่จะเป็น “Network Airline” หรือสายการบินที่แข็งแกร่งด้านเครือข่ายการบิน เพื่อยกระดับประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อเส้นทางบินที่สำคัญ

นายชาย เี่ยมศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เปิดเผยว่า การบินไทยเริ่มเห็นสัญญาณเชิงบวกอย่างชัดเจน โดยมีสัดส่วนผู้โดยสารเพิ่มขึ้นเป็น 40 - 50% และตั้งเป้าที่จะกลับเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อีกครั้ง โดยหวังจะเป็นหุ้นคุณค่า (VI) ที่เน้นความมั่นคงในระยะยาว หลังจากการฟื้นฟูองค์กรที่ประสบความสำเร็จ การบินไทยได้เข้าสู่ยุคใหม่ที่พร้อมจะแข่งขันในตลาดอย่างเต็มศักยภาพ โดยได้ปรับปรุงสินค้าและบริการในทุกด้าน พร้อมวางแผนกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้น กลาง และยาว เพื่อกลับมาครองส่วนแบ่งทางการตลาดที่เคยสูญเสียไป และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

การบินไทยได้วางกลยุทธ์สร้างการเติบโตด้านรายได้ และปริมาณผู้โดยสาร มุ่งเป็น “Network Airline” หรือสายการบินที่เน้นการเชื่อมต่อการเดินทาง โดยมีประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง ซึ่งจะช่วยกระจายความเสี่ยงด้านรายได้ ลดการพึ่งพิงตลาดใดตลาดหนึ่งมากเกินไป และช่วยเพิ่มเสถียรภาพของรายได้ในทุกฤดูกาล ไม่เพียงการเติบโตในช่วงฤดูกาลการท่องเที่ยว เช่น การขนส่งผู้โดยสารจากยุโรปมาไทยแล้วเดินทางต่อไปยังเอเชียแปซิฟิก

การบินไทยได้เริ่มดำเนินการกลยุทธ์ Network Airline ตั้งแต่ในช่วงฟื้นฟูกิจการที่ผ่านมา ซึ่งกลยุทธ์นี้พิสูจน์แล้วว่า

ประสบความสำเร็จ โดยเฉพาะในช่วงไตรมาส 2 ที่ผ่านมา บริษัท มีผลประกอบการดีที่สุดในประวัติการณ์ และพบว่าสัดส่วนผู้โดยสาร Network เพิ่มขึ้นถึง 40 - 50% เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้รายได้และปริมาณผู้โดยสารของการบินไทยเติบโต ขณะเดียวกัน การบินไทยยังสามารถบริหารจัดการชั่วโมงการใช้เครื่องบินได้ดีขึ้น ช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

ส่วนในอนาคตการบินไทยจะมุ่งเน้นพัฒนาบริการที่ชั้นธุรกิจ (Business Class) และเพิ่มบริการในชั้นประหยัดพรีเมียม (Premium Economy) เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้โดยสาร โดยจะไม่เน้นชั้นเฟิร์สคลาส (First Class) ซึ่งเป็นส่วนที่ทำได้น้อย ขณะเดียวกันการบินไทยจะยังคงมุ่งเน้นต่อยอดบริการความเป็นไทย โดยนำอาหารจากร้านดังในประเทศไทยขึ้นไปให้บริการบนเครื่องบิน ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้โดยสารเป็นอย่างดี

แม้จะมีความแข็งแกร่งขึ้นมาก แต่การบินไทยยังคงเผชิญความท้าทายอยู่ โดยเฉพาะการป้องกันไม่ให้วัฒนธรรมที่ไม่พึงประสงค์กลับมา ซึ่งส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมทางการเมืองที่ดี อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารมั่นใจว่าการบินไทยในวันนี้แข็งแกร่งกว่าในอดีตมาก และพร้อมที่จะก้าวเดินต่อไปข้างหน้าอย่างมั่นคง

ส่วนเป้าหมายหลังกลับเข้าซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ขณะนี้พบว่าราคาหุ้นของการบินไทยปรับตัวขึ้นอย่างโดดเด่น ซึ่งเป็นผลจากความเชื่อมั่นของนักลงทุน โดยเฉพาะนักลงทุนรายย่อย ทั้งนี้ การบินไทยมีเป้าหมายผลักดันหุ้น THAI เป็นหุ้น VI (Value Investor) ไม่ใช่หุ้นที่หวือหวา แต่เน้นเป็นหุ้นคุณค่า และมีความมั่นคงระยะยาว

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

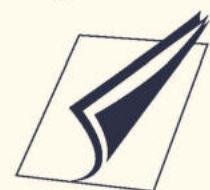
02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



อาหาร Plant-Based ดาวรุ่งไทย ตอบรับความต้องการตลาดโลกต่อเนื่อง

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่าทิศทางการเติบโตของอาหาร Plant-based นี้สอดคล้องกับแนวโน้มตลาดโลก โดย Future Market Insights (FMI) ผู้ให้บริการข้อมูลตลาด คาดการณ์ว่าตลาดอาหารจากพืชทั่วโลกจะมีมูลค่า 14,225.3 ล้านดอลลาร์ (459,904 ล้านบาท) ในปี 2568 และจะทะยานขึ้นไปถึง 44,181.9 ล้านดอลลาร์ (1,428,401 ล้านบาท) ในปี 2578 ด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่สูงถึง 12%

โดยสินค้าอาหารจากพืชสามารถแบ่งได้ 5 กลุ่ม ได้แก่ เนื้อทางเลือก นมทางเลือก ไข่ทางเลือก ขนม และเครื่องดื่ม ล้วนได้รับแรงหนุนจากปัจจัยเชิงบวก ทั้งด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม จริยธรรม และเทคโนโลยี ที่เข้ามาปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค และกลยุทธ์ของภาคธุรกิจอาหาร ตอกย้ำกระแสการบริโภคแห่งอนาคตที่กำลังเปลี่ยนจาก “จานเนื้อ” มาสู่ “จานพืช” อย่างจริงจัง

การขยายตัวของตลาด Plant-Based มีแรงขับเคลื่อนสำคัญมาจาก 3 ปัจจัยหลัก ได้แก่

1. สุขภาพ (Health) โดยผู้บริโภคมีความตระหนักรู้และใส่ใจเรื่องโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ที่เชื่อมโยงกับการบริโภคเนื้อสัตว์มากขึ้น ทำให้ผลิตภัณฑ์จากพืชเป็นทางเลือกที่มาแรง

2. จริยธรรม (Ethics) เนื่องจากความห่วงใยในสวัสดิภาพ และไม่สนับสนุนการเบียดเบียนสัตว์

3. ความยั่งยืน (Sustainability) เนื่องจากการผลิตอาหารจากพืชใช้ทรัพยากรน้อยกว่า และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าการทำปศุสัตว์ ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ตระหนักถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มผู้บริโภคที่สำคัญซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนตลาด ไม่ใช่กลุ่มมังสวิวัติ (Vegetarian) หรือวีแกน (Vegan) เพียงเท่านั้น แต่ยังมี

กลุ่ม Flexitarian ซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริโภคขนาดใหญ่ที่ต้องการ “ลด” การบริโภคเนื้อสัตว์ กำลังเป็นกลุ่มเป้าหมายขนาดใหญ่ที่ขับเคลื่อนตลาดให้ขยายตัวอย่างก้าวกระโดดทั่วโลก

รายงาน Foresight ของ สนค. เมื่อปี 2567 กำหนดภาพอนาคตสินค้า Plant-Based Food ของไทยออกเป็น 4 ฉากทัศน์ ฉากทัศน์หลัก (Probable Future) คือ การที่ประเทศไทยจะเป็น “แหล่งวัตถุดิบอาหารเพื่อสุขภาพของโลก” ผ่านการผลิต ส่งออก และต่อยอดนวัตกรรมอาหารจากพืช และมีอีก 3 ฉากทัศน์ทางเลือก (Alternative Futures) ได้แก่ การพัฒนาไทยเป็นศูนย์กลางท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมที่สอดแทรกอาหารสุขภาพ การเป็นผู้นำในธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพระดับโลก และการต่อยอดการแปรรูปสินค้าเกษตรไทยเป็น Plant-Based Food คุณภาพสูงสำหรับตลาดต่างประเทศ

การพัฒนา Plant - Based Food ของไทยในช่วงปี 2567 - 2576 เพื่อเป็นแนวทางเชิงนโยบาย 6 ด้าน ได้แก่ การผลิตและแปรรูป, การตลาดและการท่องเที่ยว, การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม, ฐานข้อมูล, การลงทุน และการพัฒนากฎหมายให้ทันกับมาตรฐานสากล ซึ่งแนวทางเหล่านี้จะเป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการร่วมกันขับเคลื่อนและผลักดันธุรกิจ Plant-Based Food ของไทยให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

ความท้าทายหลักของอุตสาหกรรมอาหารจากพืชคือการทำความเข้าใจเทรนด์ผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วผู้ประกอบการที่ต้องการคว้าโอกาสในตลาดนี้จึงต้องให้ความสำคัญกับการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีรสชาติและเนื้อสัมผัสที่ตรงใจผู้บริโภค พร้อมสร้างความแตกต่าง เช่น เมนูที่มีอัตลักษณ์ความเป็นไทย ควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุน และขยายช่องทางการขายให้ครอบคลุม

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาศักยภาพระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน - Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th





☎ 002 2112 9999
☎ 002 2112 9999
✉ info@tps.co.th
✉ www.thpracticalsol.co.th
193 Soi Cement Thai, Puthachuen Road,
Lad Yai, Chusabhai, Bangkok 10600 Thailand
TAX ID : 0-1075-02000-30-1

ที่ TPS.SET 2025/0901

วันที่ 2 กันยายน 2568

เรื่อง การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท เดอะแพรคติกัลโซลูชัน จำกัด (มหาชน)

ด้วยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2568 ของบริษัท เดอะแพรคติกัลโซลูชัน จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2568 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 เป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท (แปด สตางค์) ให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท รวมเป็นเงินปันผลที่จ่ายจำนวนทั้งสิ้น 33,575,978.80 บาท คิดเป็นร้อยละ 54 ของกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน ตามงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 โดยจ่ายจากกำไรสุทธิที่ผ่านการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 20 ซึ่งเงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นตามรายชื่อที่ปรากฏ ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record date) ในวันที่ 28 สิงหาคม 2568 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 11 กันยายน 2568

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

อนิชา วงศ์รุ่งโรจน์
(นายอนิชา วงศ์รุ่งโรจน์)
ประธานกรรมการบริษัท

ฉบับที่ 3718 วันที่ 4 กันยายน 2568 ลำดับที่ 1



บริษัท ธรรมนิติ จำกัด (มหาชน)
THE DHARMNITI PUBLIC COMPANY LIMITED
ทะเบียนเลขที่ บมจ. 619

ประกาศที่ ๐๐๘/๒๕๖๘
เรื่อง การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

ด้วยสภากรรมการ บริษัท ธรรมนิติ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ ๑๘๕ (๒๕๖๘) เมื่อวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๘ มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นตามที่ปรากฏชื่อในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๗,๐๐๐,๐๐๐ หุ้น ในอัตราหุ้นละ ๑ บาท โดยบริษัทฯ กำหนดจะจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๘

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๘
ในนาม บริษัท ธรรมนิติ จำกัด (มหาชน)


(นายจตุรนต์ หิขมงคล)
กรรมการผู้จัดการ

สำนักกรรมการผู้จัดการ
โทร. ๐๒-๕๙๖-๐๕๐๐ ต่อ ๓๐๓
อีเมล group@dharmniti.co.th

178 SOI PERMSAP (PRACHACHUEN 20), PRACHACHUEN ROAD, BANGSUE, BANGKOK 10800 THAILAND
www.dharmniti.co.th E-mail : group@dharmniti.co.th

ฉบับที่ 3718 วันที่ 4 กันยายน 2568 ลำดับที่ 2



Solids Handling And Process Engineering Co., Ltd.

วันที่ 4 กันยายน พ.ศ. 2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้น (สามัญ) ครั้งที่ 2/2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท โซลิดส์แฮนดลิงแอนด์โพรเซสเอ็นจิเนียริง จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท โซลิดส์แฮนดลิงแอนด์โพรเซสเอ็นจิเนียริง จำกัด

มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ครั้งที่ 2 ในวันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2568 เวลา 10.00 น.

ณ สำนักงานเลขที่ 96/32 หมู่ที่ 12 ต.บางแก้ว อ. บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540

เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัท
วาระที่ 2 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ

นส. ชัยสิทธิ์ กุลสวัสดิ์

กรรมการผู้จัดการ

ฉบับที่ 3718 วันที่ 4 กันยายน 2568 ลำดับที่ 3

หนังสือนัดประชุม

03/09/68

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้น (สามัญ) ประจำปี ครั้งที่ 1/2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ทวอลดีโคท จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท ทวอลดีโคท จำกัด

มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปีครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 31 ตุลาคม 2568

เวลา 9.00 น. ณ สำนักงานเลขที่ 179 ซอยคลองกรุง 31 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง
แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร

พิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
วาระที่ 2 คณะกรรมการรายงานผลการดำเนินงานในรอบบัญชีที่ผ่านมา
วาระที่ 3 พิจารณาการอนุมัติรับรองงบการเงินประจำปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568
วาระที่ 4 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปีพ.ศ. 2569
วาระที่ 5 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเข้าร่วมประชุมตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว

ักขอบพระคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายปรโมทย์ สีลาภสุ)
กรรมการ

ฉบับที่ 3718 วันที่ 4 กันยายน 2568 ลำดับที่ 4

ส่งออกไทยเดือน ก.ค. โตต่อเนื่อง 11% ดุลการค้าเกิน 322 ล้านดอลลาร์

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่าการส่งออกของไทยในเดือน ก.ค. 2568 มีมูลค่า 28,580.7 ล้านดอลลาร์ ขยายตัว 11% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 13 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ 16.6% ส่วนการนำเข้ามีมูลค่า 28,258.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 5.1% ส่งผลให้ไทยเกินดุล 322.1 ล้านดอลลาร์

โดยการส่งออกเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง แม้จะเข้าใกล้วันสิ้นสุดมาตรการยกเว้นภาษีศุลกากรตอบโต้ของสหรัฐ ในเดือน ส.ค. ผู้นำเข้าทั่วโลกยังคงเร่งนำเข้าเพื่อปิดความเสี่ยง ประกอบกับการที่รัฐบาลไทยสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุนว่าจะบรรลุผลการเจรจาอัตราภาษีกับสหรัฐสำเร็จ และพร้อมมีมาตรการช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบด้านภาษีของสหรัฐ เป็นปัจจัยที่ช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นต่อธุรกิจส่งออกของไทย ในขณะที่ดุลการค้าของไทยเกินดุลต่อเนื่องเป็นเดือนที่สาม การส่งออกขยายตัวในอัตราสูงในเกือบทุกกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

ขณะที่ภาพรวมการส่งออก 7 เดือนแรกของปี 2568 การส่งออกมีมูลค่า 195,432.6 ล้านดอลลาร์ ขยายตัว 14.4% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การนำเข้ามีมูลค่า 195,172.7 ล้านดอลลาร์ ขยายตัว 10.6% ดุลการค้าเกินดุล 259.9 ล้านดอลลาร์ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ ยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ 14.5%

การส่งออกเดือน ก.ค. ขยายตัว 11% มาจากการส่งออกสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว 10.9% โดยสินค้าเกษตรขยายตัว 21.5% ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรติดลบ 0.2 โดยมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลไม้สด แช่เย็น

แช่แข็ง และแห้ง โกสุด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี น้ำตาลทราย ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ ยางพารา ข้าว อาหารทะเลกระป๋อง และแปรรูป ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ไขมัน และน้ำมันจากพืช และเนื้อสัตว์ และของปรุงแต่งที่ทำจากเนื้อสัตว์ ทั้งนี้ 7 เดือนแรกของปี 2568 การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว 3.5%

ขณะที่การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัว 14.0% โดยมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องจักรกล และส่วนประกอบของเครื่องจักรกล แผงวงจรไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์พลาสติก ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ และส่วนประกอบ ทั้งนี้ 7 เดือนแรกของปี 2568 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัว 18%

ด้านการส่งออกตลาดส่งออกสำคัญยังคงขยายตัวสูงต่อเนื่องทั้งในตลาดหลัก อาทิ สหรัฐ จีน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และอาเซียน และตลาดรอง อาทิ เอเชียใต้ รัสเซีย และสหราชอาณาจักร โดยมีปัจจัยหนุนต่อเนื่องจากการเร่งส่งออกก่อนมาตรการภาษีต่างตอบแทนของสหรัฐ จะมีผลบังคับใช้เต็มที่ โดยภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดหลัก ขยายตัว 15.3 โดยขยายตัวต่อเนื่องในตลาดสหรัฐ จีน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป อาเซียน และ CLMV ตลาดรองขยายตัว 7.7% โดยขยายตัวในตลาดเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง แอฟริกา ลาตินอเมริกา รัสเซีย และกลุ่ม CIS และสหราชอาณาจักร หดตัวในตลาดทวีปออสเตรเลีย ตลาดอื่นๆ หดตัว 51.7%

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนากิจการหัวหน้างาน - Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



“TouristDigiPay” เปิดทางนักท่องเที่ยวใช้คริปโท แลกบาท คาดเงินสะพัด 1.75 แสนล้านบาท

นายพิชัย ชุณหวชิร รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง แถลงเปิดตัว “โครงการ TouristDigiPay” เพื่อเปิดมิติใหม่ให้นักท่องเที่ยวต่างชาติสามารถแปลงสินทรัพย์ดิจิทัลเป็นเงินบาทเพื่อใช้จ่ายในประเทศได้อย่างสะดวกและปลอดภัย ตั้งเป้ากระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้น 10% คาดสร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจกว่า 175,000 ล้านบาท

โครงการ TouristDigiPay เป็นความร่วมมือระหว่างกระทรวงการคลัง สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จะดำเนินการในรูปแบบโครงการทดสอบ (Sandbox) เป็นระยะเวลาเบื้องต้น 18 เดือน โดยจำกัดวงเงินการใช้จ่ายไม่เกิน 500,000 บาทต่อเดือนสำหรับร้านค้าที่ผ่านกระบวนการ KYM และจำกัดไม่เกิน 50,000 บาทต่อเดือนสำหรับร้านค้ารายย่อย เพื่อยกระดับประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว และสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ

กลไกสำคัญของโครงการนี้ ไม่ใช่การส่งเสริมให้นำสินทรัพย์ดิจิทัลมาใช้ชำระค่าสินค้าโดยตรง (Means of Payment) แต่เป็นเพียงการอำนวยความสะดวกในการแลกเปลี่ยน โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ถือครองสินทรัพย์ดิจิทัลหรือคริปโทเคอร์เรนซี สามารถแปลงเป็นเงินบาทผ่านผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลที่อยู่ภายใต้การกำกับของ ก.ล.ต. จากนั้นเงินบาทจะถูกโอนเข้าสู่กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ที่กำกับดูแลโดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เพื่อนำไปใช้ชำระเงินตามร้านค้าต่างๆ อาทิ การสแกน QR Code ซึ่งร้านค้าจะได้รับชำระเป็น “เงินบาท” ตามปกติ

จากการประเมินผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจว่า หากประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวประมาณ 35 ล้านคนต่อปี โดยแต่ละคนใช้จ่ายเฉลี่ย 50,000 บาทต่อทริป หากโครงการนี้กระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเพียง 10% หรือ 5,000 บาทต่อคน จะสร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจได้สูงถึง 175,000 ล้านบาท

โครงการนี้ได้วางมาตรการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินอย่างเข้มงวดตามมาตรฐานของ ปปปง. โดยผู้ประกอบการธุรกิจที่เข้าร่วมจะต้องมีกระบวนการทำความเข้าใจตัวตนของลูกค้า (Know Your Customer : KYC) และการประเมินความเสี่ยง (Customer Due Diligence : CDD) ตั้งแต่ต้นทาง และวอลเล็ทที่ใช้ในการโอนสินทรัพย์ดิจิทัลจะต้องผ่านการคัดกรอง เพื่อป้องกันวอลเล็ทที่ติดบัญชีดำ

โครงการ TouristDigiPay พัฒนามาจากเรื่องที่เกิดขึ้นดับบอช โดยการปรับเปลี่ยนรูปแบบจากการจำกัดเฉพาะพื้นที่ เป็นสามารถใช้จ่ายได้ทั่วประเทศ โดยมีการจำกัดวงเงินแทน และช่วงเวลาทดลอง 18 เดือน คาดว่าจะสามารถเริ่มเปิดให้บริการได้ภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 โดยคาดว่าจะมีผู้ประกอบการธุรกิจพร้อมให้บริการอย่างน้อย 1 - 2 รายในช่วงแรก

โดยเมื่อครบกำหนดจะมีการประเมินผลเพื่อพิจารณาขยายผลต่อไป ซึ่งหากโครงการดำเนินไปได้ด้วยดี และมีความปลอดภัยเพียงพอ ก็มีแนวโน้มที่จะขยายวงเงินการใช้จ่ายให้สูงขึ้น และอาจต่อยอดไปสู่การอนุญาตให้นำสินทรัพย์ดิจิทัลมาใช้ซื้อทรัพย์สินมูลค่าสูง เช่น อสังหาริมทรัพย์ หรือเรือยอชต์



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนากิจการหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dharmniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... **1 ปี**
ให้ครบ **12 ชั่วโมง**

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmitiseminar, @dharmitihr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลองเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติทรัพย์สิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 รอบ	300 บาท	250 บาท	230 บาท	180 บาท
12 รอบ	3,300 บาท	2,880 บาท	2,560 บาท	2,110 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาปีรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีซื้อแพ็คเกจทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพ็คเกจ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์แพ็คเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่านั้น