



คมนาคมเปิด 5 มาตรการ ช่วยประชาชนชายแดนไทย-กัมพูชา

นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม กล่าวว่าสถานการณ์บริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา เป็นเรื่องที่รัฐบาลและทุกหน่วยงานให้ความสำคัญอย่างยิ่ง ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมขอให้ทุกท่านมั่นใจว่า กระทรวงคมนาคมพร้อมสนับสนุนภารกิจ และเคียงข้างดูแลพี่น้องประชาชนที่ได้รับผลกระทบอย่างเต็มที่ ซึ่งกระทรวงคมนาคมได้ออกมาตรการใน 5 มิติ เพื่อให้ทุกหน่วยงานในกระทรวงสนับสนุนภารกิจช่วยเหลือพี่น้องประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว ในบริเวณพื้นที่ชายแดนไทย-กัมพูชา ดังนี้

มิติที่ 1 การอพยพประชาชนและการเคลื่อนย้าย : ให้จัดเตรียมพาหนะภาครัฐ เช่น รถโดยสาร รถบรรทุก หรือรถไฟ เพื่อใช้ในการอพยพประชาชนจากพื้นที่เสี่ยง พร้อมจัดตั้งจุดพักคอยหรือสถานีรับ - ส่งที่ปลอดภัยบริเวณใกล้ชายแดน โดยประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจัดตารางการบินเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการของเครื่องบินกองทัพอากาศ ให้เกิดความปลอดภัยทางด้านการบินสูงสุด และเกิดความรวดเร็วในการดำเนินการกิจ

มิติที่ 2 การดูแลโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม : ให้ตรวจสอบและประเมินความเสียหายของโครงข่ายคมนาคมในพื้นที่ปะทะ ดำเนินการซ่อมแซมฉุกเฉินให้ใช้งานได้อย่างปลอดภัย และสนับสนุนการลำเลียงสิ่งของหรือการเคลื่อนย้ายประชาชน ปิดกั้นหรือเบี่ยงเส้นทางที่ไม่ปลอดภัย พร้อมติดตั้งป้ายแจ้งเตือนล่วงหน้า และจัดเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยของทุกระบบขนส่งสาธารณะ ทั้งทางบก ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ

มิติที่ 3 การสนับสนุนด้านโลจิสติกส์และการขนส่ง : ให้จัดระบบลำเลียงสิ่งของบรรเทาทุกข์ และความช่วยเหลือจากส่วนกลางสู่พื้นที่ชายแดน ตลอดจนสนับสนุนการขนส่งอาหาร น้ำดื่ม ยารักษาโรคและเวชภัณฑ์ต่างๆ และวางแผนเส้นทางสำรองสำหรับการขนส่งสินค้า เพื่อลดผลกระทบต่อบริษัทโลจิสติกส์

มิติที่ 4 การสื่อสารข้อมูลและการประสานงาน : โดยจัดตั้งศูนย์ประสานงานด้านคมนาคมในภาวะฉุกเฉิน ภายใต้การกำกับของกระทรวงคมนาคม พร้อมเปิดช่องทางติดต่อสายด่วนตลอด 24 ชั่วโมง สำหรับสอบถามการเดินทาง การขนส่ง เส้นทางที่ปลอดภัย และเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์แอปพลิเคชัน และ Social Media ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคมอย่างต่อเนื่อง

มิติที่ 5 การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรและเครื่องจักรกล : โดยเตรียมเจ้าหน้าที่จากกรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเข้าช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่เสี่ยง จัดเตรียมเครื่องจักรกลหนัก เช่น รถบรรทุก รถขุด พร้อมเข้าดำเนินการเมื่อมีความจำเป็น และสนับสนุนหน่วยเคลื่อนที่เร็ว (Mobile Units) สำหรับช่วยเหลือในภาวะฉุกเฉิน ซึ่งในการดำเนินการ 5 มิติดังกล่าวข้างต้น ขอให้ทุกหน่วยงานจัดทำแจ้งเจ้าหน้าที่เข้าปฏิบัติหน้าที่ประจำจุดต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกประชาชน และติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดตลอด 24 ชั่วโมงจนกว่าสถานการณ์จะสงบ

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



ส่งออกไทยโต 15.5% รับานิสงส์สหรัฐฯ ชะลอภาษี ดันสินค้าอิเล็กทรอนิกส์พุ่ง

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่าปัจจัยหนุนการส่งออกเดือน มิ.ย. 68 ขยายตัวมาจากการชะลอการใช้มาตรการทางภาษีของสหรัฐฯ ซึ่งทำให้ผู้นำเข้าสหรัฐฯเร่งนำเข้าสินค้าไทยมากขึ้น โดยความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนเติบโตได้ดีตามการเติบโตของอุตสาหกรรมดิจิทัล

ขณะที่สินค้าเกษตรไทย โดยเฉพาะผลไม้สดและแช่แข็งฟื้นตัวกลับมาได้ดีในเดือนมิถุนายน สำหรับการส่งออกเดือน มิ.ย. 68 ที่ขยายตัว 15.5% จากสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัว 13.5% โดยสินค้าเกษตร ขยายตัว 10.7% สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว 17.4%

ในครึ่งปี 2568 การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัว 2.4% ส่วนสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว 17.6% สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องจักรกล แพงวงจรไฟฟ้า อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) เครื่องใช้ไฟฟ้า ส่วนสินค้าที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์และไดโอด

ในด้านตลาดส่งออกขยายตัวดีเกือบทุกตลาด โดยการส่งออกไปตลาดหลักเพิ่มขึ้น 19.3% ประกอบด้วยตลาดสหรัฐฯ เพิ่ม 41.9% ขยายตัวต่อเนื่อง 21 เดือน โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้า ส่วนสินค้าส่งออกไปสหรัฐฯที่หดตัว เช่น อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ รถยนต์และส่วนประกอบ อัญมณี และเครื่องประดับ ซึ่งครึ่งแรกของปี 2568 ขยายตัว 29.7% ในด้านตลาดจีน เพิ่มขึ้น 23.1%, ตลาดสหภาพยุโรป (EU) เพิ่มขึ้น 11.9%, CLMV เพิ่มขึ้น 9%, อาเซียน เพิ่มขึ้น 6.5% ญี่ปุ่น เพิ่มขึ้น 3.2%

ด้านการนำเข้าในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 ต้องจับตาดูการนำเข้าจากจีนมีมูลค่าสูงถึง 49,514 ล้านดอลลาร์ เทียบช่วงเดียวกันกับปีที่แล้วมีการนำเข้า 37,555 ล้านดอลลาร์ หรือเพิ่มขึ้น 38.1% สำหรับสินค้าสำคัญที่นำเข้าจากจีนสูงสุดช่วง 6 เดือนแรกปีนี้ คือ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ 8,677 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 78.75% รองลงมาเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ 5,002 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 35.11%, เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน 3,269 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 16.17%, เคมีภัณฑ์ 2,972 ล้านดอลลาร์ ลดลง 4.14% และเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ 2,806 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 28.56%

นายพูนพงษ์กล่าวว่าส่วนแนวโน้มการส่งออกครึ่งหลังของปี 2568 การดำเนินมาตรการทางการค้าของสหรัฐฯส่งผลต่อการค้าไทยและโลกอย่างมีนัยสำคัญ โดยผลของการเจรจาระหว่างไทยกับสหรัฐฯ ก่อนที่ภาษีต่างตอบแทนจะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 ส.ค. 68 เป็นปัจจัยสำคัญที่สุดต่อทิศทางการค้าระหว่างประเทศในอนาคตของไทย ซึ่งไทยยื่นข้อเสนอนับใหม่ที่เปิดตลาดมากขึ้นให้กับผู้แทนการค้าสหรัฐฯ (USTR) ซึ่งได้รับการตอบรับในทิศทางที่ดี และคาดว่าไทยจะได้รับอัตราภาษีที่เหมาะสม และยังสามารถแข่งขันกับประเทศผู้ส่งออกรายอื่นในภูมิภาคได้

ไม่ว่าผลการเจรจาการค้ากับสหรัฐฯจะมีข้อสรุปอัตราภาษีที่ระดับใด โดยกระทรวงพาณิชย์มีมาตรการรองรับและป้องกันการสวมสิทธิ์สินค้า ซึ่งเฝ้าระวังสินค้าสำคัญใน 49 รายการมากขึ้นในแหล่งกำเนิดสินค้าที่กรมการค้าต่างประเทศจะเป็นผู้ให้ใบรับรองเอง รวมทั้งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีการจัดคณะผู้แทนการค้าไปเปิดตลาดใหม่ เช่น ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ ละตินอเมริกา ยุโรป ส่วนกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศเร่งเจรจาข้อตกลงการค้าระหว่างไทย-EU, ไทย-เกาหลีใต้ และไทย-UAE

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานมาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



Kamalaya Co., Ltd. (the "Company")
No. 102/9 Moo 3, Laem Set Road,
Namuang, Koh Samui, Suratthani, 84140
Thailand

August 27, 2025

Re: Convening of Extraordinary Meeting of Shareholders
To: Shareholders of the Company

Notice is hereby given that an Extraordinary Meeting of Shareholders No. 1/2025 of Kamalaya Co., Ltd. will be held at 14:00 on September 4, 2025, at the offices of the Company, 102/9 Moo 3, Laem Set Road, Namuang, Koh Samui, Suratthani, 84140, Thailand. The following businesses will be transacted at the meeting:

- To consider and approve the appointment of Mr. Surapon Thawanyavichajit (CPA #3941) of Reanda Audit Co., Ltd as the Company's Auditor for the financial year ended December 31, 2025, and the fixing of his professional fee.

Kindly attend the meeting at the date, time, and place mentioned above.

If you wish to appoint a person to attend and vote at the meeting on your behalf, please complete and duly execute the enclosed proxy. A completed and executed proxy must be deposited with the Chairman of the Meeting at or before commencement of the meeting.

Yours sincerely,

Chakrit Sakunkrit
Chairman of the Board

บริษัท เฟรติ พรีซิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด
เลขที่ 1/92 หมู่ที่ 5 สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลนาหมื่น อำเภอดุสิต จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วันที่ 27 สิงหาคม 2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ครั้งที่ 2/2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เฟรติ พรีซิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท เฟรติ พรีซิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ครั้งที่ 2/2568 ในวันที่ 4 กันยายน 2568 เวลา 09.00 น. เพื่อประชุม บริษัท เฟรติ พรีซิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 รับรองรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ครั้งที่ 1/2568
- วาระที่ 2 พิจารณาเรื่องการจัดตั้งเป็นคณะกรรมการของบริษัทประจำปี 2568
- วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องวิธีการจ่ายเงินปันผล
- วาระที่ 4 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดแจ้งประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ

(Mr. Lin Shih-Chieh)

กรรมการ

บริษัท เฟรติ พรีซิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด
FEITI PRECISION (THAILAND) CO., LTD.

ฉบับที่ 3712 วันที่ 27 สิงหาคม 2568 ลำดับที่ 1

ฉบับที่ 3712 วันที่ 27 สิงหาคม 2568 ลำดับที่ 2

คลังสิ่ง 7 แบงก์รัฐออกมาตรการเร่งด่วน ช่วยผู้ได้รับผลกระทบขายแดนไทย-กัมพูชา

นายพิชัย ชุณหวชิร รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวภายหลังการแถลงมาตรการเร่งด่วนช่วยเหลือประชาชนจากสถานการณ์บริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา โดยแบ่งเป็น 3 ด้าน ได้แก่

1. มาตรการในระดับพื้นที่ ขยายวงเงินโครงการการให้กู้ยืมการ 7 จังหวัด จังหวัดละ 100 ล้านบาท และพร้อมพิจารณาขยายเพิ่มหากไม่เพียงพอ และยังอำนวยความสะดวกในการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานความมั่นคงให้สามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว ผ่านวิธีเฉพาะเจาะจง

2. มาตรการด้านภาษี เมื่อเวลาการยื่นแบบและชำระภาษีได้แก่ การยื่นเงินได้บุคคลธรรมดา, ภาษีเงินได้บุคคล, ภาษีหัก ณ ที่จ่าย, ภาษีมูลค่าเพิ่ม, ภาษีธุรกิจเฉพาะ และอากรแสตมป์ จากเดือนระหว่างวันที่ 24 ก.ค. - 31 ส.ค. 2568 เป็นภายในวันที่ 30 ก.ย. 2568 รวมทั้งประชาชนสามารถหักลดหย่อนค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัยจากความเสียหายได้ตามจริงไม่เกิน 100,000 บาท และสำหรับยานพาหนะไม่เกิน 30,000 บาท

3. มาตรการจากสถาบันการเงินของรัฐ โดยสถาบันการเงินของรัฐหลายแห่งพร้อมใจออกมาตรการช่วยเหลือลูกค้าหนี้และผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบ ดังนี้

- ธนาคารออมสิน : พักชำระเงินต้นถึงวงเดือน ธันวาคม 2568, สินเชื่อคอกเบี้ยต่ำไม่ต้องมีหลักประกัน 20,000 บาท/ราย ดอกเบี้ย 0.60%/เดือน, สินเชื่อเพื่ออาชีพ ดอกเบี้ย 0.75%/เดือน, สินเชื่อ SMEs ลูกค้านักใหม่ ดอกเบี้ยพิเศษ และประกันค่าธรรมเนียมนายการ
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) : สินเชื่อฉุกเฉินไม่เกิน 50,000 บาท/ราย ดอกเบี้ย MPR (6.75%) ผ่อน 3 ปี ผ่อนดอกเบี้ย 6 เดือน, สินเชื่อฟื้นฟูชีวิต และทรัพย์สินไม่เกิน 500,000 บาท ดอกเบี้ย MPR - 2% ต่อปี ผ่อนสูงสุด 15 ปี

- ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) : ลดดอกเบี้ยเหลือ 0.01% นาน 5 ปี สำหรับผู้ยื่นแบบเสียภาษีที่ดิน/สุพภภาพ/เสียที่ดิน ได้สิทธิดอกเบี้ย 0.01% ตลอดอายุสัญญา, ผู้ซื้อบ้านใหม่ ดอกเบี้ย 0% 6 เดือนแรก และ 0.50% ปีถัดไป
- ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME D Bank) : พักชำระเงินต้น, ลดค่าตัว, ขยายเวลา, สินเชื่อคอกเบี้ยต่ำ เช่น "ปลูกฝัง SME" และ "Beyond ดิจิทัล SME" ดอกเบี้ย 3% ต่อปี ผ่อน 10 ปี, สินเชื่อฟื้นฟูแผน SMEs เริ่มต้น 2.99%

- ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank) : ขยายเวลาชำระหนี้ 365 วัน, ลดดอกเบี้ยสูงสุด 20%, เพิ่มวงเงินสินเชื่อสูงสุด 30 ล้านบาท และมาตรการเสริมอื่นๆ
- ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย (IBank) : พักชำระเงินต้นและค่าไถ่สูงสุด 6 เดือน (ขยายได้ 6 เดือน), สินเชื่อเพื่อซ่อมบ้าน เริ่มต้น 1.99% ต่อปี วงเงินไม่เกิน 1 ล้านบาท, สินเชื่อฟื้นฟูธุรกิจ เริ่มต้น 3.25% วงเงินไม่เกิน 5 ล้านบาท

- บริษัทประกันสินเชื่อสหกรณ์การเกษตร (บ.สส.) : โครงการ PGS11 "SMEs ยั่งยืน" ค่าประกัน 0.5 - 10 ล้านบาท ยกเว้นค่าธรรมเนียม 3 ปีแรก, โครงการ SMEs Micro Biz ค่าประกัน 10,000 - 500,000 บาท ยกเว้นค่าธรรมเนียม 3 ปีแรก (เปิดรับชำระหนี้ 30 ธ.ค. 2568)

รถไฟฟ้าสายสีเงินเข้าแผน M-Map 2 เชื่อมบางนา-สุวรรณภูมิ หนุนเศรษฐกิจย่านตะวันออก

กรมการขนส่งทางราง (ขร.) กระทรวงคมนาคม ได้สรุปผลการศึกษาคัดเลือกเส้นทางพัฒนาโครงการรถไฟฟ้า M-Map 2 โดยแบ่งออกเป็น 3 ระยะ วงเงินลงทุนรวมกว่า 5.8 แสนล้านบาท ซึ่งตามแผนจะผลักดันการลงทุนให้เกิดขึ้นภายในปี 2583 รวม 10 โครงการ หนึ่งในนั้นคือ "รถไฟฟ้าสายสีเงิน" ช่วงบางนา-ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

นับเป็นโครงการที่มีความจำเป็นในการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานความพร้อมก่อนดำเนินการภายในปี 2572 และโครงการรถไฟฟ้าสายสีเงิน จะสร้างทางเลือกใหม่ในการเดินทางให้กับประชาชน และนักท่องเที่ยวจากท่าอากาศยานสุวรรณภูมิเพื่อเชื่อมต่อไปยังพื้นที่ CBD และใจกลางเมืองในย่านอื่นๆ ของกรุงเทพฯ อย่างสะดวก

โครงการรถไฟฟ้าสายสีเงิน ช่วงบางนา-ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ระยะทาง 1.97 กิโลเมตร จำนวน 14 สถานี ประเมินวงเงินลงทุน 43,927 ล้านบาท โดยผลการศึกษาก่อนหน้านี้ คาดว่าปริมาณผู้โดยสารที่ใช้บริการรถไฟฟ้าสายสีเงินในประเภทบีทีบีบีจะสูงถึง 155,915 คนเที่ยวต่อวัน

สถานีบริการรวม 14 สถานี ประกอบด้วย (1) สถานีบางนา (เชื่อมรถไฟฟ้าสายสีเขียว) (2) สถานีประเวศบุรี (3) สถานีบางนา-ตราด (4) สถานีบางนา-ตราด 25 (5) สถานีวัดศรีเอี่ยม (เชื่อมรถไฟฟ้าสายสีเหลือง) (6) สถานีปทุมวัน (7) สถานีบางนา-ตราด กม.8 (8) สถานีบางนา-ตราด (9) สถานีบางนา-ตราด (10) สถานีวัดศรีเอี่ยม (11) สถานีบางนา-ตราด (12) สถานีบางนา-ตราด (13) สถานีบางนา-ตราด (14) สถานีสุวรรณภูมิ

โดยโครงการแบ่งรูปแบบของสถานีไว้ 3 รูปแบบ ดังนี้ **ประเภท A สถานียกระดับพร้อมด้วยอาคารเดี่ยว** : มีจำนวน 10 สถานี ได้แก่ สถานีประเวศบุรี สถานีบางนา-ตราด 17 สถานีวัดศรีเอี่ยม สถานีปทุมวัน สถานีบางนา-ตราด 6 สถานีบางนา-ตราด สถานีวัดศรีเอี่ยม สถานีบางนา-ตราด สถานีสุวรรณภูมิ

ประเภท B สถานียกระดับพร้อมด้วยอาคาร : จะก่อสร้างในกรณีที่ไม่สามารถวางตำแหน่งอาคารเดี่ยวได้ โครงการจำเป็นต้องออกแบบสถานีพร้อมด้วยโครงสร้างเสาสูง มีจำนวน 3 สถานี ได้แก่ สถานีบางนา-ตราด 25 สถานีบางนา-ตราด สถานีบางนา-ตราด **ประเภท C สถานีระดับดิน** : จะออกแบบตามข้อจำกัดด้านกายภาพของพื้นที่ โดยขึ้นจำนวนอยู่ด้วยระดับดิน สามารถเชื่อมกับสถานีบางนาของโครงการรถไฟฟ้าบีทีบีเอสได้ ด้วยสะพานลอยยกระดับ (Skywalk) มีจำนวน 1 สถานี ได้แก่ สถานีบางนา

โดยจุดเด่นของท่าอากาศยานแห่งนี้ น่าจะเป็นเพราะการเดินทางที่สามารถเชื่อมต่อกับถนนสุขุมวิท ย่านธุรกิจใจกลางเมือง (CBD) ได้สะดวกทั้งทางถนนและรถไฟฟ้า อีกทั้งปัจจุบันยังมีรถไฟฟ้าสายสีเหลืองที่สามารถเชื่อมต่อไปยังใจกลางลาดพร้าว ขณะเดียวกันบางนาซึ่งเป็นอีกหนึ่งเส้นทางเลือก เดินทางไปยังท่าอากาศยานสุวรรณภูมิอย่างสะดวก

In-House Training บริการฝึกอบรมพนักงานภายในองค์กร

ด้วยบริษัทและเจ้าหน้าที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ในการฝึกอบรมบุคลากรองค์กรที่มีประสิทธิภาพ พร้อมหลักสูตรการอบรมที่ครอบคลุมสาขาวิชา

แนวทางการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพ In-House

- Update ความรู้ทางบัญชี - Update การจัดการ - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและการทำงาน - พัฒนาทักษะการนำเสนอ

- Service Skill - Team Work - การบริหารจัดการ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ 021-050-0700 โทร 011-118, 119, 120 E-Mail : training@pharmachina.co.th Website : www.pharmachina.co.th



ภาพที่ 1

In-House Training บริการฝึกอบรมพนักงานภายในองค์กร

ด้วยบริษัทและเจ้าหน้าที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ในการฝึกอบรมบุคลากรองค์กรที่มีประสิทธิภาพ พร้อมหลักสูตรการอบรมที่ครอบคลุมสาขาวิชา

แนวทางการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพ In-House

- Update ความรู้ทางบัญชี - Update การจัดการ - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและการทำงาน - พัฒนาทักษะการนำเสนอ

- Service Skill - Team Work - การบริหารจัดการ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ 021-050-0700 โทร 011-118, 119, 120 E-Mail : training@pharmachina.co.th Website : www.pharmachina.co.th



ภาพที่ 2

กพอ. เคารสิทธิประโยชน์ เมืองการบินอุตะเกา

นายพิชัย ชุณหวชิร รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (กพอ.) ครั้งที่ 3/2568 วันที่ 25 กรกฎาคม 2568 ณ ห้องประชุมสำนักงานรัฐมนตรีกระทรวงการคลัง โดยมีนายจุฬา สุขมานพ เลขาธิการคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) เป็นเลขานุการการประชุมฯ ซึ่ง กพอ. ได้พิจารณาและมีมติดังนี้

1. รับทราบปัญหาอุปสรรคและข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นภายหลังการลงนามสัญญาร่วมทุน โครงการพัฒนาศูนย์การบินอุตะเกา และเมืองการบินภาคตะวันออก ซึ่งผลกระทบต่อความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการฯ และอาจมีผลให้เอกชนคู่สัญญาไม่สามารถดำเนินโครงการได้ รวมถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อภาครัฐ และเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี รับทราบปัญหาอุปสรรคดังกล่าว และมอบหมายให้ สกพอ. เจรจาเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคทั้งหมดบนพื้นฐานความสมเหตุสมผล เพื่อให้ดำเนินโครงการฯ และเกิดการลงทุนได้จริง

2. อนุญาตให้บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบกิจการพลังงาน ตามอำนาจมาตรา 37 (4) แห่งพระราชบัญญัติเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2561 ในเขตส่งเสริมเมืองการบินภาคตะวันออก (EECa) โดยการอนุญาตเป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขของกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการพลังงาน

การอนุญาตดังกล่าว ครอบคลุมถึง

1) การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดกำลังผลิตติดตั้ง 18 เมกะวัตต์

2) การจำหน่ายไฟฟ้า ขนาดความต้องการใช้ไฟฟ้าสูงสุด 15 เมกะวัตต์ ให้กิจการไฟฟ้าสวัสดิการสัมปทานกองทัพเรือ ระยะเวลา 25 ปี

3) การอนุญาตประกอบกิจการโรงงานผลิตพลังงานไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์ ลำดับที่ 88 (1)

4) การอนุญาตให้ผลิตพลังงานควบคู่ (พ.ค. 2) เป็นระยะเวลา 4 ปี

นายพุดผิงค์ ปราสาททองโอสถ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยในฐานะผู้ถือหุ้นบริษัท อุตะเกา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวิเอชั่น จำกัด (UTA) โดยระบุว่าขณะนี้ UTA ได้เสนอไปยังอีอีซี เพื่อขอปรับแผนการพัฒนาโครงการท่าอากาศยานอุตะเกาและเมืองการบินภาคตะวันออก โดยเฉพาะในส่วนของการท่าอากาศยานอุตะเกา ด้วยเงื่อนไขนี้สถานการณ์การเดินทางของผู้โดยสารเปลี่ยนแปลงไปอีกทั้งยังไม่มีชัดเจนของโครงการรถไฟความเร็วสูง (ไฮสปีด) ทำให้ UTA เสนอขอลดสเกลการลงทุนในระยะที่ 1 รองรับ 3 ล้านคน

โดยการปรับลดสเกลการลงทุนนั้น เปลี่ยนไปจากแผนเดิม การพัฒนาระยะที่ 1 จะต้องรองรับผู้โดยสาร 12 ล้านคนต่อปี และหลังจากสถานการณ์โควิดทำให้ UTA ปรับลดสเกลการลงทุนระยะที่ 1 รองรับผู้โดยสาร 8 ล้านคนต่อปีก่อน และล่าสุดเมื่อปัจจัยที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งขณะนี้โครงการต้องเดินหน้าโดยไม่มีไฮสปีดเทรน จึงจะทยอยก่อสร้างระยะที่ 1 รองรับผู้โดยสารเพียง 3 ล้านคนต่อปีก่อน จากนั้นหากจำนวนผู้โดยสารเติบโตขึ้นก็จะทยอยลงทุนให้รองรับได้ที่ 6 ล้านคนต่อปี และ 12 ล้านคนต่อปีตามลำดับ

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษีบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



เบตเตอร์เวย์กลุ่ม 200 ล้าน พัฒนา 'FRIDAY FAIR' เสริมแกร่ง E-Commerce

ดนัย ดีโรจนวงศ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เบตเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด เจ้าของแบรนด์ "มัสทิน" เปิดเผยว่า บริษัทได้ใช้งบลงทุนราว 200 ล้านบาท เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ "FRIDAY FAIR" ให้แข็งแกร่งภายใน 2 ปี ชูคอนเซปต์ "สุข สนุก คุ่มค่า" เพื่อต่อยอดธุรกิจ การจำหน่ายสินค้า ในเครือสหพัฒน์ สร้างการเติบโตสู่เวทีการค้าระดับโลก

การสร้างแพลตฟอร์ม "FRIDAY FAIR" จะแบ่งเป็น 3 เฟส เฟสแรกจะเป็นการพัฒนากระบวนการดิจิทัล ประมวลผลข้อมูลต่างๆ รองรับ การช้อปปิ้งออนไลน์ ซึ่งต้องทำวันต่อวัน เพื่อให้ถูกใจกลุ่มร้านค้า ลูกค้าภายใน 3 เดือน เฟส 2 จะเป็นการสร้างส่วนแบ่งตลาด ให้มีขนาดใหญ่ขึ้น พร้อมชูจุดเด่นคูปองคัสมิซชัน 6% ต่ำสุด ในตลาด เพื่อดึงดูดผู้ประกอบการร้านค้า จากปัจจุบันแพลตฟอร์มอื่น ซึ่งเติบโตและธุรกิจอยู่ในช่วงเก็บเกี่ยวรายได้ จึงมีการโฆษณา ค่าธรรมเนียมใช้แพลตฟอร์มต่างๆ สูงสุด 20%

ส่วนเฟส 3 จะพัฒนาแพลตฟอร์มให้มีเอ็นเทอร์เทนเมนต์ ทำให้ลูกค้าใช้เวลาไปกับ FRIDAY FAIR ให้นานสุด ตามคอนเซปต์ "สุข" คือการได้เห็นและซื้อสินค้าคุณภาพดี สนุกเมื่อมาจับจ่ายช้อปปิ้ง ได้เรียนรู้โปรแกรมการทำอาหาร แฟชั่น การแต่งกาย จากสินค้าในเครือ รวมถึงคอนเทนต์ไลฟ์คอมเมิร์ซ จาก BIGXSHOW และคุ่มค่าด้วยการซื้อสินค้าคุณภาพ ในราคา ที่จับต้องได้

การจำหน่ายสินค้าตามแผน 3 ปี จะมีไม่ต่ำกว่า 7 หมื่น รายการ ในเฟส 1 จะนำร่องสินค้า 3,000 รายการ ซึ่งสินค้า ในเครือสหพัฒน์ 90% และไม่ปิดกั้นสินค้านอกเครือ ส่วนเป้าหมาย ทางธุรกิจขั้นต้น ต้องการให้มีผู้ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน

5 หมื่นดาวน์โหลด เพิ่มขึ้น 1 แสนดาวน์โหลดในเฟส 2 และแตะ ดาวน์โหลดในเฟส 3 ขณะที่ฐานสมาชิกแอดด้าล็อก FRIDAY มีกว่า 2.6 แสนราย และยอดใช้จ่ายเฉลี่ยอยู่ที่ 350 - 400 บาทต่อบิล แต่การมี FRIDAY FAIR จะทำให้ลูกค้าซื้อสินค้ามากขึ้น จากจะมีการทำตลาด "ซินเนอรี่" กับสินค้าในเครือ จัดโปรโมชั่น เพื่อกระตุ้นยอดขาย เช่น จากซื้อสินค้าความงามมัสทิน ไปซื้อ ชุดชั้นในวาโก้ เสื้อผ้าแฟชั่น เป็นต้น

การซินเนอรี่ในระดับกลุ่มธุรกิจคือการบูรณาการระบบ หลังบ้าน โดยเฉพาะห่วงโซ่อุปทาน เช่น การรวมการจัดซื้อวัตถุดิบ เพื่อเพิ่มอำนาจต่อรอง การปรับระบบโลจิสติกส์และการขนส่ง จากเดิมที่แต่ละบริษัทดำเนินการแยกกัน มาใช้ทรัพยากรร่วมกัน อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การใช้บริการฟูลฟิลเมนต์ของ Better Way Land Distribution ที่มีศูนย์กระจายสินค้าหลายแห่ง ร่วมกับ ศูนย์ของสหพัฒน์และ Tiger Distribution แนวทางนี้ช่วยลดต้นทุน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ธุรกิจทั้งเครือ

ในเครือยังไม่เคย pool ข้อมูลรวมกัน FRIDAY FAIR อาจเป็นแพลตฟอร์มแรกที่ "รวมกัน" (Pool) ทุกสินค้าเข้ามา ในระบบ เพื่อรู้ข้อมูลการส่งสินค้าแต่ละตัวก็กรัม แหล่งผลิต ต้นทางจากไหน การจัดส่งสินค้าต่างคนต่างทำ อาจแจกจ่าย หรือใช้สิ่งอำนวยความสะดวกหรือ Facilities ร่วมกันได้

อย่างไรก็ตาม มิติของการ "ทำกำไร" บริษัทยังไม่มอง เพราะระยะเริ่มต้น อยู่ในช่วงของการสร้างฐานลูกค้าหรือทราฟฟิก และมีคู่แข่ง แต่ระยะยาว บริษัทมองโอกาสขยายตลาดสินค้าไทย เพื่อเปิดประตูสู่ตลาดโลกด้วย ส่วนการลงทุน ตั้งต้นจากเบตเตอร์เวย์ อนาคตจะเปิดกว้างให้เฉพาะ "บริษัทในเครือสหพัฒน์" เข้ามาลงทุน

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษาบัญชี - Update ภาษาการ - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



กองถ่ายต่างชาติรับ Cash Rebate ถ่ายทำในไทย คาดรายได้ปี 68 พุ่งเจียด 5 พันล้าน

นายจาตุรนต์ ภักดีวานิช อธิบดีกรมการท่องเที่ยว ได้กล่าวถึงความสำเร็จหลังการปรับมาตรการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย โดยได้ปรับอัตราการเงิน (Cash Rebate) เพิ่มขึ้นเป็น 15-30% และที่สำคัญคือ ยกเว้นการจำกัดวงเงินคืนต่อเรื่อง ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นมา ซึ่งพิสูจน์แล้วว่าสามารถดึงดูดกองถ่ายภาพยนตร์ทั่วโลกให้เข้ามาลงทุนในประเทศไทยได้อย่างชัดเจน

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 (มกราคม - มิถุนายน) ประเทศไทยมีภาพยนตร์ต่างประเทศเข้ามาถ่ายทำแล้วถึง 12 เรื่อง สร้างรายได้รวมกว่า 1,956 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนถึง 74% เมื่อเทียบกับรายได้รวมตลอดทั้งปี 2567 ที่มีภาพยนตร์ต่างประเทศเข้ามาถ่ายทำ 11 เรื่อง สร้างรายได้ 2,635 ล้านบาท

สำหรับช่วงครึ่งหลังของปี 2568 (กรกฎาคม - ธันวาคม) กรมการท่องเที่ยวได้รับแจ้งแผนการถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย และเข้าร่วมมาตรการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ฯ อย่างชัดเจนแล้วจำนวน 6 เรื่อง โดยคาดการณ์ว่าจะสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศไทยอีกประมาณ 3,000 ล้านบาท ซึ่งจะทำให้ภาพรวมรายได้ตลอดทั้งปี 2568 ทะลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

มาตรการใหม่นี้ได้ปรับอัตราการเงิน (Cash Rebate) จากเดิม 15 - 20% เป็น 15 - 30% โดยมีสิทธิประโยชน์หลักอยู่ที่ 15% สำหรับภาพยนตร์ที่มีการลงทุนในประเทศไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท ส่วนสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมรวมแล้วไม่เกิน 15% จะขึ้นอยู่กับเงื่อนไขที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเป็นสำคัญ

เงื่อนไขการรับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมดังกล่าวครอบคลุมประเด็นสำคัญหลายด้าน ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อการกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจไทยในภาพรวม เช่น การกระจายรายได้สู่เมืองรอง ลดความเหลื่อมล้ำและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ศักยภาพใหม่ๆ

การเพิ่มการจ้างงานคนไทยในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสและรายได้ให้แก่ประชาชนโดยตรง การเพิ่มมูลค่าค่าใช้จ่ายในประเทศ ซึ่งหมายถึงการส่งเสริมให้มีการใช้จ่ายภายในประเทศมากขึ้น ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประชาชนโดยตรง

นอกจากนี้ มาตรการยังมุ่งเน้นการส่งเสริม Soft Power ของไทยไปยังต่างประเทศ ผ่านการนำเสนอวัฒนธรรม ประเพณี สถานที่ท่องเที่ยว และวิถีชีวิตแบบไทยๆ ผ่านภาพยนตร์ ซึ่งจะช่วยสร้างการรับรู้และแรงบันดาลใจให้นักท่องเที่ยวจากทั่วโลกเดินทางมาเยือนประเทศไทยในอนาคต

จากข้อมูลของกองกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่างประเทศ กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่าในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2568 (1 มกราคม - 30 มิถุนายน) มีการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยจำนวนทั้งสิ้น 279 เรื่อง จากทั่วโลก สร้างรายได้รวม 2,866 ล้านบาท ตัวเลขนี้รวบรวมจากสถิติการขออนุญาตถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงและได้กระจายรายได้ไปสู่ภาคธุรกิจต่างๆ อย่างกว้างขวาง

รายได้เหล่านี้ได้กระจายไปสู่ทั้งภาคอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ธุรกิจท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เช่น ธุรกิจบริการที่พัก, อาหารและเครื่องดื่ม, การคมนาคมขนส่ง, และการจ้างงานบุคลากรต่างๆ นอกจากนี้ การถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศยังเป็นช่องทางสำคัญในการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยไปสู่สายตาผู้ชมภาพยนตร์ทั่วโลก โดยเฉพาะภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยมสูง ซึ่งมักจะส่งผลให้เกิดปรากฏการณ์ การท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ในเวลาต่อมา ซึ่งจะนำมาซึ่งรายได้และโอกาสทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนให้แก่ประเทศไทยในระยะยาว

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษาบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... **1 ปี**
ให้ครบ **12 ชั่วโมง**

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmauditseminar, @dharmaudithr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลองเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- | | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| • ประกาศคำสั่งศาล | • ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน |
| • อาญัติกรพิสัยสิน | • ลงประกาศพินสภาพพนักงาน |
| • ลงประกาศฟ้องร้อง | • ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ |
| • บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย | • ฯลฯ |

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 รอบ	300 บาท	250 บาท	230 บาท	180 บาท
12 รอบ	3,300 บาท	2,880 บาท	2,560 บาท	2,110 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาปีรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีซื้อแพ็คเกจทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพ็คเกจ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์แพ็คเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่านั้น