



## ส่งออกอัญมณี-เครื่องประดับ พ.ศ. 68 รักษาแนวโน้มโตต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7

นายสุเมธ ประสงค์พงษ์ชัย ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ GIT เปิดเผยว่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ เดือน พ.ศ. 2568 มูลค่า 846 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 2.41% ขยายตัวเป็นบวกต่อเนื่อง 7 เดือนติดต่อกัน หากรวมทองคำ มูลค่า 1,753.67 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 24.51% และการส่งออกรวม 5 เดือนของปี 2568 (ม.ค. - พ.ค.) ไม่รวมทองคำ มูลค่า 6,647.31 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 72.59% รวมทองคำ มูลค่า 12,116.49 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 91.60%

การส่งออกเฉพาะทองคำในเดือน พ.ศ. 2568 มีมูลค่า 907.67 ล้านดอลลาร์เพิ่มขึ้น 55.87% จากการส่งออกไปฮ่องกง ไต้หวัน และราคาทองคำชะลอตัวลง หลังขึ้นไปทำสถิติสูงสุดในเดือน เม.ย. 2568 ที่ผ่านมา และยังมีภาษีนำเข้าทองคำจากต่างประเทศใช้มาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ

ส่วนยอดรวมส่งออกทองคำ 5 เดือน มีมูลค่า 5,468.89 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 121.20% และแยกเป็นรายเดือน ม.ค. 2568 มูลค่า 1,167.87 ล้านดอลลาร์เพิ่มขึ้น 148.95% ก.พ. 2568 มูลค่า 933.63 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 26.395% มี.ค. 2568 มูลค่า 1,447.95 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 269.55% เม.ย. 2568 มูลค่า 1,011.76 ล้านดอลลาร์เพิ่มขึ้น 250.52%

ส่วนตลาดส่งออกสำคัญ สหรัฐฯ ยังคงส่งออกได้เพิ่มขึ้นสูงถึง 12.15% จากการเร่งนำเข้า เพื่อลดความเสี่ยงจากมาตรการภาษีฮ่องกง เพิ่ม 7.23% เยอรมนี เพิ่ม 9.87% สหราชอาณาจักร เพิ่ม 32.93% สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เพิ่ม 21.67% อิตาลี เพิ่ม 2.20% ญี่ปุ่นเพิ่ม 30.01% สวิตเซอร์แลนด์ ลด 7.49% เบลเยียม ลด 22.70%

ส่วนการส่งออกสินค้า แพลทินัม ยังเพิ่มสูงถึง 65,158.54% จากการส่งออกอินเดียเกือบทั้งหมด เครื่องประดับเงิน เพิ่ม 26.13% เครื่องประดับทอง เพิ่ม 10.80% เครื่องประดับแพลทินัม เพิ่ม 91.10% พลอยเนื้อแข็งเจียระไน เพิ่ม 10.01% เครื่องประดับเทียม เพิ่ม 3.06% ส่วนพลอยก้อน ลด 45.73% พลอยเนื้ออ่อนเจียระไน ลด 0.17% เพชรก้อน ลด 45.26% เพชรเจียระไน ลด 35.17% เนื่องจากการส่งออกไปยังฮ่องกง เบลเยียม อินเดีย สหรัฐฯ และอิสราเอลลดลง

นายสุเมธ กล่าวว่า แนวโน้มการส่งออกเดือน มิ.ย. 2568 คาดว่าหลายตลาดจะยังคงขยายตัวได้ โดยเฉพาะสหรัฐฯ ที่ยังอยู่ในช่วงชะลอขึ้นภาษี แต่มูลค่าอาจจะโตไม่มาก เพราะมีการเร่งนำเข้าก่อนหน้า และทิศทางจากนี้ ยังคงต้องจับตาเศรษฐกิจโลกที่ล่าสุดธนาคารโลกประเมินว่าจะขยายตัวเพียง 2.3% ในปี 2568 ลดจากเดิม 2.7% ต่ำสุดนับตั้งแต่วิกฤตการเงินปี 2551

อย่างไรก็ตาม ผู้ส่งออกควรจะปรับการใช้กลยุทธ์เป็นแนวทางผสมผสาน เน้นไปที่การตลาดของหน้าร้านและการสร้างพันธมิตรกับผู้ค้าปลีก และต้องสร้างการมีอยู่ในโลกดิจิทัลอย่างแข็งแกร่ง เพื่อรองรับยอดขายออนไลน์ โดยไม่ต้องพึ่งพาโฆษณาแบบจ่ายเงินเพียงอย่างเดียว ด้วยการใช้อย่างชาญฉลาดออนไลน์เป็นกลยุทธ์ การสร้างเนื้อหาออร์แกนิกที่มีคุณภาพ การสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับอินฟลูเอนเซอร์ที่เหมาะสม และการเริ่มใช้ Pinterest เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการเข้าชมเว็บไซต์ โดยไม่ต้องแบกรับค่าใช้จ่ายโฆษณาสูง จะเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างความสำเร็จที่สอดคล้องกับเทรนด์อุตสาหกรรมและความต้องการของผู้บริโภค

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น  
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

## HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ  
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



# กรมประมงส่งเสริมสัตว์น้ำสวยงามเจาะตลาดโลก หนุนรายได้เกษตรกรไทย

นายบัญชา สุขแก้ว อธิบดีกรมประมง เปิดเผยว่า อุตสาหกรรมสัตว์น้ำสวยงามของไทยยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีบทบาทสำคัญในระดับนานาชาติ ทั้งในตลาดภายในประเทศ และตลาดต่างประเทศ โดยจากข้อมูลของธนาคารโลกในปี 2567 มูลค่าการค้าสัตว์น้ำสวยงามทั่วโลกอยู่ที่ประมาณ 10,000 ล้านบาท โดยประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศผู้ส่งออกอันดับต้นๆ ของโลก มีมูลค่าการส่งออกกว่า 1,000 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 11 ของตลาดโลก

ปัจจัยที่ส่งเสริมให้ไทยมีความได้เปรียบในการผลิตสัตว์น้ำสวยงาม ได้แก่ สภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศที่เหมาะสม ชนิดพันธุ์ที่หลากหลาย ระบบขนส่งที่สะดวก และเกษตรกรที่มีความสามารถในการพัฒนาคุณภาพและสายพันธุ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด สัตว์น้ำสวยงามไทยจึงได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในหลายประเทศ โดยเฉพาะ “ปลากัด” ที่มีเอกลักษณ์และมีการพัฒนาสายพันธุ์จนมีสีสันและลักษณะที่หลากหลาย จนได้รับความนิยมในระดับสากล ปัจจุบันปลากัดมีมูลค่าการส่งออกประมาณ 400 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40 ของการส่งออกสัตว์น้ำสวยงามทั้งหมด รองลงมาคือปลาทอง (7.3%) ปลาหางนกยูงและปลาสอด (6.4%) กุ้งสวยงาม (5.8%) ปลาหมอสีและปลาลออสการ์ (3.9%) และปลาสวยงามพื้นเมืองอื่นๆ เช่น ปลาก้างพระร่วง ปลาลูกฟุ้ง ปลาชีว เป็นต้น ประเทศผู้นำเข้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (20%) สหภาพยุโรป (13.2%) และจีน (10%)

กรมประมงเล็งเห็นถึงศักยภาพของตลาดสัตว์น้ำสวยงามว่ายังสามารถขยายได้อีกมาก ทั้งในตลาดเดิมที่ยังมีแบ่งให้ช่วงชิง และตลาดใหม่ที่กำลังเกิดขึ้น จึงมุ่งขับเคลื่อนเชิงนโยบายเพื่อส่งเสริมการส่งออก เพิ่มรายได้สู่เกษตรกร ตามแนวนโยบายของนายอัครา พรหมเผ่า รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตร

และสหกรณ์ ที่เน้นการสร้างอาชีพ เสริมศักยภาพการผลิต และเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้กับผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างทั่วถึง เพื่อให้เกษตรกรสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ในด้านการดำเนินงาน กรมประมงได้จัดทำ “แผนปฏิบัติการพัฒนาสัตว์น้ำสวยงาม พ.ศ. 2566 - 2570” ครอบคลุม 4 ยุทธศาสตร์ 13 แผนงาน ตั้งแต่การวิจัย การเพาะพันธุ์ การเลี้ยง การตลาด ไปจนถึงการส่งออก พร้อมทั้งลดข้อจำกัดในกระบวนการผลิต และยกระดับมาตรฐานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของประเทศคู่ค้า โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ว่า “เป็นผู้นำการผลิตและการค้าสัตว์น้ำสวยงามที่มีมาตรฐานเพื่อการส่งออกและอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำของไทยอย่างยั่งยืน”

นอกจากนี้ กรมประมงยังได้ร่วมมือกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เพื่อขยายช่องทางการขนส่งสัตว์น้ำมีชีวิต ทั้งภายในประเทศ และตลาดต่างประเทศ โดยเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2568 ได้มีการหารือร่วมกันเพื่อสรุปผลการทดสอบการจัดส่งสัตว์น้ำมีชีวิตทางไปรษณีย์ และเพิ่มรายชื่อชนิดสัตว์น้ำที่สามารถขนส่งได้จากเดิม 7 ชนิด เพิ่มอีก 3 ชนิด ได้แก่ สาหร่ายพวงองุ่น สาหร่ายผักกาดทะเล และเห็ดทะเล รวมเป็น 10 ชนิด โดยกรมประมงจะดำเนินการปรับปรุงรายละเอียดในบันทึกข้อตกลงให้แล้วเสร็จภายในเดือนกรกฎาคม 2568

พร้อมกันนี้ กรมประมงยังอยู่ระหว่างหารือกับไปรษณีย์ไทย เพื่อขยายความร่วมมือในการส่งออกสัตว์น้ำสวยงามไปต่างประเทศผ่านระบบไปรษณีย์โดยตรงจากเกษตรกร หรือผู้ประกอบการ เพื่อลดการพึ่งพาคนกลาง เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ สร้างความสามารถในการแข่งขัน และเปิดทางเลือกใหม่ให้เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสามารถเข้าถึงตลาดโลกได้อย่างแท้จริง

## In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th





## กรม. เห็นชอบนโยบายรถไฟฟ้า 20 บาทตลอดสาย ใช้สิทธิผ่านแอปฯ ‘ทางรัฐ’

นายจิรายุ ห่วงทรัพย์ โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เผยว่า ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบมาตรการอัตราค่าโดยสารรถไฟฟ้าทุกสาย ในราคาไม่เกิน 20 บาทตลอดสาย ตามนโยบายของรัฐบาลที่กระทรวงคมนาคมเสนอ โดยเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการลดราคาค่าครองชีพในทุกมิติ ให้กับประชาชน เช่น การปรับราคาค่าครองชีพ ค่าสาธารณูปโภค และค่าพลังงานต่างๆ

ซึ่งมั่นใจว่าปริมาณผู้โดยสารจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม เนื่องด้วยผู้ให้บริการรถไฟฟ้าในปัจจุบันมีรูปแบบสัญญาสัมปทานและสัญญาจ้างเดินรถที่มีข้อกำหนดหรือเงื่อนไขทางธุรกิจแตกต่างกัน จึงได้กำหนดให้ประชาชนลงทะเบียนตามเงื่อนไขที่กำหนดบนแอปพลิเคชัน “ทางรัฐ” เพื่อรองรับการใช้งานตามนโยบาย

สำหรับเงื่อนไขการลงทะเบียน เพื่อยืนยันตัวตนบุคคลที่มีสัญชาติไทยเท่านั้น โดยระบุเลขที่บัตรประชาชน 13 หลัก และสามารถใช้ผ่านบัตรเครดิต บัตรเดบิต และบัตรโดยสาร (Rabbit Card ที่เคยลงทะเบียนไว้) ที่จะใช้งานกับระบบรถไฟฟ้าผ่านแอปฯ “ทางรัฐ” ทั้งนี้ บัตรที่ได้รับการยืนยันการลงทะเบียนจะได้สิทธิ์โดยอัตโนมัติ

ส่วนการใช้บริการรูปแบบบัตร Rabbit Card (บัตรเติมเงิน) จะใช้ได้กับสายสีเขียว, สีทอง, เหลือง, ชมพู ขณะที่บัตร EMV Contactless (หรือบัตรเครดิต Visa/Mastercard) สามารถใช้กับ 6 สาย คือ สายสีแดง, น้ำเงิน, ม่วง, ชมพู, เหลือง, ARL (ไม่รวมสีทองและสีเขียว) โดยในอนาคตจะมีการเปิดระบบสแกน QR Code ในมือถือแทนการใช้บัตร เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับประชาชน

มาตรการอัตราค่าโดยสารรถไฟฟ้าสูงสุด 20 บาท

ตลอดสาย จะครอบคลุมโครงข่ายเส้นทางรถไฟฟ้าในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำนวน 13 เส้นทาง ระยะทางรวม 279.84 กิโลเมตร 194 สถานี สำหรับแนวทางการชดเชยรายได้ค่าโดยสารจากการดำเนินมาตรการ จะมาจากกองทุนส่งเสริมระบบตั๋วร่วมหรือแหล่งเงินอื่นที่เหมาะสม

ภายในช่วงเดือน ส.ค. 2568 จะเปิดให้ประชาชนลงทะเบียนรับสิทธิ์ค่าโดยสาร 20 บาท ผ่านแอปพลิเคชัน “ทางรัฐ” และภายใน 1 ต.ค. 2568 จะเริ่มดำเนินมาตรการอัตราค่าโดยสารรถไฟฟ้าสูงสุด 20 บาทตลอดสายตามนโยบายรัฐบาล และภายหลังจากนั้นจะมีกระบวนการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้โครงสร้างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

มาตรการอัตราค่าโดยสารรถไฟฟ้าสูงสุด 20 บาทตลอดสาย จะเป็นการสนับสนุนให้ประชาชนหันมาใช้บริการสาธารณะ ลดการจ่ายค่าครองชีพแก่ประชาชน ช่วยเพิ่มโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงระบบบริการสาธารณะของรัฐเพื่อเดินทางถึงปลายทางด้วยระบบรถไฟฟ้า ซึ่งมีความปลอดภัย สะดวก ตรงเวลา และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในราคาค่าโดยสารที่เข้าถึงได้ตามนโยบายของรัฐบาล เกิดการใช้บริการในระบบขนส่งมวลชน

นอกจากนี้ ยังก่อให้เกิดความคุ้มค่าจากผลตอบแทนทางเศรษฐกิจจากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งทางราง ประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลาในการเดินทาง ลดความสูญเสียเนื่องจากอุบัติเหตุ และเพิ่มมูลค่าความอยู่ดีมีสุขของประชาชนเป็นส่วนสนับสนุนการลดปริมาณรถยนต์บนท้องถนน ลดปัญหาการจราจรติดขัด และลดการใช้พลังงานน้ำมัน ลดปริมาณมลพิษจากการจราจร ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ส่งเสริมให้คุณภาพอากาศในพื้นที่ตามแนวรถไฟฟ้าดีขึ้น

### In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานทางบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



# ราคาพลังงาน-อาหารสดลดหนุนเงินเฟ้อ มีนายน ติดลบ 0.25% ต่อเนื่อง 3 เดือน

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่าเงินเฟ้อ เดือน มิ.ย. 2568 ติดลบ 0.25% ต่อเนื่องมา 3 เดือน โดยปัจจัยหลักมาจากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิงและค่ากระแสไฟฟ้า ประกอบกับราคาสินค้าในกลุ่มอาหารสดหลายรายการโดยเฉพาะไข่ไก่ ผักสด และผลไม้สดปรับตัวลดลงค่อนข้างมาก แต่ยังมีสินค้าอาหารบางรายการที่มีราคาสูงขึ้น อาทิ เนื้อหมูและอาหารสำเร็จรูป สำหรับราคาสินค้าอื่นๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก

เงินเฟ้อเดือน มิ.ย. ติดลบ 0.25% มาจากหมวดอื่นที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลง 1.45% จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มพลังงาน (ค่ากระแสไฟฟ้า แก๊สโซฮอล์ น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน) ของใช้ส่วนบุคคล (แชมพู สบู่ดูแลผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว โฟมล้างหน้า ยาสีฟัน)

สิ่งที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด (น้ำยาถูพื้น น้ำยาล้างจาน ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม) และเสื้อผ้า (เสื้อยืดบุรุษและสตรี เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกงขายาวบุรุษ) ขณะที่สินค้าสำคัญหลายรายการที่ราคาสูงขึ้น อาทิ ค่าเช่าบ้าน ค่าแต่งผมบุรุษและสตรี และค่าอาหารสัตว์เลี้ยง

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้น 1.64% จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ กลุ่มอาหารสำเร็จรูป (ข้าวราดแกงกับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว) กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ (เนื้อสุกร ปลานิล ปลาหู) กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟผงสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) น้ำอัดลม)

กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร (น้ำมันพืช กะทิสำเร็จรูป มะพร้าว น้ำพริกแกง) กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล (ขนมหวาน น้ำตาลมะพร้าว) มีสินค้าหลายรายการที่ราคาลดลง โดยเฉพาะไข่ไก่ ผักสด (มะเขือเทศ กะหล่ำปลี ต้นหอม ถั่วงอก ขิง มะนาว) ผลไม้สด (ทุเรียน ลิ้นจี่หวาน มะม่วง แดงโม องุ่น) กล้วย

และอาหารทอด (Delivery)

นายพูนพงษ์คาดว่าอัตราเงินเฟ้อในเดือน ก.ค. คาดว่า จะลดลงอีก แต่ไม่มีสัญญาณเข้าสู่ภาวะเงินฝืด ซึ่งเงินเฟ้อที่ลดลง มาจากราคาน้ำมันและราคาอาหารสดบางชนิดที่ลดลง ส่วนแนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปไตรมาสที่ 3 ปี 2568 คาดว่าจะอยู่ระดับใกล้เคียงกับไตรมาสที่ 2 ที่อยู่ติดลบ 0.35% โดยเงินเฟ้อมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ได้แก่ ราคาน้ำมันดิบดูไบในตลาดโลกต่ำกว่าปีก่อนหน้า เนื่องจากสถานการณ์ในตะวันออกกลางผ่อนคลายลง ภาครัฐมีแนวโน้มดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปรับลดค่า Ft งวดเดือน พ.ค. - ส.ค. 2568 ลง 17 สตางค์ ส่งผลให้อัตราค่าไฟฟ้าลดลงเหลือ 3.98 บาทต่อหน่วย

รวมทั้งฐานราคาผักสดในปีก่อนหน้าที่อยู่ระดับสูง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ ขณะที่ในปี 2568 สภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกมากขึ้น ทำให้ผลผลิตเข้าสู่ระบบมากขึ้น และ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการรายใหญ่ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ อย่างไรก็ตามคาดว่าเงินเฟ้อในไตรมาส 4 จะพลิกกลับมาเป็นบวกได้

กระทรวงพาณิชย์ยังคงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2568 อยู่ระหว่าง 0.0 - 1.0% ค่ากลาง 0.5% ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน สำหรับอัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือน พ.ค. 2568 พบว่าลดลง 0.57% อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อต่ำ โดยอยู่ระดับต่ำอันดับ 6 จาก 137 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข และต่ำที่สุดในกลุ่มประเทศอาเซียนจาก 8 ประเทศที่ประกาศตัวเลข ได้แก่ บรูไน สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เวียดนาม สปป.ลาว



## In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษาบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



## สรท. เตือนผลกระทบภาษีสหรัฐ 36% กดดันส่งออกไทยครึ่งปีหลังหดตัว

นายธนกร เกษตรสุวรรณ ประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) ระบุว่า มาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐ ที่มีต่อไทยในอัตรา 36% อาจมีสาเหตุจากการอ้างอิงแบบจำลองต้นทุนของเวียดนาม และการที่ไทยยังไม่เปิดตลาดนำเข้าสินค้าบางรายการในอัตราภาษี 0% สหรัฐฯ แสดงจุดยืนชัดเจนว่า หากไทยเก็บภาษีสินค้าสหรัฐฯ อย่างไร ก็จะมีการตอบโต้ในลักษณะเดียวกัน โดยมองว่าไทยได้รับความได้เปรียบทางการค้ามาอย่างต่อเนื่อง และเปิดตลาดให้จีนมากกว่าสหรัฐฯ

ข้อเสนอรอบที่สองของไทยไม่ได้ทันเข้าสู่กระบวนการพิจารณาของสหรัฐฯ เนื่องจากฝ่ายสหรัฐฯ ต้องประกาศผลล่วงหน้าตามกำหนดเวลา แต่ยังมีความคาดหวังว่าคณะเจรจาของไทยจะประสานงานเพื่อให้สหรัฐฯ พิจารณาข้อเสนอดังกล่าวในภายหลัง แม้จะยังไม่ทราบแน่ชัดว่าข้อเสนอครอบคลุมเรื่องใดบ้าง ไม่ว่าจะเป็นการเปิดตลาดสินค้าเกษตรที่สหรัฐฯ ต้องการ หรือการลดภาษีนำเข้าสินค้าจากสหรัฐฯ เหลือ 0% ก็ตาม ซึ่งมองว่าเรื่องดังกล่าวขึ้นอยู่กับกระบวนการเจรจาต่อรองทางการค้า ซึ่งไทยต้องพิจารณาอย่างรอบคอบว่าจะใช้สินค้ารายการใดในการแลกเปลี่ยน โดยที่ผ่านมารัฐไทยมีท่าทีในการปกป้องอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารมาโดยตลอด ขณะที่สหรัฐฯ ก็พยายามผลักดันให้เปิดตลาด จึงจำเป็นต้องชั่งน้ำหนักผลประโยชน์อย่างรอบด้าน

อย่างไรก็ตามหากข้อเสนอรอบ 2 ไม่เพียงพอ ทีมเจรจา ก็ต้องพิจารณาข้อเสนอเพิ่มเติมไปเข้าไปอีกเพราะเรามีเวลาเจรจาอีก 3 สัปดาห์ก่อนเส้นตาย 1 ส.ค. ที่ภาษีจะมีผลบังคับใช้ ยังมีความหวังที่สหรัฐฯ จะพิจารณาข้อเสนอของไทยเพื่อลดอัตราภาษีของไทย

สำหรับผลกระทบจากการเก็บภาษี 36% ถือว่าหนักมาก และเสียหายเยอะ เนื่องจากไทยเรามีคู่แข่งจากชาติอาเซียนอย่างเวียดนามและมาเลเซีย ซึ่งเจอภาษีน้อยกว่าไทย โดยสินค้าที่ส่งออกประเภทเดียวกัน ผู้นำเข้าก็จะทะลักลอบไปยังเวียดนามและมาเลเซีย เนื่องจากภาษีนำเข้าน้อยกว่าไทย นายธนกรกล่าว สิ่งที่น่ากลัวตามมาคือการลงทุน เมื่อนักลงทุนเห็นว่าไทยเจอภาษี 36% โอกาสที่ไทยจะดึงดูดการลงทุนเข้าประเทศก็เป็นเรื่องยาก และต้องทบทวนแผนการลงทุนในไทย โดยเฉพาะนักลงทุนสหรัฐฯ และนักลงทุนจีนก็จะชะลอการลงทุน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมต่างๆ ที่ยอดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมของไทยค่อนข้างเยอะ

ขณะนี้การส่งออกสินค้าไปยังสหรัฐฯ ผู้ส่งออกต้องชะลอออกไปเพื่อรอความชัดเจนว่า สหรัฐจะพิจารณาข้อเสนอรอบ 2 ของไทยหรือไม่ จนนำไปสู่การปรับลดอัตราภาษี เพราะหากส่งไปตอนนี้กว่าจะถึงสหรัฐก็ถึงเส้นตาย 1 ส.ค. ดังนั้นก็จะเจอภาษี 36% แน่ๆ ซึ่งสรท.กำลังเตรียมข้อมูลเพื่อให้หารือกับทางทีมเจรจา

นายคงฤทธิ จันทริก ผู้อำนวยการบริหาร สรท. กล่าวว่า สรท. ได้มีการหารือกันจนกรอบถึงกรณีที่สหรัฐฯ แจ้งเรียกเก็บภาษีศุลกากรตอบโต้ในอัตรา 36% ที่จะเริ่มตั้งแต่ 1 ส.ค. 68 โดย สรท. จะจัดทำทสรุปรายข้อเสนอแนะดังกล่าวเสนอไปถึงกระทรวงพาณิชย์ และทีมไทยแลนด์ที่มีนายพิชัย ชุนทวชิร รองนายกรัฐมนตรีและ รมว.คลัง เป็นประธาน

สำหรับข้อเสนอแนะดังกล่าวจะเป็นเรื่องการดูแลปัญหาเรื่องต้นทุนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ได้แก่ การดูแลเรื่องอัตราแลกเปลี่ยน การดูแลเรื่องอัตราดอกเบี้ย การจัดสรรงบประมาณเพื่อช่วยให้เอกชนไปทำตลาดใหม่เพิ่มเติม

### In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษีบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ  
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —  
ต้องอบรม... 1 ปี  
ให้ครบ 12 ชั่วโมง

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ [www.dst.co.th](http://www.dst.co.th)



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmauditseminar, @dharmaudithr



Download  
ตารางสัมมนา

