



แอร์เอเชียเดินทางขยายฝูงบิน เตรียมรับมอบ A321XLR กว่า 70 ลำ

แอร์เอเชีย เบอร์ฮัด บริษัทย่อยที่ถือหุ้นทั้งหมดโดย Capital A Berhad ได้ลงนามในข้อตกลงครั้งสำคัญกับแอร์บัส มูลค่า 12.25 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับ เครื่องบิน A321XLR จำนวน 50 ลำ พร้อมสิทธิในการซื้อเครื่องบิน A321XLR เพิ่มอีก 20 ลำ ข้อตกลงนี้ทำให้สายการบินได้ก้าวสู่การเป็นสายการบินราคาประหยัดที่ให้บริการแบบเครือข่ายด้วยอากาศยานแบบลำตัวแคบสายแรกของโลก โดยมีกลยุทธ์แบบหลายศูนย์ปฏิบัติการการบิน (Multi-Hub) โดยมีกำหนดส่งมอบตั้งแต่ปี 2571 - 2575

ข้อตกลงดังกล่าวได้รับการลงนามที่กรุงปารีสในวันนี้โดย นายโทนี เฟอ์นันเดส ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม Capital A และนายคริสเตียน เซเรอร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของแอร์บัส ฝ่ายเครื่องบินพาณิชย์ โดยมีนายกรัฐมนตรีมาเลเซีย ดาโต๊ะเสรี อันวาร์ อิบราฮิม เป็นสักขีพยาน

นายโทนี เฟอ์นันเดส ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ Capital A และที่ปรึกษาและผู้บริหารกลุ่มแอร์เอเชีย กล่าวว่า Capital A เป็นผู้บุกเบิกการเดินทางราคาประหยัดในเอเชีย และตอนนี้กำลังยกระดับไปอีกขั้น แอร์เอเชีย อยู่ระหว่างการเดินทางเพื่อเปลี่ยนแปลงสู่การเป็นสายการบินเครือข่ายราคาประหยัดแห่งแรกของโลก นี่คือการเติบโตแบบก้าวกระโดด เพื่อเชื่อมโยงพื้นที่ทางภูมิศาสตร์นอกอาเซียน และทำให้การบินเป็นสิ่งที่ง่ายขึ้นสำหรับทุกคน เราได้มอบโอกาสให้ผู้คนในอาเซียนได้เดินทางทั่วเอเชีย และต้องการให้โลกได้เห็นอาเซียน และอาเซียนได้เห็นโลก เครื่องบินแบบ A321XLR และ A321LR จะมีส่วนสำคัญทำให้วิสัยทัศน์นี้เป็นจริงได้

นายคริสเตียน เซเรอร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเครื่องบินพาณิชย์ของแอร์บัส กล่าวว่าขอชื่นชมและสนับสนุนสายการบินที่กำลังเสริมประสิทธิภาพฝูงบินให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ยุทธศาสตร์นี้จะทำให้สายการบินขยายเครือข่ายทั่วโลกได้ด้วย เครื่องบิน A321XLR พร้อมเปิดโอกาสใหม่ให้แอร์เอเชียสามารถเปิดเที่ยวบินตรงเชื่อมโยงทั้งเมืองหลักและเมืองรองได้ครอบคลุมทั่วโลก

เครื่องบินแบบ A321XLR รุ่นใหม่นี้จะให้บริการร่วมกับฝูงบินแอร์บัสทั้งหมดของแอร์เอเชียในปัจจุบัน ซึ่งประกอบด้วยเครื่องบินตระกูล A320 และ A330 เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ระยะยาวเพื่อเสริมความแข็งแกร่งของเครือข่ายการบินและการเชื่อมโยงที่ไม่มีใครเทียบได้โดยครอบคลุมทั้งเอเชียและอื่นๆ ในขณะที่ยังคงรักษาแบบฉบับราคาประหยัดผ่านการให้บริการในเส้นทางที่พร้อมด้วยศักยภาพและโอกาส การบูรณาการจัดการฝูงบินให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ตลอดจนเสริมประสิทธิภาพฝูงบิน กลุ่มแอร์เอเชีย ตั้งเป้าหมายที่จะขนส่งผู้โดยสาร 150 ล้านคนต่อปีภายในปี 2573 โดยจะมียอดรวมสะสม 1.5 พันล้านคนนับตั้งแต่ก่อตั้ง

เครื่องบินชุดใหม่นี้จะมีบทบาทสำคัญในการเติบโต กลยุทธ์เครื่องบินหลากหลายประเภทของแอร์เอเชียช่วยให้สายการบินสามารถเลือกปริมาณที่หนึ่งให้สอดคล้องความต้องการ ลดการบริโภคน้ำมันเชื้อเพลิง และสนับสนุนรูปแบบการเติบโตที่ยั่งยืนและคุ้มค่าในสภาพแวดล้อมการแข่งขันระดับโลก เครื่องบิน A321XLR ยังประหยัดเชื้อเพลิงได้สูงสุดถึง 20% ต่อที่นั่ง เมื่อเทียบกับเครื่องบินแอร์บัส A321neo ซึ่งช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพการปล่อยมลพิษและประสิทธิภาพการดำเนินงานได้อย่างมาก

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ. ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

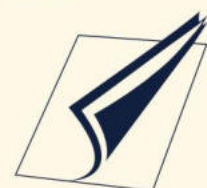
02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



สศอ. ประกาศธุรกิจปรับกลยุทธ์ รับมือความผันผวนเศรษฐกิจครึ่งปีหลัง

นายภาสกร ชัยรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) เปิดเผยว่า แม้ภาพรวมจะดูดี แต่ภาคอุตสาหกรรมยังคงเผชิญความท้าทายหลายประการ โดยเฉพาะความไม่แน่นอนของมาตรการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศชะลอตัวลง นอกจากนี้ ความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในเดือนพฤษภาคมปรับตัวลดลง จากปัจจัยลบหลายด้าน ได้แก่ ค่าเงินบาทแข็ง : ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออก / สินค้าทะลักจากต่างประเทศ : โดยเฉพาะสินค้าจีนราคาถูกที่ตลาดใหม่หลังโดนภาษีสหรัฐฯ ทำให้เกิดการแข่งขันรุนแรงในตลาดในประเทศ / การบริโภคภาคเอกชนไม่ฟื้น : ปัญหาหนี้ครัวเรือนสูง ทำให้ผู้ประกอบการชะลอตัว จากเหตุการณ์แผ่นดินไหวเมื่อเดือนมีนาคม, นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศของจีน, และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไทยที่ถูกมองว่าแพงกว่าประเทศคู่แข่ง

ซึ่ง สศอ. ได้จัดสัมมนาหารือกับหน่วยงานเศรษฐกิจต่างๆ โดยภาคเอกชนเสนอให้ภาครัฐเร่งตอบสนองต่อประเด็นท้าทาย โดยมองว่าหลายหน่วยงานได้ปรับลดประมาณการ GDP ลงแล้ว เช่น สภาพัฒนาปรับลด GDP จาก 2.8% เหลือ 1.8%, CIMB คาด 1.8% และ กกร. ลดจาก 2.0-2.2% เหลือ 1.5-2.0% เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังต้องเจอกับปัจจัยภายในประเทศ อาทิ เศรษฐกิจเปราะบางและหนี้ครัวเรือนสูง ส่งผลให้การบริโภคถดถอย นักท่องเที่ยวต่างชาติลดลง จากปัญหาความปลอดภัยและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศของจีน สศอ. และภาคเอกชนจึงมีข้อเสนอแนวทางการปรับตัวสำหรับผู้ประกอบการ ดังนี้

1. แสวงหาตลาดใหม่ ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เช่น ตลาดฮาลาล ตลาดเอเชียกลาง ตะวันออกกลาง และขยายตลาดในกลุ่มประเทศมุสลิม รวมถึงอินโดนีเซีย มาเลเซีย และจีน เป็นต้น

2. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต Ffp เน้นการลงทุนด้านเทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนและยกระดับการผลิต

3. รักษามาตรฐานและความเชื่อมั่น ตอกย้ำคุณภาพ “Made in Thailand”

4. เน้นอุตสาหกรรมที่ตอบโจทย์สังคมสูงวัย สัตว์เลี้ยง และสร้างความแตกต่างในตลาดที่เปลี่ยนแปลง

5. เสริมสร้างความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน โดยเพิ่มความแข็งแกร่งและความยืดหยุ่น

6. ติดตามมาตรการภาครัฐอย่างใกล้ชิด เพื่อใช้ประโยชน์จากนโยบายสนับสนุนต่างๆ

สำหรับดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ประจำเดือนพฤษภาคม 2568 อยู่ที่ 100.79 ขยายตัว 1.88% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตราการใช้กำลังการผลิต (Cap U) อยู่ที่ 61.14% ซึ่งสูงขึ้นจากเดือนเมษายนที่ 56.62% สะท้อนการฟื้นตัวของภาคอุตสาหกรรม

การขยายตัวของ MPI ได้รับแรงหนุนหลักจากอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยขยายตัว 12.86% เนื่องจากผู้ประกอบการเร่งส่งมอบรถยนต์ที่ลูกค้าจองจากงานมอเตอร์โชว์ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เช่น โครงการคนสู้เราช่วย, โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ 10,000 บาท และการปรับลดอัตราดอกเบี้ยของ กนง.

ด้านการค้าระหว่างประเทศยังคงขยายตัวโดดเด่น โดย มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 18.4% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน นับเป็นการขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 11 โดยเฉพาะการเร่งส่งออกไปยังสหรัฐฯ ก่อนที่มาตรการขึ้นภาษีนำเข้าจะมีผลบังคับใช้ ส่งผลให้มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อัญมณี และอากาศยานรบ) อยู่ที่ 23,552 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวถึง 22.3%

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน - Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



Murakami Corporation (Thailand) Ltd. MCT No. 191/46 CTI Tower, 20th Floor, Ratchadapisek Road, Klongtoey Sub-District, Klongtoey District, Bangkok 10110 Tel: +66 (0) 2 – 2584660 to 2 (3 Line) Fax: +66 (0) 2 – 2584663 Website: http://www.murakami-kaimeido.co.jp Notice of Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 1/2025 Murakami Corporation (Thailand) Ltd. Date: Thursday, 31st July, 2025 Subject: Invitation for the Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 1/2025 To: Shareholders of Murakami Corporation (Thailand) Ltd. On behalf of the Murakami Corporation (Thailand) Ltd. Board, it gives me great pleasure to invite you to attend the Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 1/2025 will be held on Friday, 15th August, 2025, at Murakami Corporation (Thailand) Ltd. No. 191/46 CTI Tower, 20th Floor, Ratchadapisek Road, Klongtoey Sub-District, Klongtoey District, Bangkok 10110. The schedule time will start from 13:00 hrs. AGENDA AND PROPOSAL OF THE MEETING: Agenda 1 To consider and approve the dividend payment from the retained earnings based on the financial statements for the year 2024, as proposed and approved by the Board of Directors. Agenda 2 To consider other subjects (If any) All shareholders are cordially invited to attend the meeting on the date, time and place mentioned above. Shareholder who will not be attending the Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 1/2025 in person may appoint a proxy to attend and vote on your behalf at this meeting, please complete and sign the attached proxy form and submit it to the Chairman of the meeting at or before commencement of the Meeting. Your sincerely, Mr. Hiroki Matsunaga President ฉบับที่ 3693 วันที่ 31 กรกฎาคม 2568 ลำดับที่ 1	บริษัท ไทยประกันสุขภาพ จำกัด (มหาชน) มีความประสงค์จะตั้งสถานประกอบการไป ณ ที่ทำการแห่งใหม่ เนื่องจากบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานการทำงานให้มีความทันสมัย สะดวก และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดยย้ายจากสถานที่เดิมตั้งอยู่เลขที่ 121/88-89 อาคารอาร์เอส ทาวเวอร์ ชั้นที่ 31 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร ไปยังสถานที่แห่งใหม่ ตั้งอยู่เลขที่ 123 อาคาร วิภาวดี ทาวเวอร์ ชั้นที่ 7 ห้องเลขที่ 701-704 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2568 เป็นต้นไป ฉบับที่ 3693 วันที่ 31 กรกฎาคม 2568 ลำดับที่ 2
ประกาศเลิกจ้างหุ้นส่วนจำกัด, ทั้งหุ้นส่วนจำกัด มีน 3 เกษมทรัพย์ ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่า ทั้งหุ้นส่วนจำกัด มีน 3 เกษมทรัพย์ ได้เลิกจ้างหุ้นส่วนจำกัดนี้ ตั้งแต่วันที่ 30 กรกฎาคม 2568 เป็นต้นไป และได้จดทะเบียนเลิกจ้างหุ้นส่วนจำกัด ต่อมาทะเบียนที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าแล้วเมื่อ วันที่ 30 กรกฎาคม 2568 จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และผู้ถือหุ้นของทั้งหุ้นส่วนจำกัดนี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชี 284 ซอยก้าน้ำมันเม้น 13 แขวงคลองบางพราน เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 30 กรกฎาคม 2568 (นายสมชาย พงนะวินัย) ผู้ชำระบัญชี ฉบับที่ 3693 วันที่ 31 กรกฎาคม 2568 ลำดับที่ 3	ประกาศเลิกจ้างหุ้นส่วนจำกัด พิศมเกษ ขอประกาศให้ทราบทั่วกันว่า ที่ประชุมผู้ถือหุ้นส่วนของทั้งหุ้นส่วนจำกัด พิศมเกษ ได้ตกลงให้เลิกจ้างหุ้นส่วนนี้ตั้งแต่วันที่ 30 กรกฎาคม 2568 เป็นต้นไป จึงขอประกาศให้บรรดาลูกหนี้และผู้ถือหุ้นของทั้งหุ้นส่วนนี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานเลขที่ 1614/130 หมู่ที่ 6 ถนนสุขุมวิท ตำบลห้วยบ้านใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ภายในกำหนด 7 วัน นับตั้งแต่วันประกาศนี้เป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2568 ลงชื่อ..... (นายธีรวัฒน์ พันธ์พิพัฒน์) ผู้ชำระบัญชี ฉบับที่ 3693 วันที่ 31 กรกฎาคม 2568 ลำดับที่ 4



บริษัท แพลน บี มีเอช จำกัด
เลขที่ 1700 อาคารแพลน บี ทาวเวอร์ ชั้นที่ 22 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

วันที่ 31 กรกฎาคม 2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568

เรียน ผู้ถือหุ้นของบริษัท

ด้วยคณะกรรมการบริษัท มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 31 กรกฎาคม 2568 เวลา 09:30 น. ณ สำนักงานของบริษัทฯ เลขที่ 1700 อาคารแพลน บี ทาวเวอร์ ชั้นที่ 22 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- พิจารณาการรับรองรายงานการประจักษ์วิสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2568
- พิจารณาอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัท
- พิจารณาอนุมัติแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 5 (เรื่องทุนจดทะเบียน) เพื่อให้สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียน
- พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงขอเชิญทุกท่านเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว โดยพร้อมเพรียงกัน

ขอแสดงความนับถือ

(นายประทีป โงะจนะโกสินทร์)

(นายประทีป โงะจนะโกสินทร์)
กรรมการ

ฉบับที่ 3693 วันที่ 31 กรกฎาคม 2568 ลำดับที่ 5

สนค. เผยค่าปลึกไทยปี 2567 โต 6.02% มูลค่าทะลุ 4.5 ล้านล้านบาท

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า รายงานสถานการณ์ “การค้าไทยปี 2567” ระบุว่า ในปี 2567 ตลาดค้าปลีกไทยมีมูลค่าประมาณ 18.80 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 1% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากแรงขับเคลื่อนหลักของภาคการค้าปลีกในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งมีการค้าปลีกช่องทางออนไลน์ เป็นปัจจัยสำคัญในการเติบโตของการค้าปลีกทั่วโลก ขณะที่ยอดการค้าปลีกแบบหน้าร้านค้าปลีกออนไลน์ลดลงเล็กน้อย

การเติบโตของยอดขายปลีกทั่วโลกกว่า 96% มาจากการขยายตัวของอีคอมเมิร์ซในรูปแบบการเกิดแพลตฟอร์มใหม่ สำหรับยังคงเป็นตลาดค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดในโลกในแง่ของยอดขาย โดยยอดขายปลีกของสหรัฐและจีน (อันดับ 2 ของโลก) คิดเป็นสัดส่วน 43% ของยอดขายการค้าปลีกทั่วโลก อย่างไรก็ตาม สหรัฐและจีนยังเป็นประเทศที่มียอดขายการค้าปลีกต่อหัวสูงที่สุดในปี 2567

ส่วนปี 2562 - 2567 การเติบโตของยอดขายปลีกทั่วโลกกว่า 96% มาจากการขยายตัวของ e-Commerce โดยเฉพาะในรูปแบบ Marketplace Platforms สำหรับอเมริกายังคงครองตำแหน่งผู้นำด้าน Retail Market Size ด้วยยอดขายรวมสูงที่สุด ยอดขายปลีกของสหรัฐ และจีน คิดเป็นสัดส่วนรวมกันถึง 43% ของทั่วโลก ขณะที่บางประเทศ เช่น ประเทศสวีเดนและเดนมาร์ก เป็นประเทศที่มียอดขายการค้าปลีกต่อหัวสูงที่สุดในปี 2567

ส่วนแนวโน้มการค้าปลีกของไทยในอนาคตนั้น ในช่วงปี 2567 - 2572 คาดการณ์ว่ายอดขายการค้าปลีกไทยจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี 2% โดยในปี 2572 ตลาดค้าปลีกไทยจะมีมูลค่ามากกว่า 20.8 ล้านล้านบาท ซึ่งตลาดค้าปลีกทั่วโลกมีแนวโน้มเติบโตโดย 64% ของมูลค่าการเติบโตจะมาจากภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ขณะที่ผู้บริโภคจะเปลี่ยนไปซื้อผ่านช่องทางดิจิทัลมากขึ้น ส่งผลให้ยอดขายออนไลน์จะคิดเป็นสัดส่วน 74%

โดยอัตราการเข้าซื้อการค้าปลีกออนไลน์จะเพิ่มขึ้นเป็น 28% ในปี 2572 จาก 22% ในปี 2567 และในปี 2568 คาดการณ์ว่าจะเป็นประเทศที่มีมูลค่ายอดขายการค้าปลีกส่วนใหญ่ผ่านช่องทางออนไลน์ที่ 50.3% และในปี 2572 คาดว่าจีนจะก้าวขึ้นมาครองตำแหน่งผู้นำการค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดในโลก สำหรับสถานการณ์ธุรกิจค้าปลีกของไทย ปี 2567 ตลาดค้าปลีกไทยมีมูลค่า 4.51 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.02% จากปี 2566 โดยในปี 2567 มูลค่าการค้าปลีกของไทยยังคงมาจากช่องทางออนไลน์เป็นหลัก

สัดส่วนของการค้าปลีกออนไลน์โดยแบ่งต่อเนื่องในปีจาก 20.45% ในปี 2565 เป็น 23.50% ในปี 2567 ซึ่งการค้าปลีกออนไลน์เติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยเพิ่มขึ้น 379% เมื่อเทียบกับปี 2562 ในขณะที่การค้าปลีกช่องทางออนไลน์โต 0.2% ที่ธุรกิจค้าปลีกมีสัดส่วนแบ่งงานอยู่ในพื้นที่ต่างจังหวัด และในปี 2567 มีสัดส่วนเพิ่มขึ้น 0.03 เมื่อเทียบกับปี 2566 โดยมีจำนวนร้าน 2,975,903 ร้าน เพิ่มขึ้น 1.96% จากปี ที่แล้ว ขณะที่ผู้ประกอบกิจการค้าปลีก 922,126 ราย เพิ่มขึ้น 0.33% จากปีที่ผ่านมา

ส่วนแนวโน้มธุรกิจค้าปลีกของไทย คาดการณ์ว่ายังเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงปี 2567 - 2572 ยอดการค้าปลีกไทยจะมีอัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปี 4.5% ในปี 2572 ตลาดค้าปลีกไทยจะมีมูลค่า 5.61 ล้านล้านบาท จากการเติบโตของการค้าปลีกออนไลน์ การเติบโตของแพลตฟอร์มการช้อปปิ้งออนไลน์ การเติบโตของธุรกิจ “การชำระเงินดิจิทัล” และ “ซอฟต์แวร์เวอร์” ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการค้าปลีก แต่ต้องจับตาปัจจัยลบ เช่น ความผันผวนทางเศรษฐกิจ การฟื้นตัวเร็วเกินไปในช่วงปี 2572 คาดว่าปัจจัยเฉพาะสิ่งที่เป็น โดยการแข่งขันในตลาดค้าปลีกไทยจะมีความรุนแรงมากขึ้นทั้งจากผู้ค้าปลีกในประเทศและต่างชาติ

In-House Training บริการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร

ด้วยบริษัทการและจ้างงานที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

บริการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรในองค์กร

• Update ความรู้ทางวิชาชีพ • Update ทักษะ • Finance for Non-Finance • เทคนิคการสื่อสารและนำเสนอ • พัฒนาทักษะการเจรจา

• Service Skill • Team Work • การแก้ไขปัญหาการปฏิบัติงาน • Sales Strategy • HR for Non-HR • กฎหมายแรงงาน • ฯลฯ

สนใจติดต่อขอรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ 021-010-0700 ต่อ 117, 118, 119, 120 E-Mail : training@thaijob.com Web : www.thaijob.com



กรม. เห็นชอบนโยบายรายไฟฟ้า 20 บาทตลอดสาย ใช้สิทธิผ่านแอปฯ ‘ทางรัฐ’

นายจุรินทร์ หวังดิษฐ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า รัฐบาลได้มีมติเห็นชอบมาตรการอัตราค่าไฟฟ้า 20 บาทตลอดสาย ตามนโยบายของรัฐบาลที่จะช่วยเหลือประชาชน โดยเฉพาะในภาคเกษตรกรรม ซึ่งรัฐบาลได้มีมติเห็นชอบมาตรการอัตราค่าไฟฟ้า 20 บาทตลอดสาย โดยเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลที่จะช่วยเหลือประชาชน โดยเฉพาะในภาคเกษตรกรรม ซึ่งรัฐบาลได้มีมติเห็นชอบมาตรการอัตราค่าไฟฟ้า 20 บาทตลอดสาย โดยเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลที่จะช่วยเหลือประชาชน โดยเฉพาะในภาคเกษตรกรรม

สำหรับเงื่อนไขการลงทะเบียนเพื่อขึ้นบัญชีลูกค้า 13 หลัก และสามารถใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต บัตรเดบิต และบัตรเงินสด (Rabbit Card) ที่เคยลงทะเบียนไว้) ที่จะใช้งานระบบการชำระเงินผ่านแอปฯ “ทางรัฐ” ทั้งนี้ บัตรที่ได้รับบริการขึ้นบัญชีจะต้องเป็นบัตรที่ใช้งานได้จริง และสามารถใช้ชำระค่าไฟฟ้าได้

ส่วนการให้บริการแบบบัตร Rabbit Card (บัตรเติมเงิน) จะใช้ได้กับสายสีเขียว, สีฟ้า, สีเหลือง, ชมพู และบัตร EMV Contactless (บัตรเครดิต Visa/Mastercard) สามารถใช้จ่าย 6 สาย คือ สายสีน้ำเงิน, ม่วง, ชมพู, เหลือง, แดง (ไม่รวมสีทองและสีเงิน) โดยในบางกรณีจะมีการเปิดระบบ QR Code ในมือถือแทนการใช้บัตร เพื่อความสะดวกและปลอดภัย

มาตรการอัตราค่าไฟฟ้าสูงสุด 20 บาท

ตลอดสาย จะครอบคลุมโครงข่ายเส้นทางการไฟฟ้าในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 13 เส้นทาง ระยะทางรวม 279.84 กิโลเมตร 194 สถานี สำหรับแนวทางการช่วยเหลือรายได้ค่าไฟฟ้าจากการกำหนดค่าไฟฟ้าตามอัตราค่าไฟฟ้า 20 บาท

ภายในช่วงเดือน ส.ค. 2568 จะเปิดให้ประชาชนลงทะเบียนรับสิทธิค่าไฟฟ้า 20 บาท ผ่านแอปพลิเคชัน “ทางรัฐ” และภายใน 1 ส.ค. 2568 จะเริ่มดำเนินการมาตรการอัตราค่าไฟฟ้าสูงสุด 20 บาทตลอดสายตามนโยบายรัฐบาล และภายหลังจากนั้นจะมีการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้โครงการมีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

มาตรการอัตราค่าไฟฟ้าสูงสุด 20 บาทตลอดสาย จะเป็นการสนับสนุนให้ประชาชนหันมาใช้การชำระค่าไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชันผ่านช่องทางช่วยเหลือประชาชน ช่วยเพิ่มโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงระบบบริการสาธารณะของรัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วขึ้น ซึ่งมีความปลอดภัย สะดวก ครอบคลุม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ ยังก่อให้เกิดความคุ้มค่าจากผลตอบแทนทางเศรษฐกิจจากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งทางราง ประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลาในการเดินทาง ลดความสูญเสียเนื่องจากอุบัติเหตุ และเพิ่มมูลค่าความอยู่ดีมีสุขของประชาชนเป็นต้นแบบในการพัฒนาระบบบริการสาธารณะแบบครบวงจร การจราจรที่ดี และลดการใช้พลังงานน้ำมัน ลดปริมาณมลพิษจากการจราจร ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ส่งผลดีให้คุณภาพอากาศในพื้นที่ยั่งยืน

ราคาพลังงาน-อาหารสดลดต้นทุนเงินเฟ้อ มีกฎหมาย ติลคบ 0.25% ต่อเนื่อง 3 เดือน

นายจุรินทร์ หวังดิษฐ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า รัฐบาลได้มีมติเห็นชอบมาตรการอัตราค่าไฟฟ้า 20 บาทตลอดสาย ตามนโยบายของรัฐบาลที่จะช่วยเหลือประชาชน โดยเฉพาะในภาคเกษตรกรรม ซึ่งรัฐบาลได้มีมติเห็นชอบมาตรการอัตราค่าไฟฟ้า 20 บาทตลอดสาย โดยเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลที่จะช่วยเหลือประชาชน โดยเฉพาะในภาคเกษตรกรรม

สำหรับเงื่อนไขการลงทะเบียนเพื่อขึ้นบัญชีลูกค้า 13 หลัก และสามารถใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต บัตรเดบิต และบัตรเงินสด (Rabbit Card) ที่เคยลงทะเบียนไว้) ที่จะใช้งานระบบการชำระเงินผ่านแอปฯ “ทางรัฐ” ทั้งนี้ บัตรที่ได้รับบริการขึ้นบัญชีจะต้องเป็นบัตรที่ใช้งานได้จริง และสามารถใช้ชำระค่าไฟฟ้าได้

ส่วนการให้บริการแบบบัตร Rabbit Card (บัตรเติมเงิน) จะใช้ได้กับสายสีเขียว, สีฟ้า, สีเหลือง, ชมพู และบัตร EMV Contactless (บัตรเครดิต Visa/Mastercard) สามารถใช้จ่าย 6 สาย คือ สายสีน้ำเงิน, ม่วง, ชมพู, เหลือง, แดง (ไม่รวมสีทองและสีเงิน) โดยในบางกรณีจะมีการเปิดระบบ QR Code ในมือถือแทนการใช้บัตร เพื่อความสะดวกและปลอดภัย

มาตรการอัตราค่าไฟฟ้าสูงสุด 20 บาทตลอดสาย จะเป็นการสนับสนุนให้ประชาชนหันมาใช้การชำระค่าไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชันผ่านช่องทางช่วยเหลือประชาชน ช่วยเพิ่มโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงระบบบริการสาธารณะของรัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วขึ้น ซึ่งมีความปลอดภัย สะดวก ครอบคลุม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ ยังก่อให้เกิดความคุ้มค่าจากผลตอบแทนทางเศรษฐกิจจากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งทางราง ประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลาในการเดินทาง ลดความสูญเสียเนื่องจากอุบัติเหตุ และเพิ่มมูลค่าความอยู่ดีมีสุขของประชาชนเป็นต้นแบบในการพัฒนาระบบบริการสาธารณะแบบครบวงจร การจราจรที่ดี และลดการใช้พลังงานน้ำมัน ลดปริมาณมลพิษจากการจราจร ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ส่งผลดีให้คุณภาพอากาศในพื้นที่ยั่งยืน

และอาหาร (Delivery) นายจุรินทร์หวังดีว่าอัตราเงินเฟ้อในเดือน ก.ค. คาดว่า จะลดลงเล็กน้อย แต่ไม่มีสัญญาณเข้าสู่ภาวะปกติ ซึ่งเงินเฟ้อที่ลดลงมาจากราคาสินค้าและค่าขนส่งที่ลดลง ส่วนแนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปไตรมาสที่ 3 ปี 2568 คาดว่าจะอยู่ที่ระดับใกล้เคียงกับไตรมาสที่ 2 ที่อยู่ที่ระดับ 0.35% โดยเงินเฟ้อมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ได้แก่ ราคาสินค้าที่อยู่ในตลาดโลกต่ำลงกว่าปีก่อนหน้า เนื่องจากการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศลดลง การนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศลดลง การนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศลดลง

สำหรับแนวโน้มอัตราเงินเฟ้อในเดือน ก.ค. คาดว่า จะลดลงเล็กน้อย แต่ไม่มีสัญญาณเข้าสู่ภาวะปกติ ซึ่งเงินเฟ้อที่ลดลงมาจากราคาสินค้าและค่าขนส่งที่ลดลง ส่วนแนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปไตรมาสที่ 3 ปี 2568 คาดว่าจะอยู่ที่ระดับใกล้เคียงกับไตรมาสที่ 2 ที่อยู่ที่ระดับ 0.35% โดยเงินเฟ้อมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ได้แก่ ราคาสินค้าที่อยู่ในตลาดโลกต่ำลงกว่าปีก่อนหน้า เนื่องจากการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศลดลง การนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศลดลง

ส่วนการให้บริการแบบบัตร Rabbit Card (บัตรเติมเงิน) จะใช้ได้กับสายสีเขียว, สีฟ้า, สีเหลือง, ชมพู และบัตร EMV Contactless (บัตรเครดิต Visa/Mastercard) สามารถใช้จ่าย 6 สาย คือ สายสีน้ำเงิน, ม่วง, ชมพู, เหลือง, แดง (ไม่รวมสีทองและสีเงิน) โดยในบางกรณีจะมีการเปิดระบบ QR Code ในมือถือแทนการใช้บัตร เพื่อความสะดวกและปลอดภัย

มาตรการอัตราค่าไฟฟ้าสูงสุด 20 บาทตลอดสาย จะเป็นการสนับสนุนให้ประชาชนหันมาใช้การชำระค่าไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชันผ่านช่องทางช่วยเหลือประชาชน ช่วยเพิ่มโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงระบบบริการสาธารณะของรัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วขึ้น ซึ่งมีความปลอดภัย สะดวก ครอบคลุม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

In-House Training บริการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร

ด้วยบริษัทการและจ้างงานที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

บริการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรในองค์กร

• Update ความรู้ทางวิชาชีพ • Update ทักษะ • Finance for Non-Finance • เทคนิคการสื่อสารและนำเสนอ • พัฒนาทักษะการเจรจา

• Service Skill • Team Work • การแก้ไขปัญหาการปฏิบัติงาน • Sales Strategy • HR for Non-HR • กฎหมายแรงงาน • ฯลฯ

สนใจติดต่อขอรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ 021-010-0700 ต่อ 117, 118, 119, 120 E-Mail : training@thaijob.com Web : www.thaijob.com



In-House Training บริการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร

ด้วยบริษัทการและจ้างงานที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

บริการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรในองค์กร

• Update ความรู้ทางวิชาชีพ • Update ทักษะ • Finance for Non-Finance • เทคนิคการสื่อสารและนำเสนอ • พัฒนาทักษะการเจรจา

• Service Skill • Team Work • การแก้ไขปัญหาการปฏิบัติงาน • Sales Strategy • HR for Non-HR • กฎหมายแรงงาน • ฯลฯ

สนใจติดต่อขอรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ 021-010-0700 ต่อ 117, 118, 119, 120 E-Mail : training@thaijob.com Web : www.thaijob.com



สรท. เตือนผลกระทบภาษีสหรัฐ 36% กดดันส่งออกไทยครึ่งปีหลังหดตัว

นายธนกร เกษตรสุวรรณ ประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) ระบุว่า มาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐ ที่มีต่อไทยในอัตรา 36% อาจมีสาเหตุจากการอ้างอิงแบบจำลองต้นทุนของเวียดนาม และการที่ไทยยังไม่เปิดตลาดนำเข้าสินค้าบางรายการในอัตราภาษี 0% สหรัฐฯ แสดงจุดยืนชัดเจนว่า หากไทยเก็บภาษีสินค้าสหรัฐฯ อย่างไร ก็จะมีการตอบโต้ในลักษณะเดียวกัน โดยมองว่าไทยได้รับความได้เปรียบทางการค้ามาอย่างต่อเนื่อง และเปิดตลาดให้จีนมากกว่าสหรัฐฯ

ข้อเสนอรอบที่สองของไทยไม่ได้ทันเข้าสู่กระบวนการพิจารณาของสหรัฐฯ เนื่องจากฝ่ายสหรัฐฯ ต้องประกาศผลล่วงหน้าตามกำหนดเวลา แต่ยังมีความคาดหวังว่าคณะเจรจาของไทยจะประสานงานเพื่อให้สหรัฐฯ พิจารณาข้อเสนอดังกล่าวในภายหลัง แม้จะยังไม่ทราบแน่ชัดว่าข้อเสนอครอบคลุมเรื่องใดบ้าง ไม่ว่าจะเป็นการเปิดตลาดสินค้าเกษตรที่สหรัฐฯ ต้องการ หรือการลดภาษีนำเข้าสินค้าจากสหรัฐฯ เหลือ 0% ก็ตาม ซึ่งมองว่าเรื่องดังกล่าวขึ้นอยู่กับเจรจาต่อรองทางการค้า ซึ่งไทยต้องพิจารณาอย่างรอบคอบว่าจะใช้สินค้ารายการใดในการแลกเปลี่ยน โดยที่ผ่านมารัฐไทยมีท่าทีในการปกป้องอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารมาโดยตลอด ขณะที่สหรัฐฯ ก็พยายามผลักดันให้เปิดตลาด จึงจำเป็นต้องชั่งน้ำหนักผลประโยชน์อย่างรอบด้าน

อย่างไรก็ตามหากข้อเสนอรอบ 2 ไม่เพียงพอ ทีมเจรจา ก็ต้องพิจารณาข้อเสนอเพิ่มเติมไปเข้าไปอีกเพราะเรามีเวลาเจรจาอีก 3 สัปดาห์ก่อนเส้นตาย 1 ส.ค. ที่ภาษีจะมีผลบังคับใช้ ยังมีความหวังที่สหรัฐฯ จะพิจารณาข้อเสนอของไทยเพื่อลดอัตราภาษีของไทย

สำหรับผลกระทบจากการเก็บภาษี 36% ถือว่าหนักมาก และเสียหายเยอะ เนื่องจากไทยเรามีคู่แข่งจากชาติอาเซียนอย่างเวียดนามและมาเลเซีย ซึ่งเจอภาษีน้อยกว่าไทย โดยสินค้าที่ส่งออกประเภทเดียวกัน ผู้นำเข้าก็จะทะลักส่งออกไปยังเวียดนามและมาเลเซีย เนื่องจากภาษีนำนเข้าน้อยกว่าไทย นายธนกรกล่าว สิ่งที่น่ากลัวตามมาคือการลงทุน เมื่อนักลงทุนเห็นว่าไทยเจอภาษี 36% โอกาสที่ไทยจะดึงดูดการลงทุนเข้าประเทศก็เป็นเรื่องยาก และต้องทบทวนแผนการลงทุนในไทย โดยเฉพาะนักลงทุนสหรัฐฯ และนักลงทุนจีนก็จะชะลอการลงทุน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมต่างๆ ที่ยอดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมของไทยค่อนข้างเยอะ

ขณะนี้การส่งออกสินค้าไปยังสหรัฐฯ ผู้ส่งออกต้องชะลอออกไปเพื่อรอความชัดเจนว่า สหรัฐจะพิจารณาข้อเสนอรอบ 2 ของไทยหรือไม่ จนนำไปสู่การปรับลดอัตราภาษี เพราะหากส่งไปตอนนี้กว่าจะถึงสหรัฐก็ถึงเส้นตาย 1 ส.ค. ดังนั้นก็จะเจอภาษี 36% แน่แน่นอน ซึ่งสรท.กำลังเตรียมข้อมูลเพื่อให้หารือกับทางทีมเจรจา

นายคงฤทธิ จันทริก ผู้อำนวยการบริหาร สรท. กล่าวว่า สรท. ได้มีการหารือกันรอบถึงกรณีนี้ที่สหรัฐฯ แจ้งเรียกเก็บภาษีศุลกากรตอบโต้ในอัตรา 36% ที่จะเริ่มตั้งแต่ 1 ส.ค. 68 โดย สรท. จะจัดทำทสรุปรายข้อเสนอแนะดังกล่าวเสนอไปถึงกระทรวงพาณิชย์ และทีมไทยแลนด์ที่มีนายพิชัย ชุนหวาซี รองนายกรัฐมนตรีและ รมว.คลัง เป็นประธาน

สำหรับข้อเสนอแนะดังกล่าวจะเป็นเรื่องการดูแลปัญหาเรื่องต้นทุนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ได้แก่ การดูแลเรื่องอัตราแลกเปลี่ยน การดูแลเรื่องอัตราดอกเบี้ย การจัดสรรงบประมาณเพื่อช่วยให้เอกชนไปทำตลาดใหม่เพิ่มเติม

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษีบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



กรมประมงส่งเสริมสัตว์น้ำสวยงามเจาะตลาดโลก หนุนรายได้เกษตรกรไทย

นายบัญชา สุขแก้ว อธิบดีกรมประมง เปิดเผยว่า อุตสาหกรรมสัตว์น้ำสวยงามของไทยยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีบทบาทสำคัญในระดับนานาชาติ ทั้งในตลาดภายในประเทศ และตลาดต่างประเทศ โดยจากข้อมูลของธนาคารโลกในปี 2567 มูลค่าการค้าสัตว์น้ำสวยงามทั่วโลกอยู่ที่ประมาณ 10,000 ล้านบาท โดยประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศผู้ส่งออกอันดับต้นๆ ของโลก มีมูลค่าการส่งออกกว่า 1,000 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 11 ของตลาดโลก

ปัจจัยที่ส่งเสริมให้ไทยมีความได้เปรียบในการผลิตสัตว์น้ำสวยงาม ได้แก่ สภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศที่เหมาะสม ชนิดพันธุ์ที่หลากหลาย ระบบขนส่งที่สะดวก และเกษตรกรที่มีความสามารถในการพัฒนาคุณภาพและสายพันธุ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด สัตว์น้ำสวยงามไทยจึงได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในหลายประเทศ โดยเฉพาะ “ปลากัด” ที่มีเอกลักษณ์และมีการพัฒนาสายพันธุ์จนมีสีสันและลักษณะที่หลากหลาย จนได้รับความนิยมในระดับสากล ปัจจุบันปลากัดมีมูลค่าการส่งออกประมาณ 400 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40 ของการส่งออกสัตว์น้ำสวยงามทั้งหมด รองลงมาคือปลาทอง (7.3%) ปลาหางนกยูงและปลาสอด (6.4%) กุ้งสวยงาม (5.8%) ปลาหมอสีและปลาลออสการ์ (3.9%) และปลาสวยงามพื้นเมืองอื่นๆ เช่น ปลาก้างพระร่วง ปลาลูกฟ้าง ปลาชีว เป็นต้น ประเทศผู้นำเข้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (20%) สหภาพยุโรป (13.2%) และจีน (10%)

กรมประมงเล็งเห็นถึงศักยภาพของตลาดสัตว์น้ำสวยงามว่ายังสามารถขยายได้อีกมาก ทั้งในตลาดเดิมที่ยังมีแบ่งให้ช่วงชิง และตลาดใหม่ที่กำลังเกิดขึ้น จึงมุ่งขับเคลื่อนเชิงนโยบายเพื่อส่งเสริมการส่งออก เพิ่มรายได้สู่เกษตรกร ตามแนวนโยบายของนายอัครา พรหมเผ่า รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตร

และสหกรณ์ ที่เน้นการสร้างอาชีพ เสริมศักยภาพการผลิต และเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้กับผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างทั่วถึง เพื่อให้เกษตรกรสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ในด้านการดำเนินงาน กรมประมงได้จัดทำ “แผนปฏิบัติการพัฒนาสัตว์น้ำสวยงาม พ.ศ. 2566 - 2570” ครอบคลุม 4 ยุทธศาสตร์ 13 แผนงาน ตั้งแต่การวิจัย การเพาะพันธุ์ การเลี้ยง การตลาด ไปจนถึงการส่งออก พร้อมทั้งลดข้อจำกัดในกระบวนการผลิตและยกระดับมาตรฐานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของประเทศคู่ค้า โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ว่า “เป็นผู้นำการผลิตและการค้าสัตว์น้ำสวยงามที่มีมาตรฐานเพื่อการส่งออกและอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำของไทยอย่างยั่งยืน”

นอกจากนี้ กรมประมงยังได้ร่วมมือกับบริษัท ไพรเมอรี่ไทย จำกัด เพื่อขยายช่องทางการขนส่งสัตว์น้ำมีชีวิต ทั้งภายในประเทศ และสู่ตลาดต่างประเทศ โดยเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2568 ได้มีการหารือร่วมกันเพื่อสรุปผลการทดสอบการจัดส่งสัตว์น้ำมีชีวิตทางไปรษณีย์ และเพิ่มรายชื่อชนิดสัตว์น้ำที่สามารถขนส่งได้จากเดิม 7 ชนิด เพิ่มอีก 3 ชนิด ได้แก่ สาหร่ายพวงองุ่น สาหร่ายผักกาดทะเล และเห็ดทะเล รวมเป็น 10 ชนิด โดยกรมประมงจะดำเนินการปรับปรุงรายละเอียดในบันทึกข้อตกลงให้แล้วเสร็จภายในเดือนกรกฎาคม 2568

พร้อมกันนี้ กรมประมงยังอยู่ระหว่างหารือกับไปรษณีย์ไทย เพื่อขยายความร่วมมือในด้านการส่งออกสัตว์น้ำสวยงามไปต่างประเทศผ่านระบบไปรษณีย์โดยตรงจากเกษตรกรหรือผู้ประกอบการ เพื่อลดการพึ่งพาคนกลาง เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ สร้างความสามารถในการแข่งขัน และเปิดทางเลือกใหม่ให้เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสามารถเข้าถึงตลาดโลกได้อย่างแท้จริง



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานทางบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... **1 ปี**
ให้ครบ **12 ชั่วโมง**

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmitiseminar, @dharmitihr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
 (ลองเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

 เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	 การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	 เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	 เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
 เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	 แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	 เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	 แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • ประกาศคำสั่งศาล • อาญัติทรัพย์สิน • ลงประกาศฟ้องร้อง • บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย | <ul style="list-style-type: none"> • ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน • ลงประกาศพินสภาพพนักงาน • ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ • ฯลฯ |
|---|---|

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 รอบ	300 บาท	250 บาท	230 บาท	180 บาท
12 รอบ	3,300 บาท	2,880 บาท	2,560 บาท	2,110 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาปีรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีซื้อแพ็คเกจทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพ็คเกจ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์แพ็คเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่านั้น