



กระทรวงคมนาคมพิจารณาลดการนำส่งรายได้ เข้าคลัง เพื่อเสริมสภาพคล่อง กย.

นางมนพร เจริญศรี รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม เผยว่าจากที่ได้เป็นประธานการประชุมหารือแนวทางการเพิ่มรายได้ให้กับเงินทุนหมุนเวียน กรมท่าอากาศยาน ร่วมกับนายเผ่าภูมิ โรจนสกุล รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง และกรมธนารักษ์ เพื่อหาแนวทางหาประโยชน์จากท่าอากาศยานภูมิภาคในสังกัด กรมท่าอากาศยาน ซึ่งมีพื้นที่นำไปใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด สามารถสร้างรายได้ให้กับราชการมากที่สุด และนำเงินทูลดงกล่าวไปพัฒนาขีดความสามารถท่าอากาศยาน

ซึ่งกระทรวงการคลังได้เสนอแนวทางการกำหนดหลักเกณฑ์การจัดประโยชน์ ตามลักษณะของพื้นที่ทั้งภายในและภายนอก อาคาร พร้อมทั้งเสนอให้กำหนดกรอบการดำเนินงาน จากปัจจุบัน ระยะเวลาเข้าใช้ประโยชน์พื้นที่ประมาณ 3 ปี เสนอขยายระยะเวลา เป็น 10 - 15 ปี เพื่อให้บริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และต่อเนื่องยิ่งขึ้น ซึ่งมีแนวทางสอดคล้องกับกระทรวงคมนาคม ที่จะนำพื้นที่ที่มีมาใช้ประโยชน์ให้เกิดรายได้

อีกทั้งให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าพื้นที่ ภายในท่าอากาศยาน เช่น การให้เช่าในระยะยาว การส่งเสริม กิจกรรมทางเศรษฐกิจท้องถิ่นเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวและจะเพิ่ม รายได้ให้มากขึ้น หลังจากนั้นกรมท่าอากาศยานและกรมธนารักษ์ จะจัดตั้งคณะกรรมการร่วมกันเพื่อพิจารณาแนวทางการจัดหา ประโยชน์จากที่ราชพัสดุเพิ่มเติม โดยคำนึงถึงระยะเวลา ประเภท กิจกรรม และลักษณะพื้นที่ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์

นายดนัย เรืองสอน อธิบดีกรมท่าอากาศยาน กล่าวว่า ในปัจจุบันบันทึกข้อตกลงเรื่องการแบ่งรายได้อันเกิดจากกรณี

ใช้ประโยชน์ที่ราชพัสดุในพื้นที่ของสนามบินอนุญาต ซึ่งดำเนินงาน โดยกรมท่าอากาศยาน ได้กำหนดประกอบด้วย รายได้จาก ค่าธรรมเนียมด้านการบิน (Aero) นำเข้าบัญชีเงินทุนหมุนเวียน กรมท่าอากาศยาน โดยไม่ต้องนำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน ตามกฎหมายว่าด้วยวินัยการเงินการคลังของรัฐ และกฎหมาย ว่าด้วยเงินคลัง

ส่วนรายได้อันเกิดจากกรณีที่เป็นการใช้ประโยชน์พื้นที่ ราชพัสดุ ได้แก่ รายได้ที่ไม่ใช่ค่าธรรมเนียมการบิน (Non-Aero) (ค่าเช่า) นำเข้าเงินทุนหมุนเวียนกรมท่าอากาศยาน ร้อยละ 10 ของเงินอันเกิดจากการใช้ประโยชน์พื้นที่ดังกล่าว

รายงานข่าวจากกระทรวงคมนาคม ได้กล่าวอีกว่า ในการหารือ ระหว่างกระทรวงคมนาคมและกระทรวงการคลังครั้งนี้ เพื่อหา แนวทางเพิ่มรายได้เข้าเงินทุนหมุนเวียนกรมท่าอากาศยาน โดยเฉพาะในส่วนของการนำส่งรายได้ค่าเช่า รายได้ Non-Aero ที่ปัจจุบัน กรมท่าอากาศยานนำส่งรายได้ให้กระทรวงการคลังร้อยละ 90 และหักเพียงร้อยละ 10 นำส่งเข้าเงินทุนหมุนเวียน

ปัจจุบัน พื้นที่เชิงพาณิชย์ในสนามบินได้รับการบริหารจัดการ อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อผลักดันพื้นที่ให้สามารถนำไปใช้ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีประสิทธิภาพ และสร้างรายได้กับองค์กร กรมท่าอากาศยานจึงเสนอปรับลดสัดส่วนนำรายได้ Non-Aero ส่งกระทรวงการคลัง โดยขอปรับเป็นนำรายได้ส่งกระทรวง การคลังเหลือร้อยละ 70 และเพิ่มรายได้เข้าเงินทุนหมุนเวียน กรมท่าอากาศยาน ร้อยละ 30 ซึ่งเรื่องดังกล่าวยังคงต้องหารือ ในรายละเอียดเพิ่มเติม

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ. ข่าวผู้ถือหุ้น

โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

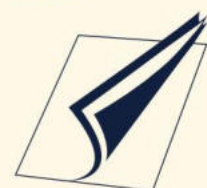
02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



SCGC เตือนภาษีศรัทธาระทบการแข่งขัน ในอาเซียน จับตาผลกระทบจากไทยแลนด์

นายศักดิ์ชัย ปฏิภาณปรีชาวุฒิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCGC เปิดเผยถึงสถานการณ์อุตสาหกรรมปิโตรเคมีในช่วงครึ่งปีหลังว่า ยังคงเผชิญความผันผวนอย่างต่อเนื่อง โดยประเมินว่าได้ผ่านจุดต่ำสุดมาแล้ว

สถานการณ์ปิโตรเคมีครึ่งปีหลังเรื่องของวัตถุดิบลดต่ำลง โดยเฉพาะไตรมาศ 4 ปีที่ผ่านมา ส่วนโครงการ LSP ในเวียดนาม ยังไม่สามารถแข่งขันได้ดีนัก โดยเบื้องต้นคาดว่าจะสามารถเดินเครื่องผลิตได้ปลายเดือนสิงหาคมหรือต้นเดือนกันยายน 2568 แต่ในประเทศ สถานการณ์แตกต่างกัน เพราะมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลายน้ำ (Downstream) ใหม่ ๆ เกิดขึ้นหลายอย่าง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างและสร้างมูลค่าเพิ่มออกสู่ตลาด ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

สำหรับปัจจัยความท้าทายที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมปิโตรเคมีครึ่งปีหลัง ได้แก่ ภูมิรัฐศาสตร์ และภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา ล่าสุดสหรัฐฯ ปิดดีลเก็บภาษีนำเข้ากับเวียดนามที่ 20% นั้น ถือว่าไม่ได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจเวียดนาม เพราะราคาสินค้าที่ผลิตแทบจะไม่ได้ส่งไปสหรัฐฯ เลย ส่วนการนำเข้าอีเทนเป็น 0% อยู่แล้ว จึงไม่แตกต่างจากเดิม

ในขณะที่การเจรจาภาษีของสหรัฐฯ ต่อประเทศไทยนั้น ขณะนี้ยังไม่มีการประกาศตัวเลขในภาพรวม ส่วนผลกระทบโดยตรงต่อ SCGC นั้นไม่มี เนื่องจากปัจจุบันแทบจะไม่มีส่งออกสินค้าไปยังสหรัฐฯ โดยตรง และการนำเข้าอีเทนมายังประเทศไทยในปัจจุบันยังคงเป็น 0% แต่จะกระทบทางอ้อมเรื่องของกลุ่ม

เม็ดพลาสติกที่เกิดจากซัพพลายของจีนที่เพิ่มขึ้นมาสู่ตลาด ในภูมิภาคอาเซียนที่ยังมีแนวโน้มมากขึ้น การโต้ตอบทางการค้าอาจส่งผลกระทบต่อทางอ้อม หากประเทศคู่แข่งของไทยสามารถเจรจาภาษีกับสหรัฐฯ ได้ต่ำกว่าไทย ทำให้มีความสามารถในการแข่งขันไทยต่ำและลดลงตามไปด้วย

ส่วนความจำเป็นในการปรับตัวของทั้งผู้ประกอบการและภาครัฐ คาดว่าผู้ประกอบการต่างก็กำลังเตรียมความพร้อมซึ่งบริษัทฯ ได้พูดคุยและให้คำปรึกษาแก่ลูกค้า เพื่อให้เร่งปรับตัวและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งจากกฎเกณฑ์และระเบียบต่างๆ ที่ออกมาในประเทศอาจทำให้การแข่งขันยากขึ้น รัฐบาลจะต้องช่วยปกป้อง เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมยังดำเนินธุรกิจต่อไป

ธุรกิจปิโตรเคมียังคงมีการแข่งขันที่รุนแรง และมีกำลังการผลิตใหม่ ๆ เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง หากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไม่สามารถแข่งขันได้ ก็อาจจำเป็นต้องลดกำลังการผลิตลง เพื่อรักษาสถิตของตลาด นายศักดิ์ชัยยังเชื่อว่าถึงแม้การแข่งขันจะรุนแรง แต่ก็ไม่ทำให้ผู้ประกอบการตกอยู่ในสถานการณ์ที่เลวร้าย ซึ่งเราได้ผ่านจุดต่ำสุดมาแล้ว

ส่วน SCGC มีแผนธุรกิจของเรามีทั้งระยะสั้นและระยะยาว สำหรับแผนระยะสั้น ได้แก่ ลดต้นทุนวัตถุดิบ ลดเงินทุนหมุนเวียน ลดค่าใช้จ่ายโดยการนำ ดิจิทัลและ AI มาใช้ เร่งพัฒนาสินค้า HVA (High Value Added) และสินค้า Green เร่งขยายธุรกิจ บริการ และโซลูชันแบบครบวงจร ขยายธุรกิจ PVC Fabrication และแผนระยะยาว ได้แก่ การนำเข้าวัตถุดิบอีเทนเพื่อลดต้นทุน และโครงการ LSPE เพื่อขีดการแข่งขันและสร้างการเติบโต

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

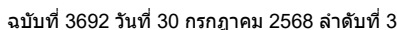
แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานทางบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th





สนค. เผยค่าปลีกไทยปี 2567 โต 6.02% มูลค่าทะลุ 4.5 ล้านล้านบาท

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยรายงานสถานการณ์ “ธุรกิจค้าปลีกปี 2567” กล่าวว่า ในปี 2567 ตลาดค้าปลีกโลกมีมูลค่าประมาณ 18.60 ล้านล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 1% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากแรงขับเคลื่อนหลักของภาคการค้าปลีกในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งมีการค้าปลีกช่องทางออนไลน์ เป็นปัจจัยสำคัญในการเติบโตของการค้าปลีกทั่วโลก ขณะที่ยอดการค้าปลีกแบบหน้าร้านค้าปลีกออนไลน์ลดลงเล็กน้อย

การเติบโตของยอดขายปลีกทั่วโลกกว่า 96% มาจากการขยายตัวของอีคอมเมิร์ซในรูปแบบมาร์เก็ตเพลสเป็นหลัก สหรัฐยังคงเป็นตลาดค้าปลีกใหญ่ที่สุดในโลกในแง่ของยอดขาย โดยยอดขายปลีกของสหรัฐและจีน (อันดับ 2 ของโลก) คิดเป็นสัดส่วน 43% ของยอดขายปลีกทั่วโลก อย่างไรก็ตาม สวิตเซอร์แลนด์เป็นประเทศที่มียอดขายปลีกต่อหัวสูงที่สุดในปี 2567

ในช่วงปี 2562 - 2567 การเติบโตของยอดขายปลีกทั่วโลกกว่า 96% เกิดจากการขยายตัวของ e-Commerce โดยเฉพาะในรูปแบบ Marketplace Platforms สหรัฐอเมริกายังคงครองตำแหน่งผู้นำด้าน Retail Market Size ด้วยยอดขายรวมสูงที่สุด ยอดขายปลีกของสหรัฐฯ และจีน คิดเป็นสัดส่วนรวมกันถึง 43% ของทั่วโลก ขณะเดียวกัน ประเทศสวิตเซอร์แลนด์เป็นประเทศที่มียอดขายปลีกต่อหัวสูงที่สุดในปี 2567

ส่วนแนวโน้มธุรกิจค้าปลีกของโลกในอนาคตนั้น ในช่วงปี 2567 - 2572 คาดการณ์ว่ายอดขายปลีกโลกจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ 2% โดยในปี 2572 ตลาดค้าปลีกโลกจะมีมูลค่ามากกว่า 20.8 ล้านล้านดอลลาร์ ซึ่งตลาดค้าปลีกทั่วโลกมีแนวโน้มเติบโตโดย 64% ของมูลค่าการเติบโตจะมาจากภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ขณะที่ผู้บริโภคจะเปลี่ยนไปซื้อผ่านช่องทางดิจิทัลมากขึ้น ส่งผลให้ยอดขายออนไลน์จะคิดเป็นสัดส่วน 74%

โดยอัตราการเข้าถึงการค้าปลีกออนไลน์จะเพิ่มขึ้นเป็น 28% ในปี 2572 จาก 22% ในปี 2567 และในปี 2568 เกาหลีใต้จะกลายเป็นประเทศแรกที่มีมูลค่ายอดขายปลีกส่วนใหญ่ผ่านช่องทางออนไลน์ที่ 50.3% และในปี 2572 คาดว่าจีนจะก้าวขึ้นมาแข่งขันสหรัฐกลายเป็นตลาดค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดในโลก สำหรับสถานการณ์ธุรกิจค้าปลีกของไทย ปี 2567 ตลาดค้าปลีกไทยมีมูลค่า 4.51 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.02% จากปี 2566 โดยในปี 2567 มูลค่าตลาดค้าปลีกของไทยยังคงมาจากช่องทางออนไลน์เป็นหลัก

สัดส่วนของการค้าปลีกออนไลน์เติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกปี จาก 20.45% ในปี 2565 เป็น 23.50% ในปี 2567 ซึ่งการค้าปลีกออนไลน์เติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยเพิ่มขึ้น 379% เมื่อเทียบกับปี 2562 ในขณะที่การค้าปลีกออฟไลน์เติบโต 0.2% ทั้งธุรกิจค้าปลีกมีสัดส่วนแรงงานอยู่ในพื้นที่ต่างจังหวัด และในปี 2567 มีสัดส่วนเพิ่มขึ้น 0.03 เมื่อเทียบกับปี 2566 โดยมีแรงงานจำนวน 2,975,903 คน เพิ่มขึ้น 1.96% จากปี ที่แล้ว ขณะที่ผู้ประกอบการในธุรกิจค้าปลีก 922,126 ราย เพิ่มขึ้น 0.33% จากปีที่แล้ว

ส่วนแนวโน้มธุรกิจค้าปลีกของไทย คาดการณ์ว่าจะยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงปี 2567 - 2572 ยอดการค้าปลีกไทยจะมีอัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ 4.5% ในปี 2572 ตลาดค้าปลีกไทยจะมีมูลค่า 5.61 ล้านล้านบาท จากการเติบโตของการค้าออนไลน์ การกลับเข้าสู่ภาวะปกติของการท่องเที่ยว นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ “กระเป๋าเงินดิจิทัล” และ “ซอฟต์แวร์” ซึ่งจะช่วยกระตุ้นตลาดการค้าปลีก แต่ต้องจับตาดูปัจจัยลบ เช่น ความผันผวนทางเศรษฐกิจ ภาระหนี้ครัวเรือนในระดับสูง ผู้บริโภคใช้จ่ายเฉพาะสิ่งที่จำเป็น โดยการแข่งขันในตลาดค้าปลีกไทยจะมีความรุนแรงมากขึ้นทั้งจากผู้ค้าภายในประเทศและต่างชาติ

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษีบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



กรม. เห็นชอบนโยบายรถไฟฟ้า 20 บาทตลอดสาย ใช้สิทธิผ่านแอปฯ ‘ทางรัฐ’

นายจิรายุ ห่วงทรัพย์ โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เผยว่า ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบมาตรการอัตราค่าโดยสารรถไฟฟ้าทุกสาย ในราคาไม่เกิน 20 บาทตลอดสาย ตามนโยบายของรัฐบาลที่กระทรวงคมนาคมเสนอ โดยเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการลดราคาค่าครองชีพในทุกมิติ ให้กับประชาชน เช่น การปรับราคาค่าครองชีพ ค่าสาธารณูปโภค และค่าพลังงานต่างๆ

ซึ่งมั่นใจว่าปริมาณผู้โดยสารจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม เนื่องด้วยผู้ให้บริการรถไฟฟ้าในปัจจุบันมีรูปแบบสัญญาสัมปทานและสัญญาจ้างเดินรถที่มีข้อกำหนดหรือเงื่อนไขทางธุรกิจแตกต่างกัน จึงได้กำหนดให้ประชาชนลงทะเบียนตามเงื่อนไขที่กำหนดบนแอปพลิเคชัน “ทางรัฐ” เพื่อรองรับการใช้งานตามนโยบาย

สำหรับเงื่อนไขการลงทะเบียน เพื่อยืนยันตัวตนบุคคลที่มีสัญชาติไทยเท่านั้น โดยระบุเลขที่บัตรประชาชน 13 หลัก และสามารถใช้ผ่านบัตรเครดิต บัตรเดบิต และบัตรโดยสาร (Rabbit Card ที่เคยลงทะเบียนไว้) ที่จะใช้งานกับระบบรถไฟฟ้าผ่านแอปฯ “ทางรัฐ” ทั้งนี้ บัตรที่ได้รับการยืนยันการลงทะเบียนจะได้สิทธิ์โดยอัตโนมัติ

ส่วนการให้บริการรูปแบบบัตร Rabbit Card (บัตรเติมเงิน) จะใช้ได้กับสายสีเขียว, สีทอง, เหลือง, ชมพู ขณะที่บัตร EMV Contactless (หรือบัตรเครดิต Visa/Mastercard) สามารถใช้กับ 6 สาย คือ สายสีแดง, น้ำเงิน, ม่วง, ชมพู, เหลือง, ARL (ไม่รวมสีทองและสีเขียว) โดยในอนาคตจะมีการเปิดระบบสแกน QR Code ในมือถือแทนการใช้บัตร เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับประชาชน

มาตรการอัตราค่าโดยสารรถไฟฟ้าสูงสุด 20 บาท

ตลอดสาย จะครอบคลุมโครงข่ายเส้นทางรถไฟฟ้าในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำนวน 13 เส้นทาง ระยะทางรวม 279.84 กิโลเมตร 194 สถานี สำหรับแนวทางการชดเชยรายได้ค่าโดยสารจากการดำเนินมาตรการ จะมาจากกองทุนส่งเสริมระบบตั๋วร่วม หรือแหล่งเงินอื่นที่เหมาะสม

ภายในช่วงเดือน ส.ค. 2568 จะเปิดให้ประชาชนลงทะเบียนรับสิทธิ์ค่าโดยสาร 20 บาท ผ่านแอปพลิเคชัน “ทางรัฐ” และภายใน 1 ต.ค. 2568 จะเริ่มดำเนินมาตรการอัตราค่าโดยสารรถไฟฟ้าสูงสุด 20 บาทตลอดสายตามนโยบายรัฐบาล และภายหลังจากนั้น จะมีกระบวนการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้โครงสร้างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

มาตรการอัตราค่าโดยสารรถไฟฟ้าสูงสุด 20 บาทตลอดสาย จะเป็นการสนับสนุนให้ประชาชนหันมาใช้บริการสาธารณะ ลดการจ่ายค่าครองชีพแก่ประชาชน ช่วยเพิ่มโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงระบบบริการสาธารณะของรัฐเพื่อเดินทางถึงปลายทางด้วยระบบรถไฟฟ้า ซึ่งมีความปลอดภัย สะดวก ตรงเวลา และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในราคาค่าโดยสารที่เข้าถึงได้ตามนโยบายของรัฐบาล เกิดการใช้บริการในระบบขนส่งมวลชน

นอกจากนี้ ยังก่อให้เกิดความคุ้มค่าจากผลตอบแทนทางเศรษฐกิจจากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งทางราง ประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลาในการเดินทาง ลดความสูญเสียเนื่องจากอุบัติเหตุ และเพิ่มมูลค่าความอยู่ดีมีสุขของประชาชน เป็นส่วนสนับสนุนการลดปริมาณรถยนต์บนท้องถนน ลดปัญหาการจราจรติดขัด และลดการใช้พลังงานน้ำมัน ลดปริมาณมลพิษจากการจราจร ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ส่งเสริมให้คุณภาพอากาศในพื้นที่ตามแนวรถไฟฟ้าดีขึ้น

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานทางบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ราคาพลังงาน-อาหารลดลงหนุนเงินเฟ้อ มีนายน ตีกลับ 0.25% ต่อเนื่อง 3 เดือน

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่าเงินเฟ้อ เดือน มิ.ย. 2568 ตีกลับ 0.25% ต่อเนื่องมา 3 เดือน โดยปัจจัยหลักมาจากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิงและค่ากระแสไฟฟ้า ประกอบกับราคาสินค้าในกลุ่มอาหารสดหลายรายการโดยเฉพาะไข่ไก่ ผักสด และผลไม้สดปรับตัวลดลงค่อนข้างมาก แต่ยังมีสินค้าอาหารบางรายการที่มีราคาสูงขึ้น อาทิ เนื้อหมูและอาหารสำเร็จรูป สำหรับราคาสินค้าอื่นๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก

เงินเฟ้อเดือน มิ.ย. ตีกลับ 0.25% มาจากหมวดอื่นที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลง 1.45% จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มพลังงาน (ค่ากระแสไฟฟ้า แก๊สโซฮอล์ น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน) ของใช้ส่วนบุคคล (แชมพู สบู่ดูแลผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว โฟมล้างหน้า ยาสีฟัน)

สิ่งที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด (น้ำยาถูพื้น น้ำยาล้างจาน ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม) และเสื้อผ้า (เสื้อยืดบุรุษและสตรี เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกงขายาวบุรุษ) ขณะที่สินค้าสำคัญหลายรายการที่ราคาสูงขึ้น อาทิ ค่าเช่าบ้าน ค่าแต่งผมบุรุษและสตรี และค่าอาหารสัตว์เลี้ยง

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้น 1.64% จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ กลุ่มอาหารสำเร็จรูป (ข้าวราดแกงกับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว) กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ (เนื้อสุกร ปลานิล ปลาหู) กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) น้ำอัดลม)

กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร (น้ำมันพืช กะทิสำเร็จรูป มะพร้าว น้ำพริกแกง) กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล (ขนมหวาน น้ำตาลมะพร้าว) มีสินค้าหลายรายการที่ราคาลดลง โดยเฉพาะไข่ไก่ ผักสด (มะเขือเทศ กะหล่ำปลี ต้นหอม ถั่วงอก ขิง มะนาว) ผลไม้สด (ทุเรียน ลิ้นจี่เขียวหวาน มะม่วง แดงโม องุ่น) กล้วย

และอาหารทอด (Delivery)

นายพูนพงษ์คาดว่าอัตราเงินเฟ้อในเดือน ก.ค. คาดว่า จะลดลงอีก แต่ไม่มีสัญญาณเข้าสู่ภาวะเงินฝืด ซึ่งเงินเฟ้อที่ลดลงมาจากราคาน้ำมันและราคาอาหารสดบางชนิดที่ลดลง ส่วนแนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปไตรมาสที่ 3 ปี 2568 คาดว่าจะอยู่ระดับใกล้เคียงกับไตรมาสที่ 2 ที่อยู่ตีกลับ 0.35% โดยเงินเฟ้อมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ได้แก่ ราคาน้ำมันดิบดูไบในตลาดโลกต่ำกว่าปีก่อนหน้า เนื่องจากสถานการณ์ในตะวันออกกลางผ่อนคลายลง ภาครัฐมีแนวโน้มดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปรับลดค่า Ft งวดเดือน พ.ค. - ส.ค. 2568 ลง 17 สตางค์ ส่งผลให้อัตราค่าไฟฟ้าลดลงเหลือ 3.98 บาทต่อหน่วย

รวมทั้งฐานราคาผักสดในปีก่อนหน้าที่อยู่ระดับสูง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ ขณะที่ในปี 2568 สภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกมากขึ้น ทำให้ผลผลิตเข้าสู่ระบบมากขึ้น และ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการรายใหญ่ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ อย่างไรก็ตามคาดว่าเงินเฟ้อในไตรมาส 4 จะพลิกกลับมาเป็นบวกได้

กระทรวงพาณิชย์ยังคงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2568 อยู่ระหว่าง 0.0 - 1.0% ค่ากลาง 0.5% ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน สำหรับอัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือน พ.ค. 2568 พบว่าลดลง 0.57% อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อต่ำ โดยอยู่ระดับต่ำอันดับ 6 จาก 137 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข และต่ำที่สุดในกลุ่มประเทศอาเซียนจาก 8 ประเทศที่ประกาศตัวเลข ได้แก่ บรูไน สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เวียดนาม สปป.ลาว



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษาบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... **1 ปี**
ให้ครบ **12 ชั่วโมง**

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmauditseminar, @dharmaudithr



Download
ตารางสัมมนา

ลงประกาศขาย ผ่านเว็บไซต์
เพียง **ขั้นตอน**
 (ลงเองได้ 24 ชม.)

4



ขั้นตอน

(តាមរយៈ 24 ម.)



ลงทะเบียน
ผู้ใช้งานใหม่



สั่งซื้อ/ชำระเงิน



ลงประกาศ



ดาวนีย์ไหลด
หนังสือพิมพ์



- ก่อนวันนัดประชุม ไม่น้อยกว่า 7 วัน สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม ไม่น้อยกว่า 14 วัน สำหรับมติพิเศษ



เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน



การจ่ายเงินปันผล,
ย้ายสำนักงานใหม่



เปลี่ยนชื่อบริษัท,
แก้ไขเพิ่มดวงตราสำคัญ



เลิกบริษัท,
เลิกห้าง, ขำระбаты



เปลี่ยนแปลงกรรมการ
เข้า - ออก



 || กั๊วซั๊วบั้งคั๊ว,
 || กั๊วซั๊วตฤทพระสงคั๊ว



เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท,
ควบบริษัท



แปรสภาพ หจก.
เป็นบริษัทจำกัด

- ประกาศคำสั่งศาล
- อยยัดกรพิยสิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, ใ้ก่อน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภากพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper

รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 รอบ	300 บาท	250 บาท	230 บาท	180 บาท
12 รอบ	3,300 บาท	2,880 บาท	2,560 บาท	2,110 บาท

קאזא

1. ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีซื้อแพคเกจทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพคเกจ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์! แพคเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่านั้น

ซื้อครบได้ที่ www.thaicorporatenews.com | สอบถามเพิ่มเติม 02-555-0923-5

