



กรมพัฒนาฯ การันตีระบบ DBD Biz Regist ใช้งานง่าย มั่นใจความปลอดภัย

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่ากรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้เปิดให้บริการระบบจดทะเบียนนิติบุคคลดิจิทัล (DBD Biz Regist) ตั้งแต่วันที่ 16 ม.ค. 2568 จนถึง 30 เม.ย. 2568 มีภาคธุรกิจเข้าใช้งานผ่านระบบในพื้นที่กรุงเทพมหานคร คิดเป็นสัดส่วน 53.67% ผ่านช่องทางเดินทางมาจดทะเบียนฯ ที่สำนักงานฯ (walk in) คิดเป็นสัดส่วน 46.33% ของผู้ให้บริการทั้งหมด

คาดว่าจะมีผู้เข้าใช้งานผ่านระบบ DBD Biz Regist เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคต เนื่องจากระบบ DBD Biz Regist เป็นมิตรกับผู้ใช้งาน ง่าย สะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา และค่าใช้จ่าย สามารถยื่นคำขอจดทะเบียนผ่านระบบฯ ได้จากทุกสถานที่ ทุกวันตลอดเวลา 24 ชั่วโมง ไม่เว้นวันหยุดราชการ

การให้บริการของกรมฯ ผ่านระบบการจดทะเบียนแบบออนไลน์ยังเป็นทางออกสำหรับผู้ที่ไม่ต้องการตื่นเช้าเพื่อมารอคิวเนื่องจากที่ผ่านมา กรมฯ รับทราบปัญหาที่ผู้ขอใช้บริการบางส่วนต้องมารอคิวตั้งแต่กลางดึกหรือเช้านี้ จากความวิตกว่าจะไม่ได้รับคิวเพื่อสามารถยื่นจดทะเบียนฯ ในวันที่ได้ตั้งใจไว้ โดยเฉพาะช่วงที่เป็นวันหยุดและเมื่อผู้ต้องการยื่นคำขอจดทะเบียนเป็นจำนวนมาก นำมาสู่ทางออกด้วยการจัดทำระบบจดทะเบียนนิติบุคคลแบบออนไลน์มาใช้ในการให้บริการ ซึ่งสามารถช่วยแก้ปัญหาดังกล่าวได้เป็นอย่างดี ทำให้ผู้ใช้บริการไม่ต้องตื่นมาจองคิวยื่นคำขอจดทะเบียนฯ กันตั้งแต่กลางดึกอีกต่อไป

ผู้ประกอบการที่ต้องการใช้งานระบบฯ แต่ไม่เข้าใจหรือใช้งานไม่สะดวก สามารถเข้ามาขอให้เจ้าหน้าที่สอนใช้ระบบได้ทันทีจนเสร็จสิ้นกระบวนการจดทะเบียนฯ ซึ่งจะเป็นจุดเริ่มต้นที่ดี

ในการเข้าใช้งานระบบฯ และสามารถเข้าใช้งานระบบฯ ได้ด้วยตนเองในครั้งถัดไป

สำหรับประเด็นที่มีผู้กังวลว่าต้องใช้ “เลขหลังบัตรประชาชน” ในการยืนยันตัวตนผ่านทางออนไลน์ของกรมการหรือผู้มีอำนาจลงนาม เพื่อใช้ประกอบการจดทะเบียนผ่านทางออนไลน์ กรมฯ ได้แก้ปัญหาสำหรับผู้ที่เป็นกังวลเรื่องดังกล่าวแล้ว โดยให้มี 3 ทางเลือกในการยืนยันตัวตนเพื่อสมัครสมาชิก คือ

1. ทำ e-KYC ผ่านแอปพลิเคชัน DBD e-Service กรณีนี้จะต้องใส่เลขหลังบัตรประชาชน

2. ยืนยันตัวตนผ่านแอปพลิเคชัน THAID ของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย กรณีนี้สามารถทำเองได้ โดยดาวน์โหลดแอปพลิเคชันที่ชื่อว่า THAID ผ่านระบบ iOS และ Android เพื่อใช้ในการยืนยันตัวตน ไม่ต้องให้เลขหลังบัตรประชาชนไปกับผู้อื่น

3. เดินทางไปยืนยันตัวตนต่อหน้าเจ้าหน้าที่ ณ สถานที่ตามที่กรมฯ กำหนดไว้ ทั้งนี้ เมื่อสมัครเป็นสมาชิกแล้ว ท่านที่เป็นหุ้นส่วน ผู้เริ่มก่อการ หรือกรรมการ ก็จะมี Username & Password สำหรับใช้ในการลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้ โดยไม่ต้องใช้ข้อมูลหลังบัตรประชาชนอีกต่อไป

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ส่วนส่งเสริมและพัฒนา
ระบบจดทะเบียนนิติบุคคลดิจิทัล กองทะเบียนธุรกิจ กรมพัฒนา
ธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2547 5995-8 E-Mail :
bizregist@dbd.go.th, Call Center 1570 และ www.dbd.go.th

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



เปิดทอมเงินสะพัดทะลัก 6.2 หมื่นล้าน! ม.หอการค้าไทยชี้สูงสุดเป็นสถิติใหม่

นายธนวรรธน์ พลวิชัย อธิการบดี และประธานที่ปรึกษา ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดเผยถึงผลสำรวจพฤติกรรมการใช้จ่ายและผลกระทบของผู้ปกครองในช่วงเปิดเทอม รวมถึงพฤติกรรมการใช้จ่ายช่วงวันวิสาขบูชาว่า เปิดเทอมปีนี้คาดว่าจะมีมูลค่าการใช้จ่ายสูงถึง 62,615 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.80% จากปีก่อนที่มีมูลค่าใช้จ่าย 60,323 ล้านบาท หรือมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนที่ 26,039 บาท ส่วนใหญ่เกือบ 67% ระบุว่า มีเงินเพียงพอกับค่าใช้จ่ายของบุตรหลานในช่วงเปิดเทอม

สำหรับมูลค่าใช้จ่ายดังกล่าว ส่วนใหญ่ 45.6% บอกว่าเท่าเดิมเมื่อเทียบกับปีก่อน อีก 34.7% เพิ่มขึ้นถึงเพิ่มขึ้นมาก เพราะราคาสินค้าแพงขึ้น มีภาระหนี้ลดลง มีจำนวนบุตรที่เข้าเรียนเพิ่มขึ้น ค่าบำรุงการศึกษาและค่าธรรมเนียมสูงขึ้น รายได้สูงขึ้น และ 19.7% บอกน้อยลง เนื่องจากราคาของแพงขึ้น ไม่มั่นใจภาวะเศรษฐกิจ

ส่วนใหญ่ 66.9% มีรายได้เพียงพอกับค่าใช้จ่าย และ 33.1% ไม่เพียงพอ ส่วนข้อมูลของเงินที่นำมาใช้จ่าย 61.9% เป็นเงินออม, 26.1% เงินเดือน และ 12.0% โบนัส/รายได้พิเศษ นอกจากนี้ 58.9% บอกว่าค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาของบุตรหลานมีส่วนทำให้ต้องก่อหนี้ โดยคิดเป็นหนี้ 10 - 60% ของยอดหนี้ทั้งหมด มีเพียง 41.0% ไม่มีส่วนก่อหนี้

ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันได้ส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายด้านการศึกษา จึงต้องหารายได้เสริม ลดค่าใช้จ่ายส่วนอื่น กู้ยืมเงินเพื่อให้บุตรหลานได้เรียนดี ๆ ย้ายไปโรงเรียนที่ค่าเทอมถูกกว่า โดยเห็นว่า กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ช่วยลดภาระของผู้ปกครองได้มาก

ส่วนผลสำรวจการใช้จ่ายช่วงวันวิสาขบูชา พบว่าบรรยากาศปีนี้คึกคักกว่าปีก่อน คาดมีมูลค่าใช้จ่าย 3,971 ล้านบาท เพิ่มขึ้น

4.16% เทียบปี 67 มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนด้านการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ 8,535 บาท, กิจกรรมทางศาสนา 1,903 บาท, ทำกิจกรรมอื่น 1,623 บาท, พักผ่อนอยู่บ้าน 722 บาท และกลับบ้านต่างจังหวัด 1,033 บาท

นายธนวรรธน์กล่าวว่าเพิ่มเติมว่า ยังไม่พบสัญญาณว่าเศรษฐกิจไทยจะซบเซาลงรุนแรง เพราะประชาชนยังใช้จ่ายด้านการศึกษาเต็มที่ และยังเดินทางท่องเที่ยว ทำกิจกรรมต่าง ๆ ในช่วงที่มีวันหยุดยาว อาจได้รับอานิสงส์จากกรณีที่สหรัฐฯ เลื่อนการเก็บภาษีตอบโต้คู่ค้า รวมถึงไทยออกไปอีก 90 วัน และอาจเลื่อนออกไปได้อีก ถ้าการเจรจาต่อรองกับประเทศคู่ค้าต่างๆ ยังไม่เห็นผลที่ชัดเจน แม้เริ่มเจรจากับหลายประเทศแล้ว

ส่วนกรณีที่สหรัฐฯ เจริญจากกับจีนอย่างจริงจังที่สวิตเซอร์แลนด์ ทำให้เห็นว่าสงครามการค้าของ 2 ประเทศเริ่มผ่อนคลายลง แต่ยังต้องจับตาดูการเจรจาของ 2 ประเทศอย่างใกล้ชิด ถ้าเจรจาได้สำเร็จ และมาตรการต่างๆ ที่จีนนำมาใช้ ทั้งลดอัตราส่วนเงินสำรองของธนาคาร เพื่อเปิดช่องให้ธนาคารพาณิชย์ปล่อยสินเชื่อเข้าระบบได้มากขึ้น และออกมาตรการต่างๆ ส่งเสริมการท่องเที่ยว สามารถทำให้เศรษฐกิจจีนเติบโตได้ 5% ในปีนี้ และหากเศรษฐกิจสหรัฐฯ ยังเป็นปกติ ก็จะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจโลกและไทย

อย่างไรก็ตามแต่เศรษฐกิจไทยก็ยังอยู่ท่ามกลางความไม่แน่นอนจากมาตรการภาษีของสหรัฐฯ และมีปัจจัยเชิงลบที่เชื่อได้ว่า การขยายตัวในปีนี้จะอยู่ที่ 2% บวก/ลบ สิ่งสำคัญคือรัฐบาลน่าจะส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ มาตรการเที่ยวคนละครึ่งน่าจะดี และเชื่อว่าธนาคารแห่งประเทศไทยน่าจะใช้นโยบายการเงินแบบผ่อนคลายต่อเนื่อง เพราะเงินเฟ้อทั่วไปยังต่ำอยู่ และใช้นโยบายการคลังออกมากระตุ้นเศรษฐกิจต่อเนื่องด้วย

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานมาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน - Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dharmniti.co.th Website : www.dst.co.th



บริษัท เอ็น.ดี.เอส.34 จำกัด (บริษัทฯ) เลขที่ 45-53 ถนนไชยณรงค์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 2 มิถุนายน 2568 เรื่อง: ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เรียน: ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เอ็น.ดี.เอส.34 จำกัด ด้วยคณะกรรมการบริษัท มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ขึ้น ในวันพฤหัสบดีที่ 12 มิถุนายน 2568 เวลา 13.00 น. ณ ห้องประชุม ชั้น 18 สำนักงานของบริษัทฯ (โรงพยาบาล ป.แพทย์ 2) คืออยู่เลขที่ 294 ถนนมหาศาลไทย ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา โดยมีระเบียบวาระการประชุม ดังต่อไปนี้ วาระที่ 1 เรื่องที่ประธานฯ แจ้งให้ประชุมทราบ วาระที่ 2 พิจารณารับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 วาระที่ 3 พิจารณารับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ประจำปี 2567 วาระที่ 4 พิจารณายกบัญชีผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567 รอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 วาระที่ 5 พิจารณายกมติการสรรหา/ไล่อายุผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 และการจ่ายปันผล วาระที่ 6 พิจารณายกมติการแต่งตั้งบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2568 วาระที่ 7 พิจารณารายงานอื่นๆ (ถ้ามี) จึงเรียนมาเพื่อเชิญไปร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น NDS บริษัท เอ็น.ดี.เอส.34 จำกัด N.D.S. 34 COMPANY LIMITED ขอแสดงความนับถือ (ลงลายมือชื่อ) (นามสกุล สุวรรณระกูล) (ลงลายมือชื่อ) (นามสกุล ศิริบุตร) N.D.S. 34 CO., LTD 45-53 CHAINARONG RD., MUANG DISTRICT NAKHONRAATCHASIMA 30000 TEL. 06 44 23999 FAX. 06 44 251120	ห้างหุ้นส่วนจำกัด บอรรคกิตติ คอนสตรัคชั่น วันที่ 2 มิถุนายน 2568 ประกาศประสภาพห้างหุ้นส่วนเป็นบริษัทจำกัด ด้วยผู้ถือหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนจำกัด บอรรคกิตติ คอนสตรัคชั่น ได้ตกลงยินยอมให้ แปรสภาพห้างหุ้นส่วนจำกัด บอรรคกิตติ คอนสตรัคชั่น ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 328/68 อาคารอนันตาทิวเวอร์ ชั้นที่ 7 ซอยเจริญสุขนิทวงศ์ 67 แขวงบางพลัด เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร เป็นบริษัทจำกัด ตามบันทึกข้อตกลงยินยอมฉบับลงวันที่ 7 พฤษภาคม 2568 นั้น ห้างฯจึงขอประกาศให้ทราบทั่วกันว่า หากท่านมีความประสงค์จะคัดค้านขอให้ส่งคำคัดค้านไปยังห้างฯภายในกำหนด 30 วันนับแต่วันประกาศนี้ ขอแสดงความนับถือ (นายวรวิทย์ ยุคนศิลป์) หุ้นส่วนผู้จัดการ
ฉบับที่ 3651 วันที่ 3 มิถุนายน 2568 ลำดับที่ 1	ฉบับที่ 3651 วันที่ 3 มิถุนายน 2568 ลำดับที่ 2

เปิดเส้นทางรถไฟสายใหม่ “สุพรรณบุรี-นครหลวง-บ้านภาชี” เสริมโครงข่ายคมนาคม โครงการทางรถไฟ ช่วงสุพรรณบุรี - นครหลวง - บ้านภาชี นับเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนาการไฟฟ้าสุพรรณบุรี ซึ่งปัจจุบันมีสถานะโครงการศึกษาแล้วเสร็จพร้อมเปิดรับฟังความคิดเห็นของประชาชนแล้ว เพื่อนำความเห็นต่างๆ มาเตรียมสรุปผลและเลือกแนวเส้นทางพัฒนาที่มีศักยภาพสูงสุด เป้าหมายของการพัฒนาโครงการรถไฟสายใหม่นี้ กระทรวงคมนาคมต้องการเชื่อมต่อเส้นทางรถไฟเข้าด้วยกัน เพื่อรองรับการเดินทางและการขนส่งอย่างไว้อย่างต่อเนื่องระหว่างภาคเหนือ ภาคตะวันออกและภาคใต้ โดยนำค่าเป็น ต้องผ่านจังหวัดสุพรรณบุรี (บางซื่อ) เพิ่มศักยภาพในการขนส่งทางรถไฟสายใหม่พัฒนา ลดระยะเวลาการเดินทาง และประหยัดพลังงานเชื้อเพลิง ซึ่งปัจจุบันได้พิจารณาแนวเส้นทางเลือก 4 เส้นทาง ดังนี้ แนวเส้นทางเลือกที่ 1 : เริ่มจากสถานีสุพรรณบุรีเดิม มุ่งทิศเหนือผ่านทางหลวงหมายเลข 321 จากนั้นจะตัดผ่านพื้นที่ด้านเหนือของเมืองสุพรรณบุรี ผ่านแม่น้ำท่าจีน ช่วงทางหลวงหมายเลข 340 ผ่านทางหลวงหมายเลข 357 ไปยังแนวเส้นทางเข้าใกล้ทางหลวงหมายเลข 33 จากนั้นจะเข้าพาดและทางหลวงหมายเลข 309 ใกล้ตัวเมืองบ้านภาชี ผ่านทางหลวงหมายเลข 32 และ 347 แล้วจึงเชื่อมแนวเส้นทางที่ 2 ของพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม อำเภอหนองหลวง แล้วจึงเข้าบรรจบทางรถไฟเดิม ระยะทางรวมประมาณ 69 กิโลเมตร แนวเส้นทางเลือกที่ 2 : เริ่มจากสถานีสุพรรณบุรีเดิม มุ่งทิศเหนือผ่านทางหลวงหมายเลข 321 พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ชุมชนหนาแน่น จึงจำเป็นต้องออกนอกแนวเส้นทางระยะทางสั้นหรือในวง เพื่อลดผลกระทบด้านการโยกย้ายเวนคืน จากนั้นแนวเส้นทางจะตัดผ่านพื้นที่ด้านเหนือของเมืองสุพรรณบุรี มุ่งทิศตะวันออก ผ่านแม่น้ำท่าจีน ก่อนจะเชื่อมแนวเส้นทางที่ 2 มาใช้แนวเส้นทางตามการศึกษารายชื่อ MR10 คัดทางหลวงหมายเลข 33 มุ่งทิศตะวันออก จากนั้นจะเข้าพาดและทางหลวงหมายเลข 309 แล้วจึงเชื่อมแนวเส้นทางที่ 2 ของพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม อำเภอหนองหลวง แล้วจึงเข้าบรรจบทางรถไฟเดิม ระยะทางรวมประมาณ 68 กิโลเมตร แนวเส้นทางเลือกที่ 3 : เริ่มแยกจากแนวทางรถไฟเดิม บริเวณก่อนถึงสถานีสุพรรณบุรีประมาณ 4.5 กิโลเมตร โดยจะแยกออกจากทางรถไฟเดิมก่อนถึงจุดตัดทางรถไฟกับทางหลวงหมายเลข 357 มุ่งทิศตะวันออก ขนานทางหลวงหมายเลข 357 แล้วจึงเชื่อมแนวเส้นทางที่ 2 ของพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม อำเภอหนองหลวงหมายเลข 33 จากนั้นจะเข้าพาดและทางหลวงหมายเลข 309 ใกล้ตัวเมืองบ้านภาชี ผ่านทางหลวงหมายเลข 32 และ 347 แล้วจึงเชื่อมแนวเส้นทางที่ 2 ของพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม อำเภอหนองหลวง แล้วจึงเข้าบรรจบทางรถไฟเดิม ระยะทางรวมประมาณ 66 กิโลเมตร แนวเส้นทางเลือกที่ 4 : เริ่มแยกจากแนวทางรถไฟเดิม บริเวณก่อนถึงสถานีสุพรรณบุรีประมาณ 4.5 กิโลเมตร โดยจะแยกออกจากทางรถไฟเดิมก่อนถึงจุดตัดทางรถไฟกับทางหลวงหมายเลข 357 ผ่านด้านทิศใต้ของบ้านภาชี ผ่านพื้นที่ของทางหลวงหมายเลข 357 ผ่านด้านทิศใต้ของบ้านภาชี ผ่านพื้นที่ของทางหลวงหมายเลข 32 และ 347 แล้วจึงเชื่อมแนวเส้นทางที่ 2 ของพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม อำเภอหนองหลวงหมายเลข 32 และ 33 แล้วจึงเข้าบรรจบทางรถไฟเดิม ระยะทางรวมประมาณ 66 กิโลเมตร

“ทองคำเขียว” สาหร่ายครบวงจร ลุยชิงส่วนแบ่งตลาดโลก 2.6 ล้านล้าน

นายอลงกรณ์ พลบุตร ประธานสถาบันเอฟเคไอไอไทยแลนด์ (FKII Thailand) และประธานที่ปรึกษาของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เปิดเผยหลังบรรยายพิเศษในงานประชุมวิชาการสาหร่ายและแพลงตอนแห่งชาติ ครั้งที่ 11 ที่เชียงใหม่ จัดโดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้ว่าประเทศไทยมีศักยภาพสูงในการพัฒนาสาหร่ายหรือ “ทองคำเขียว” ของไทยเป็นพืชและอาหารแห่งอนาคต (Future Crop & Future Food) ภายใต้แนวทางเศรษฐกิจสีน้ำเงิน (Blue Economy) โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ผสมผสานภูมิปัญญาไทยยกระดับสู่เกษตรมูลค่าสูง เพิ่มรายได้ประเทศและชุมชน ลดการนำเข้าและตอบโจทย์ความมั่นคงทางอาหาร พร้อมลดปัญหาภาวะโลกร้อนอย่างยั่งยืน

จุดเด่นของการส่งเสริมสาหร่ายคือ

1. ลดการขาดดุลการค้าและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร : ไทยนำเข้าสาหร่ายติดท็อปเทนของโลก การพัฒนาการเพาะเลี้ยงและแปรรูปในประเทศจะช่วยลดการพึ่งพาต่างประเทศ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตร เช่น บะหมี่สาหร่าย อาหารเสริมเครื่องสำอาง และปุ๋ยชีวภาพ

2. สนับสนุนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) 2050 : สาหร่ายช่วยดูดซับ CO₂ ได้มากกว่าไม้บก 5 เท่า และเป็นส่วนหนึ่งของแผนลดก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2065 สอดคล้องกับทศวรรษวิทยาศาสตร์มหาสมุทรแห่งสหประชาชาติ

3. ขยายผลสู่ชุมชน 50 จังหวัด : ผ่านความร่วมมือของกรมประมงและเครือข่ายวิจัย เช่น ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน (จันทบุรี) และฟาร์มทะเลตัวอย่าง (เพชรบุรี) เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงและแปรรูปสู่เกษตรกร

4. ต่อยอดอุตสาหกรรมสีเขียว : แปรรูปสาหร่ายเป็นพลาสติกชีวภาพ (Bioplastic) และน้ำมันชีวภาพ (Biofuel) ลดการใช้พลาสติกจากปิโตรเลียม ซึ่งสอดคล้องกับเทรนด์โลกที่หันมาใช้วัสดุย่อยสลายได้

ไทยเริ่มมีการพัฒนาสาหร่ายอย่างจริงจังตั้งแต่ปี 2563 ตามนโยบายอาหารแห่งอนาคต (Future Food Policy) ของ ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งตนเป็นที่ปรึกษารัฐมนตรีในขณะนั้นได้รับนโยบายมาส่งเสริมสาหร่ายทะเล (Seaweed) และสาหร่ายน้ำจืดตั้งแต่การผลิต การวิจัยและพัฒนาสายพันธุ์ การแปรรูปและการตลาด

โดยมอบหมายให้ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงชายฝั่งและศูนย์เพาะเลี้ยงน้ำจืดเร่งเดินหน้าในการรวบรวมพันธุ์การเพาะเลี้ยงและการเผยแพร่พันธุ์ดำเนินการในพื้นที่ 50 จังหวัด แบ่งเป็น 23 จังหวัดชายฝั่งทะเลรวม กทม. และอีก 28 จังหวัด โดยความร่วมมือระหว่างกับหลายหน่วยงาน โดยพัฒนาสาหร่ายเป็นผลผลิตและผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างแหล่งอาหารและรายได้ใหม่ให้ประชาชนในท้องถิ่นและเป็นวัตถุดิบป้อนอุตสาหกรรมต่างๆ

ขณะเดียวกันยังมีการพัฒนาสาหร่ายสีเขียวแกมน้ำเงินกว่า 40 ปี โดยคุณเจียมจิตต์ บุญสม ผู้ตั้งชื่อ “สาหร่ายเกลียวทอง” โดยขยายผลเป็น “บุญสมฟาร์ม” ที่อำเภอแม่วาง เชียงใหม่ มีพื้นที่เพาะเลี้ยงสาหร่ายสปูริลินาไม่ต่ำกว่า 40,000 ตารางเมตร รวมถึงศูนย์ความเป็นเลิศด้านสาหร่าย (ALEC) ของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ร่วมกับ ปตท. พัฒนาสาหร่ายน้ำจืดมากกว่า 20 ปี

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษาบัญชี - Update ภาษาการ - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



AOT ชวนเอกชนร่วมลงทุน เปิดที่ดิน 11 แปลง 1,010 ไร่ รอบสนามบินสุวรรณภูมิ

เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2568 บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (AOT) หรือ ทอท. นำคณะผู้ประกอบการและนักลงทุน เยี่ยมชมพื้นที่ศักยภาพรอบท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ทสภ.) ในรูปแบบ “Property Tour” เพื่อแสดงศักยภาพของพื้นที่ทำเลทอง และสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจลงทุน ภายใต้โครงการ “AOT Property Showcase : The Six Pillars of Opportunity” การจัดกิจกรรมครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์ในการผลักดัน ประเทศไทยสู่การเป็น Aviation Hub แห่งภูมิภาคเอเชีย

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาพื้นที่สนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในสนามบินหลัก ที่มีศักยภาพสูงในการพัฒนา เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจใหม่ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ มีพื้นที่ ศักยภาพรวมกว่า 1,010 ไร่ คิดเป็น 40% ของ 2,512 ไร่ ที่ AOT มีทั้งหมด แบ่งเป็นพื้นที่ราชพัสดุ (Leasehold) จำนวน 548 ไร่ และพื้นที่กรรมสิทธิ์ (Freehold) จำนวน 462 ไร่ เหมาะสำหรับการพัฒนาหลากหลายรูปแบบ ทั้ง Medical Hub & Wellness Center, Convention Hall & Exhibition Center, Hotel & Residential Area, Logistics & Transportation Hub และศูนย์จัดการสินค้าเกษตร

จุดเด่นของพื้นที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ คณะผู้ประกอบการ และนักลงทุนได้เยี่ยมชมพื้นที่สำคัญ ของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ รวม 11 แปลง ประกอบด้วย

1. แปลง “Airport Business” (Leasehold) - 4 แปลง รวม 548 ไร่ ตั้งอยู่ภายในสนามบิน ใกล้ศูนย์ขนส่งสาธารณะ ติดถนนสุวรรณภูมิ 4 และถนนสุวรรณภูมิ 2 ห่างจากอาคารผู้โดยสารเพียง 9 นาที ประกอบด้วยแปลง A2, B C และ D

2. แปลง “ศูนย์บริการและสนับสนุนกิจการท่าอากาศยาน” (Freehold) - 7 แปลง รวม 462 ไร่ มีถนนและสะพานยกระดับ เชื่อมจากภายนอกเข้าสู่สนามบินสุวรรณภูมิ เข้าออกผ่านทาง ถนนลาดกระบัง-วัดศรีวารีน้อย ห่างจากอาคารผู้โดยสารเพียง 15 นาที

AOT ได้กำหนดอัตราค่าเช่าที่ดินท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่ง อย่างเหมาะสม โดยเริ่มต้นตั้งแต่ 4 บาท/ตารางวา/เดือน ถึง 240 บาท/ตารางวา/เดือน สำหรับท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เริ่มต้นที่ 28 บาท/ตารางวา/เดือน บนแปลง Freehold พร้อมสิทธิการเช่า ระยะยาวสูงสุดถึง 30 ปี และรูปแบบธุรกิจที่ยืดหยุ่น รวมถึง ระบบสาธารณูปโภคที่จำเป็น เพื่อเอื้อต่อการลงทุนของภาคเอกชน

สำหรับแผนพัฒนาระยะยาว AOT ได้นำเสนอแนวทางการพัฒนาพื้นที่ ทสภ. เพื่อตอบโจทย์ทั้งตลาดและทิศทาง เมืองในอนาคต ทสภ. ไม่เพียงเป็นประตูสู่ประเทศไทย แต่ยังมี ศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจใหม่ที่สามารถดึงดูด การลงทุนและกระจายความเจริญสู่พื้นที่โดยรอบ การพัฒนาพื้นที่ ว่างเปล่าให้เกิดประโยชน์สูงสุดจะช่วยเสริมสร้างรายได้ให้กับ AOT และประเทศชาติอย่างยั่งยืน โอกาสในการพัฒนาธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการคุณภาพสูง

AOT คาดว่าโครงการพัฒนาพื้นที่รอบท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งทั่วประเทศ จะสามารถดึงดูดการลงทุนมูลค่ารวมกว่า 28,800 ล้านบาท และสร้างงานสร้างอาชีพให้กับประชากรในพื้นที่ อย่างทั่วถึง สำหรับผู้ที่สนใจแปลงที่ดินศักยภาพสูงรอบ ท่าอากาศยาน 6 แห่งทั่วประเทศ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ได้ที่ฝ่ายบริหารทรัพย์สิน AOT 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษาบัญชี - Update ภาษาการ - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



Thai Wah Group เปิดเกมรุก ! ทุ่ม 300 ล้านบาทลุยตลาด “Ready-to-Eat”

ไทยวา กรุ๊ป (Thai Wah Group) หนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทย ประกาศผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2568 ว่ามียอดขายรวม 2,299 ล้านบาท และมี EBITDA สูงถึง 285 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไร 12% ของยอดขาย ขณะที่กำไรจากการดำเนินงานหลักอยู่ที่ 171 ล้านบาท เติบโตถึง 50% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และที่สำคัญกำไรสุทธิอยู่ที่ 117 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 77% จากปีก่อน

แผนธุรกิจเชิงกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการผลักดันกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูง การบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ และการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยเฉพาะธุรกิจอาหารของไทยวาเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน (Ready-to-Eat) ที่ได้รับความนิยมอย่างมากหลังการเปิดตัว ซึ่งตัวเลขที่น่าสนใจในตลาดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปผู้ชายทานมากกว่าผู้หญิงกว่า 70% ขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์หลักอื่นๆ ในไทยและเวียดนามก็มีการเติบโตที่แข็งแกร่งเช่นกัน

ล่าสุด ไทยวาได้ประกาศความร่วมมือกับ ฟุจิ นิฮอน คอร์ปอเรชั่น (Fuji Nihon Corporation) เพื่อทำตลาดในประเทศญี่ปุ่น และเสริมความแข็งแกร่งในการขยายธุรกิจไปยังตลาดส่วนผสมอาหารในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการเติบโตของบริษัท

นับตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา ธุรกิจอาหาร ธุรกิจแป้งมันสำปะหลังมูลค่าเพิ่ม (HVA) ธุรกิจในประเทศเวียดนาม และผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน (Ready-to-Eat) ของไทยวา มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอัตราเลข 2 หลักมาตลอด 5 ปี ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเติบโตของบริษัท

ทั้งนี้ แผนการลงทุนในปีนี้ ใช้งบลงทุน 300 - 400 ล้านบาท

ในเอเชียแปซิฟิก แผนงานใน 3 - 5 ปีข้างหน้า บริษัทวางงบลงทุนราว 1,000 ล้านบาท เพื่อขยายธุรกิจทั้งสร้างโรงงานผลิตสินค้าและตั้งสำนักงาน (ออฟฟิศ) ให้เพิ่มเป็น 18 - 20 แห่ง เพื่อลุยการทำตลาดในต่างประเทศโฟกัสตลาดยุโรป สหรัฐอเมริกา เอเชียเหนือ เช่น ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ เป็นต้น โดยปัจจุบันบริษัทมีโรงงานและออฟฟิศ 15 แห่ง ได้แก่ ตั้งอยู่ในประเทศไทย 9 แห่ง ประเทศเวียดนาม 3 แห่ง และมีสำนักงานตั้งอยู่ที่ประเทศจีน ประเทศกัมพูชา และประเทศอินโดนีเซีย

ไทยวา กรุ๊ป ยังได้เปิดตัวโรดแมป “Thai Wah 2030” ซึ่งเป็นแผนการทรานส์ฟอร์มองค์กรในระยะยาว โดยมีเป้าหมายหลัก 3 ประการ ได้แก่ การสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง การพัฒนานวัตกรรม และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารระดับโลก โดยจะมุ่งเน้นการสร้างการแข่งขันให้กับธุรกิจหลัก การลงทุนในธุรกิจที่มีโอกาสเติบโตสูง และดำเนินการตามแนวทางด้านความยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในระดับสากล

ไทยวาตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์อาหารและผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลังมูลค่าเพิ่มเป็น 2 เท่าภายในปี 2573 โดยจะเน้นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำยอดขายสูง และขยายไปยังตลาดใหม่ๆ รวมถึงการเพิ่มความหลากหลายของสินค้า เช่น แป้งแป้งข้าวเจ้า เส้นมันเทศ วุ้นเส้นสด/แห้ง กว๊านเตี๋ยวเชียงไฮ้ ผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทานแบบซอง เส้นหมี่สด/แห้ง เส้นก๋วยเตี๋ยวออร์แกนิก รวมถึงผลิตภัณฑ์พร้อมปรุงและพร้อมรับประทานต่างๆ นอกจากนี้ยังตั้งเป้าเป็นผู้เล่นในตลาดอาหารเพื่อสุขภาพมูลค่า 1 ล้านล้านดอลลาร์ในเอเชียแปซิฟิก โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ Clean-label และปราศจากกลูเตน/GMO

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษาบัญชี - Update ภาษาอังกฤ - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... 1 ปี
ให้ครบ 12 ชั่วโมง

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmitiseminar, @dharmitihr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
 (ลองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

 เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	 การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	 เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	 เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
 เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	 แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	 เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	 แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • ประกาศคำสั่งศาล • อาญัติทรัพย์สิน • ลงประกาศฟ้องร้อง • บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย | <ul style="list-style-type: none"> • ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน • ลงประกาศพินสภาพพนักงาน • ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ • ฯลฯ |
|---|---|

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 รอบ	300 บาท	250 บาท	230 บาท	180 บาท
10 รอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,100 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาขึ้นอยู่กับมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อเพิกถอนทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 เพิกถอน/1 บริษัท 3. ส่วนลิขสิทธิ์ใช้เพิกถอนลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่านั้น