



TRUE พลิกกำไรไตรมาส 1/68 แตะ 1.6 พันล้าน หลังรวม DTAC

นายชikov เบรกเก้ ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท ทูร์คอปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE เปิดเผยว่าผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/68 บริษัทมีรายได้รวมเติบโต 0.2% เมื่อเทียบกับปีก่อน การปรับตัวดีขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เทียบกับไตรมาส 1/67 ได้รับผลกระทบบางส่วนจากรายได้ค่าเช่าเครือข่ายที่ลดลง อันเป็นผลจากการโอนย้ายผู้ใช้บริการออกจากคลื่น 850 MHz ซึ่งจะหมดอายุสัมปทานในเดือน ส.ค. 68

ไตรมาส 1/68 รายได้จากการให้บริการปรับตัวดีขึ้น 0.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดยได้แรงหนุนจากการเติบโตของรายได้ในกลุ่มธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และธุรกิจออนไลน์ ส่วนรายได้ของกลุ่มธุรกิจโทรทัศน์บอกรับสมาชิกลดลง รายได้จากการให้บริการในไตรมาส 1/68 ได้รับผลกระทบจากปัจจัยตามฤดูกาลและรายได้จากการโรมมิ่งภายในประเทศที่ลดลง หากไม่รวมผลกระทบดังกล่าว รายได้จากการให้บริการปรับตัวดีขึ้น 0.3% เมื่อเทียบกับปีก่อน และไตรมาสก่อน

สำหรับจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในไตรมาส 1/68 ลดลง 638,000 เลขหมาย หรือ 1.3% จากไตรมาสก่อนหน้ามาอยู่ที่ 48.8 ล้านเลขหมาย เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ลดลง 4.4% ซึ่งเป็นผลจากกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการเพิ่มผู้ใช้บริการที่มีคุณภาพในช่วงปี 67

เมื่อสิ้นไตรมาส 1/68 ผู้ใช้บริการระบบรายเดือนเพิ่มขึ้น 0.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน อยู่ที่ 15.3 ล้านเลขหมาย ผู้ใช้บริการระบบเติมเงินลดลง 2.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน มีจำนวน 33.5 ล้านเลขหมาย เป็นผลจากปัจจัยตามฤดูกาล สำหรับ

ผู้ให้บริการออนไลน์เพิ่มขึ้น 0.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน อยู่ที่ 3.8 ล้านราย ณ สิ้นไตรมาส 1/68 ผู้ใช้บริการ 5G เพิ่มขึ้นเป็น 14.2 ล้านเลขหมาย

ส่วนกำไรสุทธิหลังหักภาษี เป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ควบรวมกิจการที่ 1.6 พันล้านบาท สำหรับไตรมาสนี้บริษัทบันทึกผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว (One-time Costs) จำนวน 2.9 พันล้านบาท ที่เกี่ยวข้องกับการด้อยค่าสินทรัพย์จากการดำเนินการพัฒนาเครือข่ายให้ทันสมัย เมื่อปรับปรุงผลกระทบจากรายการครั้งเดียวและผลประโยชน์ทางภาษีในไตรมาสนี้ จำนวน 160 ล้านบาท กำไรสุทธิหลังหักภาษีมีจำนวน 4.3 พันล้านบาท

ปัจจัยหลักจากการปรับตัวดีขึ้นของ EBITDA และการลดลงของค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย รวมถึงต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่ายด้านการลงทุน (CAPEX) สำหรับไตรมาส 1/68 อยู่ที่ 5.5 พันล้านบาท โดยเกือบครึ่งหนึ่งเป็นต้นทุนการบูรณาการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการพัฒนาเครือข่ายให้ทันสมัย ขณะที่ EBITDA เพิ่มขึ้น จำนวน 5.8 พันล้านบาท นับตั้งแต่การควบรวมกิจการ ซึ่งแสดงถึงการปรับตัวดีขึ้นของ EBITDA อย่างต่อเนื่อง ในไตรมาส 1/68 EBITDA เพิ่มขึ้น 7.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน และ 0.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ไตรมาส 1/68 ลดลง 5.7% เมื่อเทียบกับปีก่อน ต้นทุนเครือข่ายลดลง 4.8% เมื่อเทียบกับปีก่อน ปัจจัยหลักจากการรับรู้ผลประโยชน์จากการดำเนินการพัฒนาเครือข่ายให้ทันสมัยและการจัดซื้อจัดจ้าง ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) ลดลง 16.9% เมื่อเทียบกับปีก่อน

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

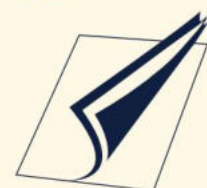
02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



AOT ชวนเอกชนร่วมลงทุน เปิดที่ดิน 11 แปลง 1,010 ไร่ รอบสนามบินสุวรรณภูมิ

เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2568 บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (AOT) หรือ ทอท. นำคณะผู้ประกอบการและนักลงทุน เยี่ยมชมพื้นที่ศักยภาพรอบท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ทสภ.) ในรูปแบบ “Property Tour” เพื่อแสดงศักยภาพของพื้นที่ท่าอากาศยาน และสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจลงทุน ภายใต้โครงการ “AOT Property Showcase : The Six Pillars of Opportunity” การจัดกิจกรรมครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์ในการผลักดัน ประเทศไทยสู่การเป็น Aviation Hub แห่งภูมิภาคเอเชีย

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาพื้นที่สนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในสนามบินหลัก ที่มีศักยภาพสูงในการพัฒนา เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจใหม่ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ มีพื้นที่ ศักยภาพรวมกว่า 1,010 ไร่ คิดเป็น 40% ของ 2,512 ไร่ ที่ AOT มีทั้งหมด แบ่งเป็นพื้นที่ราชพัสดุ (Leasehold) จำนวน 548 ไร่ และพื้นที่กรรมสิทธิ์ (Freehold) จำนวน 462 ไร่ เหมาะสำหรับการพัฒนาหลากหลายรูปแบบ ทั้ง Medical Hub & Wellness Center, Convention Hall & Exhibition Center, Hotel & Residential Area, Logistics & Transportation Hub และศูนย์จัดการสินค้าเกษตร

จุดเด่นของพื้นที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ คณะผู้ประกอบการ และนักลงทุนได้เยี่ยมชมพื้นที่สำคัญ ของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ รวม 11 แปลง ประกอบด้วย

1. แปลง “Airport Business” (Leasehold) - 4 แปลง รวม 548 ไร่ ตั้งอยู่ภายในสนามบิน ใกล้ศูนย์ขนส่งสาธารณะ ติดถนนสุวรรณภูมิ 4 และถนนสุวรรณภูมิ 2 ห่างจากอาคารผู้โดยสารเพียง 9 นาที ประกอบด้วยแปลง A2, B C และ D

2. แปลง “ศูนย์บริการและสนับสนุนกิจการท่าอากาศยาน” (Freehold) - 7 แปลง รวม 462 ไร่ มีถนนและสะพานยกระดับ เชื่อมจากภายนอกเข้าสู่สนามบินสุวรรณภูมิ เข้าออกผ่านทาง ถนนลาดกระบัง-วัดศรีวารีน้อย ห่างจากอาคารผู้โดยสารเพียง 15 นาที

AOT ได้กำหนดอัตราค่าเช่าที่ดินท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่ง อย่างเหมาะสม โดยเริ่มต้นตั้งแต่ 4 บาท/ตารางวา/เดือน ถึง 240 บาท/ตารางวา/เดือน สำหรับท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เริ่มต้นที่ 28 บาท/ตารางวา/เดือน บนแปลง Freehold พร้อมสิทธิการเช่า ระยะยาวสูงสุดถึง 30 ปี และรูปแบบธุรกิจที่ยืดหยุ่น รวมถึง ระบบสาธารณูปโภคที่จำเป็น เพื่อเอื้อต่อการลงทุนของภาคเอกชน

สำหรับแผนพัฒนาระยะยาว AOT ได้นำเสนอแนวทางการพัฒนาพื้นที่ ทสภ. เพื่อตอบโจทย์ทั้งตลาดและทิศทาง เมืองในอนาคต ทสภ. ไม่เพียงเป็นประตูสู่ประเทศไทย แต่ยังมี ศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจใหม่ที่สามารถดึงดูด การลงทุนและกระจายความเจริญสู่พื้นที่โดยรอบ การพัฒนาพื้นที่ ว่างเปล่าให้เกิดประโยชน์สูงสุดจะช่วยเสริมสร้างรายได้ให้กับ AOT และประเทศชาติอย่างยั่งยืน โอกาสในการพัฒนาธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการคุณภาพสูง

AOT คาดว่าโครงการพัฒนาพื้นที่รอบท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งทั่วประเทศ จะสามารถดึงดูดการลงทุนมูลค่ารวมกว่า 28,800 ล้านบาท และสร้างงานสร้างอาชีพให้กับประชากรในพื้นที่ อย่างทั่วถึง สำหรับผู้ที่สนใจแปลงที่ดินศักยภาพสูงรอบ ท่าอากาศยาน 6 แห่งทั่วประเทศ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ได้ที่ฝ่ายบริหารทรัพย์สิน AOT 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานทางบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



Diap. Diopolyacrylate Company Limited A MATSUSHITA CHEMICAL GROUP company 100/62 30th Floor, Sathorn Nakorn Tower, North Sathorn Road, Khwaeng Silom, Khet Bangkok, Bangkok 10500, Thailand Tel. +66 (0)2 636-7579 Fax. +66 (0)2 636-7582 เลขที่หนังสือ AD2025-006 วันที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2568 เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ไดอะโพลีอะครีเลต จำกัด ด้วยคณะกรรมการบริษัท ไดอะโพลีอะครีเลต จำกัด ได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 ในวันศุกร์ที่ 27 มิถุนายน 2568 เวลา 10.30 น. ณ ห้องประชุม บริษัท ไดอะโพลีอะครีเลต จำกัด เลขที่ 100/62 ชั้น 30 อาคารสาทรนครทาวเวอร์ ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โดยมีระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้ - วาระที่ 1 พิจารณารับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2567 และรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2568 - วาระที่ 2 พิจารณาอนุมัติผลการดำเนินงานของบริษัท ประจำปีบัญชีสิ้นสุด ณ เดือนมีนาคม 2568 - วาระที่ 3 พิจารณาอนุมัติงบการเงินประจำปี สิ้นสุด ณ เดือนมีนาคม 2568 - วาระที่ 4 พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับปีงบประมาณ 2567 - วาระที่ 5 พิจารณาอนุมัติการหมุนเวียนเพื่อพ้นจากตำแหน่งของกรรมการ และการแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่ง - วาระที่ 6 พิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าตอบแทน - วาระที่ 7 รับทราบรายงานผลการปฏิบัติงานตลอดปี อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของโรงงาน - วาระที่ 8 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) จึงเรียนมาเพื่อโปรดเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว ขอแสดงความนับถือ <i>[Signature]</i> (นาย เอช นิตติวรา) ประธาน ฉบับที่ 3648 วันที่ 29 พฤษภาคม 2568 ลำดับที่ 1	ATSUMITEC (THAILAND) CO., LTD. BANK EASTERN INDUSTRIAL PARK 601 MOO 3 BANGKOPHONG, PHRAKONG, BANGKOK 10140 TEL. : +66 (0) 3889-1244-7 FAX : +66 (0) 3889-1248 บริษัท อัทสุมิเทค (ประเทศไทย) จำกัด ขอประกาศการขอซื้อหุ้น ตามที่ออกใน นิตยสาร น.ส.ร. 50/1 ชุด 3 ตามรายการ ณ สำนักงาน กรุงเทพมหานคร 10140 Tel : +66 (0) 3889-1244-7 Fax : +66 (0) 3889-1248 วันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2568 เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ครั้งที่ 2/2568 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นบริษัท อัทสุมิเทค (ประเทศไทย) จำกัด ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท อัทสุมิเทค (ประเทศไทย) จำกัด มีมติให้เชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ครั้งที่ 2/2568 วันที่ 29 พฤษภาคม 2568 เวลา 10:20 น. ณ ห้องประชุมของบริษัท อัทสุมิเทค (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 601 หมู่ 3 ตำบลบางกองนอก อำเภอปทุมราช จังหวัดระยอง เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามวาระดังต่อไปนี้ - วาระที่ 1 รับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ 1/2568 - วาระที่ 2 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมบริติชประสงคในหนังสือรับรองของบริษัทฯ - วาระที่ 3 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมบริติชประสงคที่สนธิ ข้อ 3. (วัตถุประสงค์ของบริษัทฯ) - วาระที่ 4 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี) จึงเรียนมาเพื่อโปรดเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น ขอแสดงความนับถือ <i>[Signature]</i> (นายวิชาญ โอชิตานนท์) ประธานกรรมการ ฉบับที่ 3648 วันที่ 29 พฤษภาคม 2568 ลำดับที่ 2
บริษัท อุตสาหกรรม จำกัด 1244-1250 ถนนพหลโยธิน แขวงสีลมพื้นที่บางรัก กรุงเทพมหานคร 10100 โทร. 02-2248701 แฟกซ์ 02-2248655 วันที่ 26 พฤษภาคม พ.ศ. 2568 เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2568 เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อุตสาหกรรม จำกัด ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท อุตสาหกรรม จำกัด มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 2/2568 ในวันที่ 29 พฤษภาคม 2568 เวลา 9.30 น. ณ สำนักงานเลขที่ 1244-1250 ถนนพหลโยธิน แขวงสีลมพื้นที่บางรัก กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้ - วาระที่ 1 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัท - วาระที่ 2 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จึงขอเสนออย่างนี้ ขอแสดงความนับถือ <i>[Signature]</i> (นายเชษฐ คันฉิมวรา) กรรมการ ฉบับที่ 3648 วันที่ 29 พฤษภาคม 2568 ลำดับที่ 3	วันที่ 29 พฤษภาคม 2568 เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1 / 2568 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ศรีประจักษ์ ซอฟต์แวร์ แอนด์ โซลูชันส์ จำกัด ด้วย คณะกรรมการของบริษัทมีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1 / 2568 ในวันที่ 6 มิถุนายน 2568 เวลา 8.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 449/112 หมู่ 4 ต.บ้านใหม่หนองไทร อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ - วาระที่ 1 พิจารณากรรมการ ลาออก 1 คน - วาระที่ 2 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเชิญเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอขอบคุณอย่างสูง ขอแสดงความนับถือ <i>[Signature]</i> กรรมการ ฉบับที่ 3648 วันที่ 29 พฤษภาคม 2568 ลำดับที่ 4

“ทองคำเขียว” สำหรับรายครบวงจร ลุยชิงส่วนแบ่งตลาดโลก 2.6 ล้านล้าน

นายอลงกรณ์ พลบุตร ประธานสถาบันเอฟเคไอไอไทยแลนด์ (FKII Thailand) และประธานที่ปรึกษาของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เปิดเผยหลังบรรยายพิเศษในงานประชุมวิชาการสำหรับรายและเพลงตอนแห่งชาติ ครั้งที่ 11 ที่เชียงใหม่ จัดโดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้ว่าประเทศไทยมีศักยภาพสูงในการพัฒนาสำหรับหรือ “ทองคำเขียว” ของไทยเป็นพืชและอาหารแห่งอนาคต (Future Crop & Future Food) ภายใต้แนวทางเศรษฐกิจสีน้ำเงิน (Blue Economy) โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ผสมผสานภูมิปัญญาไทยยกระดับสู่เกษตรมูลค่าสูง เพิ่มรายได้ประเทศและชุมชน ลดการนำเข้าและตอบโจทย์ความมั่นคงทางอาหาร พร้อมลดปัญหาภาวะโลกร้อนอย่างยั่งยืน

จุดเด่นของการส่งเสริมสำหรับคือ

1. ลดการขาดดุลการค้าและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร : ไทยนำเข้าสำหรับติดท็อปเทนของโลก การพัฒนาการเพาะเลี้ยงและแปรรูปในประเทศจะช่วยลดการพึ่งพาต่างประเทศ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตร เช่น บะหมี่สำหรับ อาหารเสริมเครื่องสำอาง และปุ๋ยชีวภาพ

2. สนับสนุนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) 2050 : สำหรับช่วยดูดซับ CO₂ ได้มากกว่าไม้บก 5 เท่า และเป็นส่วนหนึ่งของแผนลดก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2065 สอดคล้องกับทศวรรษวิทยาศาสตร์มหาสมุทรแห่งสหประชาชาติ

3. ขยายผลสู่ชุมชน 50 จังหวัด : ผ่านความร่วมมือของกรมประมงและเครือข่ายวิจัย เช่น ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน (จันทบุรี) และฟาร์มทะเลตัวอย่าง (เพชรบุรี) เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงและแปรรูปสู่เกษตรกร

4. ต่อยอดอุตสาหกรรมสีเขียว : แปรรูปสำหรับเป็นพลาสติกชีวภาพ (Bioplastic) และน้ำมันชีวภาพ (Biofuel) ลดการใช้พลาสติกจากปิโตรเลียม ซึ่งสอดคล้องกับเทรนด์โลกที่หันมาใช้วัสดุย่อยสลายได้

ไทยเริ่มมีการพัฒนาสำหรับอย่างจริงจังตั้งแต่ปี 2563 ตามนโยบายอาหารแห่งอนาคต (Future Food Policy) ของ ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งตนเป็นที่ปรึกษารัฐมนตรีในขณะนั้นได้รับนโยบายมาส่งเสริมสำหรับทะเล (Seaweed) และสำหรับน้ำจืดตั้งแต่การผลิต การวิจัยและพัฒนาสายพันธุ์ การแปรรูปและการตลาด

โดยมอบหมายให้ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงชายฝั่งและศูนย์เพาะเลี้ยงน้ำจืดเร่งเดินหน้าในการรวบรวมพันธุ์การเพาะเลี้ยงและการเผยแพร่พันธุ์ดำเนินการในพื้นที่ 50 จังหวัด แบ่งเป็น 23 จังหวัดชายฝั่งทะเลรวม กทม. และอีก 28 จังหวัด โดยความร่วมมือระหว่างกับหลายหน่วยงาน โดยพัฒนาสำหรับเป็นผลผลิตและผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างแหล่งอาหารและรายได้ใหม่ให้ประชาชนในท้องถิ่นและเป็นวัตถุดิบป้อนอุตสาหกรรมต่างๆ

ขณะเดียวกันยังมีการพัฒนาสำหรับสีเขียวแถมน้ำเงินกว่า 40 ปี โดยคุณเจียมจิตต์ บุญสม ผู้ตั้งชื่อ “สำหรับเกลียวทอง” โดยขยายผลเป็น “บุญสมฟาร์ม” ที่อำเภอแม่วาง เชียงใหม่ มีพื้นที่เพาะเลี้ยงสำหรับไปรูลิ้นไม่ต่ำกว่า 40,000 ตารางเมตร รวมถึงศูนย์ความเป็นเลิศด้านสำหรับ (ALEC) ของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ร่วมกับ ปตท. พัฒนาสำหรับน้ำจืดมากกว่า 20 ปี

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษาบัญชี - Update ภาษาการ - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



Thai Wah Group เปิดเกมรุก ! ทุ่ม 300 ล้านลุยตลาด “Ready-to-Eat”

ไทยวา กรุ๊ป (Thai Wah Group) หนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทย ประกาศผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2568 ว่ามียอดขายรวม 2,299 ล้านบาท และมี EBITDA สูงถึง 285 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไร 12% ของยอดขาย ขณะที่กำไรจากการดำเนินงานหลักอยู่ที่ 171 ล้านบาท เติบโตถึง 50% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และที่สำคัญกำไรสุทธิอยู่ที่ 117 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 77% จากปีก่อน

แผนธุรกิจเชิงกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการผลักดันกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูง การบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ และการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยเฉพาะธุรกิจอาหารของไทยวาเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน (Ready-to-Eat) ที่ได้รับความนิยมอย่างมากหลังการเปิดตัว ซึ่งตัวเลขที่น่าสนใจในตลาดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปผู้ชายทานมากกว่าผู้หญิงกว่า 70% ขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์หลักอื่นๆ ในไทยและเวียดนามก็มีการเติบโตที่แข็งแกร่งเช่นกัน

ล่าสุด ไทยวาได้ประกาศความร่วมมือกับ ฟุจิ นิฮอน คอร์ปอเรชั่น (Fuji Nihon Corporation) เพื่อทำตลาดในประเทศญี่ปุ่น และเสริมความแข็งแกร่งในการขยายธุรกิจไปยังตลาดส่วนผสมอาหารในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการเติบโตของบริษัท

นับตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา ธุรกิจอาหาร ธุรกิจแป้งมันสำปะหลังมูลค่าเพิ่ม (HVA) ธุรกิจในประเทศเวียดนาม และผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน (Ready-to-Eat) ของไทยวา มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอัตราเลข 2 หลักมาตลอด 5 ปี ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเติบโตของบริษัท

ทั้งนี้ แผนการลงทุนในปีนี้ ใช้งบลงทุน 300 - 400 ล้านบาท

ในเอเชียแปซิฟิก แผนงานใน 3 - 5 ปีข้างหน้า บริษัทวางงบลงทุนราว 1,000 ล้านบาท เพื่อขยายธุรกิจทั้งสร้างโรงงานผลิตสินค้าและตั้งสำนักงาน (ออฟฟิศ) ให้เพิ่มเป็น 18 - 20 แห่ง เพื่อลุยการทำตลาดในต่างประเทศโฟกัสตลาดยุโรป สหรัฐอเมริกา เอเชียเหนือ เช่น ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ เป็นต้น โดยปัจจุบันบริษัทมีโรงงานและออฟฟิศ 15 แห่ง ได้แก่ ตั้งอยู่ในประเทศไทย 9 แห่ง ประเทศเวียดนาม 3 แห่ง และมีสำนักงานตั้งอยู่ที่ประเทศจีน ประเทศกัมพูชา และประเทศอินโดนีเซีย

ไทยวา กรุ๊ป ยังได้เปิดตัวโรดแมป “Thai Wah 2030” ซึ่งเป็นแผนการทรานส์ฟอร์มองค์กรในระยะยาว โดยมีเป้าหมายหลัก 3 ประการ ได้แก่ การสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง การพัฒนานวัตกรรม และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารระดับโลก โดยจะมุ่งเน้นการสร้างการแข่งขันให้กับธุรกิจหลัก การลงทุนในธุรกิจที่มีโอกาสเติบโตสูง และดำเนินการตามแนวทางด้านความยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในระดับสากล

ไทยวาตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์อาหารและผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลังมูลค่าเพิ่มเป็น 2 เท่าภายในปี 2573 โดยจะเน้นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำยอดขายสูง และขยายไปยังตลาดใหม่ๆ รวมถึงการเพิ่มความหลากหลายของสินค้า เช่น แป้งแป้งข้าวเจ้า เส้นมันเทศ วุ้นเส้นสด/แห้ง กว๊านเตี๋ยวเชียงไฮ้ ผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทานแบบซอง เส้นหมี่สด/แห้ง เส้นก๋วยเตี๋ยวออร์แกนิก รวมถึงผลิตภัณฑ์พร้อมปรุงและพร้อมรับประทานต่างๆ นอกจากนี้ยังตั้งเป้าเป็นผู้เล่นในตลาดอาหารเพื่อสุขภาพมูลค่า 1 ล้านล้านดอลลาร์ในเอเชียแปซิฟิก โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ Clean-label และปราศจากกลูเตน/GMO

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษาบัญชี - Update ภาษาอังกฤ - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... **1 ปี**
ให้ครบ **12 ชั่วโมง**

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmitiseminar, @dharmitihr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
 (ลองใช้ได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

 เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	 การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	 เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	 เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
 เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	 แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	 เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	 แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • ประกาศคำสั่งศาล • อาญัติทรัพย์สิน • ลงประกาศฟ้องร้อง • บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย | <ul style="list-style-type: none"> • ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน • ลงประกาศพินสภาพพนักงาน • ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ • ฯลฯ |
|---|---|

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 รอบ	300 บาท	250 บาท	230 บาท	180 บาท
10 รอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,100 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาขึ้นอยู่กับมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อเพิกถอนทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 เพิกถอน/1 บริษัท 3. ส่วนลิขสิทธิ์ใช้เพิกถอนลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่านั้น