



ส.อ.ก. เหยยอดผลิตรถเดือน พ.ย. 67 ตก 28.23%

นายสุรพงษ์ โพลีพัฒนาพงษ์ ที่ปรึกษาประธานกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยว่าจำนวนรถยนต์ที่ผลิตได้ในเดือน พ.ย. 2567 มีทั้งสิ้น 117,251 คัน ลดจาก พ.ย. 2566 ถึง 28.23% จากการผลิตส่งออกลดลง 20.67% และผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศลดลง 40.42% และลดจาก ต.ค. 2567 ที่ 1.34%

จำนวนรถยนต์ที่ผลิตได้ในช่วง ม.ค. - พ.ย. 2567 มีจำนวน 1,364,119 คัน ลดลงจากเดือน ม.ค. - พ.ย. 2566 กว่า 20.14% สำหรับผลิตเพื่อส่งออก พ.ย. 2567 ผลิตได้ 80,022 คัน เท่ากับ 68.25% ของยอดการผลิตทั้งหมด ลดลงจาก พ.ย. 2566 ที่ 20.67% ส่วนช่วง ม.ค. - พ.ย. 2567 ผลิตเพื่อส่งออกได้ 941,938 คัน เท่ากับ 69.05% ของยอดการผลิตทั้งหมด ลดจากปี 2566 ระยะเวลาเดียวกัน 12.25%

ในขณะที่ยอดขายรถยนต์ภายในประเทศของเดือน พ.ย. 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 42,309 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือน ต.ค. 2567 ที่ 12.25% แต่ลดลงจากเดือน พ.ย. 2566 ที่ 31.34% จากการเข้มงวดการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงินเพราะเศรษฐกิจในประเทศที่อ่อนแอเติบโตในอัตราต่ำที่ 3% ในไตรมาส 3/2567 แต่หนี้เสียรถยนต์เพิ่มขึ้น 22.8% จากไตรมาสสามปีที่แล้ว หนี้ครัวเรือนสูงถึง 89.6% ของ GDP ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมยังคงลดลง ยอดขายบ้านลดลงจากปีที่แล้ว รวมทั้งการลงทุนภาคเอกชนยังอยู่ในอัตราต่ำ

ส่วนการส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป เดือน พ.ย. 2567 ส่งออกได้ 89,646 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนที่แล้ว 6.30% แต่ลดลง

จากเดือน พ.ย. 2566 ที่ 10% เพราะปีที่แล้วฐานสูงและสงครามอิสราเอลกับฮามาสขยายไปหลายพื้นที่ทำให้จำนวนเที่ยวเรือมาปรับลดน้อยลง รวมทั้งหลายประเทศในเอเชียได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจของประเทศจีนที่ชะลอตัวลง จึงส่งออกลดลงในตลาดเอเชีย ออสเตรเลีย ตะวันออกกลางและยุโรป อเมริกากลางและอเมริกาใต้ ส่งออกเพิ่มขึ้นตลาดอเมริกาเหนือแห่งเดียว

นายสุรพงษ์กล่าวว่าในส่วนของยานยนต์ไฟฟ้าป้ายแดงประเภท BEV เดือน พ.ย. 2567 มีการจดทะเบียนใหม่มีจำนวน 7,354 คัน ลดลงจากเดือนพฤศจิกายนปีที่แล้ว 34.86% ซึ่ง ม.ค. - พ.ย. 2567 มี BEV จดทะเบียนใหม่สะสม 89,658 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือน ม.ค. - พ.ย. 2566 ที่ 0.94% รวมจดทะเบียนสะสมประเภท BEV ณ วันที่ 31 พ.ย. 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 220,439 คัน เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 82.61%

ด้านยานยนต์ไฟฟ้าป้ายแดงประเภท HEV เดือน พ.ย. 2567 จดทะเบียนใหม่ 8,409 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือน พ.ย. 2566 ที่ 11.76% หากรวมเดือน ม.ค. - พ.ย. 2567 มี HEV จดทะเบียนใหม่สะสม 121,228 คัน เพิ่มขึ้น 52.37% รวมจดทะเบียนสะสมประเภท HEV ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2567 จดทะเบียนสะสมประเภท HEV มีจำนวนทั้งสิ้น 463,663 คัน เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 37.11%

ในขณะที่ยานยนต์ไฟฟ้าป้ายแดงประเภท PHEV เดือน พ.ย. 2567 จดทะเบียนใหม่ 768 คัน ลดลงจากเดือน พ.ย. 2566 ที่ 2.17% โดยรวมเดือน ม.ค. - พ.ย. 2567 จดทะเบียนใหม่สะสม 8,851 คัน ลดลง 20.75% จดทะเบียนสะสมประเภท PHEV ณ วันที่ 30 พ.ย. 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 62,670 คัน เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 17.25%

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อบริษัท
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



สนค. หนุนธุรกิจ PCB วางฐานต่อยอด สู่อุตสาหกรรมมูลค่าสูง

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบาย และยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ในปี 2023 อุตสาหกรรม PCB (Printed Circuit Board : แผงวงจรพิมพ์) ซึ่งเป็นส่วนประกอบพื้นฐานที่สำคัญของ วงจรอิเล็กทรอนิกส์ ทั่วโลกมีมูลค่า 86.8 พันล้านดอลลาร์ และคาดการณ์ว่าจะเติบโตต่อเนื่อง 5.8% ต่อปี จนมีมูลค่าถึง 152.5 พันล้านดอลลาร์ ในปี 2033 ตามการเพิ่มขึ้นของความต้องการ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในอุตสาหกรรมยานยนต์ รวมทั้งการพัฒนาของเทคโนโลยีระบบอัจฉริยะ และปัญญา ประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI)

ทั้งนี้ ในปี 2023 จีนเป็นประเทศที่มีมูลค่าการส่งออก PCB มากที่สุดในโลก มูลค่า 17.55 พันล้านดอลลาร์ และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 5 ปี อยู่ที่ 4.62% ขณะที่ประเทศไทยเป็นผู้ส่งออก อันดับที่ 7 ของโลกและอันดับที่ 2 ของอาเซียนในปี 2023 มูลค่า 1.30 พันล้านดอลลาร์ และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 5 ปี อยู่ที่ 1.86%

นายพูนพงษ์กล่าวว่าหลายประเทศทั่วโลกสนับสนุนการพัฒนา อุตสาหกรรม PCB เนื่องจากเป็นหัวใจสำคัญของอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ และเป็นรากฐานในการต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรม เป้าหมายที่มีมูลค่าสูง เห็นได้จากการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ ที่สนับสนุนการผลิตและการพัฒนาอุตสาหกรรม PCB อาทิ จีน มีนโยบาย “Made in China 2025” ที่มุ่งส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิต PCB ขั้นสูงเพื่อตอบสนอง ความต้องการของตลาด

นอกจากนี้ ประเทศต่างๆ ทั่วโลกได้ออกกฎหมาย และมาตรการสนับสนุนหลายประการเพื่อผลักดันการผลิต และการพัฒนาอุตสาหกรรม PCB อาทิ สหรัฐอเมริกา ออกกฎหมาย CHIPS and Science Act of 2022 เพื่อสนับสนุน

การผลิตในอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ รวมถึง PCB ภายใน ประเทศ โดยมีโครงการสนับสนุนทางการเงินหลายระดับ ร่วมกับการให้เครดิตภาษี 25% สำหรับการซื้อและจัดหา PCB ที่ผลิต ภายในประเทศ

สำหรับประเทศไทย ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรม PCB ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยรัฐบาลได้สนับสนุนและส่งเสริม ให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรม PCB ภายในประเทศ โดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) กำหนดให้ อุตสาหกรรมการผลิต PCB อยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์การส่งเสริม การลงทุน พ.ศ. 2566 - 2570 และให้สิทธิประโยชน์เพื่อดึงดูด การลงทุนจากต่างประเทศ อาทิ การยกเว้นภาษีอากรนำเข้า วัตถุดิบ และการให้ครอบคลุมที่ดินและประกอบกิจการ

ตลอดจนส่งเสริมการลงทุนกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุน อุตสาหกรรม PCB และจัดกิจกรรมเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานภายใน อุตสาหกรรม เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการไทย ในการผลิตชิ้นส่วนและวัตถุดิบส่งให้กับผู้ผลิต PCB อีกทั้งร่วมมือ กับสถาบันการศึกษา และภาคเอกชนในการจัดหาและพัฒนาทักษะ แรงงานผ่านกิจกรรม Job Matching และโปรแกรม Upskill และ Reskill เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากร ในขณะที่ กระทรวงพาณิชย์มีบทบาทในการพัฒนาขีดความสามารถ ทางการแข่งขันของไทย

จากนโยบายปรับโครงสร้างการส่งออกให้ทันสมัย โดยมุ่งเน้น การส่งออกในธุรกิจใหม่ โดยเฉพาะธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยี ซึ่งรวมถึง PCB ร่วมกับการเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) ซึ่งเป็นปัจจัยที่สนับสนุนการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ พร้อมสนับสนุนข้อมูลทางการค้าและส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ ของผู้ประกอบการไทยให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th





Ref. PH 004/25

January 22th, 2025

Subject : Invitation to the Extra Ordinary Meeting of Shareholder No. 1/2025

To : The Shareholders of UACJ Metal Components (Thailand) Co.,Ltd.

Attn : Invitation to the Extra Ordinary Meeting of the Shareholders

Whereas, The Board of Directors of UACJ Metal Components (Thailand) Co.,Ltd invitation for the Extra Ordinary of Shareholders meeting No. 1/2025 is scheduled as follows:

- I. Date : February 10th, 2025
- II. Time : 10.00 a.m.
- III. Place : Head Office
UACJ Metal Components (Thailand) Co., Ltd.
60/88 Moo 19 Navanokom Zone 3
Phaholyothin Rd, Klong Luang,
Pathumthani 12120, THAILAND
- IV. Agenda of the meeting : 1. To certify the minutes of the extra Ordinary Meeting of Shareholders No. 2/2024 held August 20th, 2024.
2. To consider the company's director and authorized.
3. Other (if any)

Kindly attend the Meeting at the date, time and place mentioned above.

Yours faithfully,
UACJ Metal Components (Thailand) Co., Ltd.



Chanachai
(Mr. Chanachai Meitheam)
Director

UACJ Metal Components (Thailand) Co., Ltd. 60/88 Moo 19 Navanokom Zone 3, Phaholyothin Road, Klong Luang, Pathumthani 12120, Thailand 60/88 มู 19 นวนอกคอมโซน 3 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองลูก อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120

ฉบับที่ 3550 วันที่ 23 มกราคม 2568 ลำดับที่ 1

วันที่ 22 มกราคม 2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท บุญชัย ยอดชัช จำกัด

ด้วย คณะกรรมการของบริษัทมีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 441/43 ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณาการทวงถามเจ้า - 80ก
- วาระที่ 2 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมจำนวนหรือชื่อกรรมการซึ่งอยู่พ้นบริษัท
- วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอขอบคุณอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ
(นายชัยชนะวัฒน์ แก้วรัตนชัยพร)
กรรมการ

ฉบับที่ 3550 วันที่ 23 มกราคม 2568 ลำดับที่ 2

EXIM BANK กาดปี 68 เศรษฐกิจโลกขยาย 3.2% ส่งออกไทยโต 3%

นายริชาร์ด วรวิจิตรโกศล กรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) กล่าวว่าแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2568 จะได้รับแรงขับเคลื่อนจากอุปสงค์ในประเทศที่ฟื้นตัวต่อเนื่องจากการใช้จ่ายภาครัฐ การลงทุน และการบริโภค ความรู้เกี่ยวกับความต้องการจากต่างประเทศ ในภาคการท่องเที่ยวและการส่งออกซึ่งมีแนวโน้มขยายตัว เป็นผลจากเศรษฐกิจโลกขยายตัวต่อเนื่อง

โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ว่า เศรษฐกิจโลกปีหน้าจะขยายตัว 3.2% ตลาดที่มีศักยภาพ มีแนวโน้มขยายตัวทางเศรษฐกิจในปี 2568 สูง ได้แก่ ตลาดเกิดใหม่ อาทิ อินเดีย ขยายตัว 6.5% CLMV (กัมพูชา ลาว เวียดนาม เมียนมา และเวียดนาม) 5.3% อาเซียน 5 ประเทศ 4.5% และตะวันออกกลาง 3.8%

ขณะที่การเติบโตปีหน้าจะขยายตัว 3.4% สูงกว่าค่าเฉลี่ย 10 ปีที่ราว 2.8% ทำให้คาดว่าส่งออกไทยปี 2568 จะขยายตัว 3% สำหรับสินค้าไทยที่ได้รับความต้องการในตลาดโลก ได้แก่ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าเกษตรและอาหาร และสินค้าไลฟ์สไตล์ เช่น เครื่องสำอาง อาหารสัตว์เลี้ยง

อย่างไรก็ตาม ปี 2568 ยังมีปัจจัยเสี่ยงที่ต้องจับตา ได้แก่ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะในตะวันออกกลาง ที่อาจส่งผลให้ค่าระวางและค่าน้ำมันลิ้นจิ้น ความผันผวนของค่าเงิน และสงครามการค้ารอบใหม่ (Trade War 2.0) เป็นผลจากนโยบายที่เข้มงวดขึ้นจากประเทศต่างๆ

ทั้งนี้ยังมีสินค้าส่งออกที่มีโอกาสเติบโต โดยเฉพาะ 3 หมวดสินค้าที่บริษัทติดอันดับผู้ส่งออกสูงสุดของโลก ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภคด้านสินค้าอาหาร (Food for Security) ซึ่งประเทศไทยอยู่ในอันดับ 10 ของประเทศผู้ผลิตอาหารต่อคน

มากที่สุดของโลก สินค้าไทยได้รับความนิยมในตลาดโลก ได้แก่ สินค้าที่รักษ์โลก (Good for Planet) สินค้าไทยที่ได้รับ ความนิยมในตลาดโลก ได้แก่ เมทพลาสติกชีวภาพ (Polylactic Acid : PLA) และแอลกอฮอล์เซลลูลาร์

สินค้าและบริการที่สร้างความสุขหรือประสบการณ์ใหม่ (Mood for Joy) สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ อาหารสัตว์เลี้ยง เครื่องประดับเงิน เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ตั้งแต่เดือนตุลาคมนี้ EXIM BANK มียอดสินเชื่อคงค้าง และการลงทุน 179,316 ล้านบาท และคาดว่าจะสูงกว่า 190,000 ล้านบาทภายในสิ้นปีนี้ เพิ่มขึ้น 6.8% จาก 177,932 ล้านบาท ช่วงต้นปี 2023 ขณะที่สินเชื่อที่ปล่อยใหม่ได้คิดเป็นค่าธรรมเนียม (NPL Ratio) คาดว่าอยู่ที่ 3.49% ลดลง 1.2% เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน ทำให้คาดว่าสิ้นปีนี้ EXIM BANK จะทำกำไรสุทธิได้สูงกว่า 1,000 ล้านบาท

นอกจากนี้ แผนการดำเนินงานด้านธุรกิจใหม่ของธนาคาร ในการค้าประกันบู๊ให้กับบริษัทเอกชนที่ต้องการระดมเงินทุน ผ่านช่องทาง Bond โดย EXIM จะเข้าไปทำธุรกิจ Bond Guarantee และธนาคารอิมเม้นท์ที่จะเข้าไปทำธุรกิจในการช่วย บริหารจัดการกองทุนที่มาจากต่างประเทศ ที่ต้องการเงินเชื่อไปเปล่า (Grant) แก่ธุรกิจที่ช่วยแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น ออสมเตเลีย ที่มีภาพลักษณ์ดีมาก และมีการปล่อยคาร์บอนสูง ดังนั้นจึงต้องทราดคาร์บอนเครดิตที่เพิ่มมาชดเชยกับการปล่อยคาร์บอน ซึ่ง EXIM จะเข้าไปช่วยบริหารโดยการหาธุรกิจที่ต้องการเงินทุน หรืออาจเข้าไปร่วมปล่อยกู้ในลักษณะ Syndicated Loan ก็ได้

พาณิชย์กำหนด 10 นโยบายหนุนส่งออกปี 68 เติบโต 2-3%

นายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ร่วมภาครัฐ และเอกชนด้านการพาณิชย์จะนัดหารือร่วมกันทุก 3 เดือน เพื่อติดตามและประเมินสถานการณ์การส่งออกปีหน้า

นายพิชัยกล่าวว่าส่วนแนวโน้มความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นมี 10 นโยบายหลักปี 2025 กระทรวงพาณิชย์ ได้วางแผนกำหนดทิศทางไว้แล้ว

ทั้งนี้ที่นายพิชัยได้ทวีตไว้ รับตำแหน่งในเดือน ม.ค. 2568 สำหรับมูลค่า 308,307.8 ล้านดอลลาร์ ซึ่งในปี 2567 คาดว่าจะส่งออกได้ประมาณ 3 แสนดอลลาร์เพิ่มขึ้น 5% จากปีที่ตั้งไว้ 1-2% หรือเป็นเงินบาทประมาณ 10 ล้านล้านบาท ซึ่งเป็นตัวเลขที่ท้าทายดี

โดยที่ประชุมได้วางแนวทางขับเคลื่อนการส่งออกปี 2568 10 นโยบาย ประกอบด้วย (1) นโยบายผลักดันการส่งออกปี 2568 ให้เติบโตได้ 2-3% (2) เร่งปรับนโยบายให้สอดคล้องกับสถานการณ์การค้า และการลงทุนในปัจจุบัน (3) เร่งผลักดันให้เศรษฐกิจไทย กลับมาเป็นบวก ต้องคืนชีพให้ไทยคืนค่า 5% ต่อเนื่อง 20 ปี ประเทศไทยจึงจะหลุดพ้นจากประเทศยากจน (4) เร่งนโยบาย การเจรจาเอฟทีเอกับทุกประเทศ (5) ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานการผลิต และเป็นแหล่งซัพพลายเชนของอุตสาหกรรมใหม่ โดยเฉพาะอุตสาหกรรม PCB, Data Center เป็นต้น

(6) รัฐบาลเร่งโครงการ Thai SELECT เพื่อเพิ่มมูลค่าส่งออกสินค้าและบริการของไทย (7) จัดทำโครงการไทยแลนด์ แบรินด์ เพื่อการันตีสินค้าไทยช่วยเหลือเอสเอ็มอีไทย (8) ส่งเสริมนโยบาย การค้าเสรีเพื่อการค้าไทยกับประเทศต่างๆ (9) ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานการผลิตและบริการ เพื่อดึงดูดให้สินค้าไทย รวมทั้งส่งออกสินค้า (10) มุ่งมั่นให้ทุกพาณิชย์ในประเทศต่างๆ คิดริเริ่มสร้างสรรค์ การทำการค้ารูปแบบใหม่เพื่อเพิ่มโอกาสส่งออกให้สินค้าไทย

โดยหลังจากนี้กระทรวงพาณิชย์ปีหน้าที่จะส่งเสริมให้เอกชนทำไปการค้า เป็นหน้าที่ที่รัฐบาลต้องสนับสนุน โดยหลังจากนี้คณะกรรมการ

In-House Training บริการฝึกอบรมพัฒนาภายในองค์กร

ตั้งศูนย์ฝึกอบรมและงานวิจัยที่ทันสมัยมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครบวงจรตามสาขาวิชา

แนวทางการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ In-House

- Update มาตรฐานวิชาชีพ / Update ภาวการณ์ - Finance for Non-Finance - เทคนิคการขายและเจรจา - พัฒนาทักษะการเจรจา
- Service Skill - Team Work - การแก้ปัญหาการปฏิบัติงาน - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 010-0700 โทร 717, 718, 719, 720 E-Mail : uacj@pharmak.co.th Website : www.dbt.co.th

In-House Training บริการฝึกอบรมพัฒนาภายในองค์กร

ตั้งศูนย์ฝึกอบรมและงานวิจัยที่ทันสมัยมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครบวงจรตามสาขาวิชา

แนวทางการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ In-House

- Update มาตรฐานวิชาชีพ / Update ภาวการณ์ - Finance for Non-Finance - เทคนิคการขายและเจรจา - พัฒนาทักษะการเจรจา
- Service Skill - Team Work - การแก้ปัญหาการปฏิบัติงาน - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 010-0700 โทร 717, 718, 719, 720 E-Mail : uacj@pharmak.co.th Website : www.dbt.co.th

กรมการค้าต่างประเทศมอง FTA เป็นทางรอดส่งออกไทย

นางอารดา เฟื่องทอง อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ เปิดภายหลังงานสัมมนาภายใต้โครงการส่งเสริม SMEs ให้แข่งขันได้ในตลาดสากล เรื่อง “FTA ขยายธุรกิจ พิชิตส่งออก” ภายใต้โอกาสและความท้าทายจากสถานการณ์ทางการค้าโลก ในยุค “ทรมัปี 2.0” ว่า กรมเห็นว่า FTA จะเป็นทางรอดธุรกิจไทย ในการส่งออก โดยจะช่วยกระจายความเสี่ยงการส่งออกไปยัง ตลาดใหม่และตลาดที่ไทยมี FTA ซึ่งผู้ส่งออกไทยจะมีแต้มต่อ ด้านภาษี

พร้อมเน้นย้ำความสำคัญของการผลิตสินค้าโดยใช้วัตถุดิบ ภายในประเทศ (Local Content) ให้ได้เกินกำหนดตามกฎว่าด้วย ถิ่นกำเนิดสินค้าที่กำหนดไว้ เพื่อป้องกันการถูกเพ่งเล็งว่าเป็นสินค้า ที่ปลอมแปลงหรือแอบอ้างถิ่นกำเนิดจากประเทศที่สหรัฐฯ มีแนวโน้ม ดำเนินนโยบายกีดกันทางการค้าแบบแข็งกร้าว

ในปี 2568 คาดการณ์แนวโน้มการใช้สิทธิ FTA ว่ามีแนวโน้ม ที่จะเพิ่มขึ้น ผลมาจากนโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมการส่งออกผ่าน การใช้สิทธิ FTA และสิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก FTA ที่จะเป็น แด้มต่อให้สินค้าไทยรักษาตลาดและขยายตลาดได้เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในภาวะที่มีการแข่งขันของการค้าระหว่างประเทศเข้มข้น

สำหรับการสัมมนามีผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภาครัฐและภาคเอกชน มาร่วมถกประเด็นทางการค้าภายหลังผลการเลือกตั้งประธานาธิบดี สหรัฐ โดยกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เป็นหน่วยงาน ผู้ออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า หรือ Certificate of Origin (C/O) เพื่อนำไปเป็นหลักฐานในการยกเว้นภาษีนำเข้าภายใต้ FTA ซึ่งสินค้าที่จะขอ C/O ได้ จะต้องเป็นสินค้าที่มีคุณสมบัติ ด้านการผลิตเป็นไปตาม “กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า” (Rules of Origin) ซึ่งเป็นเสมือนหัวใจในการขอรับสิทธิประโยชน์ภายใต้ FTA ดังนั้นกฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า และหลักเกณฑ์ ระเบียบปฏิบัติ ในการขอ C/O จึงเป็นเรื่องสำคัญที่ผู้ประกอบการไทยจำเป็นต้อง

ต้องเรียนรู้ ในรายละเอียดให้ครอบคลุมทั้งหมดเพื่อให้สามารถ ใช้ประโยชน์จาก FTA ได้

นอกจากนี้ กรมฯ ได้พัฒนาระบบการตรวจคุณสมบัติ ของสินค้าทางด่านถิ่นกำเนิด หรือที่เรียกว่าระบบ ROVERs PLUS ซึ่งเป็นระบบตรวจสอบถิ่นกำเนิดสินค้าแบบไร้กระดาษที่อำนวยความสะดวกให้การตรวจสอบเอกสารได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ มากขึ้น ในปี 2568 กรมฯ เห็นความสำคัญของการใช้สิทธิ FTA ที่จะเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ส่งออก จึงเดินทาง เตรียมจัดสัมมนาและทำ Workshop ทั่วประเทศรวม 10 จังหวัด เพื่อเสริมสร้างให้ผู้ประกอบการไทยมีทักษะและศักยภาพ ในการต่อยอดธุรกิจเพื่อขยาย

ปัจจุบันประเทศไทยมี FTA แล้ว ทั้งสิ้น 14 ฉบับ กับ 18 ประเทศคู่ค้าทั้งในรูปแบบพหุภาคี ภูมิภาค และทวิภาคี เช่น ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน - จีน ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน - อินเดีย ความตกลงการค้าเสรี ไทย - ออสเตรเลีย ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจอาเซียน - ญี่ปุ่น ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership) รวมถึงฉบับล่าสุดที่ ประเทศไทยได้ลงนามแล้ว ได้แก่ ความตกลงการค้าเสรีไทย - ศรีลังกา เมื่อ ก.พ. 2567 ที่ผ่านมา ซึ่งเป็น FTA ฉบับที่ 15 ของไทย และความตกลงการค้าเสรีไทย - EFTA ที่เจรจาเสร็จแล้ว และมี กำหนดลงนามความตกลงใน ม.ค. 2568 โดย FTA ที่ประเทศไทย ได้ไปทำความตกลงมานี้ จะทำให้สินค้าไทยได้รับสิทธิพิเศษ ในการลดหรือยกเว้นภาษีศุลกากรขาเข้าจากประเทศคู่ค้า ส่งผล ให้ต้นทุนการนำเข้าสินค้าจากไทยลดลง สร้างแต้มต่อทางการค้า และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ส่งออกไทยในตลาด ต่างประเทศได้โดยเฉพาะกลุ่ม SME ในระบบที่มีมากกว่า 3 ล้านรายในปี 2567

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



“คลัง” ตั้งเป้า GDP ปี 68 ขยายตัวมากกว่า 3%

นายจุลพันธ์ อมรวิวัฒน์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลังเปิดเผยว่ารัฐบาลตั้งเป้าการขยายตัวของเศรษฐกิจ (GDP) ปี 2568 มากกว่า 3% ซึ่งสูงกว่าที่หลายหน่วยงานคาดการณ์ไว้ว่าจะขยายตัวได้ราว 2.9% เช่นเดียวกับการคาดการณ์ในปีนี้มีปัจจัยกดดันหลายด้าน แต่ด้วยการทำงานของรัฐบาลและกลไกด้านการคลังส่งผลให้การขยายตัวของเศรษฐกิจดีขึ้นตามลำดับจากไตรมาสแรก ทำให้ทั้งปี GDP อยู่ในระดับ 2.7 - 2.8%

นายจุลพันธ์ กล่าวต่อว่า ในปี 2568 รัฐบาลจะใช้กลไกมาตรการทางการคลังที่มีอยู่อย่างจำกัด ในจังหวะเวลาที่เหมาะสมเพื่อเข้ามาช่วยรักษาโมเมนตัมการเติบโตของเศรษฐกิจให้ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

หลังจากที่เติมเม็ดเงินกว่า 1.45 แสนล้านเข้าสู่ระบบผ่านโครงการเงินหมุนกระตุ้นเศรษฐกิจ สำหรับกลุ่มเปราะบางผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและผู้พิการไปในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2567

ขณะที่ในช่วงเดือน ธ.ค. 2567 ได้ดำเนินการโอนเงินโครงการไร่ละ 1,000 บาท เพื่อดูแลเกษตรกร วงเงินรวม 3.5 หมื่นล้านบาท

โดยกระทรวงการคลังเตรียมมอบของขวัญปี 2568 ให้ประชาชนต่อเนื่อง ประกอบด้วย

เดือน ม.ค. 2568 จะเริ่มโอนเงินโครงการเงินหมุนกระตุ้นเศรษฐกิจเฟส 2 ให้กับกลุ่มผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไปเป็นเงินสดผ่านระบบพร้อมเพย์ วงเงิน 4 หมื่นล้านบาท

จากนั้นภายในไตรมาส 2 จะเดินทางโครงการดิจิทัลวอลเล็ตเฟส 3 สำหรับประชาชนทั่วไปที่ลงทะเบียนสำเร็จผ่านแอปพลิเคชัน “ทางรัฐ” โดยมีวงเงินงบประมาณ 1.4 - 1.5 แสนล้านบาท

ขณะเดียวกัน ในช่วงต้นปี 2568 จะเริ่มเดินทางการแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือนในเฟสแรก ผ่านโครงการ “คุณสู้เราช่วย” โดยการปรับโครงสร้างหนี้ให้กับลูกหนี้ NPL ไม่เกิน 1 ปี คาดว่าโครงการดังกล่าวจะช่วยลดสัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อ GDP ลง 10%

นายเผ่าภูมิ โรจนสกุล รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลังเปิดเผยว่า กระทรวงการคลังและธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) จะมีแนวทางร่วมกันผลักดันให้อัตราเงินเพื่อขยายตัวถึงค่ากลางที่ 2% ตามข้อตกลงในการดำเนินนโยบายการเงินในปี 2568 กำหนดกรอบเงินเฟ้อที่ 1-3%

“ในปีหน้าทิศทางการเงินเพื่อคาดว่าจะสูงขึ้นจากมาตรการทางการคลังซึ่งเป็นเม็ดเงินขนาดใหญ่ที่เตรียมเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ อาทิ มาตรการ Easy E-Receipt และมาตรการแจกเงิน 10,000 บาท”

อย่างไรก็ตาม รัฐบาลมีงบประมาณและพื้นที่ทางการคลัง (Fiscal Space) ที่จำกัด ดังนั้นจะต้องพิจารณาการใช้มาตรการทางการคลังให้มีความเหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้เกิดการกระจายเม็ดเงินอย่างครอบคลุม

นายเผ่าภูมิ กล่าวต่อว่า ขณะเดียวกันการใช้มาตรการทางการเงินจะต้องเป็นไปในทิศทางเดียว หากคลังเหยียบคันเร่งก็ต้องทำร่วมกัน ซึ่งที่ผ่านมาทั้งสองฝ่ายมีการพูดคุยกันมากขึ้น และมองความจำเป็นทางเศรษฐกิจใกล้เคียงกันมากขึ้น ซึ่งนำไปสู่การลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายในช่วงที่ผ่านมา

“เป้าหมายเงินเฟ้อในปีหน้าต้องเข้าสู่ค่ากลางที่ 2% ซึ่งที่ผ่านมาแม้กรอบเงินเฟ้อจะอยู่ระหว่าง 1-3% แต่เงินเฟ้อจริงเข้ากรอบล่างเท่านั้น ซึ่งเราไม่อยากเห็นแบบนั้นแล้ว”

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน - Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



สกอ. เผยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม พ.ย. 67 ลดลง 3.58%

นายภาสกร ชัยรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สกอ.) เปิดเผยว่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) พ.ย. 2567 อยู่ที่ระดับ 93.41 หดตัว 3.58% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตอยู่ที่ร้อยละ 57.60 ส่งผลให้ภาพรวม 11 เดือนแรกปี 2567 อยู่ที่ระดับ 96.25 หดตัวเฉลี่ย 1.78% และอัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 58.64 โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาคการผลิต ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ที่หดตัวต่อเนื่อง ตลาดภายในประเทศชะลอตัว กดดันกำลังซื้อของผู้บริโภค หนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง และผลกระทบจากการเลือกตั้งสหรัฐอเมริกาที่มีนโยบายขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากจีน อาจทำให้สินค้าเข้ามาสู่ไทยและอาเซียนมากขึ้น

ด้านระบบการเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมภาพรวมของไทยเดือน ธ.ค. 2567 ส่งสัญญาณปกติเบื้องต้น โดยปัจจัยภายในประเทศส่งสัญญาณปกติ เนื่องจากปริมาณสินค้านำเข้าขยายตัว ความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลและการส่งเสริมการท่องเที่ยว ในขณะที่ปัจจัยต่างประเทศส่งสัญญาณเฝ้าระวังลดลง จากภาคการผลิตในสหภาพยุโรปที่ขยายตัว เศรษฐกิจของสหรัฐเติบโตได้ แต่ยังคงมีความกังวลต่อนโยบายทางการค้าในอนาคต รวมถึงภาคการผลิตของประเทศญี่ปุ่นยังซบเซา

แนวโน้มปี 2568 อุตสาหกรรมดาวเด่นมีแนวโน้มเติบโตจาก 3 ปัจจัยหลัก ได้แก่ 1. การท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่อง 2. มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เช่น ภาครัฐให้เงินอุดหนุนค่าครองชีพ Easy E-Receipt 2.0 และ 3. การขยายตัวของภาคการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมไทย

อุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลบวกต่อดัชนีผลผลิตเดือน พ.ย. 2567 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ เครื่องจักร

ที่ใช้งานทั่วไป ขยายตัวจากปีก่อน 24.56% จากผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศเป็นหลัก ตามอุณหภูมิเฉลี่ยโลกที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

สัดส่วนน้ำบรรจุกระป๋องขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 31.43% จากผลิตภัณฑ์ปลาทูน่ากระป๋องเป็นหลัก ตามความต้องการของผู้ค้าสำคัญอย่างสหรัฐอเมริกา แคนาดา ออสเตรเลีย ที่ขยายตัวต่อเนื่อง รวมถึงการขยายตัวของตลาดใหม่ เช่น ตะวันออกกลาง แอฟริกา และลาตินอเมริกา เป็นต้น

เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 26.58% จากผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชั้นนอกและเครื่องแต่งกายชั้นในสตรีและเด็กหญิงทำจากผ้าทอเป็นหลัก หลังมีคำสั่งซื้อจากอเมริกาและยุโรปเพิ่มขึ้นจากมาตรการปกป้องตลาดภายในประเทศของอเมริกาและสหภาพยุโรป ประกอบกับค่าเงินบาทอ่อนตัว

อุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลลบต่อดัชนีผลผลิตเดือน พ.ย. 2567 ได้แก่ ยานยนต์ หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 27.21% จากรถบรรทุกปิกอัพ รถยนต์นั่งขนาดเล็ก และรถยนต์ไฮบริดเป็นหลัก ตามการชะลอของตลาดในประเทศ เนื่องจากการเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อ ส่วนการส่งออกชะลอตัวเพราะประเทศคู่ค้ามีความต้องการลดลง

น้ำมันปาล์ม หดตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 34.54% จากผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์และน้ำมันปาล์มดิบ เนื่องจากปริมาณผลปาล์มที่ลดลงจากปัญหาภัยแล้ง การจำหน่ายหดตัวทั้งในประเทศและการส่งออกหลังภาครัฐ ขอความร่วมมือลดปริมาณการส่งออกและปรับสัดส่วนผสมน้ำมันจาก B7 เป็น B5

ชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ หดตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 8.63% จาก Integrated Circuits (IC) และ PCBA เป็นหลัก ตามคำสั่งซื้อที่ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... 1 ปี
ให้ครบ 12 ชั่วโมง

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmauditseminar, @dharmauditihr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลงเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติทรัพย์สิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	230 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,100 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาขึ้นอยู่กับมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อเพจเพจทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 เพิกถอน/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์ใช้เพิกถอนประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่านั้น