



WTO คาดการณ์ ปริมาณการค้าโลกปี 2025 จะสูงถึง 3%

รายงานข่าวจากองค์การการค้าโลก (WTO) ระบุถึงดัชนีชี้วัดทางการค้า (The Goods Trade Barometer) โดยค่าดัชนีของเดือน ต.ค. 2567 พบว่าค่าดัชนีวัดล่าสุดที่ 102.7 อยู่เหนือดัชนีปริมาณการค้ารายไตรมาส และมากกว่าค่าพื้นฐานที่ 100 ของดัชนี ซึ่งบ่งชี้ว่าการค้าจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจนถึงไตรมาสที่ 4 หากมองไปข้างหน้าก็จะพบว่าแนวโน้มยังคงคลุมเครือจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับนโยบายการค้าในพื้นที่ต่างๆ ทั่วโลก

ภาพรวมดัชนีวัดทั้งหมดยังคงอยู่ที่หรือสูงกว่าค่าเฉลี่ยยกเว้นดัชนีส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ที่ 95.4 เป็นการทรงตัวต่ำกว่าค่าเฉลี่ย ขณะที่ดัชนีคำสั่งซื้อส่งออกและดัชนีวัตถุดิบต่างก็อยู่ที่ 100.5 และดัชนีที่แสดงถึงการขนส่งสินค้าทางอากาศอยู่ที่ 102.9 ด้านดัชนีผลิตภัณฑ์ยานยนต์ที่ 104.0 และดัชนีการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ที่ 105.8 ซึ่งอยู่สูงกว่าค่าฐานตามการคาดการณ์การค้าล่าสุดของ WTO เมื่อวันที่ 10 ต.ค. 2567 ระบุว่าปริมาณการค้าปี 2024 จะขยายตัว 2.7% ในขณะที่การเติบโตในปี 2025 คาดว่าจะสูงถึง 3%

พิมพ์ชนก พิตต์ฟีลด์ เอกอัครราชทูตผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลกและองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก นครเจนีวา เปิดเผยภายหลังลงนามกับ Azizbek Urunov ผู้แทนพิเศษประธานาธิบดีในประเด็นองค์การการค้าโลก และหัวหน้าคณะเจรจาของอุซเบกิสถาน ในพิธีสารการเจรจาทวิภาคีระหว่างไทย-อุซเบกิสถาน ภายใต้กระบวนการภาคยานุวัติเข้าเป็นสมาชิก WTO ของอุซเบกิสถาน

การลงนามพิธีสารฯ เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเข้าเป็นสมาชิกขององค์การการค้าโลกซึ่งอุซเบกิสถานเริ่มต้นกระบวนการสมัครเป็นสมาชิก WTO ตั้งแต่ปี 2537 ก่อนจะหยุดชะงักไปในปี 2548 และได้เข้าสู่กระบวนการอีกครั้งเมื่อปี 2563 โดยในส่วนของ การเจรจาข้อเสนอทวิภาคีในการเปิดตลาดกับไทย ได้สรุปผลการเจรจาได้สำเร็จเมื่อ ก.พ. 2567 ในช่วงระหว่างการประชุมรัฐมนตรีองค์การการค้าโลกสมัยสามัญ ครั้งที่ 13 ณ กรุงอาบูดาบี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

ประเทศไทยนับเป็นประเทศที่ 22 ที่ได้มีการลงนามในพิธีสารฯ จากทั้งหมด 33 ประเทศ และอุซเบกิสถานตั้งเป้าเข้าร่วมเป็นสมาชิก WTO ในการประชุมรัฐมนตรีองค์การการค้าโลก ครั้งที่ 14 ในปี 2569 ณ ประเทศแคนาดา

การลงนามพิธีสารฯ นับเป็นอีกก้าวสำคัญในการยกระดับความสัมพันธ์ระหว่างสองประเทศ และเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงความร่วมมือของไทยในการสนับสนุนให้อุซเบกิสถานร่วมเป็นสมาชิกของ WTO ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพด้านการส่งออกสินค้าของไทยและเพิ่มมูลค่าการค้าระหว่างไทยกับอุซเบกิสถานผ่านการปรับลดอัตราภาษีศุลกากรให้กับสินค้าไทยที่มีศักยภาพการผลิตและส่งออก ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบกระดาษ พลาสติก ชิ้นส่วนยานยนต์ และสินค้าเกษตร อาทิ ข้าว อาหารปรุงแต่ง กุ้งแช่แข็ง และอาหารสัตว์

ปัจจุบันอุซเบกิสถานเป็นประเทศคู่ค้าอันดับ 2 ของไทยในภูมิภาคเอเชียกลาง ในปี 2566 มีมูลค่าการค้ารวม 106.59 ล้านดอลลาร์ โดยไทยส่งออกมูลค่า 96.80 ล้านดอลลาร์ และนำเข้ามูลค่า 9.79 ล้านดอลลาร์ 🌐

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

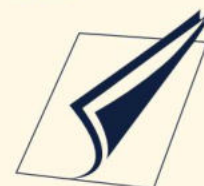
02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



พาณิชย์กำหนด 10 นโยบายหนุนส่งออกปี 68 เติบโต 2-3%

นายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยภายหลังการประชุมร่วมกับภาคเอกชนในการผลักดันการส่งออกไทยปี 2568 ว่า กระทรวงพาณิชย์กับภาคเอกชน และเห็นตรงกันว่า การส่งออกในปี 2568 จะยังมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง จึงได้ตั้งเป้าหมายร่วมกันว่าจะเติบโตที่ 2-3% หากเติบโต 2% มูลค่า 305,315.6 ล้านดอลลาร์ และหากโต 3% มูลค่า 308,307.8 ล้านดอลลาร์ ซึ่งในปี 2567 คาดว่าจะส่งออกได้ประมาณ 3 แสนล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 5% จากเป้าที่ตั้งไว้ 1-2% หรือเป็นเงินบาทประมาณ 10 ล้านล้านบาท ซึ่งเป็นตัวเลขที่ทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ นับตั้งแต่ไทยมีการส่งออกมา

โดยที่ประชุมได้วางแนวทางขับเคลื่อนการส่งออกไว้ 10 นโยบาย ประกอบด้วย (1) นโยบายผลักดันการส่งออกปี 2568 ให้เติบโตได้ 2-3% (2) เร่งปรับนโยบายให้สอดคล้องกับสถานการณ์การค้า และการลงทุนในปัจจุบัน (3) เร่งผลักดันให้เศรษฐกิจไทยกลับมาเป็นบวก ต้องดันให้จีดีพีไทยโตขั้นต่ำ 5% ต่อเนื่อง 20 ปี ประเทศไทยจึงจะหลุดพ้นจากประเทศยากจน (4) เร่งนโยบายการเจรจาเอฟทีเอกับทุกประเทศ (5) ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานการผลิต และเป็นแหล่งซัพพลายเชนของอุตสาหกรรมใหม่ โดยเฉพาะอุตสาหกรรม PCB, Data Center เป็นต้น

(6) รีแบรนด์โครงการ Thai SELECT เพื่อเพิ่มมูลค่าส่งออกสินค้าและบริการของไทย (7) จัดทำโครงการไทยแลนด์ แบรินด์ เพื่อการันตีสินค้าไทยช่วยเหลือเอสเอ็มอีไทย (8) ส่งเสริมนโยบายซอฟต์แวร์ เพื่อดึงดูดให้ใช้สินค้าไทย รวมทั้งเร่งส่งออกสินค้า GI (9) มอบให้ทูตพาณิชย์ในประเทศต่างๆ คิตรีเริ่มสร้างสรรค การทำการค้ารูปแบบใหม่เพื่อเพิ่มโอกาสส่งออกให้สินค้าไทย (10) ส่งเสริมให้เอกชนมีบทบาทในการส่งออก 80% ส่วนอีก 20% เป็นหน้าที่ที่รัฐบาลต้องสนับสนุน โดยหลังจากนี้คณะกรรมการ

ร่วมภาครัฐ และเอกชนด้านการพาณิชย์จะนัดหารือร่วมกันทุก 3 เดือน เพื่อติดตามและประเมินสถานการณ์การส่งออกปีหน้าอย่างใกล้ชิด

นายพิชัยกล่าวว่าส่วนแผนรับมือความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกรณีนโยบายทรัมป์ 2.0 กระทรวงพาณิชย์ ได้วางแผนทำงานเชิงรุกไว้แล้วทันทีที่นายโดนัลด์ ทรัมป์ รับตำแหน่งในเดือน ม.ค. 2568 สำหรับเดือน ก.พ. 2568 ตนคิดว่าไม่น่าเป็นห่วง เพราะคิดว่ามีโอกาสสูงที่สินค้านำเข้าจากไทยจะไม่ถูกสหรัฐขึ้นภาษีนำเข้า ซึ่งในช่วง ก.พ. 2568 ตนเองและคณะจะเดินทางไปหารือกับคณะผู้บริหารระดับสูงของรัฐบาลชุดใหม่ของสหรัฐ รวมทั้งสมาชิกสภาผู้แทนและสมาชิกวุฒิสภา เพื่อชี้แจงข้อเท็จจริงกรณีไทยเกินดุลการค้าสหรัฐ ว่าเกิดจากไทยมีการส่งออกสินค้าสหรัฐที่มีฐานการผลิตในไทย ดังนั้นสหรัฐไม่ควรพิจารณาขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากไทย และหากสหรัฐขึ้นภาษีนำเข้าจากไทยอาจจะกระทบการลงทุนของสหรัฐ เชื่อว่า ไทยจะไม่โดนปรับขึ้นภาษี เมื่อเทียบกับคู่แข่งอย่างจีน และเวียดนาม ที่เกินดุลการค้ากับสหรัฐ

อย่างไรก็ตาม มีปัจจัยที่น่ากังวลคือ ค่าเงินบาท ที่ขณะนี้เริ่มกลับมาแข็งค่าอีกแล้ว และแข็งไปเมื่อเทียบกับคู่แข่งทั้งเวียดนาม อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ที่ค่าเงินอ่อนค่าหมดยกเว้นไทย โดยอยากเห็นค่าเงินอยู่ที่ระดับ 36-37 บาทต่อดอลลาร์ ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการส่งออกได้มาก

ขอให้มั่นใจว่ากระทรวงพาณิชย์กับภาคเอกชนมีความร่วมมือที่ดีกันมาโดยตลอด ทางเอกชนเสนอว่าควรมีการประชุมกันอย่างต่อเนื่อง เช่น ทุก 3 เดือน หรือถ้าฉุกเฉินก็สามารถคุยกันได้ทันที เพื่อเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจไทยเติบโต เพราะเศรษฐกิจไทยขับเคลื่อนด้วยเอกชน กระทรวงพาณิชย์มีหน้าที่ส่งเสริมให้เอกชนทำการค้า การขายคล่องขึ้น ส่งออกได้มากขึ้น นายพิชัยกล่าว

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th





Solids Handling And Process Engineering Co., Ltd.

วันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2568
 เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (สามัญ) ครั้งที่ 1/2568
 เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท โซลิดส์แอนด์โปรเซสเอ็นจิเนียริง จำกัด
 ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท โซลิดส์แอนด์โปรเซสเอ็นจิเนียริง จำกัด
 มีมติให้เชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ครั้งที่ 1 ในวันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2568 เวลา 10.00 น.
 ณ สำนักงานเลขที่ 96/32 หมู่ที่ 12 ต.บางแก้ว อ. บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540
 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัท
- วาระที่ 2 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเข้าประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ

น.ส. ชัยทิพย์ กุลสรียา

กรรมการเลขานุการ

96/32, Moo12, Bangkawk, Bangplee Samutprakarn 10540, THAILAND
 Tel: (66) 81 844 7959

Page 1 of 1

ฉบับที่ 3546 วันที่ 17 มกราคม 2568 ลำดับที่ 1

บริษัท เมกา โทพีเมอส์ จำกัด

วันที่ 17 เดือน มกราคม พ.ศ. 2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568
 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท เมกา โทพีเมอส์ จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัท มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ใน
 วันที่ 24 เดือน มกราคม พ.ศ. 2568 เวลา 9.00 น. สำนักงานของบริษัท เลขที่ 169 หมู่ 21
 ตำบลบางกอกใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระ
 ดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 พิจารณาอนุมัติจัดสรรกำไรสุทธิที่เป็นทุนสำรองตามกฎหมายและพิจารณา
 อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมครั้งที่ 1/2568 ให้แก่ผู้ถือหุ้น

วาระที่ 2 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้นโดย
 พร้อมกันด้วย จักขอขอบคุณเป็นอย่างดี

ขอแสดงความนับถือ

(นายชัยมงคล หล่อวิจิตร)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

ฉบับที่ 3546 วันที่ 17 มกราคม 2568 ลำดับที่ 2



บริษัท กิจการร่วมด้าวมวงสว่าง จำกัด
JOINT VENTURE NGAMWONGWAN CO.,LTD.

2 ซอยงามวงศ์วาน 2 ตำบลบางเขน อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี
 Tel. 0-2580-7137, 0-2580-8484, 0-2588-1835, 0-2588-1879 Fax. 0-2588-1020
 E-mail : nkcnkc1985@gmail.com, nk_cnc@hotmail.com

14 มกราคม 2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท กิจการร่วมด้าวมวงสว่าง จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัท มีมติขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 30
 มกราคม 2568 เวลา 10:00 น. ณ ที่ทำการของบริษัท เลขที่ 2 ซอยงามวงศ์วาน 2 ตำบลบางเขน อำเภอเมือง
 นนทบุรี จังหวัดนนทบุรี เพื่อพิจารณาเกี่ยวกับกิจการของบริษัทฯ ตามระเบียบวาระดังนี้

- วาระที่ 1 รับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567
- วาระที่ 2 รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และรับรองงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุด
 วันที่ 30 กันยายน 2567
- วาระที่ 3 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2568
- วาระที่ 4 พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกตามวาระ
- วาระที่ 5 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงขอเรียนเชิญผู้ถือหุ้นทุกท่านเข้าร่วมประชุมสามัญ ครั้งที่ 1/2568 ตามวัน เวลา และสถานที่
 ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมกันด้วย อนึ่ง หากท่านไม่สะดวกเข้าร่วมประชุม กรุณาขอรับบัตรเชิญบุคคลใด
 เข้าร่วมประชุมแทนด้วย จักขอขอบคุณเป็นอย่างดี

ขอแสดงความนับถือ

น.ส. ชัยทิพย์ กุลสรียา
 กรรมการบริษัท

ฉบับที่ 3546 วันที่ 17 มกราคม 2568 ลำดับที่ 3



Next Step Solution Company Limited

วันที่ 16 มกราคม 2568

เรื่อง เชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เน็ค สเต็ป โซลูชัน จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท เน็ค สเต็ป โซลูชัน จำกัด มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
 ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 31 มกราคม 2568 เวลา 10.30 น. - 12.00 น. ณ สำนักงาน เลขที่ 274/3
 ซอยรุ่งเรือง ถนนสุขุมวิทวิดิฉัย แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โดยมี
 ระเบียบวาระการประชุม ดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัทและแก้ไขเพิ่มเติม
 หนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 3. (วัตถุประสงค์)
- วาระที่ 2 เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุม ตาม วัน เวลา และสถานที่ ดังกล่าวข้างต้น

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวพินา กุลสรียา)
 กรรมการ



บริษัท เน็ค สเต็ป โซลูชัน จำกัด 274/3 ซอยรุ่งเรือง ถนนสุขุมวิทวิดิฉัย แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
 Next Step Solution Co., Ltd. 274/3 Soi Rungrang, Suthisarnvichai Road, Samsenok, Huay Kwang Bangkok 10310
 เบอร์โทร 02-275-4218 เบอร์แฟกซ์ 02-275-4219 มีเดีย 062-590-1870

ฉบับที่ 3546 วันที่ 17 มกราคม 2568 ลำดับที่ 4

CASTEM (THAILAND) CO.,LTD.

บริษัท แคสเทม (ไทยแลนด์) จำกัด



Head office (สำนักงานใหญ่)

968 Moo 6, Soi Sonthornwasu, Phrakasa Road, Tambol Phrakasa-mai, Amphur Muangsamutprakarn, Samutprakarn 10280 Thailand
 968 หมู่ 6 ซอยสวนพวสุ ถนนพหลโยธิน ตำบลพระคณาภิรักษ์ อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดสุพรรณบุรี 10280
 Tel: 662-3243027-9 Fax: 662-3243030 (E-mail: castem@twcc.co.th, URL: www.castem.co.th)

Branch (สาขา)

Amata City Industrial Estate 709/448 Moo 6, Tambol Duangwan, Amphur Muangsoonthorn, Chonburi 20000 Thailand
 อิมเมทซิตีอินดิวสทริเอลเอสเตท 709/448 หมู่ 6 ตำบลดู่ดวงวน อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี 20000
 Tel: 663-326611-3 Fax: 663-3266115 (E-mail: castem@twcc.co.th, URL: www.castem.co.th)

หนังสือเชิญประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นประจำปี 2568
 The Invitation of The 2025 Annual General Shareholders' Meeting
 ณ บริษัท แคสเทม (ไทยแลนด์) จำกัด สำนักงานใหญ่
 วันที่ 21 เมษายน 2568
 At Castem (Thailand) Co., Ltd. (Head Office)
 April 21, 2025

เรื่อง: ขอเชิญประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2568
 Subject: Invitation to 2025 Annual General Shareholders' Meeting
 เป็น: ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
 To: Shareholders

ด้วยคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้มีการประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2568 ในวันที่ 21 เมษายน 2568 เวลา 10.00 น. บริษัท แคสเทม (ไทยแลนด์) จำกัด สำนักงานใหญ่ เลขที่ 968 หมู่ 6 ซอยสวนพวสุ ถนนพหลโยธิน ตำบลพระคณาภิรักษ์ อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดสุพรรณบุรี 10280 ซึ่งมีระเบียบวาระการประชุม ดังต่อไปนี้

The Board of Directors agreed that the Castem (Thailand) of Shareholders No.1/2025 On April 21, 2025 At 10:00 a.m. meeting hosting of meeting from; Castem (Thailand) Co., Ltd. Head office 968 Moo5, Soi Sonthornwasu, Phrakasa Rd., T. Phrakasa-mai, A. Muangsamutprakarn, Samutprakarn 10280 The agenda of the Castem (Thailand) Co., Ltd., of Shareholders will be as follows

- วาระที่ 1: พิจารณารายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการดำเนินงานประจำปี 2567
- Agenda 1: To acknowledge the Company's operating results and the board of directors' report for the year 2024
- วาระที่ 2: พิจารณาบัญชีเงินและฐานะการเงินและงบกำไรขาดทุนประจำปี 2567
- Agenda2: To approve the audited Statement of financial Statement for the year ended December 31, 2024
- วาระที่ 3: พิจารณารายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและกำหนดเงินเดือนประจำปี 2568
- Agenda 3: To consider and appoint an auditor and fix the auditing fee for the year 2025
- วาระที่ 4: พิจารณารายงานอื่นๆ (ถ้ามี)
- Agenda 4: Other issues (if any).

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและแจ้งท่านผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยเร็วที่สุด ภายในวันที่ 10 เมษายน 2568 และเพื่อความสะดวกควรแจ้งการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมก่อนวันประชุมตามที่แนบมาขอเชิญสมัครสมาชิกผู้ถือหุ้นไว้ก่อน

Please accept the attached of the online meeting within April 10,2025 in the event of your inability to attend the Meeting. You may authorize a representative by accomplishing to proxy form below and submit it to Chairman of the meeting via email,



ฉบับที่ 3546 วันที่ 17 มกราคม 2568 ลาดับที่ 5

กรมการค้าต่างประเทศมอง FTA เป็นทางรอดส่งออกไทย

นายอารดา เพ็งหงอก อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ เปิดเผยว่า ภายหลังจากผ่านสมัชชาภายใต้โครงการส่งเสริม SMEs ให้แข่งขันได้ในตลาดสากล เรื่อง "FTA ขยายธุรกิจ พิชิตส่งออก" ภายใต้โครงการและความสำเร็จจากสถานการณ์ทางการค้าโลก ในยุค "พหุขั้ว 2.0" ว่า กรมเห็นว่า FTA จะเป็นทางรอดธุรกิจไทยในการส่งออก โดยช่วยกระจายความเสี่ยงการส่งออกไปยังตลาดใหม่และตลาดที่ใหม่ FTA ซึ่งผู้ส่งออกไทยจะเน้นคือ 3 ด้านคือ

พร้อมแนบท้ายความสำคัญของการผลิตสินค้าโดยใช้วัตถุดิบภายในประเทศ (Local Content) ให้ได้เกิน 40% ตามกฎว่าด้วยการกำเนิดสินค้าที่กำหนดไว้ เพื่อป้องกันกฎเกณฑ์ที่เข้มงวดที่ปล่อยผ่านหรือเอียงข้างที่กำเนิดจากประเทศคู่ค้า มิฉะนั้นมีต้นทุนไม่คุ้มค่ากับต้นทุนการผลิตในประเทศ

ในปี 2568 คาดการณ์แนวโน้มการใช้สิทธิ FTA ร่วมกับแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้น ผลมาจากนโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมการส่งออกภายใต้สิทธิ FTA และสิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก FTA ที่จะเพิ่มเติมต่อให้สินค้าไทยรักษาตลาดและขยายตลาดได้เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในภาวะที่มีการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น

สำหรับการมีผลนามิผู้ทรงคุณวุฒิที่ภาครัฐและภาคเอกชนมาร่วมกันวิเคราะห์แนวทางค้าขายหลังผลการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐ โดยกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เป็นหน่วยงานผู้คอยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ส่งออก หรือ Certificate of Origin (C/O) เพื่อนำไปเป็นหลักฐานในการยืนยันเข้าสมาชิกได้ FTA ซึ่งสินค้าที่จะขอ C/O ได้ จะต้องเป็นสินค้าที่มีคุณสมบัติตามการผลิตสินค้าประเภท "กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า" (Rules of Origin) ซึ่งเป็นเงื่อนไขเงื่อนไขในการขอรับสิทธิประโยชน์ภายใต้ FTA ดังนั้นกฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า และหลักเกณฑ์ ระเบียบปฏิบัติในการขอ C/O จึงเป็นเรื่องสำคัญที่ผู้ประกอบการไทยจำเป็นต้องรู้ 3 ด้านภายในปี 2567

ต้องเรียนรู้ ในรายละเอียดให้ครอบคลุมทั้งหมดเพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จาก FTA ได้

นอกจากนี้ กรมฯ ได้พัฒนาระบบการตรวจสอบสมบัติของสินค้าทางต้นกำเนิด หรือที่เรียกว่าระบบ ROVERs PLUS ซึ่งเป็นระบบตรวจสอบถิ่นกำเนิดสินค้าแบบไร้กระดาษที่อำนวยความสะดวกให้การตรวจสอบเอกสารได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในปี 2568 กรมฯ เห็นความสำคัญของการใช้สิทธิ FTA ที่จะเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ส่งออก จึงเดินทางไปเตรียมจัดสัมมนาและทำ Workshop ที่ประเทศธรรม 10 จังหวัด เพื่อเสริมสร้างให้ผู้ประกอบการไทยมีทักษะและศักยภาพในการส่งออกธุรกิจให้ดียิ่งขึ้น

ปัจจุบันประเทศไทยมี FTA แล้วทั้งสิ้น 14 ฉบับ กับ 18 ประเทศคู่ค้าทั้งในรูปแบบทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคี เช่น ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจอาเซียน-ญี่ปุ่น ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership) รวมถึงฉบับล่าสุดที่ประเทศไทยได้ลงนามแล้ว ได้แก่ ความตกลงการค้าเสรีไทย-ศรีลังกา เมื่อ ก.พ. 2567 ที่ผ่านมานี้ ซึ่งเป็น FTA ฉบับที่ 15 ของไทย และความตกลงการค้าเสรีไทย - EFTA ที่เจรจาเสร็จแล้ว และมีกำหนดลงนามความตกลงใน ม.ค. 2568 โดย FTA ที่ประเทศไทยได้ไปทำความตกลงมาแล้ว จะทำให้สินค้าไทยได้รับสิทธิพิเศษในการลดหย่อนภาษีมูลค่าเพิ่มจากประเทศคู่ค้า ส่งเสริมให้ต้นทุนการนำเข้าจากไทยลดลง สร้างแต้มต่อทางการค้า และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ส่งออกไทยในตลาดต่างประเทศได้โดยเฉพาะกลุ่ม SME ในระบบที่มีมากกว่า 3 ล้านรายในปี 2567

In-House Training บริการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร

ด้วยบริษัทกรมการค้าต่างประเทศมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ พร้อมหลักสูตรการอบรมแบบเฉพาะทางสาขาวิชา

แนววิชาฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ In-House

- Update มาตรฐานบัญชี (Update มาตรฐานบัญชี)
- Finance for Non-Finance - สนธิสัญญาการค้าและศุลกากร - พัฒนาศักยภาพผู้นำ
- Service 360 - Team Work - การแก้ไขปัญหาการค้า - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจเพื่อสอบถามรายละเอียดติดต่อได้ที่ In-House Training

โทรศัพท์ (02) 552-0700 หรือ 717, 718, 719, 720 E-Mail : inhouse@thaiemb.com Website : www.thaiemb.com

สนค. ซึ่ธุรกิจของเล่นเติบโตต่อเนื่อง กลุ่ม "Kidult" มีกำลังซื้อสูง

"ซูพพจน์ นิยมภากรณ์" ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า ตลาดของเล่นและเกมยังมีโอกาสเติบโตต่อเนื่อง โดย Kidults และ Pop Culture เป็นตลาดที่น่าจับตามอง เพราะกำลังขยายตัวขึ้นด้วยกลุ่มผู้ใหญ่ที่มีกำลังซื้อ

กลุ่ม "Kidult" เป็นกลุ่มผู้ใหญ่ที่มีความนิยมในการสะสมของเล่นและมีการใช้จ่ายสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองในวัยเด็ก และการสะสมเพื่อสร้างรายได้ในอนาคต รวมถึงความนิยมของเล่นในกลุ่ม Art Toy ได้สร้างกระแสสำคัญในวงการของเล่นทั่วโลก

ข้อมูลจาก สนค. เผยว่ายอดขายของเล่นและเกมของเล่นที่ค้นคว้าในปี 2023 แม้จะมีปัจจัยกดดันด้านเงินเฟ้อและความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลจาก Euromonitor International ระบุว่ายอดขายของเล่นและเกมทั่วโลกในปี 2023 มีมูลค่า 2.73 แสนล้านดอลลาร์ ขยายตัว 3.1% จากปี 2022 และคาดว่าจะในช่วงปี 2023 - 2028 จะขยายตัวต่อเนื่องด้วยอัตราเฉลี่ย 2.4% ต่อปี จนทำให้มีมูลค่า 3.48 แสนล้านดอลลาร์ในปี 2028

ส่วนตลาดของเล่นและเกมในปี 2023 ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด มูลค่า 9.95 หมื่นล้านดอลลาร์ คิดส่วน 36.48% รองลงมาคือ อเมริกาเหนือ มูลค่า 8.40 หมื่นล้านดอลลาร์ คิดส่วน 30.80% และยุโรป มูลค่า 6.11 หมื่นล้านดอลลาร์ คิดส่วน 22.40%

จึงเห็นโอกาสที่ผู้ประกอบการควรสร้างความร่วมมือกับแบรนด์ต่างๆ เพื่อใช้ประโยชน์จาก Pop Culture สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับความสำเร็จวัยเด็ก เพื่อกระตุ้นความสนใจและตอบสนองความต้องการของ Kidults ควบคู่ไปกับการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเสริมสร้างแบรนด์ให้มีมูลค่าแตกต่าง

พร้อมสนับสนุนทางกฎหมายและสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าระยะยาวได้ โดยพัฒนาในหลากหลายของเล่น

ข้อมูลจาก Euromonitor International ยังระบุว่า ปัจจุบันผู้บริโภคกลุ่ม "Kidults" และกระแส "Pop Culture" มีอิทธิพลอย่างมากในการขับเคลื่อนตลาดของเล่นและเกมโลกให้เติบโต Kidults ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้ใหญ่ที่มีกำลังซื้อ จึงมีพฤติกรรมการใช้จ่ายกับของเล่นหรือของสะสมที่ช่วยให้นึกถึงวัยเด็ก (Nostalgia) ส่งผลต่อกับเทรนด์ของเล่นและเกมขึ้นได้ในหลายประเทศ

ใช้ Pop Culture เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่ดึงดูดความสนใจจากผู้ซื้อ มีการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ของตนเข้ากับแบรนด์ดัง คำละครจากภาพยนตร์หรือการ์ตูน ทั้งนี้ผู้บริโภคมีความนิยมในผลิตภัณฑ์และสิ่งที่เป็นที่นิยมในปัจจุบัน ซึ่งไม่เพียงตอบสนองความต้องการของกลุ่ม Kidults แต่ยังเป็นวิธีที่ช่วยสร้างการรับรู้ได้เป็นวงกว้างให้กับผู้บริโภคกลุ่มต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว สร้างโอกาสในการเพิ่มยอดขายตามมา

ขณะที่ธุรกิจของเล่นในประเทศไทย มีการเติบโตทางเศรษฐกิจที่โดดเด่น โดยข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ พบว่าธุรกิจของเล่นโดดเด่นที่สุดจากการผลิตและการขาย โดยข้อมูลย้อนหลัง 2 ปี ระหว่างปี 2565 - 2566 พบว่าในปี 2566 มีการจัดตั้งธุรกิจของเล่นจำนวน 120 ราย เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 49 ราย คิดเป็น 69.01% มูลค่าทุนจดทะเบียน 2,736.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 40.90 ล้านบาท คิดเป็น 31.52% โดยเฉลี่ยปี 2566 ธุรกิจของเล่นสร้างรายได้รวมถึง 19,877.21 ล้านบาท พร้อมเติบโตแบบก้าวกระโดดและทำกำไรอยู่ที่ 467.82 ล้านบาท

"คลัง" ตั้งเป้า GDP ปี 68 ขยายตัวมากกว่า 3%

นายจุฬารัตน์ อดิวิวัฒน์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง ระบุว่ารัฐบาลตั้งเป้าการขยายตัวของเศรษฐกิจ (GDP) ปี 2568 มากกว่า 3% ซึ่งสูงกว่าที่หลายหน่วยงานคาดการณ์ไว้ว่า จะขยายตัวได้ราว 2.9% เช่นเดียวกับการคาดการณ์ในปีอื่นที่มีปัจจัยกดดันหลายด้าน แต่ด้วยการทำงานของรัฐบาลและกลไกด้านการคลังส่งผลให้การขยายตัวของเศรษฐกิจดีขึ้นหลายด้าน จากไตรมาสแรก ทำให้ทั้งปี GDP อยู่ในระดับ 2.7 - 2.8%

นายจุฬารัตน์ กล่าวต่อว่า ในปี 2568 รัฐบาลจะใช้งบประมาณการทางการคลังที่มีอยู่อย่างจำกัด ในจังหวัดที่ประสบผลกระทบเพื่อเข้ามาช่วยกันลดหนี้ของครัวเรือนที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

หลังจากที่เดิมเมื่อเดือนก.พ. 1.45 แสนล้านเข้าสู่ระบบผ่านโครงการเงินหมุนเวียนเศรษฐกิจ สำหรับกลุ่มเปราะบางผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและผู้พิการไปในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2567

ขณะที่ในช่วงเดือน ม.ค. 2567 ได้ดำเนินการโอนเงินโครงการไร่ละ 1,000 บาท เพื่อดูแลเกษตรกร วงเงินรวม 3.5 หมื่นล้านบาท

โดยกระทรวงการคลังเตรียมของรัฐบาลปี 2568 ให้ประชาชนต่อเนื่อง ประกอบด้วย

เดือน ม.ค. 2568 จะเริ่มโอนเงินโครงการเงินหมุนเวียนเศรษฐกิจประจำปี 2 ให้กับกลุ่มผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไป เป็นเงินสนับสนุนแบบพร้อมเพย์ วงเงิน 4 หมื่นล้านบาท

จากนี้ภายในไตรมาส 2 จะเดินทางโครงการพักใจลดหนี้ 3 เดือน 3 เท่าสำหรับประชาชนทั่วไปที่ลงทะเบียนผ่านแอปพลิเคชัน "ทางรัฐ" โดยมีวงเงินประมาณ 1.4 - 1.5 แสนล้านบาท

ขณะที่เดือนกุมภาพันธ์ 2568 จะเริ่มเดินทางโครงการแก้ไขปัญหาหนี้ครัวเรือนในเฟสแรก ผ่านโครงการ "คุณผู้ช่วยรายชื่" โดยการปรับโครงสร้างหนี้ให้กับกลุ่ม NPL ไม่นเกิน 1 ปี คาดว่าโครงการดังกล่าวจะช่วยลดสัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อ GDP ลง 10%

นายเผ่าภูมิ โรจนสกุล รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง ระบุว่า กระทรวงการคลังและธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) จะเริ่มแนวทางร่วมกับผลักดันให้ธนาคารเงินเฟ้อขยายตัวอย่าง 2% ตามข้อตกลงในการดำเนินงานของเงินในปี 2568 กำหนดกรอบเงินเฟ้อที่ 1-3%

"ในปีหน้าทิศทางเงินเฟ้อคาดว่าจะอยู่ในกรอบมาตรการทางการคลังซึ่งเป็นเงินสนับสนุนที่เตรียมเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ อาทิ มาตรการ Easy E-Receipt และมาตรการแจกเงิน 10,000 บาท"

อย่างไรก็ตาม รัฐบาลมีงบประมาณและพื้นที่ทางการคลัง (Fiscal Space) ที่จำกัด ดังนั้นจะต้องพิจารณาการใช้จ่ายทางการคลังอย่างระมัดระวังและต้องใช้เวลา เพื่อให้ให้เกิดการกระจายเม็ดเงินได้อย่างครอบคลุม

นายเผ่าภูมิ กล่าวต่อว่า ขณะเดียวกันการเข้ามาตราการทางการเงินจะยังคงเป็นไปในทิศทางเดียว หากดัชนีเชิงมหัศจรรย์ก็ต่อที่เข้าร่วมกัน ซึ่งที่ผ่านมาต้องอย่ามีการพูดคุยกันมากขึ้น และมองความจำเป็นในการเศรษฐกิจโลกที่เชื่อมโยงกันมากขึ้น ซึ่งนำไปสู่การลดความตึงเครียดนโยบายช่วงที่ผ่านมา

"เป้าหมายเงินเฟ้อในปีหน้าต้องเข้าสู่ค่ากลางที่ 2% ซึ่งที่ผ่านมากรอบเงินเฟ้อจะอยู่ระหว่าง 1-3% แต่เงินเฟ้อจึงเข้ากรอบตามที่เห็น ซึ่งเราไม่คาดหวังเห็นแบบนั้นแล้ว"

In-House Training บริการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร

ด้วยบริษัทกรมการค้าต่างประเทศมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ พร้อมหลักสูตรการอบรมแบบเฉพาะทางสาขาวิชา

แนววิชาฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ In-House

- Update มาตรฐานบัญชี (Update มาตรฐานบัญชี)
- Finance for Non-Finance - สนธิสัญญาการค้าและศุลกากร - พัฒนาศักยภาพผู้นำ
- Service 360 - Team Work - การแก้ไขปัญหาการค้า - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจเพื่อสอบถามรายละเอียดติดต่อได้ที่ In-House Training

โทรศัพท์ (02) 552-0700 หรือ 717, 718, 719, 720 E-Mail : inhouse@thaiemb.com Website : www.thaiemb.com

In-House Training บริการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร

ด้วยบริษัทกรมการค้าต่างประเทศมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ พร้อมหลักสูตรการอบรมแบบเฉพาะทางสาขาวิชา

แนววิชาฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ In-House

- Update มาตรฐานบัญชี (Update มาตรฐานบัญชี)
- Finance for Non-Finance - สนธิสัญญาการค้าและศุลกากร - พัฒนาศักยภาพผู้นำ
- Service 360 - Team Work - การแก้ไขปัญหาการค้า - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจเพื่อสอบถามรายละเอียดติดต่อได้ที่ In-House Training

โทรศัพท์ (02) 552-0700 หรือ 717, 718, 719, 720 E-Mail : inhouse@thaiemb.com Website : www.thaiemb.com

สนค. หุ่นธุรกิจ PCB วางฐานต่อยอด สู่อุตสาหกรรมมูลค่าสูง

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบาย และยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ในปี 2023 อุตสาหกรรม PCB (Printed Circuit Board : แผงวงจรพิมพ์) ซึ่งเป็นส่วนประกอบพื้นฐานที่สำคัญของ วงจรอิเล็กทรอนิกส์ ทั่วโลกมีมูลค่า 86.8 พันล้านดอลลาร์ และคาดการณ์ว่าจะเติบโตต่อเนื่อง 5.8% ต่อปี จนมีมูลค่าถึง 152.5 พันล้านดอลลาร์ ในปี 2033 ตามการเพิ่มขึ้นของความต้องการ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในอุตสาหกรรมยานยนต์ รวมทั้งการพัฒนาของเทคโนโลยีระบบอัจฉริยะ และปัญญา ประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI)

ทั้งนี้ ในปี 2023 จีนเป็นประเทศที่มีมูลค่าการส่งออก PCB มากที่สุดในโลก มูลค่า 17.55 พันล้านดอลลาร์ และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 5 ปี อยู่ที่ 4.62% ขณะที่ประเทศไทยเป็นผู้ส่งออก อันดับที่ 7 ของโลกและอันดับที่ 2 ของอาเซียนในปี 2023 มูลค่า 1.30 พันล้านดอลลาร์ และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 5 ปี อยู่ที่ 1.86%

นายพูนพงษ์กล่าวว่าหลายประเทศทั่วโลกสนับสนุนการพัฒนา อุตสาหกรรม PCB เนื่องจากเป็นหัวใจสำคัญของอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ และเป็นรากฐานในการต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรม เป้าหมายที่มีมูลค่าสูง เห็นได้จากการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ ที่สนับสนุนการผลิตและการพัฒนาอุตสาหกรรม PCB อาทิ จีน มีนโยบาย "Made in China 2025" ที่มุ่งส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิต PCB ขั้นสูงเพื่อตอบสนอง ความต้องการของตลาด

นอกจากนี้ ประเทศต่างๆ ทั่วโลกได้ออกกฎหมาย และมาตรการสนับสนุนหลายประการเพื่อผลักดันการผลิต และการพัฒนาอุตสาหกรรม PCB อาทิ สหรัฐอเมริกา ออกกฎหมาย CHIPS and Science Act of 2022 เพื่อสนับสนุน

การผลิตในอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ รวมถึง PCB ภายใน ประเทศ โดยมีโครงการสนับสนุนทางการเงินหลายระดับ ร่วมกับการ ให้เครดิตภาษี 25% สำหรับการซื้อและจัดหา PCB ที่ผลิต ภายในประเทศ

สำหรับประเทศไทย ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรม PCB ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยรัฐบาลได้สนับสนุนและส่งเสริม ให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรม PCB ภายในประเทศ โดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) กำหนดให้ อุตสาหกรรมการผลิต PCB อยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์การส่งเสริม การลงทุน พ.ศ. 2566 - 2570 และให้สิทธิประโยชน์เพื่อดึงดูด การลงทุนจากต่างประเทศ อาทิ การยกเว้นภาษีอากรนำเข้า วัตถุดิบ และการให้ครอบครองที่ดินและประกอบกิจการ

ตลอดจนส่งเสริมการลงทุนกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุน อุตสาหกรรม PCB และจัดกิจกรรมเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานภายใน อุตสาหกรรม เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการไทย ในการผลิตชิ้นส่วนและวัตถุดิบส่งให้กับผู้ผลิต PCB อีกทั้งร่วมมือ กับสถาบันการศึกษา และภาคเอกชนในการจัดหาและพัฒนาทักษะ แรงงานผ่านกิจกรรม Job Matching และโปรแกรม Upskill และ Reskill เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากร ในขณะที่ กระทรวงพาณิชย์มีบทบาทในการพัฒนาขีดความสามารถ ทางการแข่งขันของไทย

จากนโยบายปรับโครงสร้างการส่งออกให้ทันสมัย โดยมุ่งเน้น การส่งออกในธุรกิจใหม่ โดยเฉพาะธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยี ซึ่งรวมถึง PCB ร่วมกับการเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) ซึ่งเป็นปัจจัยที่สนับสนุนการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ พร้อมสนับสนุนข้อมูลทางการค้าและส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ ของผู้ประกอบการไทยให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษาบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



สกอ. เผยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม พ.ย. 67 ลดลง 3.58%

นายภาสกร ชัยรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สกอ.) เปิดเผยว่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) พ.ย. 2567 อยู่ที่ระดับ 93.41 หดตัว 3.58% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตราการใช้จ่ายการผลิตอยู่ที่ร้อยละ 57.60 ส่งผลให้ภาพรวม 11 เดือนแรกปี 2567 อยู่ที่ระดับ 96.25 หดตัวเฉลี่ย 1.78% และอัตราการใช้จ่ายการผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 58.64 โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาคการผลิต ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ที่หดตัวต่อเนื่อง ตลาดภายในประเทศชะลอตัว กัดต้นกำลังซื้อของผู้บริโภค หนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง และผลกระทบจากการเลือกตั้งสหรัฐอเมริกาที่มีนโยบายขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากจีน อาจทำให้สินค้าเข้ามาสู่ไทยและอาเซียนมากขึ้น

ด้านระบบการเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมภาพรวมของไทยเดือน ธ.ค. 2567 ส่งสัญญาณปกติเบื้องต้น โดยปัจจัยภายในประเทศส่งสัญญาณปกติ เนื่องจากปริมาณสินค้านำเข้าขยายตัว ความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลและการส่งเสริมการท่องเที่ยว ในขณะที่ปัจจัยต่างประเทศส่งสัญญาณเฝ้าระวังลดลง จากภาคการผลิตในสหภาพยุโรปที่ขยายตัว เศรษฐกิจของสหรัฐเติบโตได้ แต่ยังคงมีความกังวลต่อนโยบายทางการค้าในอนาคต รวมถึงภาคการผลิตของประเทศญี่ปุ่นยังซบเซา

แนวโน้มปี 2568 อุตสาหกรรมดาวเด่นมีแนวโน้มเติบโตจาก 3 ปัจจัยหลัก ได้แก่ 1. การท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่อง 2. มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เช่น ภาครัฐให้เงินอุดหนุนค่าครองชีพ Easy E-Receipt 2.0 และ 3. การขยายตัวของภาคการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมไทย

อุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลบวกต่อดัชนีผลผลิตเดือน พ.ย. 2567 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ เครื่องจักร

ที่ใช้งานทั่วไป ขยายตัวจากปีก่อน 24.56% จากผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศเป็นหลัก ตามอุณหภูมิเฉลี่ยโลกที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

สัดส่วนการส่งออกขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 31.43% จากผลิตภัณฑ์ปลาทูน่ากระป๋องเป็นหลัก ตามความต้องการของผู้ค้าสำคัญอย่างสหรัฐอเมริกา แคนาดา ออสเตรเลีย ที่ขยายตัวต่อเนื่อง รวมถึงการขยายตัวของตลาดใหม่ เช่น ตะวันออกกลาง แอฟริกา และลาตินอเมริกา เป็นต้น

เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 26.58% จากผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชั้นนอกและเครื่องแต่งกายชั้นในสตรีและเด็กหญิงทำจากผ้าทอเป็นหลัก หลังมีคำสั่งซื้อจากอเมริกาและยุโรปเพิ่มขึ้นจากมาตรการปกป้องตลาดภายในประเทศของอเมริกาและสหภาพยุโรป ประกอบกับค่าเงินบาทอ่อนตัว

อุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลลบต่อดัชนีผลผลิตเดือน พ.ย. 2567 ได้แก่ ยานยนต์ หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 27.21% จากรถบรรทุกปิกอัพ รถยนต์นั่งขนาดเล็ก และรถยนต์ไฮบริดเป็นหลัก ตามการชะลอของตลาดในประเทศ เนื่องจากการเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อ ส่วนการส่งออกชะลอตัวเพราะประเทศคู่ค้ามีความต้องการลดลง

น้ำมันปาล์ม หดตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 34.54% จากผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์และน้ำมันปาล์มดิบ เนื่องจากปริมาณผลปาล์มที่ลดลงจากปัญหาภัยแล้ง การจำหน่ายหดตัวทั้งในประเทศและการส่งออกหลังภาครัฐ ขอความร่วมมือลดปริมาณการส่งออกและปรับสัดส่วนผสมน้ำมันจาก B7 เป็น B5

ชิ้นส่วนและแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ หดตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 8.63% จาก Integrated Circuits (IC) และ PCBA เป็นหลัก ตามคำสั่งซื้อที่ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... 1 ปี
ให้ครบ 12 ชั่วโมง
เก็บชั่วโมง CPD
“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ
เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmauditseminar, @dharmauditihr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลงเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติกรพิชัยสิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	230 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,100 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาขึ้นอยู่กับมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อเพจเพจทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 เพิกถอน/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์ใช้เพิกถอนประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่านั้น