



ส.อ.ก. เหยยอดผลิตรถเดือน พ.ย. 67 ตก 28.23%

นายสุรพงษ์ โพลีพัฒนาพงษ์ ที่ปรึกษาประธานกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยว่าจำนวนรถยนต์ที่ผลิตได้ในเดือน พ.ย. 2567 มีทั้งสิ้น 117,251 คัน ลดจาก พ.ย. 2566 ถึง 28.23% จากการผลิตส่งออกลดลง 20.67% และผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศลดลง 40.42% และลดจาก ต.ค. 2567 ที่ 1.34%

จำนวนรถยนต์ที่ผลิตได้ในช่วง ม.ค. - พ.ย. 2567 มีจำนวน 1,364,119 คัน ลดลงจากเดือน ม.ค. - พ.ย. 2566 กว่า 20.14% สำหรับผลิตเพื่อส่งออก พ.ย. 2567 ผลิตได้ 80,022 คัน เท่ากับ 68.25% ของยอดการผลิตทั้งหมด ลดลงจาก พ.ย. 2566 ที่ 20.67% ส่วนช่วง ม.ค. - พ.ย. 2567 ผลิตเพื่อส่งออกได้ 941,938 คัน เท่ากับ 69.05% ของยอดการผลิตทั้งหมด ลดจากปี 2566 ระยะเวลาเดียวกัน 12.25%

ในขณะที่ยอดขายรถยนต์ภายในประเทศของเดือน พ.ย. 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 42,309 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือน ต.ค. 2567 ที่ 12.25% แต่ลดลงจากเดือน พ.ย. 2566 ที่ 31.34% จากการเข้มงวดการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงินเพราะเศรษฐกิจในประเทศที่อ่อนแอเติบโตในอัตราต่ำที่ 3% ในไตรมาส 3/2567 แต่หนี้เสียรถยนต์เพิ่มขึ้น 22.8% จากไตรมาสสามปีที่แล้ว หนี้ครัวเรือนสูงถึง 89.6% ของ GDP ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมยังคงลดลง ยอดขายบ้านลดลงจากปีที่แล้ว รวมทั้งการลงทุนภาคเอกชนยังอยู่ในอัตราต่ำ

ส่วนการส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป เดือน พ.ย. 2567 ส่งออกได้ 89,646 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนที่แล้ว 6.30% แต่ลดลง

จากเดือน พ.ย. 2566 ที่ 10% เพราะปีที่แล้วฐานสูงและสงครามอิสราเอลกับฮามาสขยายไปหลายพื้นที่ทำให้จำนวนเที่ยวเรือมาปรับลดน้อยลง รวมทั้งหลายประเทศในเอเชียได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจของประเทศจีนที่ชะลอตัวลง จึงส่งออกลดลงในตลาดเอเชีย ออสเตรเลีย ตะวันออกกลางและยุโรป อเมริกากลางและอเมริกาใต้ ส่งออกเพิ่มขึ้นตลาดอเมริกาเหนือแห่งเดียว

นายสุรพงษ์กล่าวว่าในส่วนของยานยนต์ไฟฟ้าป้ายแดงประเภท BEV เดือน พ.ย. 2567 มีการจดทะเบียนใหม่มีจำนวน 7,354 คัน ลดลงจากเดือนพฤศจิกายนปีที่แล้ว 34.86% ซึ่ง ม.ค. - พ.ย. 2567 มี BEV จดทะเบียนใหม่สะสม 89,658 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือน ม.ค. - พ.ย. 2566 ที่ 0.94% รวมจดทะเบียนสะสมประเภท BEV ณ วันที่ 31 พ.ย. 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 220,439 คัน เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 82.61%

ด้านยานยนต์ไฟฟ้าป้ายแดงประเภท HEV เดือน พ.ย. 2567 จดทะเบียนใหม่ 8,409 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือน พ.ย. 2566 ที่ 11.76% หากรวมเดือน ม.ค. - พ.ย. 2567 มี HEV จดทะเบียนใหม่สะสม 121,228 คัน เพิ่มขึ้น 52.37% รวมจดทะเบียนสะสมประเภท HEV ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2567 จดทะเบียนสะสมประเภท HEV มีจำนวนทั้งสิ้น 463,663 คัน เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 37.11%

ในขณะที่ยานยนต์ไฟฟ้าป้ายแดงประเภท PHEV เดือน พ.ย. 2567 จดทะเบียนใหม่ 768 คัน ลดลงจากเดือน พ.ย. 2566 ที่ 2.17% โดยรวมเดือน ม.ค. - พ.ย. 2567 จดทะเบียนใหม่สะสม 8,851 คัน ลดลง 20.75% จดทะเบียนสะสมประเภท PHEV ณ วันที่ 30 พ.ย. 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 62,670 คัน เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 17.25%

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อย่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



สนค. หนุนธุรกิจ PCB วางฐานต่อยอด สู่อุตสาหกรรมมูลค่าสูง

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ในปี 2023 อุตสาหกรรม PCB (Printed Circuit Board : แผงวงจรพิมพ์) ซึ่งเป็นส่วนประกอบพื้นฐานที่สำคัญของวงจรรอิเล็กทรอนิกส์ ทั่วโลกมีมูลค่า 86.8 พันล้านดอลลาร์ และคาดการณ์ว่าจะเติบโตต่อเนื่อง 5.8% ต่อปี จนมีมูลค่าถึง 152.5 พันล้านดอลลาร์ ในปี 2033 ตามการเพิ่มขึ้นของความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในอุตสาหกรรมยานยนต์ รวมทั้งการพัฒนาของเทคโนโลยีระบบอัจฉริยะ และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI)

ทั้งนี้ ในปี 2023 จีนเป็นประเทศที่มีมูลค่าการส่งออก PCB มากที่สุดในโลก มูลค่า 17.55 พันล้านดอลลาร์ และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 5 ปี อยู่ที่ 4.62% ขณะที่ประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับที่ 7 ของโลกและอันดับที่ 2 ของอาเซียนในปี 2023 มูลค่า 1.30 พันล้านดอลลาร์ และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 5 ปี อยู่ที่ 1.86%

นายพูนพงษ์กล่าวว่าหลายประเทศทั่วโลกสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม PCB เนื่องจากเป็นหัวใจสำคัญของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเป็นรากฐานในการต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีมูลค่าสูง เห็นได้จากการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ที่สนับสนุนการผลิตและการพัฒนาอุตสาหกรรม PCB อาทิ จีนมีนโยบาย “Made in China 2025” ที่มุ่งส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิต PCB ขั้นสูงเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด

นอกจากนี้ ประเทศต่างๆ ทั่วโลกได้ออกกฎหมายและมาตรการสนับสนุนหลายประการเพื่อผลักดันการผลิตและการพัฒนาอุตสาหกรรม PCB อาทิ สหรัฐอเมริกาออกกฎหมาย CHIPS and Science Act of 2022 เพื่อสนับสนุน

การผลิตในอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ รวมถึง PCB ภายในประเทศ โดยมีโครงการสนับสนุนทางการเงินหลายระดับ ร่วมกับการให้เครดิตภาษี 25% สำหรับการซื้อและจัดหา PCB ที่ผลิตภายในประเทศ

สำหรับประเทศไทย ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรม PCB ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยรัฐบาลได้สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรม PCB ภายในประเทศ โดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) กำหนดให้อุตสาหกรรมการผลิต PCB อยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2566 - 2570 และให้สิทธิประโยชน์เพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ อาทิ การยกเว้นภาษีอากรนำเข้าวัตถุดิบ และการให้ครอบคลุมที่ดินและประกอบกิจการ

ตลอดจนส่งเสริมการลงทุนกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนอุตสาหกรรม PCB และจัดกิจกรรมเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานภายในอุตสาหกรรม เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการไทย ในการผลิตชิ้นส่วนและวัตถุดิบส่งให้กับผู้ผลิต PCB อีกทั้งร่วมมือกับสถาบันการศึกษา และภาคเอกชนในการจัดหาและพัฒนาทักษะแรงงานผ่านกิจกรรม Job Matching และโปรแกรม Upskill และ Reskill เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากร ในขณะที่กระทรวงพาณิชย์มีบทบาทในการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของไทย

จากนโยบายปรับโครงสร้างการส่งออกให้ทันสมัย โดยมุ่งเน้นการส่งออกในธุรกิจใหม่ โดยเฉพาะธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยี ซึ่งรวมถึง PCB ร่วมกับการเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) ซึ่งเป็นปัจจัยที่สนับสนุนการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ พร้อมสนับสนุนข้อมูลทางการค้าและส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการไทยให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th





วันที่ 24 ธันวาคม 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท นูราโมได้ อีเล็คตรอน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท นูราโมได้ อีเล็คตรอน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567 มีมติอนุมัติให้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 24 มกราคม 2568 เวลา 14.00 น. ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) ระบบ Live Streaming เพื่อรูปแบบเดียวกันตามลักษณะที่กำหนดและภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยมีระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณารับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2567
- วาระที่ 2 พิจารณาอนุมัติงบการเงินประจำปีสิ้นสุดในวันที่ 30 กันยายน 2567 และรับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับปี 2567
- วาระที่ 3 พิจารณาแต่งตั้งกรรมการเพื่อเข้ารับตำแหน่งตามการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระในปี 2568
- วาระที่ 4 พิจารณากำหนดค่าชดเชยและค่าตอบแทนของกรรมการสำหรับปี 2568
- วาระที่ 5 พิจารณาอนุมัติการจัดสรรกำไรและการประกาศจ่ายเงินปันผลประจำปี 2567
- วาระที่ 6 พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าตอบแทนบัญชีประจำปี 2568
- วาระที่ 7 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)



ขอแสดงความนับถือ
(Signature)
(นายโตจิ นูราโมได้)
ประธานกรรมการบริษัท

ฉบับที่ 3543 วันที่ 14 มกราคม 2568 ลำดับที่ 1



บริษัท สาหทรัพย์ จำกัด
SAHAPROPERTY CO.,LTD.
41120 ถนนสุขุมวิท 41 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทร: 02-646-9411
40120 56 of Ladprao Rd. Jarkwan: Anghk Bangkok 10900 Tel: 662-961-2778

วันที่ 16 มกราคม 2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ด้วยทางบริษัท สาหทรัพย์ จำกัด กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1 ประจำปี 2568 ในวันที่ 28 มกราคม 2568 เวลา 18.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณา และอนุมัติงบการเงินของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2567
- วาระที่ 2 พิจารณาเรื่องอื่นๆ

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นมาประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกัน

ขอแสดงความนับถือ
(Signature)
นางสาวสิริมา สะตะโตหา
กรรมการ

ฉบับที่ 3543 วันที่ 14 มกราคม 2568 ลำดับที่ 2

บริษัท แอปทีวีเดีย จำกัด
2529/48 ตรอกนอกเขต แขวงบางโคล่
เขตบางคอแหลม จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10120

วันที่ 6 มกราคม 2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมใหญ่สามัญประจำปี

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท แอปทีวีเดีย จำกัด

ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัท แอปทีวีเดีย จำกัด มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 09.00 น. ณ สำนักงานเลขที่ 2529/48 ตรอกนอกเขต แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10120

- วาระที่ 1 รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
- วาระที่ 2 คณะกรรมการรายงานผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา
- วาระที่ 3 พิจารณาอนุมัติรับรองงบการเงินประจำปีสิ้นสุด ณ วันที่ 7 ตุลาคม 2567
- วาระที่ 4 พิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระ
- วาระที่ 5 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2568
- วาระที่ 6 พิจารณาเงินปันผล การจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายและปันผลกรรมการ
- วาระที่ 7 เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว



ขอแสดงความนับถือ
(Signature)
(นายชุตฤกษ์ วิษณุศิริการ)
กรรมการ

ฉบับที่ 3543 วันที่ 14 มกราคม 2568 ลำดับที่ 3



SIMA TECHNOLOGY CO.,LTD.

99 MU 1 T.HONGCHAINUE A.PAKTHONGCHAI NAKORN-RATCHASIMA 30150 THAILAND.
TEL. 0-4408-1131, 0-4408-1132 FAX. 0-4408-1130, 0-4408-1135

วันที่ 14 มกราคม 2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีครั้งที่ 1/2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ซิมา เทคโนโลยี จำกัด

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ซิมา เทคโนโลยี จำกัด ("บริษัทฯ") ได้มีมติให้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ขึ้นในวันที่ 22 มกราคม 2568 เวลา 09.00 น. ณ ห้องประชุม 1 บริษัท ซิมา เทคโนโลยี จำกัด เลขที่ 99 หมู่ 1 ตำบล รงช้อยเหนือ ตำบลบึงกรงชัย จังหวัด นครราชสีมา เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณารับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ซึ่งได้จัดขึ้น เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2567
- วาระที่ 2 พิจารณารับทราบรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทประจำปี 2567 และอนุมัติงบการเงินประจำปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2567
- วาระที่ 3 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และการกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2568
- วาระที่ 4 พิจารณาแต่งตั้งกรรมการเพื่อเข้ารับตำแหน่งแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ
- วาระที่ 5 พิจารณาการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น
- วาระที่ 6 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) และเรื่องอื่นซึ่งเพื่อทราบ

จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวโดยพร้อมเพรียงกัน



ขอแสดงความนับถือ

(Signature)

(นายชุตฤกษ์ คุ้มสาร)
กรรมการ

ฉบับที่ 3543 วันที่ 14 มกราคม 2568 ลำดับที่ 4



14 January 2025

Subject: Invitation to the Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 50
To: Shareholders of Malaplast Co., Ltd.
By virtue of the Board Resolution, the Company shall hold the Extraordinary Meeting of Shareholders No. 50 on 24th January 2025, at 9:00hr, through an electronic media platform under the Emergency Decree on Electronic Meeting B.E. 2563(2020) at Arjahn Suphan Building at Malaplast Co., Ltd. 370 Buddharaksa Road, Samutprakarn 10280, Thailand to determine the agenda as follows:

- 1. To adopt the minutes of the Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 49;
2. To consider approving the change of director;
3. To consider approving the amendment to the Authority of director;
4. To consider approving the authorization of the new director to execute and file an application with the Department of Business Development of the Ministry of Commerce; and
5. Other business (if any).

Please attend the meeting on the date, at the time and venue mentioned above. If you are not available, you may appoint a proxy for attending the meeting instead of.

Yours sincerely,

(Palynn Sitachitt)

Director

ฉบับที่ 3543 วันที่ 14 มกราคม 2568 ลาดับที่ 5

EXIM BANK கடปี 68
เศรษฐกิจโลกขยาย 3.2% ส่งออกไทยโต 3%

นายรัชชัญญะ วรภิทยภัทร กรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) กล่าวว่าแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2568 จะดีขึ้นแม้เผชิญความท้าทายจากอุปสงค์ในประเทศที่ฟื้นตัวเนื่องจากการใช้ขยายภาครัฐ การลงทุน และการบริโภค ความเชื่อมั่นความต้องการจากต่างประเทศ ในภาคการท่องเที่ยวและการส่งออกซึ่งมีแนวโน้มขยายตัว เป็นผลจากเศรษฐกิจโลกขยายตัวต่อเนื่อง โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ว่า เศรษฐกิจโลกปีหน้าจะขยายตัว 3.2% ตลาดที่มีศักยภาพ มีแนวโน้มขยายตัวทางเศรษฐกิจในปี 2568 สูง ได้แก่ ตลาดเกิดใหม่ อาทิ อินเดีย ขยายตัว 6.5% CLMV (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา และเวียดนาม) 5.3% เอเชีย 5 ประเทศ 4.5% และตะวันออกกลาง 3.8%

In-House Training บริการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร
ดึงศักยภาพและสร้างงานที่มีคุณภาพและมาตรฐานสากล ด้านการเป็นบุคลากรระดับโลก พร้อมผลักดันสู่ความก้าวหน้าขององค์กรด้วยเครื่องมือและเทคนิคที่ทันสมัยและครบถ้วน
แนวคิดหลักสูตรอบรมและพัฒนาบุคลากร In-house
- Update ความรู้ทางธุรกิจ / Update ทักษะ / Finance for Non-Finance - สนับสนุนการสร้างและพัฒนางาน - พัฒนาทักษะผู้บริหาร
- Service Skill / Team Work - การแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ / Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ
สนใจฝึกอบรมและขอรายละเอียดฟรีได้ที่ In-house Training
โทรศัพท์ (02) 553-0730 โทร 717, 718, 719, 720 E-Mail : user@eximbank.co.th Website : www.exim.co.th

พาณิชย์กำหนด
10 นโยบายหนุนส่งออกปี 68 เติบโต 2-3%

นายรัชชัญญะ วรภิทยภัทร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยภาพหลังการประชุมร่วมกับภาคเอกชนในการผลักดันการส่งออกไทยปี 2568 ว่า กระทรวงพาณิชย์กับภาคเอกชนและเห็นตรงกันว่า การส่งออกในปี 2568 จะยังมีแนวโน้มเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง จึงได้ตั้งเป้าหมายร่วมกับว่าเติบโตปี 2-3% หักเติบโต 2% มูลค่า 305,315.6 ล้านดอลลาร์ และภาค 3% มูลค่า 308,307.8 ล้านดอลลาร์ ซึ่งในปี 2567 คาดว่าส่งออกได้ประมาณ 3 แสนล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 5% จากเป้าที่ตั้งไว้ 1-2% หรือเป็นเงินบาทประมาณ 10 ล้านล้านบาท ซึ่งเป็นตัวเลขที่ท้าทายที่สุดเคยเป็นประวัติการณ์ นับตั้งแต่ไทยมีการส่งออก โดยที่กระทรวงได้วางแผนทางขับเคลื่อนการส่งออกไว้ 10 นโยบาย ประกอบด้วย (1) นโยบายผลักดันการส่งออกปี 2568 ให้เติบโตได้ 2-3% (2) เร่งปรับนโยบายให้สอดคล้องกับสถานการณ์การค้า และการลงทุนในปัจจุบัน (3) เร่งผลักดันให้เศรษฐกิจไทยกลับมาเป็นบวก ต้องดึงให้จีดีพีไทยโตขึ้น 5% ต่อเนื่อง 20 ปี ประเทศไทยจึงจะหลุดพ้นจากประเทศยากจน (4) เร่งนโยบายการเจรจาเอฟทีเอกับทุกประเทศ (5) ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานการผลิต และเป็นแหล่งจัดตั้งโรงงานอุตสาหกรรมใหม่ โดยเฉพาะอุตสาหกรรม PCB, Data Center เป็นต้น (6) ทุ่มเทโครงการ Thai SELECT เพื่อเพิ่มมูลค่าส่งออกสินค้าและบริการของไทย (7) จัดทำโครงการไทยแลนด์แบรนด์ เพื่อการขึ้นสินค้าไทยช่วยเหลือเอสเอ็มอีไทย (8) ส่งเสริมนโยบายซอฟต์พาวเวอร์ เพื่อผลักดันให้สินค้าไทย รวมถึงส่งออกสินค้า GI (9) มุ่งมั่นให้ทุกภาคเอกชนมีบทบาทสำคัญ ดึงจีนมาร่วมสร้างศรัทธาการทำการค้ารูปแบบใหม่เพื่อเพิ่มโอกาสส่งออกให้สินค้าไทย (10) ส่งเสริมให้เอกชนมีบทบาทในการส่งออก 80% ส่วนอีก 20% เป็นหน้าที่ที่รัฐบาลต้องสนับสนุน โดยหลังจากนี้คณะกรรมการ

กรมการค้าต่างประเทศมอง FTA
เป็นทางรอดส่งออกไทย

นางอารดา เพ็งหงอก อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ พร้อมคณะผู้บริหารได้ร่วมการประชุม SMEs เปิดใจสู่ชนใต้ในภาคอุตสาหกรรม "FTA ชัยชูธุรกิจ ชีชีส่งออก" ภายใต้โอกาสและความท้าทายจากสถานการณ์ทางการค้าโลกในยุค "พหุขั้ว 2.0" ว่า กรมเห็นว่า FTA จะเป็นทางรอดธุรกิจไทยในการส่งออก โดยจะช่วยกระจายความเสี่ยงการส่งออกไปยังตลาดใหม่และตลาดที่ใหม่ FTA ซึ่งผู้ส่งออกไทยจะมีแต้มต่อก่อนคู่แข่งที่พร้อมปรับตัวด้านการค้าแบบเชิงรุก ปี 2568 คาดการณ์แนวโน้มการค้าโลกปี 2568 สูงกว่าค่าเฉลี่ย 10 ปีที่ราว 2.8% ทั่วโลกค่าส่งออกไทยปี 2568 จะขยายตัว 3% สำหรับสินค้าไทยที่ได้รับความนิยมในตลาดโลก ได้แก่ สินค้าที่มีภัยพายุสินค้า สินค้าเกษตรและอาหาร และสินค้าไลฟ์สไตล์ เช่น เครื่องสำอาง อาหารสัตว์เลี้ยง อย่างไรก็ตาม ปี 2568 ยังเผชิญภัยที่ตึงเครียดจาก ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะในตะวันออกกลางที่ยังคงส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางพลังงาน ความผันผวนของค่าเงิน และสงครามการค้ารอบใหม่ (Trade War 2.0) เป็นปัจจัยลบต่อการขึ้นอัตราเงินเฟ้อของประเทศไทย อย่างไรก็ตาม กระทรวงพาณิชย์จะติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด พร้อมปรับนโยบายการค้าให้ทันสถานการณ์ โดยเฉพาะการเจรจาการค้ากับประเทศต่างๆ ทั้งนี้ยังมีสินค้าส่งออกที่มีโอกาสเติบโต โดยเฉพาะ 3 หมวดสินค้าที่ไทยติดอันดับผู้ส่งออกสูงสุดของโลก ได้แก่ สินค้าอาหารที่ไทยมีความสัมพันธ์ทางอาหาร (Food for Security) ซึ่งประเทศไทยอยู่ในอันดับ 10 ของประเทศผู้ผลิตอาหารก่อน

In-House Training บริการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร
ดึงศักยภาพและสร้างงานที่มีคุณภาพและมาตรฐานสากล ด้านการเป็นบุคลากรระดับโลก พร้อมผลักดันสู่ความก้าวหน้าขององค์กรด้วยเครื่องมือและเทคนิคที่ทันสมัยและครบถ้วน
แนวคิดหลักสูตรอบรมและพัฒนาบุคลากร In-house
- Update ความรู้ทางธุรกิจ / Update ทักษะ / Finance for Non-Finance - สนับสนุนการสร้างและพัฒนางาน - พัฒนาทักษะผู้บริหาร
- Service Skill / Team Work - การแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ / Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ
สนใจฝึกอบรมและขอรายละเอียดฟรีได้ที่ In-house Training
โทรศัพท์ (02) 553-0730 โทร 717, 718, 719, 720 E-Mail : user@eximbank.co.th Website : www.exim.co.th

In-House Training บริการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร
ดึงศักยภาพและสร้างงานที่มีคุณภาพและมาตรฐานสากล ด้านการเป็นบุคลากรระดับโลก พร้อมผลักดันสู่ความก้าวหน้าขององค์กรด้วยเครื่องมือและเทคนิคที่ทันสมัยและครบถ้วน
แนวคิดหลักสูตรอบรมและพัฒนาบุคลากร In-house
- Update ความรู้ทางธุรกิจ / Update ทักษะ / Finance for Non-Finance - สนับสนุนการสร้างและพัฒนางาน - พัฒนาทักษะผู้บริหาร
- Service Skill / Team Work - การแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ / Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ
สนใจฝึกอบรมและขอรายละเอียดฟรีได้ที่ In-house Training
โทรศัพท์ (02) 553-0730 โทร 717, 718, 719, 720 E-Mail : user@eximbank.co.th Website : www.exim.co.th

สนค. ชี้ธุรกิจของเล่นเติบโตต่อเนื่อง กลุ่ม “Kidult” มีกำลังซื้อสูง

“พูนพงษ์ ญาณภากรณ์” ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบาย และยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า ตลาดของเล่นและเกมยังมีโอกาสเติบโตต่อเนื่อง โดย Kidults และ Pop Culture เป็นตลาดที่น่าจับตามอง เพราะกำลังถูกขับเคลื่อนด้วยกลุ่มผู้ใหญ่ที่มีกำลังซื้อ

กลุ่ม “Kidult” เป็นกลุ่มผู้ใหญ่ที่มีความนิยมในการสะสมของเล่นและมีกำลังการซื้อสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองในวัยเด็ก และการสะสมเพื่อสร้างรายได้ในอนาคต รวมถึงความนิยมของเล่นในกลุ่ม Art Toy ได้สร้างกระแสสำคัญในวงการของเล่นทั่วโลก

ข้อมูลจาก สนค. เผยว่ายอดขายของเล่นและเกมของโลกฟื้นตัวขึ้นในปี 2023 แม้จะมีปัจจัยกดดันด้านเงินเฟ้อและความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลจาก Euromonitor International บริษัทสำรวจข้อมูลทางการตลาดระดับโลก ระบุว่ายอดขายของเล่นและเกมทั่วโลกในปี 2023 มีมูลค่า 2.73 แสนล้านดอลลาร์ ขยายตัว 3.1% จากปี 2022 และคาดว่าในช่วงปี 2023 - 2028 จะขยายตัวต่อเนื่องด้วยอัตราเฉลี่ย 2.4% ต่อปี จนทำให้มีมูลค่า 3.48 แสนล้านดอลลาร์ในปี 2028

ส่วนแบ่งตลาดตามภูมิภาคพบว่าปี 2023 ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด มูลค่า 9.95 หมื่นล้านดอลลาร์ สัดส่วน 36.48% รองลงมาคือ อเมริกาเหนือ มูลค่า 8.40 หมื่นล้านดอลลาร์ สัดส่วน 30.80% และยุโรป มูลค่า 6.11 หมื่นล้านดอลลาร์ สัดส่วน 22.40%

จึงเป็นโอกาสที่ผู้ประกอบการควรสร้างความร่วมมือกับแบรนด์ต่างๆ เพื่อใช้ประโยชน์จาก Pop Culture สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับความทรงจำวัยเด็ก เพื่อกระตุ้นความสนใจและตอบสนองความต้องการซื้อของ Kidults ควบคู่ไปกับการใช้

ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเสริมสร้างแบรนด์ให้มีความแตกต่าง เพิ่มมูลค่าทางการตลาด และสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าระยะยาวได้ โดยเฉพาะในตลาดของสะสม

ข้อมูลจาก Euromonitor International ยังระบุด้วยว่า ปัจจุบันผู้ซื้อกลุ่ม “Kidults” และกระแส “Pop Culture” มีอิทธิพลอย่างมากในการขับเคลื่อนตลาดของเล่นและเกมโลกให้เติบโต Kidults ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้ใหญ่ที่มีกำลังซื้อ จึงมีพฤติกรรมการใช้จ่ายกับของเล่นหรือของสะสมที่ช่วยให้นึกถึงวัยเด็ก (Nostalgia)

สอดคล้องกับที่บริษัทของเล่นและเกมชั้นนำในหลายประเทศใช้ Pop Culture เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ดึงดูดความสนใจจากผู้ซื้อ มีการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ของตนเข้ากับแบรนด์ ตัวละครจากภาพยนตร์หรือการ์ตูน ทั้งที่เคยได้รับความนิยมในอดีตและกำลังเป็นที่นิยมปัจจุบัน ซึ่งไม่เพียงตอบสนองความต้องการของกลุ่ม Kidults แต่ยังเป็นวิธีที่ช่วยสร้างการรับรู้ได้เป็นวงกว้างให้กับผู้บริโภคกลุ่มต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว สร้างโอกาสในการเพิ่มยอดขายตามมา

ขณะที่ธุรกิจของเล่นในประเทศไทย มีการเติบโตทางเศรษฐกิจที่โดดเด่น โดยข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ พบว่าธุรกิจของเล่นโดดเด่นทั้งสายการผลิตและการขาย โดยข้อมูลย้อนหลัง 2 ปี ระหว่างปี 2565 - 2566 พบว่าในปี 2566 มีการจัดตั้งธุรกิจของเล่นจำนวน 120 ราย เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 49 ราย คิดเป็น 69.01% มูลค่าทุนจดทะเบียน 2,736.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 40.90 ล้านบาท คิดเป็น 31.52% โดยตลอดปี 2566 ธุรกิจของเล่นสร้างรายได้รวมถึง 19,677.21 ล้านบาท พร้อมเติบโตแบบก้าวกระโดดและทำกำไรอยู่ที่ 467.62 ล้านบาท

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานมาตรฐานวิชาชีพ - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



“คลัง” ตั้งเป้า GDP ปี 68 ขยายตัวมากกว่า 3%

นายจุลพันธ์ อมรวิวัฒน์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลังเปิดเผยว่ารัฐบาลตั้งเป้าการขยายตัวของเศรษฐกิจ (GDP) ปี 2568 มากกว่า 3% ซึ่งสูงกว่าที่หลายหน่วยงานคาดการณ์ไว้ว่าจะขยายตัวได้ราว 2.9% เช่นเดียวกับการคาดการณ์ในปีนี้มีปัจจัยกดดันด้านหลายด้าน แต่ด้วยการทำงานของรัฐบาลและกลไกด้านการคลังส่งผลให้การขยายตัวของเศรษฐกิจดีขึ้นตามลำดับจากไตรมาสแรก ทำให้ทั้งปี GDP อยู่ในระดับ 2.7 - 2.8%

นายจุลพันธ์ กล่าวต่อว่า ในปี 2568 รัฐบาลจะใช้กลไกมาตรการทางการคลังที่มีอยู่อย่างจำกัด ในจังหวะเวลาที่เหมาะสมเพื่อเข้ามาช่วยรักษาโมเมนตัมการเติบโตของเศรษฐกิจให้ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

หลังจากที่เติมเม็ดเงินกว่า 1.45 แสนล้านเข้าสู่ระบบผ่านโครงการเงินหมุนกระตุ้นเศรษฐกิจ สำหรับกลุ่มเปราะบางผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและผู้พิการไปในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2567

ขณะที่ในช่วงเดือน ธ.ค. 2567 ได้ดำเนินการโอนเงินโครงการไร่ละ 1,000 บาท เพื่อดูแลเกษตรกร วงเงินรวม 3.5 หมื่นล้านบาท

โดยกระทรวงการคลังเตรียมมอบของขวัญปี 2568 ให้ประชาชนต่อเนื่อง ประกอบด้วย

เดือน ม.ค. 2568 จะเริ่มโอนเงินโครงการเงินหมุนกระตุ้นเศรษฐกิจเฟส 2 ให้กับกลุ่มผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไปเป็นเงินสดผ่านระบบพร้อมเพย์ วงเงิน 4 หมื่นล้านบาท

จากนั้นภายในไตรมาส 2 จะเดินทางโครงการดิจิทัลวอลเล็ตเฟส 3 สำหรับประชาชนทั่วไปที่ลงทะเบียนสำเร็จผ่านแอปพลิเคชัน “ทางรัฐ” โดยมีวงเงินงบประมาณ 1.4 - 1.5 แสนล้านบาท

ขณะเดียวกัน ในช่วงต้นปี 2568 จะเริ่มเดินทางการแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือนในเฟสแรก ผ่านโครงการ “คุณสู้เราช่วย” โดยการปรับโครงสร้างหนี้ให้กับลูกหนี้ NPL ไม่เกิน 1 ปี คาดว่าโครงการดังกล่าวจะช่วยลดสัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อ GDP ลง 10%

นายเผ่าภูมิ โรจนสกุล รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลังเปิดเผยว่า กระทรวงการคลังและธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) จะมีแนวทางร่วมกันผลักดันให้อัตราเงินเฟ้อขยายตัวถึงค่ากลางที่ 2% ตามข้อตกลงในการดำเนินนโยบายการเงินในปี 2568 กำหนดกรอบเงินเฟ้อที่ 1-3%

“ในปีหน้าทิศทางการเงินเฟ้อคาดว่าจะสูงขึ้นจากมาตรการทางการคลังซึ่งเป็นเม็ดเงินขนาดใหญ่ที่เตรียมเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ อาทิ มาตรการ Easy E-Receipt และมาตรการแจกเงิน 10,000 บาท”

อย่างไรก็ตาม รัฐบาลมีงบประมาณและพื้นที่ทางการคลัง (Fiscal Space) ที่จำกัด ดังนั้นจะต้องพิจารณาการใช้มาตรการทางการคลังให้มีความเหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้เกิดการกระจายเม็ดเงินอย่างครอบคลุม

นายเผ่าภูมิ กล่าวต่อว่า ขณะเดียวกันการใช้มาตรการทางการเงินจะต้องเป็นไปในทิศทางเดียว หากคลังเหยียบคันเร่งก็ต้องทำร่วมกัน ซึ่งที่ผ่านมาทั้งสองฝ่ายมีการพูดคุยกันมากขึ้น และมองความจำเป็นทางเศรษฐกิจใกล้เคียงกันมากขึ้น ซึ่งนำไปสู่การลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายในช่วงที่ผ่านมา

“เป้าหมายเงินเฟ้อในปีหน้าต้องเข้าสู่ค่ากลางที่ 2% ซึ่งที่ผ่านมาแม้กรอบเงินเฟ้อจะอยู่ระหว่าง 1-3% แต่เงินเฟ้อจริงเข้ากรอบล่างเท่านั้น ซึ่งเราไม่อยากเห็นแบบนั้นแล้ว”

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษาบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน

- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... 1 ปี
ให้ครบ 12 ชั่วโมง

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmauditseminar, @dharmauditihr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลงเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

| | | | |
|--|--|---|---|
| เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน | การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่ | เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ | เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี |
| เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก | แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์ | เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท | แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด |



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติกรพิสัยสิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

| รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper | | | e-Newspaper | |
|-------------------------------|-----------------|------------|-----------------|------------|
| รายการ | ราคาบุคคลทั่วไป | ราคาสมาชิก | ราคาบุคคลทั่วไป | ราคาสมาชิก |
| 1 กรอบ | 300 บาท | 250 บาท | 230 บาท | 180 บาท |
| 10 กรอบ | 2,700 บาท | 2,380 บาท | 2,100 บาท | 1,750 บาท |

หมายเหตุ

1. ราคาขึ้นอยู่กับขนาดพื้นที่โฆษณา 2. กรณีซื้อแพ็คเกจโฆษณาจะออกใบกำกับภาษี 1 แพ็คเกจ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์แพ็คเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่านั้น