



มาตรการ CBAM

ความท้าทายของภาคอุตสาหกรรมไทย

พูนพงษ์ ญาณภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) เปิดเผยว่า มาตรการปรับคาร์บอนก่อนเข้าพรมแดนของ EU (Carbon Border Adjustment Mechanism : CBAM) เป็นกลไกที่สหภาพยุโรป (EU) ใช้เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงช่วยป้องกันการย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศที่มีมาตรการควบคุมน้อยกว่าและยังส่งเสริมให้ผู้ผลิตทั่วโลกหันมาใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เมื่อ 1 ต.ค. 2566 เริ่มบังคับใช้มาตรการ CBAM ในช่วงเปลี่ยนผ่าน (Transitional Period) ซึ่งผู้นำเข้ามีหน้าที่รายงานข้อมูลปริมาณสินค้าที่นำเข้า และการปล่อยคาร์บอนในกระบวนการผลิต (Embedded Emissions) โดยยังไม่ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมคาร์บอน จากนั้นวันที่ 1 ม.ค. 2569 กำหนดใช้มาตรการ CBAM เต็มรูปแบบ

CBAM เป็นความท้าทายที่ภาคอุตสาหกรรมไทยต้องเผชิญ แต่ก็เปิดโอกาสในการพัฒนาอุตสาหกรรมให้มีความยั่งยืนมากขึ้น การปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์และการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้จะเป็นกุญแจสำคัญในการประสบความสำเร็จในยุคของการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

ในส่วนแนวทางการช่วยเหลือภาคเอกชนไทยเพื่อปรับตัวบูรณาการการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการและผู้ผลิตของไทย เช่น ตระหนักถึงความสำคัญของกระบวนการผลิตที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การคำนวณการปล่อยก๊าซคาร์บอน กระบวนการตรวจสอบและรับรองการดำเนินงานของผู้ประกอบการ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก

ทั้งนี้ CBAM ไม่ได้มีเฉพาะที่ยุโรป โดยในฝั่งสหรัฐอเมริกามีร่างกฎหมาย Clean Competition Act (CCA) ของสหรัฐตั้งเป้าเก็บภาษีคาร์บอนในสินค้าที่มีกระบวนการการผลิตที่ปล่อยคาร์บอนปริมาณสูง เช่น เหล็กและเหล็กกล้า แต่ร่างกฎหมายฯ อยู่ระหว่างการพิจารณา

มาตรการ UK CBAM ของสหราชอาณาจักรจะบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2570 ขณะที่ออสเตรเลียเริ่มหารือเกี่ยวกับความเป็นไปได้ในการใช้มาตรการ CBAM เมื่อ ก.ย. 2566 ได้แก่ เหล็กกล้า ซีเมนต์ ทั้งนี้ ออสเตรเลียตั้งเป้ารายงานผลการพิจารณาภายในปี 2567 ส่วนแคนาดาเริ่มหารือภายในจนถึงปัจจุบันยังไม่มีความคืบหน้า

ด้านจีนบรรจุประเด็น Climate Change ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 5 ปี ฉบับที่ 14 (ปี 2564 - 2568) และจัดตั้งตลาดซื้อขายโควตาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ETS) เมื่อปี 2564 เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรม และมีการกำหนด Green Bond Principles เมื่อปี 2565 โดยกำหนดให้ใช้เงินทุนจากการออกตราสารหนี้ 100% กับโครงการสีเขียว นอกจากนี้ ยังมีกฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EU Deforestation Regulation : EUDR) เดิมจะมีผลในทางปฏิบัติในวันที่ 30 ธ.ค. 2567 แต่ได้เลื่อนออกไปเป็น 30 ธ.ค. 2568

CBAM และกติกการค้าอื่นๆ เป็นการบังคับใช้ให้การแข่งขันการผลิต การค้า และการลงทุนมุ่งไปสู่ความยั่งยืนซึ่งเป็นข้อต่อสำคัญของกลไกการบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนที่ต่อนักกิตกาต่างๆ อาจยังไม่เข้มข้นมาก แต่คาดว่าในอนาคตอันใกล้ความท้าทายสูงกำลังรออยู่

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ. ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา
02-555-0700 กด 1
Download หลักสูตรอบรมได้ที่
www.dst.co.th

บริการออกแบบ และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921

“คลัง” ตั้งเป้า GDP ปี 68 ขยายตัวมากกว่า 3%

นายจุลพันธ์ อมรวิวัฒน์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลังเปิดเผยว่ารัฐบาลตั้งเป้าการขยายตัวของเศรษฐกิจ (GDP) ปี 2568 มากกว่า 3% ซึ่งสูงกว่าที่หลายหน่วยงานคาดการณ์ไว้ว่าจะขยายตัวได้ราว 2.9% เช่นเดียวกับการคาดการณ์ในปีนี้มีปัจจัยกดดันหลายด้าน แต่ด้วยการทำงานของรัฐบาลและกลไกด้านการคลังส่งผลให้การขยายตัวของเศรษฐกิจดีขึ้นตามลำดับจากไตรมาสแรก ทำให้ทั้งปี GDP อยู่ในระดับ 2.7 - 2.8%

นายจุลพันธ์ กล่าวต่อว่า ในปี 2568 รัฐบาลจะใช้กลไกมาตรการทางการคลังที่มีอยู่อย่างจำกัด ในจังหวะเวลาที่เหมาะสมเพื่อเข้ามาช่วยรักษาโมเมนตัมการเติบโตของเศรษฐกิจให้ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

หลังจากที่เติมเม็ดเงินกว่า 1.45 แสนล้านบาทเข้าสู่ระบบผ่านโครงการเงินหมุนกระตุ้นเศรษฐกิจ สำหรับกลุ่มเปราะบางผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและผู้พิการไปในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2567

ขณะที่ในช่วงเดือน ธ.ค. 2567 ได้ดำเนินการโอนเงินโครงการไร่ละ 1,000 บาท เพื่อดูแลเกษตรกร วงเงินรวม 3.5 หมื่นล้านบาท

โดยกระทรวงการคลังเตรียมมอบของขวัญปี 2568 ให้ประชาชนต่อเนื่อง ประกอบด้วย

เดือน ม.ค. 2568 จะเริ่มโอนเงินโครงการเงินหมุนกระตุ้นเศรษฐกิจเฟส 2 ให้กับกลุ่มผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไปเป็นเงินสดผ่านระบบพร้อมเพย์ วงเงิน 4 หมื่นล้านบาท

จากนั้นภายในไตรมาส 2 จะเดินทางโครงการดิจิทัลวอลเล็ตเฟส 3 สำหรับประชาชนทั่วไปที่ลงทะเบียนสำเร็จผ่านแอปพลิเคชัน “ทางรัฐ” โดยมีวงเงินงบประมาณ 1.4 - 1.5 แสนล้านบาท

ขณะเดียวกัน ในช่วงต้นปี 2568 จะเริ่มเดินหน้าการแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือนในเฟสแรก ผ่านโครงการ “คุณสู้เราช่วย” โดยการปรับโครงสร้างหนี้ให้กับลูกหนี้ NPL ไม่เกิน 1 ปี คาดว่าโครงการดังกล่าวจะช่วยลดสัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อ GDP ลง 10%

นายเผ่าภูมิ โรจนสกุล รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลังเปิดเผยว่า กระทรวงการคลังและธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) จะมีแนวทางร่วมกันผลักดันให้อัตราเงินเฟ้อขยายตัวถึงค่ากลางที่ 2% ตามข้อตกลงในการดำเนินนโยบายการเงินในปี 2568 กำหนดกรอบเงินเฟ้อที่ 1-3%

“ในปีหน้าทิศทางเงินเฟ้อคาดว่าจะสูงขึ้นจากมาตรการทางการคลังซึ่งเป็นเม็ดเงินขนาดใหญ่ที่เตรียมเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ อาทิ มาตรการ Easy E-Receipt และมาตรการแจกเงิน 10,000 บาท”

อย่างไรก็ตาม รัฐบาลมีงบประมาณและพื้นที่ทางการคลัง (Fiscal Space) ที่จำกัด ดังนั้นจะต้องพิจารณาการใช้มาตรการทางการคลังให้มีความเหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้เกิดการกระจายเม็ดเงินอย่างครอบคลุม

นายเผ่าภูมิ กล่าวต่อว่า ขณะเดียวกันการใช้มาตรการทางการเงินจะต้องเป็นไปในทิศทางเดียว หากคลังเหยียบคันเร่งก็ต้องทำร่วมกัน ซึ่งที่ผ่านมาทั้งสองฝ่ายมีการพูดคุยกันมากขึ้น และมองความจำเป็นทางเศรษฐกิจใกล้เคียงกันมากขึ้น ซึ่งนำไปสู่การลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายในช่วงที่ผ่านมา

“เป้าหมายเงินเฟ้อในปีหน้าต้องเข้าสู่ค่ากลางที่ 2% ซึ่งที่ผ่านมาแม้กรอบเงินเฟ้อจะอยู่ระหว่าง 1-3% แต่เงินเฟ้อจริงเข้ากรอบล่างเท่านั้น ซึ่งเราไม่อยากจะเห็นแบบนั้นแล้ว”

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th





วันที่ 24 ธันวาคม 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท นูราโมได้ อีเล็คตรอน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท นูราโมได้ อีเล็คตรอน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567 มีมติอนุมัติให้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 24 มกราคม 2568 เวลา 14.00 น. ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) ระบบ Live Streaming เพื่อรวบรวมเสียงจากนักลงทุนที่กำกับดูแลภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยมีระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณารับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2567
- วาระที่ 2 พิจารณาอนุมัติงบการเงินประจำปีสิ้นสุดในวันที่ 30 กันยายน 2567 และรับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับปี 2567
- วาระที่ 3 พิจารณาแต่งตั้งกรรมการเพื่อเข้าร่วมตำแหน่งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระในปี 2568
- วาระที่ 4 พิจารณากำหนดค่าชดเชยและค่าตอบแทนของกรรมการสำหรับปี 2568
- วาระที่ 5 พิจารณาอนุมัติการจัดสรรกำไรและการประกาศจ่ายเงินปันผลประจำปี 2567
- วาระที่ 6 พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าตอบแทนบัญชีประจำปี 2568
- วาระที่ 7 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)



ขอแสดงความนับถือ
[Signature]
(นายโตชิโก นูราโมได้)
ประธานกรรมการบริษัท

ฉบับที่ 3542 วันที่ 13 มกราคม 2568 ลำดับที่ 1



บริษัท ไทยไอโซนอล จำกัด
THAI ISONOL CO.,LTD.

สำนักงานใหญ่ : 62 หมู่ที่ 9 ตำบลคลองมะเดื่อ อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110
HEAD OFFICE : 62 MOO 9 TAMBOL KHLONG MADEUA, AMPUR KRATHUM BAEEN, SAMUT SAKHON 74110
โทรศัพท์ : 0-3487-7025-6 โทรสาร : 0-3487-7030-1

วันที่ 10 มกราคม พ.ศ. 2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท ไทย ไอโซนอล จำกัด

ด้วยกรรมการของบริษัทฯ 1 มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่จันทร์ที่ 27 มกราคม 2568 เวลา 10.30น. ณ สำนักงานเลขที่ 62 หมู่ที่ 9 ตำบลคลองมะเดื่อ อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณารับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568
- วาระที่ 2 พิจารณาอนุมัติรับรองงบการเงิน ประจำปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567
- วาระที่ 3 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2568
- วาระที่ 4 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัท
- วาระที่ 5 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นมาประชุม ตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกัน อนึ่งกรณีที่ไม่สามารถประชุมได้สะดวกเอง โปรดนำหนังสือขอขานขานให้ผู้ถือหุ้นมาประชุมแทนด้วย



ขอแสดงความนับถือ
[Signature]
(นายสมศักดิ์ ไกรทพร)
กรรมการ

ฉบับที่ 3542 วันที่ 13 มกราคม 2568 ลำดับที่ 2



60/8 หมู่ 9 ตำบลคลองมะเดื่อ
อำเภอกระทุ่มแบน
จังหวัดสมุทรสาคร 74110

13 มกราคม 2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568

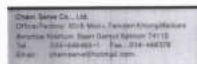
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เชนเซิร์ฟ จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัท เชนเซิร์ฟ จำกัด มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1 ในวันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2568 เวลา 9.00 น. ณ สำนักงานบริษัทเลขที่ 60/8 หมู่ 9 ตำบลคลองมะเดื่อ อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110 โดยมีระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้ คือ

- วาระที่ 1 พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผล สำหรับผลการดำเนินงานงวดที่ผ่านมา
- วาระที่ 2 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นโปรดเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น กรณีที่ท่านไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ ขอความกรุณาขอขานขานให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุม และออกเสียงแทนท่าน

ขอแสดงความนับถือ
[Signature]
(นายอุกฤษฏ์ ปริบุญญาพิเชียร)
กรรมการ



ฉบับที่ 3542 วันที่ 13 มกราคม 2568 ลำดับที่ 3



บริษัท เอส แอนด์ ที คอนเทมพ์ จำกัด
S & T CONTEMP CO., LTD.

บริษัท เอส แอนด์ ที คอนเทมพ์ จำกัด

วันที่ 13 มกราคม 2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท เอส แอนด์ ที คอนเทมพ์ จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทมีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 21 มกราคม 2568 เวลา 9.00 น. ณ สำนักงานของบริษัทเลขที่ 129/1 ถนน ๗ ระนอง แขวงคลองมะเดื่อ เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัท
- วาระที่ 2 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วยขอขอบคุณอย่างยิ่ง



ขอแสดงความนับถือ
[Signature]
(น.ส.ชลจิรา โรจนถโรช)
กรรมการ

สำนักงานใหญ่ : 129/1 ถนน ๗ ระนอง แขวงคลองมะเดื่อ เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 ☎ 0-2249-7548-50, 0-2671-2963-4 โทรสาร (852) 249-6981
Head Office : 129/1 RA RONG ROAD, KLONGTOEY BANGKOK 10110 THAILAND ☎ 0-2249-7548-50, 0-2671-2963-4 FAX: (852) 249-6981
สาขา 1 : 25/1 หมู่ที่ 12 ตำบลลำไย อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม ☎ 0-3445-21150
สาขา 2 : 4/8 ถนนวิเศษชาติสุภา ตำบลพิหารใหญ่ อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี ☎ 0-3668-5323

ฉบับที่ 3542 วันที่ 13 มกราคม 2568 ลำดับที่ 4



วันที่ 13 มกราคม 2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท โซติจินดา เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทมีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 28 มกราคม 2568 เวลา 08.30 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 1473/4 อาคารโซติจินดา ขอพัฒนาการ 31/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณารายการรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567
- วาระที่ 2 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมบริษัทร่วมกับข้อ 1 ข้อบริษัท
- วาระที่ 3 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมตราของบริษัท
- วาระที่ 4 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว โดยพร้อมเรื่องกันด้วย ขออภัยเป็นอย่างสูง



ขอแสดงความนับถือ

(นายเท็ดศักดิ์ ห่วงจินดา)
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท โซติจินดา เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

Chotichinda Esgimaha Co., Ltd.
1473/4 Chotichinda Building, Soi Phatthanakan 31/1, Phatthanakan District, Bangkok 10110, Thailand
Tel: (662) 318-7235, Fax: (662) 318-7236 Email: chotichinda@inhouse.co.th

ฉบับที่ 3542 วันที่ 13 มกราคม 2568 ลำดับที่ 5

สนค. ชီးธุรกิจของเล่นเติบโตต่อเนื่อง กลุ่ม "Kidult" มีกำลังซื้อสูง

"ซูเปอร์ นินจาการณ์" ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบาย และยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า ตลาดของเล่นและเกมยังมีโอกาสเติบโตต่อเนื่อง โดย Kidults และ Pop Culture เป็นตลาดที่ฟื้นตัวเร็ว เพราะกำลังถูกขับเคลื่อนด้วยกลุ่มผู้ใหญ่อายุที่มากขึ้น

กลุ่ม "Kidult" เป็นกลุ่มผู้ใหญ่ที่มีความนิยมในการเล่นของเล่นและเกมต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองในวัยเด็ก และกระแสนิยมเพื่อสร้างรายได้ในภาคนี้ รวมถึงความนิยมของเล่นในแบบ Art Toy ได้สร้างกระแสสำคัญในวงการของเล่นทั่วโลก

ข้อมูลจาก สนค. เผยว่ายอดขายของเล่นและเกมของไทยที่คาดว่าจะมีในปี 2023 จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นถึง 2.8% โดยมูลค่าของเล่นและเกมไทยในปี 2022 มีมูลค่า 2.73 แสนล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 3.1% จากปี 2022 และคาดว่าจะในช่วงปี 2023 - 2028 จะขยายตัวต่อเนื่องด้วยอัตราเฉลี่ย 2.4% ต่อปี จนทำให้มูลค่า 3.48 แสนล้านบาทในปี 2028

ส่วนแบ่งตลาดตามภูมิภาคพบว่าปี 2023 ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด มูลค่า 9.95 หมื่นล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 36.48% รองลงมาคือ อเมริกาเหนือ มูลค่า 8.40 หมื่นล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 30.80% และยุโรป มูลค่า 6.11 หมื่นล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 22.40%

จึงเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการสร้างความร่วมมือกับแบรนด์ต่างๆ เพื่อใช้ประโยชน์จาก Pop Culture สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับความรักวัยเด็ก เพื่อกระตุ้นความสนใจ และตอบสนองความต้องการของ Kidults คนรุ่นใหม่ที่กำลัง

ทวีคูณทางปัญญาเพื่อเสริมสร้างแบรนด์ให้มีความแตกต่าง เพิ่มมูลค่าทางการตลาด และสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าระยะยาวได้ โดยเฉพาะในตลาดของเล่น

ข้อมูลจาก Euromonitor International ก็ระบุว่าผู้บริโภคกลุ่ม "Kidults" และกระแส "Pop Culture" มีอิทธิพลอย่างมากในการขับเคลื่อนตลาดของเล่นและเกมโลกให้เติบโต Kidults ส่วนใหญ่เป็นผู้ใหญ่ที่มีกำลังซื้อ จึงมีพฤติกรรมการใช้จ่ายที่ของเล่นหรือของสะสมที่ช่วยให้นึกถึงวัยเด็ก (Nostalgia)

สอดคล้องกับเทรนด์ของเล่นและเกมชั้นนำในหลายประเทศใช้ Pop Culture เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ดึงดูดความสนใจจากผู้ซื้อ มีการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ของเล่นเข้ากับแบรนด์ ตัวละคร ภาพยนตร์หรือการ์ตูน ทั้งนี้เคยได้รับความนิยมในอดีตและกำลังเป็นที่นิยมในปัจจุบัน ซึ่งไม่เพียงตอบสนองความต้องการของกลุ่ม Kidults แต่ยังเป็นวิธีที่สร้างสรรค์การรับรู้ได้เป็นวงกว้างให้กับผู้บริโภคกลุ่มต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว สร้างโอกาสในการเพิ่มยอดขายตาม

ขณะที่ธุรกิจของเล่นในประเทศไทย มีการเติบโตทางเศรษฐกิจที่โดดเด่น โดยข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ พบว่าธุรกิจของเล่นโดดเด่นเพียงรายการผลิต และการขาย โดยข้อมูลย้อนหลัง 2 ปี ระหว่างปี 2565 - 2566 พบว่าในปี 2566 มีการจัดตั้งธุรกิจของเล่นจำนวน 120 ราย เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 49 ราย คิดเป็น 69.01% มูลค่าทุนจดทะเบียน 2,736.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 40.90 ล้านบาท คิดเป็น 31.52% โดยตลอดปี 2566 ธุรกิจของเล่นสร้างรายได้รวมถึง 19,677.21 ล้านบาท พร้อมเติบโตแบบก้าวกระโดดและทำกำไรอยู่ที่ 467.62 ล้านบาท

In-House Training บริการรองรับพัฒนาภายในองค์กร

ตั้งศูนย์บริการและเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมและพัฒนาระบบงานต่างๆ

- แนวทางฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ In-house
- Update มาตรฐานบัญชี / Update ภาษีอากร / Finance for Non-Finance / เทคนิคการขายและประเมินราคา / พัฒนาทักษะพนักงาน
- Service 360 - Team Work - การแก้ปัญหาการปฏิบัติงาน - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจรายละเอียดขอรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training
โทรศัพท์ (02) 550-0700 หรือ 717, 718, 719, 720 E-Mail : inhouse@inhouse.co.th Website : www.inhouse.co.th



สนค. หนุนธุรกิจ PCB วางฐานต่อยอดสู่อุตสาหกรรมมูลค่าสูง

นายทุนพจน์ นินจาการณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบาย และยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ในปี 2023 อุตสาหกรรม PCB (Printed Circuit Board : แผงวงจรพิมพ์) ซึ่งเป็นส่วนประกอบที่สำคัญของวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ทั่วโลกมีมูลค่า 86.8 พันล้านดอลลาร์ และคาดการณ์ว่าจะเติบโตต่อเนื่อง 5.8% ต่อปี จนมีมูลค่าถึง 152.5 พันล้านดอลลาร์ ในปี 2033 ตามการเพิ่มขึ้นของความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในอุตสาหกรรมยานยนต์ รวมทั้งการพัฒนาของเทคโนโลยีระบบอัจฉริยะ และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI)

ทั้งนี้ ในปี 2023 จีนเป็นประเทศที่มีมูลค่าการส่งออก PCB มากที่สุดในโลก มูลค่า 17.55 พันล้านดอลลาร์ และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 5 ปี อยู่ที่ 4.02% ขณะที่ประเทศไทยเป็นผู้นำส่งออกอันดับที่ 7 ของโลกและอันดับที่ 2 ของอาเซียนในปี 2023 มูลค่า 1.30 พันล้านดอลลาร์ และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 5 ปี อยู่ที่ 1.88% นายทุนพจน์กล่าวว่าหลายประเทศทั่วโลกสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม PCB เนื่องจากเป็นหัวใจสำคัญของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเป็นรากฐานในการต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีมูลค่าสูง เห็นได้จากกำลังนโยบายและยุทธศาสตร์ที่สนับสนุนการผลิตและการพัฒนาอุตสาหกรรม PCB อาทิ จีน มีนโยบาย "Made in China 2025" ที่มุ่งส่งเสริมการพัฒนาภาคการผลิตและเทคโนโลยีการผลิต PCB ซึ่งมุ่งเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด

นอกจากนี้ ประเทศต่างๆ ทั่วโลกได้ออกกฎหมาย และมาตรการสนับสนุนหลายประการเพื่อผลักดันการผลิต และการพัฒนาอุตสาหกรรม PCB อาทิ สหรัฐอเมริกา ออกกฎหมาย CHIPS and Science Act of 2022 เพื่อสนับสนุน

การผลิตในอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ รวมถึง PCB ภายในประเทศ โดยมีโครงการสนับสนุนทางการเงินหลายระดับ ร่วมกับการใช้เครดิตภาษี 25% สำหรับการผลิต PCB ที่ผลิตภายในประเทศไทย

สำหรับประเทศไทย ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรม PCB ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน โดยรัฐบาลได้สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรม PCB ภายในประเทศ โดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) กำหนดให้ อุตสาหกรรมการผลิต PCB อยู่ภายใต้เขตอุตสาหกรรมส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2566 - 2570 และให้สิทธิประโยชน์เพื่อลดการลงทุนจากต่างประเทศ อาทิ การยกเว้นการนำเข้าเจ้าวัสดุขั้น และภาษีศุลกากรที่ต้นและประเภทกิจการ

ตลอดจนส่งเสริมการลงทุนกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนอุตสาหกรรม PCB และจัดกิจกรรมเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานภายในอุตสาหกรรม เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการไทย ในการมีส่วนร่วมและวัดคุณค่าให้กับผู้ผลิต PCB อีกทั้งร่วมมือกับสถาบันศึกษา และภาคเอกชนในการจัดหาและพัฒนาทักษะแรงงานผ่านกิจกรรม Job Matching และโปรแกรม Upskill และ Reskill เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากร ในระดับกระทรวงพาณิชย์มีบทบาทในการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของไทย

จากนโยบายสนับสนุนโครงสร้างห่วงโซ่อุปทานไทย โดยมุ่งเน้นการส่งออกในธุรกิจใหม่ โดยเฉพาะธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยี ซึ่งรวมถึง PCB ร่วมกับการเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) ซึ่งเป็นปัจจัยที่สนับสนุนการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมจากต่างประเทศ พร้อมสนับสนุนผู้ประกอบการค้าและส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการไทยให้สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก

สศค. เฝยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม พ.ย. 67 ลดลง 3.58%

นายภาสกร ชัยรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม (สศอ.) เปิดเผยว่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) พ.ย. 2567 อยู่ที่ระดับ 93.41 ลดลง 3.58% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีทิศทางการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ร้อยละ 57.60

ส่งผลกระทบต่อ 11 เดือนแรกปี 2567 อยู่ที่ระดับ 96.25 หดตัวเฉลี่ย 1.78% และอัตราการใช้จ่ายการผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 58.64 โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อภาคการผลิต ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ที่หดตัวต่อเนื่อง ตลาดภายในประเทศชะลอตัว กดดันกำลังซื้อของผู้บริโภค หนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง และผลกระทบจากการเลือกตั้งสหรัฐอเมริกาที่มีนโยบายขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากจีน อาจทำให้สินค้าเข้ามายังไทยและอาเซียนมากขึ้น

ด้านระบบการเทียบด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมภาพรวมของประเทศไทย ส.ค. 2567 ส่งสัญญาณบวกที่เบื้องต้น โดยปัจจัยภายในประเทศส่งผลดีจากภาคบริการ เนื่องจากปริมาณสินค้าเข้าขยายตัว ความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลและการส่งเสริมการท่องเที่ยว ในขณะที่ปัจจัยต่างประเทศส่งผลดีจากมาตรการผ่อนคลายของจีน

แนวโน้มปี 2568 อุตสาหกรรมความเค็มแนวโน้มเติบโต จาก 3 ปัจจัยหลัก ได้แก่ 1. การท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่อง 2. มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เช่น ภาครัฐให้เงินอุดหนุนค่ารถรับส่ง Easy E-Receipt 2.0 และ 3. การขยายตัวของภาคการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมไทย

อุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลบวกต่อดัชนีผลผลิตเดือน พ.ย. 2567 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ เครื่องจักร

ที่ใช้งานทั่วไป ขยายตัวจากปีก่อน 24.56% จากผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศเป็นหลัก คาดมูลค่าเพิ่มขึ้นเล็กน้อยทั้งนี้

สัดส่วนการกระจายตัวของสาขาเครื่องปรับอากาศของปีก่อน 31.43% จากผลิตภัณฑ์ปลายทางประเภทเครื่องปรับอากาศ ตามความต้องการของตลาดสำคัญอย่างสหรัฐอเมริกา แคนาดา ฮอลแลนด์

ตุรกีขยายตัวต่อเนื่อง รวมถึงการขยายตัวของตลาดใหม่ เช่น ตะวันออกกลาง แอฟริกา และอาเซียนมากขึ้น เป็นต้น

เมื่อค่าเครื่องแก๊ส ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 26.58% จากผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศเป็นหลัก และเครื่องแก๊สชิ้นในสตรีและเด็กหญิงจากจากผ้าฝ้ายเป็นหลัก หลังมีคำสั่งซื้อจากอเมริกาและยุโรปเพิ่มขึ้นจากมาตรการปกป้องตลาดภายในประเทศของอเมริกาและเกาหลีใต้ ประกอบกับค่าเงินบาทอ่อนตัว

อุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลลบต่อดัชนีผลผลิตเดือน พ.ย. 2567 ได้แก่ ยานยนต์ หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 27.21% จากกรณีการปรับขึ้นภาษีรถยนต์นำเข้าขนาดเล็ก และรถยนต์ไฮบริดเป็นหลัก ตามการชะลอตัวของตลาดในประเทศ เนื่องจากการแข่งขัน การส่งออกอินเดีย สามารถส่งออกได้ดีกว่าประเทศคู่ค้า

มีความต้องการลดลง

น้ำมันปาล์ม หดตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 34.54% จากผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์และน้ำมันปาล์มดิบ เนื่องจากปริมาณผลปาล์มที่ลดลงจากปัญหาภัยแล้ง การจำหน่ายหดตัวในประเทศและการส่งออกที่ชะงักงัน ขยายตัวเพิ่มขึ้น

ผลิตภัณฑ์ส่งออกและปรับสัดส่วนผลผลิตภายใน 87 เป็น 85 ซึ่งส่วนและแผนงานจึงมีการยกภาษี หักส่วนลดจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 8.63% จาก Integrated Circuits (IC) และ PCBA เป็นหลัก ตามคำสั่งซื้อที่ลดลงจากการเศรษฐกิจชะลอตัว

In-House Training บริการรองรับพัฒนาภายในองค์กร

ตั้งศูนย์บริการและเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมและพัฒนาระบบงานต่างๆ

- แนวทางฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ In-house
- Update มาตรฐานบัญชี / Update ภาษีอากร / Finance for Non-Finance / เทคนิคการขายและประเมินราคา / พัฒนาทักษะพนักงาน
- Service 360 - Team Work - การแก้ปัญหาการปฏิบัติงาน - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจรายละเอียดขอรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training
โทรศัพท์ (02) 550-0700 หรือ 717, 718, 719, 720 E-Mail : inhouse@inhouse.co.th Website : www.inhouse.co.th



EXIM BANK คาดปี 68 เศรษฐกิจโลกขยาย 3.2% ส่งออกไทยโต 3%

นายรัชม์ วรภิจโกศาทร กรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) กล่าวว่าแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2568 จะได้รับแรงขับเคลื่อนจากอุปสงค์ในประเทศที่ฟื้นตัวต่อเนื่องจากการใช้จ่ายภาครัฐ การลงทุน และการบริโภค ควบคู่กับความต้องการจากต่างประเทศ ในภาคการท่องเที่ยวและการส่งออกซึ่งมีแนวโน้มขยายตัวเป็นผลจากเศรษฐกิจโลกขยายตัวต่อเนื่อง

โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกปีหน้าจะขยายตัว 3.2% ตลาดที่มีศักยภาพมีแนวโน้มขยายตัวทางเศรษฐกิจในปี 2568 สูง ได้แก่ ตลาดเกิดใหม่ อาทิ อินเดีย ขยายตัว 6.5% CLMV (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา และเวียดนาม) 5.3% อาเซียน 5 ประเทศ 4.5% และตะวันออกกลาง 3.8%

ขณะที่การค้าโลกปีหน้าจะขยายตัว 3.4% สูงกว่าค่าเฉลี่ย 10 ปีที่ราว 2.8% ทำให้คาดว่า การส่งออกไทยปี 2568 จะขยายตัว 3% สำหรับสินค้าไทยที่ได้รับความนิยมในตลาดโลก ได้แก่ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าเกษตรและอาหาร และสินค้าไลฟ์สไตล์ เช่น เครื่องสำอาง อาหารสัตว์เลี้ยง

อย่างไรก็ตาม ปี 2568 ยังมีปัจจัยเสี่ยงที่ต้องจับตา ได้แก่ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะในตะวันออกกลาง ที่อาจส่งผลให้ค่าระวางและราคาน้ำมันผันผวน ความผันผวนของค่าเงิน และสงครามการค้ารอบใหม่ (Trade War 2.0) เป็นผลจากนโยบายการขึ้นภาษีนำเข้าจากประเทศต่างๆ

ทั้งนี้ยังมีสินค้าส่งออกที่มีโอกาสเติบโต โดยเฉพาะ 3 หมวดสินค้าที่ไทยติดอันดับผู้ส่งออกสูงสุดในโลก ได้แก่

สินค้าตอบโจทย์ความมั่นคงด้านอาหาร (Food for Security) ซึ่งประเทศไทยอยู่ในอันดับ 10 ของประเทศผู้ผลิตอาหารต่อคน

มากที่สุดในโลก สินค้าไทยที่ได้รับความนิยมในตลาดโลก ได้แก่ ทุนการป้องกันและแก้ไขรูป น้ำตาลทราย และซาร์ตินกระป๋อง

สินค้านวัตกรรม (Good for Planet) สินค้าไทยที่ได้รับความนิยมในตลาดโลก ได้แก่ เม็ดพลาสติกชีวภาพ (Polylactic Acid : PLA) และแผงโซลาร์เซลล์

สินค้าและบริการที่สร้างความสุขหรือประสบการณ์ใหม่ (Mood for Joy) สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ อาหารสัตว์เลี้ยง เครื่องประดับเงิน เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

สิ้นเดือนพฤศจิกายนนี้ EXIM BANK มียอดสินเชื่อคงค้าง และภาระผูกพัน 179,316 ล้านบาท และคาดว่าจะสูงกว่า 190,000 ล้านบาทภายในสิ้นปีนี้ เพิ่มขึ้น 6.8% จาก 177,932 ล้านบาท ช่วงสิ้นปี 2023 ขณะที่สินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ต่อสินเชื่อรวม (NPL Ratio) คาดว่าจะอยู่ที่ 3.49% ลดลง 1.2% เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน ทำให้คาดว่าสิ้นปีนี้ EXIM BANK จะทำกำไรสุทธิได้สูงกว่า 1,000 ล้านบาท

นอกจากนี้ แผนการดำเนินธุรกิจใหม่ของธนาคาร ในการค้าประกันหุ้นกู้ให้กับบริษัทเอกชนที่ต้องการระดมเงินทุนผ่านช่องทาง การ Bond โดย EXIM จะเข้าไปทำธุรกิจ Bond Guarantee และธนาคารยังมีแผนที่จะเข้าไปทำธุรกิจในการช่วยบริหารจัดการกองทุนที่มาจากต่างประเทศ ที่ต้องการสินเชื่อให้เปล่า (Grant) แก่ธุรกิจที่ช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น ออสเตรเลีย ที่มีการทำเหมืองแร่มาก และมีการปล่อยคาร์บอนสูง ดังนั้นจึงต้องการหาคาร์บอนเครดิตเพื่อมาชดเชยกับการปล่อยคาร์บอน ซึ่ง EXIM จะเข้าไปช่วยบริหารโดยการหาธุรกิจที่ต้องการเงินทุน หรืออาจเข้าไปร่วมปล่อยกู้ในลักษณะ Syndicated Loan ก็ได้

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษาบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



พาณิชย์กำหนด 10 นโยบายหนุนส่งออกปี 68 เติบโต 2-3%

นายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยภายหลังการประชุมร่วมกับภาคเอกชนในการผลักดันการส่งออกไทยปี 2568 ว่า กระทรวงพาณิชย์กับภาคเอกชน และเห็นตรงกันว่า การส่งออกในปี 2568 จะยังมีแนวโน้มเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง จึงได้ตั้งเป้าหมายร่วมกันว่าจะเติบโตที่ 2-3% หากเติบโต 2% มูลค่า 305,315.6 ล้านดอลลาร์ และหากโต 3% มูลค่า 308,307.8 ล้านดอลลาร์ ซึ่งในปี 2567 คาดว่าจะส่งออกได้ประมาณ 3 แสนล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 5% จากเป้าที่ตั้งไว้ 1-2% หรือเป็นเงินบาทประมาณ 10 ล้านล้านบาท ซึ่งเป็นตัวเลขที่ทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ นับตั้งแต่ไทยมีการส่งออกมา

โดยที่ประชุมได้วางแนวทางขับเคลื่อนการส่งออกไว้ 10 นโยบาย ประกอบด้วย (1) นโยบายผลักดันการส่งออกปี 2568 ให้เติบโตได้ 2-3% (2) เร่งปรับนโยบายให้สอดคล้องกับสถานการณ์การค้า และการลงทุนในปัจจุบัน (3) เร่งผลักดันให้เศรษฐกิจไทยกลับมาเป็นบวก ต้องดันให้จีดีพีไทยโตขั้นต่ำ 5% ต่อเนื่อง 20 ปี ประเทศไทยจึงจะหลุดพ้นจากประเทศยากจน (4) เร่งนโยบายการเจรจาเอฟทีเอกับทุกประเทศ (5) ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานการผลิต และเป็นแหล่งซัพพลายเชนของอุตสาหกรรมใหม่ โดยเฉพาะอุตสาหกรรม PCB, Data Center เป็นต้น

(6) รีแบรนด์โครงการ Thai SELECT เพื่อเพิ่มมูลค่าส่งออกสินค้าและบริการของไทย (7) จัดทำโครงการไทยแลนด์ แบรินด์ เพื่อการันตีสินค้าไทยช่วยเหลือเอสเอ็มอีไทย (8) ส่งเสริมนโยบายซอฟต์แวร์ เพื่อดึงดูดให้ใช้สินค้าไทย รวมทั้งเร่งส่งออกสินค้า GI (9) มอบให้ทูตพาณิชย์ในประเทศต่างๆ คิตรีเริ่มสร้างสรรค การทำการค้ารูปแบบใหม่เพื่อเพิ่มโอกาสส่งออกให้สินค้าไทย (10) ส่งเสริมให้เอกชนมีบทบาทในการส่งออก 80% ส่วนอีก 20% เป็นหน้าที่ที่รัฐบาลต้องสนับสนุน โดยหลังจากนี้คณะกรรมการ

ร่วมภาครัฐ และเอกชนด้านการพาณิชย์จะนัดหารือร่วมกันทุก 3 เดือน เพื่อติดตามและประเมินสถานการณ์การส่งออกปีหน้าอย่างใกล้ชิด

นายพิชัยกล่าวว่าส่วนแผนรับมือความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกรณีนโยบายทรัมป์ 2.0 กระทรวงพาณิชย์ ได้วางแผนทำงานเชิงรุกไว้แล้วทันทีที่นายโดนัลด์ ทรัมป์ รับตำแหน่งในเดือน ม.ค. 2568 สำหรับเดือน ก.พ. 2568 ตนคิดว่าไม่น่าเป็นห่วง เพราะคิดว่ามีโอกาสสูงที่สินค้านำเข้าจากไทยจะไม่ถูกสหรัฐขึ้นภาษีนำเข้า ซึ่งในช่วง ก.พ. 2568 ตนเองและคณะจะเดินทางไปหารือกับคณะผู้บริหารระดับสูงของรัฐบาลชุดใหม่ของสหรัฐ รวมทั้งสมาชิกสภาผู้แทนและสมาชิกวุฒิสภา เพื่อชี้แจงข้อเท็จจริงกรณีไทยเกินดุลการค้าสหรัฐ ว่าเกิดจากไทยมีการส่งออกสินค้าสหรัฐที่มีฐานการผลิตในไทย ดังนั้นสหรัฐไม่ควรพิจารณาขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากไทย และหากสหรัฐขึ้นภาษีนำเข้าจากไทยอาจจะกระทบการลงทุนของสหรัฐ เชื่อว่า ไทยจะไม่โดนปรับขึ้นภาษี เมื่อเทียบกับคู่แข่งอย่างจีน และเวียดนาม ที่เกินดุลการค้ากับสหรัฐ

อย่างไรก็ตาม มีปัจจัยที่น่ากังวลคือ ค่าเงินบาท ที่ขณะนี้เริ่มกลับมาแข็งค่าอีกแล้ว และแข็งไปเมื่อเทียบกับคู่แข่งทั้งเวียดนาม อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ที่ค่าเงินอ่อนค่าหมดยกเว้นไทย โดยอยากเห็นค่าเงินอยู่ที่ระดับ 36-37 บาทต่อดอลลาร์ ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการส่งออกได้มาก

ขอให้มั่นใจว่ากระทรวงพาณิชย์กับภาคเอกชนมีความร่วมมือที่ดีกันมาโดยตลอด ทางเอกชนเสนอว่าควรมีการประชุมกันอย่างต่อเนื่อง เช่น ทุก 3 เดือน หรือถ้าฉุกเฉินก็สามารถคุยกันได้ทันที เพื่อเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจไทยเติบโต เพราะเศรษฐกิจไทยขับเคลื่อนด้วยเอกชน กระทรวงพาณิชย์มีหน้าที่ส่งเสริมให้เอกชนทำการค้า การขายคล่องขึ้น ส่งออกได้มากขึ้น นายพิชัยกล่าว

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานมาตรฐานวิชาชีพ - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... 1 ปี
ให้ครบ 12 ชั่วโมง

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmauditseminar, @dharmauditihr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลงเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติกรพิชัยสิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	230 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,100 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาขึ้นอยู่กับขนาดพื้นที่โฆษณา 2. กรณีซื้อแพ็คเกจโฆษณาจะออกใบกำกับภาษี 1 แพ็คเกจ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์ใช้เพื่อโฆษณาลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่านั้น