



## กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศแนะนำ “เมอร์โคซอร์” ตลาดใหม่ ศักยภาพสูง

เว็บไซต์กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ได้เผยแพร่ รายงานผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำเขตการค้าเสรี ระหว่างไทยกับเมอร์โคซอร์ ว่าประเทศในลาตินอเมริกาและแถบ แคริบเบียนมีแผนจัดตั้งตลาดรวมภูมิภาคมานานแล้ว แต่เนื่องจาก ต้องเกี่ยวข้องกับหลายประเทศที่มีความแตกต่างในระดับ การพัฒนาการรวมตัวขนาดใหญ่ จึงยังไม่สำเร็จต้องอนุญาตให้ กลุ่มประเทศที่พร้อมเริ่มต้นเป็นตลาดร่วมไปก่อน MERCOSUR หรือเมอร์โคซอร์ เป็นหนึ่งในตลาดร่วมที่แยกมาเริ่มต้นดังกล่าว

ตลาดร่วมนี้จัดตั้งขึ้นโดย Treaty of Asuncion ประกอบด้วย อาร์เจนตินา บราซิล ปารากวัยและอุรุกวัย เมื่อรวมกันแล้วได้ กลายเป็นตลาดร่วมของประเทศกำลังพัฒนาที่ใหญ่ที่สุด เพราะทั้ง 4 ประเทศมีประชากรรวมกัน 224 ล้านคน มี GDP รวมไม่ต่ำกว่า 639,000 ล้านดอลลาร์ จุดมุ่งหมายหลักของเมอร์โคซอร์ ก็คือ การเปิดเสรีระหว่างประเทศสมาชิกโดยสมบูรณ์ ส่วนการนำเข้า จากประเทศนอกตลาดร่วม จะใช้อัตราภาษีศุลกากรรวมที่เรียกว่า Common External Tariffs

“เมอร์โคซอร์” ได้จัดตั้งองค์การบริหารเพื่อกำหนดระเบียบ กฎเกณฑ์เพิ่มเติมและเพื่อการตัดสินใจร่วมกันขององค์กรสูงสุดคือ Council of the Common Market ซึ่งประกอบด้วยรัฐมนตรี ต่างประเทศและรัฐมนตรีเศรษฐกิจของแต่ละประเทศและได้จัดตั้ง สำนักงานเลขาธิการเพื่อปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายเลขานุการ นอกจากนี้ เมอร์โคซอร์ได้กำหนดกระบวนการยุติข้อพิพาทของตนเองเพื่อใช้ ในกรณีที่มีการไม่ปฏิบัติตามพันธกรณีของตลาดร่วม

สำหรับความเป็นไปได้ในการเข้าสู่ตลาดเมอร์โคซอร์ ผลการศึกษาระบุว่าจะเป็นไปได้เมื่อไทยจัดตั้ง “เขตการค้าเสรี

กับเมอร์โคซอร์” ตลาดร่วมเมอร์โคซอร์แม้จะมีขนาดใหญ่ แต่ยังมีอุปสรรคการเข้าสู่ตลาดโดยมีอัตราภาษีศุลกากรในอัตราที่สูง และระยะทางที่ห่างจากไทยก็เป็นอุปสรรคธรรมชาติ การจัดทำ เขตการค้าเสรีจะทำให้สินค้าจากไทยสามารถแข่งขันทางด้านราคากับสินค้าจากประเทศในเมอร์โคซอร์เองและจากประเทศอื่นที่เป็น คู่ค้ากับเมอร์โคซอร์

ผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่า ประเทศไทยควรจัดตั้งเขตการค้าเสรี กับตลาดร่วมเมอร์โคซอร์เพราะประเทศไทยจะได้ประโยชน์อย่างน้อย 3 ด้าน คือ การเปิดโอกาสทางการค้าให้ภาคเอกชนไทย โดยเอกชน จะมีโอกาสในการขยายตลาดไปสู่ตลาดร่วมที่มีประชากรสูงถึง 250 ล้านคน

การใช้ตลาดเมอร์โคซอร์ เป็นประตูสู่ตลาดในทวีปอเมริกาใต้ เพราะตลาดร่วมเมอร์โคซอร์มีความสัมพันธ์ทางการค้ากับประเทศ อื่น ๆ ในทวีปอเมริกาใต้อีกหลายประเทศ เช่น เปรู ชิลี โบลิเวีย เวเนซุเอลา เอกวาดอร์ ฮอนดูรัส และประเทศสมาชิกเมอร์โคซอร์เป็นแหล่งวัตถุดิบ สำคัญ เช่น กลุ่มข้าวสาลี กลุ่มธัญพืช กลุ่มกากเมล็ดน้ำมันพืช กลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงในบ่าน กลุ่มธัญพืช กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้กับภาคบริการที่มีศักยภาพของไทย ที่จะเข้าสู่ตลาดเมอร์โคซอร์มากขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจก่อสร้าง การค้าปลีกค้าส่ง โรงแรม และร้านอาหาร โดยการศึกษาที่ไทย ดำเนินการอยู่นี้ ถือเป็นก้าวสำคัญที่จะช่วยเตรียมความพร้อม และเชื่อมโยงเศรษฐกิจของไทยกับกลุ่มเมอร์โคซอร์ สร้างโอกาส ในการเข้าสู่ตลาดใหม่ ๆ ให้กับผู้ประกอบการไทย ช่วยระบุนโอกาส และผลกระทบที่จะเกิดขึ้น พร้อมเสนอแนะมาตรการหรือแนวทาง รองรับปรับตัวที่เหมาะสม

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น  
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

## HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ  
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921





## สนค. แะไทยส่งออก “โกโก้” เหตุตลาดโลกขาดจากเอลนีโญ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (ผอ.สนค.) กระทรวงพาณิชย์ ได้ติดตามสถานการณ์การค้าสินค้าโกโก้ และช็อกโกแลตของโลกและไทย จากข้อมูลจากศูนย์ส่งเสริมการค้านำเข้าจากประเทศกำลังพัฒนา (Centre for the Promotion of Imports from Developing Countries (CBI)) ของสหภาพยุโรป ระบุว่าปัจจุบันตลาดโกโก้และช็อกโกแลตกำลังเติบโต โดยในปี 2566 ตลาดเมล็ดโกโก้ทั่วโลกมีมูลค่า 16,000 ล้านดอลลาร์ และคาดว่าจะเติบโตกว่า 22,000 ล้านดอลลาร์ ภายในปี 2571 หรือเติบโตในอัตราเฉลี่ย 7% ต่อปี สำหรับตลาดช็อกโกแลตทั่วโลก คาดว่าปี 2565 - 2573 จะเติบโตในอัตราเฉลี่ย 4.4% ต่อปี

ข้อมูลองค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ หรือ FAO ระบุว่า การผลิตโกโก้ ปี 2565 ประเทศผู้ผลิตโกโก้ 5 อันดับแรกของโลก ได้แก่ โกตดิวัวร์ 37.9% ของปริมาณผลผลิตโกโก้ของโลก กานา 18.8% อินโดนีเซีย 11.3% เอกวาดอร์ 5.7% และแควเมอรูน 5.1% ส่วนไทยมีปริมาณการผลิต 1,256 ตัน คิดเป็นสัดส่วนเพียง 0.02%

ทั้งนี้ ตั้งแต่ต้นปี 2566 ถึงกลางปี 2567 เกิดปรากฏการณ์เอลนีโญทำให้เกิดภาวะภัยแล้งในพื้นที่ปลูกโกโก้ ส่งผลให้ผลผลิตโกโก้ของโลกลดลง และราคาโกโก้ในตลาดโลกได้เพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง โดยในเดือน ต.ค. 2567 ราคาโกโก้ในตลาดโลกอยู่ที่ 6.6 ดอลลาร์ต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 83.3% จากปีก่อนหน้า

ในปี 2566 ประเทศผู้ส่งออกเมล็ดโกโก้ที่มีมูลค่าสูงสุด 5 อันดับแรกของโลก ได้แก่ โกตดิวัวร์ มูลค่า 3,329 ล้านดอลลาร์ หรือ 33.7% ของมูลค่าการส่งออกของโลก เอกวาดอร์ 1,172 ล้านดอลลาร์ 11.9% กานา 1,107 ล้านดอลลาร์ 11.2% แควเมอรูน 752 ล้านดอลลาร์ 7.6% และเบลเยียม 692 ล้านดอลลาร์ 7%

ขณะที่ไทยมีมูลค่าการส่งออก 0.12 ล้านดอลลาร์ เป็นผู้ส่งออกอันดับที่ 68 ของโลก และประเทศผู้นำเข้าเมล็ดโกโก้

ที่มีมูลค่าสูงสุด 5 อันดับแรกของโลก ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ 2,184 ล้านดอลลาร์ หรือคิดเป็น 20.1 ของมูลค่าการนำเข้าของโลก มาเลเซีย 1,494 ล้านดอลลาร์ เยอรมนี 1,338 ล้านดอลลาร์ เบลเยียม 977 ล้านดอลลาร์ และสหรัฐอเมริกา 804 ล้านดอลลาร์ สำหรับไทยมีมูลค่าการนำเข้า 0.02 ล้านดอลลาร์เป็นผู้นำเข้าอันดับที่ 90 ของโลก

โดยในปี 2566 ไทยส่งออกโกโก้และของปรุงแต่งที่ทำจากโกโก้เป็นมูลค่า 87 ล้านดอลลาร์ ในช่วง ม.ค. - ก.ย. 2567 ไทยส่งออกโกโก้และของปรุงแต่งที่ทำจากโกโก้ เป็นมูลค่า 74 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 16.4% จากปีก่อนหน้า

ตลาดส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรกของไทย ได้แก่

- (1) ญี่ปุ่น 22 ล้านดอลลาร์ ขยายตัว 42.2%
- (2) จีน 9 ล้านดอลลาร์ ขยายตัว 40.3%
- (3) เมียนมา 6.2 ล้านดอลลาร์ ขยายตัว 19.4%
- (4) มาเลเซีย 4.5 ล้านดอลลาร์ หดตัว 6.1%
- (5) อินเดีย 4 ล้านดอลลาร์ หดตัว 9.4 %

นอกจากนี้ ยังมีตลาดศักยภาพอื่น ๆ ที่ขยายตัวดี ได้แก่ แคนาดา ขยายตัว 392% สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ 90.7% สหรัฐอเมริกา 46.3% อินโดนีเซีย 33.8% และรัสเซีย 20.2%

สำหรับปี 2566 ไทยมีผลผลิตโกโก้ 3,360 ตัน ขยายตัว 167.6% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (1,256 ตัน) เนื่องจากมีพื้นที่เก็บเกี่ยวผลผลิตเพิ่มขึ้น โดยพื้นที่ส่วนใหญ่อยู่ในภาคใต้ เช่น นครศรีธรรมราช พัทลุง และระนอง เป็นต้น

ดังนั้น ทิศทางการค้าสินค้าโกโก้ของไทย นอกจากจะรักษาตลาดส่งออกสำคัญที่มีอยู่แล้ว ควรหาแนวทางเจาะตลาดใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพ รวมถึงต้องส่งเสริมการผลิตเมล็ดโกโก้ในประเทศให้มีคุณภาพ พร้อมทั้งสนับสนุนการแปรรูปโกโก้ให้เป็นสินค้าที่หลากหลาย และได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของผู้บริโภค



### **In-House Training** บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรครอบคลุมครบครันทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนากิจกรรมหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th





บริษัท กนิษฐาเอสที จำกัด  
9/99 ม.5 คลองจั่น อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140  
เลขที่ กง07122501  
วันที่ 25 ธันวาคม 2567

เรื่อง ประกาศขจัดหนี้เป็นผล  
สืบ นานผู้ถือหุ้น บริษัท กนิษฐาเอสที จำกัด

ด้วยที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ครั้งที่ 02 / 2567 ของบริษัท กนิษฐาเอสที จำกัด ณ สำนักงาน เลขที่ 9/99 ม.5 อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี ได้มีมติเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2567 ตกลงมติให้ขจัดหนี้เป็นผลสำหรับผลการดำเนินงานของปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 33.50 ( สามสิบสามบาทห้าสิบสตางค์ ) ให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญทั้งหมดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิ์ ได้รับเงินปันผล ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2567 และกำหนดขจัดหนี้เป็นผลในวันที่ 20 มกราคม 2568

ประกาศ ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2567

ขอแสดงความนับถือ

(นางชนมฉัตร วิธมาจิดลักษ์)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท กนิษฐาเอสที จำกัด



เรื่อง จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

เวียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เดิร์มสแกน เอเชีย จำกัด

ด้วยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ประชุมเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567 ณ สำนักงานของบริษัทฯ เลขที่ 3300/46-47 อาคารเอช ดีคิง แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ได้มีมติออกมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นสามัญที่ปรากฏชื่อในทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 18 ธันวาคม 2567 จำนวน 50,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 240 บาท โดยบริษัทฯ กำหนดจะจ่ายเงินปันผลให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 10 มกราคม 2568

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ประกาศ ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2567

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.พรณิภา กฤษฎาพงษ์)

(ดร.ธีระญา กฤษฎาพงษ์)

กรรมการ

กรรมการ

แผนกการเงิน ฝ่ายบัญชีและการเงิน โทร.02-159-1882-3 ต่อ 94  
บริษัท กนิษฐาเอสที จำกัด

บริษัท เดิร์มสแกน เอเชีย จำกัด (จำกัดมหาชน) 3300/46-47 ชั้น 2 อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140, พหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10000  
DERMSCAN ASIA CO.,LTD. (Incl. Other) 3300/46-47 2/F, Ph. Tower A, Elephant Tower, Prachin Yothin Road, Chomphoo, Chatuchak, Bangkok 10000  
1800 เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 0-1855-8518-66-7 Tel : 02-937-6722

ฉบับที่ 3532 วันที่ 30 ธันวาคม 2567 ลำดับที่ 1

ฉบับที่ 3532 วันที่ 30 ธันวาคม 2567 ลำดับที่ 2

## ทอก. ศึกษาความเหมาะสม 2 สนามบินแห่งใหม่ “ล้านนา - อันดามัน”

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. รับให้ขจัดหนี้เป็นผลสำหรับผลการดำเนินงานของปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 33.50 ( สามสิบสามบาทห้าสิบสตางค์ ) ให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญทั้งหมดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิ์ ได้รับเงินปันผล ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2567 และกำหนดขจัดหนี้เป็นผลในวันที่ 20 มกราคม 2568

นายศิริ ภิรมย์วัฒนาภรณ์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. เปิดผลถึงความคืบหน้าโครงการพัฒนาท่าอากาศยานอันดามัน และท่าอากาศยานล้านนา โดยระบุว่า ปัจจุบัน ทอท. อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสมด้านการลงทุน ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ ผลตอบแทนทางการเงิน และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ทอท. เปิดแผนพัฒนา 2 ท่าอากาศยานแห่งใหม่ “ล้านนา - อันดามัน” หรือขยายขีดความสามารถรองรับผู้โดยสารได้เพิ่มขึ้น 46.5 ล้านคนต่อปี ประเมินวงเงินลงทุน 70,000 ล้านบาท ที่ต้องอยู่บริเวณอำเภออินทกาน้ำแข็ง จังหวัดเชียงใหม่ และอำเภอบ้านฉาง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่ประมาณ 8,050 ไร่

ท่าอากาศยานอันดามัน วงเงินลงทุนราว 80,000 ล้านบาท คาดใช้พื้นที่ก่อสร้างโครงการ 7,300 ไร่ ตั้งอยู่ตำบลโคกกลอย และตำบลลือฮ้อย อำเภอละอุ่น จังหวัดพังงา

ขณะที่แผนดำเนินงานทั้ง 2 โครงการดังกล่าว จะแบ่งออกเป็น

ไตรมาส 1 - 2 ปี 2568 ที่ปรึกษารวบรวมข้อมูลค่าของโครงการลงทุนเบื้องต้นแล้วเสร็จ

ไตรมาส 3 ปี 2568 เสนอโครงการให้คณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณา

ไตรมาส 4 ปี 2568 เริ่มออกแบบโครงการ และดำเนินการตามขั้นตอน พ.ร.บ.เวนคืน

ไตรมาส 1 ปี 2570 ของงบประมาณ และเปิดประกวดราคาจัดท่าผู้รับเหมา

ไตรมาส 2 ปี 2570 เริ่มก่อสร้าง

ไตรมาส 3 ปี 2575 ก่อสร้างแล้วเสร็จ

สำหรับท่าอากาศยานเชียงใหม่ฝั่งที่ 2 หรือ ท่าอากาศยานล้านนา ทอท. ประเมินวงเงินลงทุนอยู่ที่ราว 70,000 ล้านบาท ที่ตั้งอยู่บริเวณอำเภออินทกาน้ำแข็ง จังหวัดเชียงใหม่ และท่าอากาศยานบ้านฉาง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่ประมาณ 8,050 ไร่ โดยตามแผนจะก่อสร้างอาคารผู้โดยสารรองรับ 24 ล้านคนต่อปี ก่อสร้าง 2 ทางวิ่งของรัน 41 เข็มบินต่อชั่วโมง รวมทั้งพัฒนาชุมชนอีก 38 หมู่ และคลังสินค้า 32,000 คัน

ขณะที่ท่าอากาศยานอันดามัน วงเงินลงทุนราว 80,000 ล้านบาท ทอท. สรรวจพื้นที่พัฒนา โดยพบว่าจะใช้พื้นที่ก่อสร้างโครงการ 7,300 ไร่ ตั้งอยู่ตำบลโคกกลอย และตำบลลือฮ้อย อำเภอละอุ่น จังหวัดพังงา โดยโครงการจะมีท่าอากาศยานผู้โดยสาร รองรับ 22.5 ล้านคนต่อปี ก่อสร้าง 2 ทางวิ่งของรัน 43 เข็มบินต่อชั่วโมง และพัฒนาชุมชนอีก 44 หมู่

จากการพิจารณาอุปสรรคของ ทอท. ในก่อนหน้านี้นี้เคยออกมามากกว่า เนื่องจากเป็นโครงการขนาดใหญ่ที่เป็นโครงการใหม่ จึงมีความเป็นไปได้ว่าจะมีการร่วมลงทุนกับสาธารณชน หรือเอกชนที่สนใจร่วมลงทุน เพื่อทำโครงการนี้สามารถดำเนินการอย่างรวดเร็ว และสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการบินอันดามันเป้าหมายรัฐบาล ซึ่งจะนับเป็นการลงทุนในรูปแบบเปิดให้เอกชนร่วมทุนครั้งแรก

## สภาธุรกิจไทย-อินเดีย ชี้สินค้าไทย มีโอกาสมากในตลาดอินเดีย

นางสาวปริม จิตจุงพร ประธานสภาธุรกิจไทย-อินเดีย เปิดเผยว่าอินเดียมีขนาดเศรษฐกิจหรือ GDP ใหญ่กว่าขนาด 3.9 ล้านล้านดอลลาร์ โดยปี 2567 ตั้งเป้าขยายตัว 7% ขณะที่ล่าสุดขยายตัวแล้ว 6.7 - 6.8% ซึ่งปี 2567 ไม่ปะทะพลาตเป็นทศวรรษตั้งแต่ปี 1997 อินเดียเป็นประเทศที่ขยายตัวเร็วที่สุดประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และรัฐบาลอินเดียเปิดให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนมากขึ้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจอินเดีย

รวมทั้งปัจจัยที่สำคัญอีกประเด็น คือ การเมืองอินเดียที่ค่อนข้างมีเสถียรภาพ โดยรัฐบาลของนายโมดีเป็นรัฐบาลที่ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2014 ซึ่งมีการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานที่ต่อเนื่องกันมาตั้งแต่ปี 2014

ทั้งนี้ อินเดียเป็นตลาดใหญ่ แต่มองความใหญ่ไม่ได้ เพราะมี 29 รัฐ ที่มีความแตกต่างทั้งระบบราชการ กฎหมาย ภาษากึ่งถิ่น วัฒนธรรม ศาสนา ซึ่งแต่ละรัฐไม่เหมือนกัน และอาจพูดได้ว่า 29 ประเทศ รวมเป็น 1 ประเทศ ดังนั้นนโยบายการลงทุนและการค้าของบางรัฐจะเป็นผู้ผลิตเอง เพราะมีกฎหมายเฉพาะที่รัฐแต่ละรัฐนำมาบังคับใช้ เช่น กฎหมายภาษี ขณะที่ FTA ที่เราคุยกันเป็นระดับประเทศ

อินเดียเป็นประเทศที่มีประชากรมากที่สุดในโลก 1,400 ล้านคน และคาดกันต่อไปว่าจะขยายตัวอีกต่อไป เพราะอินเดียมีตลาดระดับสินค้าและตลาดค้าปลีกที่เติบโตสูงเป็น High-end Market ซึ่งมีประชากร 300 - 400 ล้านคน เป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสูง

ต้องเป็นสินค้าระดับพรีเมียม เช่น จิวเวลรี่ อุปกรณ์และเครื่องประดับเพชร สินค้าแบรนด์เนม

นางสาวปริมกล่าวว่าอินเดียเป็นทั้งผู้ค้าและผู้คู่แข่ง เพราะอินเดียมีทั้งภาคการเกษตรและอุตสาหกรรม ซึ่งประเทศลักษณะนี้มีไม่มาก แต่อินเดียแตกต่างด้านภูมิประเทศ ดังนั้นหากจะลงทุนหรือค้าขายต้องพิจารณาละเอียด สำหรับด้านการลงทุนรัฐบาลอินเดียยังมีนโยบายที่สนับสนุนการลงทุน ซึ่งวิสาหกิจของไทยที่เข้าไปลงทุนในอินเดีย เช่น ซีพีเอฟ ซีพีเอฟโอท็อปพีทีอีดีไทย เอสซีจี ศรีไทยซุปเปอร์แวร์

นางสาวสุจิตา ปานจะนะ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย กล่าวว่าไทยและอินเดียในการทำธุรกิจไม่อินเดีย ผู้ประกอบการไทยต้องสร้างพันธมิตรในท้องถิ่น สำหรับการค้าในอินเดียช่วยขยายตลาดการค้าในอินเดียและเพิ่มความเข้าใจในตลาดท้องถิ่น ปรับผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคอินเดีย การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและกฎระเบียบช่วยให้ผลิตภัณฑ์ของไทยประสบความสำเร็จ

รวมถึงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าหรือโครงการจับคู่ธุรกิจ จะช่วยเปิดโอกาสในการขายเครือข่ายและเข้าถึงลูกค้าใหม่ ซึ่งหลายหน่วยงานราชการของไทยให้การสนับสนุน เช่น กระทรวงพาณิชย์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ซึ่งสินค้าไทยที่มีศักยภาพในการค้าในตลาดอินเดีย 7 กลุ่ม คือ (1) อาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage) (2) ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน (Cosmetics & Wellness Products) (3) อุปกรณ์ตกแต่งบ้านและเฟอร์นิเจอร์ (Home Decor & Furniture) (4) อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน (Automotive & Parts) เช่น ยางพาราและชิ้นส่วนยานยนต์อุปกรณ์เสริมรถยนต์ (5) อุปกรณ์และเครื่องประดับ (6) สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (Agricultural Products & Health Supplements)

**In-House Training บริการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร**  
ด้วยบริการที่ปรึกษาและงานวิจัยที่ครอบคลุมมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมแบบบูรณาการสาขาวิชา

**แนวจำหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ In-House**  
- Update มาตรฐานบัญชี (Update Accounting - Finance for New Finance) - เทคนิคการขายและเจรจา - พัฒนาทักษะผู้นำ  
- Service Skill - Team Work - การแก้ไขปัญหา (QA) - Sales Strategy - HR for New HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจข้อมูลเพิ่มเติมขอรายละเอียดฟรี คลิก In-House Training  
โทรศัพท์ 021-030-0730 โทร 715, 716, 718, 719, 720 E-Mail : [training@knpprom.com](mailto:training@knpprom.com) WebSite : [www.knp.com](http://www.knp.com)

**In-House Training บริการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร**  
ด้วยบริการที่ปรึกษาและงานวิจัยที่ครอบคลุมมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมแบบบูรณาการสาขาวิชา

**แนวจำหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ In-House**  
- Update มาตรฐานบัญชี (Update Accounting - Finance for New Finance) - เทคนิคการขายและเจรจา - พัฒนาทักษะผู้นำ  
- Service Skill - Team Work - การแก้ไขปัญหา (QA) - Sales Strategy - HR for New HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจข้อมูลเพิ่มเติมขอรายละเอียดฟรี คลิก In-House Training  
โทรศัพท์ 021-030-0730 โทร 715, 716, 718, 719, 720 E-Mail : [training@knpprom.com](mailto:training@knpprom.com) WebSite : [www.knp.com](http://www.knp.com)



# ปตท. เตรียมแผนลงทุนใหม่ เน้นธุรกิจก๊าซธรรมชาติเป็นหลัก

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เตรียมนำเสนอองบประมาณ การลงทุนระยะยาว 5 ปี ให้คณะกรรมการบริหารในวันที่ 19 ธ.ค. 2567 จากเดิมที่ ปตท. ประกาศแผนการลงทุนระยะ 5 ปี (2567 - 2571) มูลค่ารวมเกือบ 2 แสนล้านบาท โดยแยกเป็นเงินลงทุน สำหรับธุรกิจเดิมและธุรกิจใหม่ โดยธุรกิจเดิมหรือธุรกิจหลัก (Core Business) อยู่ที่ 8.9 หมื่นล้านบาท โดยยังเน้นไปที่ธุรกิจ ก๊าซธรรมชาติเป็นหลัก 51%

นายคองกระพันธ์ อินทรแจ้ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ปตท. เน้นย้ำเจตนารมณ์การดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน อย่างสมดุล มุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) สอดรับกับทิศทางการเติบโตของธุรกิจ พลังงานโลก ผ่านแนวทาง C3 ได้แก่

1. Climate Resilience Business ปรับ Portfolio ธุรกิจ ให้เติบโต ควบคู่กับการลดการปล่อยคาร์บอน
2. Carbon-Conscious Asset ปรับปรุงประสิทธิภาพ กระบวนการผลิต มุ่งเน้นการใช้พลังงานสะอาด
3. Coalition, Co-Creation, and Collective Efforts for All ประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานและเทคโนโลยีในการลดก๊าซเรือนกระจก ใช้เทคโนโลยี การดักจับและการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture and Storage : CCS)

นายคองกระพันธ์กล่าวถึงความคืบหน้าการ Revisit ว่า ขณะนี้เกือบเสร็จสมบูรณ์แล้ว ทั้งธุรกิจ Hydrocarbon และธุรกิจ Non-Hydrocarbon อาทิ ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า จะมุ่งลงทุน สถานีชาร์จในครอบคลุมทั่วประเทศและปรับเหลือแบรนด์เดียว โดยมีบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR เป็นผู้ลงทุน

สำหรับธุรกิจประกอบธุรกิจจะหาพาร์ทเนอร์ให้มาเป็นผู้นำ ตามเทรนด์ธุรกิจที่แข่งขันสูง ขณะที่ธุรกิจ Life Science มีแผน เข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จะทำให้แผนลงทุน 5 ปี ของ ปตท. ชัดเจนขึ้น โดยการประชุมคณะกรรมการ ปตท. เบื้องต้น

กำหนดไว้วันที่ 19 ธ.ค. 2567 จะสรุปแผนธุรกิจอย่างเป็นทางการ จากปัจจุบันแผนลงทุน 5 ปี (2567 - 2571) ของ ปตท. อยู่ที่ 2 แสนล้านบาท และ ปตท. ร่วมกับบริษัทลูกประมาณ 1 ล้านล้านบาท

สำหรับทิศทาง การดำเนินธุรกิจปี 2568 คาดว่าจะกลับมา เติบโตทั้งรายได้และกำไร เนื่องจากสถานการณ์ธุรกิจปิโตรเคมี ผ่านจุดต่ำสุดแล้ว และเศรษฐกิจโลกจะเติบโต 3 - 4% ทำให้ ติมาณต์ของโลกเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันธุรกิจสำรวจและผลิต ปิโตรเลียม รวมทั้งธุรกิจ LNG คาดว่าจะเติบโตเนื่องจากปีนี้

ในประเด็นการพัฒนาพื้นที่อ่างลธิธิในไหล่ทวีปทับซ้อกัน ของไทยกับกัมพูชา ปตท. พร้อมเข้าดำเนินการเต็มที่ เพราะมี บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ดำเนิน ธุรกิจในพื้นที่ใกล้เคียง รวมทั้งเทคโนโลยีปัจจุบันนำปิโตรเลียม มาใช้ใน 5 - 6 ปี จากเดิม 10 ปี โดยก๊าซธรรมชาติในแหล่งนี้ จะสร้างความมั่นคง คู่แข่งกว่า LNG

สำหรับผลประกอบการ 9 เดือนแรกปี 2567 ปตท. และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 80,761 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,502 ล้านบาท หรือ 2% เมื่อเทียบกับ 9 เดือนแรกปี 2566 โดยหลังจาก ผลดำเนินงานธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมเพิ่มขึ้นตาม ปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น เพราะโครงการ G1/61 ที่เพิ่มอัตรา การผลิตก๊าซในเดือน มี.ค. 2567 มีกำไรจากการขายเงินลงทุน ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ และ Life Science

รวมทั้งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้น แม้ผล การดำเนินงานรวมของ ปตท. และบริษัทย่อยลดลง เช่น ธุรกิจ การกักที่มี Market GRM ที่ปรับลดลง รวมทั้งมีผลขาดทุน สต็อกน้ำมันเพิ่มขึ้น ธุรกิจก๊าซธรรมชาติมีผลการดำเนินงานลดลง ทั้งนี้ กำไรที่มาจากผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือ ปตท. คิดเป็น 78% และมาจากผลการดำเนินงานของ ปตท. คิดเป็น 22% โดยเป็นกำไรที่มาจากธุรกิจ Hydrocarbon 94% และธุรกิจ Non-Hydrocarbon 6% โดย 9 เดือนแรกปี 2567 ปตท. และบริษัทในเครือนำเงินส่งรัฐรวม 42,669 ล้านบาท เพื่อร่วม ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทยอย่างสมดุล

## In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานมาตรฐานวิชาชีพ - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th





## ‘การบินไทย’ ขยับเคลื่อน 4 พันธกิจยกระดับสู่สายการบินคุณภาพสูง

บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) กำลังเข้าสู่ปลายทางของแผนฟื้นฟูกิจการ หลังจากก่อนหน้านี้ประสบปัญหาขาดทุนต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2554 - 2564 มีส่วนทุนติดลบ 7 หมื่นล้านบาท หนี้ 1.3 แสนล้านบาท และเจ้าหน้าที่ 1.3 หมื่นราย จนท้ายที่สุดต้องยื่นขอฟื้นฟูกิจการต่อศาลล้มละลายกลาง เมื่อวันที่ 14 ก.ย. 2563 ก่อนที่ศาลล้มละลายกลางจะเห็นชอบแผนฟื้นฟูกิจการวันที่ 20 ต.ค. 2565 ล่าสุดประกาศผลการดำเนินงานในงวด 9 เดือนแรกของปี 2567 พบว่าบริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวมทั้งสิ้น 135,810 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมียาได้รวม 115,897 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 17.2%

นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยยังมีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อยติดลบจำนวน 27,941 ล้านบาท ติดลบลดลงจากวันที่ 31 ธ.ค. 2566 จำนวน 15,201 ล้านบาท และจากผลประกอบการที่เป็นบวก บริษัทมีเงินสด ตัวเงินฝาก เงินฝากประจำที่มีระยะเวลาที่ครบกำหนดชำระมากกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 1 ปี และหุ้นกู้ที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี 82,587 ล้านบาท ณ วันที่ 30 ก.ย. 2567

จากการดำเนินงานที่เป็นบวกต่อเนื่อง ทำให้การบินไทยชำระหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการไปแล้วรวมทั้งสิ้น 3,531 ล้านบาท และปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนเดินหน้าปรับโครงสร้างทุนตามแผนฟื้นฟูกิจการ หลังจากแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวน สำหรับการใช้อิทธิพลหนี้เป็นทุนของบริษัทฯ ได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ให้มีผลใช้บังคับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ในวันที่ 18 พ.ย. 2567


ทวิโรจน์ ทรงกำพล ประธานเจ้าหน้าที่สายกλυทธ้องค์กรและกรกฎ ชาตะสิงห์ ประธานเจ้าหน้าที่สายการพาณิชย์ ได้ออกมาเปิดเผยถึงจุดเริ่มต้นและแนวคิดเบื้องหลังความสำเร็จของการบินไทย ซึ่งมาพร้อมกับกลยุทธ์ใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาบริการให้เต็มรูปแบบ และยกระดับสู่

การเป็นสายการบินคุณภาพสูงที่ตอบโจทย์ผู้โดยสาร สะท้อนถึงพันธกิจสำคัญ “บินไกลกว่าเดิมด้วยความภูมิใจของคนไทย”

โดยขับเคลื่อน “การบินไทย” ด้วย 4 พันธกิจสำคัญประกอบด้วย

1. พัฒนาและยกระดับประสบการณ์ที่ส่งมอบให้ลูกค้า โดยยึดโยงความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก
2. ขยายโอกาสและความสามารถในการหารายได้
3. เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านต้นทุน
4. มุ่งเน้นดำเนินธุรกิจภายในกรอบพัฒนาอย่างยั่งยืน ส่วนในมิติการแข่งขันใช้จุดแข็งของไทยที่เป็นศูนย์กลางการบินที่ทั่วโลกยอมรับ โดยจะเน้นการขยายโครงข่ายเส้นทางบิน นอกจากนักท่องเที่ยวจะเดินทางมาเพื่อเที่ยวไทยแล้ว หลังจากนั้นจะกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวไทยเพื่อเป็นจุดต่อเครื่องไปยังจุดหมายปลายทางอื่น ๆ อาทิ ออสเตรเลีย และอีกหลายประเทศในเอเชียแปซิฟิก

นอกจากนี้ ส่วนสำคัญคือการเพิ่มขีดความสามารถสู่สถานะองค์กรเอกชน ซึ่งคนเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดขององค์กร และที่ผ่านมการบินไทยมุ่งเน้นยกระดับขีดความสามารถของคนในองค์กร พัฒนาคุณค่าหลักขององค์กรให้เกิดวัฒนธรรมในสถานะเป็นเอกชน และปฏิรูปโครงข่ายระบบดิจิทัล โดยคาดหวังเป็นองค์กรที่ใช้ดิจิทัลอย่างสมบูรณ์แบบ

ขณะเดียวกัน อีกปัจจัยที่จะทำให้องค์กรเติบโต คือการมุ่งพัฒนาและปรับปรุง “จุดขาย” ของการบินไทยอย่างเส้นทาง “บินตรง” เพราะปัจจุบันต้องยอมรับว่าหลายเส้นทางมีการแข่งขันสูง เช่น เส้นทางบินในยุโรป แต่การบินไทยเข้าไปเปิดจุดบินตรง 10 จุด เป็นจุดขายที่สามารถสร้างการแข่งขันได้ และการบินไทยใช้จุดขายนี้ทำงานกับพันธมิตรสายการบินอื่น พัฒนาจุดบินเหล่านี้ให้เป็น “เกตเวย์” สร้างความแตกต่างให้กับการบินไทย สร้างความสะดวกในการต่อเครื่อง โดยพันธกิจและกลยุทธ์เหล่านี้ จะทำให้การบินไทยแข่งขันได้ 

### In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษีบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th





# BOI เผยพร้อมรองรับเงินลงทุน ผลิตแบตเตอรี่-อิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง

นายณัฐม์ เทอดสถีร์ศักดิ์ เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริม  
การลงทุน (BOI) เปิดเผยผลการเยือนสาธารณรัฐประชาชนจีน  
นำโดยนายพิชัย ชุณหวชิร รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรี  
ว่าการกระทรวงการคลัง ระหว่างวันที่ 19 - 22 พฤศจิกายน ที่ผ่านมา  
โดยการเยือนครั้งนี้ บีโอไอได้พนักกำลังกับองค์กรส่งเสริมการค้า  
และการลงทุนระหว่างประเทศของจีน (CCPIT), Bank of China  
และสมาคมส่งเสริม Belt and Road จัดงานสัมมนาใหญ่  
“Thailand - China Investment Forum 2024” ณ โรงแรม  
Shanghai Marriott Marquis มหานครเชียงใหม่

เพื่อแสดงศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยใน  
การรองรับการลงทุน ซึ่งมีบริษัทชั้นนำของจีนเข้าร่วมงาน  
อย่างคับคั่งกว่า 600 ราย นับว่าสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ แสดงถึง  
การให้ความสำคัญและความสนใจอย่างมากของนักลงทุนจีนที่มีต่อ  
ประเทศไทย โดยเฉพาะกลุ่มนักลงทุนจีนที่ต้องการกระจายฐาน  
การผลิตออกสู่ตลาดโลก ในจังหวะเวลาที่ยังมีความกังวลต่อ  
มาตรการกีดกันการค้ารอบใหม่ของสหรัฐอเมริกา

รองนายกรัฐมนตรีได้กล่าวถึงความตั้งใจของรัฐบาลไทย  
ในการเตรียมการเพื่อรองรับการลงทุนจากต่างประเทศ ทั้งด้าน  
พื้นที่ โครงสร้างพื้นฐาน พลังงานสะอาด น้ำ การเตรียมพร้อม  
ด้านบุคลากร และการอำนวยความสะดวกของภาครัฐ เพื่อให้  
การลงทุนในประเทศไทยประสบความสำเร็จและก่อให้เกิด  
ผลประโยชน์ร่วมกันของทั้งสองฝ่าย รวมทั้งโอกาสความร่วมมือ  
กับสาธารณรัฐประชาชนจีนและมหานครเชียงใหม่ โดยเฉพาะด้าน  
Digital Economy และ Green Economy

ในขณะที่เลขาธิการ BOI ได้นำเสนอสิทธิประโยชน์  
และมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐ และโอกาสการลงทุนในประเทศไทย  
โดยเฉพาะใน 5 สาขาสำคัญ ที่จะเป็นฐานอุตสาหกรรมใหม่  
ของไทย ได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพและพลังงานหมุนเวียน  
ยานยนต์ไฟฟ้า รวมทั้งแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ เซมิคอนดักเตอร์  
และอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง ดิจิทัล และกิจการศูนย์กลางธุรกิจระหว่าง

ประเทศ

นอกจากนี้ ยังมีผู้บริหารบริษัทชั้นนำของจีนร่วมถ่ายทอด  
ประสบการณ์และความสำเร็จของการทำธุรกิจในประเทศไทย ได้แก่  
Bank of China, บริษัท Haier ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะ  
รายใหญ่ และบริษัท Westwell Technology ผู้นำด้าน AI  
และ Digital Green Logistics อีกทั้งบีโอไอยังได้ร่วมมือกับ  
กลุ่มธนาคารไทย ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ กลิกรไทย และไทยพาณิชย์  
และกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรม WHA, โรจนะ,  
304, TRA, TFD และเอส มาร่วมออกบูธให้ข้อมูล เพื่อสนับสนุน  
นักลงทุนจีนให้สามารถเข้าถึงที่ดิน สินเชื่อและบริการทางการเงิน  
และเครือข่ายทางธุรกิจที่จะช่วยเร่งให้เกิดการลงทุนจริงได้อย่าง  
ครบวงจร

นอกจากนี้ คณะยังได้หารือกับผู้บริหารสมาคมอุตสาหกรรม  
พลังงานและแบตเตอรี่จีน เกี่ยวกับการสร้างระบบนิเวศของ  
การจัดการแบตเตอรี่ใช้แล้ว เช่น ระบบการติดตามแบตเตอรี่  
ตั้งแต่ต้นทาง (Tracking System) ระบบการซ่อมและรวบรวม  
แบตเตอรี่ใช้แล้ว การนำกลับมาใช้ใหม่ (Repack/Reuse)  
เทคโนโลยีการรีไซเคิลแบตเตอรี่ รวมถึงการออกกฎระเบียบ  
เพื่อกำกับดูแล และการจัดหาพื้นที่สำหรับธุรกิจนี้ เพื่อให้  
ประเทศไทยสามารถวางแผนเตรียมรองรับปริมาณแบตเตอรี่  
ใช้แล้วที่จะเริ่มเข้าสู่ตลาดในอนาคตอันใกล้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลสำเร็จจากการเยือนจีนในครั้งนี้ ตอกย้ำถึงกระแส  
ความสนใจในการออกไปลงทุนในต่างประเทศของนักธุรกิจจีน  
ซึ่งบริษัทจำนวนมากมีความพร้อมทั้งด้านเงินทุนและเทคโนโลยี  
ที่ก้าวหน้า รวมทั้งมีการตัดสินใจและการเริ่มต้นธุรกิจอย่างรวดเร็ว  
การนำทีมโรดโชว์โดยท่านรองนายกฯ พิชัย ได้ช่วยสร้าง  
ความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนว่ารัฐบาลไทยพร้อมต้อนรับ  
และสนับสนุนการลงทุนที่มีคุณภาพจากจีน รวมทั้งจะช่วยแก้ไข  
ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ



## In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ  
พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานมาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ  
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —  
ต้องอบรม... 1 ปี  
ให้ครบ 12 ชั่วโมง  
เก็บชั่วโมง CPD  
“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ  
เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ [www.dst.co.th](http://www.dst.co.th)



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmauditseminar, @dharmauditihr



Download  
ตารางสัมมนา



## รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์  
**เพียง 4** ขั้นตอน  
(ลงเองได้ 24 ชม.)



### ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



### เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

<b>เชิญประชุมผู้ถือหุ้น</b> รับรองงบการเงิน	<b>การจ่ายเงินปันผล,</b> ย้ายสำนักงานใหม่	<b>เปลี่ยนชื่อบริษัท,</b> แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	<b>เลิกบริษัท,</b> เลิกห้าง, ชำระบัญชี
<b>เปลี่ยนแปลงกรรมการ</b> เข้า - ออก	<b>แก้ไขข้อบังคับ,</b> แก้ไขวัตถุประสงค์	<b>เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท,</b> ควบบริษัท	<b>แปรสภาพ หจก.</b> เป็นบริษัทจำกัด



### รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติกรรณียสิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โกงตอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

### อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาปีรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อแพ็คเกจของบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพ็คเกจ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์แพ็คเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่านั้น