



หมีนัยจับมือแบรนด์กาแฟจีน Luckin Coffee ถ่ายทอดขายถล่มทลาย

เว็บไซต์จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) เมืองหนานหนิง ประเทศจีน รายงานว่าในช่วงปลายเดือนกันยายน 2567 “Luckin Coffee” แบรนด์กาแฟชื่อดังของจีน จับมือกับ Butter Bear แบรนด์ขนมปังชื่อดังของไทย เปิดตัวจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มกาแฟใหม่สองรายการ ได้แก่ “Little Butter Latte” และ “Little Butter Americano” ที่ใส่วัตถุดิบเนยในกาแฟพร้อมแก้วลายน้องหมีนัย

รวมถึงได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลิตภัณฑ์กาแฟเนยก็งสำเร็จรูปที่สามารถให้ผู้บริโภคปรุงเองได้ที่บ้าน แก้วน้ำของใส่นามบัตร แม่เหล็กติดตู้เย็น และสติ๊กเกอร์ ซึ่งได้นำความน่ารักของน้องหมีนัยเข้ากับผลิตภัณฑ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์กาแฟสองรายการนี้เสมือนมีชีวิตชีวา ตั้งแต่การออกแบบลายแก้วกาแฟไปจนถึงผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ทุกรายละเอียดเผยให้เห็นความน่ารักและความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งไม่เพียงแต่สะดุดตา แต่ยังทำให้ผู้บริโภครู้สึกถึงความอบอุ่นและกำลังใจที่อบอุ่นจากน้องหมีนัย

ภายหลังการเปิดตัวและจำหน่ายอย่างเป็นทางการก็ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคจีนเป็นอย่างมาก โดยราคาจำหน่ายของ “Little Butter Latte” อยู่ที่แก้วละ 35 หยวน และ “Little Butter Americano” แก้วละ 32 หยวน แต่ราคาจำหน่ายโปรโมชันที่สั่งโดยผ่านแอปพลิเคชัน Douyin และ Meituan จะเหลือเพียงแค่แก้วละ 12.9 หยวน

จากวันที่เปิดตัวจำหน่ายถึงวันที่ 11 ต.ค. 2567 ผลิตภัณฑ์ 2 รายการนี้ได้ผลจำหน่ายที่แพลตฟอร์ม Douyin มากกว่า 1,000,000 ครั้ง สำหรับ “Little Butter Latte” ได้รับผลจำหน่ายมากกว่า 700,000 ครั้ง ซึ่งเป็นยอดการจำหน่ายที่ดีที่สุดในปีสำหรับรายการผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ Luckin Coffee นอกจากนี้ วีรวิทที่เกี่ยวข้องกับ Luckin Coffee จับมือ Butter Bear ในแฮชแท็ก #LuckinxButterBear และในแพลตฟอร์ม Weibo มีมากกว่า 6,000,000 ครั้ง และแฮชแท็ก #LittleButterLatte มีมากกว่า 4,000,000 ครั้ง

Butter Bear เป็นแบรนด์ร้านขนมปังของไทย ซึ่งมี “น้องหมีนัย” เป็นมาสคอตชื่อดังของร้าน เนื่องจากมีความน่ารัก สดใสร่าเริง ทำให้แฟนคลับต่างใจละลาย จนกลายเป็นที่รักของผู้คนมากมาย ด้วยท่าทางการเดิน การโพสท่า การนั่ง และการสื่อสาร ผู้คนจึงรู้สึกถึงความมีชีวิตชีวา และทำให้ผู้บริโภคจีนเผยความคิดเห็นในโซเชียลมีเดียว่า “Butter Bear เป็นตัวมาสคอตที่น่ารักที่สุดที่ได้รับจาก Luckin Coffee ในปีนี้

สคต. เมืองหนานหนิง ให้ความเห็นว่า Luckin Coffee จับมือ Butter Bear จำหน่ายกาแฟรสชาติใหม่และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยใช้กระแสนิยมจากน้องหมีนัย ซึ่งทำให้ยอดขายถล่มทลายและประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในจีน ดึงดูดความสนใจผู้บริโภคกลุ่มวัยรุ่นได้เป็นอย่างดี ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์กาแฟไม่ใช่แค่เพียงแค่เครื่องดื่มเท่านั้น แต่กลายเป็นการแสดงออกถึงทัศนคติของการที่ได้มีส่วนร่วมสนุก การผ่อนคลาย และร่วมสร้างสรรค์ผลงาน DIY

เนื่องด้วยชีวิตปัจจุบันผู้บริโภคเต็มไปด้วยความเครียด แต่ไม่ลืมที่จะค้นหาความสุขผ่านสื่อโซเชียลมีเดียในแพลตฟอร์มต่างๆ ซึ่งสื่อเหล่านี้ส่งผลให้เป็นกระแสนิยมอย่างกว้างขวาง และส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Luckin Coffee ขายส่วนแบ่งของตลาดมากขึ้น รวมถึงทำให้ผู้บริโภคชาวจีนรับรู้แบรนด์ Butter Bear ของไทยมากขึ้นอีกด้วย

ความสำเร็จจากความร่วมมือระหว่างสองแบรนด์ในครั้งนี้ จึงเป็นตัวอย่างที่ดีในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์และแบรนด์ไทยเข้าสู่ตลาดจีนผ่านความร่วมมือกับแบรนด์ท้องถิ่น สคต. หนานหนิง ระบุผู้ประกอบการที่ประสงค์ร่วมมือกับแบรนด์จีนเพื่อบุกตลาดจีน ควรต้องศึกษาถึงกระแสนิยม พฤติกรรม และความต้องการของผู้บริโภคอย่างใกล้ชิด พร้อมการออกแบบและสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างประสบการณ์พิเศษ เพื่อสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าในการขยายตลาดและโอกาสความร่วมมือกับแบรนด์ท้องถิ่นต่อไป

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวพู้กั๋น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา
02-555-0700 กด 1
Download หลักสูตรอบรมได้ที่
www.dst.co.th

บริการออกแบบ และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921

OR ภาคไตรมาส 4

ฟื้นตามแนวโน้มของเศรษฐกิจโลก

นายดิษทัต ปันยารชุน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR เปิดเผยถึงผลการดำเนินงาน 9 เดือนของปี 2567 OR มีกำไรสุทธิ 4,651 ล้านบาท ลดลง 57.3% รายได้ขายและบริการ 538,054 ล้านบาท ลดลง 39,024 ล้านบาท หรือลดลง 6.8% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน แม้ว่ากลุ่มธุรกิจ Mobility จะมีผลประกอบการอ่อนตัวลงตามสภาพการแข่งขัน และแนวโน้มราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลง

ส่วนกลุ่มธุรกิจ Lifestyle ยังแข็งแกร่ง มีรายได้ขายและบริการเพิ่มขึ้น 1,316 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 8.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้นของทั้งธุรกิจค้าปลีกอาหาร และเครื่องดื่มและธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ และมี EBITDA จำนวน 12,779 ล้านบาท ลดลง 5,904 ล้านบาท หรือ 31.6% เทียบกับเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยลดลงจากกลุ่มธุรกิจ Mobility และกลุ่มธุรกิจ Global ที่ภาพรวมผลประกอบการที่อ่อนตัวลงจากราคาน้ำมันในตลาดโลก

EBITDA ของกลุ่มธุรกิจ Lifestyle ปรับเพิ่มขึ้นจากธุรกิจค้าปลีกอาหาร และเครื่องดื่ม ถึงแม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายพิเศษ เนื่องจากการยุติธุรกิจเท็กซัส ซิคเก้น โดย OR มีเครือข่ายธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่มรวม 4,462 สาขา ไม่ว่าจะเป็น Café Amazon, Pearly Tea และ Pacamara Coffee Roasters โดย Café Amazon มียอดจำหน่าย 9 เดือน รวม 299 ล้านแก้ว เพิ่มขึ้น 8.3% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดยอดปริมาณจำหน่าย 1 ล้านแก้วต่อวัน

ในไตรมาส 3 ที่ผ่านมา OR ได้พิจารณาปัจจัยต่างๆ อย่างรอบคอบ และได้พิจารณาที่จะยุติการดำเนินธุรกิจเท็กซัส ซิคเก้น และขายหุ้นทั้งหมดในบริษัท อิมพัลส์ โกลบอล คูซีน จำกัด เกิดผลขาดทุน และค่าใช้จ่ายพิเศษที่เกี่ยวข้อง (Extra Item) รวม 552 ล้านบาท และเชื่อมั่นว่าการตัดสินใจดังกล่าวจะส่งผลดีต่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาว ช่วยสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน และผลตอบแทนที่เหมาะสมให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

สำหรับการดำเนินธุรกิจของ OR ในไตรมาส 4 คาดว่า

จะปรับตัวดีขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจตามสภาพเศรษฐกิจ ที่มีแนวโน้มขยายตัวจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวในช่วงปลายปี ซึ่งมีวันหยุด และมีการเดินทางสูง รวมไปถึงการฟื้นตัวของภาคบริการภาคเอกชน ซึ่งจะส่งผลดีต่อการดำเนินธุรกิจของ OR ในทุกกลุ่มธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มธุรกิจ Mobility ทั้งในด้านการขายปลีกน้ำมันผ่านสถานีบริการ PTT Station รวมไปถึงการจำหน่ายน้ำมันอากาศยาน กลุ่มธุรกิจ Lifestyle และกลุ่มธุรกิจ Global ตามแนวโน้มของเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มขยายตัว

นายดิษทัต เพิ่มเติมว่า OR ให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีเข้ามาให้ปรับปรุงการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร ทั้งในด้านการดำเนินการ การบริหารต้นทุน และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ และได้เริ่ม Digital Transformation ซึ่งครอบคลุมทุกภาคส่วนของการดำเนินธุรกิจ โดยมีเป้าหมายเพื่อเชื่อมโยงเทคโนโลยีกับกระบวนการทำงานหลักของธุรกิจ และสร้างระบบนิเวศที่รองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต ยกกระดับธุรกิจน้ำมันและค้าปลีกให้ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล และเสริมความแข็งแกร่ง พร้อมมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้านการดูแลชุมชน ในช่วงสถานการณ์อุทกภัยที่ผ่านมา OR ได้ผนึกกำลังกับหน่วยงานต่างๆ ในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยในพื้นที่ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง มอบถุงยังชีพ และสิ่งของจำเป็นให้แก่ชุมชนในพื้นที่ จ.ลำปาง จ.เชียงใหม่ และ จ.เชียงใหม่ รวมถึงสนับสนุนก๊าซหุงต้ม ปตท. ในการประกอบอาหารที่โรงครัวเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยอีกด้วย โดยขับเคลื่อนทั้งธุรกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เดินหน้าไปได้อย่างพร้อม ๆ กันอย่างยั่งยืน

ล่าสุด OR ได้รับรางวัล Highly Commended Sustainability Awards จาก SET Awards 2024 ในฐานะหุ้นยั่งยืนระดับ AAA ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจของ OR เพื่อสร้างความเข้มแข็งและการเติบโตอย่างยั่งยืน เคียงข้างชุมชน เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ตามแนวทาง ESG ทั้ง 3 มิติ ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดีผ่านการลงมือปฏิบัติจริงตามแนวทาง OR SDG 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานมาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



วันที่ 9 ธันวาคม 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567
 ถึง ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เอลฟ์ คูลิ่ง จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัท ได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 19 ธันวาคม 2567 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานใหญ่ของบริษัท เลขที่ 94/6 หมู่ที่ 7 ถนนคิ่งจัน-สุพรรณบุรี ตำบลระหาร อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัท
- วาระที่ 2 เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นโปรดเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว หากผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้โปรดมอบหมายไปรษณีย์หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมแทน

 ขอแสดงความนับถือ

 บริษัท เอลฟ์ คูลิ่ง จำกัด
 (นายสรนราต ลัมปาน)
 กรรมการบริษัท

ฉบับที่ 3519 วันที่ 11 ธันวาคม 2567 ลำดับที่ 1



บริษัท แลมปตัน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชนไทย)

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2567

ถึง ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท แลมปตัน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชนไทย)

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทมีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2567 ในวันที่ศุกร์ที่ 27 ธันวาคม 2567 เวลา 9.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 15/9 ต.พระรามที่ 2 แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณาอนุมัติมติพิเศษให้เพิ่มทุนของบริษัท
- วาระที่ 2 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมกติกามติบริษัทฉบับที่ 5. (ทุน)
- วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้น โปรดประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอพบพระคุณเป็นอย่างดี

ขอแสดงความนับถือ

 (นายสรนราต ลัมปาน)
 กรรมการ

หมายเหตุ ในกรณีที่ท่านไม่สามารถเข้าร่วมประชุมในวันและเวลาดังกล่าวได้ ขอให้ทางท่านทำการมอบอำนาจ หรือส่งตัวแทนเพื่อเข้าร่วมประชุมแทน
 WWW.THEBRIGHT.CO.TH 15/9 ถนนพระราม 2 แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150
 Lamptan Property Co., Ltd. Tel: 02-417-0048-51

ฉบับที่ 3519 วันที่ 11 ธันวาคม 2567 ลำดับที่ 2

บริษัท ไฮเอฟ คูลิ่ง จำกัด

วันที่ 10 ธันวาคม 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น วัสดุ ครั้งที่ 2/2567
 ถึง ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ไฮเอฟ คูลิ่ง จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท ไฮเอฟ คูลิ่ง จำกัด มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้นสามัญ ประจำปี ครั้งที่ 2/2567 ในวันที่ 20 ธันวาคม 2567 เวลา 9.30 น. ณ สำนักงานเลขที่ 971 ซอยเจริญสนิทวงศ์ 75 ถนนเจริญสนิทวงศ์ แขวงบางพลัด เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 รับของรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
- วาระที่ 2 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัท
- วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ


 (นายสรนราต ลัมปาน)
 กรรมการผู้จัดการ

ฉบับที่ 3519 วันที่ 11 ธันวาคม 2567 ลำดับที่ 3

ประกาศเลิกบริษัท

บริษัท คิงคอง นามาตส แอนด์ อินเฟ็กซ์ จำกัด

ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ของบริษัท คิงคอง นามาตส แอนด์ อินเฟ็กซ์ จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ.2567 เป็นต้นไป

จึงประกาศให้ทราบค้ำจากนั้นและแจ้งให้ถึงเจ้าของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 49/41 หมู่ 9 ต.บางแม่บัว อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140 ภายใน กำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 11 ธันวาคม 2567

นายเทวฤทธิ์ กลิ่นมัน
 ผู้จัดการบัญชี

ฉบับที่ 3519 วันที่ 11 ธันวาคม 2567 ลำดับที่ 4



บริษัท สยาม เซรา เอฟ บี จำกัด
SIAM SERA F B CO., LTD.
 93 หมู่ 11 ต.เพชรเกษม อ.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร 74130 ประเทศไทย
 โทร. (662) 813-7201-8 โทรสาร (662) 813-7204
 93 MOO 11, PETCHAKASEM RD., OMOI, KRATUMBAK, SAMUTSAKHON 74130, THAILAND.
 TEL. (662) 813-7201-8 FAX. (662) 813-7204

วันที่ 11 ธันวาคม 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 5/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 5/2567 ในวันที่ 21 ธันวาคม 2567 เวลา 10.00 น. ณ ห้อง 93 หมู่ 11 ต.เพชรเกษม อ้อมน้อย กระทุ่มแบน สมุทรสาคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ :

1. พิจารณากรรมการออก -เข้า
2. พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตาม วัน เวลา และ สถานที่ดังกล่าวข้างต้น

ขอแสดงความนับถือ

Angene Sra
 นางอังคณา เซรา
 รองกรรมการ

ฉบับที่ 3519 วันที่ 11 ธันวาคม 2567 ลำดับที่ 5



ประกาศเลิกมูลนิธิ
มูลนิธิรวมใจช่วยไทยพัฒนา
 ทะเบียนเลขที่ กท ๑๘๖๗

ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่า ที่ประชุมวิสามัญคณะกรรมการมูลนิธิรวมใจช่วยไทยพัฒนา ครั้งที่ ๑ / ๒๕๖๗ ของมูลนิธิรวมใจช่วยไทยพัฒนา ได้มีมติให้เลิกมูลนิธิ นี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๗ เป็นต้นไป

จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของมูลนิธิ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำฟ้องหนี้ ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชี ตั้งอยู่บ้านเลขที่ ๘๒/๒๐๘ อาคารจิตตอภาวรังค์ ชั้น ๓ หมู่ที่ ๑๘ ซอยรัชดาภิเษก เขต รัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๐๐ ภายในกำหนด ๗ วัน นับแต่วันประกาศฉบับนี้ไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๗

จิตตอภาวรังค์
 ผู้ชำระบัญชี



มูลนิธิรวมใจช่วยไทยพัฒนา
 ๘๒/๒๐๘ อาคารจิตตอภาวรังค์ ชั้น ๓ หมู่ที่ ๑๘ ซอยรัชดาภิเษก เขต รัชดาภิเษก กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๐๐

ฉบับที่ 3519 วันที่ 11 ธันวาคม 2567 ลำดับที่ 6

บริษัท แพลตัส แอนด์ แพรวไทย จำกัด
 70/14 หมู่ที่ 8 ซอยพหลโยธิน 56 น.พหลโยธิน อ.สีหิงษ์ จ.สมุทรปราการ 10250
 เลขทะเบียนนิติบุคคล 0105553023407



วันที่ 11 ธันวาคม พ.ศ. 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท แพลตัส แอนด์ แพรวไทย จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัท แพลตัส แอนด์ แพรวไทย จำกัด มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2567 ในวันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เวลา 14.00 น. ณ สำนักงานเลขที่ 70/14 หมู่ที่ 8 ซอยพหลโยธิน 56 ตำบลพหลโยธิน อำเภอสีหิงษ์ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
- วาระที่ 2 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัท
- วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ

Pattaya Prama
 (นายชัชมิตร เจริญชัย)
 กรรมการและเลขานุการ

ฉบับที่ 3519 วันที่ 11 ธันวาคม 2567 ลำดับที่ 7

Agoda คาดปี 68 นักท่องเที่ยวจะมาไทย 39 ล้านคน สูงสุดในประวัติศาสตร์

ออมวี มอร์แกนเสิร์ช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Agoda แอปพลิเคชันผู้จองตั๋วเครื่องบินที่ท่องเที่ยวออนไลน์ (Online Travel Agents : OTA) กล่าวถึงเทรนด์การท่องเที่ยวของ Agoda ว่า

ด้านการเติบโตยังคงเป็นในลักษณะดังกล่าวเหมือนช่วง 10 ปีที่ผ่านมา เป็นไปได้ว่าในอีก 10 ปีข้างหน้าอาจได้ถึง 10 เท่า และอาจเป็นหนึ่งในบริษัทใหญ่ที่สุดในโลก จากการทำแคมเปญที่เจาะตลาดท่องเที่ยวระดับโลก และเข้าถึงตลาด Local ด้วยการออกแบบประสบการณ์การใช้งานแพลตฟอร์มและผนึกความร่วมมือกับพันธมิตรที่เฉพาะเจาะจงแต่ละตลาด ให้ลูกค้าเกิดความสบายใจและไว้วางใจมากที่สุด โดยมีเรื่องราคา เป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญของการเดินทาง

Agoda เชื่อมั่นว่าจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าสู่ประเทศไทยจะสูงกว่า 39 ล้านคนในปีหน้า เนื่องจากนโยบายยกเว้นวีซ่าของรัฐบาลไทย และการคาดการณ์ที่ว่าจำนวนเที่ยวบินที่ให้บริการเดินทางมายังประเทศไทยจะปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุน 4 ด้าน คือ

ปัจจัยที่ 1 "การอำนวยความสะดวกด้านวีซ่า" (Visa Easing) ท่ามกลางการแบดเดิล (Battle) ซึ่งตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติของประเทศไทยกำลังเป็นผู้นำด้านการยกเว้นวีซ่าแก่นักท่องเที่ยว จากผลการค้นหาโรงแรมที่พักบน Agoda ในช่วง 30 วันแรก หลังมีการประกาศยกเว้นวีซ่าอย่างเป็นทางการแก่ตลาดเป้าหมาย พบว่าตลาดนักท่องเที่ยวอินเดียออกเดินทางเติบโตถึง 30% ขณะที่ตลาดนักท่องเที่ยวไต้หวันเติบโต 19%

ในอนาคตอันใกล้ ประเทศไทยจะประกาศให้นักท่องเที่ยวต่างชาติลงทะเบียนในระบบอนุมัติการเดินทางแบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือ eTA (Electronic Travel Authorization) ต้องคำมั่นว่าจะไม่ทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกลำบากในขั้นตอนการกรอกข้อมูลลงทะเบียนเข้าเมือง ถ้าจำเป็นก็ให้นักท่องเที่ยวกรอกข้อมูลก็พอได้กรอกน้อยที่สุด เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

ปัจจัยที่ 2 "ปริมาณที่นั่งโดยสารเครื่องบิน" (Flight Capacity) เข้าสู่ประเทศไทย ภาพรวมในปี 2568 คาดเพิ่มขึ้น 6% เมื่อเทียบกับ

ปีนี้ โดยคาดการณ์ว่าปริมาณเที่ยวบินจากตลาดอินเดียในปีหน้าจะเติบโต 16% ด้านตลาดฮ่องกงคาดว่าจะโต 13% และตลาดญี่ปุ่นคาดว่าจะโต 12%

ปัจจัยที่ 3 "นักท่องเที่ยวกลุ่มเดิมมาซ้ำ" (Repeat Visitors) ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวมาซ้ำมากที่สุดเหมือนแหล่งช้อปปิ้งกลับมาเที่ยวซ้ำ Agoda จึงอยากไปไม่ให้นักเดินทางไปเมืองที่ยังไม่เคยไปมาก่อน

ปัจจัยที่ 4 "จุดขายพิเศษของประเทศไทย" (Thailand's Unique Selling Points) อาทิ ซอยฟ้าเวอร์ 5F ได้แก่ Food จากผลสำรวจของ Agoda ล่าสุด ประเทศไทยเป็นจุดหมายยอดนิยมอันดับ 3 ของนักท่องเที่ยวจากจีนในเอเชียแปซิฟิก รองจากเกาหลีและไต้หวัน, Film พบว่า 6% ของนักท่องเที่ยวไทยมีแผนเดินทางไปเยือนโลกนี้ด้วยภาพยนตร์และซีรีส์ในปี 2568

Fashion พบว่าตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มลักซ์ชิวรีมีการค้นหาโรงแรมระดับ 5 ดาวในไทยเพิ่มขึ้น 18% ในปีนี้, Flight พบว่านักท่องเที่ยวชาวอินเดียที่จองตั๋วเครื่องบินกับ Agoda โดยไม่มีคนไทย การเดินทางและอื่นๆ เป็นกิจกรรมที่เติบโตด้วยเช่นกัน และ Festival เทศกาลหรืออีเวนต์ด้านวัฒนธรรมไทย เช่น สงกรานต์และลอยกระทง เป็นหนึ่งในเหตุผลสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางเข้าไทย

ส่วนประเด็นภายในถูกกฎหมายในประเทศไทย ถ้าทำทุกอย่างให้ถูกต้อง ย่อมส่งผลดีกับประเทศไทย ซึ่งจำเป็นต้องเน้นเรื่องความปลอดภัย และมองการพัฒนาเพื่อสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวแบบองค์รวม เหมือนใน "ฮาลเวิลด์" ที่ไม่ได้มีแค่ที่พักในแต่มีธุรกิจอื่นๆ ตามมาอย่างร้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยว การแสดงโชว์ต่างๆ ซึ่งเป็นลักษณะการท่องเที่ยวด้วยสัมผัสการซึ่งช่วยให้นักเดินทางมาเที่ยวเพิ่มขึ้น 10-15% หนุนกระแสการเดินทางในภาพรวม ไม่ใช่ขึ้นและลงตามตลาดนักท่องเที่ยว

In-House Training บริการพร้อมสนับสนุนการฝึกอบรม

ตั้งแต่วันนี้บริการและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีประสบการณ์ด้านการฝึกอบรมพร้อมที่จะให้คำปรึกษาและสนับสนุนการอบรมของคุณทุกสาขาวิชา

แนวทางการฝึกอบรมที่มีประสิทธิภาพ In-House

- Update ความรู้ความเข้าใจ - Update ภาวการณ์ - Finance for Non-Finance - เทคนิคการขายและการบริการ - พัฒนาทักษะการขาย
- Service 360 - Team Work - การบริหารจัดการผู้ให้บริการ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจข้อมูลเพิ่มเติมหรือสมัครเรียนติดต่อฝ่าย In-House Training โทร: 02-010-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail: training@prama.com WebSite: www.prama.com



TTB เตรียมเข้ากคฯ บล.ธนชาติ-ที ลีสซิ่ง เสริมเครือข่ายธุรกิจแบงก์

ธนาคารทหารไทยธนชาติ (TTB) เปิดเผยว่า บมจ.ทุนธนชาติ (TCAP) ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงแบบไม่มีผลผูกพันทางกฎหมาย (Nonbinding Memorandum of Understanding) กับ TTB เพื่อขายหุ้นของ บล.ธนชาติ ที่ TCAP ถืออยู่ทั้งหมดให้แก่ธนาคาร เพื่อกำหนดข้อตกลงแบบไม่มีผลผูกพันทางกฎหมาย และหลักการสำหรับการเจรจาร่วมกันต่อไปเกี่ยวกับการเข้าทำธุรกรรมต่างๆ ระหว่างคู่สัญญา โดยภายหลังการลงนามในบันทึกข้อตกลงแล้ว คู่สัญญาจะเข้าตรวจสอบวิเคราะห์สถานะกิจการ (Due Diligence) จัดเตรียม พิจารณา ต่รอง และตกลงเข้าทำสัญญาตามที่คู่สัญญาจะไดตกลงกันต่อไปนั้น

ปัจจุบัน บล.ธนชาติ มีผู้ถือหุ้นหลัก ได้แก่ TCAP เป็นผู้ถือหุ้นจำนวน 2,698,959,721 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 89.97 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว และธนาคารเป็นผู้ถือหุ้น 300,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 10

TTB ระบุว่า การเข้าถือหุ้นทั้งหมดใน บล.ธนชาติ จะช่วยส่งเสริมศักยภาพด้าน Wealth Ecosystem และความสามารถในการแข่งขันของธนาคาร ผ่านจุดแข็งของบริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ ซึ่งเป็นบริษัทหลักทรัพย์ชั้นนำที่อยู่ในธุรกิจมายาวนาน และมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง ย่อมสร้างความไว้วางใจ และความมั่นใจให้กับลูกค้าหากจะเข้ามาเป็นบริษัทย่อยของธนาคาร ในการให้บริการด้านการเงินใน 2 ส่วนหลักด้วยกัน

ส่วนแรก คือ บริการด้านการลงทุนสำหรับลูกค้ารายย่อย โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้ารายย่อยกลุ่มมั่งคั่ง ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญภายหลังการรวมกิจการ ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการจาก บล.ธนชาติ ซึ่งมีความหลากหลาย และเมื่อรวมกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ธนาคารในปัจจุบัน จะช่วยยกระดับบริการด้านการลงทุนแบบ One Stop Service และช่วยให้ลูกค้าบริหารจัดการพอร์ตได้ครบทุกแง่มุม และในส่วนที่สอง คือ บริการสำหรับกลุ่มลูกค้าธุรกิจ จะช่วยยกระดับบริการด้านการบริหารเงินทุนที่ธนาคารมีอยู่ รวมถึงการเสนอเครื่องมือทางการเงินอื่นๆ ให้ดียิ่งขึ้น

พร้อมกันนั้น บมจ. เอ็ม บี เค (MBK) ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงแบบไม่มีผลผูกพันทางกฎหมาย (Non-binding Memorandum of Understanding) กับ TTB เพื่อขายหุ้นบริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด ที่ MBK ถืออยู่ทั้งหมดให้แก่ TTB จากนั้นจะเจรจาร่วมกันต่อไปเกี่ยวกับการเข้าทำธุรกรรมต่างๆ โดยจะร่วมกันทำ Due Diligence จัดเตรียม พิจารณา ต่รอง และตกลงเข้าทำสัญญาตามที่คู่สัญญาจะไดตกลงกันต่อไป

ปัจจุบัน ที ลีสซิ่ง มี MBK ถือหุ้น 239,999,998 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ประกอบธุรกิจหลักในการให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถมอเตอร์ไซด์ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจยาวนานกว่า 30 ปี ทั้งยังมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความรู้ และเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ และตัวแทนจำหน่ายรถมอเตอร์ไซด์ที่ครอบคลุม

TTB เห็นว่าจากจุดแข็งดังกล่าวและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่สอดคล้องกัน จึงเล็งเห็นถึงศักยภาพของ ที ลีสซิ่ง ที่จะเข้ามาช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และต่อยอดแพลตฟอร์ม Car Ecosystem ของธนาคาร ให้มีบริการเช่าซื้อที่ครบวงจรมากยิ่งขึ้น ธนาคารยังเห็นโอกาสในการนำเสนอสินเชื่อเช่าซื้อรถมอเตอร์ไซด์ไปยังฐานลูกค้ากลุ่มพนักงานเงินเดือนที่อยู่บนแพลตฟอร์ม Payroll Ecosystem

ธนาคารเชื่อว่าการเข้าทำธุรกรรมนี้จะช่วยยกระดับการให้บริการสำหรับลูกค้า สร้างโอกาสในการทำงานให้กับพนักงานจากการขยายขอบเขตงานใหม่ๆ และสร้างการเติบโตทางธุรกิจให้กับผู้ถือหุ้น ถือได้ว่าก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงเป็นที่มาของการลงนามในบันทึกข้อตกลงในครั้งนี้

ธนาคารมีแผนการจัดหาเงินทุนโดยใช้แหล่งเงินทุนภายใน ซึ่งได้แก่ การใช้สภาพคล่องส่วนเกินที่มีอยู่ และส่วนทุน ซึ่งปัจจุบันอยู่ในระดับสูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) อย่างมีนัยสำคัญ โดยสิ้นไตรมาส 3/67 อัตราส่วนเงินกองทุนรวม (CAR) ของธนาคารอยู่ที่ 19.7% และอัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 (Tier 1) อยู่ที่ 17.3% เทียบกับเกณฑ์ขั้นต่ำของธนาคารกลุ่ม D-SIBs ที่ ธปท. กำหนดไว้ที่ 12.0% และ 9.5% ตามลำดับ

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



‘กฟผ.’ กุ่ม 9 หมื่นล้านบาทลงทุนโรงไฟฟ้าพลังน้ำ แบบสูบกกลับ 3 โครงการ

นายอวัชชัย สำราญวานิช รองผู้อำนวยการยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เปิดเผยว่าขณะนี้ กฟผ. อยู่ระหว่างการศึกษาคำขอโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำแบบสูบกกลับตามร่างแผน PDP 2024 จำนวน 3 โครงการ กำลังผลิตรวม 2,472 เมกะวัตต์ ได้แก่ โครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำแบบสูบกกลับเขื่อนจุฬาภรณ์ กำลังการผลิต 801 เมกะวัตต์ กำหนดจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบ (COD) ปี 2577 โครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำแบบสูบกกลับเขื่อนวชิราลงกรณ กำลังการผลิต 891 เมกะวัตต์ กำหนด COD ปี 2579 และโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำแบบสูบกกลับเขื่อนกระต๊อ จ. นครศรีธรรมราช กำลังการผลิต 780 เมกะวัตต์ กำหนด COD ปี 2580 ซึ่งทั้ง 3 โครงการมูลค่าการลงทุนรวมประมาณ 9 หมื่นล้านบาท

ปัจจุบัน กฟผ. ได้ทำรายงานผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำแบบสูบกกลับเขื่อนจุฬาภรณ์แล้ว และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแล้ว เมื่อเดือนเม.ย. 2567 ที่ผ่านมา โดยขั้นตอนอยู่ในกระบวนการเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อน ส่งให้กระทรวงพลังงานพิจารณา เพื่อเสนอขออนุมัติจาก ครม. ต่อไป

หากผลการศึกษาคำขอโครงการดังกล่าวสำเร็จ ขั้นตอนต่อไปจะต้องเสนอเข้าบอร์ด กฟผ. เห็นชอบ จากนั้นจะเสนอไปยังกระทรวงพลังงาน หากสอดคล้องกับแผน PDP 2024 และผลตอบแทนเชิงเศรษฐศาสตร์ ทางกระทรวงพลังงานจะส่งเรื่องขอความเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จากนั้นจะรวบรวมความเห็น เพื่อเสนอไปยัง ครม. ต่อไป

สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำแบบสูบกกลับ ข้อดีคือเป็นระบบกักเก็บพลังงานประเภทหนึ่งที่มีต้นทุนการผลิตไฟฟ้าต่อหน่วยต่ำ หรือประมาณ 2 บาทต่อหน่วยเท่านั้น ช่วยลดคาร์บอนไดออกไซด์จากการผลิตไฟฟ้าได้ การผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้านี้ใช้หลักการเดียวกับโรงไฟฟ้าพลังน้ำทั่วไป คือเก็บกักน้ำไว้ในอ่างเก็บน้ำ แล้วปล่อยน้ำผลิตไฟฟ้าในช่วงที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้ามก ทำให้สามารถผลิตไฟฟ้าทดแทนไฟฟ้าจากพลังลมหรือแสงอาทิตย์ที่ขาดหายไปได้อย่างทันท่วงที

นายอวัชชัยกล่าวภายหลังศึกษาดูงานที่ศูนย์ข้อมูลด้านพลังงาน Hainan Energy Data Center มณฑลไห่หนาน ประเทศจีน ว่า Hainan Energy Data Center เพื่อเป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลและให้บริการด้านพลังงานของมณฑลไห่หนานสำหรับกำหนดนโยบายและวางแผนการพัฒนาพลังงานรองรับและสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด อาทิ ข้อมูลการใช้พลังงานของประชากรและบริษัทอุตสาหกรรมทั้งในปัจจุบันและอดีต ข้อมูลสมดุลการผลิตและใช้พลังงานของมณฑลไห่หนาน การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากพลังงานที่ใช้ในพื้นที่ต่างๆ ได้

ขณะที่ประเทศไทยได้นำเทคโนโลยีมาบริหารจัดการโครงข่ายไฟฟ้าให้มีความทันสมัย ยืดหยุ่น (Grid Modernization) เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของพลังงานหมุนเวียน อาทิ จัดตั้งศูนย์พยากรณ์การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Renewable Forecast Center) โดยนำข้อมูลการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมและพลังงานแสงอาทิตย์ของโรงไฟฟ้าขนาดเล็ก (SPP) จำนวน 29 แห่ง ที่เชื่อมต่อกับระบบของ กฟผ. มาวิเคราะห์และประมวลผลพยากรณ์กำลังการผลิตไฟฟ้าเพื่อนำไปใช้วางแผนการผลิตไฟฟ้าร่วมกับโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงประเภทอื่นๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการใช้ไฟฟ้าของประเทศ ซึ่งมีทั้งรูปแบบการพยากรณ์การผลิตไฟฟ้าระยะสั้น (Day-ahead Forecast) แบบล่วงหน้า 10 วัน เพื่อใช้สำหรับวางแผนการผลิตไฟฟ้าระยะสั้น-กลาง และการพยากรณ์ภายในวัน (Intraday Forecast) ทุก 1 ชั่วโมง และ 6 ชั่วโมง ซึ่งปัจจุบันเพื่อใช้สำหรับการวางแผนควบคุมระบบไฟฟ้าแบบเรียลไทม์

นอกจากนี้ กฟผ. ได้จัดตั้งศูนย์ควบคุมการตอบสนองด้านโหลด (Demand Response Control Center) เพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากผู้ใช้ไฟฟ้าที่สมัครใจในช่วงความต้องการใช้ไฟฟ้าสูงเพื่อสร้างความสมดุลให้ระบบไฟฟ้า และลดต้นทุนค่าไฟฟ้าในภาพรวมของประเทศ เตรียมพร้อมต่อยอดสู่โรงไฟฟ้าเสมือน (Virtual Power Plant) ในการบริหารจัดการผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนได้อย่างต่อเนื่อง

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษีบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... **1 ปี**
ให้ครบ **12 ชั่วโมง**
เก็บชั่วโมง CPD
“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ
เริ่มต้นที่... 900.-



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmaiseminar, @dharmaithr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลงเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติกรรณียสิณ
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาปีรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อแพ็กเกจทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพ็กเกจ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์แพ็กเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่านั้น