



หมีนัยจับมือแบรนด์กาแฟจีน Luckin Coffee ถ่ายทอดขายถล่มทลาย

เว็บไซต์จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) เมืองหนานหนิง ประเทศจีน รายงานว่าในช่วงปลายเดือนกันยายน 2567 “Luckin Coffee” แบรนด์กาแฟชื่อดังของจีน จับมือกับ Butter Bear แบรนด์ขนมปังชื่อดังของไทย เปิดตัวจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มกาแฟใหม่สองรายการ ได้แก่ “Little Butter Latte” และ “Little Butter Americano” ที่ใส่วัตถุดิบเนยในกาแฟพร้อมแก้วลายหมีนัย

รวมถึงได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลิตภัณฑ์กาแฟเนยถึงสำเร็จรูปที่สามารถให้ผู้บริโภคปรุงเองได้ที่บ้าน แก้วน้ำของใส่นามบัตร แม่เหล็กติดตู้เย็น และสติ๊กเกอร์ ซึ่งได้นำความน่ารักของหมีนัยเข้ากับผลิตภัณฑ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์กาแฟสองรายการนี้เสมือนมีชีวิตชีวา ตั้งแต่การออกแบบลายแก้วกาแฟไปจนถึงผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ทุกรายละเอียดเผยให้เห็นความน่ารักและความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งไม่เพียงแต่สะดุดตา แต่ยังทำให้ผู้บริโภครู้สึกถึงความเป็นเพื่อนและกำลังใจที่อบอุ่นจากหมีนัย

ภายหลังการเปิดตัวและจำหน่ายอย่างเป็นทางการก็ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคจีนเป็นอย่างมาก โดยราคาจำหน่ายของ “Little Butter Latte” อยู่ที่แก้วละ 35 หยวน และ “Little Butter Americano” แก้วละ 32 หยวน แต่ราคาจำหน่ายไปรษณีย์ที่สั่งโดยผ่านแอปพลิเคชัน Douyin และ Meituan จะเหลือเพียงแค่แก้วละ 12.9 หยวน

จากวันที่เปิดตัวจำหน่ายถึงวันที่ 11 ต.ค. 2567 ผลิตภัณฑ์ 2 รายการนี้ได้ผลจำหน่ายที่แพลตฟอร์ม Douyin มากกว่า 1,000,000 ครั้ง สำหรับ “Little Butter Latte” ได้รับผลจำหน่ายมากกว่า 700,000 ครั้ง ซึ่งเป็นยอดการจำหน่ายที่ดีที่สุดในปีสำหรับรายการผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ Luckin Coffee นอกจากนี้ วีรวิทที่เกี่ยวข้องกับ Luckin Coffee จับมือ Butter Bear ในแฮชแท็ก #LuckinxButterBear และในแพลตฟอร์ม Weibo มีมากกว่า 6,000,000 ครั้ง และแฮชแท็ก #LittleButterLatte มีมากกว่า 4,000,000 ครั้ง

Butter Bear เป็นแบรนด์ร้านขนมปังของไทย ซึ่งมี “หมีนัย” เป็นมาสคอตชื่อดังของร้าน เนื่องจากมีความน่ารัก สดใสร่าเริง ทำให้แฟนคลับต่างใจละลาย จนกลายเป็นที่รักของผู้คนมากมาย ด้วยท่าทางการเดิน การโพสท่า การนั่ง และการสื่อสาร ผู้คนจึงรู้สึกถึงความมีชีวิตชีวา และทำให้ผู้บริโภคจีนเผยความคิดเห็นในโซเชียลมีเดียว่า “Butter Bear เป็นตัวมาสคอตที่น่ารักที่สุดที่ได้รับจาก Luckin Coffee ในปีนี้

สคต. เมืองหนานหนิง ให้ความเห็นว่า Luckin Coffee จับมือ Butter Bear จำหน่ายกาแฟรสชาติใหม่และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยใช้กระแสนิยมจากหมีนัย ซึ่งทำให้ยอดขายถล่มทลายและประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในจีน ดึงดูดความสนใจผู้บริโภคกลุ่มวัยรุ่นได้เป็นอย่างดี ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์กาแฟไม่ซ้ำแค่เพียงแค่เครื่องดื่มเท่านั้น แต่กลายเป็นการแสดงออกถึงทัศนคติของการที่ได้มีส่วนร่วมสนุก การผ่อนคลาย และร่วมสร้างสรรค์ผลงาน DIY

เนื่องด้วยชีวิตปัจจุบันผู้บริโภคเต็มไปด้วยความเครียด แต่ไม่ลืมที่จะค้นหาความสุขผ่านโซเชียลมีเดียในแพลตฟอร์มต่างๆ ซึ่งสื่อเหล่านี้ส่งผลให้เป็นกระแสนิยมอย่างกว้างขวาง และส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Luckin Coffee ขยายส่วนแบ่งของตลาดมากขึ้น รวมถึงทำให้ผู้บริโภคชาวจีนรับรู้แบรนด์ Butter Bear ของไทยมากขึ้นอีกด้วย

ความสำเร็จจากความร่วมมือระหว่างสองแบรนด์ในครั้งนี้ จึงเป็นตัวอย่างที่ดีในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์และแบรนด์ไทยเข้าสู่ตลาดจีนผ่านความร่วมมือกับแบรนด์ท้องถิ่น สคต. หนานหนิง ระบุผู้ประกอบการที่ประสงค์ร่วมมือกับแบรนด์จีนเพื่อบุกตลาดจีน ควรต้องศึกษาถึงกระแสนิยม พฤติกรรม และความต้องการของผู้บริโภคอย่างใกล้ชิด พร้อมการออกแบบและสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างประสบการณ์พิเศษ เพื่อสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าในการขยายตลาดและโอกาสความร่วมมือกับแบรนด์ท้องถิ่นต่อไป

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

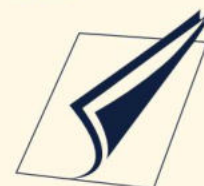
02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



OR ภาคไตรมาส 4

ฟื้นตามแนวโน้มของเศรษฐกิจโลก

นายดิษทัต ปันยารชุน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR เปิดเผยถึงผลการดำเนินงาน 9 เดือนของปี 2567 OR มีกำไรสุทธิ 4,651 ล้านบาท ลดลง 57.3% รายได้ขายและบริการ 538,054 ล้านบาท ลดลง 39,024 ล้านบาท หรือลดลง 6.8% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน แม้ว่ากลุ่มธุรกิจ Mobility จะมีผลประกอบการอ่อนตัวลงตามสภาพการแข่งขัน และแนวโน้มราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลง

ส่วนกลุ่มธุรกิจ Lifestyle ยังแข็งแกร่ง มีรายได้ขายและบริการเพิ่มขึ้น 1,316 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 8.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้นของทั้งธุรกิจค้าปลีกอาหาร และเครื่องดื่มและธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ และมี EBITDA จำนวน 12,779 ล้านบาท ลดลง 5,904 ล้านบาท หรือ 31.6% เทียบกับเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยลดลงจากกลุ่มธุรกิจ Mobility และกลุ่มธุรกิจ Global ที่ภาพรวมผลประกอบการที่อ่อนตัวลงจากราคาน้ำมันในตลาดโลก

EBITDA ของกลุ่มธุรกิจ Lifestyle ปรับเพิ่มขึ้นจากธุรกิจค้าปลีกอาหาร และเครื่องดื่ม ถึงแม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายพิเศษ เนื่องจากการยุติธุรกิจเท็กซัส ซิคเก้น โดย OR มีเครือข่ายธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่มรวม 4,462 สาขา ไม่ว่าจะเป็น Café Amazon, Pearly Tea และ Pacamara Coffee Roasters โดย Café Amazon มียอดจำหน่าย 9 เดือน รวม 299 ล้านแก้ว เพิ่มขึ้น 8.3% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดยอดขายเป้าหมาย 1 ล้านแก้วต่อวัน

ในไตรมาส 3 ที่ผ่านมามี OR ได้พิจารณาปัจจัยต่างๆ อย่างรอบคอบ และได้พิจารณาที่จะยุติการดำเนินธุรกิจเท็กซัส ซิคเก้น และขายหุ้นทั้งหมดในบริษัท อิมพัลส์ โกลบอล คูซีน จำกัด เกิดผลขาดทุน และค่าใช้จ่ายพิเศษที่เกี่ยวข้อง (Extra Item) รวม 552 ล้านบาท และเชื่อมั่นว่าการตัดสินใจดังกล่าวจะส่งผลดีต่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาว ช่วยสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน และผลตอบแทนที่เหมาะสมให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

สำหรับการดำเนินธุรกิจของ OR ในไตรมาส 4 คาดว่า

จะปรับตัวดีขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจตามสภาพเศรษฐกิจ ที่มีแนวโน้มขยายตัวจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวในช่วงปลายปี ซึ่งมีวันหยุด และมีการเดินทางสูง รวมไปถึงการฟื้นตัวของบริษัทยุโรปภาคเอกชน ซึ่งจะส่งผลดีต่อการดำเนินธุรกิจของ OR ในทุกกลุ่มธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มธุรกิจ Mobility ทั้งในด้านการขายปลีกน้ำมันผ่านสถานีบริการ PTT Station รวมไปถึงการจำหน่ายน้ำมันอากาศยาน กลุ่มธุรกิจ Lifestyle และกลุ่มธุรกิจ Global ตามแนวโน้มของเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มขยายตัว

นายดิษทัต เพิ่มเติมว่า OR ให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีเข้ามาให้ปรับปรุงการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร ทั้งในด้านการดำเนินการ การบริหารต้นทุน และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ และได้เริ่ม Digital Transformation ซึ่งครอบคลุมทุกภาคส่วนของการดำเนินธุรกิจ โดยมีเป้าหมายเพื่อเชื่อมโยงเทคโนโลยีกับกระบวนการทำงานหลักของธุรกิจ และสร้างระบบนิเวศที่รองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต ยกระดับธุรกิจน้ำมันและค้าปลีกให้ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล และเสริมความแข็งแกร่ง พร้อมมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้านการดูแลชุมชน ในช่วงสถานการณ์อุทกภัยที่ผ่านมา OR ได้ผนึกกำลังกับหน่วยงานต่างๆ ในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยในพื้นที่ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง มอบถุงยังชีพ และสิ่งของจำเป็นให้แก่ชุมชนในพื้นที่ จ.ลำปาง จ.เชียงราย และ จ.เชียงใหม่ รวมถึงสนับสนุนกีฬาหุงต้ม ปตท. ในการประกอบอาหารที่โรงครัวเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยอีกด้วย โดยขับเคลื่อนทั้งธุรกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เดินหน้าไปได้อย่างพร้อม ๆ กันอย่างยั่งยืน

ล่าสุด OR ได้รับรางวัล Highly Commended Sustainability Awards จาก SET Awards 2024 ในฐานะหุ้นยั่งยืนระดับ AAA ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจของ OR เพื่อสร้างความเข้มแข็งและการเติบโตอย่างยั่งยืน เคียงข้างชุมชน เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ตามแนวทาง ESG ทั้ง 3 มิติ ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดีผ่านการลงมือปฏิบัติจริงตามแนวทาง OR SDG 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



KUBOTA IRON WORKS (THAILAND) CO., LTD
7/372 M. 6, T. Mabhyangporna, A. Phluakdaeng, Rayong 21140 THAILAND
Tel. 0381 827-455-7 Fax. 0381 827-458

KUBOTA IRON WORKS (THAILAND) CO., LTD.
Rayong Province, Thailand

Notice of the Ordinary General Meeting of Shareholders No. 1/2024

To : Shareholders of Kubota Iron Works (Thailand) Co., Ltd.

Notice is hereby given that the Ordinary General Meeting of Shareholders No. 1/2024 of Kubota Iron Works (Thailand) Co., Ltd. will be held on December 25, 2024 at 10:00 a.m. at No.7/372 M.6, T. Mabhyangporna, A. Phluakdaeng, Rayong 21140 to consider the following matters:

- To affirm the Minutes of the Ordinary General Meeting of Shareholders No. 1/2023 held on December 26, 2023;
- To consider and approve the balance sheet and the profit and loss statements for the year ended August 31, 2024;
- To consider the election of directors to replace those retiring by rotation;
- To appoint an auditor and fixing the auditor's remuneration; and
- Other business (if any).

This Notice is issued at the Company's Office in Rayong Province, Thailand on December 2, 2024.

By Order of the Board of Directors

Mr. Kazutoshi Uzu
Managing Director

ฉบับที่ 3512 วันที่ 2 ธันวาคม 2567 ลำดับที่ 1



การจ่ายเงินปันผลและการกำหนดราคาซื้อหุ้นหน่วยทรัสต์เพื่อสิทธิในการรับเงินปันผล - FTREIT

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเต็ด (ประเทศไทย) จำกัด ("บริษัท") ในฐานะผู้จัดการกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรม เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ("FTREIT") ขอเชิญว่า ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2567 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของ FTREIT ครั้งที่ 38 โดยจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสด จากผลการดำเนินงานของกองทรัสต์ FTREIT ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม - 30 กันยายน 2567 ในอัตรา 0.1870 บาทต่อหน่วย และได้กำหนดราคาซื้อหุ้นหน่วยทรัสต์ที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล ในวันที่ 12 ธันวาคม 2567 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 26 ธันวาคม 2567

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ประกาศ ณ วันที่ 2 - 4 ธันวาคม 2567

ขอแสดงความนับถือ
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์
เพื่ออุตสาหกรรม เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
โดย บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเต็ด (ประเทศไทย) จำกัด
ในฐานะผู้จัดการกองทรัสต์

(นายบุญการ สุพรรณภักดิ์)
กรรมการผู้จัดการ

Fraser's Property Thailand Industrial Freehold & Leasehold REIT
178 Sathorn City Tower 7th, 21st, and 26th Floor South Sathorn Road, Tungmahavek, Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel: 2682-0000 Fax: 2682-0576
A member of Fraser's Property Group

ฉบับที่ 3512 วันที่ 2 ธันวาคม 2567 ลำดับที่ 2

บริษัท เอ็นพี เคนนิคอด ซัพพลาย จำกัด

วันที่ 2 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567
เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท เอ็นพี เคนนิคอด ซัพพลาย จำกัด

ด้วย คณะกรรมการของบริษัทมีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 12 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2567 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 148 ซอยพุทธมณฑลสาย 2 ซอ 21/1 ถนนพุทธมณฑลสาย 2 แขวงศาลาธรรมสพน์ เขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัท
- วาระที่ 2 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย ดังขอบคณาอย่างนี้

ขอแสดงความนับถือ
นพพงษ์ อุคนธิประเสริฐ
(นายอรรถพงษ์ อุคนธิประเสริฐ)
กรรมการบริษัท

ฉบับที่ 3512 วันที่ 2 ธันวาคม 2567 ลำดับที่ 3



บริษัท สยามโฮลดิ้ง จำกัด
วันที่ 2 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญ ผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2567
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท สยามโฮลดิ้ง จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัท มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ในวันที่ 17 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2567 เวลา 9.00น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 79/59 ซอยลาดพร้าว 380 (จีนทิพย์) แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณา รับรองการประชุมครั้งที่ตามมา
- วาระที่ 2 พิจารณา แก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัท
- วาระที่ 3 พิจารณา เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น หากท่านไม่สามารถจะไปประชุมด้วยตนเองได้ โปรดฝากหนังสือมอบอำนาจให้ผู้ถือไปประชุมแทนด้วย จะขอบคณาอย่างนี้



ขอแสดงความนับถือ
(นายอรรถพงษ์ สีมา)
กรรมการ

ฉบับที่ 3512 วันที่ 2 ธันวาคม 2567 ลำดับที่ 4



บริษัท เชาคือ โฮแลนด์ รีสอร์ท จำกัด
วันที่ 2 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญ ผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2567
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เชาคือ โฮแลนด์ รีสอร์ท จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัท มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ในวันที่ 17 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2567 เวลา 10.30น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 79959 ซอยลาดพร้าว 80 (จันทน์) แขวงวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณา วัตถุประสงค์การประชุมครั้งนี้
- วาระที่ 2 พิจารณา แก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัท
- วาระที่ 3 พิจารณา แก้ไขมติมติที่ส่งสำนักงานฯ
- วาระที่ 4 พิจารณา เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น หากท่านไม่ สามารถจะไปประชุมด้วยตนเองได้ โปรดฝากหนังสือมอบอำนาจให้ผู้อื่นไปประชุมแทนด้วย จะขอขอบคุณเป็นอย่างดี



ขอแสดงความนับถือ
(นางสาว)
นางสาวกมลทิพย์ ชีลา
กรรมการ

ฉบับที่ 3512 วันที่ 2 ธันวาคม 2567 ลำดับที่ 5

ประกาศ

เลิก มูลนิธิพระราชกวี (อ่า อมมทตโต)

ขอประกาศให้ทราบทั่วกันว่า ที่ประชุมสามัญของมูลนิธิพระราชกวี (อ่า อมมทตโต) ได้ตกลงให้เลิก มูลนิธิพระราชกวี (อ่า อมมทตโต) นี้ตั้งแต่วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นต้นไป

จึงขอประกาศให้บรรดาลูกหนี้ และเจ้าหนี้ทั้งหลายของมูลนิธิพระราชกวี (อ่า อมมทตโต) นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้ หรือ ยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงาน เลขที่ 84 ถนนอยู่ทอง แขวงคูสิต เขตคูสิต กรุงเทพมหานคร ภายในกำหนด 7 วัน นับตั้งแต่วันที่ประกาศนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 2 ธันวาคม 2567

(นางสาวนพพร วงศ์อุ้ง)

ผู้ชำระบัญชี

ฉบับที่ 3512 วันที่ 2 ธันวาคม 2567 ลำดับที่ 6



November 26, 2024

Re: Invitation to the Annual General shareholders' meeting

Dear Shareholder of NAGAYA SHOWTENG CO.,LTD.

Attachment : Financial statements as at September 30,2023

The board of directors of NAGAYA SHOWTENG CO.,LTD. resolved to the Annual General Shareholders' Meeting No.1/2024 is held on December 17, 2024 at 10.30 hours at 2884/1 Manooport Building 2, 4F Room 4A, New Petchburi Rd. Bangkapi, Huaykwang, Bangkok Thailand 10310.

The subjects to be discussed are listed on the agenda as follows.

- Agenda 1 To consider and adopt the minutes of the previous meeting
- Agenda 2 To acknowledge the Board of Directors' report on results of operation
- Agenda 3 To consider and approve the financial statements as at September 30,2024
- Agenda 4 To consider the election of Directors to replace those retiring upon completion of their terms of office
- Agenda 5 To consider the appointment of the auditor and fix the audit fee for 2025
- Agenda 6 To consider and approve the dividend payment, appropriation of the legal reserve and Director's remuneration
- Agenda 7 Other business

All shareholders are hereby invited to attend the Meeting as scheduled above.



Yours faithfully,
張慶 張慶
(Mr.Ryonke Nagaya)
Managing Director

บริษัท นากายา โชวเตง จำกัด - NAGAYA SHOWTENG CO.,LTD.

เลขที่ 2884/1 อาคารบุษยามะ 2 ชั้น 4 ห้อง 4A ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 Thailand.
2884/1 Manooport Building 2, 4F Room 4A, New Petchburi Road, Bangkapi, Huaykwang, Bangkok 10310 Thailand.
Tel:+66(0)2-3186352 Fax:+66(0)2-3186353 Email: nagaya@nagayashowteng.net

ฉบับที่ 3512 วันที่ 2 ธันวาคม 2567 ลำดับที่ 7

Agoda คาดปี 68 นักท่องเที่ยวจะมากไทย 39 ล้านคน สูงสุดในประวัติศาสตร์

อนันท์ มอร์แกนเสิร์ช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Agoda แอปพลิเคชันค้นหาตั๋วเครื่องบินราคาประหยัดออนไลน์ (Online Travel Agents : OTA) กล่าวถึงแผนการเติบโตของ Agoda ว่า

ด้านการเติบโตยังคงเป็นโมเมนตัมที่แข็งแกร่งในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา เป็นไปได้ว่าอีก 10 ปีข้างหน้าอาจโตถึง 10 เท่า และอาจเป็นหนึ่งในบริษัทที่ใหญ่ที่สุดในโลก จากการดำเนินงานที่แข็งแกร่งและตลาดท่องเที่ยวระดับโลก และเข้าถึงตลาด Local ด้วยการออกแบบประสบการณ์การใช้งานแพลตฟอร์มและผนึกความร่วมมือกับพันธมิตรที่เหมาะสมกับแต่ละตลาด ให้ลูกค้าเกิดความสบายใจและไว้วางใจมากที่สุด โดยมีเรื่องราคา เป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญของการเดินทาง

Agoda เชื่อมั่นว่าจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าสู่ประเทศไทยจะสูงกว่า 39 ล้านคนในปีหน้า เนื่องจากนโยบายยกเว้นวีซ่าของรัฐบาลไทย และการคาดการณ์ที่ว่าจำนวนเที่ยวบินที่ให้บริการเดินทางมายังประเทศไทยจะปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุน 4 ข้อ คือ

ปัจจัยที่ 1 "การอำนวยความสะดวกด้านวีซ่า" (Visa Easing) ท่ามกลางการเบียดเบียน (Battle) ซึ่งตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติของประเทศไทยจะกลายเป็นผู้นำด้านการยกเว้นวีซ่าแก่นักท่องเที่ยว จากยอดการค้นหาโรงแรมที่พักบน Agoda ในช่วง 30 วันแรก หลังมีการประกาศยกเว้นวีซ่าอย่างเป็นทางการแก่ตลาดเป้าหมาย พบว่าตลาดนักท่องเที่ยวอินเดียยอดการค้นหาเติบโตถึง 30% ขณะที่ตลาดนักท่องเที่ยวไต้หวันเติบโต 19%

ในอนาคตอันใกล้ ประเทศไทยจะประกาศให้นักท่องเที่ยวต่างชาติลงทะเบียนในระบบอนุมัติการเดินทางแบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือ eTA (Electronic Travel Authorization) ต้องคำมั่นว่าจะไม่ทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกลำบากในขั้นตอนการกรอกข้อมูลลงทะเบียนเข้าเมือง ถ้าจำเป็นจะต้องให้นักท่องเที่ยวกรอกข้อมูลหรือใช้โทรศัพท์มือถือ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

ปัจจัยที่ 2 "ปริมาณเที่ยวบินโดยสารเครื่องบิน" (Flight Capacity) เข้าสู่ประเทศไทย ภาพรวมในปี 2568 คาดเพิ่มขึ้น 6% เมื่อเทียบกับ

ปีนี้ โดยคาดการณ์ว่าปริมาณเที่ยวบินจากตลาดอินเดียในปีหน้าจะเติบโต 16% ด้านตลาดฮ่องกงคาดเติบโต 13% และตลาดญี่ปุ่นคาดเติบโต 12%

ปัจจัยที่ 3 "นักท่องเที่ยวกลุ่มเดิมมาซ้ำ" (Repeat Visitors) ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางที่ได้รับความนิยมมากที่สุดอันดับ 1 ของนักท่องเที่ยวต่างชาติจากอินเดียมายัง Agoda จึงอยากให้นักเดินทางไปเมืองที่ยังไม่เคยไปมาก่อน

ปัจจัยที่ 4 "จุดขายพิเศษของประเทศไทย" (Thailand's Unique Selling Points) อาทิ ช้อปปิ้งวาเชอร์ 5F ได้แก่ Food จากตลาดอาหารของ Agoda ล่าสุด ประเทศไทยเป็นจุดหมายยอดนิยมอันดับ 3 ของนักท่องเที่ยวจากอินเดียในเอเชียแปซิฟิก รองจากเกาหลีและไต้หวัน, Film พบว่า 6% ของนักท่องเที่ยวไทยมีแผนเดินทางไปเยือนโลกแห่งเทพนิยายแฮรี่พ็อตในปี 2568 Fashion พบว่าตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มลักซ์ชิวรีมีการค้นหาโรงแรมระดับ 5 ดาวในไทยเพิ่มขึ้น 18% ในปีนี้, Flight พบว่านักท่องเที่ยวเอเชียตะวันออกที่แวะแวะเที่ยว คิดอันดับ 4 ในเกณฑ์การท่องเที่ยวปี 2568 ของ Agoda โดยมีมวยไทย การเดินทางและอื่นๆ เป็นกิจกรรมที่เติบโตด้วยเช่นกัน และ Festival เทศกาลหรืออีเวนต์ด้านวัฒนธรรมไทย เช่น สงกรานต์และลอยกระทงเป็นหนึ่งในเหตุผลสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางเข้าไทย

ส่วนประเด็นภายในถูกกฎหมายในประเทศไทย ถ้าหากทุกอย่างใก้ถูกต้อง ย่อมส่งผลดีกับประเทศไทย ซึ่งจำเป็นต้องในเรื่องความปลอดภัย และองค์การพัฒนาเพื่อสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวแบบองค์รวม เหมือนใน "ฮาลเวสต์" ที่ได้มีแค่ภายในแต่มีธุรกิจอื่นๆ ตามมาอย่างร้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยว การแสดงโชว์ต่างๆ ซึ่งเป็นลักษณะการท่องเที่ยวด้วยสัมผัสการที่ช่วยทำให้คนเดินทางมาเที่ยวเพิ่ม 10-15% พบกระแสการเดินทางในภาพรวม ไม่ได้ขึ้นและลงตามฤดูกาลท่องเที่ยว

In-House Training บริการพร้อมสนับสนุนการดำเนินงาน

ด้วยเชื่อว่าการแข่งขันที่ดุเดือดจำเป็นต้องมีการเรียนรู้และปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วเพื่อให้องค์กรสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ



บริการที่ปรึกษาและฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ In-House
- Update มาตรฐานธุรกิจ, Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการขายและการบริการ - พัฒนาทักษะการนำเสนอ
- Service Skill - Team Work - การบริหารทรัพยากรบุคคล - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายธุรกิจ - ฯลฯ
สนใจข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อได้ที่ ฝ่าย In-House Training
โทรศัพท์ 021-021-0718 โทร. 711, 718, 720 E-Mail: nagaya@nagayashowteng.net Website: www.ota.co.th

TTB เตรียมเข้ากคฯ บล.ธนชาติ-ที ลีสซิ่ง เสริมเครือข่ายธุรกิจแบงก์

ธนาคารทหารไทยธนชาติ (TTB) เปิดเผยว่า บมจ.ทุนธนชาติ (TCAP) ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงแบบไม่มีผลผูกพันทางกฎหมาย (Nonbinding Memorandum of Understanding) กับ TTB เพื่อขายหุ้นของ บล.ธนชาติ ที่ TCAP ถืออยู่ทั้งหมดให้แก่ธนาคาร เพื่อกำหนดข้อตกลงแบบไม่มีผลผูกพันทางกฎหมาย และหลักการสำหรับการเจรจาร่วมกันต่อไปเกี่ยวกับการเข้าทำธุรกรรมต่างๆ ระหว่างคู่สัญญา โดยภายหลังการลงนามในบันทึกข้อตกลงแล้ว คู่สัญญาจะเข้าตรวจสอบวิเคราะห์สถานะกิจการ (Due Diligence) จัดเตรียม พิจารณา ตีราคา และตกลงเข้าทำสัญญาตามที่คู่สัญญาจะได้ออกไปนั้น

ปัจจุบัน บล.ธนชาติ มีผู้ถือหุ้นหลัก ได้แก่ TCAP เป็นผู้ถือหุ้นจำนวน 2,698,959,721 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 89.97 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว และธนาคารเป็นผู้ถือหุ้น 300,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 10

TTB ระบุว่า การเข้าถือหุ้นทั้งหมดใน บล.ธนชาติ จะช่วยส่งเสริมศักยภาพด้าน Wealth Ecosystem และความสามารถในการแข่งขันของธนาคาร ผ่านจุดแข็งของบริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ ซึ่งเป็นบริษัทหลักทรัพย์ชั้นนำที่อยู่ในธุรกิจมายาวนาน และมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง ย่อมสร้างความไว้วางใจ และความมั่นใจให้กับลูกค้าหากจะเข้ามาเป็นบริษัทย่อยของธนาคาร ในการให้บริการด้านการเงินใน 2 ส่วนหลักด้วยกัน


ส่วนแรก คือ บริการด้านการลงทุนสำหรับลูกค้ารายย่อย โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้ารายย่อยกลุ่มมั่งคั่ง ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญภายหลังการรวมกิจการ ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการจาก บล.ธนชาติ ซึ่งมีความหลากหลาย และเมื่อรวมกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ธนาคารในปัจจุบัน จะช่วยยกระดับบริการด้านการลงทุนแบบ One Stop Service และช่วยให้ลูกค้าบริหารจัดการพอร์ตได้ครบทุกแง่มุม และในส่วนที่สอง คือ บริการสำหรับกลุ่มลูกค้าธุรกิจ จะช่วยยกระดับบริการด้านการบริหารเงินทุนที่ธนาคารมีอยู่ รวมถึงการเสนอเครื่องมือทางการเงินอื่นๆ ให้ดียิ่งขึ้น

พร้อมกันนั้น บมจ. เอ็ม บี เค (MBK) ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงแบบไม่มีผลผูกพันทางกฎหมาย (Non-binding Memorandum of Understanding) กับ TTB เพื่อขายหุ้นบริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด ที่ MBK ถืออยู่ทั้งหมดให้แก่ TTB จากนั้นจะเจรจาร่วมกันต่อไปเกี่ยวกับการเข้าทำธุรกรรมต่างๆ โดยจะร่วมกันทำ Due Diligence จัดเตรียม พิจารณา ตีราคา และตกลงเข้าทำสัญญาตามที่คู่สัญญาจะได้ออกไปนั้น

ปัจจุบัน ที ลีสซิ่ง มี MBK ถือหุ้น 239,999,998 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ประกอบธุรกิจหลักในการให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถมอเตอร์ไซด์ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจยาวนานกว่า 30 ปี ทั้งยังมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความรู้ และเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ และตัวแทนจำหน่ายรถมอเตอร์ไซด์ที่ครอบคลุม

TTB เห็นว่าจากจุดแข็งดังกล่าวและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่สอดคล้องกัน จึงเล็งเห็นถึงศักยภาพของ ที ลีสซิ่ง ที่จะเข้ามาช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และต่อยอดแพลตฟอร์ม Car Ecosystem ของธนาคาร ให้มีบริการเช่าซื้อที่ครบวงจรมากยิ่งขึ้น ธนาคารยังเห็นโอกาสในการนำเสนอสินเชื่อเช่าซื้อรถมอเตอร์ไซด์ไปยังฐานลูกค้ากลุ่มพนักงานเงินเดือนที่อยู่บนแพลตฟอร์ม Payroll Ecosystem

ธนาคารเชื่อว่าการเข้าทำธุรกรรมนี้จะช่วยยกระดับการให้บริการสำหรับลูกค้า สร้างโอกาสในการทำงานให้กับพนักงานจากการขยายขอบเขตงานใหม่ๆ และสร้างการเติบโตทางธุรกิจให้กับผู้ถือหุ้น ถือได้ว่าก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงเป็นที่มาของการลงนามในบันทึกข้อตกลงในครั้งนี้

ธนาคารมีแผนการจัดหาเงินทุนโดยใช้แหล่งเงินทุนภายใน ซึ่งได้แก่ การใช้สภาพคล่องส่วนเกินที่มีอยู่ และส่วนทุน ซึ่งปัจจุบันอยู่ในระดับสูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) อย่างมีนัยสำคัญ โดยสิ้นไตรมาส 3/67 อัตราส่วนเงินกองทุนรวม (CAR) ของธนาคารอยู่ที่ 19.7% และอัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 (Tier 1) อยู่ที่ 17.3% เทียบกับเกณฑ์ขั้นต่ำของธนาคารกลุ่ม D-SIBs ที่ ธปท. กำหนดไว้ที่ 12.0% และ 9.5% ตามลำดับ 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



‘กฟผ.’ กุ่ม 9 หมื่นล้านลงทุนโรงไฟฟ้าพลังน้ำ แบบสูบกกลับ 3 โครงการ

นายอวัชชัย สำราญวานิช รองผู้อำนวยการยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เปิดเผยว่าขณะนี้ กฟผ. อยู่ระหว่างการศึกษาคำโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำแบบสูบกกลับตามร่างแผน PDP 2024 จำนวน 3 โครงการ กำลังผลิตรวม 2,472 เมกะวัตต์ ได้แก่ โครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำแบบสูบกกลับเขื่อนจุฬาภรณ์ กำลังการผลิต 801 เมกะวัตต์ กำหนดจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบ (COD) ปี 2577 โครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำแบบสูบกกลับเขื่อนวชิราลงกรณ กำลังการผลิต 891 เมกะวัตต์ กำหนด COD ปี 2579 และโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำแบบสูบกกลับเขื่อนกระตุน จ. นครศรีธรรมราช กำลังการผลิต 780 เมกะวัตต์ กำหนด COD ปี 2580 ซึ่งทั้ง 3 โครงการมูลค่าการลงทุนรวมประมาณ 9 หมื่นล้านบาท

ปัจจุบัน กฟผ. ได้ทำรายงานผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำแบบสูบกกลับเขื่อนจุฬาภรณ์แล้ว และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแล้ว เมื่อเดือนเม.ย. 2567 ที่ผ่านมา โดยขั้นตอนอยู่ในกระบวนการเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อน ส่งให้กระทรวงพลังงานพิจารณา เพื่อเสนอขออนุมัติจาก ครม. ต่อไป

หากผลการศึกษาคำโครงการดังกล่าวสำเร็จ ขั้นตอนต่อไปจะต้องเสนอเข้าบอร์ด กฟผ. เห็นชอบ จากนั้นจะเสนอไปยังกระทรวงพลังงาน หากสอดคล้องกับแผน PDP 2024 และผลตอบแทนเชิงเศรษฐศาสตร์ ทางกระทรวงพลังงานจะส่งเรื่องขอความเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จากนั้นจะรวบรวมความเห็น เพื่อเสนอไปยัง ครม. ต่อไป

สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำแบบสูบกกลับ ข้อดีคือเป็นระบบกักเก็บพลังงานประเภทหนึ่งที่มีต้นทุนการผลิตไฟฟ้าต่อหน่วยต่ำ หรือประมาณ 2 บาทต่อหน่วยเท่านั้น ช่วยลดคาร์บอนไดออกไซด์จากการผลิตไฟฟ้าได้ การผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าชนิดนี้ใช้หลักการเดียวกับโรงไฟฟ้าพลังน้ำทั่วไป คือเก็บกักน้ำไว้ในอ่างเก็บน้ำ แล้วปล่อยน้ำผลิตไฟฟ้าในช่วงที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้ามก ทำให้สามารถผลิตไฟฟ้าทดแทนไฟฟ้าจากพลังลมหรือแสงอาทิตย์ที่ขาดหายไปได้อย่างทันท่วงที

นายอวัชชัยยกกล่าวภายหลังศึกษาดูงานที่ศูนย์ข้อมูลด้านพลังงาน Hainan Energy Data Center มณฑลไห่หนาน ประเทศจีน ว่า Hainan Energy Data Center เพื่อเป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลและให้บริการด้านพลังงานของมณฑลไห่หนานสำหรับกำหนดนโยบายและวางแผนการพัฒนาพลังงานรองรับและสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด อาทิ ข้อมูลการใช้พลังงานของประชากรและบริษัทอุตสาหกรรมทั้งในปัจจุบันและอดีต ข้อมูลสมดุลการผลิตและใช้พลังงานของมณฑลไห่หนาน การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากพลังงานที่ใช้ในพื้นที่ต่างๆ ได้

ขณะที่ประเทศไทยได้นำเทคโนโลยีมาบริหารจัดการโครงข่ายไฟฟ้าให้มีความทันสมัย ยืดหยุ่น (Grid Modernization) เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของพลังงานหมุนเวียน อาทิ จัดตั้งศูนย์พยากรณ์การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Renewable Forecast Center) โดยนำข้อมูลการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมและพลังงานแสงอาทิตย์ของโรงไฟฟ้าขนาดเล็ก (SPP) จำนวน 29 แห่ง ที่เชื่อมต่อกับระบบของ กฟผ. มาวิเคราะห์และประมวลผลพยากรณ์กำลังการผลิตไฟฟ้าเพื่อนำไปใช้วางแผนการผลิตไฟฟ้าร่วมกับโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงประเภทอื่นๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการใช้ไฟฟ้าของประเทศ ซึ่งมีทั้งรูปแบบการพยากรณ์การผลิตไฟฟ้าระยะสั้น (Day-ahead Forecast) แบบล่วงหน้า 10 วัน เพื่อใช้สำหรับวางแผนการผลิตไฟฟ้าระยะสั้น-กลาง และการพยากรณ์ภายในวัน (Intraday Forecast) ทุก 1 ชั่วโมง และ 6 ชั่วโมง ซึ่งปัจจุบันเพื่อใช้สำหรับการวางแผนควบคุมระบบไฟฟ้าแบบเรียลไทม์

นอกจากนี้ กฟผ. ได้จัดตั้งศูนย์ควบคุมการตอบสนองด้านโหลด (Demand Response Control Center) เพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากผู้ใช้ไฟฟ้าที่สมัครใจในช่วงความต้องการใช้ไฟฟ้าสูงเพื่อสร้างความสมดุลให้ระบบไฟฟ้า และลดต้นทุนค่าไฟฟ้าในภาพรวมของประเทศ เตรียมพร้อมต่อยอดสู่โรงไฟฟ้าเสมือน (Virtual Power Plant) ในการบริหารจัดการผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนได้อย่างต่อเนื่อง

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา
และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House
- Update มาตรฐานภาษีบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ
สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training
โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... 1 ปี
ให้ครบ 12 ชั่วโมง
เก็บชั่วโมง CPD
“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ
เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmauditseminar, @dharmauditshr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลงเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติกรรณียสิิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาปีรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อแฟกซ์ทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แฟกซ์ต่อ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์แฟกซ์ลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่านั้น