



กระทรวงอุตสาหกรรมประกาศลดใช้สาร CFCs ตัวการทำลายชั้นโอโซน

นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวภายหลังเปิดการประชุมระดับสูงภาคีสถิตินา เวียนนา ครั้งที่ 13 (COP13) และรัฐภาคีพิธีสารมอนทรีออล ครั้งที่ 36 (MOP36) ณ ศูนย์ประชุมสหประชาชาติ ว่าการประชุมครั้งนี้เป็นการประชุมระหว่างประเทศภาคีสมาชิก ซึ่งมีผู้แทนจากรัฐภาคีกว่า 148 ประเทศเข้าร่วมการประชุม มีวัตถุประสงค์เพื่อลดและเลิกใช้สารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซน ซึ่งมีประเด็นที่น่าสนใจหลายประเด็น เช่น รายงานการศึกษาทั้งด้านเทคนิคและวิชาการ การนำเสนอเทคโนโลยีสารทดแทนที่มีค่าศักยภาพทำให้โลกร้อนต่ำ และประหยัดพลังงาน รายงานการเงินและงบประมาณกองทุนพหุภาคีภายใต้พิธีสารมอนทรีออล

ประเทศไทยให้ความสำคัญในเรื่องสภาพภูมิอากาศและการปกป้องชั้นบรรยากาศโอโซน โดยประเทศไทยได้ให้สัตยาบันเข้าร่วมเป็นภาคีสมาชิกของพิธีสารมอนทรีออล เมื่อวันที่ 7 ก.ค. 2532 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 ต.ค. 2532 เพื่อแสดงความรับผิดชอบและให้ความร่วมมือกับนานาประเทศในการพิทักษ์สิ่งแวดล้อมโลก โดยได้ดำเนินแนวทางเชิงรุกในการลดและเลิกใช้สารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซนได้เร็วกว่าที่พิธีสารมอนทรีออลกำหนดไว้ ด้วยการปฏิรูปภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะการยกระดับพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น

ซึ่งประเทศไทยมีห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่ง ประกอบกับความต้องการภายในประเทศและประเทศคู่ค้าเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกเครื่องปรับอากาศเป็นอันดับ 2 ของโลก มีมูลค่าการส่งออกกว่า 2 แสนล้านบาทต่อปี ซึ่งพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็นเทคโนโลยีขั้นสูง ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและสารทดแทนที่มีค่าศักยภาพทำให้โลกร้อนต่ำและประหยัด

พลังงานภายในประเทศ พร้อมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้ก้าวทันบริบทโลก ผ่านกลไกกองทุนพหุภาคีภายใต้พิธีสารมอนทรีออล

ซึ่งมีกรอบเงินทุนการดำเนินโครงการลดและเลิกใช้สาร CFCs (Chlorofluorocarbons) ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) กว่า 5 ล้านดอลลาร์ ประกอบกับประเทศไทยยังได้มีการใช้มาตรการทางกฎหมายโดยการประกาศห้ามใช้สาร CFCs ในการผลิตอุปกรณ์ทำความเย็น และห้ามนำเข้าอุปกรณ์ทำความเย็นที่ใช้สาร CFCs เข้ามาในราชอาณาจักร เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการควบคุมและกำกับดูแล และยังได้ให้สัตยาบันต่อพิธีสารมอนทรีออลฉบับแก้ไข ณ กรุงคิกาลี เพื่อลดการใช้สาร CFCs โดยส่วนใหญ่ใช้เป็นสารทำความเย็นในอุปกรณ์ทำความเย็น ซึ่งมีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างมากในปัจจุบัน

เนื่องจากอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกที่มีแนวโน้มสูงขึ้น ถือเป็นความท้าทายของประเทศไทย ซึ่งประเทศไทยมุ่งมั่นที่จะดำเนินนโยบายลดและเลิกใช้สารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซน ให้เร็วกว่าข้อกำหนดตามพิธีสารมอนทรีออล ฉบับแก้ไข ณ กรุงคิกาลีที่กำหนดให้ปี 2572 ต้องลดปริมาณการใช้ HFCs ลง 10% ปี 2578 ลดปริมาณการใช้ HFCs ลง 30% ปี 2583 ลดปริมาณการใช้ HFCs ลง 50% และในปี 2588 ลดปริมาณการใช้ HFCs ลง 80% เพื่อการบรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยที่ 30 - 40% ภายในปี 2573 มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2593 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2608

ประเทศไทยมุ่งมั่นที่จะร่วมมือดำเนินงานกับภาคีต่าง ๆ และประชาคมโลก เพื่อแสวงหาแนวทางที่สร้างสรรค์และยั่งยืน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ด้านสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนเป้าหมายการพัฒนาทางสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนต่อไป นายเอกนัฏกล่าวทิ้งท้าย

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ. ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา
02-555-0700 กด 1
Download หลักสูตรอบรมได้ที่
www.dst.co.th

บริการออกแบบ และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921

ส่งออกทุนสำรองไทยยังแรง และมีโอกาสอีกมาก

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยสถิติการส่งออกทุนสำรองของไทยช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 มีมูลค่ารวม 1,851 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 20.73% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การส่งออกขยายตัวในทุกภูมิภาค

ภูมิภาคอเมริกามีมูลค่าการส่งออก 632 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 17.90% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยสำคัญมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ และแคนาดา ตลาดส่งออกหลักของไทยในภูมิภาคนี้ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา 402.39 ล้านดอลลาร์ แคนาดา 102.43 ล้านดอลลาร์ และชิลี 47.48 ล้านดอลลาร์

ส่วนเอเชียและตะวันออกกลางมีมูลค่าการส่งออก 618 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 14.98% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะในตะวันออกกลางที่มูลค่าการส่งออกขยายตัวถึง 38.97% แรงหนุนที่ทำให้ขยายตัวมาจากความกังวลต่อสงคราม จึงกักตุนสินค้ามากขึ้น โดยเฉพาะอิสราเอลเพิ่ม 103.43% เลบานอนเพิ่ม 72.97% อิรักเพิ่ม 110.31%

ตลาดส่งออกสำคัญในภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลาง ได้แก่ ญี่ปุ่น 168.15 ล้านดอลลาร์ ชาติอู่อาระเบีย 110.91 ล้านดอลลาร์ และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ 100.91 ล้านดอลลาร์

ภูมิภาคแอฟริกามีมูลค่าการส่งออก 247 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 29.87% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีแรงกระตุ้นจากปัญหาความไม่มั่นคงทางอาหาร สถานการณ์ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเมือง ตลาดสำคัญในภูมิภาคนี้ ได้แก่ ลิเบีย 124.62 ล้านดอลลาร์ อียิปต์ 75.97 ล้านดอลลาร์ และแอฟริกาใต้ 28.87 ล้านดอลลาร์

ภูมิภาคออสเตรเลียและโอเชียเนีย มีมูลค่าการส่งออก 184 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 22.58% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีปัจจัยจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาบริโภคอาหารพร้อมรับประทานมากขึ้น ตลาดส่งออกหลักในภูมิภาคนี้ ได้แก่ ออสเตรเลีย 146.92 ล้านดอลลาร์ นิวซีแลนด์ 23.02 ล้านดอลลาร์ ปาปัวนิวกินี 7.59 ล้านดอลลาร์

ภูมิภาคยุโรป มีมูลค่าการส่งออก 170 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 42.48% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อนหน้า ปัจจัยหลักมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจยุโรป รวมถึงการกักตุนอาหารกระป๋องจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนระหว่างประเทศและภาวะสงครามที่ยืดเยื้อ โดยเฉพาะยูเครน ตลาดส่งออกหลักในภูมิภาคนี้ ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ 30.92 ล้านดอลลาร์ รัสเซีย 26.82 ล้านดอลลาร์ และสหราชอาณาจักร 26.76 ล้านดอลลาร์

ไทยครองตำแหน่งผู้นำตลาดทุนสำรองมาอย่างยาวนาน มีปัจจัยสนับสนุนให้การส่งออกขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง เช่น ค่าแรงที่แข่งขันได้ และการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาปรับใช้ในอุตสาหกรรม ทำให้ไทยพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตของสินค้าทุนสำรองจนได้รับการยอมรับจากทั่วโลก

ในปัจจุบันอุตสาหกรรมทุนสำรองของไทยยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทศคู่ค้าสำคัญ เช่น สหรัฐฯ ยุโรป และออสเตรเลีย รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับความสะอาดสบาย ราคาย่อมเยา แต่ยังคงใส่ใจต่อสุขภาพ ประกอบกับการเติบโตของอีคอมเมิร์ซ และกระแสความกังวลสถานการณ์สงคราม ทำให้สินค้าทุนสำรองตอบโจทย์วิถีชีวิตในปัจจุบันและสถานการณ์โลก ยังมีปัจจัยสนับสนุนที่มีนัยสำคัญ คือ การขยายตัวของการส่งออกสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่งไทยเป็นผู้ส่งออกอาหารสุนัขและแมวอันดับต้น ๆ ของโลก และส่วนใหญ่เป็นอาหารเปียกที่ทำจากปลาต่าง ๆ รวมถึงทูน่า ทำให้ไทยมีการนำเข้าปลาทูน่าเป็นปริมาณมากในแต่ละปี ไทยจึงเป็นผู้เล่นที่มีบทบาทสำคัญในห่วงโซ่อุปทานทูน่าโลก

อุตสาหกรรมทุนสำรองยังเผชิญกับความท้าทายทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อาทิ ภาวะเงินเฟ้อและการแข็งค่าของเงินบาท การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่วนมาตรการด้านแรงงาน ทำให้ผู้ประกอบการต้องเตรียมแผนรองรับความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้น โดยรักษาคุณภาพมาตรฐานสินค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าทุนสำรองของไทย จะทำให้โอกาสในการขยายตลาดทุนสำรองของไทยให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th





บริษัท สทพร มีเดีย จำกัด (มหาชน) เลขที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2567 ได้มีมติให้ลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัท จำนวน 28,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเดิม 71,500,000 บาท คงเหลือ 43,500,000 บาท การลดทุนดังกล่าว ดำเนินการโดยการลดจำนวนหุ้นสามัญ 28,000,000 หุ้น จากจำนวนหุ้นเดิม 71,500,000 หุ้น คงเหลือ 43,500,000 หุ้น ทั้งนี้ เพื่อคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น

ประกาศลดทุน
บริษัท สทพร มีเดีย จำกัด (มหาชน)

บริษัท สทพร มีเดีย จำกัด (มหาชน) ขอแจ้งว่า ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2567 ได้มีมติให้ลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัท จำนวน 28,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเดิม 71,500,000 บาท คงเหลือ 43,500,000 บาท การลดทุนดังกล่าว ดำเนินการโดยการลดจำนวนหุ้นสามัญ 28,000,000 หุ้น จากจำนวนหุ้นเดิม 71,500,000 หุ้น คงเหลือ 43,500,000 หุ้น ทั้งนี้ เพื่อคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ หากผู้ใดมีความประสงค์จะคัดค้านการลดทุนในครั้งนี้อย่างเป็นทางการ กรุณาแจ้งมายังบริษัท ณ สำนักงาน เลขที่ 318/30-33 ซอยสุขุมวิท 22 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร ภายในระยะเวลา 2 เดือน นับตั้งแต่วันที่ประกาศฉบับนี้เป็นต้นไป



ประกาศ ณ 27 พฤศจิกายน 2567

ลงชื่อ

(นายพลสิทธิ์ จิระวิฑูรย์)
ประธานกรรมการ

ฉบับที่ 3510 วันที่ 28 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 1

บริษัท ทองหนึ่ง แอร์แอนด์เซอร์วิส จำกัด

เรื่อง การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นบริษัท ทองหนึ่ง แอร์แอนด์เซอร์วิส จำกัด

ด้วยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1 / 2567 เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2567

มีมติเห็นชอบที่จะจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตรา 10 บาท ต่อหุ้น จำนวนหุ้นทั้งสิ้น 10,000 หุ้น (หนึ่งหมื่นหุ้น) คิดเป็นเงินปันผลรวมทั้งสิ้น 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) โดยกำหนดปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้นเพื่อสิทธิในการรับเงินปันผล ในวันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 และกำหนดจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2567

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ประกาศ ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2567

ขอแสดงความนับถือ

นฤ ปรทีปสุโขภรณ์

(น.ส.นฤ ปรทีปสุโขภรณ์)

กรรมการ

ฉบับที่ 3510 วันที่ 28 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 2

ประกาศ

บริษัท พรประภาและบุตร จำกัด

หนังสือห้ามออกจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2/2567

วันที่ 26 พฤศจิกายน 2567

เนื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของ บริษัท พรประภาและบุตร จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของ บริษัท พรประภาและบุตร จำกัด มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2567

ในวันที่ 12 ธันวาคม 2567 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 705 ถนนลาดกระบัง แขวงลาดกระบัง

เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณารายชื่อ รับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567
- วาระที่ 2 พิจารณารายชื่อ อนุมัติลดทุนจดทะเบียนของบริษัท
- วาระที่ 3 พิจารณารายชื่อ แก้ไขเพิ่มเติมหนังสือเรียกประชุมที่ 1/2567
- วาระที่ 4 พิจารณารายชื่ออื่นๆ (ถ้ามี)

ทั้งนี้จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น หากท่านไม่สามารถไปประชุมด้วยตัวเองได้ โปรดทำหนังสือมอบอำนาจให้ผู้ถือไปประชุมแทนด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

ลงชื่อ

พรประภา เจริญประสิทธิ์

(นางพรประภา เจริญประสิทธิ์)

กรรมการบริษัท

ฉบับที่ 3510 วันที่ 28 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 3



บริษัท เอ็ม ซี ซี ที จำกัด
MECT COMPANY LIMITED

252/14 ซอยพหลโยธิน 32 (อาคารชุดสยามลพวิทย์) ถนนพหลโยธิน แขวงจันทน์เกษม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
TEL : 02-9429743-8 FAX : 02-9429749

ประกาศลดทุน

ด้วยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ของบริษัท เอ็ม ซี ซี ที จำกัด ได้มีมติเห็นเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2567 ให้ลดทุนของบริษัทจากเดิม หนึ่งร้อยล้านบาท (100,000,000) แบ่งออกเป็น หนึ่งล้านบาท (1,000,000) มูลค่าหุ้นละหนึ่งร้อยบาท (100) ลงมาคงเหลือ ห้าสิบล้านบาท (50,000,000) แบ่งออกเป็น ห้าแสนหุ้น (500,000) มูลค่าหุ้นละหนึ่งร้อยบาท (100)

บริษัทฯ จึงเรียนมาเพื่อประกาศให้ทราบและเพื่อจะได้ดำเนินการต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ 22 พฤศจิกายน 2567

(นางสาวจินตรา โพธิ์ชัย)
กรรมการบริษัท



ฉบับที่ 3510 วันที่ 28 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 4

หนังสือมอบหมาย

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้น (สามัญ/วิสามัญ) ประจำปี 2567
 เรียบ ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท บางกรวยอุตสาหกรรม จำกัด
 หน่วยงานกรรมการบริหารขอเชิญ บริษัท บางกรวย อุตสาหกรรม จำกัด
 มีมติได้เชิญประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปีครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 15 ธันวาคม 2567 เวลา 10.00 น.
 ณ สำนักงานเลขที่ 15/2 ม.6 ตำบลไม้ครุฑ อำเภอยางใหญ่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13190

เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 ข้าราชการงานการประมงศรีสัตนาคนหุต
- วาระที่ 2 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลขอขงบริษัท
- วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่นๆ(ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดฯ ข้าราชการความวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวเบญจมาภรณ์ จารุอำไพแสง)
 กรรมการ

ฉบับที่ 3510 วันที่ 28 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 5



D Crafters Co., Ltd.
 42/20 Moo 5
 District : Lumlukka
 Subdistrict : Lumlukka
 Province : Pathum Thani
 12150
 Tel. 02-004-2250
 dcrafters.info@gmail.com

ที่ L075

วันที่ 28 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง การจ่ายเงินปันผล

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นบริษัท ดี คราฟเตอร์ส จำกัด

ด้วยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 5/2567 วันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติ

จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 50,000 หุ้น จำนวนหุ้นละ 14.- บาท คิดเป็นเงิน 700,000.- บาท
 (เจ็ดแสนบาทถ้วน) โดยบริษัทฯจะจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 2 ธันวาคม 2567

ประกาศ ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2567



ขอแสดงความนับถือ

(นายดำรง วัฒนประเสริฐ)

กรรมการผู้จัดการ

ฉบับที่ 3510 วันที่ 28 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 6

ประกาศแปรสภาพห้างหุ้นส่วนเป็นบริษัทจำกัด

ห้างหุ้นส่วนจำกัด...แปงวิวัฒน์ ทรัพย์ถาวร...

วันที่...28...เดือน...พฤศจิกายน...พ.ศ...2567.

ด้วยผู้เป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนจำกัด...แปงวิวัฒน์ ทรัพย์ถาวร... ได้ตกลงยินยอมให้แปรสภาพห้างหุ้นส่วนจำกัด...แปงวิวัฒน์ ทรัพย์ถาวร... ซึ่งตั้งอยู่ เลขที่ 212 ซอยสุขุมวิทซอย 3 ซอย 18/4 แขวงสามยุคธรรมสภณ์ เขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร เป็นบริษัทจำกัด ตามบันทึกข้อตกลงยินยอม ลงวันที่...25...เดือน...พฤศจิกายน...พ.ศ...2567.

ห้างหุ้นส่วนฯ จึงขอประกาศให้ทราบทั่วกันว่า หากท่านมีภาระผูกพันหรือจะคัดค้านขอให้ส่งคำคัดค้านไปยังห้างหุ้นส่วนฯ กำหนด 30 วัน นับแต่วันประกาศนี้ เป็นอันไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางวรรณา สันรัตนวงศ์)

หุ้นส่วนผู้จัดการ

ฉบับที่ 3510 วันที่ 28 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 7

BOI อนุมัติเงินกู้ 6 หมื่นล้านลงทุน Data Center ในประเทศไทย

นายณัฐพงศ์ เกตุศรีศักดิ์ ผู้จัดการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เปิดเผยว่า การประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บอร์ด BOI) เมื่อต้นเดือนพฤศจิกายน 2567 ได้อนุมัติส่งเสริมการลงทุนกิจการ Data Center 2 โครงการใหญ่ มูลค่ารวมกว่า 60,000 ล้านบาท ประกอบด้วยบริษัท ควบคู่กัน คอมพิวเตอร์ จำกัด ในเครือ Google มูลค่าลงทุน 32,760 ล้านบาท และบริษัท ดิจิทัลแอนด์ เซอร์วิส เซส จำกัด ในเครือ GDS มูลค่าลงทุน 28,000 ล้านบาท

สำหรับโครงการ Data Center ของบริษัท ควบคู่กัน คอมพิวเตอร์ ในเครือ Alphabet Inc. (สหรัฐอเมริกา) เป็นบริษัทแม่ของ Google เป็นการลงทุนสนับสนุนแก่ Google ได้ประกาศระหว่างการประชุม นายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567 ว่าจะสร้าง Data Center และ Cloud Service แห่งใหม่ในประเทศไทย ด้วยมูลค่าเงินลงทุนมูลค่า 1,000 ล้านดอลลาร์ โดยจะเป็นศูนย์ Data Center แห่งที่ 5 ในเอเชียของ Google ตั้งอยู่ที่จังหวัดชลบุรี มีแผนเปิดให้บริการในช่วงต้นปี 2570

ส่วนโครงการ Data Center ของบริษัท ดิจิทัลแอนด์ เซอร์วิส เซส ในเครือ GDS ซึ่งเป็นผู้ให้บริการ Data Center ชั้นนำระดับโลก ที่ให้บริการทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยโครงการใหม่ในประเทศไทย ตั้งอยู่ที่จังหวัดชลบุรี มีแผนเปิดให้บริการในปี 2569

ทั้ง 2 โครงการจะเป็น Data Center ขนาดใหญ่ระดับ Hyperscale ที่มีขีดความสามารถในการประมวลผลสูง และสามารถรองรับการขยายตัวของบริการ Cloud Services

ทั้งจากผู้ใช้บริการและภาคธุรกิจที่เติบโตอย่างรวดเร็วในภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะในประเทศไทยที่มีบริการการใช้บริการออนไลน์ และการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลในสัดส่วนที่สูง

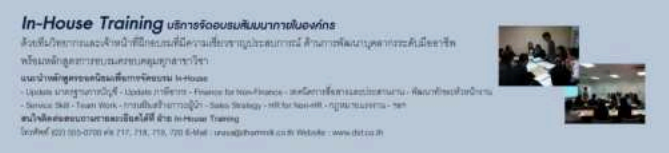
รวมทั้งมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G, Cloud Computing, Internet of Things (IoT) และ AI เพื่อต่อยอดธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร รวมทั้งไทยยังเป็นฐาน Data Center แห่งประเทศไทย 1 เนื่องจากอยู่ในทำเลที่ตั้งที่สะดวกต่อการเชื่อมต่อ

กับประเทศอื่นในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นตลาดที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว ปัจจุบันมีโครงการลงทุนในกิจการ Data Center และ Cloud Service ได้ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนรวม 47 โครงการ มูลค่าลงทุนกว่า 173,000 ล้านบาท โดยเป็นการลงทุนจากบริษัท รายใหญ่ทั้งสัญชาติอเมริกัน ออสเตรเลีย จีน ฮอลแลนด์ ฮ่องกง อินเดีย และไทย

BOI อนุมัติเงินกู้ 6 หมื่นล้านลงทุน Data Center ในประเทศไทย

โดยมีกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ผลิต PCB รายใหญ่ เช่น KCE, APEX, MFLEX เป็นต้น การลงทุนของ BOI ยังได้เห็นขอบเขตการช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับบริการส่งเสริมการลงทุนที่ได้รับผลกระทบจากลูกกับ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและสนับสนุนให้ฟื้นตัวเร็ว

โดยจะยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรที่นำเข้ามาทดแทนเครื่องจักรที่เสียหาย รวมถึงอนุญาตให้ตัดบัญชีเครื่องจักรและวัตถุดิบที่ได้รับความเสียหายหรือสูญหายบางส่วน โดยไม่มีการภาษีอากร โดยต้องยื่นเอกสารเข้ามาที่ BOI ภายใน 6 เดือน นับจากวันที่ออกประกาศ หรือหากเป็นการนำเข้ามูลค่าสูงเกิน 5 ล้านบาท ให้ยื่นเอกสารภายใน 6 เดือน นับจากวันที่สิ้นสุดสถานะการนำเข้า



OR คาถาไตรมาส 4 ฟื้นตามแนวโน้มของเศรษฐกิจโลก

นายดิษทัต ปันยารชุน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR เปิดเผยถึงผลการดำเนินงาน 9 เดือนของปี 2567 OR มีกำไรสุทธิ 4,651 ล้านบาท ลดลง 57.3% รายได้ขายและบริการ 538,054 ล้านบาท ลดลง 39,024 ล้านบาท หรือลดลง 6.8% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน แม้ว่ากลุ่มธุรกิจ Mobility จะมีผลประกอบการอ่อนตัวลงตามสภาพการแข่งขัน และแนวโน้มราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลง

ส่วนกลุ่มธุรกิจ Lifestyle ยังแข็งแกร่ง มีรายได้ขายและบริการเพิ่มขึ้น 1,316 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 8.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้นของทั้งธุรกิจค้าปลีกอาหาร และเครื่องดื่มและธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ และมี EBITDA จำนวน 12,779 ล้านบาท ลดลง 5,904 ล้านบาท หรือ 31.6% เทียบกับเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยลดลงจากกลุ่มธุรกิจ Mobility และกลุ่มธุรกิจ Global ที่ภาพรวมผลประกอบการที่อ่อนตัวลงจากราคาน้ำมันในตลาดโลก

EBITDA ของกลุ่มธุรกิจ Lifestyle ปรับเพิ่มขึ้นจากธุรกิจค้าปลีกอาหาร และเครื่องดื่ม ถึงแม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายพิเศษ เนื่องจากการยุติธุรกิจเท็กซัส ซิคเก้น โดย OR มีเครือข่ายธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่มรวม 4,462 สาขา ไม่ว่าจะเป็น Café Amazon, Pearly Tea และ Pacamara Coffee Roasters โดย Café Amazon มียอดจำหน่าย 9 เดือน รวม 299 ล้านแก้ว เพิ่มขึ้น 8.3% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดยอดขายเป้าหมาย 1 ล้านแก้วต่อวัน

ในไตรมาส 3 ที่ผ่านมา OR ได้พิจารณาปัจจัยต่างๆ อย่างรอบคอบ และได้พิจารณาที่จะยุติการดำเนินธุรกิจเท็กซัส ซิคเก้น และขายหุ้นทั้งหมดในบริษัท อิมพัลส์ โกลบอล คูซีน จำกัด เกิดผลขาดทุน และค่าใช้จ่ายพิเศษที่เกี่ยวข้อง (Extra Item) รวม 552 ล้านบาท และเชื่อมั่นว่าการตัดสินใจดังกล่าวจะส่งผลดีต่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาว ช่วยสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน และผลตอบแทนที่เหมาะสมให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

สำหรับการดำเนินธุรกิจของ OR ในไตรมาส 4 คาดว่า

จะปรับตัวดีขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจตามสภาพเศรษฐกิจ ที่มีแนวโน้มขยายตัวจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวในช่วงปลายปี ซึ่งมีวันหยุด และมีการเดินทางสูง รวมไปถึงการฟื้นตัวของภาคบริการภาคเอกชน ซึ่งจะส่งผลดีต่อการดำเนินธุรกิจของ OR ในทุกกลุ่มธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มธุรกิจ Mobility ทั้งในด้านการขายปลีกน้ำมันผ่านสถานีบริการ PTT Station รวมไปถึงการจำหน่ายน้ำมันอากาศยาน กลุ่มธุรกิจ Lifestyle และกลุ่มธุรกิจ Global ตามแนวโน้มของเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มขยายตัว

นายดิษทัต เพิ่มเติมว่า OR ให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีเข้ามาให้ปรับปรุงการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร ทั้งในด้านการดำเนินการ การบริหารต้นทุน และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ และได้เริ่ม Digital Transformation ซึ่งครอบคลุมทุกภาคส่วนของการดำเนินธุรกิจ โดยมีเป้าหมายเพื่อเชื่อมโยงเทคโนโลยีกับกระบวนการทำงานหลักของธุรกิจ และสร้างระบบนิเวศที่รองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต ยกย่องธุรกิจน้ำมันและค้าปลีกให้ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล และเสริมความแข็งแกร่ง พร้อมมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้านการดูแลชุมชน ในช่วงสถานการณ์อุทกภัยที่ผ่านมา OR ได้เฝ้าระวังกำลังกับหน่วยงานต่างๆ ในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยในพื้นที่ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง มอบถุงยังชีพ และสิ่งของจำเป็นให้แก่ชุมชนในพื้นที่ จ.ลำปาง จ.เชียงราย และ จ.เชียงใหม่ รวมถึงสนับสนุนก๊าซหุงต้ม ปตท. ในการประกอบอาหารที่โรงครัวเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยอีกด้วย โดยขับเคลื่อนทั้งธุรกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เดินหน้าไปได้พร้อม ๆ กันอย่างยั่งยืน

ล่าสุด OR ได้รับรางวัล Highly Commended Sustainability Awards จาก SET Awards 2024 ในฐานะหุ้นยั่งยืนระดับ AAA ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจของ OR เพื่อสร้างความเข้มแข็งและการเติบโตอย่างยั่งยืน เคียงข้างชุมชน เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ตามแนวทาง ESG ทั้ง 3 มิติ ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดีผ่านการลงมือปฏิบัติจริงตามแนวทาง OR SDG 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



Agoda คาดปี 68 นักท่องเที่ยวจะมากไทย 39 ล้านคน สูงสุดในประวัติศาสตร์

ออมรี มอร์แกนสเติร์น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Agoda แอปพลิเคชันกลุ่มธุรกิจบริษัทท่องเที่ยวออนไลน์ (Online Travel Agents : OTA) กล่าวถึงเทรนด์การเติบโตของ Agoda ว่า ถ้าการเติบโตยังคงเป็นในลักษณะดังกล่าวเหมือนช่วง 10 ปีที่ผ่านมา เป็นไปได้ว่าในอีก 10 ปีข้างหน้าอาจโตถึง 10 เท่า และอาจเป็นหนึ่งในบริษัทใหญ่ที่สุดในโลก จากการดำเนินกลยุทธ์เจาะตลาดท่องเที่ยวระดับ Global และเข้าถึงตลาด Local ด้วยการออกแบบประสบการณ์การใช้งานแพลตฟอร์มและผนึกความร่วมมือกับพันธมิตรที่เหมาะสมกับแต่ละตลาด ให้ลูกค้าเกิดความสบายใจและไว้วางใจมากที่สุด โดยมีเรื่องราคา เป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญของการเดินทาง

Agoda เชื่อมั่นว่าจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าสู่ประเทศไทยจะสูงกว่า 39 ล้านคนในปีหน้า เนื่องจากนโยบายยกเว้นวีซ่าของรัฐบาลไทย และการคาดการณ์ที่ว่าจำนวนเที่ยวบินที่ให้บริการเดินทางมายังประเทศไทยจะปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุน 4 ด้าน คือ

ปัจจัยที่ 1 “การอำนวยความสะดวกด้านวีซ่า” (Visa Easing) ท่ามกลางการแบดเทิล (Battle) ซึ่งตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติของประเทศต่างๆ ทั่วโลก ประเทศไทยถือเป็นผู้นำด้านการยกเว้นวีซ่าแก่นักท่องเที่ยว จากยอดการค้นหาโรงแรมที่พักบน Agoda ในช่วง 30 วันแรก หลังมีการประกาศยกเว้นวีซ่าอย่างเป็นทางการแก่ตลาดเป้าหมาย พบว่าตลาดนักท่องเที่ยวอินเดียมียอดการค้นหาเติบโตถึง 30% ขณะที่ตลาดนักท่องเที่ยวไต้หวันเติบโต 19%

ในอนาคตอันใกล้ ประเทศไทยจะประกาศให้นักท่องเที่ยวต่างชาติลงทะเบียนในระบบอนุมัติการเดินทางแบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือ eTA (Electronic Travel Authorization) ต้องคำนึงว่าจะไม่ทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกลำบากในขั้นตอนการกรอกข้อมูลลงทะเบียนเข้าเมือง ถ้าจำเป็นต้องให้นักท่องเที่ยวกรอกข้อมูลก็ขอให้กรอกน้อยที่สุด เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

ปัจจัยที่ 2 “ปริมาณที่นั่งโดยสารเครื่องบิน” (Flight Capacity) เข้าสู่ประเทศไทย ภาพรวมในปี 2568 คาดเพิ่มขึ้น 6% เมื่อเทียบกับ

ปีนี้ โดยคาดการณ์ว่าปริมาณเที่ยวบินจากตลาดอินเดียในปีหน้าจะเติบโต 16% ด้านตลาดฮ่องกงคาดว่าจะเติบโต 13% และตลาดญี่ปุ่นคาดว่าจะเติบโต 12%

ปัจจัยที่ 3 “นักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำ” (Repeat Visitors) ประเทศไทยเป็นเดสทินเนชันที่นักท่องเที่ยวมาแล้วรู้สึกเหมือนเสพติดอยากกลับมาเที่ยวซ้ำ Agoda จึงอยากโปรโมตให้คนเดินทางไปเมืองที่ยังไม่เคยไปมากขึ้น

ปัจจัยที่ 4 “จุดขายยูนิคของประเทศไทย” (Thailand’s Unique Selling Points) อาทิ ซอฟต์แวร์เวอร์ 5F ได้แก่ Food จากผลสำรวจของ Agoda ล่าสุด ประเทศไทยเป็นเดสทินเนชันยอดนิยมอันดับ 3 ของนักท่องเที่ยวสายกินในเอเชียแปซิฟิก รองจากเกาหลีและไต้หวัน, Film พบว่า 6% ของนักท่องเที่ยวไทยมีแผนเดินทางไปเยือนโลกชานถ่ายทำภาพยนตร์และซีรีส์ในปี 2568

Fashion พบว่าตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มลักซ์ชัวรีมีการค้นหาโรงแรมระดับ 5 ดาวในไทยเพิ่มมากขึ้น 18% ในปีนี้, Fight พบว่าการท่องเที่ยวเชิงแอคทีฟและผจญภัย ติดอันดับ 4 ในเทรนด์การท่องเที่ยวปี 2568 ของ Agoda โดยมีมวยไทย การเดินป่า และอื่นๆ เป็นกิจกรรมที่เต็มไปด้วยเสน่ห์ และ Festival เทศกาลหรืออีเวนต์ด้านวัฒนธรรมในไทย เช่น สงกรานต์และลอยกระทง เป็นหนึ่งในเหตุผลสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางเข้าไทย

ส่วนประเด็นกาลีโนถูกกฎหมายในประเทศไทย ถ้าทำทุกอย่างให้ถูกต้อง ย่อมส่งผลดีกับประเทศไทย ซึ่งจำเป็นต้องเน้นเรื่องความปลอดภัย และมองการพัฒนาเพื่อสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวแบบองค์รวม เหมือนใน “ลาสเวกัส” ที่ไม่ได้มีแค่กาลีโน แต่มีธุรกิจอื่นๆ ตามมาอย่างร้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยว การแสดงโชว์ต่างๆ ซึ่งเป็นลักษณะการท่องเที่ยวคล้ายฮิมพาร์ค ซึ่งจะช่วยให้คนเดินทางมาเที่ยวเพิ่ม 10-15% หนุนกระแสการเดินทางในภาพรวม ไม่ได้ขึ้นและลงตามฤดูกาลท่องเที่ยว



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษาบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... 1 ปี
ให้ครบ 12 ชั่วโมง

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmauditseminar, @dharmauditihr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลงเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติกรพิชัยสิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาขึ้นอยู่กับขนาดพื้นที่โฆษณา 2. กรณีซื้อแพ็คเกจโฆษณาจะออกใบกำกับภาษี 1 แพ็คเกจ/1 บริษัท 3. สงวนสิทธิ์ใช้แพ็คเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่านั้น