



BOI เผย 9 เดือนมีโครงการเพิ่มขึ้น 46% มูลค่ารวมกว่า 7.2 แสนล้านบาท

นายณัฐม์ เทอดสิทธิ์ศักดิ์ เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เปิดเผยว่าในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 ตัวเลขคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งจำนวนโครงการและเงินลงทุน โดยมีจำนวน 2,195 โครงการเพิ่มขึ้น 46% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าเงินลงทุนรวม 722,528 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 42 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นยอดลงทุนที่สูงสุดในรอบ 10 ปี

สะท้อนถึงศักยภาพและพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่ดีของประเทศไทย รวมทั้งความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มีต่อนโยบายรัฐบาลและมาตรการสนับสนุนของรัฐ ตลอดจนการดึงดูดการลงทุนเชิงรุกของรัฐบาลและ BOI ได้ทำให้เกิดการลงทุนโครงการใหญ่ในอุตสาหกรรมใหม่ๆ จำนวนมาก

นอกจากนี้ รัฐบาลยังเร่งพัฒนาระบบนิเวศและปัจจัยที่จะส่งผลต่อการลงทุนในห้วงเวลาสำคัญที่มีกระแสเคลื่อนย้ายฐานการผลิตโลก เช่น การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะรองรับเทคโนโลยีใหม่ กลไกจัดหาพลังงานสะอาดในราคาที่เหมาะสมพื้นที่รองรับอุตสาหกรรมใหม่ๆ การปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการลงทุน เป็นต้น

กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเงินลงทุนสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า มูลค่า 183,444 ล้านบาท รองลงมา ได้แก่ ดิจิทัล มูลค่า 94,197 ล้านบาท ยานยนต์และชิ้นส่วน มูลค่า 67,849 ล้านบาท เกษตรและแปรรูปอาหาร มูลค่า 52,990 ล้านบาท ปีโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ มูลค่า 34,341 ล้านบาท

สำหรับการลงทุนจากต่างประเทศ (FDI) ยังคงขยายตัวต่อเนื่อง มีโครงการยื่นขอรับการส่งเสริมจำนวน 1,449 โครงการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 66 เงินลงทุนรวม 546,617 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 38 โดยประเทศ/เขตเศรษฐกิจที่มีมูลค่าขอรับการส่งเสริมสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ สิงคโปร์ 180,838 ล้านบาท จีน 114,067

ล้านบาท ฮังกง 68,203 ล้านบาท ไต้หวัน 44,586 ล้านบาท และญี่ปุ่น 35,469 ล้านบาท

นอกจากนี้ การขอรับส่งเสริมตามมาตรการยกระดับอุตสาหกรรม (Smart and Sustainable Industry) ซึ่งเป็นมาตรการสำคัญที่ช่วยสนับสนุนผู้ประกอบการรายเดิมให้สามารถปรับตัวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ในช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้มีคำขอรับการส่งเสริมจำนวน 287 โครงการ เงินลงทุนรวม 27,318 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนด้านการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานทดแทน รองลงมาคือการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรและการนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในสายการผลิต

สำหรับการออกบัตรส่งเสริม ในช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้มีจำนวน 2,072 โครงการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 59 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เงินลงทุน 672,165 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 101 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งการออกบัตรส่งเสริมเป็นขั้นตอนที่ใกล้เคียงการลงทุนจริงมากที่สุด โดยปกติบริษัทต่างๆ จะเริ่มทยอยลงทุนภายใน 1 - 3 ปี หลังจากออกบัตรส่งเสริม

ทิศทางการลงทุนในช่วงปลายปีนี้ต่อเนื่องถึงปีหน้า ยังคงมีแนวโน้มเติบโต แต่สิ่งที่บีโอไอให้ความสำคัญมากกว่าตัวเลขเม็ดเงินลงทุน คือคุณภาพของโครงการ และประโยชน์ที่คนไทยจะได้รับ ซึ่งตอนนี้เป็นจังหวะเวลาสำคัญของประเทศไทยที่จะสามารถสร้างฐานอุตสาหกรรมใหม่ๆ เพื่อนำไปสู่การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ ช่วยต่อยอดฐานอุตสาหกรรมเดิมให้มั่นคง

สร้างมูลค่าจากเทคโนโลยีสมัยใหม่ สร้างงาน สร้างโอกาสทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการไทย โดยโครงการที่ได้รับอนุมัติจากบีโอไอในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 จะมีการจ้างงานบุคลากรไทยเพิ่มกว่า 1.7 แสนคน จะใช้วัตถุดิบและชิ้นส่วนในประเทศประมาณ 8 แสนล้านบาทต่อปี และจะเพิ่มมูลค่าส่งออกของประเทศอีกกว่า 2 ล้านล้านบาทต่อปี

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

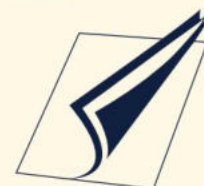
02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



มทกรมหนังสือกำนิวโหคนร่วมงาน 1.4 ล้าคน “การ์ตูน” ครงอันดับ 1 ชายดี

บิกอิเวนต์ประจำปีเดือนตุลาคม “มทกรมหนังสือระดับชาติครั้งที่ 29” สร้างประวัติศาตร์ใหม่จากกระแสนักอ่านเข้าร่วมงานล้นหลาม พร้อมทำ “นิวโห” ยอดนักอ่านทะเล 236,686 คนในวันที่ 19 ต.ค. 2567 สูงสุดหลังโควิด-19 ระบาด ส่งสัญญาณบวกอุตสาหกรรมหนังสือมูลค่ากว่า 16,000 ล้านบาท โดสวนกระแสเศรษฐกิจ

นายสุวิษ รุ่งวัฒนโหบูลย์ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (PUBAT) กล่าวว่า งานจัดตั้งแต่วันที่ 10 - 20 ตุลาคม 2567 พบว่ามีนักอ่านและผู้สนใจทั้งชาวไทยและต่างชาติสนใจเข้าร่วมงานมากกว่า 1.4 ล้านคน สร้างเม็ดเงินสะพัดกว่า 438 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15% เติบโตสูงกว่าจีดีพีประเทศ

พร้อมกันนี้ยังสร้างประวัติศาตร์ครั้งใหม่ โดยวันที่ 19 ตุลาคม 2567 เพียงวันเดียว มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 236,686 คน จากสถิติเดิมสูงสุด 162,135 คน คาดเงินสะพัดสูงสุดกว่า 100 ล้านบาท มากที่สุดตั้งแต่จัดงานมทกรมหนังสือแห่งชาติมาหลังจากโควิดระบาด โดยกลุ่มคนที่เข้างาน แยกเป็น ผู้หญิง 63.78% ผู้ชาย 26.91% LGBTQ+ 6.90% และอื่นๆ 2.41% แบ่งเป็นช่วงอายุ 12 - 35 ปี จำนวน 69% เพิ่มขึ้นจากเดิม 20% ส่วนช่วงอายุ 23 - 28 ปี จำนวนสูงถึง 23%

หนังสือที่ขายดีในงานมทกรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 29 เรียงลำดับดังนี้ (1) การ์ตูน 40% (2) นิยาย 30% (3) จิตวิทยา/ฮิลใจ 20% (4) อื่นๆ เช่น หนังสือแบบเรียน หนังสือเด็ก หนังสือการลงทุน หนังสือสุขภาพ รวม 10%

ซึ่งปัจจัยความสำเร็จในการจัดงานครั้งนี้มาจาก 3 ปัจจัยได้แก่

1. การจัดงานภายใต้ธีม “อ่านกันยันโลกหน้า” ที่แปลกใหม่กว่าทุกครั้งที่ผ่านมา และมีการสื่อสารที่ชัดเจน ทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ดึงดูดผู้อ่านและผู้สนใจเข้าร่วมงาน
2. กระแสตอบรับที่ดีโดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่เข้ามาเลือกซื้อหนังสือและร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่มีมากกว่า 100 กิจกรรม พร้อมกับการแชร์ผ่านโลกโซเซียล สร้างกระแสในวงกว้าง

3. การปรับตัวของสำนักพิมพ์และผู้ผลิตหนังสือ ที่นำสนองตอบต่อความต้องการของนักอ่านมากขึ้น เห็นได้จากการพัฒนารูปแบบหนังสือ เนื้อหา ทำให้หนังสือมีคุณภาพมากขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญมาก และดึงดูดให้นักอ่านกลับมาเลือกซื้อต่อเนื่อง โดยพบว่า สำนักพิมพ์ที่เปิดตัวหนังสือปกใหม่ ต่างได้รับความสนใจอย่างมาก ทั้งจากผู้ที่ซื้ออ่านและผู้ที่ซื้อสะสม รวมถึงนักเขียนต่างชาติก็ได้รับความสนใจจากผู้อ่านสูงเช่นกัน

อีกหนึ่งความสำเร็จที่เห็นได้ชัดคือ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของสำนักพิมพ์ต่างๆ อาทิ การจัดโปรโมชั่นลดกระหน้า, แจกไอเทมพรีเมียม การจัดกิจกรรม “หยิบฟรีไม่อัน บุกเพ็ดเต็มถุง” ในราคา 199 บาท, 579 บาท และ 699 บาท หนังสือใหม่ซังกิโลชาย ซิดละ 10 บาท ซึ่งได้รับความนิยมอย่างล้นหลามเห็นได้จากยอดจองคิวผ่านช่องทางออนไลน์ รวมทั้งการจองคิวเข้าร่วมซื้อที่หน้าบูธต่างๆ เป็นต้น ถือเป็นแรงดึงดูดให้นักอ่านและผู้สนใจเข้ามาร่วมงานมากขึ้น ซึ่งการจัดงานครั้งนี้พบว่า มียอดการซื้อหนังสือเฉลี่ย 600 บาทต่อคน ขณะเดียวกันพบว่า มีนักอ่านและผู้สนใจจำนวนมากที่มาเข้าร่วมงานมากกว่า 1 ครั้ง

นับเป็นสัญญาณบวกต่ออุตสาหกรรมหนังสือเมืองไทยมูลค่ากว่า 16,000 ล้านบาท เติบโตสูงขึ้นด้วย ส่งผลให้คนไทยมีสถิติการอ่านที่สูงขึ้น จากงานวิจัยล่าสุด ในปัจจุบันที่พบว่าคนไทยอ่านหนังสือเฉลี่ย 113 นาทีต่อวัน

นายก PUBAT กล่าวอีกว่า การที่คนรุ่นใหม่หันกลับมาอ่านหนังสือมากขึ้นถือเป็นสัญญาณที่ดีสำหรับอุตสาหกรรมหนังสือในประเทศไทย โดยเฉพาะเมื่อพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมกาอ่านของคนไทยในยุคดิจิทัลที่มีการเข้าถึงข้อมูลและเนื้อหาต่างๆ ได้ง่ายขึ้นผ่านทางอินเทอร์เน็ตและสื่อออนไลน์ อย่างไรก็ตาม การอ่านหนังสือไม่เพียงแต่เป็นการเสริมสร้างความรู้และทักษะ แต่ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักอ่านกับนักเขียนและสำนักพิมพ์ ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญในการพัฒนาวงการหนังสือในประเทศไทยให้มีความหลากหลายและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น 📖

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรครอบคลุมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th





บริษัท สทพร มีเดีย จำกัด (มหาชน) เลขที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2567 ได้มีมติให้ลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัท จำนวน 28,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเดิม 71,500,000 บาท คงเหลือ 43,500,000 บาท การลดทุนดังกล่าว ดำเนินการโดยการลดจำนวนหุ้นสามัญ 28,000,000 หุ้น จากจำนวนหุ้นเดิม 71,500,000 หุ้น คงเหลือ 43,500,000 หุ้น ทั้งนี้ เพื่อคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น


ประกาศลดทุน
บริษัท สทพร มีเดีย จำกัด (มหาชน)

บริษัท สทพร มีเดีย จำกัด (มหาชน) ขอแจ้งว่า ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2567 ได้มีมติให้ลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัท จำนวน 28,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเดิม 71,500,000 บาท คงเหลือ 43,500,000 บาท การลดทุนดังกล่าว ดำเนินการโดยการลดจำนวนหุ้นสามัญ 28,000,000 หุ้น จากจำนวนหุ้นเดิม 71,500,000 หุ้น คงเหลือ 43,500,000 หุ้น ทั้งนี้ เพื่อคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ หากผู้ใดมีความประสงค์จะคัดค้านการลดทุนในครั้งนี้ กรุณายื่นคำคัดค้านต่อนายบริษัท ณ สำนักงาน เลขที่ 318/20-33 ซอยสุขุมวิท 22 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร ภายในระยะเวลา 2 เดือน นับตั้งแต่วันที่ประกาศฉบับนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ 27 พฤศจิกายน 2567



ลงชื่อ 
(นายพลสิทธิ์ จิระวิฑูรกิจ)
ประธานกรรมการ

ฉบับที่ 3509 วันที่ 27 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 1



วันที่ 27 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 13 ธันวาคม 2567 เวลา 10.30 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 75/64, 75/67 อาคารวิกรมค้อออฟฟิศ ชั้น 18 ถนนสุขุมวิท ซอย 26 แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1. รับรองรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ผ่านมา
- วาระที่ 2. พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 3. ดังนี้
"ข้อ 3. วัตถุประสงค์ทั้งหมดของบริษัท มี 42 ข้อ ดังปรากฏในแบบ ว.ที่แนบ"
- วาระที่ 3. พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอขอบคุณเป็นอย่าง

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวมิ่งขวัญ จิตพร)
กรรมการ

Tractus (Thailand) Co., Ltd. 75/64, 75/67 Richmond Office 18th Floor, Sukhumvit Road Soi 26
Klongtoey, Bangkok 10110, Thailand. Tel: 066 21 260 8300-3 Fax: 066 21 260 8380
E-Mail: thailand@tractus.com

ฉบับที่ 3509 วันที่ 27 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 2



S.I.P. SIAM INTER PACIFIC CO., LTD.



Office Address : 147 Chalongkrung Road, Ladkrabang, Bangkok 10520, Thailand.

Tel : 062 3605079-83 Telefax : 062 3605085-6, Website : www.sip.co.th e-mail : sip@1@sip.co.th, info@sip.co.th, mh1@sip.co.th

วันที่ 27 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2567

เรียน ผู้ถือหุ้นบริษัท เอส.ไอ.พี.สยามอินเตอร์แปซิฟิก จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2567 ในวันที่ 9 ธันวาคม 2567 เวลา 9.30 น. ณ สำนักงานบริษัท เลขที่ 147 ถนนคลองจรุง แขวงลำปลาหัว เขตคลองจรุง กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆตามระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณาการอนุมัติจ่ายเงินปันผลของบริษัท
- วาระที่ 2 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้นจึงเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกัน จักขอขอบคุณอย่างยิ่ง



ขอแสดงความนับถือ



(นายคงระเสริฐ เลิศวิวัฒน์กุล)
กรรมการ

ขอแสดงความนับถือ





(นาย ยุทธนา ศิตบุญณะ)
กรรมการผู้จัดการ

ฉบับที่ 3509 วันที่ 27 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 3

ฉบับที่ 3509 วันที่ 27 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 4

KTC ประกาศกำไร 9 เดือนแรก

1.9 พันล้านบาท

นางพิทยา วรปัญญาสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTC กล่าวว่า ผลการดำเนินงานของ KTC และกลุ่มบริษัทเทียบจากงวดเดียวกันของปี 2566 มีกำไรสุทธิในไตรมาส 3 ปี 2567 เท่ากับ 1,919 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 3.4%) รายได้รวมเท่ากับ 6,890 ล้านบาท เติบโต 6.6% จากรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ และหนี้สูญได้รับคืนที่เพิ่มขึ้นจากการตัดหนี้สูญได้เร็วขึ้น

ขณะที่ค่าใช้จ่ายรวมอยู่ที่ 4,524 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.5% ส่วนใหญ่จากค่าธรรมเนียมและบริการจ่ายที่สูงขึ้นตามปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายด้านการตลาดที่เพิ่มขึ้นจากการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต รวมถึงผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ECL) สูงขึ้น จากการตั้งสำรองตามคุณภาพของลูกหนี้ และการตัดหนี้สูญเร็วขึ้นตามการปรับใช้นโยบายหนี้สูญใหม่ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 อีกทั้งต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นตามอัตราดอกเบี้ยในตลาดเงินที่ปรับสูงขึ้น

ข้อมูลวันที่ 30 กันยายน 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 เคทีซีมีฐานสมาชิกรวม 3,445,286 บัญชี เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับรวม 106,183 ล้านบาท (ลดลง 0.5%) อัตราส่วนสินเชื่อด้วยคุณภาพต่อเงินให้สินเชื่อรวม (NPL) 1.93% แบ่งเป็นสมาชิกบัตรเครดิต 2,758,150 บัตร (เพิ่มขึ้น 5.4%) เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้บัตรเครดิตและดอกเบี้ยค้างรับรวม 69,093 ล้านบาท (ลดลง 0.2%) NPL บัตรเครดิตอยู่ที่ 1.30% ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตร 9 เดือนของปี 2567 เท่ากับ 211,459 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 10.0%)

สมาชิกสินเชื่อบุคคล KTC 687,136 บัญชี (ลดลง 3.9%) เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้สินเชื่อบุคคลและดอกเบี้ยค้างรับรวม 34,806 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 2.1%) NPL สินเชื่อบุคคลอยู่ที่ 2.21% โดยเป็นยอดสินเชื่อ "KTC พี่เบิ้ม รถแลกเงิน" จำนวน 2,959 ล้านบาท ในส่วนของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าในบริษัท กรุงไทยธุรกิจ ลีสซิ่ง จำกัด (KTBL) มีมูลค่า 2,284 ล้านบาท (ลดลง 32.2%)

ซึ่งเคทีซีได้หยุดปล่อยสินเชื่อประเภทนี้ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2566 และปัจจุบันมุ่งเน้นการติดตามหนี้และบริหารจัดการคุณภาพพอร์ตสินเชื่อที่มีอยู่

อัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1.78 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 2.07 เท่า ซึ่งต่ำกว่าภาระผูกพัน (Debt Covenants) ที่กำหนดไว้ 10 เท่า และมีวงเงินกู้ยืมคงเหลือ (Available Credit Line) 28,201 ล้านบาท (ระยะสั้น 23,201 ล้านบาท และระยะยาว 5,000 ล้านบาท)

โดยกลุ่มบริษัทมีหุ้นกู้และเงินกู้ยืมระยะยาวที่จะครบกำหนดในไตรมาส 4/2567 ทั้งสิ้น 5,245 ล้านบาท สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2567 ต้นทุนการเงินอยู่ที่ 2.9% เพิ่มขึ้นตามอัตราดอกเบี้ยในตลาดเงินที่สูงขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 2.7%

นางพิทยา กล่าวว่า KTC ได้ปรับกระบวนการทำงานให้ยืดหยุ่นพร้อมรับมือกับสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลง และมุ่งรักษาคุณภาพพอร์ตสินเชื่อที่ดีเสมอ ซึ่งเป็นรากฐานในการทำธุรกิจของเคทีซีมาโดยตลอด ทำให้สร้างผลการดำเนินงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนได้จากอัตราส่วนของหนี้ด้วยคุณภาพต่อเงินให้สินเชื่อยังอยู่ภายใต้กรอบเป้าหมายที่กำหนด และเชื่อมั่นว่าจะสามารถทำกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จากสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่แน่นอน ทำให้การบริโภคภาคเอกชนชะลอตัว อีกทั้งความสามารถในการชำระหนี้ของครัวเรือนกลุ่มเปราะบางปรับลดจากรายได้ที่ฟื้นตัวช้า ส่งผลต่อเนื่องถึงอุตสาหกรรมสินเชื่อผู้บริโภคโดยภาพรวม

KTC ยังคงรักษาคุณภาพพอร์ตสินเชื่อให้อยู่ภายใต้กรอบเป้าหมายที่วางไว้ได้ พอร์ตลูกหนี้บัตรเครดิตจะชะลอตัวลงบ้าง ส่วนหนึ่งจากผลของการปรับอัตราค่าธรรมเนียมชำระขั้นต่ำเพิ่มขึ้น แต่ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรยังเติบโตต่อเนื่องสำหรับพอร์ตสินเชื่อบุคคลยังขยายตัวแบบค่อยเป็นค่อยไปในขณะที่ NPL Coverage Ratio อยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษีบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน

- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



TTB โชว์กำไรไตรมาส 3/67 เพิ่มขึ้น 17.09%

นายปิติ ดั่นทเกษม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทีเอ็มบีธนชาต หรือ TTB เปิดเผยผลการดำเนินงานไตรมาส 3/67 ธนาคาร มีกำไรสุทธิ 5,229.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 494.88 ล้านบาท หรือ 10.45% ส่งผลให้งวด 9 เดือนปี 2567 มีกำไรสุทธิรวม 15,919.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,323.34 ล้านบาท หรือ 17.09%

ผลประกอบการไตรมาส 3 ปี 2567 โดยรวมถือว่าเป็นไปตามเป้าหมาย ปัจจัยหนุนหลักยังคงเป็นเรื่องของการบริหารจัดการด้านต้นทุนใน 3 ส่วนหลักได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นด้านต้นทุนทางการเงิน ต้นทุนการดำเนินงาน และต้นทุนความเสี่ยงหรือค่าใช้จ่ายในการตั้งสำรองฯ

ด้านต้นทุนทางการเงิน ธนาคารได้ดำเนินการบริหารพอร์ตสินทรัพย์และหนี้สินในเชิงรุกผ่านหลากหลายวิธี ไม่ว่าจะเป็นการปรับโครงสร้างสินเชื่อให้มีความเหมาะสม การเติบโตเงินฝากให้สมดุลกับแนวโน้มด้านสินเชื่อ รวมถึงการปรับกลยุทธ์พอร์ตเงินลงทุนเพื่อรับมือกับความผันผวนและให้ได้รับประโยชน์ทิศทางดอกเบี้ยในตลาดเงิน

ส่วนของต้นทุนการดำเนินงาน ธนาคารยังเน้นย้ำการมีวินัยด้านค่าใช้จ่าย เน้นการลงทุนที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และการยกระดับการให้บริการลูกค้า นอกจากนี้ยังคงเดินหน้าพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลและเพิ่มความสามารถใหม่ในโมบายแอปพลิเคชันเพื่อกระตุ้นให้เกิดการทำธุรกรรมผ่านช่องทางดิจิทัล ซึ่งเป็นผลดีต่อโครงสร้างต้นทุนการให้บริการ ส่งผลให้สามารถบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย

สำหรับการบริหารต้นทุนความเสี่ยง ธนาคารยังคงเน้นย้ำการเติบโตสินเชื่อใหม่อย่างมีคุณภาพ ด้วยการต่อยอดแนวคิด Ecosystem Play ผสานกับจุดแข็งจากความชำนาญและความเป็นผู้นำตลาด ในการนำเสนอสินเชื่อให้กับกลุ่มคนมีบ้าน กลุ่มคนมีรถ และกลุ่มพนักงานเงินเดือน ซึ่งธนาคารเข้าใจความต้องการและความเสี่ยงของลูกค้าเป็นอย่างดี

ธนาคารยังคงเดินหน้านำดูแลลูกค้าตามแนวทางการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) และการแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือนของภาครัฐ โดยมีโครงการรวมหนี้ (Debt Consolidation) ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการที่เราดำเนินการ

อย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยให้ลูกหนี้สามารถบริหารจัดการสภาพคล่องได้ในระยะยาว

สินเชื่อ ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2567 อยู่ที่ 1,253 พันล้านบาท ชะลอลง 5.7% จากสิ้นปี 2566 (YTD) เป็นไปตามแนวทางการเติบโตสินเชื่ออย่างรอบคอบ โดยสินเชื่อกลุ่มเป้าหมายยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นสินเชื่อบ้านแลกเงิน (+10% YTD) สินเชื่อรถแลกเงิน (+6% YTD) และสินเชื่อบุคคล (+9% YTD)

การลดลงของสินเชื่อรวมมีสาเหตุหลักจากการชำระคืนหนี้ของกลุ่มลูกค้าธุรกิจรายใหญ่ การชะลอตัวของสินเชื่อเช่าซื้อซึ่งเป็นไปตามภาวะตลาดรถยนต์ที่ยังคงซบเซาและการบริหารหนี้เสียเชิงรุกผ่านการขายและตัดหนี้สูญ (Write off) ทำให้ยอดหนี้เสียลดลง 2% YTD

เงินฝากอยู่ที่ 1,296 พันล้านบาท ลดลง 6.5% YTD เป็นไปตามแผนบริหารสภาพคล่องและเพื่อให้สมดุลกับแนวโน้มการเติบโตสินเชื่อใหม่ที่ชะลอตัว เงินฝากที่ลดลงส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเงินฝากต้นทุนสูง ขณะที่เงินฝากจากลูกค้ารายย่อยยังคงขยายตัวได้ต่อเนื่อง เช่น เงินฝาก ttb all free ที่ให้สิทธิประโยชน์ด้านการทำธุรกรรมและประกันอุบัติเหตุ

ทั้งนี้ แม้เงินฝากลดลง แต่สภาพคล่องของธนาคารยังคงอยู่ในระดับสูง สะท้อนได้จากอัตราส่วนสินเชื่อต่อเงินฝาก (LDR) ที่อยู่ที่ 97% ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการที่ธนาคารได้ขยายเงินฝากกว่า 4.3% ตั้งแต่ในไตรมาส 4 ปี 2566 เพื่อเตรียมไว้ล่วงหน้าสำหรับการดำเนินงานในปี 2567 ทำให้มีความยืดหยุ่นในการบริหารต้นทุนทางการเงินเป็นอย่างดี

การบริหารจัดการหนี้เสีย ธนาคารเน้นจากการบริหารกระบวนการลดหนี้เสียผ่านการขายและการ Write off อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ระดับสินเชื่อด้วยคุณภาพ ณ สิ้นเดือนกันยายน 2567 อยู่ที่ 40,224 ล้านบาท ลดลง 2% YTD หรือคิดเป็นอัตราส่วนสินเชื่อด้วยคุณภาพ (NPL ratio) ที่ 2.7% ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับต่ำ ด้านอัตราส่วนสำรองฯ ต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพยังอยู่ในระดับสูงที่ 149% เป็นไปตามเป้าหมาย

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษีบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



กกท. จับกระแส “หมูแดง-หมี่เนย-รึหยด” ดันไทยเที่ยวไทย

ททท. จับกระแส ‘หมูแดง-หมี่เนย-รึหยด’ อินฟลูเอนเซอร์ และซอฟต์แวร์ของปี 2567 ดันตลาด ‘ไทยเที่ยวไทย’ ช่วงโค้งท้ายไตรมาส 4 อัปเดตแผนงานสื่อสารการตลาด ชัยชัยรายได้ ไกลเคียงเป้าหมาย 1 ล้านล้านบาท หลังยอดจำนวนคนไทย เที่ยวในประเทศเกินเป้าแล้ว มีลุ้นแตะ 230 ล้านคน-ครั้ง

นายนิธิ สีแพร รองผู้อำนวยการด้านสื่อสารการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ฉายภาพถึงกลยุทธ์สื่อสารการตลาด ของ ททท. ในไตรมาส 4 ของปี 2567 ว่าแม้ภาคการท่องเที่ยว จะเผชิญปัจจัยท้าทาย โดยเฉพาะสภาพเศรษฐกิจในประเทศ หนี้ครัวเรือน และน้ำท่วมในบางพื้นที่ แต่ ททท. ยังคงเดินหน้า ออกแคมเปญและจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว ในช่วงโค้งท้ายปี 2567 สู่หมุดหมายขับเคลื่อนรายได้การท่องเที่ยว “ตลาดในประเทศ” ทั้งปีให้ได้ใกล้เคียงเป้า 1 ล้านล้านบาท

ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรม “Winter Festival” ช่วงปลายปี อาทิ เทศกาลลอยกระทง งานวิจิตรเจ้าพระยา การร่วมกับภาคเอกชน จัดโปรโมชั่นต่างๆ รวมถึงการจัดอีเวนต์ด้านกีฬา เทศกาลดนตรี เทศกาลประเพณีต่างๆ ทั่วไทย อย่างประเพณีแห่ดาว จยโสธร และประเพณีไหลเรือไฟ จนครพนม


นอกจากนี้ ททท. ได้จัดแคมเปญย่อยอื่นๆ เพื่อกระตุ้นตลาด อย่างต่อเนื่อง เช่น แคมเปญ “สุขท้าลอง 72 สไตล์” ด้วยการจัดทำ E-book คัดสรรเอกลักษณ์ต่างๆ ของเมืองไทย นำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวที่สร้างจุดขายมุมมองใหม่ 72 เส้นทาง 72 สไตล์ จากเมืองนำเที่ยวทั่วไทย

พร้อมเช็กลิสต์ 5 สิ่งที่ต้องลองในแต่ละเส้นทาง ตามแนวคิด “5 MUST DO IN THAILAND” ได้แก่ อิ่มอร่อยอาหารจานเด็ด (Must Taste) สุดยอดกีฬาท้าทายกายใจ (Must Try) ของกินของฝากล้ำค่าน่าซื้อหา (Must Buy) แหล่งท่องเที่ยว Unseen ถิ่นน่าเที่ยว (Must Seek) และละลานตาการแสดงวัฒนธรรม (Must See) พร้อมเชิญ 5KOLs ตัวท็อปในแต่ละวงการมาร่วมทำ

Travel Vlog นำเสนอ 5 เส้นทางท่องเที่ยวตามสไตล์ของตนเอง เช่น มาริโอ และเอแคลร์-จือปาก เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ การออกเดินทางท่องเที่ยว

รวมถึงการจับกระแสซอฟต์แวร์และคอนเทนต์ที่กำลังมาแรง อย่างการตามรอยภาพยนตร์เรื่องดัง “รึหยด 2” โปรโมตตลาดในประเทศเที่ยวอุดรดิตต์ การตามรอย “หมี่เนย” เที่ยวไทย ซึ่งหมี่เนยจะพาเที่ยวรอบกรุงกับเที่ยวกรุงเก่า การทำแคมเปญกระตุ้นการเดินทางผ่านการจับกระแสฮิปโปโปเตมัสแคระ น่อง “หมูแดง” ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมากทั้งในกลุ่มคนไทย และชาวต่างชาติ ด้วยการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างทาง จาก 5 ภูมิภาค 5 เส้นทางทั่วประเทศ เพื่อไปหาหมูแดง เน้นแนะนำ แหล่งท่องเที่ยวน่าสนใจระหว่างทาง มุ่งประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เชื่อมโยงข้ามภูมิภาคมากขึ้นในแบบ 3 วัน 2 คืน

นายนิธิกล่าวว่าการจัดแคมเปญและกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง จะช่วยโน้มน้าวให้คนไทยเลือกเดินทาง เที่ยวในประเทศ กระตุ้นให้เห็นว่าคนไทยจะมีความสุขทันที ที่เที่ยวไทย ตอกย้ำให้เห็นว่าการท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต และการได้เที่ยวกับคนที่เรารัก ก็เป็นความสุขที่ประเมินค่าไม่ได้ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งทางเลือกจากแนวโน้มตลาดปัจจุบัน คนไทย เดินทางไปเที่ยวต่างประเทศมากขึ้น ปัจจุบันมีการเดินทางท่องเที่ยว ในประเทศแล้ว 200 ล้านคน-ครั้ง โดยในแง่ของจำนวนถือว่า ไปถึงเป้าหมายแล้ว ทำให้ตลอดปีนี้มีลุ้นว่าจำนวนจะไปถึง 230 ล้านคน-ครั้ง สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้มากกว่า 10%

ทั้งนี้ ททท. มีเป้าหมายเพิ่มวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวไทย จาก 2.5 วัน มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยอยู่ที่ 3,000 บาทต่อทริป เพิ่มเป็น 3 วัน เพิ่มการใช้จ่ายเฉลี่ยเป็น 3,500 - 4,000 บาท ซึ่งรายได้รวมของการเดินทางเที่ยวในประเทศล่าสุดในปีนี้อยู่ที่ 7.68 แสนล้านบาทแล้ว ตลอดทั้งปีนี้น่าจะสร้างรายได้อยู่ที่ 9.5 - 9.7 แสนล้านบาท 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษีบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... 1 ปี
ให้ครบ 12 ชั่วโมง

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmaiseminar, @dharmaisih



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลงเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติกรพิชัยสิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาปีรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อแฟกซ์ทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แฟกซ์ต่อ 1 บริษัท 3. สงวนสิทธิ์ใช้แฟกซ์ลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่านั้น