



SAWAD ขยายสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ พร้อมให้ความรู้การเงินลูกค้า

นางสาวธิดา แก้วบุตตา ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์องค์กร บริษัท ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SAWAD เปิดเผยว่าแผนดำเนินการช่วงไตรมาสสุดท้ายปี 2567 โฟกัสสินเชื่อจำนำทะเบียนรถเป็นหลัก เน้นเรื่องของคุณภาพสินเชื่อเพิ่มความเข้มงวดในหลักเกณฑ์และขั้นตอนการปล่อยสินเชื่อ พร้อมทั้งกำชับพนักงานให้อธิบายรายละเอียดกับลูกค้าอย่างครบถ้วน และแนะนำสินเชื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าจริงๆ

รวมถึงติดตามดูแลอย่างใกล้ชิด เพื่อจะได้มีมาตรการช่วยเหลือหากลูกค้าผ่อนไม่ไหวจริงๆ เพราะลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเปราะบางในต่างจังหวัดอาจไม่ค่อยมีวินัยทางการเงินมากนัก ซึ่งศรีสวัสดิ์ได้พยายามให้ความรู้เรื่องการเงินกับลูกค้ามาโดยตลอด ทั้งมีการจัดอบรมให้ความรู้เองและร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ

จากสถานการณ์เศรษฐกิจที่ฟื้นตัวค่อนข้างช้า สวนทางกับค่าครองชีพที่เพิ่มสูง ส่งผลให้ความต้องการสินเชื่อของครัวเรือนยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ในขณะที่ธนาคารพาณิชย์เพิ่มความระมัดระวังและเข้มงวดในการพิจารณาปล่อยสินเชื่อมากขึ้น เนื่องจากกังวลต่อความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจและเครดิตของผู้กู้ ทำให้กลุ่มคนรายได้น้อยเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ยากขึ้น ซึ่งศรีสวัสดิ์ถือเป็นหนึ่งในทางเลือกของคนที่ต้องการเงินทุน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางสูง เพื่อไม่ต้องหันไปพึ่งหนี้นอกระบบ โดยปัจจุบันลูกค้ามากกว่า 30% ในพอร์ตของศรีสวัสดิ์เป็นการผันตัวเองมาจากหนี้นอกระบบ และลูกค้าส่วนใหญ่ประมาณ 95% อยู่ในต่างจังหวัด

Non-Bank คือด่านสุดท้ายก่อนที่กลุ่มคนรายได้น้อยจะไปพึ่งหนี้นอกระบบ หลายคนอาจยังไม่รู้ว่าบริการของนอนแบงก์ก็เหมือนๆกับธนาคารพาณิชย์ ขอู้ไม่ต้องมีสลิปเงินเดือนและไม่ตรวจเครดิตบูโร ซึ่งนอนแบงก์เกือบทั้งหมด รวมถึงศรีสวัสดิ์จะเติบโตมาจากการดึงลูกหนี้นอกระบบเข้ามาอยู่ในระบบ โดยบริการของ Non-Bank จะเป็นระบบ ไม่มีการทวงหนี้แบบโหด และพนักงาน

ของเรามีความคุ้นเคยกับลูกค้าอยู่แล้ว มีการติดตามดูแลอย่างใกล้ชิด ทำให้คุณภาพหนี้ของเราอยู่ในเกณฑ์ที่ดี แต่เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเปราะบางก็อาจจ่ายหนี้ไม่ตรงเวลา ทำให้มี NPL บ้างเป็นเรื่องปกติ โดยเรควบคุมอยู่ที่ประมาณ 3.5%

นางสาวธิดากล่าวเพิ่มช่วงต้นปีสถานการณ์สินเชื่ออาจชะลอบ้าง แต่ตอนนี้กระตือรือร้น ลูกค้าที่มีเงินจะแบ่งจ่ายตามกำลังที่จ่ายไหว ไม่ใช่ไม่จ่าย จะผ่อนปรนพูดคุยกับลูกค้าว่าจ่ายได้เท่าไรขอแค่อย่าหนีไป ซึ่งลูกค้ากลุ่มมอเตอร์ไซค์ต้องดูแลใกล้ชิดเป็นพิเศษ เพราะมีความเปราะบางสูง

ส่วนการแข่งขันในธุรกิจ Non-Bank ยอมรับรุนแรงและเข้มข้นมาก ส่วนใหญ่จะเน้นเรื่องคุณภาพสินเชื่อและบริการเป็นหลักไม่ใช่เรื่องราคา เพื่อให้ตอบรับกับพฤติกรรมของลูกค้าที่เริ่มคุ้นชินกับดิจิทัล จากไปนี้เราคงไม่เน้นเรื่องการขยายสาขาจำนวนมากๆ แต่จะเน้นเรื่องการพัฒนาแอปพลิเคชันให้ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมต่างๆ ได้สะดวกขึ้น โดยคาดว่าปลายปีนี้จะมีการเปิดตัวแอปพลิเคชันเพื่อให้บริการสินเชื่อที่รวดเร็วและทั่วถึงในพื้นที่

ศรีสวัสดิ์เป็นผู้ให้บริการสินเชื่อรายย่อย ซึ่งประกอบธุรกิจหลักสินเชื่อรายย่อยแบบมีหลักประกันประเภททะเบียนรถเก่าทุกประเภทบ้าน และโฉนดที่ดิน มีความเชี่ยวชาญและเติบโตจากการทำตลาดในต่างจังหวัด ปัจจุบันมีสาขาอยู่ทั่วประเทศกว่า 5,600 สาขา เน้นให้สินเชื่อจำนำทะเบียนรถเป็นหลัก โดยสัดส่วนสินเชื่อจำนำทะเบียนรถยนต์คิดเป็น 25% ของพอร์ต และโฉนดที่ดินคิดเป็น 25% ส่วนอีก 30% เป็นสินเชื่อมอเตอร์ไซค์เช่าซื้อ และประมาณเกือบ 20% เป็นสินเชื่อจำนำทะเบียนรถมอเตอร์ไซค์ ซึ่งลูกค้าหลักเป็นกลุ่มที่ไม่สามารถเข้าถึงธนาคารพาณิชย์ได้ ถือเป็นแหล่งเงินทุนสำหรับกลุ่มเปราะบางอย่างแท้จริง

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ. ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา
02-555-0700 กด 1
Download หลักสูตรอบรมได้ที่
www.dst.co.th

บริการออกแบบ และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921

ททท. จับกระแส “หมูแดง-หมี่เนย-อีหยด” ดันไทยเที่ยวไทย

ททท. จับกระแส ‘หมูแดง-หมี่เนย-อีหยด’ อินฟลูเอนเซอร์ และชอปปิงทราเวลเวอร์ของปี 2567 ดันตลาด ‘ไทยเที่ยวไทย’ ช่วงโค้งท้ายไตรมาส 4 อัปเดตแผนงานสื่อสารการตลาด ชัยชัยรายได้ ไกล่เคียงเป้าหมาย 1 ล้านล้านบาท หลังยอดจำนวนคนไทย เที่ยวในประเทศเกินเป้าแล้ว มีลุ้นแตะ 230 ล้านคน-ครั้ง

นายนิธิ สีแพร รองผู้อำนวยการด้านสื่อสารการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ฉายภาพถึงกลยุทธ์สื่อสารการตลาด ของ ททท. ในไตรมาส 4 ของปี 2567 ว่าแม้ภาคการท่องเที่ยว จะเผชิญปัจจัยท้าทาย โดยเฉพาะสภาพเศรษฐกิจในประเทศ หนี้ครัวเรือน และน้ำท่วมในบางพื้นที่ แต่ ททท. ยังคงเดินหน้า ออกแคมเปญและจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว ในช่วงโค้งท้ายปี 2567 สู่หมุดหมายขับเคลื่อนรายได้การท่องเที่ยว “ตลาดในประเทศ” ทั้งปีให้ได้ใกล้เคียงเป้า 1 ล้านล้านบาท

ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรม “Winter Festival” ช่วงปลายปี อาทิ เทศกาลลอยกระทง งานวิถีจรเจ้าพระยา การร่วมกับภาคเอกชน จัดโปรโมชั่นต่างๆ รวมถึงการจัดอีเวนต์ด้านกีฬา เทศกาลดนตรี เทศกาลประเพณีต่างๆ ทั่วไทย อย่างประเพณีแห่ดาว จ.ยโสธร และประเพณีไหลเรือไฟ จ.นครพนม


นอกจากนี้ ททท. ได้จัดแคมเปญย่อยอื่นๆ เพื่อกระตุ้นตลาด อย่างต่อเนื่อง เช่น แคมเปญ “สุขท้าลอง 72 สไตล์” ด้วยการจัดทำ E-book คัดสรรเอกลักษณ์ต่างๆ ของเมืองไทย นำเสนอเส้นทาง ท่องเที่ยวที่สร้างจุดขายมุมมองใหม่ 72 เส้นทาง 72 สไตล์ จากเมืองนำเที่ยวทั่วไทย

พร้อมเช็กลิสต์ 5 สิ่งที่ต้องลองในแต่ละเส้นทาง ตามแนวคิด “5 MUST DO IN THAILAND” ได้แก่ อิ่มอร่อยอาหารจานเด็ด (Must Taste) สุดยอดกีฬาท้าทายกายใจ (Must Try) ของกิน ของฝากล้ำค่าน่าซื้อหา (Must Buy) แหล่งท่องเที่ยว Unseen ถิ่นน่าเที่ยว (Must Seek) และละลานตาการแสดงวัฒนธรรม (Must See) พร้อมเชิญ 5KOLs ตัวท็อปในแต่ละวงการมาร่วมทำ

Travel Vlog นำเสนอ 5 เส้นทางท่องเที่ยวตามสไตล์ของตนเอง เช่น มาริโอ และเอแคลร์-จือปาก เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ การออกเดินทางท่องเที่ยว

รวมถึงการจับกระแสชอปปิงทราเวลเวอร์และคอนเทนต์ ที่กำลังมาแรง อย่างการตามรอยภาพยนตร์เรื่องดัง “อีหยด 2” โปรโมตตลาดในประเทศเที่ยวสุดฮิต การตามรอย “หมี่เนย” เที่ยวไทย ซึ่งหมี่เนยจะพาเที่ยวรอบกรุงกับเที่ยววงแหวน การทำ แคมเปญกระตุ้นการเดินทางผ่านการจับกระแสฮิปโปโปแตมส์แคระ น้อย “หมูแดง” ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมากทั้งในกลุ่มคนไทย และชาวต่างชาติ ด้วยการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างทาง จาก 5 ภูมิภาค 5 เส้นทางทั่วประเทศ เพื่อไปหาหมูแดง เน้นแนะนำ แหล่งท่องเที่ยวน่าสนใจระหว่างทาง มุ่งประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เชื่อมโยงข้ามภูมิภาคมากขึ้นในแบบ 3 วัน 2 คืน

นายนิธิกล่าวว่า การจัดแคมเปญและกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง จะช่วยโน้มน้าวให้คนไทยเลือกเดินทาง เที่ยวในประเทศ กระตุ้นให้เห็นว่าคนไทยจะมีความสุขทันที ที่เที่ยวไทย ดอกย้ำให้เห็นว่าการท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต และการได้เที่ยวกับคนที่เรารัก ก็เป็นความสุขที่ประเมินค่าไม่ได้ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งทางเลือกจากแนวโน้มตลาดปัจจุบัน คนไทย เดินทางไปเที่ยวต่างประเทศมากขึ้น ปัจจุบันมีการเดินทางท่องเที่ยว ในประเทศแล้ว 200 ล้านคน-ครั้ง โดยในแง่ของจำนวนถือว่า ไปถึงเป้าหมายแล้ว ทำให้ตลอดปีนี้มีลุ้นว่าจำนวนจะไปถึง 230 ล้านคน-ครั้ง สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้มากกว่า 10%

ทั้งนี้ ททท. มีเป้าหมายเพิ่มวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวไทย จาก 2.5 วัน มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยอยู่ที่ 3,000 บาทต่อทริป เพิ่มขึ้น 3 วัน เพิ่มการใช้จ่ายเฉลี่ยเป็น 3,500 - 4,000 บาท ซึ่งรายได้รวมของการเดินทางเที่ยวในประเทศล่าสุดในปีนี้อยู่ที่ 7.68 แสนล้านบาทแล้ว ตลอดทั้งปีนี้น่าจะสร้างรายได้อยู่ที่ 9.5 - 9.7 แสนล้านบาท 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรครอบคลุมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th





บริษัท เดอะ เมกะวัตต์ จำกัด
THE MEGAWATT COMPANY LIMITED.

ทะเบียนเลขที่ 0105563058262
MGW No. 003/2567

วันที่ 15 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2567
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เดอะ เมกะวัตต์ จำกัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย

1. สำเนารายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567
2. หนังสือมอบอำนาจ แบบ ก ข ค
3. ข้อควรระวังเกี่ยวกับการติดเชื้อ Covid-19
4. แบบฟอร์มลงทะเบียน (โปรดนำมาในวันประชุม)
5. แบบฟอร์มลงทะเบียนสำหรับการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-EGM)
6. แผนที่ของสถานที่ประชุม

ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร บริษัท เดอะ เมกะวัตต์ จำกัด ("บริษัท") ครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันพุธที่ 13 พฤศจิกายน 2567 มีมติกำหนดให้จัดการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2567 ในวันจันทร์ที่ 2 ธันวาคม 2567 เวลา 13.00 น. ณ ห้องประชุมบริษัทเลขที่ 52 อาคารนิยามพลาซ่า ชั้น 28 ถนนสีลม แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 และขอเชิญสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยมีระเบียบวาระการประชุม ดังนี้

วาระการประชุมที่ 1 พิจารณารายการรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 30 พฤศจิกายน 2567

วาระการประชุมที่ 2 พิจารณาอนุมัติเปลี่ยนแปลงอำนาจกรรมการ

วาระการประชุมที่ 3 เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2567 ตามวัน เวลา และสถานที่ที่ระบุไว้ข้างต้นด้วย จักขอขอบคุณเป็นอย่าง



ขอแสดงความนับถือ

(ลายเซ็น)
(พลเอกชวีวัฒน์ สัตยาคี)

รักษาการประธานกรรมการบริษัท

ฉบับที่ 3508 วันที่ 26 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 1



HAPPY THAI MEDICAL CO.,LTD.
102 UDOMSUK RD., BANGNA NUE, BANGNA, BANGKOK 10260
TEL. 065 936 2990 Email : weedhorny.info@gmail.com
<http://weedhorny.com>

วันที่ 24 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ประจำปี 1/2567
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท แฮปปี ไทย เมดิคอล จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท แฮปปี ไทย เมดิคอล จำกัด มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 4 ธันวาคม 2567 เวลา 14.00 นาฬิกา

ณ สำนักงานเลขที่ 102 ถนนอุดมสุข แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณาแต่งตั้ง กรรมการใหม่ และอำนาจกรรมการของนายมีชัย ชูกุลกันบริษัทฯ
- วาระที่ 2 พิจารณาแก้ไขเปลี่ยนแปลงกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท
- วาระที่ 3 พิจารณาการเปลี่ยนแปลงบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น
- วาระที่ 4 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดแจ้งประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว




ขอแสดงความนับถือ

(ลายเซ็น)
(นางสาวผู้ชญาภา ไชยพร)

กรรมการ

ฉบับที่ 3508 วันที่ 26 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 2



Tel : +662 3127 234-6, +662 7509 045-6
Fax : +662 3127 368, +662 7508 850
www.tri-wall.co.th

วันที่ 26 พฤศจิกายน 2567


เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้นวิสามัญ ประจำปี 2567
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ไทร์-วอลล์ (ประเทศไทย) จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท ไทร์-วอลล์ (ประเทศไทย) จำกัด มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นวิสามัญประจำปีครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 07 ธันวาคม 2567 เวลา 10.30 น. ณ สำนักงานเลขที่ 99/24 หมู่ที่ 10 ตำบลหนองแขม อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

วาระที่ 2 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้นโดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอขอบคุณอย่าง



ขอแสดงความนับถือ

ไอ ริวดา

(นาย ไอ ริวดา)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

ฉบับที่ 3508 วันที่ 26 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 3



Tel : +663 8950 160-3
Fax : +663 8950 164-5
www.tri-wall.co.th

วันที่ 26 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้นวิสามัญ ประจำปี 2567
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ไทร์-วอลล์ (ประเทศไทย) จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท ไทร์-วอลล์ (ประเทศไทย) จำกัด มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นวิสามัญประจำปี ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 07 ธันวาคม 2567 เวลา 11.30 น. ณ สำนักงานเลขที่ 99/24 หมู่ที่ 10 ตำบลหนองแขม อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

วาระที่ 2 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้นโดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอขอบคุณอย่าง



ขอแสดงความนับถือ

ไอ ริวดา

(นาย ไอ ริวดา)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

ฉบับที่ 3508 วันที่ 26 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 4



Tel. 038-339393-5, 038-065571
Fax : 038-339397, 038-065572
www.tri-wall.co.th

วันที่ 26 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง ขอบเชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ประจำปี 2567
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ทีดับเบิลยู แพคเกจจิ้ง จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท ทีดับเบิลยู แพคเกจจิ้ง จำกัด มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 07 ธันวาคม 2567 เวลา 11.00 น. สำนักงานเลขที่ 99/24 หมู่ที่ 10 ตำบลหนองจาน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณาการอนุมัติการจ้างผู้บริหารของบริษัท
- วาระที่ 2 พิจารณารายอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอขอบคุณเป็นอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ
ไอ วีระดา
(นาย ไอ วีระดา)
กรรมการผู้จัดการ

TW PACKAGING LTD.
59/24 Moo 10, Tambon Nongjathan, Amphur Sriracha, Choburi 20220

ฉบับที่ 3508 วันที่ 26 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 5

ประกาศ

วันที่ 26 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง แจ้งความประสงค์จะขายหุ้น และสิทธิเรียกร้องหนี้เงินกู้ใน บริษัท นวัตกรรม มีเดียเรล จำกัด

เรียน ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกท่าน

ด้วยบริษัท เพาเวอร์ โซลูชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ("บริษัท ฯ") ในฐานะผู้ถือหุ้น บริษัท นวัตกรรม มีเดียเรล จำกัด ("NWR") ซึ่งเป็นบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นสามัญของ NWR จำนวนทั้งสิ้น 199,099 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 40 ของหุ้นทั้งหมดของ NWR บริษัท ฯ ขอแจ้งความประสงค์ที่จะขายหุ้นจำนวนดังกล่าวและสิทธิเรียกร้องหนี้เงินกู้จำนวนประมาณ 55,000,000.00 บาท (ห้าสิบล้านห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งมี NWR เป็นลูกหนี้เงินกู้ของ บริษัท ฯ

โดยบริษัท ฯ มีความประสงค์ที่จะขายหุ้นและสิทธิเรียกร้องดังกล่าวให้แก่ผู้ลงทุนที่สนใจ ทั้งนี้ NWR ประกอบธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน มีกำลังการผลิต 0.95 เมกะวัตต์ โดยโรงไฟฟ้า ฯ ตั้งอยู่ ณ อำเภออุตุวงแดง อำเภอบ้านไผ่ในโครงการฯ จังหวัดบุรีรัมย์ ในกรณี บริษัท ฯ จึงขอประกาศแจ้งความประสงค์ในการเสนอขายหุ้น และสิทธิเรียกร้องหนี้เงินกู้ใน บริษัท นวัตกรรม มีเดียเรล จำกัด โดยผู้สนใจสามารถแจ้งความประสงค์ หรือเสนอราคาในการซื้อหุ้นและสิทธิเรียกร้องหนี้เงินกู้ ณ บริษัท เพาเวอร์ โซลูชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เลขที่ 389 อาคารทีเอสที อเนกนิภาวิทีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400



(พลตำรวจโท นิตินันท์ ลิ้มศิริพันธ์ และนายชัชชัย สุดสาคร)

กรรมการ

บริษัท เพาเวอร์ โซลูชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ ท่านสามารถติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ บริษัท เพาเวอร์ โซลูชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เลขที่ 389 อาคารทีเอสที อเนกนิภาวิทีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 หรือโทรแจ้งที่สำนักงานที่ www.nwr.co.th หรือโทรศัพท์ 02-526-9999

ฉบับที่ 3508 วันที่ 26 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 6

ประกาศ
บริษัท ไอวรา วิช จำกัด

วันที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ.2567

เรื่อง ขอบเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567
เรียน ผู้ถือหุ้นของบริษัท ไอวรา วิช จำกัด

ด้วย คณะกรรมการของบริษัทมีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 11 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เวลา 9.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท ไอวรา วิช จำกัด เลขที่ 9/326 หมู่ที่ 3 ตำบลอูฐศักดิ์ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20110 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- พิจารณารับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567
- พิจารณาอนุมัติพิเศษให้เลิกบริษัท
- พิจารณาแต่งตั้งผู้ชำระบัญชี
- พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดสินทรัพย์
- พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย หากท่านไม่สามารถจะไปร่วมประชุมด้วยตนเองได้ โปรดทำหนังสือมอบอำนาจให้ผู้ถือไปประชุมแทนด้วย จักขอขอบคุณเป็นอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ

นางสาววิรัชชานันท์ พัฒน์นันทศิริ
(นางสาววิรัชชานันท์ พัฒน์นันทศิริ)
กรรมการ

ฉบับที่ 3508 วันที่ 26 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 7

KTC ประกาศกำไร 9 เดือนแรก 1.9 พันล้านบาท

นางพิทยา วาญญูญาสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTC กล่าวว่า ผลการดำเนินงานของ KTC และกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องรวมกันของปี 2566 มีกำไรสุทธิในไตรมาส 3 ปี 2567 เท่ากับ 1,919 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 3.4%) รายได้รวมเท่ากับ 6,890 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.0% จากรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ และหนี้สูญได้ปรับคืนที่เพิ่มขึ้นจากการตัดหนี้สูญได้เร็วขึ้น

ขณะที่ค่าใช้จ่ายรวมอยู่ที่ 4,524 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.5% ส่วนใหญ่จากค่าธรรมเนียมและบริการจ่ายที่สูงขึ้นตามปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายด้านการตลาดที่เพิ่มขึ้นจากการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต รวมถึงผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ECL) สูงขึ้น จากการตั้งสำรองตามคุณภาพของลูกหนี้ และการตัดหนี้สูญเร็วขึ้นตามการปรับขึ้นนโยบายหนี้สูญใหม่ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 อีกทั้งต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นตามอัตราดอกเบี้ยในตลาดเงินที่ปรับสูงขึ้น

ส่วนใหญ่อุปสงค์การดำเนินงานที่แข็งแกร่ง ทำให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการให้บริการลูกค้าที่รวดเร็วและแม่นยำ รวมถึงการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดต้นทุนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยกลุ่มบริษัทมีทุนและเงินกู้ยืมระยะยาวที่ครบถ้วนตามข้อกำหนดในไตรมาส 4/2567 ทั้งสิ้น 5,245 ล้านบาท สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2567 ต้นทุนการเงินอยู่ที่ 2.9% เพิ่มขึ้นตามอัตราดอกเบี้ยในตลาดเงินที่สูงขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 2.7%

นางพิทยา กล่าวว่า KTC ได้ปรับกระบวนการดำเนินงานให้ยืดหยุ่นพร้อมรับมือกับสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลง และมุ่งรักษาคุณภาพพอร์ตสินเชื่อที่แข็งแกร่ง ซึ่งเป็นรากฐานในการทำธุรกิจของ KTC ที่มั่นคง

ซึ่ง KTC ได้ขยายพอร์ตสินเชื่อที่แข็งแกร่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนได้จากอัตราส่วนหนี้ต่อคุณภาพพอร์ตสินเชื่อที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง และเชื่อมั่นว่าจะสามารถทำกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จากสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่แน่นอน ทำให้การบริโภคภาคเอกชนชะงักงัน อีกทั้งความสามารถในการชำระหนี้ของครัวเรือนกลุ่มเปราะบางปรับลดจากรายได้ที่ฟื้นตัวช้า ส่งผลต่อเนื่องถึงอุตสาหกรรมสินเชื่อผู้บริโภคโดยภาพรวม

KTC ยังคงรักษาคุณภาพพอร์ตสินเชื่อที่ปลอดภัยได้กรอบเป้าหมายที่วางไว้ได้ พอร์ตลูกหนี้บัตรเครดิตจะชะงักลงบ้าง ส่วนหนึ่งจากผลของการปรับอัตราค่าธรรมเนียมชำระหนี้ 34,806 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 1.3%) NPL สินเชื่อบุคคลอยู่ที่ 2.21% โดยแบ่งโดยผลิตภัณฑ์ "KTC ดีเด่น วอแลงเงิน" จำนวน 2,959 ล้านบาท ในส่วนของผู้หนี้ด้านสัญญาเช่าในบริษัท กรุงไทยธุรกิจ

คิฮิง จำกัด (KTBL) มีมูลค่า 2,284 ล้านบาท (ลดลง 32.2%)

In-House Training บริการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร

ส่งเสริมขีดความสามารถและเจตคติที่ดีของพนักงานที่เกี่ยวข้องกับระบบการดำเนินงานที่เน้นบุคคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในองค์กร

แนวทางการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร In-House

- Update บุคลากรความรู้ (Update Knowledge) - ส่งเสริมขีดความสามารถของบุคลากร - พัฒนาทักษะเฉพาะด้าน
- Service Skill - Team Work - การปฏิบัติงานร่วมกัน (Team Strategy) - HR for Sales - การขายและบริการ - ฯลฯ

สนใจข้อมูลเพิ่มเติมหรือขอใบเสนอราคา In-House Training

โทรศัพท์ 021-021-0211 โทร. 711, 718, 719, 720 E-Mail: www@thaimark.com Website: www.thai.com

TTB โชว์กำไรไตรมาส 3/67 เพิ่มขึ้น 17.09%

นายปิติ ดั่นทเกษม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทีเอ็มบีธนชาต หรือ TTB เปิดเผยผลการดำเนินงานไตรมาส 3/67 ธนาคาร มีกำไรสุทธิ 5,229.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 494.88 ล้านบาท หรือ 10.45% ส่งผลให้งวด 9 เดือนปี 2567 มีกำไรสุทธิรวม 15,919.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,323.34 ล้านบาท หรือ 17.09%

ผลประกอบการไตรมาส 3 ปี 2567 โดยรวมถือว่าเป็นไปตามเป้าหมาย ปัจจัยหนุนหลักยังคงเป็นเรื่องของการบริหารจัดการด้านต้นทุนใน 3 ส่วนหลักได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นด้านต้นทุนทางการเงิน ต้นทุนการดำเนินงาน และต้นทุนความเสี่ยงหรือค่าใช้จ่ายในการตั้งสำรองฯ

ด้านต้นทุนทางการเงิน ธนาคารได้ดำเนินการบริหารพอร์ตสินทรัพย์และหนี้สินในเชิงรุกผ่านหลากหลายวิธี ไม่ว่าจะเป็นการปรับโครงสร้างสินเชื่อให้มีความเหมาะสม การเติบโตเงินฝากให้สอดคล้องกับแนวโน้มด้านสินเชื่อ รวมถึงการปรับกลยุทธ์พอร์ตเงินลงทุนเพื่อรับมือกับความผันผวนและให้ได้รับประโยชน์ทิศทางดอกเบี้ยในตลาดเงิน

ส่วนของต้นทุนการดำเนินงาน ธนาคารยังเน้นย้ำการมีวินัยด้านค่าใช้จ่าย เน้นการลงทุนที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และการยกระดับการให้บริการลูกค้า นอกจากนี้ยังคงเดินหน้าพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลและเพิ่มความสามารถใหม่ในโมบายแอปพลิเคชันเพื่อกระตุ้นให้เกิดการทำธุรกรรมผ่านช่องทางดิจิทัล ซึ่งเป็นผลดีต่อโครงสร้างต้นทุนการให้บริการ ส่งผลให้สามารถบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย

สำหรับการบริหารต้นทุนความเสี่ยง ธนาคารยังคงเน้นย้ำการเติบโตสินเชื่อใหม่อย่างมีคุณภาพ ด้วยการต่อยอดแนวคิด Ecosystem Play ผสานกับจุดแข็งจากความชำนาญและความเป็นผู้นำตลาด ในการนำเสนอสินเชื่อให้กับกลุ่มคนมีบ้าน กลุ่มคนมีรถ และกลุ่มพนักงานเงินเดือน ซึ่งธนาคารเข้าใจความต้องการและความเสี่ยงของลูกค้าเป็นอย่างดี

ธนาคารยังคงเดินหน้านำดูแลลูกค้าตามแนวทางการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) และการแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือนของภาครัฐ โดยมีโครงการรวมหนี้ (Debt Consolidation) ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการที่เราดำเนินการ

อย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยให้ลูกหนี้สามารถบริหารจัดการสภาพคล่องได้ในระยะยาว

สินเชื่อ ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2567 อยู่ที่ 1,253 พันล้านบาท ขยะลดลง 5.7% จากสิ้นปี 2566 (YTD) เป็นไปตามแนวทางการเติบโตสินเชื่ออย่างรอบคอบ โดยสินเชื่อกลุ่มเป้าหมายยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นสินเชื่อบ้านแลกเงิน (+10% YTD) สินเชื่อรถแลกเงิน (+6% YTD) และสินเชื่อบุคคล (+9% YTD)

การลดลงของสินเชื่อรวมมีสาเหตุหลักจากการชำระคืนหนี้ของกลุ่มลูกค้าธุรกิจรายใหญ่ การชะลอตัวของสินเชื่อเช่าซื้อซึ่งเป็นไปตามภาวะตลาดรถยนต์ที่ยังคงซบเซาและการบริหารหนี้เสียเชิงรุกผ่านการขายและตัดหนี้สูญ (Write off) ทำให้ยอดหนี้เสียลดลง 2% YTD

เงินฝากอยู่ที่ 1,296 พันล้านบาท ลดลง 6.5% YTD เป็นไปตามแผนบริหารสภาพคล่องและเพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเติบโตสินเชื่อใหม่ที่ชะลอตัว เงินฝากที่ลดลงส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเงินฝากต้นทุนสูง ขณะที่เงินฝากจากลูกค้ารายย่อยยังคงขยายตัวได้ต่อเนื่อง เช่น เงินฝาก ttb all free ที่ให้สิทธิประโยชน์ด้านการทำธุรกรรมและประกันอุบัติเหตุ

ทั้งนี้ แม้เงินฝากลดลง แต่สภาพคล่องของธนาคารยังคงอยู่ในระดับสูง สะท้อนได้จากอัตราส่วนสินเชื่อต่อเงินฝาก (LDR) ที่อยู่ที่ 97% ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการที่ธนาคารได้ขยายเงินฝากกว่า 4.3% ตั้งแต่ในไตรมาส 4 ปี 2566 เพื่อเตรียมไว้ล่วงหน้าสำหรับการดำเนินงานในปี 2567 ทำให้มีความยืดหยุ่นในการบริหารต้นทุนทางการเงินเป็นอย่างดี

การบริหารจัดการหนี้เสีย ธนาคารเน้นจากการบริหารกระบวนการลดหนี้เสียผ่านการขายและการ Write off อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ระดับสินเชื่อด้วยคุณภาพ ณ สิ้นเดือนกันยายน 2567 อยู่ที่ 40,224 ล้านบาท ลดลง 2% YTD หรือคิดเป็นอัตราส่วนสินเชื่อด้วยคุณภาพ (NPL ratio) ที่ 2.7% ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับต่ำ ด้านอัตราส่วนสำรองฯ ต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพยังอยู่ในระดับสูงที่ 149% เป็นไปตามเป้าหมาย

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษีบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



มทรรณหนังสือกำนิวโหคนร่วมนงน 1.4 ลั่นคน “การตูน” ครองอันดับ 1 ขยด

บักอิเวนต์ประจำปีเดือนตุลคคม “มทรรณหนังสือระดับขตติครั้งที่ 29” สร้งประวัติศสตร์ใหม่จกกระแสนักอ่นเข้ร่วมนงนลั่นหลม พร้อมทำ “นิวโห” ยอดนักอ่นทะเลล 236,686 คนในววันที่ 19 ต.ค. 2567 สูงสุดหลังโควิด-19 ระบต ส่งลัญญณมวกอุตสทหกรรมหนังสือมุลคคก่ว 16,000 ลั่นบท โดสวณกระแสเศรษฐกิจ

นยสวธิ รุ่งวฒนโปกุย นยทสมคคมผู้จัดพิมพ์และผู้จหน่ยหนังสือแห่งประเทศไทย (PUBAT) กล่วว่ กงนจัดตั้งแต่ววันที่ 10 - 20 ตุลคคม 2567 พบว่มีนักอ่นและผู้สนใจทั้งขวไทยและต่งขตติสนใจเข้ร่วมนงนมกกว่ 1.4 ลั่นคน สร้งเม็ดเงินสะพัดก่ว 438 ลั่นบท เพิ่มขึ้น 15% เติบโดสูงก่วจดีพีประเทศไทย

พร้อมกันนี้ยังสร้งประวัติศสตร์ครั้งใหม่ โดยววันที่ 19 ตุลคคม 2567 เพียงวันเดียว มีผู้เข้ร่วมนงนมกกว่ 236,686 คนจกสถิตติเดิมสูงสุด 162,135 คน คคตเงินสะพัดสูงที่สุดก่ว 100 ลั่นบท มกที่สุดตั้งแต้จัดงนมทรรณหนังสือแห่งประเทศไทยหลังจกโควิดระบต โดยกลุ่มคนทีเข้กงน แยกเป็น ผู้หญิง 63.78% ผู้ขย 26.91% LGBTQ+ 6.90% และอื่น ๆ 2.41% แบ่งเป็นข่วงอ่ย 12 - 35 ปี กงน 69% เพิ่มขึ้นจกเดิม 20% ส่วนข่วงอ่ย 23 - 28 ปี กงนสูงถึง 23%

หนังสือทีขยดีในงนมทรรณหนังสือระดับขตติ ครั้งที่ 29 เรียงลั่นดัดดังนี้ (1) การตูน 40% (2) นิยย 30% (3) จิตวิทย/ฮิลใจ 20% (4) อื่น ๆ เช่น หนังสือแบบเรียน หนังสือเด็ก หนังสือการล่งทงน หนังสือสุขภาพ รวม 10%

ซึ่งปัจจัยคคตสำเร็จในการจัดงนครั้งนี้มจก 3 ปัจจัยได้แก่

1. การจัดงนกยได้ฮิม “อ่นกันย่นโลกหน่” ทีเปลลใหม่ก่วทุกครั้งที่จัดม และมีกรลือสวรทีชดเจน ทำให้เข้ถึงกลุ่มเป้ทหมย ดึงคูดผู้อ่นและผู้สนใจเข้ร่วมนงน
2. กระแสตอบรับทีดีโดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ ทีเข้มวเลือกซื้อหนังสือและร่วมกิจกรรมต่ง ๆ ทีมีมกกว่ 100 กิจกรรมพร้อมกักับการเข้ร่วมนงนโหขยเฮียล สร้งกระแสในวงก่ว

3. การปรับตัวของสำนักพิมพ์และผู้ผลิตหนังสือ ทีน่สนองตอบต้อคคตงการของนักอ่นมกขึ้น เห็นได้จกการพัฒนารูปแบบหนังสือ เนื้อห ทำให้หนังสือมีคณภพมกขึ้นซึ่งเป็นสิ่งทีสำคัญมก และดึงคูดให้นักอ่นกลั่นมวเลือกซื้อต้อเนื่องโดยพบว่ สำนักพิมพ์ทีเปิดต้วหนังสือปกใหม่ ต่งได้ร่วคคตสนใจอ่ยมก ทั้งจกผู้ที่ซื้ออ่นและผู้ทีซื้อสะสม รวมถึงนักเขียนต่งขตติก็ได้ร่วคคตสนใจจกผู้อ่นสูงเช่นกัน

อีกหนึ่งคคตสำเร็จทีเห็นได้ชัดคือ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขยของสำนักพิมพ์ต่ง ๆ อททิ การจัดโปรโมช่นลคตระหน่, แจกโอเทมพรีเมียม การจัดกิจกรรม “หยิบพรีไม้อ่น บพเฟดเต็มดุง” ในรคค 199 บท, 579 บท และ 699 บท หนังสือใหม่ซ่งกิโลขย ซิตละ 10 บท ซึ่งได้ร่วคคตนิยมอ่ยมกลั่นหลมเห็นได้จกยอดจองคิควนช่งทงอออนไลน์ รวมทั้งการจองคิควเข้ร่วมซื้อทีหน้าบูธต่ง ๆ เป็นต้น ถือเป็นแรงดึงคูดให้นักอ่นและผู้สนใจเข้มวร่วมนงนมกขึ้น ซึ่งการจัดงนครั้งนี้พบว่มียอดการซื้อหนังสือเฉลี่ย 600 บทต้อคน ขณะเดียวกันพบว่มีนักอ่นและผู้สนใจกงนมกทีมวร่วมนงนมกกว่ 1 ครั้ง

นับเป็นลัญญณบวคต้ออุตสทหกรรมหนังสือเมืองไทยมุลคคก่ว 16,000 ลั่นบท เติบโดสูงขึ้นด้วย ส่งผลให้คนไทยมีสถิตติการอ่นทีสูงขึ้น จกงนวิจัยล่สุด ในปัจจุบันทีพบว่คนไทยอ่นหนังสือเฉลี่ย 113 นททีต้อวัน

นยท PUBAT กล่วว่อีกว่ การทีคนรุ่นใหม่หันกลั่นมวอ่นหนังสือมกขึ้นถือเป็นลัญญณทีดีสำหรับอุตสทหกรรมหนังสือในประเทศไทย โดยเฉพาะเมื่อพิจารณาถึงกรเปลลนแปลนงนในพฤติกรรมกรอ่นของคนไทยในยุคดิจิทัลทีมีการเข้ถึงข้อมูลและเนื้อหต่ง ๆ ได้งยขึ้นผ่านทงอินเทอร์เน็ตและลือออนไลน์อ่ยมกทีดี กรอ่นหนังสือไม่เพียงแต่เป็นการเสริมสร้งคคตและทกษะ แต่ยังเป็นกรสร้งคคตสัมพันธ์ระหว่งนักอ่นกันักเขียนและสำนักพิมพ์ ซึ่งเป็นสิ่งทีสำคัญในการพัฒนารวงกรหนังสือในประเทศไทยให้มีความหลกหลยและน่สนใจมกขึ้น

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมีวิทยกรและเจ้าหน้าที่ทีคอบรมทีมีความเชี่ยวชาญประสบกกรณ ด้านการพัฒนาคคตงระดับมืออชีพพร้อมล็กสุดทรอบรมครอบคคตทุกสาขาวิชา

และน่ทล็กสุดทรอบรมเพื่อกรจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภษขบัญญัติ - Update ภษช่ยกร - Finance for Non-Finance - เทคนิคกรลือสวรและประสทนงน - พัฒนทกษะหัวหน้างน
- Service Skill - Team Work - กรเสริมสร้งภษขบัญญัติ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมยร่งงน - ฯลฯ

สนใจติดต้อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท (02) 555-0700 ต่ง 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... 1 ปี
ให้ครบ 12 ชั่วโมง
เก็บชั่วโมง CPD
“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ
เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmauditseminar, @dharmauditihr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลงเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติทรัพย์สิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โกงตอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาปีรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อแฟกซ์ทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แฟกซ์ต่อ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์แฟกซ์ลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่านั้น