



“คมนาคม” เผยแนวทางซื้อสัมปทานรถไฟฟ้าคัน เปลี่ยนจ้างเอกชนบริหาร

สุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม เปิดเผยถึงแนวทางการซื้อสัมปทานบริหารโครงการรถไฟฟ้าจากภาคเอกชนกลับมาเป็นของรัฐบาล โดยระบุว่า ขณะนี้กระทรวงการคลังอยู่ระหว่างศึกษารายละเอียดจัดตั้งกองทุนโครงสร้างพื้นฐาน ขนาดประมาณ 2 แสนล้านบาท เพื่อนำมาซื้อคืนรถไฟฟ้าจากการบริหารของเอกชน จากเดิมเป็นสัญญา PPP Net Cost หรือเอกชนได้รับสิทธิในการลงทุนระบบเดินรถและให้บริการเดินรถ พร้อมทั้งเป็นผู้จัดเก็บรายได้ รวมถึงจัดสรรผลตอบแทนบางส่วนให้แก่ภาครัฐตามข้อตกลงในสัญญานั้น จะเปลี่ยนมาเป็นรูปแบบ PPP Gross Cost ที่ภาครัฐเป็นผู้จัดเก็บรายได้เองทั้งหมด โดยจ่ายค่าจ้างเอกชนจากการจ้างบริหารการเดินรถ

การจัดตั้งกองทุนโครงสร้างพื้นฐาน เกิดจากรัฐบาลมีนโยบายที่จะปรับลดค่าโดยสารรถไฟฟ้า 20 บาททุกสายใน ก.ย. 2568 ซึ่งจะตั้งเป็นกองทุนส่งเสริมระบบตัวร่วม และนำเงินมาจากรายได้ของการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) เงินจากกองทุนอนุรักษ์พลังงาน และเงินจากงบประมาณภาครัฐ มาจ่ายชดเชยส่วนต่างรถไฟฟ้าที่จะปรับลง

แต่หลังจากนั้นรัฐบาลมีแนวคิดในการซื้อคืนรถไฟฟ้าเพื่อนำกลับมาบริหารและควบคุมค่าโดยสาร จึงมอบหมายให้กระทรวงการคลังศึกษารูปแบบในการจัดตั้งกองทุนโครงสร้างพื้นฐาน โดยเบื้องต้นจะนำเงินมาจากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมรถติด หรือ Congestion Charge ซึ่งเป็นโมเดลที่หลายประเทศนิยมใช้ รวมไปถึงจะเปิดกว้างระดมทุนจากประชาชน คล้ายกับกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนาคตประเทศไทย หรือ Thailand Future Fund (TFF)

ขณะที่รายละเอียดของกองทุนโครงสร้างพื้นฐาน ต้องรอกระทรวงการคลังศึกษารายละเอียดที่ชัดเจน คาดว่าจะแล้วเสร็จในกลางปี 2568 แต่เบื้องต้นคาดว่ากองทุนจะมีระยะเวลาลงทุน 30 ปี ขนาดประมาณ 2 แสนล้านบาท เมื่อมีการระดมทุนจากประชาชนแล้วต้องการันตีผลตอบแทนรายปี และให้ผลตอบแทนเพิ่มขึ้นทุกปี ซึ่งเชื่อว่าจะคุ้มค่าต่อการลงทุน

ส่วนการจัดเก็บค่าธรรมเนียมรถติด จะจัดเก็บในอัตราเพิ่มขึ้น อาทิ ใน 5 ปีแรกจัดเก็บคันละ 50 บาท หลังจากนั้นจะจัดเก็บคันละ 80 บาท เป็นต้น คาดว่าจะได้รายได้ส่วนนี้ประมาณ 1 หมื่นล้านบาทต่อปี เนื่องจากเมื่อมีการจัดเก็บค่าธรรมเนียมรถติดแล้วเชื่อว่าจะมีปริมาณการจราจรในพื้นที่ดังกล่าวลดลง จากปัจจุบัน สนข. ศึกษาพบว่าปริมาณการจราจรในพื้นที่เหล่านี้ราว 7 แสนคันต่อวัน

การดำเนินงานทั้งหมดนี้เพื่อผลักดันเป้าหมายลดราคาค่าโดยสารรถไฟฟ้าเหลือ 20 บาททุกสาย ซึ่งขณะนี้กระทรวงฯ มั่นใจว่าจะดำเนินการได้ตามเป้าหมาย ก.ย. 2568 เพราะกระทรวงฯ อยู่ระหว่างผลักดันร่างพระราชบัญญัติการบริหารจัดการระบบตัวร่วม พ.ศ. คาดว่าจะเข้าที่ประชุมสภาผู้แทนราษฎร ภายใน ธ.ค. นี้ เมื่อ พ.ร.บ. ดังกล่าวมีผลบังคับใช้ก็จะสามารถปรับลดค่าโดยสารรถไฟฟ้า 20 บาททุกสายได้ทันที

ส่วนกรณีภายหลังซื้อคืนรถไฟฟ้าแล้ว จะกระทบต่อภาคการรถไฟฟ้าในอนาคต กระทรวงฯ มองว่าจะไม่มีผลกระทบ เนื่องจากหลังจากนี้ยังคงมีการประมูลรถไฟฟ้าสายใหม่เช่นเดิม แต่จะปรับรูปแบบการลงทุนเป็น PPP Gross Cost ที่ภาครัฐเป็นผู้จัดเก็บรายได้เองทั้งหมด และจ้างเอกชนเดินรถ เกิดประโยชน์ในด้านการควบคุมบริการ และราคาค่าโดยสารเพื่อประชาชนด้วย

รายงานข่าวจากกระทรวงคมนาคม ระบุว่า ในส่วนกองทุนส่งเสริมระบบตัวร่วมที่จะเกิดขึ้นตามร่าง พ.ร.บ. ตัวร่วมซึ่งจะเข้าสู่การพิจารณาของสภาใน ธ.ค. นี้ จะมีแหล่งเงินจากรายได้จากการบริหารรถไฟฟ้าที่มีผลกำไรมาจัดสรรเข้ากองทุน รวมไปถึงแนวทางจัดหารายได้ในส่วนอื่นๆ เบื้องต้นกระทรวงฯ ประเมินวงเงินที่ใช้หมุนเวียนในกองทุนส่งเสริมระบบตัวร่วมเพื่อชดเชยส่วนต่างค่าโดยสารรถไฟฟ้าอยู่ที่ 7 - 8 พันล้านบาทต่อปี ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนของการเสนอรายละเอียดต่างๆ ซึ่งคาดว่าจะเริ่มดำเนินการตามกฎหมาย เพื่อจัดตั้งกองทุนฯ ได้ในช่วงเดือน ต.ค. 2568 - มี.ค. 2569

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ. ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



TTB โชว์กำไรไตรมาส 3/67 เพิ่มขึ้น 17.09%

นายปิติ ตันตเกษม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทีเอ็มบีธนชาต หรือ TTB เปิดเผยผลการดำเนินงานไตรมาส 3/67 ธนาคาร มีกำไรสุทธิ 5,229.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 494.88 ล้านบาท หรือ 10.45% ส่งผลให้งวด 9 เดือนปี 2567 มีกำไรสุทธิรวม 15,919.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,323.34 ล้านบาท หรือ 17.09%

ผลประกอบการไตรมาส 3 ปี 2567 โดยรวมถือว่าเป็นไปตามเป้าหมาย ปัจจัยหนุนหลักยังคงเป็นเรื่องของการบริหารจัดการด้านต้นทุนใน 3 ส่วนหลักได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นด้านต้นทุนทางการเงิน ต้นทุนการดำเนินงาน และต้นทุนความเสี่ยงหรือค่าใช้จ่ายในการตั้งสำรองฯ

ด้านต้นทุนทางการเงิน ธนาคารได้ดำเนินการบริหารพอร์ตสินทรัพย์และหนี้สินในเชิงรุกผ่านหลากหลายวิธี ไม่ว่าจะเป็นการปรับโครงสร้างสินเชื่อให้มีความเหมาะสม การเติบโตเงินฝากให้สอดคล้องกับแนวโน้มด้านสินเชื่อ รวมถึงการปรับกลยุทธ์พอร์ตเงินลงทุนเพื่อรับมือกับความผันผวนและให้ได้รับประโยชน์ทิศทางดอกเบี้ยในตลาดเงิน

ส่วนของต้นทุนการดำเนินงาน ธนาคารยังเน้นย้ำการมีวินัยด้านค่าใช้จ่าย เน้นการลงทุนที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และการยกระดับการให้บริการลูกค้า นอกจากนี้ยังคงเดินหน้าพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลและเพิ่มความสามารถใหม่ในโมบายแอปพลิเคชันเพื่อกระตุ้นให้เกิดการทำธุรกรรมผ่านช่องทางดิจิทัล ซึ่งเป็นผลดีต่อโครงสร้างต้นทุนการให้บริการ ส่งผลให้สามารถบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย

สำหรับการบริหารต้นทุนความเสี่ยง ธนาคารยังคงเน้นย้ำการเติบโตสินเชื่อใหม่อย่างมีคุณภาพ ด้วยการต่อยอดแนวคิด Ecosystem Play ผนวกกับจุดแข็งจากความชำนาญและความเป็นผู้นำตลาด ในการนำเสนอสินเชื่อให้กับกลุ่มคนมีบ้าน กลุ่มคนมีรถ และกลุ่มพนักงานเงินเดือน ซึ่งธนาคารเข้าใจความต้องการและความเสี่ยงของลูกค้าเป็นอย่างดี

ธนาคารยังคงเดินหน้าดูแลลูกค้าตามแนวทางการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) และการแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือนของภาครัฐ โดยมีโครงการรวมหนี้ (Debt Consolidation) ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการที่เราดำเนินการ

อย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยให้ลูกหนี้สามารถบริหารจัดการสภาพคล่องได้ในระยะยาว

สินเชื่อ ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2567 อยู่ที่ 1,253 พันล้านบาท ชะลอลง 5.7% จากสิ้นปี 2566 (YTD) เป็นไปตามแนวทางการเติบโตสินเชื่ออย่างรอบคอบ โดยสินเชื่อกลุ่มเป้าหมายยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นสินเชื่อบ้านแลกเงิน (+10% YTD) สินเชื่อรถแลกเงิน (+6% YTD) และสินเชื่อบุคคล (+9% YTD)

การลดลงของสินเชื่อรวมมีสาเหตุหลักจากการชำระคืนหนี้ของกลุ่มลูกค้าธุรกิจรายใหญ่ การชะลอตัวของสินเชื่อเช่าซื้อซึ่งเป็นไปตามภาวะตลาดรถยนต์ที่ยังคงซบเซาและการบริหารหนี้เสียเชิงรุกผ่านการขายและตัดหนี้สูญ (Write off) ทำให้ยอดหนี้เสียลดลง 2% YTD

เงินฝากอยู่ที่ 1,296 พันล้านบาท ลดลง 6.5% YTD เป็นไปตามแผนบริหารสภาพคล่องและเพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเติบโตสินเชื่อใหม่ที่ยังชะลอตัว เงินฝากที่ลดลงส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเงินฝากต้นทุนสูง ขณะที่เงินฝากจากลูกค้ารายย่อยยังคงขยายตัวได้ต่อเนื่อง เช่น เงินฝาก ttb all free ที่ให้สิทธิประโยชน์ด้านการทำธุรกรรมและประกันอุบัติเหตุ

ทั้งนี้ แม้เงินฝากลดลง แต่สภาพคล่องของธนาคารยังคงอยู่ในระดับสูง สะท้อนได้จากอัตราส่วนสินเชื่อต่อเงินฝาก (LDR) ที่อยู่ที่ 97% ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการที่ธนาคารได้ขยายเงินฝากกว่า 4.3% ตั้งแต่ในไตรมาส 4 ปี 2566 เพื่อเตรียมไว้ล่วงหน้าสำหรับการดำเนินงานในปี 2567 ทำให้มีความยืดหยุ่นในการบริหารต้นทุนทางการเงินเป็นอย่างดี

การบริหารจัดการหนี้เสีย ธนาคารเน้นจากการบริหารกระบวนการลดหนี้เสียผ่านการขายและการ Write off อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ระดับสินเชื่อด้วยคุณภาพ ณ สิ้นเดือนกันยายน 2567 อยู่ที่ 40,224 ล้านบาท ลดลง 2% YTD หรือคิดเป็นอัตราส่วนสินเชื่อด้วยคุณภาพ (NPL ratio) ที่ 2.7% ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับต่ำ ด้านอัตราส่วนสำรองฯ ต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพยังอยู่ในระดับสูงที่ 149% เป็นไปตามเป้าหมาย

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษีบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th





บริษัท เดอะ เมกะวัตต์ จำกัด
THE MEGAWATT COMPANY LIMITED.

ทะเบียนเลขที่ 0105563058262
MGW No. 003/2567

วันที่ 15 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2567
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เดอะ เมกะวัตต์ จำกัด
สิ่งที่ส่งมาด้วย

1. สำเนารายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567
2. หนังสือมอบอำนาจ แบบ ก ข ค
3. ข้อควรระวังเรื่องการติดเชื้อ Covid-19
4. แบบฟอร์มลงทะเบียน (โปรดนำมาในวันประชุม)
5. แบบฟอร์มลงทะเบียนสำหรับการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-EGM)
6. แผนที่ของสถานที่ประชุม

ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท เดอะ เมกะวัตต์ จำกัด ("บริษัท") ครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันพุธที่ 13 พฤศจิกายน 2567 มีมติกำหนดให้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2567 ในวันจันทร์ที่ 2 ธันวาคม 2567 เวลา 13.00 น. ณ ห้องประชุมบริษัทเลขที่ 52 อาคารนิเวศพัฒนา ชั้น 28 ถนนสุขุมวิท แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 และขอเชิญสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยระเบียบวาระการประชุม ดังนี้

วาระการประชุมที่ 1 พิจารณารับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 30 พฤษภาคม 2567
วาระการประชุมที่ 2 พิจารณาอนุมัติเปลี่ยนแปลงอำนาจกรรมการ
วาระการประชุมที่ 3 เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2567 ตามวัน เวลา และสถานที่ที่ระบุไว้ข้างต้นด้วย จักขอขอบคุณยิ่ง




ขอแสดงความนับถือ

ว.อ. อรุณ ภูมิ
(พลเอกชวรัตน์ ชาญวีรกูล)
รักษาการประธานกรรมการบริษัท

ฉบับที่ 3507 วันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 1

GILDAON, THAILAND, CO., LTD.
140/39 1/F Tower 11, 18th Fl., Unit B, Siam Road, Suriyawong, Bangkok, Bangkok
10500 THAILAND TEL. 02-231-6245-6 FAX. 02-231-6247



วันที่ 19 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567
เรียน ท่านผู้ถือหุ้นบริษัท กิลดาออน (ประเทศไทย) จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท กิลดาออน (ประเทศไทย) จำกัด มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ครั้งที่ 1 ในวันที่ 24 มกราคม 2568 เวลา 10.00 น.

ณ สำนักงานเลขที่ 140/39 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ 2 ชั้นที่ 18 ถนนสุขุมวิท แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณาการเลือกตั้งกรรมการ
- วาระที่ 2 คณะกรรมการรายงานผลการดำเนินงานในสมัยที่ผ่านมา
- วาระที่ 3 พิจารณาอนุมัติรับรองงบการเงินประจำปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2567
- วาระที่ 4 พิจารณาแผนเพิ่มทุนและแผนธุรกิจในปีงบประมาณถัดไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 ตามวัน เวลา และสถานที่ที่แจ้งมา



ขอแสดงความนับถือ

นางสาวสุภาวดี เจริญ
(นางสาวสุภาวดี เจริญ)
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท กิลดาออน (ประเทศไทย) จำกัด

ฉบับที่ 3507 วันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 2

บริษัท เภตรา ทราวอด จำกัด

ประกาศ

เลขา บริษัท เภตรา ทราวอด จำกัด

ขอประกาศให้ทราบทั่วกันว่า ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ บริษัท เภตรา ทราวอด จำกัด ได้มีมติขอลงใจให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 20 พฤศจิกายน 2567 เป็นต้นไป

จึงขอประกาศให้บรรดาหุ้นและผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นอื่น ๆ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นเรื่องคำทวงหนี้ต่อเจ้าพนักงานล้มเลิกกิจการเลขที่ 305/21 ถนนพหลโยธิน แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 ภายในกำหนด 15 วัน นับตั้งแต่วันที่ประกาศนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 22 พฤศจิกายน 2567

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวอริศรา อธิธิปัทมชัย

ผู้ชำระบัญชี

ฉบับที่ 3507 วันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 3

บริษัท อินเว เอเชีย เซอร์วิส เซส จำกัด
เลขที่ 471 ถนนบอร์นีสตรีท ตำบลบางพูด
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

วันที่ 22 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2567
เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท

ด้วยคณะกรรมการของบริษัท อินเว เอเชีย เซอร์วิส เซส จำกัด จะจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 2/2567 ในวันที่ 4 ธันวาคม 2567 เวลา 11.00 นาฬิกา ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 471 ถนนบอร์นีสตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โดยมีระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

1. พิจารณารับรองรายงานการประชุมครั้งก่อน
2. พิจารณารายงานของคณะกรรมการเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมาและข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินงานของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา
3. พิจารณาอนุมัติงบกำไรขาดทุนที่ตรวจสอบแล้ว และ งบดุลของบริษัทในรอบปีบัญชีที่ผ่านมาและรายงานของผู้สอบบัญชี
4. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี
5. พิจารณาการอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นโปรดประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ที่แจ้งมาโดยพร้อมเพรียงกันด้วยจะเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท อินเว เอเชีย เซอร์วิส เซส จำกัด
(นางกรรณิศา บุญยะสิทธิ์พรรณ)

ฉบับที่ 3507 วันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 4

บริษัท ไทย โกลด์ โคเวิล จำกัด
4 ซอยปิ่นทิว 2 แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
โทร.02-913-2291-2 แฟกซ์ 0-2585-6111

วันที่ 25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3 / 2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ไทย โกลด์ โคเวิล จำกัด

ด้วย คณะกรรมการของบริษัทมีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3 / 2567 ใน วันจันทร์ที่ 03 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เวลา 13.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 4 ซอยปิ่นทิว 2 แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800 เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตาม ระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณาการรวมการ เข้า - ออก
- วาระที่ 2 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมจำนวนหรือชื่อกรรมการซึ่งชื่อผูกพันบริษัท
- วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณอย่างยิ่ง



ฉบับที่ 3507 วันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 5

บริษัท ชินชาเขย จำกัด
98-108 ซ.วิดิฒรบูรพาบุรีจ ๓.วงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
โทร.02-913-5941 แฟกซ์ 0-2913-5946

วันที่ 25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3 / 2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ชินชาเขย จำกัด

ด้วย คณะกรรมการของบริษัทมีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3 / 2567 ใน วันจันทร์ที่ 3 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เวลา 15.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 98-108 ซ.วิดิฒรบูรพาบุรีจ ๓.วงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800 เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณาการรวมการ เข้า - ออก
- วาระที่ 2 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมจำนวนหรือชื่อกรรมการซึ่งชื่อผูกพันบริษัท
- วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณอย่างยิ่ง



ฉบับที่ 3507 วันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 6

BAFS ลงทุน Solar Cell มองข้อดีเสี่ยงต่ำ พร้อมเดินหน้า Data Center

หม่อมหลวงณัฐสิทธิ์ ดิศกุล กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท เชื้อเพลิงการปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ BAFS กล่าวไว้ว่า จากปัญหามลพิษทางอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้นในภาคเหนือของประเทศไทย โดยเฉพาะที่จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดเชียงราย ทำให้ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะภาคพลังงานและภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ เริ่มหันมาให้ความสนใจกับพลังงานสะอาดมากขึ้น โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งคาดว่าจะมีมูลค่าตลาดถึง 88% และจะถึง 100% เพราะตลาดจีนยังไม่มี ส่วนมากได้ถูกบริษัทจีนที่คิดว่าจะเติบโต 18% ส่วนธุรกิจเดินน้ำมันภาคเอกชนมีมุมมองบวก เพราะมีปริมาณขนส่งเพิ่มขึ้นทางท่อเพิ่มขึ้นมาก

สำหรับภาคพลังงานที่จีนจะยังมีมุมมองบวกเพราะอยู่ในช่วงการฟื้นตัว ส่วนมีปัจจัยเนื่องมาจากธุรกิจหลักบริษัทฯ ยังพึ่งพิงตลาดการท่องเที่ยว รวมถึงกับพื้นที่ทางธรรมชาติ ดังนั้นรัฐบาลจะต้องดึงนักท่องเที่ยวไปเที่ยวภาคอื่น เช่น ภาคใต้แทนตามนโยบาย Soft Power ซึ่งทั่วโลกชื่นชอบไทย จึงอยากให้คนไทยมีความมั่นใจว่าภาคเมืองท่องเที่ยวไทยได้เติบโตและปลอดภัยในช่วงปลายปีของปีที่เปิดฤดูหนาว PM 2.5 ที่กระทบการท่องเที่ยว โดยตรง

บาทส์ได้เพิ่มผลิตภัณฑ์และพัฒนาน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (SAF) มาโดยตลอด ปัจจุบันทุกภาคส่วนรวมทั้งนักบินและผู้โดยสารเริ่มหันมาสนใจ SAF มากขึ้นเรื่อยๆ หรือที่เรียกว่า SAF เป็นองค์ประกอบของเชื้อเพลิง SAF เป็นองค์ประกอบของเชื้อเพลิง 1 - 2% เพื่อให้เกิดการลงทุน หากนโยบายยังไม่ชัดเจน ตลาดจะชะงักลง ส่วนโรงไฟฟ้าพลังงานปัจจุบันมีราว 40 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นอยู่ระหว่างสองโรงไฟฟ้าพลังงานและอากาศยาน ซึ่งบริษัท

พร้อมยื่นขอรับสิทธิขายไฟสะอาดเพิ่ม 2 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.) โครงการรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบ Feed-in Tariff (FIT) ปี 2565 - 2573 สำหรับกลุ่มไม่มีต้นทุนเชื้อเพลิง พ.ศ. 2565 (เพิ่มแล้ว) จำนวนรวมทั้งสิ้น 2,180 เมกะวัตต์

หากกระทรวงพาณิชย์จะเพิ่มโอกาสให้ไทยขายสัดส่วนพลังงานสะอาดในไทยด้วย อีกทั้งจะไม่เพิ่มเงินคืนให้พลังงานขยะชุมชนที่บาทส์ร่วมกับ Partner และชนะการประมูลมา ซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้างที่ จ.สุราษฎร์ธานี จำนวน 9.9 เมกะวัตต์ ซึ่งบาทส์ได้ร่วมกับบริษัท เคนเนดีแคว พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท สตีล คิลล์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด จัดตั้งบริษัทร่วมทุน เวสต์ เวสต์ เอ็นเนอร์ยี

นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการโครงการ Direct PPA ขนาด 2,000 เมกะวัตต์ ซึ่งมองว่าตลาดยังมีมีการขยายตัวและจากแนวโน้มขี้อายุรัฐสภาพยายามส่งเสริมให้เอกชนได้ซื้อ-ขาย ไฟ ได้โดยตรง โดยอาจเชื่อมโยงโดยตรงและร่วมกับ Partner ซึ่งข้อดีของการร่วมทุน เนื่องจากบางโครงการมีความเสี่ยง บริษัทเองยังมีไม่มีความเสี่ยงและแบ่งปันกำไร

เราคาดว่า Solar จะรวมมองว่าความเสี่ยงต่ำ ตอนขึ้นโครงการที่มองไกลคือ เป็นโครงการแรกของกลุ่มบริษัทที่โซลาร์ และระบบแบตเตอรี่สำรองไฟ จึงมองว่าประเทศไทยมีโอกาสจะได้นำมาใช้ ส่วนจำนวนเมกะวัตต์ที่จัดอยู่ก่อน หม่อมหลวงณัฐสิทธิ์กล่าว

นอกจากนี้ ในส่วนของธุรกิจ Data Center บริษัทก็สนใจในธุรกิจนี้เช่นกัน รวมถึงเดินหน้าเป็นพันธมิตรกับกลุ่มบริษัท กัสพี เอ็นเนอร์ยี ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้ทำเป็นธุรกิจหลายสาขา บริษัทได้ทำสัญญาร่วมทุนกับโครงการพลังงานที่เป็นมิตรต่อชุมชนระยะยาว เพราะบาทส์ทำอยู่แล้ว จึงมีแนวคิดคล้ายๆ กับบางเรื่องที่จะร่วมทุนกันดี เช่น โครงการของสงฆ์ นามัน ซึ่งที่มาจากบาทส์ กัสพีที่ทำทำเป็น LPG บาทส์ก็สนใจ เพราะบาทส์กำลังทำระบบเดินน้ำมันอยู่ใน EPC จะมี Synergy ที่เกิดขึ้น คาดจะสามารถสรุปตัวได้กลางปี 2568

KTC ประกาศกำไร 9 เดือนแรก 1.9 พันล้านบาท

นางพิทยา วาญญานุกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTC กล่าวไว้ว่า ผลการดำเนินงานของ KTC และกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องจากงวดเดียวกันของปี 2566 มีกำไรสุทธิในไตรมาส 3 ปี 2567 เท่ากับ 1,919 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 3.4%) รายได้รวมเท่ากับ 6,890 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.6% จากรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ และหนี้สูญได้รับคืนที่เพิ่มขึ้นจากการคัดหนี้สูญได้เร็วขึ้น

ขณะที่ค่าใช้จ่ายรวมอยู่ที่ 4,524 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.5% ส่วนใหญ่จากค่าธรรมเนียมและบริการจ่ายที่สูงขึ้นตามปริมาณการใช้ผ่านบัตรที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายด้านการตลาดที่เพิ่มขึ้นจากการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการใช้ผ่านบัตรเครดิต รวมถึงผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ECL) สูงขึ้น จากการตั้งสำรองตามคุณภาพของลูกหนี้ และการคัดหนี้สูญเร็วขึ้นตามการปรับใช้นโยบายที่สูญใหม่ตั้งแต่ต้นปี 1 มกราคม 2567 อีกทั้งต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นตามอัตราดอกเบี้ยในตลาดเงินที่ปรับสูงขึ้น

ข้อมูลสิ้นปี 30 กันยายน 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 เคทีซีมีฐานสมาชิกรวม 3,445,286 บัญชี เงินให้สินเชื่อแก่ลูกค้าและสินเชื่อแยกแยกจำนวน 106,183 ล้านบาท (ลดลง 0.5%) อัตราส่วนสินเชื่อต่อคุณภาพของเงินให้สินเชื่อรวม (NPL) 1.93% แบ่งเป็นสมาชิกบัตรเครดิต 2,758,150 บัญชี (เพิ่มขึ้น 5.4%) เงินให้สินเชื่อแก่ลูกค้าที่มีบัตรเครดิตและแยกแยกต่างจำนวน 69,093 ล้านบาท (ลดลง 0.2%) NPL บัตรเครดิต 1.30% ปริมาณการใช้ผ่านบัตร 9 เดือนของปี 2567 เท่ากับ 211,459 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 10.0%)

สมาชิกสินเชื่อรวม KTC 687,136 บัญชี (ลดลง 3.9%) เงินให้สินเชื่อแก่ลูกค้าที่สินเชื่อรวมและแยกแยกต่างจำนวน 34,806 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 2.1%) NPL สินเชื่อลูกค้าอยู่ที่ 2.21% โดยเป็นยอดสินเชื่อ "KTC ที่เน้น วอแลจเงิน" จำนวน 2,959 ล้านบาท ในส่วนของลูกหนี้ด้านสัญญาเช่าในบริษัท กรุงไทยธุรกิจ ดิจิทัล จำกัด (KTBL) มีมูลค่า 2,284 ล้านบาท (ลดลง 32.2%)

ซึ่งเคทีซีได้หยุดปล่อยสินเชื่อผู้ประกอบการตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2566 และปัจจุบันมุ่งเน้นการติดตามหนี้และบริหารจัดการคุณภาพพอร์ตสินเชื่อที่มีอยู่

อัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1.78 เท่า แสดงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 2.07 เท่า ซึ่งต่ำกว่าการผูกพัน (Debt Covenants) ที่กำหนดไว้ 10 เท่า และมีวงเงินกู้ยืมคงเหลือ (Available Credit Line) 28,201 ล้านบาท (ระยะสั้น 23,201 ล้านบาท และระยะยาว 5,000 ล้านบาท)

โดยกลุ่มบริษัทมีหุ้นกู้และเงินกู้ยืมระยะยาวที่จะครบกำหนดในไตรมาส 4/2567 ทั้งหมด 5,245 ล้านบาท สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2567 ต้นทุนการเงินอยู่ที่ 2.9% เพิ่มขึ้นตามอัตราดอกเบี้ยในตลาดเงินที่สูงขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 2.7%

นางพิทยา กล่าวว่า KTC ได้ปรับกระบวนการทำงานให้ยืดหยุ่นพร้อมรับมือกับสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลง และมุ่งรักษาคุณภาพพอร์ตสินเชื่อที่แข็งแกร่ง ซึ่งเป็นรากฐานในการทำธุรกิจของเคทีซีมาโดยตลอด ทำให้สร้างผลการดำเนินงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนได้จากอัตราส่วนหนี้ต่อคุณภาพของเงินให้สินเชื่อที่อยู่ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด และเชื่อมั่นว่าจะสามารถทำกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จากสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่แน่นอน ทำให้การบริโภคภาคเอกชนชะงักลง อีกทั้งความสามารถในการชำระหนี้ของครัวเรือนกลุ่มเปราะบางบางส่วนอาจได้รับผลกระทบ ส่งผลต่อเนื่องถึงอุตสาหกรรมสินเชื่อผู้บริโภคโดยภาพรวม KTC ยังคงรักษาคุณภาพพอร์ตสินเชื่อให้อยู่ภายใต้กรอบเป้าหมายที่วางไว้ได้ พอร์ตลูกหนี้บัตรเครดิตจะชะงักลงบ้าง ส่วนหนี้จากผลของการปรับอัตราค่าธรรมเนียมที่เพิ่มขึ้น แต่ปริมาณการใช้ผ่านบัตรก็ยังเติบโตต่อเนื่อง สำหรับพอร์ตสินเชื่อบุคคลซึ่งขยายตัวแบบค่อยเป็นค่อยไปในขณะที่ NPL Coverage Ratio อยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง

In-House Training บริการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร
ด้วยประสบการณ์และเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญที่มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินงานฝึกอบรมที่ครอบคลุมทุกประเด็นทางธุรกิจ
แนวทางการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ In-House
- Update มาตรฐานวิชาชีพ / Update ภาควิชา / Finance for Non-Finance - เทคนิคการขายและเจรจา - พัฒนาทักษะการนำเสนอ
- Service Skill - Team Work - การแก้ไขปัญหาการปฏิบัติงาน - Sales Strategy - HR for Non-HR - การวางแผนงาน - ฯลฯ
สนใจข้อมูลเพิ่มเติมหรือขอใบสมัครติดต่อฝ่าย In-House Training
โทรศัพท์ 021-059-0700 โทร 717, 718, 719, 720 E-Mail : training@pharmach.com.th Website : www.dtd.co.th

In-House Training บริการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร
ด้วยประสบการณ์และเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญที่มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินงานฝึกอบรมที่ครอบคลุมทุกประเด็นทางธุรกิจ
แนวทางการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ In-House
- Update มาตรฐานวิชาชีพ / Update ภาควิชา / Finance for Non-Finance - เทคนิคการขายและเจรจา - พัฒนาทักษะการนำเสนอ
- Service Skill - Team Work - การแก้ไขปัญหาการปฏิบัติงาน - Sales Strategy - HR for Non-HR - การวางแผนงาน - ฯลฯ
สนใจข้อมูลเพิ่มเติมหรือขอใบสมัครติดต่อฝ่าย In-House Training
โทรศัพท์ 021-059-0700 โทร 717, 718, 719, 720 E-Mail : training@pharmach.com.th Website : www.dtd.co.th

ททท. จับกระแส “หมูแดง-หมี่เนย-รึหยด” ดันไทยเที่ยวไทย

ททท. จับกระแส ‘หมูแดง-หมี่เนย-รึหยด’ อินฟลูเอนเซอร์ และชอปปิงพาวเวอร์ของปี 2567 ดันตลาด ‘ไทยเที่ยวไทย’ ช่วงโค้งท้ายไตรมาส 4 อัปเดตแผนงานสื่อสารการตลาด ชัยชัยรายได้ ไกล่เคียงเป้าหมาย 1 ล้านล้านบาท หลังยอดจำนวนคนไทย เที่ยวในประเทศเกินเป้าแล้ว มีลุ้นแตะ 230 ล้านคน-ครั้ง

นายนิธิ สีแพร รองผู้อำนวยการด้านสื่อสารการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ฉายภาพถึงกลยุทธ์สื่อสารการตลาด ของ ททท. ในไตรมาส 4 ของปี 2567 ว่าแม้ภาคการท่องเที่ยว จะเผชิญปัจจัยท้าทาย โดยเฉพาะสภาพเศรษฐกิจในประเทศ หนี้ครัวเรือน และน้ำท่วมในบางพื้นที่ แต่ ททท. ยังคงเดินหน้า ออกแคมเปญและจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว ในช่วงโค้งท้ายปี 2567 สู่หมุดหมายขับเคลื่อนรายได้การท่องเที่ยว “ตลาดในประเทศ” ทั้งปีให้ได้ใกล้เคียงเป้า 1 ล้านล้านบาท

ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรม “Winter Festival” ช่วงปลายปี อาทิ เทศกาลลอยกระทง งานวิจิตรเจ้าพระยา การร่วมกับภาคเอกชน จัดโปรโมชั่นต่างๆ รวมถึงการจัดอีเวนต์ด้านกีฬา เทศกาลดนตรี เทศกาลประเพณีต่างๆ ทั่วประเทศ อย่างประเพณีแห่ดาว จยโสธร และประเพณีไหลเรือไฟ จนครพนม


นอกจากนี้ ททท. ได้จัดแคมเปญย่อยอื่นๆ เพื่อกระตุ้นตลาด อย่างต่อเนื่อง เช่น แคมเปญ “สุขท้าลอง 72 สไตล์” ด้วยการจัดทำ E-book คัดสรรเอกลักษณ์ต่างๆ ของเมืองไทย นำเสนอเส้นทาง ท่องเที่ยวที่สร้างจุดขายมุมมองใหม่ 72 เส้นทาง 72 สไตล์ จากเมืองนำเที่ยวทั่วไทย

พร้อมเช็กลิสต์ 5 สิ่งที่ต้องลองในแต่ละเส้นทาง ตามแนวคิด “5 MUST DO IN THAILAND” ได้แก่ อิ่มอร่อยอาหารจานเด็ด (Must Taste) สุดยอดกีฬาท้าทายกายใจ (Must Try) ของกิน ของฝากล้ำค่าน่าซื้อหา (Must Buy) แหล่งท่องเที่ยว Unseen ถิ่นน่าเที่ยว (Must Seek) และละลานตาการแสดงวัฒนธรรม (Must See) พร้อมเชิญ 5KOLs ตัวท็อปในแต่ละวงการมาร่วมทำ

Travel Vlog นำเสนอ 5 เส้นทางท่องเที่ยวตามสไตล์ของตนเอง เช่น มาริโอ และเอแคลร์-จือปาก เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ การออกเดินทางท่องเที่ยว

รวมถึงการจับกระแสชอปปิงพาวเวอร์และคอนเทนต์ ที่กำลังมาแรง อย่างการตามรอยภาพยนตร์เรื่องดัง “รึหยด 2” โปรโมตตลาดในประเทศเที่ยวอุดรดิตต์ การตามรอย “หมี่เนย” เที่ยวไทย ซึ่งหมี่เนยจะพาเที่ยวรอบกรุงกับเที่ยวกรุงเก่า การทำ แคมเปญกระตุ้นการเดินทางผ่านการจับกระแสฮิปโปโปแตมัสแคระ น่อง “หมูแดง” ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมากทั้งในกลุ่มคนไทย และชาวต่างชาติ ด้วยการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างทาง จาก 5 ภูมิภาค 5 เส้นทางทั่วประเทศ เพื่อไปหาหมูแดง เน้นแนะนำ แหล่งท่องเที่ยวน่าสนใจระหว่างทาง มุ่งประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เชื่อมโยงข้ามภูมิภาคมากขึ้นในแบบ 3 วัน 2 คืน

นายนิธิกล่าวว่าการจัดแคมเปญและกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง จะช่วยโน้มน้าวให้คนไทยเลือกเดินทาง เที่ยวในประเทศ กระตุ้นให้เห็นว่าคนไทยจะมีความสุขทันที ที่เที่ยวไทย ตอกย้ำให้เห็นว่าการท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต และการได้เที่ยวกับคนที่เรารัก ก็เป็นความสุขที่ประเมินค่าไม่ได้ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งทางเลือกจากแนวโน้มตลาดปัจจุบัน คนไทย เดินทางไปเที่ยวต่างประเทศมากขึ้น ปัจจุบันมีการเดินทางท่องเที่ยว ในประเทศแล้ว 200 ล้านคน-ครั้ง โดยในแง่ของจำนวนถือว่า ไปถึงเป้าหมายแล้ว ทำให้ตลอดปีนี้มีลุ้นว่าจำนวนจะไปถึง 230 ล้านคน-ครั้ง สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้มากกว่า 10%

ทั้งนี้ ททท. มีเป้าหมายเพิ่มวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวไทย จาก 2.5 วัน มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยอยู่ที่ 3,000 บาทต่อทริป เพิ่มขึ้น 3 วัน เพิ่มการใช้จ่ายเฉลี่ยเป็น 3,500 - 4,000 บาท ซึ่งรายได้รวมของการเดินทางเที่ยวในประเทศล่าสุดในปีนี้อยู่ที่ 7.68 แสนล้านบาทแล้ว ตลอดทั้งปีนี้น่าจะสร้างรายได้อยู่ที่ 9.5 - 9.7 แสนล้านบาท 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ

พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษาบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน

- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



มทรรณหนังสือกำนิวโหคนร่วมนงาน 1.4 ล้านคน “การ์ตูน” ครองอันดับ 1 ชายดี

บักอิเวนต์ประจำปีเดือนตุลาคม “มทรรณหนังสือระดับชาติครั้งที่ 29” สร้างประวัติศาตร์ใหม่จากกระแสนักอ่านเข้าร่วมงานล้นหลาม พร้อมทำ “นิวโห” ยอดนักอ่านทะลุ 236,686 คนในวันที่ 19 ต.ค. 2567 สูงสุดหลังโควิด-19 ระบาศ ส่งสัญญาณบวกอุตสาหกรรมหนังสือมูลค่ากว่า 16,000 ล้านบาท โตสวนกระแสเศรษฐกิจ

นายสุวิษ รุ่งวัฒนโฬโยลย์ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (PUBAT) กล่าวว่ งานจัดตั้งแต่วันที่ 10 - 20 ตุลาคม 2567 พบว่มีนักอ่านและผู้สนใจทั้งชาวไทยและต่างชาติสนใจเข้าร่วมงานมากกว่า 1.4 ล้านคน สร้างเม็ดเงินสะพัดกว่า 438 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15% เติบโตสูงกว่าจีดีพีประเทศ

พร้อมกันนี้ยังสร้างประวัติศาตร์ครั้งใหม่ โดยวันที่ 19 ตุลาคม 2567 เพียงวันเดียว มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 236,686 คน จากสถิติเดิมสูงสุด 162,135 คน คาคเงินสะพัดสูงสุดกว่า 100 ล้านบาท มากที่สุดตั้งแต่จัดงานมทรรณหนังสือแห่งประเทศไทยหลังจากโควิดระบาศ โดยกลุ่มคนที่เข้างาน แยกเป็น ผู้หญิง 63.78% ผู้ชาย 26.91% LGBTQ+ 6.90% และอื่นๆ 2.41% แบ่งเป็นช่วงอายุ 12 - 35 ปี จำนวน 69% เพิ่มขึ้นจากเดิม 20% ส่วนช่วงอายุ 23 - 28 ปี จำนวนสูงถึง 23%

หนังสือที่ชายดีในงานมทรรณหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 29 เรียงลำดับดังนี้ (1) การ์ตูน 40% (2) นิยาย 30% (3) จิตวิทยา/ฮิลใจ 20% (4) อื่นๆ เช่น หนังสือแบบเรียน หนังสือเด็ก หนังสือการลงทุน หนังสือสุขภาพ รวม 10%

ซึ่งปัจจัยความสำเร็จในการจัดงานครั้งนี้มาจาก 3 ปัจจัยได้แก่

1. การจัดงานภายใต้ธีม “อ่านกันยันโลกหน้า” ที่แปลกใหม่กว่าทุกครั้งที่ผ่านมา และมีการสื่อสารที่ชัดเจน ทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ดึงดูดผู้อ่านและผู้สนใจเข้าร่วมงาน
2. กระแสตอบรับที่ดีโดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่เข้ามาเลือกซื้อหนังสือและร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่มีมากกว่า 100 กิจกรรม พร้อมกับการแชร์ผ่านโลกโซเซียล สร้างกระแสในวงกว้าง

3. การปรับตัวของสำนักพิมพ์และผู้ผลิตหนังสือ ที่นำเสนอตอบต่อความต้องการของนักอ่านมากขึ้น เห็นได้จากการพัฒนารูปแบบหนังสือ เนื้อหา ทำให้หนังสือมีคุณภาพมากขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญมาก และดึงดูดให้นักอ่านกลับมาเลือกซื้อต่อเนื่อง โดยพบว่า สำนักพิมพ์ที่เปิดตัวหนังสือปกใหม่ ต่างได้รับความสนใจอย่างมาก ทั้งจากผู้ซื้ออ่านและผู้ซื้อสะสม รวมถึงนักเขียนต่างชาติก็ได้รับความสนใจจากผู้อ่านสูงเช่นกัน

อีกหนึ่งความสำเร็จที่เห็นได้ชัดคือ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของสำนักพิมพ์ต่างๆ อาทิ การจัดโปรโมชันลดกระหน่ำ, แจกไอเทมพรีเมียม การจัดกิจกรรม “หยิบฟรีไม่อัน บูฟเฟต์เต็มดวง” ในราคา 199 บาท, 579 บาท และ 699 บาท หนังสือใหม่ซังกิโลชาย ซิตละ 10 บาท ซึ่งได้รับความนิยมอย่างล้นหลาม เห็นได้จากยอดจองคิวผ่านช่องทางออนไลน์ รวมทั้งการจองคิวเข้าร่วมซื้อที่หน้าบูธต่างๆ เป็นต้น ถือเป็นแรงดึงดูดให้นักอ่านและผู้สนใจเข้ามาร่วมงานมากขึ้น ซึ่งการจัดงานครั้งนี้พบว่า มียอดการซื้อหนังสือเฉลี่ย 600 บาทต่อคน ขณะเดียวกันพบว่า มีนักอ่านและผู้สนใจจำนวนมากที่มาร่วมงานมากกว่า 1 ครั้ง

นับเป็นสัญญาณบวกต่ออุตสาหกรรมหนังสือเมืองไทยมูลค่ากว่า 16,000 ล้านบาท เติบโตสูงขึ้นด้วย ส่งผลให้คนไทยมีสถิติการอ่านที่สูงขึ้น จากงานวิจัยล่าสุด ในปัจจุบันที่พบว่าคนไทยอ่านหนังสือเฉลี่ย 113 นาทีต่อวัน

นาย PUBAT กล่าวอีกว่ การที่คนรุ่นใหม่หันกลับมาอ่านหนังสือมากขึ้นถือเป็นสัญญาณที่ดีสำหรับอุตสาหกรรมหนังสือในประเทศไทย โดยเฉพาะเมื่อพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมกาอ่านของคนไทยในยุคดิจิทัลที่มีการเข้าถึงข้อมูลและเนื้อหาต่างๆ ได้ง่ายขึ้นผ่านทางอินเทอร์เน็ตและสื่อออนไลน์ อย่างไรก็ตาม การอ่านหนังสือไม่เพียงแต่เป็นการเสริมสร้างความรู้และทักษะ แต่ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักอ่านกับนักเขียนและสำนักพิมพ์ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาวงการหนังสือในประเทศไทยให้มีความหลากหลายและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น 📖

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษีบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... 1 ปี
ให้ครบ 12 ชั่วโมง

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmauditseminar, @dharmaudithr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลงเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติกรรพัยสิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โกงตอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาปีรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อแฟกทิงของบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แฟกทิง/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์แฟกทิงของประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่านั้น